

QUESTION 3

**Liste et copie de tous les sondages et/ou « Focus Group »
commandés en 2006-2007, en incluant les coûts.**

FSAI
E 88
2007/08
2,2

QL
P. gour.

Lecture pour
la 12





Notoriété spontanée et assistée d'Épargne Placements Québec

Sondage SOM-R Édition mars 2007 (vague 2)
Méthodologie présentée à
Épargne Placements Québec

Mars 2007

Réf: M07532v1p1EPO(Notoriété).ppt



1180, rue Drummond, bureau 620, Montréal (Québec) H3G 2S1 ☎ (514) 878-9825
2136, chemin Sainte-Foy, bureau 200, Sainte-Foy (Québec) G1V 1R8 ☎ (418) 687-8025



Méthodologie détaillée

Objectif

- L'objectif de cette étude est de mesurer la notoriété spontanée et assistée d'Épargne Placements Québec auprès des adultes du Québec. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous en présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats.

Plan de sondage

Population cible

- L'ensemble des adultes québécois constituent la population cible de la présente étude.

Base de sondage

- L'échantillon initial a été généré aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques valides couvrant le territoire à l'étude et à l'aide du progiciel CONTACT de SOM.

Plan d'échantillonnage

- Échantillonnage à deux degrés :

- Au premier degré : échantillonnage stratifié non proportionnel de ménages en trois grandes régions.
- Au second degré : une personne âgée de 18 ans ou plus est choisie dans le ménage selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge.

Strate	Ensemble	RMR de Montréal	RMR de Québec	Ailleurs en province
Nombre visé	1000	400	300	300
Entrevues complétées	1001	401	300	300



Méthodologie détaillée - Suite

Questionnaire

- Le questionnaire utilisé a été révisé et programmé par SOM. Le questionnaire final a été soumis à l'approbation du client. Les entrevues ont été conduites en français et en anglais.

Collecte

Période de collecte

- Du 12 au 26 mars 2007.

Mode d'entrevue

- Téléphonique assistée par ordinateur.
- Gestion informatisée des numéros de téléphone.
- Jusqu'à huit appels ont été faits pour tenter de joindre les personnes échantillonnées.

Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)

- Taux de non-réponse 20,2 %
- Taux de refus 42,4 %
- Taux de réponse 37,4 %

Mars 2007

- 3 -



Résultats administratifs détaillés

TABLEAU DES RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DE LA COLLECTE DE DONNÉES
SOM-R 07532
Entrevues réalisées du 12 mars au 26 mars 2007
Ensemble

Estimation du taux de réponse de l'ARIM*		Taux de réponse estimé par SOM	
A. Échantillon de départ	4195	J. Numéros non joints (C1+C2+D1)	266
B. Mauvais numéros	1320	K. Numéros joints (A-J)	3929
Hors service	853	L. Numéros joints inutilisables (B)	1320
Non résidentiel / résidentiel	303	M. Numéros joints utilisables (K-L)	2609
Hors strate	0		
Télécopieur	162	N. Estimation du nombre de numéros non joints utilisables (JxM/K)	177
Cellulaire	2		
Duplicata	0		
C. Non-réponse	437	P. Estimation du nombre total de numéros utilisables (M+N)	2786
C1. Pas de réponse	241		
C2. Ligne occupée	11	Non-réponse estimée (%) (D+G+N+F)/P	20,2%
D. Répondeur	171	Refus (%) ((G1+G2+G3)/P)	42,4%
D1. Ligne en dérangement	14		
E. Unité jointe non répondante	1396	Taux de réponse estimatif (I+I1+I2)/P	37,4%
F. Incapacité, maladie, prob. de langage	37		
G. Répondant sélectionné pas disponible	178		
G1. Refus du ménage	542		
G2. Refus de la personne	588		
G3. Incomplet	51		
H. Unité jointe répondante	1042		
I. Autres langues	36		
I1. Non-admissibles	5		
I2. Entrevues complétées	1001		
Taux de réponse de l'ARIM = H/(C+E+H)			36,2%

*Association de la recherche et de l'intelligence marketing

Mars 2007

- 4 -





Méthodologie détaillée - Suite

Pondération et traitement

- Par le nombre d'adultes du ménage.
- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans et plus) et de sexe de la population de chacune des trois strates selon les prévisions démographiques de 2005 de Statistique Canada.
- Selon les distributions en fonction de la langue maternelle de chacune des trois strates au même recensement.
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls au même recensement.
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates.
- Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques du SOM-R.

Marges d'erreur

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 570 (1001 + 1,7555).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus élevée lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus basse à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.



Méthodologie - Suite

Marge d'erreur selon la proportion estimée

	Ensemble	Strate		
		RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
Nombre d'entrevues	1001	300	401	300
Effet de plan	1,7555	1,3817	1,5986	1,3268
Proportion :				
99 % ou 1 %	±0,8%	±1,3%	±1,2%	±1,3%
95 % ou 5 %	±1,8%	±2,9%	±2,7%	±2,8%
90 % ou 10 %	±2,5%	±4,0%	±3,7%	±3,9%
80 % ou 20 %	±3,3%	±5,3%	±5,0%	±5,2%
70 % ou 30 %	±3,8%	±6,1%	±5,7%	±6,0%
60 % ou 40 %	±4,0%	±6,5%	±6,1%	±6,4%
50 % (marge maximale)	±4,1%	±6,7%	±6,2%	±6,5%



Questionnaires (français et anglais)



Questionnaire français

- /Note** Ensemble du Québec, francophones et non francophones, n=1000 répondants (même questionnaire que celui administré dans le SOM-R 06612*)
- /Note** Notoriété spontanée de l'organisation*/
- Q_PL1a** Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? *Sondez* *5 mentions, sortie=96,95,99
- Pouvez-vous m'en nommer une autre?
- 1="Une banque (peu importe laquelle)
2="Une caisse (Desjardins, caisse populaire)
3="Épargne Placements Québec (anciennement Placement Québec)
4="Gouvernement du Québec
5="Gouvernement du Canada
6="Gouvernement autres provinces
7="Grandes entreprises («debentures», obligations non garanties, obligations)
8="Services publics (Hydro,...)
9="Fonds/compagnies de fonds
10="Trusts/fiducies
11="Compagnies d'assurances
90="Autre <précisez>
95="Aucune->pl2
96="Aucune autre->pl2
99="NSP/NRP->pl2
- Q_PL2** Quel est le nom de L'ORGANISATION qui met en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec?
- 1="Épargne Placements Québec (ou Placement Québec)
90="Autre <précisez>
99="NSP/NRP



Questionnaire français

/'Note Notoriété assistée de l'organisation'/
/'Note La question PL3a est posée uniquement à ceux et celles qui n'ont pas identifié Épargne Placements Québec aux questions PL1 et PL2'/
Q_sicalPL3A si q#PL1AS=3 ou q#PL2=1->PL4
->PL3A
Q_PL3a Avez-vous déjà entendu parler d'Épargne Placements Québec?
1='Oui->pl4
2='Non
9='NSP/NRP
Q_PL3b Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avant aujourd'hui, en aviez-vous entendu parler?
1='Oui
2='Non
9='NSP/NRP
Q_PL4 Personnellement, détenez-vous des produits d'épargne et de placements?
1='Oui
2='Non
9='NSP/NRP

Mars 2007

- 9 -



Questionnaire (anglais)

/'Note Ensemble du Québec, francophones et non francophones, n=1000 répondants. Même questions que 06612'/
/'Note Notoriété spontanée de l'organisation'/
Q_PL1A We will now discuss another topic. Can you name an ORGANISATION that offers secure savings products, meaning that the capital is fully guaranteed? *Probe* *5 mentions, sortie=96,95,99 Can you name another?
1='A bank (no matter which one)
2='A credit union (Caisse Desjardins or other credit union)
3='Épargne Placements Québec (formerly called Placement Québec)
4='Government of Quebec
5='Government of Canada
6='Government of other provinces
7='Large corporations (debenture, bonds)
8='Public utility companies (Hydro,...)
9='Funds/Mutual funds company
10='Trusts or trust companies
11='Insurance companies
90='Other <specify>
95='None->PL2
96='No other->PL2
99='DNK/DNA->PL2
Q_PL2 What is the name of the ORGANISATION responsible for marketing savings products on behalf of the Government of Quebec?
1='Épargne Placements Québec (or Placement Québec)
90='Other <specify>
99='DNK/DNA

Mars 2007

- 10 -





Questionnaire (anglais)

/Note		Notoriété assistée de l'organisation/
/Note		La question PL3a est posée uniquement à ceux et celles qui n'ont pas identifié Épargne Placements Québec aux questions PL1 et PL2/
Q_sicallPL3A -->PL3A		si q#PL1A\$=3 ou q#PL2=1->PL4
Q_PL3A		Have you ever heard of Épargne Placements Québec? 1="Yes->PL4 2="No 9="DNK/DNA
Q_PL3B		Savings products from the Government of Québec are available to Quebecers through Épargne Placements Québec, formerly called Placements Québec. Before I mentioned it to you, had you ever heard of this agency? 1="Yes 2="No 9="DNK/DNA
Q_PL4		Do you personally own savings and investment products? 1="Yes 2="No 9="DNK/DNA



Tableaux statistiques

EXPLICATIONS POUR LA LECTURE DES TABLEAUX

Table des matières

1. Les tableaux de proportions simples
2. Les tableaux de proportions en bannière
 - 2.1 La taille « (n :) »
 - 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »
 - 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »
 - 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques
 - 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules
 - 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »
 - 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire
3. Les tableaux d'évaluation numérique
 - 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »
 - 3.2 La moyenne
 - 3.3 La marge d'erreur
 - 3.4 Le total observé ou estimé
 - 3.5 Test ANOVA à un facteur « s = »
 - 3.6 Test t de student
 - 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »
 - 3.8 Test t de student par paire
 - 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon
4. Les tableaux de marges d'erreur sur les proportions « M.E. LIG ou M.E. COL »

Explication pour la lecture des tableaux

Trois types de tableaux peuvent être présentés dans cette étude. Il s'agit de proportions simples ou en bannière et des tableaux d'évaluation numérique.

1. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS SIMPLES

Ces tableaux sont utiles pour présenter les résultats des questions comportant un grand nombre de choix de réponses comme c'est souvent le cas des questions ouvertes, par exemple. Le nombre de réponses différentes possibles est alors trop grand pour permettre des croisements utiles ou valables. Dans ces tableaux, on retrouve le nombre de répondants pour chaque réponse possible, le pourcentage par rapport au total et le pourcentage cumulatif utile pour les résultats mesurés sur des échelles ordinales.

Lorsque plusieurs mentions de réponses sont admises (par exemple : Pourquoi? (trois mentions possibles)). Les résultats cumulatifs des différentes mentions sont présentés sous le numéro de question suivi d'un «G» pour «groupées». Dans ce sens, comme les répondants peuvent donner plusieurs réponses, la somme des pourcentages de répondants ayant adhéré à chacune des mentions excède normalement 100 %.

2. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS EN BANNIÈRE

2.1 La taille « (n :) »

Dans ce type de tableau, les (n :) indiqués sont les tailles d'échantillonnage réelles sans pondération. Elle indique habituellement le nombre de répondants possédant une certaine caractéristique. Par exemple, que 500 répondants soient des hommes et 510, des femmes.

2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »

Généralement, la plupart des résultats sont présentés sous cette forme. Dans ce type de tableaux, la bannière d'analyse constitue les en-têtes lignes et tous les pourcentages sont donc horizontaux. Le chiffre donné dans chaque cellule du tableau constitue un résultat (proportion) pondéré. Le nombre apparaissant entre parenthèses à côté de chaque élément de la bannière d'analyse constitue la taille échantillonnale (non pondérée) pour le groupe dont les résultats sont présentés.

Exemple :			
	OUI	NON	NSP/NRP
Ensemble (n : 1000)	25,0	35,0	40,0

Les nombres 25,0 35,0 et 40,0 représentent respectivement les proportions relatives par rapport à l'ensemble des répondants qui ont répondu oui, non et NSP/NRP. Le nombre (n : 1000) représente le nombre absolu de répondants sur lequel ces estimés sont basés.

La somme de ces proportions est égale à 100 % sauf lorsque sont présentés les résultats d'une question à choix multiples (où l'on peut opter pour plus d'un choix de réponse) et lorsqu'on calcule la somme de plusieurs mentions.

2.3 Le pourcentage colonne « % COL »

Dans ce type de tableau, les pourcentages sont verticaux et le nombre de répondants est indiqué en en-têtes colonnes plutôt qu'en en-têtes lignes. Pour différencier le pourcentage colonne des pourcentages lignes, à gauche en bas du titre, l'inscription « % COL » apparaît plutôt que « % LIGNE » lorsqu'il s'agit de pourcentage ligne.

2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques

Le test du Khi carré peut être utilisé pour vérifier si deux variables sont dépendantes ou indépendantes. On peut, par exemple, vérifier si l'intention de vote est indépendante du sexe, ou encore s'il y a une relation entre la satisfaction et l'âge.

Dans les tableaux de proportion en bannière, les résultats des tests du Khi carré sont présentés pour chaque croisement. Chaque résultat comporte deux éléments : une lettre et habituellement un chiffre entre 0,000 et 1,000.

Le chiffre indique la probabilité qu'il n'y ait pas de relation entre les variables de croisement (le risque d'erreur de l'hypothèse d'indépendance). Un chiffre près de zéro, par exemple 0,01, indique une très faible probabilité (1 %) qu'il n'y ait pas de relation et par le fait même une forte chance de l'existence d'une relation entre les variables. Usuellement, si le risque d'erreur est inférieur ou égal à 0,05, on dira qu'il y a relation significative entre les deux variables avec un niveau de confiance de 95 %.

Si les conditions d'utilisation du test ne sont pas satisfaites, il y a élimination, de façon itérative dans les tableaux, des lignes ou des colonnes nuisibles, c'est-à-dire celles où il y a le moins d'observations.

La lettre sert à indiquer le nombre de lignes ou de colonnes qui ont dû être éliminées pour que les conditions requises à l'utilisation du test soient respectées.

LE NOMBRE DE LIGNES OU COLONNES ÉLIMINÉES SELON LA LETTRE INSCRITE											
A	0	H	7	O	14	V	21				
B	1	I	8	P	15	W	22				
C	2	J	9	Q	16	X	23				
D	3	K	10	R	17	Y	24				
E	4	L	11	S	18	Z	25 et +				
F	5	M	12	T	19						
G	6	N	13	U	20						

Si malgré l'élimination de lignes ou de colonnes les conditions requises ne sont toujours pas atteintes, une série d'astérisques est affichée en remplacement des chiffres.

Finalement, lorsqu'il y a pondération des résultats, le test est appliqué sur les tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan d'échantillonnage. En résumé, la correction fait en sorte que le nombre total d'observations pondérées dans un tableau de contingence égale un nombre d'observations qui tient compte de la précision des résultats. Afin de réaliser un test le plus fidèle possible, une évaluation de la correction requise est réalisée sur chaque tableau de contingence.

2.5 Test de l'indépendance sur les cellules

Ce test est appliqué sur chaque cellule du tableau. C'est par l'application du test de Khi carré sur un tableau de contingence de deux lignes par deux colonnes contenant les effectifs que le test est réalisé. Lorsqu'il s'agit de pourcentage ligne, ce test consiste à vérifier s'il y a une différence entre ce pourcentage ligne et le pourcentage issu du regroupement des autres lignes du tableau de contingences. Le même raisonnement dans le cas des colonnes s'applique également dans le cadre du pourcentage colonne. Lorsqu'il y a pondération des résultats, le test s'applique sur des tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan échantillonnage comme décrit précédemment.

Les symboles utilisés ont la signification suivante :

	A UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 90 % (MOINS SIGNIFICATIF)	A UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 95 % (PLUS SIGNIFICATIF)	A UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 99 % (PLUS SIGNIFICATIF)
Plus grand	+	>	>>
Plus petit	-	<	<<

2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »

Q1) Dressez-vous sur un Carbur, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est dégradée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?

Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

Le pourcentage figure indique la proportion de gens qui ont répondu la caractéristique correspondante. Le total d'une ligne est toujours 100 %, sauf s'il s'agit d'une question à réponses multiples.

Dans cet esprit, les résultats indiquent ici que 7,2 % des gens croient que la qualité des services de santé s'est améliorée au cours de la dernière année. Cette proportion augmente à 14,0 % chez les 14 à 24 ans. Certains tableaux peuvent présenter le % colonne.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « barrière ». Ici, la barrière est composée des descripteurs sexe, âge, scolarité, revenu, taille du ménage, langue maternelle et auto.

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique. Ainsi, dans l'ensemble, 437 ont des hommes n 571 sont des femmes.

Identification de la pondération utilisée.

Q1) Dressez-vous sur un Carbur, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est dégradée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?

NOMME	Quantité de soins de santé (dernière année)			
	Améliorée	Dégradée	Est demeurée la même	NSP/NRP
Ensemble (n1609)	7,2	48,8	42,0	8,0
Sexe				
Homme (n1023)	6,6	36,8	49,8	8,3
Femme (n586)	8,1	47,0	38,6	5,3
Age en ans (n1609)	4,6	48,1	42,8	8,6
14-24	14,0	39,4	42,1	8,9
25-34	8,2	34,1	50,0	7,0
35-44	7,1	40,2	48,0	7,7
45-54	6,1	42,7	46,8	8,4
55-64	6,2	37,9	48,8	8,9
65 ans et plus (n152)	6,0	49,1	38,1	8,9
Scolarité				
12 ans et moins (n158)	7,9	48,7	39,6	8,9
13-15 ans (n215)	7,0	47,8	41,1	8,1
16 ans et plus (n196)	6,4	41,6	48,9	8,9
Revenu personnel				
Moins de 15 000 \$ (n104)	6,7	41,8	40,6	9,1
15 000 \$ à 19 999 \$ (n104)	6,7	41,8	40,6	9,1
20 000 \$ à 24 999 \$ (n104)	6,7	41,8	40,6	9,1
25 000 \$ à 29 999 \$ (n104)	6,7	41,8	40,6	9,1
30 000 \$ à 34 999 \$ (n104)	6,7	41,8	40,6	9,1
35 000 \$ à 39 999 \$ (n104)	6,7	41,8	40,6	9,1
40 000 \$ à 44 999 \$ (n104)	6,7	41,8	40,6	9,1
45 000 \$ à 49 999 \$ (n104)	6,7	41,8	40,6	9,1
50 000 \$ et plus (n104)	6,7	41,8	40,6	9,1
Langue maternelle				
Français (n121)	2,7	48,9	37,0	10,0
Autre (n158)	8,9	48,1	42,8	8,2
Ménage (taille)				
Moins de 15 000 \$ (n171)	11,8	39,1	36,1	10,0
15 000 \$ à 19 999 \$ (n126)	11,8	39,1	36,1	10,0
20 000 \$ à 24 999 \$ (n126)	11,8	39,1	36,1	10,0
25 000 \$ à 29 999 \$ (n126)	11,8	39,1	36,1	10,0
30 000 \$ à 34 999 \$ (n126)	11,8	39,1	36,1	10,0
35 000 \$ à 39 999 \$ (n126)	11,8	39,1	36,1	10,0
40 000 \$ à 44 999 \$ (n126)	11,8	39,1	36,1	10,0
45 000 \$ à 49 999 \$ (n126)	11,8	39,1	36,1	10,0
50 000 \$ et plus (n126)	11,8	39,1	36,1	10,0
Langue maternelle				
Français (n121)	2,7	48,9	37,0	10,0
Autre (n158)	8,9	48,1	42,8	8,2
Langue maternelle				
Français (n121)	2,7	48,9	37,0	10,0
Autre (n158)	8,9	48,1	42,8	8,2
Langue maternelle				
Français (n121)	2,7	48,9	37,0	10,0
Autre (n158)	8,9	48,1	42,8	8,2
Langue maternelle				
Français (n121)	2,7	48,9	37,0	10,0
Autre (n158)	8,9	48,1	42,8	8,2
Langue maternelle				
Français (n121)	2,7	48,9	37,0	10,0
Autre (n158)	8,9	48,1	42,8	8,2
Langue maternelle				
Français (n121)	2,7	48,9	37,0	10,0
Autre (n158)	8,9	48,1	42,8	8,2
Langue maternelle				
Français (n121)	2,7	48,9	37,0	10,0
Autre (n158)	8,9	48,1	42,8	8,2
Langue maternelle				
Français (n121)	2,7	48,9	37,0	10,0
Autre (n158)	8,9	48,1	42,8	8,2
Langue maternelle				

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire

Un second test sur les cellules est également possible sur demande pour faire des comparaisons de toutes les catégories par paire. La présence de lettres en bas de chaque pourcentage indique les lignes (en présence de pourcentage ligne) ou les colonnes (en présence de pourcentage colonne) dont les pourcentages diffèrent de façon significative. Une lettre majuscule indique un test significatif au niveau de confiance de 99 % tandis qu'une lettre minuscule indique un niveau de confiance de 95 %. En présence de deux catégories, ce test n'est pas affiché car il est identique au test de l'indépendance sur les cellules. Le symbole + ou - qui précède la lettre sert à indiquer un pourcentage plus grand ou plus petit. Le symbole « : » est utilisé pour éviter la présentation de séquences trop longues de lettres. Par exemple a : d remplace a b c d. Le tableau suivant présente un exemple de ces tests.

1 La proportion de 5,1 % des 18 à 24 ans qui croient que la qualité des services de santé s'est améliorée est inférieure à la proportion de 15,5 % (au niveau de confiance de 95 %) chez les 55 à 64 ans et à la proportion de 19,3 % (au niveau de confiance de 99 %) chez les 65 ans et plus.

2 Le « a : d » qui remplace « abcd » indique que cette proportion est supérieure aux proportions des catégories a, b, c et d.

Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?

	K LIGNE	Améliorée	Détériorée	Est demeurée la même	NSP/REFUS
Ensemble (n:1000)		9,4	29,1	55,6	6,0
Age					
18 à 24 ans (n:125)	A	6,1	26,4	66,0+	2,6
25 à 34 ans (n:162)	B	8,0	21,6	64,0+	5,0
35 à 44 ans (n:204)	C	3,0+	24,3	57,3	5,0
45 à 54 ans (n:192)	D	5,5	31,1	56,1	7,3
55 à 64 ans (n:151)	E	13,5	35,4	47,0	1,3+
65 ans et plus (n:170)	F	19,3	24,4	43,5+	1,5+
Revenu personnel					
Moins de 15 000 \$ (n:339)	A	8,7	27,2	59,8	6,6
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:169)	B	12,3	25,8	56,2	6,7
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:156)	C	9,0	29,5	54,9	7,6
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	9,2	23,1	55,5+	2,1
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:72)	E	7,4	27,3	56,8	6,6
De 55 000 \$ et plus (n:118)	F	9,2	32,3	51,2	3,2
NSP/REFUS (n:131)	G	12,7	41,9+	36,0+	6,0
W:W					

A=6,187

SOM Septembre 2004

3 LES TABLEAUX D'ÉVALUATION NUMÉRIQUE

Ce type de tableaux est utile pour présenter les résultats des questions d'évaluation numérique comme les montants, les distances ou toute autre mesure de quantité. On y retrouve habituellement cinq nombres qui sont expliqués à l'aide de l'exemple ci-dessous.

	STRATE			
	Québec	Montréal	Ailleurs	Ensemble
Montant de la dépense				
• N (M)		1,05		
• MOYENNE		4,00		
• ME		0,25		
• TOTAL OBS. (M)		4,00		
• TOTAL EST. (M)		4,20		

3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »

S'il n'y a pas de pondération, ce nombre indique le nombre de répondants ayant répondu à cette question. C'est une somme de poids s'il y a pondération. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou comme « indécis » sont considérés comme des répondants à la question.

Quand une pondération visant l'inférence à une population est appliquée, cette quantité peut être considérée comme une estimation de la population possédant la caractéristique, comme le nombre de ménages abonnés à un certain service, le nombre de personnes ayant l'intention d'acheter un certain produit. La lettre entre parenthèses à côté du N représente l'unité de mesure : K (milliers), M (millions) et B (milliards). S'il n'y a pas de lettre, le nombre fourni est en unité. Dans notre exemple, 1,05 signifie 1 050 000 puisqu'il y a un (M) à côté du N.

3.2 La moyenne

La moyenne arithmétique est calculée parmi les répondants à la question. Bien entendu, les répondants ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « Indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul. Quand il y a pondération, c'est une moyenne arithmétique pondérée qui est calculée. Le nombre 4,00 (MOYENNE) indique que les gens ayant répondu à cette question ont dépensé en moyenne 4,00 \$.

3.3 La marge d'erreur

Le nombre 0,25 est la marge d'erreur d'échantillonnage sur les résultats (MOYENNE, TOTAL EST. OU TOTAL OBS.) à un niveau de confiance de 95 %. Elle précise que la dépense moyenne réelle pour l'ensemble de la population se situe vraisemblablement (i.e. au niveau de confiance de 95 %) entre 3,75 \$ et 4,25 \$. Bien entendu, la marge d'erreur présentée est par définition l'erreur type estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et de l'effet de plan multiplié par 1,96 (Z).

3.4 Le total observé ou estimé

Le total estimé est le produit de la taille ou de l'estimation de la population « N » présentée en première colonne par la moyenne. Dans l'exemple, la quantité 4,20 signifie qu'on estime à 4 200 000 \$ la dépense totale de la population à ce poste.

Le total observé est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « Indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul et ainsi ne contribuent pas au total observé. Au contraire, dans le calcul du total estimé, ces répondants prennent pour valeur, la valeur moyenne des autres.

3.5 Test ANOVA à un facteur « s= »

Pour tester l'indépendance entre une variable ordonnée et une variable catégorique, un test de rapport de variance dérivé du test F de Fisher est effectué. Ce test a pour objet de valider si les moyennes sont égales pour chacun des éléments de la variable catégorique.

À cet effet, le résultat du test présenté sous la forme d'un « s= » suivi du risque d'erreur est présenté dans chaque tableau. L'interprétation de ce risque d'erreur est la même que celle présentée à la section 2.4.

Lorsque la variable catégorique comporte deux modalités, le risque d'erreur présenté est celui associé au t de Student présenté à la section suivante.

En présence de trois modalités ou plus dans la variable catégorique, pour augmenter la puissance du test ANOVA, les modalités n'ayant pas au moins 10 observations ne sont pas utilisées dans le test. L'inclusion de ces modalités ont trop souvent pour effet de réduire le nombre de degrés de liberté calculé et par le fait même la puissance du test employé.

En présence d'une pondération, l'estimation des variances et des degrés de liberté utiles au test d'ANOVA repose sur l'application du Jackknife à partir de travaux de recherche réalisés par SOM.

3.6 Test t de student

La version de Satterthwaite du test t de student est appliquée pour valider si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même catégorie. Lorsqu'il y a pondération des résultats, la version modifiée du test de Satterthwaite utilise le Jackknife pour estimer l'erreur-type. L'obtention des degrés de liberté utile au test tient compte également de l'effet de plan.

Les symboles présentés pour la présentation des différences significatives sont identiques à ceux présentés à la section 2.5.

Référence : Satterthwaite, F.E. Biom. Bull. 2 (1946) :110.

3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »

OS6b Combien de personnes de 18 ans et plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

Voici question telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

La moyenne arithmétique qui est pondérée s'il y a une pondération. Dans cet exemple, les ménages comptent en moyenne 1,94 adultes.

La taille d'échantillonnage ou l'estimation de la population, ici, 282 ménages que 2 820 000 ménages compte tenu de la pondération ménage.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « barrière ». Ici, la barrière est composée des descripteurs (âge, sexe, revenu, revenu, taille du ménage, langue maternelle, etc.).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique et ayant répondu à cette question. Ceux ayant refusé de répondre ou considérés comme « n'ont pas de » ou « indécis » ne sont pas considérés comme des répondants.

Identification de la pondération utilisée. Dans le plupart des cas, W1/W2 indique une pondération sur une base des individus. Dans cet exemple, W1W2 signifie une pondération sur une base ménage.

Il s'agit de la marge d'erreur estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et des plans d'échantillonnage complexes. Elle prouve ici que la moyenne réelle du nombre d'adultes par ménage se situe vraisemblablement (à un niveau de confiance de 95 %) entre 1,88 et 2,00.

Le total estimé « TOTAL EST » est le produit de l'estimation de la population « N » par la moyenne. Le total observé « TOTAL OBS » est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux n'ayant pas mentionné de réponses valides ne sont pas intégrés dans le calcul du total observé. Dans cet exemple, le total observé est de 5 400 000 tandis que le total estimé est de 5 460 000.

Les symboles présentés (<, <<, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter s'il y a la moyenne d'une variable catégorielle est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même variable catégorielle. Ici, le symbole >> indique que les 18 à 24 ans demeurent dans des ménages comptant en moyenne plus d'adultes (au niveau de confiance de 95 %) que les autres personnes.

Le résultat du test ANOVA à un facteur est indiqué. Le plus souvent, on considère significative une valeur inférieure à 0,05. Le test ANOVA tient compte de l'effet de la pondération par l'application du Jackknife.

La légende précise les unités présentées. « K » pour millier, « M » pour million et « \$ » pour dollar.

	N (M)	Moyenne	ME	Tests signif.
Ensemble (n:990)	A	2,98	1,87	0,06
Age				
18 à 24 ans (n:146)	A	0,39	2,24>>	0,21
25 à 34 ans (n:206)	B	0,59	1,84	0,11
35 à 44 ans (n:191)	C	0,55	2,01>	0,10
45 à 54 ans (n:192)	D	0,58	2,01>	0,10
55 à 64 ans (n:127)	E	0,38	1,8	0,17
65 ans et plus (n:127)	F	0,49	2,10>	0,12
Revenu personnel				
Moins de 15 000 \$ (n:232)	A	0,73	1,95	0,14
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:144)	B	0,46	1,87	0,16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:178)	C	0,53	1,81	0,13
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	0,34	1,71>	0,15
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:71)	E	0,18	1,93	0,23
De 55 000 \$ et plus (n:110)	F	0,28	2	0,21
NSP/NRP (n:138)	G	0,40	1,85	0,15
Revenu familial				
Moins de 15 000 \$ (n:96)	A	0,38	2,24>>	0,15
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:97)	B	0,33	1,87	0,16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:127)	C	0,4	1,85	0,15
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:191)	D	0,57	1,89	0,13
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:124)	E	0,3	1,98	0,15
De 55 000 \$ et plus (n:177)	F	0,43	2,28>	0,14
NSP/NRP (n:176)	G	0,58	2,10>	0,18
Sexe				
Homme (n:128)	A	1,08	2,08>	0,28
Femme (n:154)	B	1,64>	2,07	0,20
Langue maternelle				
Anglais (n:128)	A	0,43	2,07	0,11
Autre (n:154)	B	0,55	1,85	0,16

W1W2

LESCNCS
M = MILLIONS
\$ = DOLLARS

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un n = n inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

3.8 Test t de Student par paire

Un second test t de Student par paire est disponible sur demande pour faire des comparaisons de moyennes par paire. Pour chaque moyenne, on représente par des lettres en lignes ou en colonnes, les lettres identifient les moyennes significativement différentes. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance des catégories par paire. Voir exemple ci-bas.

OS6b Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

Le nombre moyen d'adultes de 2,28 chez les familles ayant un revenu de 75 000 \$ et plus est significativement différent (au niveau de confiance de 95 %) des moyennes en A, B, C, D, E, soit des nombres moyens d'adultes chez les familles ayant des revenus de moins de 15 000 \$, de 15 000 \$ à 25 000 \$, de 25 000 \$ à 35 000 \$, de 35 000 \$ à 45 000 \$, de 45 000 \$ à 55 000 \$, de 55 000 \$ à 75 000 \$.

2 Le nombre moyen d'adultes chez les 25-34 ans est significativement différent (au niveau de confiance de 95 %) des nombres moyens d'adultes chez les 18-24 ans et chez les personnes de 65 ans ou plus.

	N (M)	Moyenne	ME	Tests signif.
Ensemble (n:990)	A	2,98	1,87	0,06
Age				
18 à 24 ans (n:146)	A	0,39	2,24>>	0,21
25 à 34 ans (n:206)	B	0,59	1,84	0,11
35 à 44 ans (n:191)	C	0,55	2,01>	0,10
45 à 54 ans (n:192)	D	0,58	2,01>	0,10
55 à 64 ans (n:127)	E	0,38	1,8	0,17
65 ans et plus (n:127)	F	0,49	2,10>	0,12
Revenu personnel				
Moins de 15 000 \$ (n:232)	A	0,73	1,95	0,14
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:144)	B	0,46	1,87	0,16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:178)	C	0,53	1,81	0,13
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	0,34	1,71>	0,15
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:71)	E	0,18	1,93	0,23
De 55 000 \$ et plus (n:110)	F	0,28	2	0,21
NSP/NRP (n:138)	G	0,40	1,85	0,15
Revenu familial				
Moins de 15 000 \$ (n:96)	A	0,38	2,24>>	0,15
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:97)	B	0,33	1,87	0,16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:127)	C	0,4	1,85	0,15
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:191)	D	0,57	1,89	0,13
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:124)	E	0,3	1,98	0,15
De 55 000 \$ et plus (n:177)	F	0,43	2,28>	0,14
NSP/NRP (n:176)	G	0,58	2,10>	0,18
Sexe				
Homme (n:128)	A	1,08	2,08>	0,28
Femme (n:154)	B	1,64>	2,07	0,20
Langue maternelle				
Anglais (n:128)	A	0,43	2,07	0,11
Autre (n:154)	B	0,55	1,85	0,16

W1W2

LESCNCS
M = MILLIONS
\$ = DOLLARS

3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon

Pour comparer deux pourcentages, nous créons deux variables dichotomiques auxquels l'on applique un test t de Student pour variables paires. Le test réalisé apparaît sous la forme d'un tableau de moyennes croisées. Le chiffre sous la rubrique « Test=0 » indique la probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions (le risque d'erreur). Un chiffre près de 0 indique une très faible probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions.

Dans l'exemple suivant, le risque d'erreur de 0,013 indique un écart significatif au seuil inférieur à 2 % en faveur de la marque B chez ceux qui demeurent dans la RMR de Québec. À titre d'information, la moyenne de -0,19 est l'écart entre la proportion de ceux qui préfèrent la marque A et la proportion de ceux qui préfèrent la marque B. Cet écart signifie que dans la RMR de Québec, la proportion de ceux qui préfèrent la marque A est de 19 % inférieure au pourcentage de ceux qui préfèrent la marque B.

	MARQUE A - MARQUE B			
	N (M)	Moyenne	ME	Test=0
Ensemble (n :584)	2,89	-0,04	0,05	0,185 S=1,000
Strate				
• RMR Québec (n :90)	0,30	-0,19<	0,15	0,013
• RMR Montréal (n :269)	1,38	0,02>	0,08	0,601
• Ailleurs en province (n :225)	1,21	-0,06	0,08	0,102 S=0,164
				LEGENDE M=MILLIONS
W W				SOM Octobre 2004

LES TABLEAUX DE MARGES D'ERREURS SUR LES PROPORTIONS
"M.E. LIG. OU M.E. COL"

Ce type de tableau est utile pour connaître la marge d'erreur de tous les pourcentages présentés dans les tableaux afin de calculer un intervalle de confiance, au niveau de confiance de 95 %. Ces marges d'erreur sont calculées de la même façon que dans la section 2.3.

OPLIG(1) Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (1ère mention)

% LIGNE	Organismes offrant des produits d'épargne sécuritaires														NSP/NRP
	Une banque	Une caisse	Compagnies d'assurances	Gouvernement du Canada	Épargne Placements Québec	Gouvernement du Québec	Fonds/compagnies de fonds	Trusts/Stouffes	Courier en valeurs mobilières	Grandes entreprises	Services publics	Cie de placements	Autre	Aucune	
Ensemble (n:1001)	21,3	21,1	2,1	1,8	1,2	1,1	1,1	0,8	0,8	0,3	0,1	0,1	0,3	19,9	28,5 A=----
Strate															
RRII de Québec (n:300)	22,6	28,6*	2,3	1,0	2,6	0,8	0,3	-	0,3	-	-	-	0,8	17,6	22,1
RRII de Montréal (n:401)	25,0*	14,5*	1,8	2,1	0,5	1,3	0,8	1,4	1,1	0,8	-	-	0,3	22,4	27,2
Autres au Québec (n:300)	18,3*	28,8*	1,3	1,2	1,8	0,8	1,5	0,3	-	-	0,2	0,2	0,3	17,7	31,4 K=0,803
Age															
18 à 24 ans (n:82)	17,3	14,3	0,4	0,8	1,5	-	-	-	-	-	-	-	-	20,3	45,3*
25 à 34 ans (n:183)	18,7	17,8	4,3*	1,8	1,8	2,1	0,8	-	-	-	-	-	0,7	25,8	28,8
35 à 44 ans (n:202)	28,4	24,5	0,3	1,2	-	-	1,8	0,7	-	1,4	-	-	0,4	21,0	22,5
45 à 54 ans (n:210)	21,6	20,3	4,1*	1,8	1,5	2,1	0,4	3,2	-	-	-	0,4	0,4	18,4	27,8
55 à 64 ans (n:146)	32,1*	24,1	2,4	2,1	2,1	1,8	1,4	-	3,7	-	-	-	-	7,8*	22,6
65 ans et plus (n:100)	12,8*	23,8	0,7	1,4	0,8	0,3	1,9	-	0,1	-	0,4	-	0,4	27,8*	23,9 K=0,801
Plus haut diplôme ou certifié															
Aucun (n:120)	13,5*	17,7	1,4	0,8	0,8	0,7	1,8	1,5	1,7	-	-	-	-	21,4	38,7*
Secondaire/DEP (n:348)	23,7	24,7	1,4	1,6	0,4	0,7	0,5	0,8	0,1	0,4	-	-	0,2	17,1	28,3
Collège (n:243)	20,3	22,8	3,8	0,8	1,8	1,9	0,8	0,8	0,4	-	-	0,8	-	22,4	23,8
Université (n:290)	30,3*	18,5	3,2	3,5*	3,0*	1,8	1,2	-	-	0,6	0,4	-	1,5	18,2	18,9 J=0,087
Revenu personnel															
Moins de 15 000 \$ (n:190)	13,1*	21,7	1,5	0,5	1,0	0,4	0,3	-	-	0,2	-	-	-	21,7	38,8*
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:139)	18,8	18,7	1,2	1,1	1,8	0,9	-	-	0,8	-	-	-	-	28,7*	32,7
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:159)	25,7	28,0	0,9	2,3	1,2	1,7	1,0	0,8	-	-	-	-	0,8	18,5	23,3
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:142)	25,2	27,1	7,4*	-	1,1	0,8	3,9*	0,8	-	-	-	-	1,8	18,4	20,4
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:78)	28,7	19,2	0,7	3,8	-	3,3	2,8	-	-	-	-	0,7	-	12,0	27,7
De 55 000 \$ et plus (n:152)	34,7*	17,8	2,8	2,1	1,2	1,2	0,5	3,3	3,8	0,4	0,8	-	0,2	17,4	14,0*
NSP/NRP (n:158)	18,8	18,2	1,4	2,5	1,4	1,8	1,0	1,0	-	1,3	-	-	-	25,1	28,8 K=0,808
Revenu familial															
Moins de 15 000 \$ (n:80)	12,3*	23,5	1,1	1,1	1,8	0,8	0,5	-	-	-	-	-	-	25,8	30,2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:85)	14,0	23,5	1,5	1,8	1,0	0,5	-	-	0,8	-	-	-	-	27,0	28,7
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:110)	20,4	28,8*	1,3	-	0,4	2,4	0,1	-	-	-	-	-	0,8	18,4	28,4
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:182)	22,8	23,8	5,5*	2,1	0,7	0,8	3,9*	1,3	-	-	-	-	0,1	12,7	27,0
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:152)	28,8*	20,8	0,5	1,3	1,2	2,4	0,8	-	-	-	-	0,8	1,8	17,7	23,4
De 55 000 \$ et plus (n:203)	34,8*	18,0	2,3	2,0	2,1	0,3	0,3	2,3	2,8	0,8	0,4	-	0,2	14,2	20,9*
NSP/NRP (n:186)	18,4*	15,0	1,2	2,2	0,8	1,1	0,8	0,7	-	0,8	-	-	-	27,3*	38,4 K=0,808
Taille du ménage															
1 (n:225)	18,8	23,8	2,7	1,7	2,8	1,5	0,8	2,7	0,4	-	-	-	0,8	20,8	23,8
2 (n:343)	22,3	25,1*	1,8	1,4	1,8	1,0	1,8	0,7	0,1	0,2	0,2	-	0,3	18,1	24,3
3 (n:183)	23,1	17,4	2,1	1,8	0,8	1,8	1,3	-	2,2	-	-	0,3	0,5	18,5	30,1
4 (n:177)	27,5*	20,8	1,8	2,5	0,3	-	0,4	-	-	0,3	-	-	0,2	13,3	33,4
5 et plus (n:81)	11,1*	15,5	2,8	0,8	-	0,8	-	1,1	-	1,3	-	-	0,3	34,2*	32,3 K=0,127
Langue maternelle															
Français seul (n:858)	20,9	24,8*	2,0	1,5	1,4	1,2	1,1	0,3	0,7	0,1	-	0,1	0,3	18,0*	28,4
Autre (n:143)	28,8	5,0*	2,7	2,1	-	0,8	0,7	2,8	-	0,8	0,4	-	1,0	28,1*	28,1 H=0,808
Sexe															
Hommes (n:457)	21,8	19,4	2,8	2,8	1,2	1,2	1,4	1,3	1,0	-	-	-	0,2	20,0	25,8
Femmes (n:544)	20,8	22,7	1,8	0,5	1,1	1,0	0,7	0,3	0,1	0,5	0,2	0,1	0,5	19,8	30,1 F=0,287

WVW

SOM Mars 2007

OPLIG(1) Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (1ère mention)

% LIGNE	Organismes offrant des produits d'épargne sécuritaires														NSP/NRP
	Une banque	Une caisse	Compagnies d'assurances	Gouvernement du Canada	Épargne Placements Québec	Gouvernement du Québec	Fonds/compagnies de fonds	Trusts/Stouffes	Courier en valeurs mobilières	Grandes entreprises	Services publics	Cie de placements	Autre	Aucune	
Ensemble (n:1001)	21,3	21,1	2,1	1,8	1,2	1,1	1,1	0,8	0,8	0,3	0,1	0,1	0,3	19,9	28,5 A=----
Déclinent des produits d'épargne et de placement															
Oui (n:531)	31,0*	27,8*	3,4*	1,7	2,4	1,8	1,5	0,8	1,2	0,8	0,2	0,2	0,7	11,8*	15,5*
Non (n:470)	13,8*	15,4*	1,1*	1,8	0,2	0,7	0,7	0,8	0,1	-	-	-	-	28,5*	38,8 F=0,808

WVW

SOM Mars 2007

OPLIG Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Organismes offrant des produits d'épargne sécuritaires													NSP/NRP
	Une banque	Une caisse	Compagnies d'assurances	Gouvernement du Canada	Gouvernement du Québec	Fonds/compagnies de fonds	Trusts/ fiducies	Épargne Placements Québec	Courtes en valeurs mobilières	Grandes entreprises	Municipalité	Cie de placements	Services publics	
Ensemble (n:1001)	37,3	34,8	7,0	5,8	4,1	3,8	2,9	1,8	1,5	1,0	0,7	0,8	0,4	0,7 18,9 28,5
Strate														
RNR de Québec (n:300)	48,2	48,8	7,5	3,8	3,2	4,0	1,7	4,1	0,8	-	-	0,8	-	1,4 22,1
RNRI de Montréal (n:401)	39,4	28,4	8,1	8,8	5,4	3,8	0,7	2,5	1,5	0,4	0,4	1,0	0,8	22,4 27,2
Aléas de Québec (n:300)	33,0	38,8	5,7	4,5	3,0	4,0	2,2	2,0	0,5	0,7	1,2	0,2	0,2	0,3 17,7 31,4
Age														
18 à 24 ans (n:57)	24,0	22,5	3,4	0,8	2,3	0,7	1,2	1,5	-	-	-	-	-	20,3 45,3
25 à 34 ans (n:183)	35,0	30,0	8,1	5,1	2,8	3,3	0,1	1,8	0,4	-	-	0,1	1,2	0,8 25,5 38,3
35 à 44 ans (n:203)	42,2	38,1	8,8	3,5	2,5	4,1	2,4	1,1	2,0	2,8	-	0,7	-	0,8 21,0 22,5
45 à 54 ans (n:219)	39,8	33,4	8,8	10,8	0,3	6,2	9,3	1,9	1,4	0,4	1,3	2,5	0,5	1,2 18,4 27,8
55 à 64 ans (n:148)	31,2	50,2	7,3	6,7	7,8	3,3	2,2	2,3	4,8	1,4	-	-	-	- 7,8 22,8
65 ans et plus (n:188)	27,2	31,0	4,2	4,3	2,8	4,5	1,8	1,2	0,1	-	2,5	-	0,4	0,8 27,8 29,8
Plus haut diplôme ou certifié														
Aucun (n:128)	25,0	29,1	2,1	3,8	3,2	2,7	2,7	1,0	1,7	0,7	1,1	-	-	21,4 38,7
Secondaire DEP (n:348)	40,4	38,7	6,7	4,2	2,2	2,5	3,2	0,4	0,7	1,4	0,9	0,8	0,8	0,6 17,1 28,3
Collège (n:243)	38,7	38,9	8,5	4,7	4,8	4,5	1,9	2,0	0,7	-	0,5	0,8	-	0,9 22,4 23,8
Universitaire (n:286)	50,4	33,3	13,5	12,4	8,7	8,3	3,8	4,5	3,4	1,7	-	1,7	0,4	1,7 18,2 16,8
Revenu personnel														
Moins de 15 000 \$ (n:195)	14,4	32,3	4,5	1,1	2,3	2,0	1,0	1,0	0,1	2,5	0,5	-	0,8	- 21,7 38,8
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:139)	28,3	23,0	6,7	1,7	0,8	2,5	1,1	2,0	0,8	-	-	-	-	0,1 28,7 32,7
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:159)	40,0	28,3	4,1	5,2	4,1	3,4	2,8	2,0	0,5	-	-	-	-	0,5 18,5 23,3
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:147)	51,7	48,9	10,7	10,5	3,3	8,8	1,8	2,1	2,0	-	3,5	1,2	-	2,7 9,8 20,4
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:78)	48,0	37,3	8,4	15,9	10,8	8,4	8,1	-	3,0	-	-	-	-	1,8 12,5 27,7
De 55 000 \$ et plus (n:157)	58,2	41,5	13,8	13,2	10,7	7,5	7,5	2,3	8,0	2,0	1,8	1,7	1,4	1,0 17,4 14,8
NSP/NRP (n:138)	33,3	27,8	8,3	3,5	2,7	1,8	3,0	1,5	0,4	1,2	-	-	-	0,4 25,1 29,8
Revenu familial														
Moins de 15 000 \$ (n:91)	24,5	24,8	4,1	1,8	2,8	3,1	-	1,8	-	1,8	1,1	-	-	- 25,8 33,2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:85)	27,2	31,2	8,2	2,5	1,8	3,0	0,8	1,5	1,4	2,1	-	-	2,1	- 27,0 28,7
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:110)	32,5	40,7	4,3	2,2	3,2	1,8	1,5	0,4	-	-	-	1,7	-	0,6 18,4 26,4
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:132)	46,0	40,1	10,1	7,2	3,4	7,8	5,5	1,5	0,5	-	1,7	0,1	-	0,5 12,7 27,0
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:157)	42,8	38,8	5,4	6,7	6,8	2,8	1,4	2,2	1,4	1,8	1,3	0,8	-	2,4 17,7 23,6
De 55 000 \$ et plus (n:207)	58,2	38,8	11,2	8,8	8,7	6,1	5,8	7,5	5,5	1,2	0,5	1,7	0,8	0,8 14,2 20,8
NSP/NRP (n:188)	22,4	20,6	3,4	3,3	2,9	1,3	2,5	1,1	0,3	0,8	-	-	-	0,3 27,3 28,6
Taille de ménage														
1 (n:202)	35,0	34,7	10,8	4,1	2,5	4,8	5,4	3,3	1,8	-	-	1,2	-	1,1 20,8 23,8
2 (n:347)	43,1	41,9	6,8	4,8	4,1	4,2	2,7	2,3	0,2	0,8	1,7	0,3	0,2	0,4 19,1 24,3
3 (n:183)	34,4	28,7	8,0	8,8	7,8	4,2	1,1	0,8	2,7	2,0	-	0,8	0,8	1,1 18,5 30,1
4 et plus (n:177)	45,1	37,8	7,0	5,4	2,2	3,8	4,5	0,7	0,9	0,4	1,2	-	-	0,7 13,3 33,4
5 et plus (n:81)	18,4	20,8	5,2	2,8	2,5	1,7	1,2	-	0,2	1,3	0,8	-	0,8	0,3 34,2 32,3
Langue maternelle														
Français seul (n:859)	38,3	39,9	7,3	5,8	4,4	4,0	2,8	2,0	1,8	0,8	0,9	0,4	0,4	0,8 18,0 28,4
Autre (n:142)	33,0	11,8	5,9	5,7	3,1	3,8	4,1	-	-	2,1	-	1,8	0,4	1,0 28,1 26,1
Sexe														
Homme (n:457)	38,6	34,3	8,0	8,8	8,0	5,1	3,8	1,7	1,8	0,8	1,3	0,3	0,8	0,8 20,0 26,9
Femme (n:544)	36,1	34,9	5,1	2,7	2,9	2,8	2,1	1,4	1,1	1,2	0,1	0,9	0,2	0,8 18,8 30,1

WW

SOM Mars 2007

OPLIG Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Organismes offrant des produits d'épargne sécuritaires													NSP/NRP
	Une banque	Une caisse	Compagnies d'assurances	Gouvernement du Canada	Gouvernement du Québec	Fonds/compagnies de fonds	Trusts/ fiducies	Épargne Placements Québec	Courtes en valeurs mobilières	Grandes entreprises	Municipalité	Cie de placements	Services publics	
Ensemble (n:1001)	37,3	34,8	7,0	5,8	4,1	3,8	2,9	1,8	1,5	1,0	0,7	0,8	0,4	0,7 18,9 28,5
Détient des produits d'épargne et de placement														
Oui (n:531)	54,9	48,2	11,7	8,8	6,5	8,8	4,7	3,0	3,3	1,4	1,1	1,8	0,4	1,3 11,8 15,5
Non (n:470)	23,8	23,8	3,4	3,1	2,5	1,9	1,5	0,5	0,1	0,7	0,4	0,4	0,3	0,2 26,5 38,8

WW

SOM Mars 2007

OPL30C Quel est le nom de L'ORGANISATION qui met en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec?												
N. LIGNE	Organisation mettant en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec											
	Épargne Placements Québec	Caisse Desjardins / Caisse populaire Desjardins	Toutes les institutions financières / les banques et les caisses	Fonds de solidarité / FTQ	Caisse de dépôt et placement	Desjardins (s. préc.)	Banque Nationale	Obligations d'épargne du Québec	Gouvernement (s. préc.)	Gouvernement du Québec	Régie des Rentes	Autre
Ensemble (n:1001)	5,7	3,9	3,7	0,9	0,9	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	3,2
Strate												78,8
RIAR de Québec (n:300)	9,5*	1,8	2,4	1,0	1,8	1,5	0,6	-	0,7	0,5	-	1,9
RIAR de Montréal (n:401)	5,2	4,3	3,1	0,9	0,6	0,7	0,2	0,6	0,8	0,8	0,8	3,4
Alburt au Québec (n:300)	5,2	4,8	4,7	0,9	0,8	0,4	1,1	0,7	0,3	0,3	-	3,2
Âge												78,2
18 à 24 ans (n:82)	5,9	0,4	1,2	-	0,5	-	1,0	-	-	-	2,2	1,2
25 à 34 ans (n:183)	7,9	1,2	1,2	0,6	1,5	0,8	1,0	-	0,7	-	0,8	4,0
35 à 44 ans (n:203)	4,8	7,7*	2,1	1,2	1,2	-	1,0	-	1,1	0,5	-	3,6
45 à 54 ans (n:218)	8,5*	2,8	6,4*	2,8*	0,8	1,8*	-	2,1	-	0,8	-	2,8
55 à 64 ans (n:140)	4,6	8,0*	4,8	-	0,4	1,0	-	0,8	0,1	1,8	-	5,9*
65 ans et plus (n:180)	3,2	2,3	5,7	-	0,8	-	-	-	0,8	-	-	1,3
Nous avez diplôme ou certificat												86,4*
Aucun (n:128)	2,8	6,1	5,7	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2
Secondaire (SEP) (n:348)	3,7	3,7	2,5	1,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,3	0,4	1,1	2,3
Collège (n:243)	6,1	7,1	3,2	1,5	1,0	1,8	-	0,3	1,0	0,5	-	6,8*
Universitaire (n:280)	13,8*	4,2	3,8	0,5	2,3	0,5	1,7	1,8	1,2	1,2	-	4,4
Revenu personnel												84,9*
Moins de 15 000 \$ (n:180)	2,1*	3,2	1,7	-	0,3	0,1	0,5	-	-	0,1	1,0	1,1
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:139)	2,5	4,8	1,4	0,7	0,7	-	-	0,3	1,0	0,8	-	2,6
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:138)	4,0	1,7	4,8	-	1,0	0,8	-	1,8	-	-	-	3,0
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:142)	9,6*	3,8	3,4	0,2	1,4	1,2	1,6	1,7	1,0	-	-	1,4
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:74)	13,8*	4,8	1,4	8,7	-	2,8	-	-	-	-	1,9	7,8*
De 55 000 \$ et plus (n:152)	15,3*	7,9*	8,2*	1,0	2,5*	1,5	1,8	0,3	1,1	2,0	-	5,6
NSP/NRP (n:136)	1,3*	3,1	8,2	1,3	0,5	0,5	0,8	-	0,4	0,8	-	4,8
Revenu familial												80,3
Moins de 15 000 \$ (n:90)	0,7*	5,0	1,4	-	-	0,3	-	-	-	0,1	-	1,0
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:185)	1,3*	1,8	0,6	1,3	1,1	-	-	0,8	-	-	-	3,1
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:130)	3,8	3,8	2,5	-	1,2	0,7	1,0	-	0,2	-	-	8,7*
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:183)	6,1	4,5	4,1	0,8	0,8	1,0	0,8	0,4	0,8	-	-	3,8
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:162)	11,2*	2,8	1,8	1,5	1,3	1,0	1,3	1,4	1,2	-	-	8,7
De 55 000 \$ et plus (n:203)	12,3*	6,4	7,7*	1,3	1,4	1,0	0,4	0,2	0,8	2,0	2,1	4,6
NSP/NRP (n:160)	1,9*	2,2	4,8	1,0	0,4	0,3	0,8	1,0	0,3	0,4	-	2,8
Taille du ménage												84,4
1 (n:205)	4,3	4,2	6,1	1,2	1,0	0,6	1,6	0,3	-	0,1	-	1,3
2 (n:342)	5,8	3,5	4,0	1,4	0,1	1,0	-	0,8	0,3	0,2	-	4,8
3 (n:183)	6,5	2,2	2,5	1,2	0,9	-	0,2	0,8	0,7	0,4	0,6	2,7
4 (n:177)	5,8	7,0*	4,8	0,1	2,2*	0,7	1,0	0,2	1,2	1,0	1,4	3,3
5 et plus (n:91)	4,9	2,9	2,0	-	0,6	1,1	-	-	-	1,0	-	1,8
Langue maternelle												86,0
Français seul (n:658)	6,7*	4,3	3,9	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,4	0,8	0,2	3,4
Autre (n:142)	1,2*	2,2	3,0	0,5	0,7	0,9	-	-	0,8	-	1,3	2,3
Sexe												76,9*
Homme (n:457)	7,3*	3,4	3,5	1,5	1,5	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,3	2,6
Femme (n:544)	4,1*	4,4	4,0	0,4	0,3	0,9	0,9	0,5	0,5	0,2	0,9	3,7

WVW

SQM Mars 2007

OPL30C Quel est le nom de L'ORGANISATION qui met en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec?												
N. LIGNE	Organisation mettant en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec											
	Épargne Placements Québec	Caisse Desjardins / Caisse populaire Desjardins	Toutes les institutions financières / les banques et les caisses	Fonds de solidarité / FTQ	Caisse de dépôt et placement	Desjardins (s. préc.)	Banque Nationale	Obligations d'épargne du Québec	Gouvernement (s. préc.)	Gouvernement du Québec	Régie des Rentes	Autre
Ensemble (n:1001)	5,7	3,9	3,7	0,9	0,9	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	3,2
Désirent des produits d'épargne et de placement												78,8
Oui (n:531)	10,7*	4,3	5,7*	1,2	1,5	1,2	0,8	1,3	1,8	0,7	0,3	4,1
Non (n:470)	1,7*	3,8	2,2*	0,7	0,4	0,3	0,6	-	-	0,3	0,5	2,5

WVW

SQM Mars 2007

PL2G Organisation mettant en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec						
	Freq	Avec NSP		Sans NSP		
		%	% Cum	%	% Cum	
Épargne Placements Québec	57	5,7	5,7	26,4	26,4	
Caisse Desjardins / Caisse populaire Desjardins	39	3,9	9,6	18,3	44,7	
Toutes les institutions financières / les banques et les caisses	37	3,7	13,3	17,5	62,2	
Fonds de solidarité / FTQ	9	0,9	14,2	4,2	66,4	
Caisse de dépôt et placement	9	0,9	15,1	4,1	70,5	
Desjardins (ss préc)	7	0,7	15,7	3,1	73,6	
Banque Nationale	6	0,6	16,3	2,7	76,4	
Obligations d'épargne du Québec	6	0,6	16,9	2,6	78,9	
Gouvernement (ss préc)	5	0,5	17,3	2,2	81,1	
Gouvernement du Québec	5	0,5	17,8	2,2	83,3	
Régie des Rentes	4	0,4	18,2	1,8	85,1	
Obligations d'épargne (ss préc)	4	0,4	18,5	1,7	86,8	
Banque Royale	3	0,3	18,8	1,4	88,1	
Régime enregistré d'épargne du Québec	3	0,3	19,1	1,3	89,5	
Revenu Québec	3	0,3	19,4	1,3	90,7	
SSQ	2	0,2	19,5	1,1	91,9	
Fond de placement (ss préc.)	2	0,2	19,9	1,0	92,9	
Autonité des marchés financiers	2	0,2	20,1	1,0	93,9	
Banque du Canada	2	0,2	20,3	1,0	95,0	
Ministère des Finances (ss préc)	2	0,2	20,5	0,9	95,9	
Obligations d'épargne du Canada	2	0,2	20,6	0,7	96,6	
Courtier en valeurs mobilières (ss préc)	1	0,1	20,8	0,6	97,2	
Commission des valeurs mobilières du Québec	1	0,1	20,9	0,5	97,7	
Société de placement (ss préc.)	1	0,1	21,0	0,5	98,2	
Investissement Québec	1	0,1	21,1	0,5	98,7	
Banque Laurentienne	1	0,1	21,2	0,4	99,1	
SADC / Société d'Aide au Développement des Collectivités	1	0,1	21,3	0,3	99,4	
Société générale de financement	1	0,1	21,3	0,3	99,7	
Société des valeurs mobilières	1	0,1	21,4	0,3	100,0	
NSP/NRP	787	78,6	100,0			
Total	1001	100,0		100,0		

QPL3A Avez-vous déjà entendu parler d'Épargne Placements Québec?		
N° LIGNE	Autorité scolaire d'Épargne Placements Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:900)	83,4	16,6
Strate		
RUE de Québec (n:354)	73,5+	26,5+
RUE de Montréal (n:370)	58,9+	41,1+
Autres au Québec (n:276)	86,3	13,7
		A=0,008
Age		
18 à 24 ans (n:89)	69,0	31,0
25 à 34 ans (n:161)	68,4	31,6
35 à 44 ans (n:182)	64,2	35,8
45 à 54 ans (n:182)	65,1	34,9
55 à 64 ans (n:136)	57,8	42,2
65 ans et plus (n:149)	57,4	42,6
		A=0,028
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:121)	56,5+	43,5+
Secondaire/ CDP (n:331)	65,9	34,1
Collégial (n:215)	72,0+	28,0+
Universitaire (n:229)	62,3	37,7
		A=0,087
Revenu personnel		
Moins de 15 000 \$ (n:187)	57,8	42,2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:122)	60,5	39,5
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:148)	65,7	34,3
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:121)	68,5	31,5
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:65)	73,2	26,8
De 55 000 \$ et plus (n:119)	74,8+	25,2+
NSP/NRP (n:128)	57,6	42,4
		A=0,165
Revenu familial		
Moins de 15 000 \$ (n:88)	50,3+	49,7+
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:80)	49,4+	50,6+
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:104)	70,1	29,9
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:173)	68,0	32,0
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:129)	80,8+	19,2+
De 55 000 \$ et plus (n:148)	89,8	10,2
NSP/NRP (n:156)	53,8+	46,2+
		A=0,000
Taille du ménage		
1 (n:180)	61,2	38,8
2 (n:305)	60,7	39,3
3 (n:167)	66,5	33,5
4 (n:159)	64,0	36,0
5 et plus (n:80)	62,9	37,1
		A=0,759
Langue maternelle		
Français seul (n:780)	69,6+	30,4+
Autre (n:140)	39,0+	61,0+
		A=0,000
Sexe		
Homme (n:402)	68,1+	31,9+
Femme (n:498)	66,7+	33,3+
		A=0,010

QPL3A Avez-vous déjà entendu parler d'Épargne Placements Québec?

% LIGNE	Matières étudiées d'Épargne Placements Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:300)	83,4	36,6 A=****
Déclart des produits d'épargne et de placement		
Oui (n:448)	67,2	32,8
Non (n:452)	60,6	39,2
		A=0,125

WW
SOM Mars 2007

QPL3B Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avant aujourd'hui, en avez-vous entendu parler?

% LIGNE	Épargne Placements Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:384)	8,7	81,3 A=****
Sexe		
RAMR de Québec (n:57)	4,7	95,3
RAMR de Montréal (n:132)	7,3	92,7
Autres du Québec (n:95)	11,3	88,6 A=0,451
Age		
18 à 24 ans (n:25)	15,1	84,9
25 à 34 ans (n:43)	4,0	96,0
35 à 44 ans (n:57)	9,3	90,7
45 à 54 ans (n:56)	3,7	96,3
55 à 64 ans (n:48)	10,8	89,1
65 ans et plus (n:58)	11,8	88,2 A=****
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:49)	4,4	95,6
Secondaire/DEP (n:106)	10,5	89,5
Collège (n:57)	18,0+	82,0-
Universitaires (n:75)	7,6	92,4 A=0,227
Revenu personnel		
Moins de 15 000 \$ (n:67)	9,8	90,4
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:48)	2,7	97,3
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:47)	11,8	88,2
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:34)	18,4+	81,6-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:16)	9,5	90,5
De 55 000 \$ et plus (n:25)	-	100,0
HSP/HRP (n:47)	8,7	91,3 A=****
Revenu familial		
Moins de 15 000 \$ (n:25)	7,2	92,8
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:34)	7,8	92,2
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:32)	4,0	96,0
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:50)	11,4	88,6
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:24)	22,8+	77,4-
De 55 000 \$ et plus (n:43)	5,7	94,6
HSP/HRP (n:86)	8,3	91,7 A=****
Taille du ménage		
1 (n:57)	5,0	95,0
2 (n:160)	14,3+	85,7-
3 (n:48)	3,4	96,6
4 (n:51)	8,2	91,8
5 et plus (n:32)	9,8	90,2 A=****
Langue maternelle		
Français seul (n:200)	8,7	91,3
Autre (n:84)	8,6	91,4 A=0,431
Sexe		
Homme (n:114)	13,0+	87,0-
Femme (n:170)	5,6-	94,2+ A=0,259

WW
SOM Mars 2007

QPL39 Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avant aujourd'hui, en avez-vous entendu parler?

% LIGNE	Épargne Placements Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:184)	8,7	91,3 A=---
Détient des produits d'épargne et de placement		
Oui (n:133)	8,4	90,9
Non (n:151)	8,3	91,7 A=6,783

WW SOM Mars 2007

QPL37 Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avant aujourd'hui, en avez-vous entendu parler? (Notoriété totale)

% LIGNE	Épargne Placements Québec (Notoriété totale)	
	Oui	Non
Ensemble (n:1001)	68,6	31,2 A=---
Sexe		
Homme (n:300)	77,8*	22,2*
Femme (n:401)	64,1*	35,9*
A Boursier ou Québec (n:300)	72,0	28,0 A=6,005
Âge		
18 à 24 ans (n:92)	74,5	25,4
25 à 34 ans (n:163)	72,3	27,7
35 à 44 ans (n:203)	69,1	30,9
45 à 54 ans (n:216)	69,5	30,5
55 à 64 ans (n:146)	64,6	35,3
65 ans et plus (n:180)	64,0	36,0 A=6,881
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:126)	58,8*	41,1*
Secondaire (DEP) (n:348)	70,5	29,5
Collégial (n:243)	78,7*	21,3*
Universitaire (n:280)	70,6	29,4 A=6,817
Revenu personnel		
Moins de 15 000 \$ (n:195)	62,7	37,3*
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:138)	62,8	37,2
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:139)	71,6	28,4
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:142)	77,2*	22,8*
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:78)	78,1	21,9
De 55 000 \$ et plus (n:152)	79,1*	20,9*
MSP/RRP (n:136)	62,3	37,7 A=6,029
Revenu familial		
Moins de 15 000 \$ (n:90)	54,8*	45,1*
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:35)	53,8*	46,1*
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:102)	72,8	27,2
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:183)	73,4	26,6
De 45 000 \$ à 75 000 \$ (n:152)	87,0*	13,0*
De 75 000 \$ et plus (n:203)	75,2	24,8
MSP/RRP (n:106)	58,5*	41,5*
Taille du ménage		
1 (n:205)	65,8	34,2
2 (n:342)	68,8	31,2
3 (n:182)	71,5	28,5
4 (n:177)	68,2	31,7
5 et plus (n:91)	66,2	33,8 A=6,825
Langue maternelle		
Français seul (n:859)	74,7*	25,3*
Autre (n:142)	43,7*	56,3*
Sexe		
Homme (n:457)	75,4*	24,6*
Femme (n:544)	62,5*	37,5*
		A=6,881

WW SOM Mars 2007

QPL37 Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avant aujourd'hui, en avez-vous entendu parler? (Historique total)

% LIGNE	Épargne Placements Québec (Historique total)	
	Oui	Non
Ensemble (n:1001)	68,8	31,2 A=-----
Déclinent des produits d'épargne et de placement		
Oui (n:531)	73,8>	26,1<
Non (n:470)	64,8<	35,2> A=6,811

WW
SOM Mars 2007

QPL4 Personnellement, déclinez-vous des produits d'épargne et de placements?

% LIGNE	Déclinent des produits d'épargne et de placements		
	Oui	Non	NSP/NRP
Ensemble (n:1001)	43,8	54,5	1,7 A=-----
Sexe			
FAM de Québec (n:307)	52,8>	46,3<	0,9
FAM de Montréal (n:401)	44,4	54,1	1,6
Autres au Québec (n:300)	41,1	56,8	2,0 B=9,630
Age			
18 à 24 ans (n:92)	23,7=	76,3=	-
25 à 34 ans (n:183)	38,8	59,1	1,3
35 à 44 ans (n:203)	50,2=	43,7<	-
45 à 54 ans (n:218)	57,7=	40,5=	1,8
55 à 64 ans (n:148)	47,8	49,0	3,1
65 ans et plus (n:180)	27,4=	69,1=	3,5 B=9,000
Plus haut diplôme ou certificat			
Aucun (n:126)	27,1=	70,2=	2,7
Secondaire/CEP (n:348)	40,7	58,8=	0,4
Collégial (n:243)	55,0=	43,0=	2,1
Universitaire (n:286)	68,8=	29,1=	2,1 B=9,000
Revenu personnel			
Moins de 15 000 \$ (n:185)	18,8=	78,9=	1,6
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:139)	30,7=	69,3=	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:158)	48,0	52,0	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:142)	66,8=	32,0=	1,4
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:78)	62,0=	38,0=	-
De 55 000 \$ et plus (n:152)	80,7=	19,3=	-
NSP/NRP (n:136)	38,5	53,3	0,2=
			B=9,000
Revenu familial			
Moins de 15 000 \$ (n:90)	12,2=	84,4=	3,4
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:85)	27,7=	72,3=	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:110)	39,3	60,7	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:193)	47,7	52,3	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:150)	61,8=	38,3=	0,2
De 55 000 \$ et plus (n:202)	73,0=	26,3=	0,7
NSP/NRP (n:168)	27,8=	68,2=	0,9=
			B=9,000
Taille du ménage			
1 (n:205)	40,1	58,2	1,8
2 (n:342)	43,0	55,8	1,2
3 (n:183)	42,8	56,3	1,1
4 (n:177)	54,5>	42,8=	2,8
5 et plus (n:91)	36,5	61,6	1,8 B=9,697
Langue maternelle			
Français seul (n:859)	45,3	53,5	1,2
Autre (n:142)	37,3	58,8	3,8 A=6,182
Sexe			
Homme (n:457)	45,8	53,4	0,8
Femme (n:544)	42,0	55,8	2,8 B=9,448

WW
SOM Mars 2007

OPL4 Personnellement, détenez-vous des produits d'épargne et de placement?

% LIGNE	Détient des produits d'épargne et de placement		
	Oui	Non	NSP/NRP
Ensemble (n:1001)	43,8	54,5	1,7 A=
Détient des produits d'épargne et de placement			
Oui (n:331)	100,0	-	-
Non (n:470)	-	97,1	2,9 B=0,000

W.W. SOM Mars 2007

OPL4R Personnellement, détenez-vous des produits d'épargne et de placement?

% LIGNE	Détient des produits d'épargne et de placement		
	Oui	Non	
Ensemble (n:1001)	43,8	56,2	A=
Strate			
RIIR de Québec (n:300)	52,8	47,1	
RIIR ou Montréal (n:401)	44,4	55,6	
Autres au Québec (n:300)	41,1	58,9	A=0,038
Age			
18 à 24 ans (n:97)	23,7	76,3	
25 à 34 ans (n:183)	38,8	61,2	
35 à 44 ans (n:203)	56,3	43,7	
45 à 54 ans (n:218)	57,7	42,3	
55 à 64 ans (n:146)	47,9	52,1	
65 ans et plus (n:100)	27,4	72,6	A=0,000
Plus haut diplôme ou certificat			
Aucun (n:126)	27,1	72,9	
Secondaire/CEP (n:348)	40,7	59,3	
Collégial (n:743)	55,9	44,1	
Universitaire (n:280)	88,8	11,2	A=0,000
Revenu personnel			
Moins de 15 000 \$ (n:193)	18,8	81,2	
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:139)	30,7	69,3	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:159)	46,0	54,0	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:142)	66,9	33,1	
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:78)	82,0	18,0	
De 55 000 \$ et plus (n:152)	80,7	19,3	
NSP/NRP (n:136)	38,3	61,7	A=0,000
Revenu familial			
Moins de 15 000 \$ (n:90)	12,2	87,8	
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:89)	27,7	72,3	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:110)	39,3	60,7	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:133)	47,7	52,3	
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:152)	61,6	38,4	
De 55 000 \$ et plus (n:203)	73,9	26,1	
NSP/NRP (n:198)	27,8	72,2	A=0,000
Taille du ménage			
1 (n:205)	40,1	59,9	
2 (n:347)	43,0	57,0	
3 (n:183)	43,8	56,2	
4 (n:177)	54,5	45,5	
5 et plus (n:91)	36,5	63,5	A=0,129
Langue maternelle			
Français seul (n:859)	45,3	54,7	
Autre (n:142)	37,7	62,3	A=0,137
Sexe			
Homme (n:457)	45,8	54,2	
Femme (n:544)	42,0	58,0	A=0,349

W.W. SOM Mars 2007

OPLAR Personnelement, detenez-vous des produits d'epargne et de placements?

N° LIGNE	Détient des produits d'épargne et de placement	
	Oui	Non
Ensemble (n:1001)	43,6	56,2
Détient des produits d'épargne et de placement	100,0%	0,0%
Oui (n:531)	+	+
Non (n:470)	+	+

W.W. SOM Mars 2007



Notoriété d'Épargne Placements Québec

Sondage omnibus (SOM-R) Édition septembre 2006 (vague 2)
Rapport méthodologique présenté à
Épargne Placements Québec

Réf. : M06592v1p1p1(EPQ).ppt

Octobre 2006



1180, rue Drummond, bureau 620, Montréal (Québec) H3G 2S1 ☎ (514) 878-9825
2136, chemin Sainte-Foy, bureau 200, Sainte-Foy (Québec) G1V 1R8 ☎ (418) 687-8025



Méthodologie détaillée

Objectifs

- L'objectif de cette étude est de mesurer la notoriété d'Épargne Placements Québec.

- L'objectif de cette annexe est de réunir l'information utile sur le déroulement de l'enquête téléphonique. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous en présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et ainsi pouvoir la reproduire selon le même protocole au besoin.

Plan de sondage

Population cible

- L'ensemble des adultes du Québec constitue la population cible de la présente étude.

Base de sondage

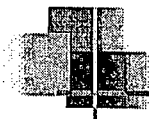
- L'échantillon initial a été généré aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques valides couvrant le territoire à l'étude et à l'aide du progiciel CONTACT de SOM.

Plan d'échantillonnage

- Échantillonnage à deux degrés :

- Au premier degré : échantillonnage stratifié non proportionnel de ménages.
- Au second degré : une personne âgée de 18 ans ou plus est choisie dans le ménage selon une procédure formalisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge.

Strate	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs
Nombre visé	1000	300	400	300
Entrevues complétées	1004	304	400	300

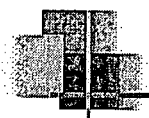


Méthodologie détaillée (suite)

Questionnaire	■ Le questionnaire utilisé a été préparé par le requérant, puis révisé et programmé par SOM. Il a été soumis à l'approbation du client. Les entrevues ont été conduites en <u>français</u> et en <u>anglais</u> .
Collecte	Période de collecte ■ Du 13 au 23 septembre 2006. Mode d'entrevue ■ Entrevues téléphoniques assistées par ordinateur. ■ Gestion informatisée des numéros de téléphone. ■ Jusqu'à huit appels ont été faits pour tenter de joindre les personnes échantillonnées. Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante) ■ Taux de non-réponse 17,4 % ■ Taux de refus 45,7 % ■ Taux de réponse 36,9 %

Octobre 2006

- 3 -



Résultats administratifs détaillés

Notoriété d'Épargne Placements Québec (Épargne Placements Québec) Entrevues réalisées du 13 au 26 septembre 2006 (Ensemble)

A. Échantillon de départ	4855
B. Non joints au cours de la période	235
C. Hors service	1438
D. Non résidentiels	355
E. Lignes en dérangement	8
F. Non admissibles	9
G. Hors strate	2
H. Incapacité / Autres langues	208
I. Absents	341
J. Incomplets	57
K. Refus du ménage	595
L. Refus de la personne sélectionnée	603
M. Entrevues complétées	1004
Principaux indices	
N. Numéros non joints (B+E)	243
O. Numéros joints (A-(N+G))	4610
P. Numéros joints utilisables (C+D+H)	2001
Q. Numéros joints utilisables (O-P)	2609
R. Estimation du nombre de non joints utilisables (NQ/O)	138
S. Estimation du nombre total de numéros utilisables (Q+R)	2747
<hr/>	
Non-réponse estimée (%) ((R+I)/S)	17,4 %
Refus (%) (J+K+L)/S	45,7 %
Taux de réponse estimé (%) ((M+F)/S)	36,9 %

Octobre 2006

- 4 -





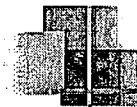
Méthodologie détaillée (suite)

Pondération et traitement

- Par le nombre d'adultes du ménage.
- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans et plus) et de sexe de la population de chacune des trois strates selon les prévisions démographiques de 2005 de Statistique Canada.
- Selon les distributions en fonction de la langue maternelle de chacune des strates au dernier recensement canadien.
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls au même recensement.
- Selon les distributions du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates.
- Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques du SOM-R.

Marges d'erreur

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 569 (1004 + 1,7637).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus élevée lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus basse à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.



Méthodologie détaillée (suite)

Marge d'erreur selon la proportion estimée

	Ensemble	RMR de Québec	Strate RMR de Montréal	Strate Ailleurs au Québec
Nombre d'entrevues	1004	304	400	300
Effet de plan	1,7637	1,3833	1,5884	1,3381
Proportion :				
99 % ou 1 %	±0,8%	±1,3%	±1,2%	±1,3%
95 % ou 5 %	±1,8%	±2,9%	±2,7%	±2,9%
90 % ou 10 %	±2,5%	±4,0%	±3,7%	±3,9%
80 % ou 20 %	±3,3%	±5,3%	±4,9%	±5,2%
70 % ou 30 %	±3,8%	±6,1%	±5,7%	±6,0%
60 % ou 40 %	±4,0%	±6,5%	±6,1%	±6,4%
50 % (marge maximale)	±4,1%	±6,6%	±6,2%	±6,5%



Questionnaires (français et anglais)



Questionnaire français

P>Note

Notoriété spontanée de l'organisation/

Q_PL1a

Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? *Sondez* *5 mentions, sortie=96,95,99

Pouvez-vous m'en nommer une autre?

- 1="Une banque (peu importe laquelle)
- 2="Une caisse (Desjardins, Caisse populaire)
- 3="Épargne Placements Québec (anciennement Placement Québec)
- 4="Gouvernement du Québec
- 5="Gouvernement du Canada
- 6="Gouvernement autres provinces
- 7="Grandes entreprises («debtentures», obligations non garanties, obligations)
- 8="Services publics (Hydro,...)
- 9="Fonds/compagnies de fonds
- 10="Trusts/fiducies
- 11="Compagnies d'assurances
- 90="Autre <précisez>
- 95="Aucune->pl2
- 96="Aucune autre->pl2
- 99="NSP/NRP->pl2

Q_PL2

Quel est le nom de L'ORGANISATION qui met en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec?

- 1="Épargne Placements Québec (ou Placement Québec)
- 90="Autre <précisez>
- 99="NSP/NRP

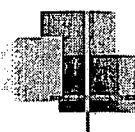


Questionnaire français

F>Note	Notoriété assistée de l'organisation'
F>Note	La question PL3a est posée uniquement à ceux et celles qui n'ont pas identifié Épargne Placements Québec aux questions PL1 et PL2'
Q_sicqpl3e ->pl3a	si q#pl1a=3 ou q#pl1b=3 ou q#pl1c=3 ou q#pl1d=3 ou q#pl1e=3 ou q#pl2=1->pl4
Q_PL3a	Avez-vous déjà entendu parler d'Épargne Placements Québec? 1="Oui->pl4 2="Non 9="NSP/NRP
Q_PL3b	Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avant aujourd'hui, en aviez-vous entendu parler? 1="Oui 2="Non 9="NSP/NRP
Q_PL4	Personnellement, détenez-vous des produits d'épargne et de placements? 1="Oui 2="Non 9="NSP/NRP

Octobre 2006

- 9 -



Questionnaire anglais

F>Note	Notoriété spontanée de l'organisation'
Q_PL1a	We will now discuss another topic. Can you name an ORGANISATION that offers secure savings products, meaning that the capital is fully guaranteed? "Probe" *5 mentions,sortie=96,95,99 Can you name another? 1="A bank (no matter which one) 2="A credit union (Caisse Desjardins or other credit union) 3="Épargne Placements Québec (formerly called Placement Québec) 4=" Government of Quebec 5=" Government of Canada 6=" Government of other provinces 7="Large corporations (debenture, bonds) 8="Public utility companies (Hydro,...) 9="Funds/Mutual funds company 10="Trusts or trust companies 11="Insurance companies 90="Other <specify> 95="None->pl2 96="No other->pl2 99="DNK/DNA->pl2
Q_PL2	What is the name of the ORGANISATION responsible for marketing savings products on behalf of the Government of Quebec? 1="Épargne Placements Québec (or Placement Québec) 90="Other <specify> 99="DNK/DNA

Octobre 2006

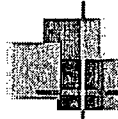
- 10 -





Questionnaire anglais

/Note	Notoriété assistée de l'organisation/
/Note	La question PL3a est posée uniquement à ceux et celles qui n'ont pas identifié Épargne Placements Québec aux questions PL1 et PL2/
Q_sculp3a ->pl3a Q_PL3a	si q#pl1a=3 ou q#pl1b=3 ou q#pl1c=3 ou q#pl1d=3 ou q#pl1e=3 ou q#pl2=1->pl4 Have you ever heard of Épargno Placements Québec? 1="Yes->pl4 2="No 9="DNK/DNA
Q_PL3b	Savings products from the Government of Quebec are available to Quebecers through Épargne Placements Québec, formerly called Placements Québec. Before I mentioned it to you, had you ever heard of this agency? 1="Yes 2="No 9="DNK/DNA
Q_PL4	Do you personally own savings and investment products? 1="Yes 2="No 9="DNK/DNA



Tableaux statistiques

EXPLICATIONS POUR LA LECTURE DES TABLEAUX

Table des matières

1. Les tableaux de proportions simples
2. Les tableaux de proportions en bannière
 - 2.1 La taille « (n :) »
 - 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »
 - 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »
 - 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques
 - 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules
 - 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »
 - 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire
3. Les tableaux d'évaluation numérique
 - 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »
 - 3.2 La moyenne
 - 3.3 La marge d'erreur
 - 3.4 Le total observé ou estimé
 - 3.5 Test ANOVA à un facteur « s = »
 - 3.6 Test t de student
 - 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »
 - 3.8 Test t de student par paire
 - 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon
4. Les tableaux de marges d'erreur sur les proportions « M.E. LIG ou M.E. COL »

Explication pour la lecture des tableaux

Trois types de tableaux peuvent être présentés dans cette étude. Il s'agit de proportions simples ou en bannière et des tableaux d'évaluation numérique.

1. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS SIMPLES

Ces tableaux sont utiles pour présenter les résultats des questions comportant un grand nombre de choix de réponses comme c'est souvent le cas des questions ouvertes, par exemple. Le nombre de réponses différentes possibles est alors trop grand pour permettre des croisements utiles ou valables. Dans ces tableaux, on retrouve le nombre de répondants pour chaque réponse possible, le pourcentage par rapport au total et le pourcentage cumulatif utile pour les résultats mesurés sur des échelles ordinales.

Lorsque plusieurs mentions de réponses sont admises (par exemple : Pourquoi? (trois mentions possibles)). Les résultats cumulatifs des différentes mentions sont présentés sous le numéro de question suivi d'un «G» pour «groupées». Dans ce sens, comme les répondants peuvent donner plusieurs réponses, la somme des pourcentages de répondants ayant adhéré à chacune des mentions excède normalement 100 %.

2. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS EN BANNIERE

2.1 La taille « (n :) »

Dans ce type de tableau, les (n :) indiqués sont les tailles d'échantillonnage réelles sans pondération. Elle indique habituellement le nombre de répondants possédant une certaine caractéristique. Par exemple, que 500 répondants soient des hommes et 510, des femmes.

2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »

Généralement, la plupart des résultats sont présentés sous cette forme. Dans ce type de tableaux, la bannière d'analyse constitue les en-têtes lignes et tous les pourcentages sont donc horizontaux. Le chiffre donné dans chaque cellule du tableau constitue un résultat (proportion) pondéré. Le nombre apparaissant entre parenthèses à côté de chaque élément de la bannière d'analyse constitue la taille échantillonnale (non pondérée) pour le groupe dont les résultats sont présentés.

Exemple :			
	OUI	NON	NSP/NRP
Ensemble (n : 1000)	25,0	35,0	40,0

Les nombres 25,0 35,0 et 40,0 représentent respectivement les proportions relatives par rapport à l'ensemble des répondants qui ont répondu oui, non et NSP/NRP. Le nombre (n : 1000) représente le nombre absolu de répondants sur lequel ces estimés sont basés.

La somme de ces proportions est égale à 100 % sauf lorsque sont présentés les résultats d'une question à choix multiples (où l'on peut opter pour plus d'un choix de réponse) et lorsqu'on calcule la somme de plusieurs mentions.

2.3 Le pourcentage colonne « % COL »

Dans ce type de tableau, les pourcentages sont verticaux et le nombre de répondants est indiqué en en-têtes colonnes plutôt qu'en en-têtes lignes. Pour différencier le pourcentage colonne des pourcentages lignes, à gauche en bas du titre, l'inscription « % COL » apparaît plutôt que « % LIGNE » lorsqu'il s'agit de pourcentage ligne.

2.4 Test de l'Indépendance entre deux variables catégoriques

Le test du Khi carré peut être utilisé pour vérifier si deux variables sont dépendantes ou indépendantes. On peut, par exemple, vérifier si l'intention de vote est indépendante du sexe, ou encore s'il y a une relation entre la satisfaction et l'âge.

Dans les tableaux de proportion en bannière, les résultats des tests du Khi carré sont présentés pour chaque croisement. Chaque résultat comporte deux éléments : une lettre et habituellement un chiffre entre 0,000 et 1,000.

Le chiffre indique la probabilité qu'il n'y ait pas de relation entre les variables de croisement (le risque d'erreur de l'hypothèse d'indépendance). Un chiffre près de zéro, par exemple 0,01, indique une très faible probabilité (1 %) qu'il n'y ait pas de relation et par le fait même une forte chance de l'existence d'une relation entre les variables. Usuellement, si le risque d'erreur est inférieur ou égal à 0,05, on dira qu'il y a une relation significative entre les deux variables avec un niveau de confiance de 95 %.

Si les conditions d'utilisation du test ne sont pas satisfaites, il y a élimination, de façon itérative dans les tableaux, des lignes ou des colonnes nuisibles, c'est-à-dire celles où il y a le moins d'observations.

La lettre sert à indiquer le nombre de lignes ou de colonnes qui ont dû être éliminées pour que les conditions requises à l'utilisation du test soient respectées.

LE NOMBRE DE LIGNES OU COLONNES ÉLIMINÉES SELON LA LETTRE INSCRITE							
A	0	H	7	O	14	V	21
B	1	I	8	P	15	W	22
C	2	J	9	Q	16	X	23
D	3	K	10	R	17	Y	24
E	4	L	11	S	18	Z	25 et +
F	5	M	12	T	19		
G	6	N	13	U	20		

Si malgré l'élimination de lignes ou de colonnes les conditions requises ne sont toujours pas atteintes, une série d'astérisques est affichée en remplacement des chiffres.

Finalement, lorsqu'il y a pondération des résultats, le test est appliqué sur les tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan d'échantillonnage. En résumé, la correction fait en sorte que le nombre total d'observations pondérées dans un tableau de contingence égale un nombre d'observations qui tient compte de la précision des résultats. Afin de réaliser un test le plus fidèle possible, une évaluation de la correction requise est réalisée sur chaque tableau de contingence.

2.5 Test de l'Indépendance sur les cellules

Ce test est appliqué sur chaque cellule du tableau. C'est par l'application du test de Khi carré sur un tableau de contingence de deux lignes par deux colonnes contenant les effectifs que le test est réalisé. Lorsqu'il s'agit de pourcentage ligne, ce test consiste à vérifier s'il y a une différence entre ce pourcentage ligne et le pourcentage issu du regroupement des autres lignes du tableau de contingences. Le même raisonnement dans le cas des colonnes s'applique également dans le cadre du pourcentage colonne. Lorsqu'il y a pondération des résultats, le test s'applique sur des tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan échantillonnage comme décrit précédemment.

Les symboles utilisés ont la signification suivante :

	A UN NIVEAU DE CONFIDANCE DE 90 % (MOINS SIGNIFICATIF)	A UN NIVEAU DE CONFIDANCE DE 95 %	A UN NIVEAU DE CONFIDANCE DE 99 % (PLUS SIGNIFICATIF)
Plus grand	+	>	>>
Plus petit	-	<	<<

2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »

Voici question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau

Le pourcentage ligne indique la proportion de gens qui possèdent la caractéristique considérée. Le total d'une ligne est toujours 100 %, sauf s'il s'agit d'une question à réponses multiples.

Dans cet esprit, les résultats indiquent ici que 7,2 % des gens croient que la qualité des services de santé s'est améliorée au cours de la dernière année. Cette proportion augmente à 14,0 % chez les 18 à 24 ans. Certains tableaux peuvent présenter le % colonne.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs : état, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle et sexe.

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique. Ainsi, dans l'ensemble, 437 sont des hommes et 571 sont des femmes.

Identification de la pondération utilisée.

41 Crois-tu qu'en Québec, le quart des services de santé s'est améliorés, s'est détériorés ou est demeuré le même au cours de la dernière année?

LIGNE	Réponses aux tables de santé (dernière année)			
	Amélioré	Détérioré	Est demeuré le même	N'ESP/NSP
Ensemble (n=1009)	7,2	45,8	42,0	5,3
Homme	8,8	38,9	48,8	3,3
Femme	5,1	47,0	39,8	5,3
Moins en pour. n=502	6,4	46,5	42,9	5,2
A=0,748				
Âge				
18 à 24 ans (n=197)	14,0*	30,9*	45,5	8,8*
25 à 34 ans (n=182)	8,8	34,6*	50,9*	5,0*
35 à 44 ans (n=172)	4,8	46,1	46,9	12,1*
45 à 54 ans (n=158)	7,4	47,5*	36,1*	4,8
55 à 64 ans (n=139)	4,1	37,5*	39,2*	6,9*
65 ans et plus (n=135)	8,0	49,8	38,5	3,2
A=0,889				
Revenu				
12 000 \$ et moins (n=176)	7,2	45,7	38,8	5,3
12 000 \$ à 19 999 \$ (n=212)	7,8	47,5	41,1	3,3
20 000 \$ et plus (n=179)	6,4	41,0	46,8*	5,3
A=0,748				
Parvenu parvenu				
Moins de 15 000 \$ (n=308)	8,7	41,9	40,8	9,1*
De 15 000 \$ à 24 999 \$ (n=375)	5,7	40,9	48,4	5,0*
De 25 000 \$ à 34 999 \$ (n=172)	11,2*	38,0	42,7	1,3*
De 35 000 \$ à 44 999 \$ (n=109)	2,0	45,9	45,9	0,5*
De 45 000 \$ à 54 999 \$ (n=82)	2,7	32,5*	31,1	8,0
De 55 000 \$ et plus (n=69)	1,3	41,0	41,0	8,9
12 000 \$ et plus (n=69)	2,7	46,9	37,9	12,1*
A=0,889				
Parvenu (seul)				
Moins de 15 000 \$ (n=171)	10,1*	42,2	40,5	10,0*
De 15 000 \$ à 24 999 \$ (n=228)	11,0	39,1	41,7	6,9*
De 25 000 \$ à 34 999 \$ (n=109)	1,2	47,3	48,5	1,4*
De 35 000 \$ à 44 999 \$ (n=78)	2,4	37,5	42,5	0,5*
De 45 000 \$ à 54 999 \$ (n=58)	10,1*	44,8	40,8	4,2
De 55 000 \$ et plus (n=48)	4,0	46,7	35,0	12,6*
A=0,881				
Taille du ménage				
1 (n=272)	8,3	41,7	40,8	8,9*
2 (n=308)	6,2	42,7*	46,8	1,7*
3 (n=176)	5,8	42,9*	45,9	4,2*
4 ou plus (n=153)	2,7	45,4	43,9	6,0
A=0,871				
Langue maternelle				
française (n=778)	6,2*	44,7	44,2*	4,8*
anglais (n=231)	10,1*	46,1	35,0*	6,3*
A=0,913				
Sexe				
Homme (n=437)	8,8	42,9*	43,9	5,3*
Femme (n=571)	7,2	45,8*	40,1*	5,3*
A=0,128				

W.V. SOM Québec 2002

Identification de la période de l'étude.

Les éléments de réponse à la question, tels que présentés dans le questionnaire, l'abréviation N'ESP/NSP signifie « Ne sait pas / répond pas ».

Le seul test de l'Khi carré est indiqué. Le plus souvent, considère significative une valeur inférieure à 0,05. Le test à deux côtés de l'effet de la pondération. La lettre A (pour 1), B (pour 2) et ainsi de suite, indique le nombre de lignes ou de colonnes éliminées pour que le test soit valide. Le symbole * signifie que les conditions du test ne peuvent être rencontrées.

Les symboles présentés (<, <<, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter s'il y a une différence entre le pourcentage à la ligne et les pourcentages des autres lignes. Ici, le symbole < indique les 18 à 24 ans croient dans une proportion moindre (au niveau de confiance de 99 %) que la qualité des services s'est améliorée que les autres personnes. Pour plus de détails sur ces symboles, voir section 2.5.

Les pourcentages (%) proviennent d'un échantillon pondéré. Les « * » indiqués sont cependant des tables d'échantillonnage réelles en pondération.

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un n = inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire

Un second test sur les cellules est également possible sur demande pour faire des comparaisons de toutes les catégories par paire. La présence de lettres en bas de chaque pourcentage indique les lignes (en présence de pourcentage ligne) ou les colonnes (en présence de pourcentage colonne) dont les pourcentages diffèrent de façon significative. Une lettre majuscule indique un test significatif au niveau de confiance de 99 % tandis qu'une lettre minuscule indique un niveau de confiance de 95 %. En présence de deux catégories, ce test n'est pas affiché car il est identique au test de l'indépendance sur les cellules. Le symbole + ou - qui précède la lettre sert à indiquer un pourcentage plus grand ou plus petit. Le symbole « : » est utilisé pour éviter la présentation de séquences trop longues de lettres. Par exemple a : d remplace a b c d. Le tableau suivant présente un exemple de ces tests.

Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?

		Améliorée	Détériorée	Est demeurée la même	NSP/REFUS
Ensemble (n:1694)		5,4	28,1	54,8	8,9
Age					
18 à 24 ans (n:125)	A	5,1	28,4	55,0	11,5
25 à 34 ans (n:162)	B	9,8	21,6	54,9	13,7
35 à 44 ans (n:204)	C	3,4	24,5	57,3	14,8
45 à 54 ans (n:162)	D	5,1	31,1	54,1	11,7
55 à 64 ans (n:151)	E	15,2	25,4	47,4	11,9
65 ans et plus (n:1709)	F	19,3	24,4	43,3	12,9
		A-B-C-D-E-F	A-B-C-D-E-F	A-B-C-D-E-F	A-B-C-D-E-F
Revenu personnel					
Moins de 15 000 \$ (n:738)	A	6,7	27,2	59,8	6,3
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:169)	B	12,8	23,6	55,2	9,4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:158)	C	9,0	29,8	54,9	7,8
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	9,2	27,3	53,3	11,2
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:72)	E	7,4	27,5	50,8	14,3
De 55 000 \$ et plus (n:118)	F	9,2	32,3	50,3	8,2
NSP/REFUS (n:131)	G	12,7	41,9	26,7	18,7
		A-B-C-D-E-F-G	A-B-C-D-E-F-G	A-B-C-D-E-F-G	A-B-C-D-E-F-G

1 La proportion de 5,1 % des 18 à 24 ans qui croient que la qualité des services de santé s'est améliorée est inférieure à la proportion de 15,9 % (au niveau de confiance de 95 %) chez les 55 à 64 ans et à la proportion de 19,3 % (au niveau de confiance de 99 %) chez les 65 ans et plus.

2 Le « : » a : d qui remplace « abcde » indique que cette proportion est supérieure aux proportions des catégories a, b, c et d.

SOM septembre 2004

3 LES TABLEAUX D'ÉVALUATION NUMÉRIQUE

Ce type de tableaux est utile pour présenter les résultats des questions d'évaluation numérique comme les montants, les distances ou toute autre mesure de quantité. On y retrouve habituellement cinq nombres qui sont expliqués à l'aide de l'exemple ci-dessous.

	Québec	Montréal	Alailleurs	Ensemble
Montant de la dépense				
- N (M)		1,05		
- MOYENNE		4,00		
- ME		0,25		
- TOTAL OBS. (M)		4,00		
- TOTAL EST. (M)		4,20		

3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »

S'il n'y a pas de pondération, ce nombre indique le nombre de répondants ayant répondu à cette question. C'est une somme de poids s'il y a pondération. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisé comme « ne sait pas » ou comme « indécis » sont considérés comme des répondants à la question.

Quand une pondération visant l'inférence à une population est appliquée, cette quantité peut être considérée comme une estimation de la population possédant la caractéristique, comme le nombre de ménages abonnés à un certain service, le nombre de personnes ayant l'intention d'acheter un certain produit. La lettre entre parenthèses à côté du N représente l'unité de mesure : K (milliers), M (millions) et B (milliards). S'il n'y a pas de lettre, le nombre fourni est en unité. Dans notre exemple, 1,05 signifie 1 050 000 puisqu'il y a un (M) à côté du N.

3.2 La moyenne

La moyenne arithmétique est calculée parmi les répondants à la question. Bien entendu, les répondants ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul. Quand il y a pondération, c'est une moyenne arithmétique pondérée qui est calculée. Le nombre 4,00 (MOYENNE) indique que les gens ayant répondu à cette question ont dépensé en moyenne 4,00 \$.

3.3 La marge d'erreur

Le nombre 0,25 est la marge d'erreur d'échantillonnage sur les résultats (MOYENNE, TOTAL EST. OU TOTAL OBS.) à un niveau de confiance de 95 %. Elle précise que la dépense moyenne réelle pour l'ensemble de la population se situe vraisemblablement (i.e. au niveau de confiance de 95 %) entre 3,75 \$ et 4,25 \$. Bien entendu, la marge d'erreur présentée est par définition l'erreur type estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et de l'effet de plan multiplié par 1,96 (Z).

3.4 Le total observé ou estimé

Le total estimé est le produit de la taille ou de l'estimation de la population « N » présentée en première colonne par la moyenne. Dans l'exemple, la quantité 4,20 signifie qu'on estime à 4 200 000 \$ la dépense totale de la population à ce poste.

Le total observé est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul et ainsi ne contribuent pas au total observé. Au contraire, dans le calcul du total estimé, ces répondants prennent pour valeur, la valeur moyenne des autres.

3.5 Test ANOVA à un facteur « s »

Pour tester l'indépendance entre une variable ordonnée et une variable catégorique, un test de rapport de variance dérivé du test F de Fisher est effectué. Ce test a pour objet de valider si les moyennes sont égales pour chacun des éléments de la variable catégorique.

À cet effet, le résultat du test présenté sous la forme d'un « s » suivi du risque d'erreur est présenté dans chaque tableau. L'interprétation de ce risque d'erreur est la même que celle présentée à la section 2.4.

Lorsque la variable catégorique comporte deux modalités, le risque d'erreur présenté est celui associé au t de Student présenté à la section suivante.

En présence de trois modalités ou plus dans la variable catégorique, pour augmenter la puissance du test ANOVA, les modalités n'ayant pas au moins 10 observations ne sont pas utilisées dans le test. L'inclusion de ces modalités ont trop souvent pour effet de réduire le nombre de degrés de liberté calculé et par le fait même la puissance du test employé.

En présence d'une pondération, l'estimation des variances et des degrés de liberté utiles au test d'ANOVA repose sur l'application du Jackknife à partir de travaux de recherche réalisés par SOM.

3.6 Test t de student

La version de Satterthwaite du test t de student est appliquée pour valider si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même catégorie. Lorsqu'il y a pondération des résultats, la version modifiée du test de Satterthwaite utilise le Jackknife pour estimer l'erreur-type. L'obtention des degrés de liberté utile au test tient compte également de l'effet de plan.

Les symboles présentés pour la présentation des différences significatives sont identiques à ceux présentés à la section 2.5.

Référence : Satterthwaite, F.E. Blom. Bull. 2 (1946) :110.

3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »

Q57 Combien de personnes de 18 ans et plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

Voire question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

La moyenne arithmétique qui est pondérée s'il y a une pondération. Dans cet exemple, les ménages comptent en moyenne 1,94 adultes.

La taille d'échantillonnage ou l'estimation de la population, ici, 2 821 signale que 2 821 000 ménages comptent en moyenne 1,94 adultes.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bande », la bande est composée des descripteurs (âge, sexe, scolarité, revenu, taille du ménage, langue maternelle, etc.).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique et ayant répondu à cette question. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés à « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas considérés comme des répondants.

Identification de la pondération utilisée. Dans la plupart des cas, W-V indique une pondération sur une base des individus. Dans cet exemple, W-VH indique une pondération sur une base ménage.

Il s'agit de la marge d'erreur estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et des plans d'échantillonnage complexes. Elle précise ici, que la moyenne réelle du nombre d'adultes par ménage se situe vraisemblablement (i.e. au niveau de confiance de 95 %) entre 1,88 et 2,00.

Le total estimé « TOTAL EST » est le produit de l'estimation de la population N par la moyenne. Le total observé « TOTAL OBS » est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux n'ayant pas mentionné de réponses valides ne sont pas inclus dans le calcul du total observé. Dans cet exemple, le total observé est de 5 400 000 tandis que le total estimé est de 5 400 000.

Les symboles présentés (<, <<, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter s'il y a la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même variable catégorique. Ici, le symbole >> indique que les 18 à 24 ans demeurent dans des ménages comptant en moyenne plus d'adultes (au niveau de confiance de 99 %) que les autres personnes.

Le test du test ANOVA à un facteur est indiqué. Le plus souvent, on considère significativement une valeur inférieure à 0,05. Le test ANOVA tient compte de l'effet de la pondération par l'application du Jackknife.

La légende précise les unités présentées. « K » pour milliers, « M » pour millions et « B » pour milliards.

		Nbre d'adultes			
		N (M)	Moyenne	ME	Tests signif.
Ensemble (n:990)	A	2,98	1,87	0,08	
Âge					
18 à 24 ans (n:146)	A	0,39	2,40	0,21	B,F
25 à 34 ans (n:206)	B	0,59	1,84	0,11	A,F
35 à 44 ans (n:191)	C	0,55	1,77	0,11	A,G,F
45 à 54 ans (n:192)	D	0,58	2,01	0,16	A,G,F
55 à 64 ans (n:127)	E	0,36	1,6	0,17	A,F
65 ans et plus (n:127)	F	0,49	1,17	0,12	A,E
Revenu personnel					
Moins de 15 000 \$ (n:232)	A	0,73	1,95	0,14	d
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:144)	B	0,46	1,87	0,16	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:178)	C	0,53	1,81	0,13	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:177)	D	0,34	1,71	0,15	af
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:71)	E	0,18	1,93	0,23	
De 55 000 \$ et plus (n:110)	F	0,28	2	0,21	d
NSP/NRP (n:138)	G	0,46	1,85	0,15	
Revenu familial					
Moins de 15 000 \$ (n:98)	A	0,38	1,74	0,15	D,G
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:97)	B	0,32	1,8	0,16	DEFG
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:127)	C	0,4	1,8	0,15	D,G
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:191)	D	0,57	1,89	0,13	ABCFg
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:124)	E	0,3	1,89	0,15	ABCF
De 55 000 \$ et plus (n:177)	F	0,43	2,28	0,14	A,E
NSP/NRP (n:176)	G	0,58	2,10	0,49	ABCd

LENDREZ
M = MILLIONS
B = MILLIARDS

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

3.8 Test t de Student par paire

Un second test t de Student par paire est disponible sur demande pour faire des comparaisons de moyennes par paire. Pour chaque moyenne, on représente par des lettres en lignes ou en colonnes, les lettres identifient les moyennes significativement différentes. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance des catégories par paire. Voir exemple ci-bas.

Q56b Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

Le nombre moyen d'adultes de 2,28 chez les familles ayant un revenu de 75 000 \$ et plus est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des moyennes en A, B, C, D, E, soit des nombres moyens d'adultes chez les familles ayant des revenus de moins de 15 000 \$, de 15 000 \$ à 25 000 \$, de 25 000 \$ à 35 000 \$, de 35 000 \$ à 45 000 \$, de 45 000 \$ à 55 000 \$, de 55 000 \$ à 75 000 \$.

2 Le nombre moyen d'adultes chez les 25-34 ans est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des nombres moyens d'adultes chez les 18-24 ans et chez les personnes de 65 ans ou plus.

		Nbre d'adultes			
		N (M)	Moyenne	ME	Tests signif.
Ensemble (n:990)	A	2,98	1,87	0,08	
Âge					
18 à 24 ans (n:146)	A	0,39	2,40	0,21	B,F
25 à 34 ans (n:206)	B	0,59	1,84	0,11	A,F
35 à 44 ans (n:191)	C	0,55	1,77	0,11	A,G,F
45 à 54 ans (n:192)	D	0,58	2,01	0,16	A,G,F
55 à 64 ans (n:127)	E	0,36	1,6	0,17	A,F
65 ans et plus (n:127)	F	0,49	1,17	0,12	A,E
Revenu personnel					
Moins de 15 000 \$ (n:232)	A	0,73	1,95	0,14	d
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:144)	B	0,46	1,87	0,16	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:178)	C	0,53	1,81	0,13	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:177)	D	0,34	1,71	0,15	af
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:71)	E	0,18	1,93	0,23	
De 55 000 \$ et plus (n:110)	F	0,28	2	0,21	d
NSP/NRP (n:138)	G	0,46	1,85	0,15	
Revenu familial					
Moins de 15 000 \$ (n:98)	A	0,38	1,74	0,15	D,G
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:97)	B	0,32	1,8	0,16	DEFG
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:127)	C	0,4	1,8	0,15	D,G
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:191)	D	0,57	1,89	0,13	ABCFg
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:124)	E	0,3	1,89	0,15	ABCF
De 55 000 \$ et plus (n:177)	F	0,43	2,28	0,14	A,E
NSP/NRP (n:176)	G	0,58	2,10	0,49	ABCd

Légende: M = MILLIONS

3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon

Pour comparer deux pourcentages, nous créons deux variables dichotomiques auxquels l'on applique un test t de Student pour variables paires. Le test réalisé apparaît sous la forme d'un tableau de moyennes croisées. Le chiffre sous la rubrique « Test=0 » indique la probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions (le risque d'erreur). Un chiffre près de 0 indique une très faible probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions.

Dans l'exemple suivant, le risque d'erreur de 0,013 indique un écart significatif au seuil inférieur à 2 % en faveur de la marque B chez ceux qui demeurent dans la RMR de Québec. À titre d'information, la moyenne de -0,19 est l'écart entre la proportion de ceux qui préfèrent la marque A et la proportion de ceux qui préfèrent la marque B. Cet écart signifie que dans la RMR de Québec, la proportion de ceux qui préfèrent la marque A est de 19 % inférieure au pourcentage de ceux qui préfèrent la marque B.

	MARQUE A - MARQUE B			
	N(M)	Moyenne W	ME	Test=0
Ensemble (n :584)	2,89	-0,04	0,05	0,185 S=1,000
Strate				
• RMR Québec (n :90)	0,30	-0,19<	0,15	0,013
• RMR Montréal (n :269)	1,38	0,02>	0,08	0,601
• Ailleurs en province (n :225)	1,21	-0,06	0,08	0,102 S=0,164
LEGENDE				
M=MILLIONS				
SOM Octobre 2004				

LES TABLEAUX DE MARGES D'ERREURS SUR LES PROPORTIONS
M.E. LIG. OU M.E. COL.

Ce type de tableau est utile pour connaître la marge d'erreur de tous les pourcentages présentés dans les tableaux afin de calculer un intervalle de confiance, au niveau de confiance de 95 %. Ces marges d'erreur sont calculées de la même façon que dans la section 2.3.

QPL1Q1) Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (libre mention)

% LIGNE	Organismes offrant des produits d'épargne sécuritaires											NSP/NRP	
	Une caisse	Une banque	Compagnies d'assurances	Gouvernement du Canada	Fonds/compagnies de fonds	Gouvernement du Québec	Épargne Placements Québec	Courier en valeur mobilière	Trusts/fiducies	Services publics	Autre		Aucune
Ensemble (n:1094)	24,7	21,0	4,4	1,3	0,8	0,8	0,7	0,5	-	-	-	21,3	24,3 A=----
Strate													
RIAF de Québec (n:304)	26,4	28,8+	6,7	1,8	1,0	2,2+	1,8	-	0,6	0,2	0,3	17,1	13,4
RIAF de Montréal (n:400)	15,8+	25,1+	4,8	1,3	1,4	1,2	0,3	1,1	-	-	-	18,4	28,8+
Autre de Québec (n:300)	34,0+	18,2+	3,5	1,2	0,3	-	0,9	-	-	-	-	24,2	20,7- H=0,000
Âge													
18 à 24 ans (n:111)	24,3	12,8-	2,8	0,3	-	-	-	1,8	-	-	-	18,1	39,1+
25 à 34 ans (n:183)	28,0	20,2	5,4	1,0	-	1,8	0,4	-	-	-	-	24,8	29,2
35 à 44 ans (n:210)	24,1	22,2	6,8	1,7	1,8	0,8	1,7	-	-	-	-	16,4	29,8
45 à 54 ans (n:181)	28,3	20,1	5,0	1,3	2,7	0,1	0,7	1,8	-	-	-	20,8	21,7
55 à 64 ans (n:150)	34,5+	28,3+	1,4	1,8	-	1,4	1,3	-	0,3	0,1	-	13,8	14,4+
65 ans et plus (n:142)	14,2+	18,8	4,0	1,3	0,1	0,4	-	-	-	-	0,2	30,9+	30,0 H=0,018
Plus haut diplôme ou certifié													
Aucun (n:150)	26,4	11,4+	6,0	0,8	1,0	0,4	-	-	-	-	-	22,6	31,4+
Secondaire/ DEP (n:339)	25,8	20,0	3,8	0,8	0,8	0,5	0,7	0,6	0,1	-	0,1	24,0	22,8
Collège (n:218)	28,2	28,7+	4,8	1,7	1,1	2,0	0,5	-	-	-	-	18,8	16,8
Universitaire (n:298)	17,5+	33,4+	3,1	2,8+	0,8	0,8	2,1	1,7	-	0,1	-	18,3	21,3 H=0,001
Revenu personnel													
Moins de 15 000 \$ (n:237)	22,8	14,8+	1,2+	0,6	0,8	-	0,1	0,8	-	-	-	22,2	38,2+
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:150)	28,4	17,1	6,0	0,1	-	1,4	-	-	-	-	0,2	20,4	28,3
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:152)	29,4	22,8	6,8	0,1	1,1	1,4	1,0	-	0,3	0,1	-	22,3	15,1+
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:130)	22,3	25,7	7,1	1,8	4,2	0,7	-	-	-	-	-	11,8+	18,0
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:70)	33,0	29,4	10,1+	1,9	-	-	2,6	-	-	-	-	17,0	5,8+
De 55 000 \$ et plus (n:129)	17,8	37,0+	5,3	4,5+	0,8	0,8	4,3	-	-	-	-	14,8	14,8+
NSP/NRP (n:144)	14,1+	18,5	1,0	2,3	-	1,1	-	2,2	-	-	-	30,8+	30,0 H=0,000
Revenu familial													
Moins de 15 000 \$ (n:113)	18,7	11,9+	0,7	1,3	1,0	-	-	1,8	-	-	-	22,2	41,4+
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:112)	28,0	13,7	0,8	-	-	1,1	0,2	-	-	-	-	28,1	28,3
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:98)	23,8	24,8	4,8	0,1	1,5	2,1	-	-	-	-	0,3	20,2	23,0
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:153)	31,8+	21,7	7,4	1,8	-	0,7	0,4	-	-	-	-	18,5	18,7
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:152)	35,7+	26,2	10,0+	0,8	3,7	-	1,8+	-	0,3	-	-	12,5+	16,4
De 55 000 \$ et plus (n:189)	22,1	35,0+	3,3	2,4	1,4	1,0	2,3	-	-	0,1	-	18,1	13,3+
NSP/NRP (n:177)	14,3+	18,4	4,1	1,8	-	0,8	-	1,8	-	-	-	27,0	30,8+
Taille du ménage													
1 (n:237)	18,3+	15,4	1,8	3,2+	0,3	1,4	-	-	-	-	-	28,0+	33,7+
2 (n:340)	23,0	25,4+	5,0	1,3	0,8	0,8	1,0	-	-	0,1	-	21,4	21,8
3 (n:183)	31,8+	17,3	4,5	0,7	2,1	1,0	1,1	1,0	0,2	-	0,1	18,0	21,2
4 (n:140)	28,7	20,7	5,8	0,4	0,3	0,5	0,3	1,4	-	-	-	15,7	28,1
5 et plus (n:81)	21,8	22,1	4,2	0,9	1,2	0,5	0,8	1,0	-	-	-	23,8	23,7 H=0,083
Langue maternelle													
Francophone (n:899)	28,5+	18,7+	5,1	1,8	0,8	0,7	0,8	0,4	0,1	-	-	23,0+	20,0+
Autre (n:135)	8,4+	30,8+	1,8	0,2	0,8	0,9	-	1,1	-	-	-	13,9-	43,8+
													F=0,000
Sexe													
Homme (n:385)	25,8	24,4+	5,2	1,5	0,7	1,1	1,1	-	-	-	0,1	18,1-	22,8
Femme (n:809)	24,4	17,8-	3,7	1,1	1,0	0,4	0,3	1,1	0,1	-	-	24,2+	25,8 H=0,241

WW

SOM septembre 2006

QPL1Q1) Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (libre mention)

% LIGNE	Organismes offrant des produits d'épargne sécuritaires											NSP/NRP	
	Une caisse	Une banque	Compagnies d'assurances	Gouvernement du Canada	Fonds/compagnies de fonds	Gouvernement du Québec	Épargne Placements Québec	Courrier en valeur mobilière	Trusts/fiducies	Services publics	Autre		
Ensemble (n:1094)	24,7	21,0	4,4	1,3	0,8	0,8	0,7	0,5	-	-	-	21,3	24,3 A=----
Détail des produits d'épargne et de placement													
Où (n:486)	28,0	28,8+	5,4	2,3	1,8	0,5	1,0	1,3	-	-	-	14,8+	18,1+
Non (n:518)	22,3	18,8+	3,7	0,5	0,2	0,8	0,5	-	0,1	-	0,1	28,1+	28,1+
													F=0,000

ww

SOM septembre 2006

OPLIQ Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (groupe des 5 mentions possibles)

% LICHIÈRE	Organismes offrant des produits d'épargne sécuritaires															NSP/NRP	
	Une banque	Une caisse	Compagnies d'assurances	Fonds/compagnies de fonds	Gouvernement du Québec	Gouvernement du Canada	Courtes en valeur mobilière	Trusts/ fiducies	Épargne Placements Québec	Grandes entreprises	Cie de placements	Municipalités	Services publics	Gouvernement autres provinces	Autre		Aucune
Ensemble (n:1004)	38,8	35,4	11,1	4,0	3,0	3,0	1,8	1,4	1,2	0,5	0,5	0,2	0,2	0,1	1,3	21,3	24,3
Strate																	
RIIR de Québec (n:304)	51,1*	44,7*	23,3*	8,3	8,5*	5,2*	1,8	2,1	3,9*	0,2	1,8	-	-	0,2	-	1,0	17,1
RIIR de Montréal (n:400)	37,1	25,8*	11,7	5,5	4,1	3,8	2,4	2,0	0,8	0,5	0,8	0,5	0,2	0,2	-	1,1	19,4
Aléurs au Québec (n:300)	37,8	44,1*	7,7*	1,8*	1,1*	1,5*	1,0	0,5*	0,8	0,8	-	-	-	0,2	-	1,8	24,2
Age																	
18 à 24 ans (n:111)	31,2	30,3	0,2	0,1	3,3	0,5	2,2	2,8	-	-	-	-	-	-	-	0,2	19,1
25 à 34 ans (n:193)	35,5	37,0	13,2	2,1	3,2	3,5	0,3	0,3	1,8	-	1,4	0,1	-	0,9	-	2,5	24,8
35 à 44 ans (n:210)	38,9	35,1	13,2	3,2	4,1	3,5	1,1	0,7	2,3	1,6	1,4	0,8	-	-	-	1,4	23,8
45 à 54 ans (n:181)	41,1	38,8	14,1	4,5	1,4	2,5	4,7*	2,1	1,0	1,1	0,8	-	-	-	-	2,0	21,7
55 à 64 ans (n:156)	52,7*	48,5*	13,0	8,9*	2,8	3,3	1,8	2,8	2,0	-	-	-	-	0,1	-	1,5	30,0
65 ans et plus (n:142)	31,5*	28,5*	5,7*	-	3,7	3,7	0,4	0,4	-	-	0,3	-	-	-	-	0,5	30,0
Plus haut diplôme ou certificat																	
Aucun (n:150)	27,8*	34,8	8,2	4,8	1,2	0,8*	-	0,4	0,8	-	0,1	-	-	-	-	3,3	22,8
Secondaire/ DEP (n:139)	38,0	34,8	10,2	2,9	1,3*	1,4*	2,8	1,4	0,8	-	1,0	-	-	-	-	0,2	18,8
Collège (n:119)	51,3*	47,0*	17,2*	5,3	8,4*	6,3*	0,8	3,8*	2,3	2,7	0,8	1,1	0,5	-	-	0,2	18,3
Université (n:289)	50,3*	28,8*	13,8	4,3	4,5	7,1*	3,8*	1,2	3,1*	0,7	0,2	0,4	0,8	0,8	1,1	18,3*	
Revenu personnel																	
Moins de 15 000 \$ (n:237)	30,3*	31,7	4,4*	2,2	1,5	0,8*	1,2	1,3	0,4	-	-	-	-	-	-	1,8	22,2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:150)	33,8	38,0	9,3	1,8	2,8	2,1	0,8	2,8	0,8	0,1	0,4	-	-	-	-	0,3	20,4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:133)	41,8	41,7	12,8	8,8	2,0	1,2	0,4	0,5	1,1	0,3	2,0	-	-	-	-	0,2	13,4
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:130)	45,8*	45,8*	20,8*	15,0*	4,7	4,1	3,8	1,0	0,5	0,7	0,2	0,7	0,7	-	-	5,8	17,0
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:70)	48,1	42,9	20,8*	4,0	1,4	0,8*	4,9	2,1	3,7	1,2	0,5	-	-	-	-	1,8	14,8
De 55 000 \$ et plus (n:120)	58,5*	49,5	21,8*	2,7	5,1	7,4*	1,9	0,7	3,7*	-	1,2	1,8	1,0	-	-	1,5	30,0
NSP/NRP (n:144)	28,0*	20,8*	5,8*	-	5,4	4,3	2,0	1,5	0,2	2,0	-	-	-	0,8	1,5	30,0	
Revenu familial																	
Moins de 15 000 \$ (n:113)	25,8*	28,8	1,8*	1,0	-	1,3	2,7	0,5	-	-	-	-	-	-	-	3,8	22,2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:117)	32,5	31,8	5,2*	1,0	1,5	0,3*	0,5	2,7	0,2	0,1	-	-	-	-	-	0,3	20,2
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:98)	29,1	48,8	9,8	3,8	2,7	0,3	0,3	0,4	0,2	0,5	3,3	-	-	-	-	0,3	20,2
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:165)	43,9	43,5*	18,2*	11,1*	2,5	4,0	0,3	0,7	1,3	-	0,2	-	-	-	-	1,9	18,7
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:153)	48,5*	45,8*	18,2*	6,5	1,8	2,7	4,1*	1,4	2,8*	-	0,8	-	-	-	-	2,7	12,5*
De 55 000 \$ et plus (n:189)	54,2*	37,7	14,4	3,4	7,8*	8,8*	2,0	2,8	3,7*	1,1	0,8	1,7	1,3	-	0,9	18,1	15,4
NSP/NRP (n:177)	28,3*	22,8*	9,3	0,9*	4,2	2,4	2,0	1,1	0,1*	1,5	-	-	-	0,5	-	27,0*	
Taille du ménage																	
1 (n:237)	28,0*	24,1*	5,5*	1,8	4,7	3,7	1,5	2,3	0,4	0,1	0,5	-	0,8	-	-	0,4	28,0*
2 (n:330)	41,0	34,2	11,5	3,4	2,3	3,0	0,6*	0,7	1,3	-	1,0	0,2	0,1	-	-	2,0	21,4
3 (n:192)	39,2	44,4*	10,5	3,6	2,4	2,2	1,6	1,8	1,8	-	0,4	-	-	0,4	1,8	19,0	21,1
4 (n:140)	42,5	40,7	14,7	7,9	2,8	2,3	2,5	-	0,9	0,5	0,6	0,5	0,5	-	-	0,7	15,7
5 et plus (n:91)	38,1	28,4	14,8	8,8	4,8	3,8	8,2*	4,3	1,3	-	-	-	-	-	-	23,8	23,7
Langue maternelle																	
Français seul (n:889)	39,5	38,4*	12,8*	4,3	2,8	3,0	1,8	1,2	1,5*	-	0,7	0,3	0,3	-	0,1	1,1	23,0*
Autre (n:135)	36,0	18,4*	4,8*	3,1	3,9	7,8	3,3	2,3	-	-	1,5	-	-	-	-	2,1	13,8*
Sexe																	
Hommes (n:595)	42,8*	38,3	14,3*	5,3	4,1	2,8	1,5	1,3	1,7	1,0	1,0	0,5	0,3	-	-	1,9	18,1*
Femmes (n:509)	34,9*	34,5	8,1*	2,9	2,1	3,1	2,0	1,5	0,8	0,1	0,1	-	-	0,2	0,7	24,2*	

SQM septembre 2008

WVW

OPLIQ Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (groupe des 5 mentions possibles)

% LIGNE	Avec (Groupe des 5 méthodes positives)																
	Une banque	Une caisse	Compagnies d'assurances	Fonds/compagnies de fonds	Gouvernement du Québec	Gouvernement du Canada	Courtes en valeur mobilière	Trusts/ fiducies	Épargne Placements Québec	Grandes entreprises	Cie de placements	Municipalités	Services publics	Gouvernement autres provinces	Autre	Autre	NSP/NRP
Ensemble (n:1004)	38,8	35,4	11,1	4,0	3,0	3,0	1,8	1,4	1,2	0,5	0,5	0,2	0,2	0,1	1,3	21,3	24,3 A-----
Déclart des produits d'épargne et de placement																	
Oui (n:488)	48,7*	41,5*	17,2*	7,0*	4,5*	4,7*	3,8*	2,1	1,9*	1,2	0,3	0,8	0,4	-	1,0	14,8*	18,1*
Non (n:515)	31,3*	30,7*	8,8*	1,8*	1,8*	1,8*	0,3*	0,9	0,7*	-	0,7	-	-	0,2	1,8	28,1*	28,1* A-----

SQM septembre 2008

WVW

OPL2 Quel est le nom de L'ORGANISATION qui met en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec?												
% LIGNE	Organisation mettant en marché les produits d'épargne du gouvernement du Qc											
	Epargne Placements Québec	Caisse Desjardins / Caisse populaire Desjardins	Desjardins (ss préc)	Banque (ss préc)	Caisse de dépôt et placement	Banque Nationale	Obligations d'épargne (ss préc)	Obligations d'épargne du Canada	Toutes les institutions financières / les banques et les caisses	Caisse d'économie	Gouvernement du Québec	Autre
Ensemble (n:1004)	5,8	4,0	2,4	1,2	1,2	1,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,5	4,3
Sexe												
Homme (n:304)	8,9*	3,2	2,8	0,7	3,8*	2,8*	0,9	0,3	0,8	0,8	0,9	6,0
Femme (n:400)	4,8	4,2	1,7	2,1	1,5	0,5	0,7	1,8	0,5	0,2	0,3	4,7
Adhère au Québec (n:305)	5,8	4,0	2,4	1,2	1,2	1,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,5	4,3
Âge												
18 à 24 ans (n:111)	1,0*	2,8	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	2,5
25 à 34 ans (n:183)	7,1	2,5	1,5*	2,8	3,3*	2,3	0,7	-	0,8	-	1,1	4,8
35 à 44 ans (n:210)	8,4	3,2	1,8	0,8	1,3	0,2	2,9	-	0,2	-	0,4	5,0
45 à 54 ans (n:191)	7,7	2,0	3,9	1,0	1,5	0,5	0,7	0,7	2,0	0,8	0,3	5,4
55 à 64 ans (n:150)	7,8	3,1	1,0	0,7	0,5	-	0,8	0,2	-	2,5	0,7	3,9
65 ans et plus (n:142)	1,8	4,3	0,4	2,0	0,2	2,0	-	3,8	-	-	-	3,5
Plus haut diplôme ou certificat												
Aucun (n:150)	6,5	2,1	2,0	1,2	0,3	1,0	1,4	1,8	-	1,2	-	1,0*
Secondaire / DEP (n:338)	4,7	3,3	1,7	2,0	1,3	1,8	0,7	0,8	1,1	-	0,6	4,5
Collège (n:218)	6,5	2,7	3,3	-	1,8	0,3	0,7	-	0,3	0,7	1,0	6,4
Universitaire (n:288)	7,9	4,8	3,8	0,8	2,2	0,3	0,7	0,2	0,9	0,3	0,7	7,8*
Revenu personnel												
Moins de 15 000 \$ (n:237)	2,4*	2,9	2,8	0,2	-	0,3	0,2	-	-	-	0,4	3,0
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:150)	4,2	3,8	1,8	4,4	0,8	0,3	1,1	1,0	-	-	0,1	4,2
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:152)	4,0	8,8	1,1	1,4	1,7	2,8	2,4	2,7	1,1	-	1,5	7,8*
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:130)	8,0	4,1	2,7	1,8	4,0*	4,4	0,5	0,8	0,3	-	-	6,5
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:70)	20,1*	11,3*	-	1,8	2,8	0,8	1,5	1,8	-	8,2	0,5	1,8
De 55 000 \$ et plus (n:130)	13,8*	3,3	4,2	-	0,3	-	1,8	-	2,0	1,2	1,1	6,4
HSPNRP (n:144)	2,8	0,7	3,7	1,1	1,0	-	0,2	-	1,6	-	-	1,7
Revenu familial												
Moins de 15 000 \$ (n:113)	3,8	2,3	3,8	0,4	-	0,3	-	-	-	-	0,9	4,8
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:112)	4,8	3,9	3,1	1,2	0,3	0,2	1,4	1,2	-	-	0,1	2,7
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:96)	2,3	7,8	2,8	2,0	-	0,5	0,6	-	1,7	-	1,0	4,8
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:145)	3,9	7,1	0,8	1,0	3,0*	3,8	0,7	2,8	-	2,3	0,2	2,3
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:152)	12,0*	3,0	1,8	0,1	3,3*	2,2	3,3	0,8	-	0,8	-	7,1*
De 55 000 \$ et plus (n:188)	10,8*	8,3	2,5	0,8	0,5	-	0,4	0,2	1,4	1,1	0,8	7,7*
HSPNRP (n:177)	1,6*	0,8*	2,9	3,0*	0,7	-	0,1	-	1,1	-	-	1,8*
Taille du ménage												
1 (n:237)	3,6	3,3	1,8	2,8	0,7	0,4	0,1	1,8	-	-	0,5	6,7
2 (n:330)	5,8	3,9	2,7	0,7	1,9	0,8	1,1	1,5	-	-	0,8	4,2
3 (n:183)	7,2	5,0	3,0	-	1,7	-	0,9	-	1,0	2,1	0,8	2,8
4 (n:148)	2,7	4,3	1,8	0,7	0,4	2,4	1,8	-	0,3	-	0,2	3,1
5 et plus (n:81)	7,8	2,2	2,8	4,4	1,3	3,1	-	-	0,4	0,8	-	6,3
Langue maternelle												
Français seul (n:809)	8,2	3,8	3,1	1,0	1,2	0,7	1,1	1,0	0,7	0,7	0,8	4,8
Autre (n:135)	2,8	4,8	3,7	2,3	1,3	2,5	-	-	-	-	-	3,0
Sexe												
Homme (n:395)	8,1*	4,5	2,7	1,8	1,8	1,8	0,4	1,1	0,7	0,8	0,2	4,2
Femme (n:609)	3,2*	3,8	2,2	0,8	0,8	0,3	1,4	0,5	0,5	0,2	0,7	4,4

WVW

SQM septembre 2006

OPL2 Quel est le nom de L'ORGANISATION qui met en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec?												
% LIGNE	Organisation mettant en marché les produits d'épargne du gouvernement du Qc											
	Epargne Placements Québec	Caisse Desjardins / Caisse populaire Desjardins	Desjardins (ss préc)	Banque (ss préc)	Caisse de dépôt et placement	Banque Nationale	Obligations d'épargne (ss préc)	Obligations d'épargne du Canada	Toutes les institutions financières / les banques et les caisses	Caisse d'économie	Gouvernement du Québec	Autre
Ensemble (n:1004)	5,8	4,0	2,4	1,2	1,2	1,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,5	4,3
Détient des produits d'épargne et de placement												
Oui (n:180)	8,3*	5,2	2,7	0,7	1,8	1,5	1,7	0,5	0,8	0,4	0,6	6,2*
Non (n:518)	3,5*	3,1	2,2	1,7	0,8	0,7	0,3	1,0	0,3	0,7	0,4	2,9*

WVW

SQM septembre 2006

PL2G Organisation mettant en marché les produits d'épargne du gouvernement du Qc						
	Freq	Avec NSP		Sans NSP		Cum
		%	% Cum	%	% Cum	
Épargne Placements Québec	58	5,8	5,6	24,1	24,1	
Caisse Desjardins / Caisse populaire Desjardins	41	4,0	9,6	17,5	41,6	
Desjardins (ss préc)	24	2,4	12,1	10,5	52,1	
Banque (ss préc)	12	1,2	13,3	5,3	57,4	
Caisse de dépôt et placement	12	1,2	14,5	5,3	62,7	
Banque Nationale	11	1,1	15,6	4,6	67,2	
Obligations d'épargne (ss préc)	9	0,9	16,5	4,0	71,2	
Obligations d'épargne du Canada	8	0,8	17,3	3,4	74,6	
Toutes les institutions financières / les banques et les caisses	8	0,8	17,9	2,5	77,1	
Caisse d'économie	5	0,5	18,4	2,3	79,4	
Gouvernement du Québec	5	0,5	18,9	2,0	81,4	
Obligations d'épargne du Québec	4	0,4	19,3	1,9	83,3	
Gouvernement (ss préc)	4	0,4	19,7	1,8	85,1	
Reer	3	0,3	20,1	1,5	86,5	
Loto-Québec	3	0,3	20,3	1,2	87,7	
Banque du Canada	2	0,2	20,6	1,0	88,7	
Revenu Québec	2	0,2	20,8	1,0	89,7	
SSQ	2	0,2	21,0	1,0	90,7	
Banque Royale	2	0,2	21,2	0,9	91,5	
Bons du Trésor	2	0,2	21,4	0,7	92,2	
Les assureurs du Québec	1	0,1	21,5	0,6	92,9	
Épargne Québec	1	0,1	21,7	0,6	93,5	
Hydro-Québec	1	0,1	21,8	0,6	94,0	
London Life	1	0,1	21,9	0,5	94,6	
Fonds de régime du Québec	1	0,1	22,0	0,5	95,1	
Courtier en valeurs mobilières (ss préc)	1	0,1	22,2	0,5	95,6	
Emplol-Québec	1	0,1	22,3	0,5	96,1	
Delta	1	0,1	22,4	0,5	96,5	
Régime enregistré d'épargne du Québec	1	0,1	22,5	0,5	97,0	
Standard Life	1	0,1	22,6	0,4	97,4	
Régie des Rentes	1	0,1	22,7	0,3	97,8	
Ministère des Finances (ss préc)	1	0,1	22,7	0,3	98,1	
Fonds d'économie du Québec	1	0,1	22,8	0,3	98,4	
Fonds de solidarité	1	0,1	22,9	0,3	98,7	
Société générale de financement	0	0,0	22,9	0,2	99,0	
Caisse d'épargne retraite	0	0,0	23,0	0,2	99,2	
Investissement Québec	0	0,0	23,0	0,2	99,4	
La Capitale	0	0,0	23,1	0,1	99,5	
Douanes et revenu Canada	0	0,0	23,1	0,1	99,6	
Conseil du Trésor	0	0,0	23,1	0,1	99,7	
Fonds d'épargne du Québec	0	0,0	23,1	0,1	99,8	
Fonds de placement du Québec	0	0,0	23,2	0,1	99,9	
Fonds des travailleurs	0	0,0	23,2	0,1	100,0	
NSP/NRP	771	76,8	100,0			
Total	1004	100,0		100,0		

OPL3A Avez-vous déjà entendu parler d'Épargne Placements Québec?		
% LIÈGE	Notoriété assistée d'Épargne Placements Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:127)	61,3	38,7
Strate		
RSR de Québec (n:272)	71,1*	28,9*
RSR de Montréal (n:370)	58,5	41,5
Ailleurs au Québec (n:235)	62,4	37,6
	A=0,024	
Age		
18 à 24 ans (n:107)	58,1	41,9
25 à 34 ans (n:178)	62,8	37,1
35 à 44 ans (n:184)	58,8	41,2
45 à 54 ans (n:174)	63,4	36,6
55 à 64 ans (n:136)	66,0	34,0
65 ans et plus (n:125)	56,2	43,8
	A=0,029	
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:145)	55,0*	45,0*
Secondaire (DEP) (n:320)	63,3	36,7
Collégial (n:188)	67,8	32,2
Universitaire (n:236)	58,8	41,2
	A=0,122	
Revenu personnel		
Moins de 15 000 \$ (n:128)	52,2*	47,8*
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:142)	60,1	39,9
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:140)	70,7*	29,3*
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:121)	71,7*	28,3*
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:100)	59,2	40,8
De 55 000 \$ et plus (n:100)	69,8	30,2
NSP/NRP (n:130)	59,3	40,7
	A=0,039	
Revenu familial		
Moins de 15 000 \$ (n:111)	58,8	41,2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:104)	51,7	48,3
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:90)	53,8	46,1
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:154)	70,5*	29,5*
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:134)	71,5*	28,5*
De 55 000 \$ et plus (n:184)	62,7	37,3
NSP/NRP (n:170)	58,8	41,2
	A=0,088	
Taille du ménage		
1 (n:223)	57,8	42,2
2 (n:301)	61,8	38,2
3 (n:178)	64,5	35,5
4 (n:158)	61,9	38,1
5 et plus (n:81)	57,1	42,9
	A=0,017	
Langue maternelle		
Français seul (n:782)	66,4*	33,6*
Autre (n:132)	40,9*	59,1*
	A=0,000	
Sexe		
Homme (n:353)	65,8*	34,1*
Femme (n:574)	57,2*	42,8*
	A=0,043	

**QPL3A Avez-vous déjà entendu parler d'Épargne
Placements Québec?**

% LIGNE	Notoriété assise d'épargne Placements Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:927)	61,3	38,7 Avec
Déclinent des produits d'épargne et de placement		
Oui (n:430)	82,5	37,5
Non (n:497)	60,5	39,5 A=0,848

W.W.

SOM septembre 2006

QPL38 Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avant aujourd'hui, en avez-vous entendu parler?

époux/mari, en ex-vivo, en ex-vivo, en ex-vivo			
		Épouse Placement Québec	
% LIGNE		Ou	Non
Ensemble (n=323)		7,7	82,3 A=***
SAER de Québec (n:78)		13,0	87,0
RMR de Montréal (n:144)		8,7	91,3
Alliés ou non (n:104)		7,7	92,3 A=0,361
Age			
18 à 24 ans (n:4)		3,7	96,3
25 à 34 ans (n:10)		12,7	87,3
35 à 44 ans (n:83)		8,0	92,0
45 à 54 ans (n:84)		8,5	91,5
55 à 64 ans (n:47)		8,5	91,5
65 ans et plus (n:49)		10,0	90,0
Plus haut diplôme ou certificat			
Aucun (n:4)		4,4	95,6
Secondaire/ DEP (n:108)		10,4	89,6
Collégial (n:58)		12,1	87,9
Universitaires (n:91)		3,4	96,6 A=***
Revenu personnel			
Moins de 15 000 \$ (n:100)		3,7	96,3
De 15 000 à 25 000 \$ (n:106)		8,8	91,2
De 25 000 à 35 000 \$ (n:17)		8,8	91,2
De 35 000 à 45 000 \$ (n:27)		18,8+	81,2+
De 45 000 à 55 000 \$ (n:36)		12,2	87,8
De 55 000 à plus (n:27)		7,7	92,3 A=***
HSP/NRP (n:48)		7,7	92,3 A=***
Revenu familial			
Moins de 15 000 \$ (n:69)		1,3	98,7
De 15 000 à 25 000 \$ (n:32)		8,0	92,0
De 25 000 à 35 000 \$ (n:33)		8,0	92,0
De 35 000 à 45 000 \$ (n:44)		8,0	92,0
De 45 000 à 55 000 \$ (n:32)		12,8	87,2
De 55 000 à plus (n:48)		14,1	85,9
HSP/NRP (n:92)		5,8	94,2 A=***
Nombre de mariage			
1 (n:80)		8,7	90,3
2 (n:107)		8,0	92,0
3 (n:50)		1,2	98,8
4 (n:43)		1,2	98,8
5 et plus (n:4)		2,0	98,0
Langue maternelle			
Français seul (n:240)		10,1+	89,9-
Autre (n:83)		7,3-	92,7- A=0,066
Sexe			
Homme (n:107)		8,4	91,6
Femme (n:116)		7,4	92,6 A=0,17

W, W

SOM septembre 2008

QPL35 Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avant aujourd'hui, en avez-vous entendu parler?

% LIGNE	Épargne Placements Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:323)	7,7	92,3 A=
Déclinent des produits d'épargne et de placement		
Oui (n:138)	13,5*	86,5*
Non (n:185)	3,8*	96,2* A=8,012

W.W. SOM septembre 2006

QPL37 Notoriété totale.

% LIGNE	Épargne Placements Québec (Notoriété totale)	
	Oui	Non
Ensemble (n:1004)	66,5	33,5 A=
Sexe		
FHM de Québec (n:304)	77,4*	22,6*
FHM de Montréal (n:400)	64,2	35,8
Autres de Québec (n:300)	66,7	33,3 A=9,008
Âge		
16 à 24 ans (n:111)	59,9	40,1
25 à 34 ans (n:193)	68,3	31,7
35 à 44 ans (n:210)	64,9	35,1
45 à 54 ans (n:181)	69,1	30,9
55 à 64 ans (n:150)	71,7	28,3
65 ans et plus (n:142)	83,0	17,0 A=8,819
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:190)	60,2*	39,8*
Secondaire CDEP (n:339)	70,4	29,6
Collège (n:218)	73,7*	26,3*
Universitaire (n:289)	63,9	36,1 A=9,063
Revenu personnel		
Moins de 15 000 \$ (n:227)	55,2*	44,8*
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:150)	66,4	33,6
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:153)	74,3	25,7
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:130)	78,3*	21,7*
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:70)	71,4	28,6
De 55 000 \$ et plus (n:120)	77,3*	22,7*
HSPHNP (n:144)	63,8	36,4 A=9,002
Revenu familial		
Moins de 15 000 \$ (n:113)	58,8	41,2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:112)	57,7	42,3
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:96)	58,2	41,8
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:185)	74,3*	25,7*
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:132)	76,8*	23,2*
De 55 000 \$ et plus (n:189)	71,8	28,4
HSPHNP (n:177)	61,8	38,2 A=8,012
Taille du ménage		
1 (n:227)	63,3	36,7
2 (n:320)	66,4	33,6
3 (n:192)	70,7	29,3
4 (n:148)	67,1	32,9
5 et plus (n:91)	61,3	38,7 A=9,686
Langue maternelle		
Français seul (n:808)	71,8*	28,2*
Autre (n:195)	44,0*	56,0* A=9,000
Sexe		
Homme (n:289)	71,8*	28,2*
Femme (n:309)	61,7*	38,3* A=8,013

W.W. SOM septembre 2006

QPL31 Notoriété totale		
% LIGNE	Épargne Placements Québec (Notoriété totale)	
	Oui	Non
Ensemble (n:1004)	66,5	33,5 A=0,000
Détient des produits d'épargne et de placement		
Oui (n:480)	70,4*	29,6-
Non (n:518)	63,8-	36,4+
		A=0,583

WW

SOM septembre 2008

QPL4 Personnellement, détenez-vous des produits d'épargne et de placements?			
% LIGNE	Détient des produits d'épargne et de placement		
	Oui	Non	NSP/NRP
Ensemble (n:1004)	43,0	56,4	0,6 A=0,000
Sexe			
Homme (n:304)	50,2*	49,2*	1,7
Femme (n:400)	43,9	56,2	0,9
Adhère au Québec (n:309)	40,4	59,6	B=0,678
Age			
18 à 24 ans (n:111)	22,2*	77,8*	-
25 à 34 ans (n:183)	40,3	59,5	1,3
35 à 44 ans (n:219)	44,5	55,2	0,3
45 à 54 ans (n:181)	50,3*	49,6*	0,3
55 à 64 ans (n:156)	48,6	51,4	0,8
65 ans et plus (n:142)	34,7	64,7	0,6 B=0,000
Plus haut diplôme ou certificat			
Aucun (n:160)	30,6*	69,4*	-
Secondaire/DEP (n:339)	38,9*	61,2*	0,9
Collégial (n:214)	57,8*	42,2*	0,6
Universitaire (n:289)	63,8*	36,2*	1,0 B=0,000
Revenu personnel			
Moins de 15 000 \$ (n:237)	25,2*	74,8*	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:150)	21,9*	78,1*	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:153)	53,8*	46,1*	0,3
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:130)	58,5*	41,5*	0,3
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:70)	65,8*	34,2*	-
De 55 000 \$ et plus (n:120)	72,3*	27,7*	-
NSP/NRP (n:144)	38,7	61,3	0,3 B=0,000
Revenu familial			
Moins de 15 000 \$ (n:113)	17,4*	82,6*	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:112)	26,1*	73,9*	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:86)	43,0	57,0	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:105)	43,2	56,8	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:122)	64,8*	35,2*	0,3
De 55 000 \$ et plus (n:188)	61,1*	38,9*	0,3
NSP/NRP (n:177)	37,8	62,2	2,4 B=0,000
Taille du ménage			
1 (n:217)	35,7*	64,3*	0,2
2 (n:330)	43,6	56,4	0,5
3 (n:183)	42,6	57,3	0,2
4 (n:145)	49,3	50,7	1,4
5 et plus (n:91)	43,8	56,2	0,4 B=0,344
Langue maternelle			
Français seul (n:809)	43,4	56,2	0,4
Autre (n:193)	41,8	58,2	1,1 B=0,776
Sexe			
Homme (n:385)	44,5	55,5	0,3
Femme (n:309)	41,8	58,2	0,8 B=0,809

WW

SOM septembre 2008

DPL4 Personnellement, détenez-vous des produits d'épargne et de placement?			
% LIGNE	Détient des produits d'épargne et de placement		
	OUI	NON	NSP/NRP
Ensemble (n:1004)	43,0	56,4	0,6 A=
Détient des produits d'épargne et de placement			
OUI (n:486)	100,0+	-	-
NON (n:518)	-	99,0+	1,0 B=0,000

WVV

SOM septembre 2006



Notoriété d'Épargne Placements Québec

Sondage omnibus (SOM-R) Édition novembre 2006 (vague 2)
Rapport méthodologique présenté à
Épargne Placements Québec

Réf. : M06612v1p1p1(EPQ).ppt

Novembre 2006



1180, rue Drummond, bureau 620, Montréal (Québec) H3G 2S1 ☎ (514) 878-9825
2139, chemin Sainte-Foy, bureau 200, Sainte-Foy (Québec) G1V 1R8 ☎ (418) 687-8025



Méthodologie détaillée

Objectifs

- L'objectif de cette étude est de mesurer la notoriété d'Épargne Placements Québec.

Plan de sondage

- L'objectif de cette annexe est de réunir l'information utile sur le déroulement de l'enquête téléphonique. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous en présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et ainsi pouvoir la reproduire selon le même protocole au besoin.

Population cible

- L'ensemble des adultes du Québec constitue la population cible de la présente étude.

Base de sondage

- L'échantillon initial a été généré aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques valides couvrant le territoire à l'étude et à l'aide du progiciel CONTACT de SOM.

Plan d'échantillonnage

- Échantillonnage à deux degrés :

- Au premier degré : échantillonnage stratifié non proportionnel de ménages.
- Au second degré : une personne âgée de 18 ans ou plus est choisie dans le ménage selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge.

Strate	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs
Nombre visé	1000	300	400	300
Entrevues complétées	1005	300	401	304

Méthodologie détaillée (suite)

Questionnaire	■ Le questionnaire utilisé a été préparé par le requérant, puis révisé et programmé par SOM. Il a été soumis à l'approbation du client. Les entrevues ont été conduites en français et en anglais.
Collecte	<p>Période de collecte</p> <p>■ Du 8 au 20 novembre 2006.</p> <p>Mode d'entrevue</p> <p>■ Entrevues téléphoniques assistées par ordinateur. ■ Gestion informatisée des numéros de téléphone. ■ Jusqu'à huit appels ont été faits pour tenter de joindre les personnes échantillonnées.</p> <p>Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)</p> <p>■ Taux de non-réponse 17,7 % ■ Taux de refus 45,4 % ■ Taux de réponse 34,9 %</p>

Novembre 2006

- 3 -

SOM
RECHERCHE EN MARKETING

Résultats administratifs détaillés

Étude portant sur la notoriété d'Épargne Placements Québec
(Épargne Placements Québec)
Entrevues réalisées du 8 au 20 novembre 2006
Ensemble

A. Échantillon de départ	4415
B. Non joints au cours de la période	228
C. Hors service	1034
D. Non résidentiels	282
E. Lignes en dérangement	8
F. Non admissibles	6
G. Hors strate	7
H. Incapacité / Autres langues	115
I. Absents	357
J. Incomplets	99
K. Refus du ménage	449
L. Refus de la personne sélectionnée	825
M. Entrevues complétées	1005
Principaux indices	
N. Numéros non joints (B+E)	236
O. Numéros joints (A-(N+G))	4172
P. Numéros joints inutilisables (C+D+H)	1431
Q. Numéros joints utilisables (O-P)	2741
R. Estimation du nombre de non joints utilisables (NQ/O)	155
S. Estimation du nombre total de numéros utilisables (Q+R)	2896
Non-réponse estimée (%) ((R+I)/S)	17,7 %
Refus (%) (J+K+L)/S	47,4 %
Taux de réponse estimé (%) ((M+F)/S)	34,9 %

Novembre 2006

- 4 -

SOM
RECHERCHE EN MARKETING



Méthodologie détaillée (suite)

Pondération et traitement

- Par le nombre d'adultes du ménage.
- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans et plus) et de sexe de la population de chacune des trois strates selon les prévisions démographiques de 2005 de Statistique Canada.
- Selon les distributions en fonction de la langue maternelle de chacune des strates au dernier recensement canadien.
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls au même recensement.
- Selon les distributions du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates.
- Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques du SOM-R.

Marges d'erreur

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 549 (1005 ÷ 1,8316).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus élevée lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus basse à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.



Méthodologie détaillée (suite)

Marge d'erreur selon la proportion estimée

	Ensemble	RMR de Québec	Strate RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
Nombre d'entrevues	1005	300	401	304
Effet de plan	1,8316	1,5335	1,5635	1,4844
Proportion :				
99 % ou 1 %	±0,8%	±1,4%	±1,2%	±1,4%
95 % ou 5 %	±1,8%	±3,1%	±2,7%	±3,0%
90 % ou 10 %	±2,5%	±4,2%	±3,7%	±4,1%
80 % ou 20 %	±3,3%	±5,6%	±4,9%	±5,5%
70 % ou 30 %	±3,8%	±6,4%	±5,6%	±6,3%
60 % ou 40 %	±4,1%	±6,9%	±6,0%	±6,7%
50 % (marge maximale)	±4,2%	±7,0%	±6,1%	±6,8%



Questionnaires (français et anglais)



Questionnaire français

Q_PL1A

Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? *Sondez*
*5 mentions, sortie=96,95,99

Pouvez-vous m'en nommer une autre?

- 1="Une banque (peu importe laquelle)
- 2="Une caisse (Desjardins, caisse populaire)
- 3="Épargne Placements Québec (anciennement Placement Québec)
- 4="Gouvernement du Québec
- 5="Gouvernement du Canada
- 6="Gouvernement autres provinces
- 7="Grandes entreprises («debentures», obligations non garanties, obligations)
- 8="Services publics (Hydro,...)
- 9="Fonds/compagnies de fonds
- 10="Trusts/fiducies
- 11="Compagnies d'assurances
- 90="Autre <précisez>
- 95="Aucune->PL2
- 96="Aucune autre->PL2
- 99="NSP/NRP->PL2

Q_PL2

Quel est le nom de L'ORGANISATION qui met en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec?

- 1="Épargne Placements Québec (ou Placement Québec)
- 90="Autre <précisez>
- 99="NSP/NRP



Questionnaire français (suite)

/*Note		Notoriété assistée de l'organisation*/
/*Note		La question PL3a est posée uniquement à ceux et celles qui n'ont pas identifié Épargne Placements Québec aux questions PL1 et PL2*/
Q_plcalPL3A ->PL3A	si q#PL1A#3 ou q#PL2#1->PL4	
Q_PL3A	Avez-vous déjà entendu parler d'Épargne Placements Québec?	
	1="Oui->PL4 2="Non 9="NSP/NRP	
Q_PL3B	Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avant aujourd'hui, en aviez-vous entendu parler?	
	1="Oui 2="Non 9="NSP/NRP	
Q_PL4	Personnellement, détenez-vous des produits d'épargne et de placements?	
	1="Oui 2="Non 9="NSP/NRP	

Novembre 2006

- 9 -



Questionnaire anglais

/*Note		Notoriété spontanée de l'organisation*/
Q_PL1A	We will now discuss another topic. Can you name an ORGANISATION that offers secure savings products, meaning that the capital is fully guaranteed? *Probe* *5 mentions, sortie=96,95,99 Can you name another? 1="A bank (no matter which one) 2="A credit union (Caisse Desjardins or other credit union) 3="Épargne Placements Québec (formerly called Placement Québec) 4="Government of Quebec 5="Government of Canada 6="Government of other provinces 7="Large corporations (debenture, bonds) 8="Public utility companies (Hydro,...) 9="Funds/Mutual funds company 10="Trusts or trust companies 11="Insurance companies 90="Other <specify> 95="None->PL2 96="No other->PL2 99="DNK/DNA->PL2	
Q_PL2	What is the name of the ORGANISATION responsible for marketing savings products on behalf of the Government of Quebec? 1="Épargne Placements Québec (or Placement Québec) 90="Other <specify> 99="DNK/DNA	

Novembre 2006

- 10 -





Questionnaire anglais (suite)

Note Notoriété assistée de l'organisation?

Note La question PL3a est posée uniquement à ceux et celles qui n'ont pas identifié Épargne Placements Québec aux questions PL1 et PL2?

Q_PL3A 1. If q#PL1A=3 ou q#PL2=1->PL4
->PL3A

Q_PL3A Have you ever heard of Épargne Placements Québec?

1="Yes->PL4
2="No
9="DNK/DNA

Q_PL3B Savings products from the Government of Quebec are available to Quebecers through Épargne Placements Québec, formerly called Placements Québec. Before I mentioned it to you, had you ever heard of this agency?

1="Yes
2="No
9="DNK/DNA

Q_PL4 Do you personally own savings and investment products?

1="Yes
2="No
9="DNK/DNA

Novembre 2006

- 11 -

SOM
RESEARCH CORPORATION



Résultats détaillés

EXPLICATIONS POUR LA LECTURE DES TABLEAUX

Table des matières

1. Les tableaux de proportions simples
2. Les tableaux de proportions en bannière
 - 2.1 La taille « (n :) »
 - 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »
 - 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »
 - 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques
 - 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules
 - 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »
 - 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire
3. Les tableaux d'évaluation numérique
 - 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »
 - 3.2 La moyenne
 - 3.3 La marge d'erreur
 - 3.4 Le total observé ou estimé
 - 3.5 Test ANOVA à un facteur « s= »
 - 3.6 Test t de student
 - 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »
 - 3.8 Test t de student par paire
 - 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon
4. Les tableaux de marges d'erreur sur les proportions « M.E. LIG ou M.E. COL »

Explication pour la lecture des tableaux

Trois types de tableaux peuvent être présentés dans cette étude. Il s'agit de proportions simples ou en bannière et des tableaux d'évaluation numérique.

1. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS SIMPLES

Ces tableaux sont utiles pour présenter les résultats des questions comportant un grand nombre de choix de réponses comme c'est souvent le cas des questions ouvertes, par exemple. Le nombre de réponses différentes possibles est alors trop grand pour permettre des croisements utiles ou valables. Dans ces tableaux, on retrouve le nombre de répondants pour chaque réponse possible, le pourcentage par rapport au total et le pourcentage cumulatif utile pour les résultats mesurés sur des échelles ordinales.

Lorsque plusieurs mentions de réponses sont admises (par exemple : Pourquoi? (trois mentions possibles)). Les résultats cumulatifs des différentes mentions sont présentés sous le numéro de question suivi d'un «G» pour «groupées». Dans ce sens, comme les répondants peuvent donner plusieurs réponses, la somme des pourcentages de répondants ayant adhéré à chacune des mentions excède normalement 100 %.

2. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS EN BANNIERE

2.1 La taille « (n :) »

Dans ce type de tableau, les (n :) indiqués sont les tailles d'échantillonnage réelles sans pondération. Elle indique habituellement le nombre de répondants possédant une certaine caractéristique. Par exemple, que 500 répondants soient des hommes et 510, des femmes.

2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »

Généralement, la plupart des résultats sont présentés sous cette forme. Dans ce type de tableaux, la bannière d'analyse constitue les en-têtes lignes et tous les pourcentages sont donc horizontaux. Le chiffre donné dans chaque cellule du tableau constitue un résultat (proportion) pondéré. Le nombre apparaissant entre parenthèses à côté de chaque élément de la bannière d'analyse constitue la taille échantillonale (non pondérée) pour le groupe dont les résultats sont présentés.

Exemple			
	OUI	NON	NSP/NRP
Ensemble (n : 1000)	25,0	35,0	40,0

Les nombres 25,0 35,0 et 40,0 représentent respectivement les proportions relatives par rapport à l'ensemble des répondants qui ont répondu oui, non et NSP/NRP. Le nombre (n : 1000) représente le nombre absolu de répondants sur lequel ces estimés sont basés.

La somme de ces proportions est égale à 100 % sauf lorsque sont présentés les résultats d'une question à choix multiples (où l'on peut opter pour plus d'un choix de réponse) et lorsqu'on calcule la somme de plusieurs mentions.

2.3 Le pourcentage colonne « % COL »

Dans ce type de tableau, les pourcentages sont verticaux et le nombre de répondants est indiqué en en-têtes colonnes plutôt qu'en en-têtes lignes. Pour différencier le pourcentage colonne des pourcentages lignes, à gauche en bas du titre, l'inscription « % COL » apparaît plutôt que « % LIGNE » lorsqu'il s'agit de pourcentage ligne.

2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques

Le test du Khi carré peut être utilisé pour vérifier si deux variables sont dépendantes ou indépendantes. On peut, par exemple, vérifier si l'intention de vote est indépendante du sexe, ou encore s'il y a une relation entre la satisfaction et l'âge.

Dans les tableaux de proportion en bannière, les résultats des tests du Khi carré sont présentés pour chaque croisement. Chaque résultat comporte deux éléments : une lettre et habituellement un chiffre entre 0,000 et 1,000.

Le chiffre indique la probabilité qu'il n'y ait pas de relation entre les variables de croisement (le risque d'erreur de l'hypothèse d'indépendance). Un chiffre près de zéro, par exemple 0,01, indique une très faible probabilité (1 %) qu'il n'y ait pas de relation et par le fait même une forte chance de l'existence d'une relation entre les variables. Usuellement, si le risque d'erreur est inférieur ou égal à 0,05, on dira qu'il y a relation significative entre les deux variables avec un niveau de confiance de 95 %.

Si les conditions d'utilisation du test ne sont pas satisfaites, il y a élimination, de façon itérative dans les tableaux, des lignes ou des colonnes nuisibles, c'est-à-dire celles où il y a le moins d'observations.

La lettre sert à indiquer le nombre de lignes ou de colonnes qui ont dû être éliminées pour que les conditions requises à l'utilisation du test soient respectées.

LE NOMBRE DE LIGNES OU COLONNES ÉLIMINÉES SELON LA LETTRE INSCRITE							
A	0	H	7	O	14	V	21
B	1	I	8	P	15	W	22
C	2	J	9	Q	16	X	23
D	3	K	10	R	17	Y	24
E	4	L	11	S	18	Z	25 et +
F	5	M	12	T	19		
G	6	N	13	U	20		

Si malgré l'élimination de lignes ou de colonnes les conditions requises ne sont toujours pas atteintes, une série d'astérisques est affichée en remplacement des chiffres.

Finalement, lorsqu'il y a pondération des résultats, le test est appliqué sur les tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan d'échantillonnage. En résumé, la correction fait en sorte que le nombre total d'observations pondérées dans un tableau de contingence égale un nombre d'observations qui tient compte de la précision des résultats. Afin de réaliser un test le plus fidèle possible, une évaluation de la correction requise est réalisée sur chaque tableau de contingence.

2.5 Test de l'indépendance sur les cellules

Ce test est appliqué sur chaque cellule du tableau. C'est par l'application du test de Khi carré sur un tableau de contingence de deux lignes par deux colonnes contenant les effectifs que le test est réalisé. Lorsqu'il s'agit de pourcentage ligne, ce test consiste à vérifier s'il y a une différence entre ce pourcentage ligne et le pourcentage issu du regroupement des autres lignes du tableau de contingences. Le même raisonnement dans le cas des colonnes s'applique également dans le cadre du pourcentage colonne. Lorsqu'il y a pondération des résultats, le test s'applique sur des tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan échantillonnage comme décrit précédemment.

Les symboles utilisés ont la signification suivante :

	A UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 90 % (MOINS SIGNIFICATIF)	A UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 95 % (Moyen)	A UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 99 % (PLUS SIGNIFICATIF)
Plus grand	+	>	>>
Plus petit	-	<	<<

2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »

Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

Le pourcentage ligne indique la proportion de gens qui possèdent la caractéristique considérée. Le total d'une ligne est toujours 100 %, sauf s'il s'agit d'une question à réponses multiples.

Dans cet esprit, les résultats indiquent ici que 7,2 % des gens croient que la qualité des services de santé s'est améliorée au cours de la dernière année. Cette proportion augmente à 14,0 % chez les 18 à 24 ans. Certains tableaux peuvent présenter le % colonne.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « barrière ». Ici, la barrière est composée des descripteurs strata, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle et sexe).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique. Ainsi, dans l'ensemble, 437 sont des hommes et 571 sont des femmes.

Identification de la pondération utilisée

Chiffre de ventes au Québec, la qualité des données et la zone d'analyse				
Les données de ventes au Québec sont dérivées de la même base de données au Canada				
LE LIÈGE	Analyses	Détailées	Estimées	ADJUSTÉES
			la saison	
Ensemble (en 1998)	7.2	46.5	<0.5	8.0***
Saison				
Hiver (Octobre à Mars)	0.8	39.8	0.8	5.7
Printemps (avril à juin)	0.1	47.0	38.9	5.2
Été (juillet à septembre)	6.3	6.7	52.7	8.1***
Age				
18-24 ans (en 1997)	14.4	39.4	45.3	8.9*
25-34 ans (en 1992)	6.2	34.8	50.6	8.0*
35-44 ans (en 1992)	8.0	46.4	48.6	12.4*
45-54 ans (en 1992)	7.1	41.9	48.6	8.9*
55-64 ans (en 1992)	6.8	40.9	59.9	8.9*
65 ans et plus (en 1992)	0.0	49.9	59.9	8.9***
Maturité				
13-14 ans (en 1998)	7.3	45.7	36.8	8.5*
15-16 ans (en 1998)	7.0	47.8	41.7	8.5*
17-18 ans (en 1998)	0.4	47.0	43.9	8.9***
Niveau d'éducation				
Diplôme du 1 ^{er} cycle (en 1992)	8.3	41.5	62.8	9.1*
Diplôme du 2 ^e cycle (en 1992)	8.3	41.5	62.8	9.1*
Diplôme du 3 ^e cycle (en 1992)	1.3	40.5	62.8	9.1*
Diplôme du 4 ^e cycle (en 1992)	2.7	40.9	34.1	8.9*
Diplôme du 5 ^e cycle (en 1992)	2.7	40.9	34.1	8.9*
Diplôme du 6 ^e cycle (en 1992)	2.7	40.9	34.1	8.9*
Diplôme du 7 ^e cycle (en 1992)	2.7	40.9	34.1	8.9*
Moyenne d'habitat				
Moyenne de 0 à 100 (en 1992)	19.1	42.9	42.9	10.8*
Moyenne de 100 à 200 (en 1992)	11.0	42.9	42.9	10.8*
Moyenne de 200 à 300 (en 1992)	2.4	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 300 à 400 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 400 à 500 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 500 à 600 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 600 à 700 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 700 à 800 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 800 à 900 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 900 à 1000 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 1000 à 1100 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 1100 à 1200 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 1200 à 1300 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 1300 à 1400 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 1400 à 1500 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 1500 à 1600 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 1600 à 1700 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 1700 à 1800 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 1800 à 1900 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 1900 à 2000 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 2000 à 2100 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 2100 à 2200 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 2200 à 2300 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 2300 à 2400 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 2400 à 2500 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 2500 à 2600 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 2600 à 2700 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 2700 à 2800 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 2800 à 2900 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 2900 à 3000 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 3000 à 3100 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	2.9*
Moyenne de 3100 à 3200 (en 1992)	1.1	46.1	46.1	

Les éléments de réponse à la question, tels que présentés questionnaire. L'abréviation NSP/NRP signifie « Ne sait pas/ répond pas ».

Le seuil du test du Khi carré est indiqué. Le plus souvent, considère significative une valeur inférieure à 0,05. Le test se compte de l'effet de la pondération. La lettre A (pour 0), B (pour 1) (pour 2) et ainsi de suite, indique le nombre de lignes ou de colonnes éliminées pour que le test soit valide. Le symbole ∞ signifie que conditions du test ne peuvent être rencontrées.

Les symboles présents (-, <, <<, +, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter s'il y a une différence entre le pourcentage à et les pourcentages des autres lignes. Ici, le symbole << indique une fois 18 à 24 ans croient dans une proportion moindre (au niveau confiance de 89 %) que la qualité des soins s'est détériorée que autres personnes. Pour plus de détails sur ces symboles, voir section 2.5.

Les pourcentages (%) proviennent d'un échantillon pondéré. Les « indiqués » sont cependant des tables d'échantillonnage réelles si pondération.

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un n inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique.

2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire

Un second test sur les cellules est également possible sur demande pour faire des comparaisons de toutes les catégories par paire. La présence de lettres en bas de chaque pourcentage indique les lignes (en présence de pourcentage ligne) ou les colonnes (en présence de pourcentage colonne) dont les pourcentages diffèrent de façon significative. Une lettre majuscule indique un test significatif au niveau de confiance de 99 % tandis qu'une lettre minuscule indique un niveau de confiance de 95 %. En présence de deux catégories, ce test n'est pas affiché car il est identique au test de l'indépendance sur les cellules. Le symbole + ou - qui précède la lettre sert à indiquer un pourcentage plus grand ou plus petit. Le symbole « : » est utilisé pour éviter la présentation de séquences trop longues de lettres. Par exemple a : d remplace a b c d. Le tableau suivant présente un exemple de ces tests.

Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?

% LIGNE		Ambiliée	Détériorée	Est demeurée la même	NSP/REFUS
Ensemble (n:1000)		9.4	28.1	55.8	6.0
1. La proportion de 5,1 % des 18 à 24 ans qui croient que la qualité des services de santé s'est améliorée est inférieure à la proportion de 15,5 % (au niveau de confiance de 95 %) chez les 55 à 64 ans et à la proportion de 19,3 % (au niveau de confiance de 99 %) chez les 65 ans et plus.	Age				
	18 à 24 ans (n:125)	A	5.1	28.4	66.0 ^a
	25 à 34 ans (n:162)	B	8.6	21.5	64.9 ^a
	35 à 44 ans (n:204)	C	7.7	24.3	67.3
	45 à 54 ans (n:192)	D	11.5	31.1	59.1
	55 à 64 ans (n:151)	E	15.5 ^b	25.4	47.5 ^b
	65 ans et plus (n:170)	F	19.3 ^c	24.4	43.3 ^b
Revenu personnel					
2. La « a : d » qui remplace « abcd » indique que cette proportion est supérieure aux proportions des catégories a, b, c et d.	Moins de 15 000 \$ (n:239)	A	6.7	27.2	59.8
	De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:169)	B	12.3	25.8	56.2
	De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:158)	C	9.0	26.5	54.9
	De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	8.2	25.1	65.3 ^a
	De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:72)	E	7.4	27.3	59.9
	De 55 000 \$ et plus (n:119)	F	8.2	32.3	55.3
NSP/REFUS (n:121)		G	12.7	41.9 ^a	39.5 ^a
TOTAL			9.4	28.1	55.8

SOM Septembre 2001

3. LES TABLEAUX D'ÉVALUATION NUMÉRIQUE

Ce type de tableaux est utile pour présenter les résultats des questions d'évaluation numérique comme les montants, les distances ou toute autre mesure de quantité. On y retrouve habituellement cinq nombres qui sont expliqués à l'aide de l'exemple ci-dessous.

	STRATE			
	Québec	Montréal	Alailleurs	Ensemble
Montant de la dépense				
• N (M)		1,05		
• MOYENNE		4,00		
• ME		0,25		
• TOTAL OBS. (M)		4,00		
• TOTAL EST. (M)		4,20		

3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »

S'il n'y a pas de pondération, ce nombre indique le nombre de répondants ayant répondu à cette question. C'est une somme de poids s'il y a pondération. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisé comme « ne sait pas » ou comme « indécis » sont considérés comme des répondants à la question.

Quand une pondération visant l'inférence à une population est appliquée, cette quantité peut être considérée comme une estimation de la population possédant la caractéristique, comme le nombre de ménages abonnés à un certain service, le nombre de personnes ayant l'intention d'acheter un certain produit. La lettre entre parenthèses à côté du N représente l'unité de mesure : K (milliers), M (millions) et B (milliards). S'il n'y a pas de lettre, le nombre fourni est en unité. Dans notre exemple, 1,05 signifie 1 050 000 puisqu'il y a un (M) à côté du N.

3.2 La moyenne

La moyenne arithmétique est calculée parmi les répondants à la question. Bien entendu, les répondants ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul. Quand il y a pondération, c'est une moyenne arithmétique pondérée qui est calculée. Le nombre 4,00 (MOYENNE) indique que les gens ayant répondu à cette question ont dépensé en moyenne 4.00 \$.

3.3 La marge d'erreur

Le nombre 0,25 est la marge d'erreur d'échantillonnage sur les résultats (MOYENNE, TOTAL EST. OU TOTAL OBS.) à un niveau de confiance de 95 %. Elle précise que la dépense moyenne réelle pour l'ensemble de la population se situe vraisemblablement (i.e. au niveau de confiance de 95 %) entre 3.75 \$ et 4.25 \$. Bien entendu, la marge d'erreur présentée est par définition l'erreur type estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et de l'effet de plan multiplié par 1,96 (Z).

3.4 Le total observé ou estimé

Le total estimé est le produit de la taille ou de l'estimation de la population « N » présentée en première colonne par la moyenne. Dans l'exemple, la quantité 4,20 signifie qu'on estime à 4 200 000 \$ la dépense totale de la population à ce poste.

Le total observé est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul et ainsi ne contribuent pas au total observé. Au contraire, dans le calcul du total estimé, ces répondants prennent pour valeur, la valeur moyenne des autres.

3.5 Test ANOVA à un facteur « s= »

Pour tester l'indépendance entre une variable ordonnée et une variable catégorique, un test de rapport de variance dérivé du test F de Fisher est effectué. Ce test a pour objet de valider si les moyennes sont égales pour chacun des éléments de la variable catégorique.

À cet effet, le résultat du test présenté sous la forme d'un « s= » suivi du risque d'erreur est présenté dans chaque tableau. L'interprétation de ce risque d'erreur est la même que celle présentée à la section 2.4.

Lorsque la variable catégorique comporte deux modalités, le risque d'erreur présenté est celui associé au t de Student présenté à la section suivante.

En présence de trois modalités ou plus dans la variable catégorique, pour augmenter la puissance du test ANOVA, les modalités n'ayant pas au moins 10 observations ne sont pas utilisées dans le test. L'inclusion de ces modalités ont trop souvent pour effet de réduire le nombre de degrés de liberté calculé et par le fait même la puissance du test employé.

En présence d'une pondération, l'estimation des variances et des degrés de liberté utiles au test d'ANOVA repose sur l'application du Jackknife à partir de travaux de recherche réalisés par SOM.

3.6 Test t de student

La version de Satterthwaite du test t de student est appliquée pour valider si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même catégorie. Lorsqu'il y a pondération des résultats, la version modifiée du test de Satterthwaite utilise le Jackknife pour estimer l'erreur-type. L'obtention des degrés de liberté utile au test tient compte également de l'effet de plan.

Les symboles présentés pour la présentation des différences significatives sont identiques à ceux présentés à la section 2.5.

Référence : Satterthwaite, F.E. Blom. Bull. 2 (1946) :110.

3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »

OSb Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

Voici question telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

Le moyen arithmétique qui est pondéré s'y a une pondération. Dans cet exemple, les ménages comptent en moyenne 1,94 adulte.

La taille d'échantillon ou l'estimation de la population. Ici, 232 ménages.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « variables ». Ici, la variable est composée des descripteurs (sexe, âge, statut, revenu, taille du ménage, langue maternelle, etc.).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique et ayant répondu à cette question. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés à « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas considérés comme des répondants.

Identification de la pondération utilisée. Dans la plupart des cas, W1 indique une pondération sur une base des individus. Dans cet exemple, WME11 signifie une pondération sur une base ménage.

Il s'agit de la marge d'erreur estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et des plans d'échantillonnage complexes. Elle précise ici, que la moyenne réelle du nombre d'adultes par ménage se situe vraisemblablement (à un niveau de confiance de 95 %) entre 1,88 et 2,00.

Le total estimé « TOTAL EST » est le produit de l'estimation de la population (N) par le moyen. Le total observé « TOTAL OBS » est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux n'ayant pas mentionné de réponses valides ne sont pas inclus dans le calcul du total observé. Dans cet exemple, le total observé est de 5 400 000 tandis que le total estimé est de 5 480 000.

Les symboles présents (i.e., <, <=, >, >=) sont des symboles utilisés pour présenter s'y a la moyenne d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même variable catégorique. Ici, le symbole >= indique que les 18 à 24 ans démontrent des ménages comptant en moyenne plus d'adultes (à un niveau de confiance de 95 %) que les autres personnes.

Le seul du test ANOVA à un facteur est indiqué. Le plus souvent, on considère significative une valeur inférieure à 0,05. Le test ANOVA tient compte de l'effet de la pondération par l'application du Jackknife.

La légende précise les unités présentées. « K » pour milliers, « M » pour millions et « B » pour milliards.

Variables	Nbre d'adultes dans le ménage				TOTAL OBS	TOTAL EST
	N (M)	Moyenne	ME	Teste signif.		
Ensemble (n:990)	A	2,98	1,87	0,06	5 400 000	5 480 000
Âge						
18 à 24 ans (n:148)	A	0,39	2,40	0,21		
25 à 34 ans (n:209)	B	0,59	1,84	0,11		
35 à 44 ans (n:191)	C	0,55	1,77	0,11		
45 à 54 ans (n:182)	D	0,58	2,01	0,16		
55 à 64 ans (n:127)	E	0,38	1,8	0,17		
65 ans et plus (n:127)	F	0,49	1,85	0,12		
Revenu personnel						
Moins de 15 000 \$ (n:222)	A	0,73	1,95	0,14		
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:144)	B	0,48	1,87	0,16		
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:178)	C	0,53	1,81	0,13		
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	0,34	2,14	0,15		
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:71)	E	0,18	1,93	0,23		
De 55 000 \$ et plus (n:110)	F	0,28	2	0,21		
NSP/NRP (n:138)	G	0,48	1,85	0,15		
Revenu familial						
Moins de 15 000 \$ (n:98)	A	0,38	2,17	0,15		
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:87)	B	0,33	1,84	0,16		
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:127)	C	0,4	1,85	0,15		
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:191)	D	0,57	1,89	0,13		
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:124)	E	0,3	1,99	0,15		
De 55 000 \$ et plus (n:177)	F	0,43	2,28	0,14		
NSP/NRP (n:178)	G	0,58	2,10	0,19		

W1: INDIVIDUS
WME11: Ménages
Légende: M = MILLIONS

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

3.8 Test t de Student par paire

Un second test t de Student par paire est disponible sur demande pour faire des comparaisons de moyennes par paire. Pour chaque moyenne, on représente par des lettres en lignes ou en colonnes, les lettres identifient les moyennes significativement différentes. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance des catégories par paire. Voir exemple ci-bas.

OSb Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

Variables	N (M)	Nbre d'adultes		Teste signif.
		Moyenne	ME	
Ensemble (n:990)	A	2,98	1,87	0,06
Âge				
18 à 24 ans (n:148)	A	0,39	2,40	0,21
25 à 34 ans (n:209)	B	0,59	1,84	0,11
35 à 44 ans (n:191)	C	0,55	1,77	0,11
45 à 54 ans (n:182)	D	0,58	2,01	0,16
55 à 64 ans (n:127)	E	0,38	1,8	0,17
65 ans et plus (n:127)	F	0,49	1,85	0,12
Revenu personnel				
Moins de 15 000 \$ (n:222)	A	0,73	1,95	0,14
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:144)	B	0,48	1,87	0,16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:178)	C	0,53	1,81	0,13
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	0,34	2,14	0,15
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:71)	E	0,18	1,93	0,23
De 55 000 \$ et plus (n:110)	F	0,28	2	0,21
NSP/NRP (n:138)	G	0,48	1,85	0,15
Revenu familial				
Moins de 15 000 \$ (n:98)	A	0,38	2,17	0,15
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:87)	B	0,33	1,84	0,16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:127)	C	0,4	1,85	0,15
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:191)	D	0,57	1,89	0,13
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:124)	E	0,3	1,99	0,15
De 55 000 \$ et plus (n:177)	F	0,43	2,28	0,14
NSP/NRP (n:178)	G	0,58	2,10	0,19

W1: INDIVIDUS
WME11: Ménages
Légende: M = MILLIONS

1 Le nombre moyen d'adultes de 228 chez les familles ayant un revenu de 75 000 \$ et plus est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des moyennes en A, B, C, D, E, soit des nombres moyens d'adultes chez les familles ayant des revenus de moins de 15 000 \$, de 15 000 \$ à 25 000 \$, de 25 000 \$ à 35 000 \$, de 35 000 \$ à 45 000 \$, de 45 000 \$ à 55 000 \$, de 55 000 \$ à 75 000 \$.

2 Le nombre moyen d'adultes chez les 25-34 ans est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des nombres moyens d'adultes chez les 18-24 ans et chez les personnes de 65 ans ou plus.

3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon

Pour comparer deux pourcentages, nous créons deux variables dichotomiques auxquels l'on applique un test t de Student pour variables paires. Le test réalisé apparaît sous la forme d'un tableau de moyennes croisées. Le chiffre sous la rubrique « Test=0 » indique la probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions (le risque d'erreur). Un chiffre près de 0 indique une très faible probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions.

Dans l'exemple suivant, le risque d'erreur de 0,013 indique un écart significatif au seuil inférieur à 2 % en faveur de la marque B chez ceux qui demeurent dans la RMR de Québec. À titre d'information, la moyenne de -0,19 est l'écart entre la proportion de ceux qui préfèrent la marque A et la proportion de ceux qui préfèrent la marque B. Cet écart signifie que dans la RMR de Québec, la proportion de ceux qui préfèrent la marque A est de 19 % inférieure au pourcentage de ceux qui préfèrent la marque B.

	MARQUE A - MARQUE B			
	N (M)	Moyenne	M.E.	Test=0
Ensemble (n :584)	2,89	-0,04	0,05	0,185 S=1,000
Strate				
• RMR Québec (n :90)	0,30	-0,19<	0,15	0,013
• RMR Montréal (n :269)	1,38	0,02>	0,08	0,601
• Ailleurs en province (n :225)	1,21	-0,06	0,08	0,102 S=0,184
				LEGENDE
				M=MILLIONS
W . W				SOM Octobre 2004

4 LES TABLEAUX DE MARGES D'ERREURS SUR LES PROPORTIONS
M.E. LIG. OU M.E. COL

Ce type de tableau est utile pour connaître la marge d'erreur de tous les pourcentages présentés dans les tableaux afin de calculer un intervalle de confiance, au niveau de confiance de 95 %. Ces marges d'erreur sont calculées de la même façon que dans la section 2.3.

OPLIQ(1) Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (lire mention)													
% LIGNE	Organismes offrant des produits d'épargne sécuritaires												
	Une caisse	Une banque	Compagnies d'assurances	Gouvernement du Québec	Fonds/compagnies de fonds	Épargne Placements Québec	Grandes entreprises	Gouvernement du Canada	Trusts/Régulés	Services publics	Courier en valeur mobilière	Autre	Aucune
Ensemble (n:1005)	22,4	21,5	2,9	2,3	2,2	2,1	1,4	1,2	0,2	0,1	-	0,8	18,8
Sexe													
RHQR de Québec (n:300)	29,6*	18,3*	7,0*	2,7	2,1	3,7	0,8	1,8	0,4	-	-	-	17,8
RHQR de Montréal (n:401)	14,8*	24,8*	3,2	1,8	2,8	0,9	2,7	1,5	0,3	0,1	-	1,3	17,5
Autres au Québec (n:304)	29,3*	18,3	1,8	2,8	1,8	3,2	-	0,9	-	-	0,1	0,5	20,4
Age													
18 à 24 ans (n:100)	12,8*	20,1	1,3	-	-	0,9	1,8	1,2	-	-	-	1,2	34,3*
25 à 34 ans (n:183)	26,4	18,1	2,2	2,8	1,7	2,0	1,7	1,8	-	-	-	-	19,8
35 à 44 ans (n:212)	17,1	23,4	6,7*	4,3*	1,4	8,0*	0,7	1,4	0,3	-	-	-	14,8
45 à 54 ans (n:214)	25,3	22,8	3,4	1,2	3,3	2,8	-	1,7	-	-	-	1,2	14,8
55 à 64 ans (n:104)	26,5*	21,5	2,8	1,5	1,8	0,1	0,8	1,3	-	0,4	0,2	-	9,5*
65 ans et plus (n:179)	18,0	22,8	1,5	2,8	4,2	0,1	3,7	-	0,8	-	-	-	23,4
Plus haut diplôme ou certificat													
Aucun (n:118)	21,8	18,3	2,8	1,1	3,4	2,3	2,2	-	-	-	-	-	15,0
Secondaire/DEP (n:379)	24,7	20,2	2,5	1,1	1,9	2,0	1,2	0,8	0,3	-	-	0,9	22,1
Collège (n:225)	18,9	23,2	2,8	4,5*	2,2	3,2	0,8	1,7	-	-	-	1,1	21,5
Universitaire (n:278)	22,5	26,2	4,5	4,5*	0,8	1,1	1,1	3,7*	0,3	0,3	0,1	1,7	15,4
Revenu personnel													
Moins de 15 000 \$ (n:207)	20,1	18,3	1,5	1,5	1,7	0,8	2,8*	0,8	0,3	-	-	-	22,8
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:151)	28,9	18,9	0,1*	1,9	3,8	0,5	-	0,7	-	-	-	-	20,1
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:187)	22,9	20,5	5,5	2,8	1,2	1,3	2,8	2,8*	-	-	-	2,9	17,3
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:125)	19,8	28,5	4,2	0,8	1,3	3,3	-	2,3	0,4	-	0,2	0,9	18,0
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:85)	21,8	26,8	7,3*	4,3	1,9	4,9	2,1	-	-	0,8	-	2,3	17,3
De 55 000 \$ et plus (n:150)	25,7	27,7	7,1*	6,7	3,8	7,2*	0,5	2,1	-	-	-	1,4	11,2
NSP/NRP (n:118)	17,7	22,8	0,1	1,8	1,7	2,2	-	-	0,4	-	-	-	20,1
Revenu familial													
Moins de 15 000 \$ (n:102)	19,7	18,0	1,8	0,2	-	0,8	-	0,4	0,5	-	-	-	25,4
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:92)	24,7	27,5	0,1	2,9	5,3*	0,8	-	1,4	-	-	-	-	18,0
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:106)	19,8	24,3	4,1	2,2	0,5*	0,9	-	0,8	-	-	-	1,1	23,4
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	21,4	14,8*	2,0	2,5	0,8	1,8	2,1	0,9	0,2	0,4	-	1,7	18,0
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:187)	29,0	20,8	4,8	2,1	0,8	4,1	2,2	2,1	-	-	-	1,2	8,7*
De 55 000 \$ et plus (n:238)	20,8	28,1*	7,0*	4,0	2,4	4,4*	0,5	2,7*	-	-	0,1	1,5	15,0
NSP/NRP (n:143)	18,1	15,8	0,3	1,4	2,1	0,7	3,8	-	0,3	-	-	-	25,2
Taille du ménage													
1 (n:232)	21,0	27,5*	1,9	0,5	0,4	1,2	-	1,2	0,8	-	-	1,0	21,5
2 (n:394)	23,7	19,3	3,0	2,8	4,3*	0,9	0,3	2,1*	0,1	0,2	0,1	1,1	17,0
3 (n:186)	20,1	21,1	3,3	3,1	2,7	0,9*	-	0,5	-	-	-	-	18,7
4 (n:194)	23,3	23,4	4,5	2,7	0,8	2,0	1,3	0,5	-	-	-	0,3	18,2
5 et plus (n:75)	23,1	18,0	0,7	0,5	-	1,8	10,9	1,3	-	-	-	2,2	19,4
Langue maternelle													
Français seul (n:876)	28,3*	20,8	3,5	2,5	2,5	2,8	1,0	1,3	0,2	0,1	-	0,7	18,2
Autre (n:129)	5,8*	24,8	0,5	1,4	1,0	-	2,7	1,2	-	-	0,1	1,5	21,1
Sexe													
Homme (n:453)	20,8	22,0	2,8	2,7	3,3*	3,0	2,8	1,4	0,1	0,1	-	1,0	17,3
Femme (n:550)	24,0	21,1	3,1	1,9	1,1*	1,3	0,2	1,1	0,2	-	-	0,7	20,2

WW

SOM Novembre 2008

OPLIQ(1) Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (lire mention)													
% LIGNE	Organismes offrant des produits d'épargne sécuritaires												
	Une caisse	Une banque	Compagnies d'assurances	Gouvernement du Québec	Fonds/compagnies de fonds	Épargne Placements Québec	Grandes entreprises	Gouvernement du Canada	Trusts/Régulés	Services publics	Courier en valeur mobilière	Autre	Aucune
Ensemble (n:1005)	22,4	21,5	2,9	2,3	2,2	2,1	1,4	1,2	0,2	0,1	-	0,8	18,8
Détail des produits d'épargne et de placement													
Oui (n:502)	27,2*	28,5*	3,8	3,0	3,4	2,5	1,8	2,3*	0,1	0,1	0,1	1,0	10,1*
Non (n:503)	18,2*	15,3*	2,2	1,7	1,3	1,9	1,0	0,4*	0,2	-	-	0,7	25,1*

WW

SOM Novembre 2008

QPL10 Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (groupe des 5 montants possibles)

% LIGNE	Organismes offrant des produits d'épargne sécuritaires															NSPARRP
	Une banque	Une caisse	Compagnies d'assurances	Gouvernement du Québec	Fonds/compagnies de fonds	Gouvernement du Canada	Trusts/Édifices	Épargne Placements Québec	Grandes entreprises	Municipalités	Services publics	Courrier en valeur mobilière	Cie de placements	Autre	Aucune	
Ensemble (n:1005)	39,0	35,4	7,7	5,5	5,4	5,2	2,8	2,4	2,3	0,2	0,1	0,1	-	1,9	18,8	24,1 A-----
Strate																
RAMF de Québec (n:309)	44,2	48,4+	13,2+	8,2	9,8+	8,8	4,8	4,7+	2,1	-	-	0,2	-	1,8	17,8	18,2+
RAMF de Montréal (n:401)	38,3	25,2+	7,4	3,7+	6,9	8,6	2,5	1,2	4,2	-	0,3	-	0,1	1,8	17,5	28,8+
Aléas de Québec (n:304)	38,5	44,3+	6,8	7,3+	5,8	4,3	2,3	3,3	0,1	0,4	-	0,2	-	2,0	20,4	20,0+
Âge																
18 à 24 ans (n:102)	30,4	23,0+	2,8	1,3+	1,3	2,5	1,1	0,9	1,8	-	-	-	-	1,4	24,3	28,7
25 à 34 ans (n:182)	36,2	37,6	3,3+	8,5	5,8	7,4	1,3	2,2	1,7	0,9	-	-	-	2,8	14,9	23,4
35 à 44 ans (n:212)	42,3	29,9	10,9	8,7+	2,8	7,5	2,1	6,3+	3,8	-	-	-	-	2,7	14,8	23,8
45 à 54 ans (n:214)	38,1	38,6	11,4+	4,7	6,1+	4,1	4,4+	3,1	0,8	-	-	0,1	-	2,7	14,8	23,8
55 à 64 ans (n:164)	47,5+	48,9+	8,1	5,3	0,6	8,7	2,5	0,8	1,2	-	0,4	0,3	0,3	2,9	9,5+	24,2
65 ans et plus (n:129)	36,4	32,7	8,0	2,8	5,9	2,0+	2,5	0,1	4,2	-	0,4	-	-	0,1	23,4	25,3
Plus haut diplôme ou certifié																
Aucun (n:118)	32,5+	33,8	4,6	2,4	6,5	2,0+	0,8	2,3	4,5+	-	-	-	-	1,8	15,0	32,2+
Secondaire/DEP (n:370)	38,1	33,2	7,0	3,8	4,8	3,8	1,8	2,1	1,4	-	0,2	-	0,1	1,1	22,1+	22,2
Collège (n:235)	41,9	36,8	10,3	8,0+	4,5	7,8	4,0	3,8	0,8	-	-	-	-	2,6	21,3	20,5
Universitaire (n:178)	49,0+	42,1+	12,1+	10,9+	5,4	11,3+	6,8+	2,1	1,8	0,8	0,3	0,5	-	3,4	18,4	17,8+
Revenu personnel																
Moins de 15 000 \$ (n:202)	31,4+	35,1	4,9+	3,1	2,4+	3,5	1,5	1,1	3,1	-	-	-	0,2	1,9	22,8	31,5+
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:151)	38,7	38,3	2,8+	2,4+	4,8	1,3+	1,0	0,5	-	-	0,4	-	-	0,8	20,1	26,3
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:187)	38,2	36,0	8,7	3,8	2,8	5,1	0,9	1,8	2,8	-	-	-	-	3,5	17,3	20,0
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:175)	40,6	31,7	8,4	8,3	8,3	10,0+	8,1+	3,3	-	1,5	-	0,2	-	6,8	16,0	23,1
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:85)	45,4	38,9	12,7	8,8	7,3	7,5	1,0	4,0	2,9	-	-	0,8	-	4,6	17,3	11,4+
De 55 000 \$ et plus (n:159)	58,3+	48,2+	17,7+	14,3+	14,9+	11,4+	4,0	7,7+	0,5	-	-	0,8	-	2,3	11,2+	8,8+
NSPARRP (n:116)	34,8	21,8+	8,4	4,0	3,3	3,8	3,2	2,4	5,0	-	-	-	-	6,8	20,1	33,2+
Revenu familial																
Moins de 15 000 \$ (n:102)	33,8	27,8	2,2+	2,8	1,8	0,4+	2,8	0,8	5,5	-	-	-	0,4	-	25,4	32,2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:92)	47,9+	45,1+	3,5	4,0	8,7	4,4	0,5	1,2	-	-	0,5	-	-	4,1	18,0	18,2
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:108)	38,5	32,5	10,7	2,8	7,0	2,8	1,8	0,8	1,0	-	-	-	-	2,0	23,4	22,0
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:176)	33,3	37,4	4,4	4,8	4,7	8,2	0,4+	2,0	2,4	-	0,4	-	-	2,8	18,0	27,8
De 45 000 \$ à 75 000 \$ (n:152)	42,6	42,5	10,5	7,4	6,8	4,4	3,8	8,4	2,2	-	-	-	-	1,2	8,7+	23,8
De 75 000 \$ et plus (n:238)	48,4+	39,8	18,1+	11,3+	7,8	12,2+	5,9+	4,8	0,5	0,8	-	0,5	-	3,0	15,0	11,8+
NSPARRP (n:143)	27,4+	22,8+	4,7	3,1	3,5	3,2	2,1	0,8	4,1	-	-	-	-	25,2+	32,8+	A-----
Taille du ménage																
1 (n:212)	42,4	30,7	8,0	3,2	2,7	2,5	2,5	1,2	1,6	-	0,4	0,1	0,3	1,8	21,5	22,9
2 (n:364)	39,8	37,0	8,5	5,8	7,2	8,3	2,3	1,2	0,8	0,6	0,2	0,2	-	3,0	17,0	28,2
3 (n:156)	38,5	37,2	7,1	9,2	8,2	8,5	2,4	4,5+	-	-	-	-	-	-	18,7	24,0
4 (n:194)	40,4	38,3	8,8	7,7	2,7	2,4	2,3	2,0	4,1	-	-	-	-	1,8	18,2	23,3
5 et plus (n:76)	25,5+	32,3	8,8	3,0	2,7	6,8	2,8	1,8	10,8	-	-	-	-	2,5	18,4	24,5
Langue maternelle																
Français seul (n:870)	40,8+	40,1+	8,3	8,2+	6,4+	5,5	2,3	3,0	1,4	0,2	0,2	0,1	0,1	1,5	18,2	20,3+
Autre (n:129)	30,5+	15,5+	5,1	2,3+	1,0+	3,8	3,8	-	8,8	-	-	0,1	-	3,4	21,1	40,1+
Sexe																
Homme (n:455)	40,0	33,7	8,0	7,2+	8,3+	5,7	2,0	3,2	4,1	0,3	0,1	0,2	-	1,2	17,3	22,8
Femme (n:350)	38,0	37,0	7,4	2,8+	2,8+	4,8	3,1	1,7	0,5	-	0,1	-	0,1	2,5	20,2	25,2

W.W

SQM Novembre 2004

QPL10 Nous allons maintenant aborder un autre sujet. Pouvez-vous me nommer une ORGANISATION qui offre des produits d'épargne sécuritaires, c'est-à-dire dont le capital est entièrement garanti? Pouvez-vous m'en nommer une autre? (groupe des 5 montants possibles)

% LIGNE	Organismes offrant des produits d'épargne sécuritaires															NSPARRP
	Une banque	Une caisse	Compagnies d'assurances	Gouvernement du Québec	Fonds/compagnies de fonds	Gouvernement du Canada	Trusts/Édifices	Épargne Placements Québec	Grandes entreprises	Municipalités	Services publics	Courrier en valeurs mobilières	Cie de placements	Autre	Aucune	
Ensemble (n:1005)	38,0	35,4	7,7	5,5	5,4	5,2	2,8	2,4	2,3	0,2	0,1	0,1	-	1,8	18,8	24,1 A-----
Détient des produits d'épargne et de placement																
Oui (n:502)	51,4+	46,1+	11,7+	8,7+	8,5+	9,3+	4,3+	3,1	3,8	0,4	0,3	0,2	-	2,8	10,7+	14,6+
Non (n:503)	29,2+	27,0+	4,5+	2,8+	2,1+	1,8+	1,2+	1,8	1,1	-	-	-	0,1	1,1	25,1+	31,8+

W.W

SQM Novembre 2004

OPLIOC Quel est le nom de L'ORGANISATION qui met en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec?												
N° LIGNE	Organisation mettant en marché les produits d'épargne du gouvernement du Qc											
	Épargne Placements Québec	Caisse Desjardins / Caisse populaire Desjardins	Banque (ss préc)	Desjardins (ss préc)	Caisse de dépôt et placement	Obligations d'épargne du Québec	Banque Nationale	Obligations d'épargne (ss préc)	Gouvernement du Québec	Toutes les institutions financières / les banques et les caisses	Gouvernement (ss préc)	Autre
Ensemble (n:1005)	8,9	3,7	2,2	1,7	1,1	0,9	0,8	0,7	0,8	0,5	0,3	2,9
												75,6 A=----
Sexe												
RMR de Québec (n:300)	14,4>	4,5	1,4	1,7	1,1	1,5	-	0,9	0,2	0,5	1,8	5,5
RMR de Montréal (n:401)	7,3	3,1	3,8	1,8	0,4	0,8	0,4	0,5	0,3	0,8	0,5	3,3
Alloctés au Québec (n:304)	8,5	4,1	0,8<	1,9	1,9	1,0	1,8	0,8	1,1	0,5	-	2,4
												77,8 74,9 146,087
Age												
18 à 24 ans (n:100)	2,7<	0,8	-	3,0	0,2	-	-	-	-	-	0,2	3,4
25 à 34 ans (n:183)	10,3	4,1	2,5	2,1	0,1	1,3	0,5	0,8	-	0,8	-	2,3
35 à 44 ans (n:112)	17,5>	2,8	0,8	1,7	0,4	0,8	1,2	0,3	0,4	0,4	0,7	2,4
45 à 54 ans (n:214)	6,9	5,3	4,0	-	1,2	0,8	0,3	2,5>	0,2	1,0	0,1	4,1
55 à 64 ans (n:184)	4,5<	7,0>	0,8	3,3	1,0	2,1	0,2	-	1,0	0,5	-	4,4
65 ans et plus (n:128)	6,0	1,2	4,5	1,4	0,5	0,7	2,8	-	1,9	0,1	0,8	0,2
												77,0 L=6,005
Plus haut diplôme ou certificat												
Aucun (n:118)	5,1	1,5	4,3>	0,7	2,0	0,5	1,5	-	1,1	-	-	2,1
Secondaire / DEP (n:370)	8,7	5,8>	1,1	1,2	0,5	1,5	-	0,5	0,1	0,5	0,8	2,0
Collège (n:235)	10,4	4,1	2,5	5,0>	1,3	0,4	1,8	1,3	1,4	1,1	0,8	3,4
Université (n:278)	14,4>	2,9	0,9	1,8	0,8	1,0	1,4	2,2	-	-	0,9	-
												81,2 78,0 87,5< 87,7< J=6,549
Revenu personnel												
Moins de 15 000 \$ (n:202)	4,0<	3,1	1,8	1,8	1,3	-	1,2	-	1,5	0,2	0,2	3,8
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:151)	8,9	2,9	0,2	3,1	2,0	2,0	0,8	0,2	-	-	-	2,3
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:187)	4,2<	4,8	1,8	1,4	0,7	1,3	0,5	0,8	1,8	0,7	1,5	71,1
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:115)	7,4	5,4	2,3	0,3	1,4	0,5	-	7,0	0,1	-	0,4	1,8
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:85)	15,7>	4,4	1,3	3,8	-	2,9	-	1,1	0,7	2,4	2,0	4,3
De 55 000 \$ et plus (n:199)	25,5>	2,8	0,8	1,3	1,5	0,8	1,3	0,8	0,7	0,7	-	5,9
NSP/RRP (n:118)	8,9	3,8	8,2	0,5	-	0,7	1,4	1,3	-	0,5	-	1,5
												81,0 77,7 81,1 78,5 61,9< 58,2> 75,5 L=6,005
Revenu familial												
Moins de 15 000 \$ (n:102)	3,3	0,7	1,8	2,2	0,2	-	2,5	-	0,4	0,4	0,2	5,0
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:92)	8,6	2,0	2,1	1,0	4,8	-	1,2	0,3	2,7	-	-	3,6
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:108)	6,9	5,3	2,7	2,0	1,2	4,8	0,8	-	-	0,1	-	1,1
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:110)	8,6	4,4	1,3	3,0	0,8	1,4	-	0,9	0,9	-	0,8	1,2
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:157)	9,9	5,1	0,8	1,8	0,1	0,4	0,6	1,7	0,1	1,1	0,9	3,0
De 55 000 \$ et plus (n:238)	18,1>	4,3	0,6	1,8	1,4	0,4	0,4	1,7	0,4	1,3	0,3	3,7
NSP/RRP (n:143)	5,9	3,4	6,3>	0,4	-	0,5	1,0	1,0	-	0,4	0,2	2,9
												78,0 L=6,005
Taille du ménage												
1 (n:212)	5,9	3,4	3,1	2,3	0,3	0,7	0,2	0,8	0,4	0,4	0,2	4,5
2 (n:384)	8,0	4,0	2,0	0,8	1,8	0,8	1,7	0,8	1,1	0,3	0,4	3,7
3 (n:150)	11,2	3,9	1,8>	4,0>	1,5	0,8	0,7	1,3	0,5	0,8	0,5	2,3
4 (n:184)	10,8	3,2	0,8	0,4	0,7	1,0	-	0,1	0,3	1,0	0,2	2,5
5 et plus (n:75)	8,5	3,8	-	2,5	-	1,0	1,0	-	-	-	0,3	1,5
												78,2 75,2 87,4 78,1 81,7 L=6,558
Langue maternelle												
Français seul (n:878)	10,2>	3,5	1,8<	2,0	1,3	1,2	0,9	0,8	0,8	0,8	0,4	2,8
Autre (n:128)	3,2<	3,7	5,4>	0,7	0,1	-	0,7	-	-	-	-	2,8
												73,7- 83,5> J=6,089
Sexe												
Homme (n:455)	8,1	3,2	2,7	1,8	2,0	1,2	1,5	0,2	0,3	0,5	0,5	2,4
Femme (n:550)	8,7	4,1	1,8	1,9	0,3	0,7	0,2	1,1	0,9	0,5	0,1	3,4
												74,7 76,3 146,884

WW

SOM Novembre 2005

OPLIOC Quel est le nom de L'ORGANISATION qui met en marché les produits d'épargne du gouvernement du Québec?												
N° LIGNE	Organisation mettant en marché les produits d'épargne du gouvernement du Qc											
	Épargne Placements Québec	Caisse Desjardins / Caisse populaire Desjardins	Banque (ss préc)	Desjardins (ss préc)	Caisse de dépôt et placement	Obligations d'épargne du Québec	Banque Nationale	Obligations d'épargne (ss préc)	Gouvernement du Québec	Toutes les institutions financières / les banques et les caisses	Gouvernement (ss préc)	Autre
Ensemble (n:1005)	8,9	3,7	2,2	1,7	1,1	0,9	0,8	0,7	0,8	0,5	0,3	2,9
												75,6 A=----
Déclent des produits d'épargne et de placement Oui (n:522)	12,8>	4,4	1,7	1,3	1,2	0,8	0,4	1,8	1,3	1,1	0,4	2,7
Non (n:523)	5,8>	3,1	2,8	2,1	1,1	1,2	1,2	0,4	0,1	0,1	0,3	3,1
												71,1< 78,0> 146,848

WW

SOM Novembre 2005

PL2G Organisation mettant en marché les produits d'épargne du gouvernement du Qc					
	Freq	Avec NSP		Sans NSP	
		%	% Cum	%	% Cum
Épargne Placements Québec	89	8,9	8,9	36,3	36,3
Caisse Desjardins / Caisse populaire Desjardins	37	3,7	12,6	15,0	51,3
Banque (ss préc)	22	2,2	14,8	9,1	60,4
Desjardins (ss préc)	17	1,7	16,5	7,1	67,6
Caisse de dépôt et placement	11	1,1	17,6	4,5	72,1
Obligations d'épargne du Québec	9	0,9	18,6	3,8	75,9
Banque Nationale	9	0,8	19,4	3,5	79,4
Obligations d'épargne (ss préc)	7	0,7	20,1	2,7	82,1
Gouvernement du Québec	6	0,6	20,7	2,5	84,6
Toutes les institutions financières / les banques et les caisses	5	0,5	21,2	2,1	86,7
Gouvernement (ss préc)	3	0,3	21,6	1,3	88,1
Règle des Rentes	3	0,3	21,9	1,3	89,3
Reer	3	0,3	22,2	1,2	90,5
Fonds de solidarité	3	0,3	22,4	1,2	91,7
Banque du Canada	3	0,3	22,7	1,1	92,9
Régime enregistré d'épargne du Québec	3	0,3	23,0	1,1	94,0
Épargne Québec	2	0,2	23,2	0,9	94,9
Ministère des Finances (ss préc)	2	0,2	23,4	0,9	95,8
Banque Royale	2	0,2	23,6	0,7	96,5
Obligations d'épargne du Canada	1	0,1	23,7	0,6	97,0
Investors	1	0,1	23,9	0,5	97,5
Fonds d'épargne du Québec	1	0,1	24,0	0,5	98,0
Courtier en valeurs mobilières (ss préc)	1	0,1	24,1	0,3	98,3
Banque CIBC	1	0,1	24,1	0,3	98,6
CSN	1	0,1	24,2	0,3	98,9
Conseil du Trésor	1	0,1	24,3	0,2	99,1
Commission des valeurs mobilières du Québec	1	0,1	24,3	0,2	99,4
Gouvernement du Canada	1	0,1	24,4	0,2	99,6
Price Water House	0	0,0	24,4	0,1	99,7
Société des valeurs mobilières	0	0,0	24,4	0,1	99,8
Fond de placement (ss préc.)	0	0,0	24,5	0,1	99,9
Société de Placement (ss préc.)	0	0,0	24,5	0,1	100,0
NSP/NRP	759	75,5	100,0		
Total	1005			100,0	

QPL3A Avez-vous déjà entendu parler d'Épargne Placements Québec?

% LIQNE	Notoriété assistée d'Épargne Placements Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:872)	59,1	40,8 A=0,001
Sexe		
RIAR de Québec (n:343)	73,1*	26,9*
RIAR de Montréal (n:359)	53,9*	46,1*
Autres au Québec (n:270)	62,1	37,8 A=0,001
Âge		
18 à 24 ans (n:94)	64,2	35,8
25 à 34 ans (n:152)	64,6	35,4
35 à 44 ans (n:175)	48,7*	51,3*
45 à 54 ans (n:183)	60,1	39,9
55 à 64 ans (n:149)	70,1*	29,9*
65 ans et plus (n:119)	62,2	37,8 A=0,032
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:113)	58,7	41,3
Secondaire (DEP) (n:329)	57,7	42,3
Collège (n:198)	63,4	36,6
Université (n:228)	58,5	41,5 A=0,772
Revenu personnel		
Moins de 15 000 \$ (n:188)	51,2*	48,8*
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:133)	68,7	31,3
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:152)	63,8	36,1
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:106)	65,5	34,5
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:87)	71,5*	28,5*
De 55 000 \$ et plus (n:121)	56,1	43,9
NSP/NRP (n:107)	61,2	38,8 A=0,228
Revenu familial		
Moins de 15 000 \$ (n:96)	50,8	49,2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:83)	68,8	31,2
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:96)	60,5	39,5
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:145)	63,9	36,1
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:137)	64,7	35,3
De 55 000 \$ et plus (n:187)	64,2	35,8
NSP/NRP (n:128)	56,1	43,9 A=0,381
Taille du ménage		
1 (n:191)	64,2	35,8
2 (n:313)	65,8*	34,2*
3 (n:138)	54,3	45,7
4 (n:162)	54,1	45,9
5 et plus (n:85)	46,7*	53,3*
Langue maternelle		
Français seul (n:746)	66,0*	34,0*
Autre (n:124)	31,9*	68,1*
Sexe		
Homme (n:396)	61,0	39,0
Femme (n:476)	57,2	42,8 A=0,405

OPL3A Avez-vous déjà entendu parler d'Épargne Placements Québec?

% LIGNE	Notoriété assistée d'Épargne Placements Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:872)	58,1	40,9 A=
Déclart des produits d'épargne et de placement		
Oui (n:402)	58,4	41,6
Non (n:470)	59,5	40,5 A=0,808

W.W. SOM Novembre 2006

OPL3B Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, incluant Épargne Placements Québec, en avez-vous entendu parler?

% LIGNE	Épargne Placements Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:398)	11,1	88,9 A=
Sexe		
Homme (n:57)	18,8	81,4
Femme (n:153)	8,2	91,8
Autres (n:98)	13,9	86,1 A=0,324
Age		
18 à 24 ans (n:78)	5,1	94,9
25 à 34 ans (n:54)	14,3	85,7
35 à 44 ans (n:78)	5,9	94,2
45 à 54 ans (n:37)	14,9	85,4
55 à 64 ans (n:48)	22,7	77,3
65 ans et plus (n:44)	8,2	91,8 A=
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:42)	13,8	86,4
Secondaire/DEP (n:127)	11,9	88,1
Collégial (n:89)	8,7	91,3
Universitaire (n:75)	8,8	91,2 A=0,799
Revenu personnel		
Moins de 15 000 \$ (n:78)	17,8	82,1
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:54)	7,8	92,4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:45)	0,2	99,8
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:32)	11,4	88,6
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:18)	28,2	71,8
De 55 000 \$ et plus (n:44)	8,4	91,6
NSP/NRPP (n:37)	5,5	94,5 A=
Revenu familial		
Moins de 15 000 \$ (n:42)	13,8	86,4
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:32)	8,2	91,8
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:37)	8,9	91,1
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:49)	14,9	85,2
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:42)	17,4	82,6
De 55 000 \$ et plus (n:56)	10,8	89,4
NSP/NRPP (n:44)	4,8	95,2 A=
Taille du ménage		
1 (n:67)	8,2	91,8
2 (n:88)	11,7	88,3
3 (n:49)	13,8	86,2
4 (n:64)	11,7	88,3
5 et plus (n:28)	10,8	89,1 A=
Langue maternelle		
Français seul (n:219)	12,3	87,7
Autre (n:37)	8,8	91,2 A=0,581
Sexe		
Homme (n:125)	8,5	91,5
Femme (n:171)	12,5	87,5 A=0,558

W.W. SOM Novembre 2006

QPL38 Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avant aujourd'hui, en avez-vous entendu parler?

% LIGNE	Épargne Placements Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:104)	11,1	88,8 A=----
Déclinent des produits d'épargne et de placement		
Oui (n:122)	13,9	87,9
Non (n:180)	9,7	90,3 A=0,485

WW SOM Novembre 2006

QPL31 Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avant aujourd'hui, en avez-vous entendu parler? (Potentiel total)

% LIGNE	Épargne Placements Québec (Potentiels totaux)	
	Oui	Non
Ensemble (n:1065)	67,2	32,8 A=----
Sexe		
Homme (n:300)	81,8*	18,2*
Femme (n:401)	61,1*	38,9*
Aléatoire (n:364)	70,7	29,3 A=0,000
Age		
18 à 24 ans (n:102)	67,2	32,8
25 à 34 ans (n:182)	65,5	34,5
35 à 44 ans (n:212)	59,3*	40,7*
45 à 54 ans (n:314)	69,4	30,6
55 à 64 ans (n:164)	78,3*	21,7*
65 ans et plus (n:129)	66,7	33,3 A=0,132
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:118)	66,1	33,8
Secondaire/DEP (n:370)	66,4	33,6
Collège (n:235)	70,9	29,1
Université (n:278)	68,2	31,8 A=0,800
Revenu personnel		
Moins de 15 000 \$ (n:222)	61,8	38,2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:151)	65,4	34,6
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:187)	66,1	33,9
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:125)	72,2	27,8
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:85)	83,4*	16,6*
De 55 000 \$ et plus (n:159)	76,8	23,2
HSPP/HSPP (n:18)	66,2	33,8 A=0,128
Revenu familial		
Moins de 15 000 \$ (n:102)	58,3	41,7
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:92)	66,6	33,4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:108)	58,3	41,7
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:170)	71,8	28,2
De 45 000 \$ à 75 000 \$ (n:152)	73,7	26,3
De 75 000 \$ et plus (n:238)	74,3*	25,7*
HSPP/HSPP (n:143)	61,0	39,0 A=0,092
Taille du ménage		
1 (n:212)	66,3	33,7
2 (n:364)	72,5*	27,5*
3 (n:156)	65,2	34,8
4 (n:184)	64,8	35,2
5 et plus (n:75)	58,6*	41,4*
Langue maternelle		
Français seul (n:678)	73,6*	26,4*
Autre (n:129)	39,6*	60,4*
		A=0,000
Sexe		
Homme (n:455)	68,3	31,7
Femme (n:550)	66,2	33,8 A=0,608

WW SOM Novembre 2006

QPL3T Le gouvernement du Québec met à la disposition des Québécois des produits d'épargne par l'entremise de l'organisme Épargne Placements Québec, anciennement Placements Québec. Avez-vous, aujourd'hui, entendu parler de ? (répondre à la question)

% LIGNE	Épargne Placements Québec (historisé tonde)	
	Oui	Non
Ensemble (n:1005)	67,2	32,8
Détient des produits d'épargne et de placement		
Oui (n:502)	68,9	31,1
Non (n:503)	65,9	34,1

QPL4 Personnellement, détenez-vous des produits d'épargne et de placements ?

% LIGNE	Détient des produits d'épargne et de placement		
	Oui	Non	NSP/NRP
Ensemble (n:1005)	44,1	55,1	0,8
			A=
Sexe			
Femme (n:500)	49,7	49,3	1,0
Homme (n:505)	44,0	55,2	0,8
Adm. au Québec (n:504)	43,0	56,3	0,8
			B=4,332
Âge			
18 à 24 ans (n:100)	31,2	67,1	1,8
25 à 34 ans (n:123)	41,0	58,7	0,3
35 à 44 ans (n:121)	42,8	56,2	0,8
45 à 54 ans (n:114)	54,3	45,7	-
55 à 64 ans (n:104)	44,1	55,8	2,5
65 ans et plus (n:129)	45,7	53,9	0,3
			B=0,114
Plus haut diplôme ou formation			
Aucun (n:118)	35,4	63,9	0,7
Secondaire/DEP (n:370)	38,6	60,3	0,8
Collégial (n:235)	61,3	37,1	1,8
Universitaire (n:278)	62,2	36,5	0,3
			B=0,000
Revenu personnel			
Moins de 15 000 \$ (n:202)	35,9	63,1	1,0
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:151)	32,7	66,3	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:167)	38,7	61,0	0,3
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:125)	54,8	45,2	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:154)	65,1	34,9	-
De 55 000 \$ et plus (n:158)	68,5	29,7	1,8
NSP/NRP (n:118)	40,0	57,5	2,5
			B=0,000
Revenu familial			
Moins de 15 000 \$ (n:102)	28,3	71,3	0,4
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:92)	40,1	59,9	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:108)	36,2	63,4	0,4
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:170)	35,7	64,3	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:152)	53,0	46,5	0,5
De 55 000 \$ et plus (n:238)	68,8	30,2	3,9
NSP/NRP (n:143)	37,5	58,5	-
			B=0,000
Taille du ménage			
1 (n:212)	33,8	65,4	0,8
2 (n:364)	48,8	51,2	0,8
3 (n:158)	38,7	61,1	0,2
4 (n:184)	47,8	52,0	1,9
5 et plus (n:75)	55,9	44,1	-
			B=0,050
Langue maternelle			
Français seul (n:878)	45,6	54,5	0,9
Autre (n:126)	37,5	61,8	0,7
			B=0,163
Sexe			
Homme (n:552)	42,8	56,9	0,5
Femme (n:453)	45,5	54,4	1,1
			B=0,432

OPL4 Personnellement, détenez-vous des produits d'épargne et de placements?

% LIGNE	Détient des produits d'épargne et de placements		
	Oui	Non	HSP/HRP
Ensemble (n:1005)	44,1	55,1	0,8 A=
Détient des produits d'épargne et de placement			
Oui (n:502)	100,0	-	1,5
Non (n:503)	-	98,5	1,5 B=9,900

W.W. SOM Novembre 2006

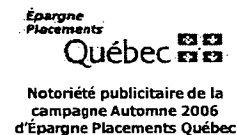
OPL4R Personnellement, détenez-vous des produits d'épargne et de placements?

% LIGNE	Détient des produits d'épargne et de placement	
	Oui	Non
Ensemble (n:1005)	44,1	55,9 A=
Strate		
RRMR de Québec (n:300)	49,7	50,3
RRMR de Montréal (n:401)	44,0	56,0
Adhérent au Québec (n:304)	43,0	57,0 A=6,345
Âge		
18 à 24 ans (n:100)	31,2	68,8
25 à 34 ans (n:187)	41,0	59,0
35 à 44 ans (n:212)	42,9	57,1
45 à 54 ans (n:214)	54,3	45,7
55 à 64 ans (n:154)	44,1	55,9
65 ans et plus (n:129)	43,7	56,3
		A=6,096
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:118)	35,4	64,6
Secondaire DEP (n:370)	38,8	61,2
Collégial (n:233)	51,3	48,7
Universitaire (n:278)	67,3	32,7 A=6,000
Revenu personnel		
Moins de 15 000 \$ (n:202)	35,9	64,1
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:151)	32,7	67,3
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:187)	36,7	63,3
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:125)	54,8	45,2
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:65)	85,1	14,9
De 55 000 \$ et plus (n:159)	66,5	33,5
HSP/HRP (n:116)	40,0	60,0 A=6,000
Revenu familial		
Moins de 15 000 \$ (n:102)	26,3	73,7
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:83)	40,1	59,9
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:108)	36,2	63,8
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:170)	35,7	64,3
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:152)	53,0	47,0
De 55 000 \$ et plus (n:238)	69,8	30,2
HSP/HRP (n:143)	37,3	62,7 A=6,000
Taille du ménage		
1 (n:212)	33,9	66,1
2 (n:364)	46,8	53,2
3 (n:156)	38,7	61,3
4 (n:184)	47,5	52,5
5 et plus (n:75)	55,0	45,1 A=6,056
Langue maternelle		
Français seul (n:978)	45,8	54,2
Autre (n:128)	37,5	62,5 A=6,167
Sexe		
Homme (n:455)	42,6	57,4
Femme (n:540)	45,5	54,5 A=6,498

W.W. SOM Novembre 2006

OPL&R Personnellement, détectez-vous des produits d'épargne et de placement?		
% LIGNE	Détient des produits d'épargne et de placement	
	Oui	Non
Ensemble (n:1000)	44,1	55,9 A=***
Détient des produits d'épargne et de placement		
Oui (n:502)	100,0	=
Non (n:503)	=	100,0 A=5,000

WW SOM Novembre 2006



Rapport d'étude

SONDAGE AUPRÈS DE DÉTENTEURS DE PRODUITS D'ÉPARGNE

Caroline Roy, Directrice du bureau de Québec

70632-002
Décembre 2006



580, Grande-Alée Est, bureau 580
Québec, Québec G1R 2K2
Tél. : 418-522-7467
Télec. : 418-522-7977
Courriel : www.legermarketing.com



Table des matières

Contexte, objectifs et méthodologie.....	3
Faits saillants.....	7
Profil des répondants	9
1. Notoriété spontanée de la campagne	10
1.1 Rappel spontané de la campagne et éléments de rappel	10
1.2 Rappel spontané de l'annonceur	11
2. Notoriété des messages publicitaires d'Épargne Placements Québec.....	12
2.1 Notoriété spontanée des messages	12
2.2 Messages télévisés « Pêche » et « Théâtre » - Compréhension.....	13
2.3 Messages télévisés « Pêche » et « Théâtre » - Reconnaissance de l'annonceur	13
2.4 Ensemble des messages publicitaires - Reconnaissance de l'annonceur	14
2.5 Appréciation des publicités	15
2.6 Aspects les plus appréciés	16
2.7 Aspects les moins appréciés	17
2.8 Impact de la campagne sur les intentions d'achat.....	18
3. Notoriété d'Épargne Placements Québec.....	19
4. Achat de produits d'Épargne Placements Québec et motifs d'achat ou de non-achat	20
4.1 Achat de produits d'épargne d'ÉPQ ou du gouvernement du Québec et motifs de non-achat.....	20
4.2 Achat d'obligations d'épargne du Québec au cours des 3 derniers mois et motifs d'achat.....	22
4.3 Motifs du non-achat d'obligations d'épargne du Québec au cours des 3 derniers mois.....	23
5. Notoriété du rôle d'Épargne Placements Québec.....	24
6. Image d'Épargne Placements Québec.....	25
6.1 Opinion à l'égard d'Épargne Placements Québec	25
6.2 Raisons pour lesquelles certains ont une opinion peu ou pas du tout favorable à l'égard d'Épargne Placements Québec.....	26
6.3 Évaluation des déterminants de l'image d'Épargne Placements Québec	27



Contexte, objectifs et méthodologie

Contexte et objectifs
Dans le cadre de la campagne automnale 2006 portant sur les produits d'épargne et de retraite offerts par Épargne Placements Québec, Léger Marketing a été mandaté par le ministère des Finances afin d'obtenir une série d'indicateurs qui permettront de mesurer la notoriété de cette campagne auprès des Québécois détenant des produits d'épargne ou de placement ainsi que l'efficacité de cette campagne publicitaire.

Plus précisément, l'étude visait à connaître les éléments suivants :

- la notoriété spontanée de la campagne publicitaire d'Épargne Placements Québec;
- la notoriété spontanée et assistée des messages publicitaires d'Épargne Placements Québec;
- l'appréciation de la campagne, c'est-à-dire les éléments les plus et les moins appréciés;
- l'impact de la campagne sur les intentions d'achat;
- le rôle et l'image perçus d'Épargne Placements Québec;
- les raisons d'achat et de non-achat des produits offerts par Épargne Placements Québec.

Plan média de la campagne

Médias	Message	Période de diffusion	Diffusion
Quotidiens 1/3 page couleur + noir	Continuez la belle vie 3 exécutions : GTP, PEP et OBQ	23 septembre au 4 octobre 2006	10 quotidiens francophones 1 hebdo 2 quotidiens anglophones
Télévision commerciale 30 secondes	Continuez la belle vie 2 exécutions : Pêche et théâtre	2 au 5 novembre 2006	1500 pebs total Montréal, Québec, Saguenay, Rouyn-Noranda, Sherbrooke, Rimouski, Rivière-du-Loup, Trois-Rivières, Ottawa fr., Carleton
Télévision communautaire 30 secondes	Continuez la belle vie 2 exécutions : Pêche et théâtre	2 au 29 octobre 2006	Montréal, Québec, Saguenay, Rouyn-Noranda, Sherbrooke, Rimouski, Rivière-du-Loup, Trois-Rivières, Ottawa fr., Carleton
Internet/ bannières 728 X 90 bigbox 300 X 250	Continuez la belle vie	2 octobre au 12 novembre	Canoe, Toile du Québec, Branchez-vous, Cyberpresse

Méthodologie

Population à l'étude et sélection du répondant

La population cible à l'étude est constituée de l'ensemble des personnes :

- résidant au Québec;
- pouvant s'exprimer en français ou en anglais;
- âgées de 18 ans ou plus;
- pouvant être jointes par téléphone;
- et détenant des produits d'épargne ou de placement.

Base de sondage, échantillonnage et pondération

L'échantillon initial a été généré de façon aléatoire à l'intérieur de chacun des indicatifs régionaux en usage au Québec. La base de sondage utilisée est donc formée de numéros de téléphone constitués à l'aide de la technique de génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT). Pour ce faire, le logiciel Échantillonneur Canada a été utilisé. Ce logiciel génère des échantillons de numéros de téléphone au moyen de la méthodologie RDD (Random Digit Dialing).

Par la suite, un échantillonnage aléatoire a été effectué à l'intérieur de chaque ménage selon la méthode d'O'Rourke et Blair. Cette technique de sélection se base sur la sélection à l'intérieur du ménage de la prochaine personne à fêter son anniversaire. Aucune substitution n'a été permise.

L'échantillon probabiliste est de type stratifié proportionnel à deux degrés :

- Au premier degré, l'échantillon est stratifié proportionnellement selon le nombre de ménages répartis entre la région métropolitaine de recensement [RMR] de Montréal, la RMR de Québec et ailleurs au Québec;
- Au second degré, un répondant admissible (18 ans ou plus) est sélectionné selon une procédure de sélection aléatoire simple basée sur la méthode du premier anniversaire. L'admissibilité du répondant est déterminée sur la base de la détention de produits d'épargne et de placement.

Afin de rendre les résultats représentatifs des détenteurs de produits d'épargne ou de placement résidant au Québec, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la région et la langue.

Résultats des appels

Les entrevues ont été réalisées à partir du central téléphonique de Léger Marketing situé à Montréal du 8 au 22 novembre 2006. Jusqu'à 10 appels ont été effectués pour rejoindre l'unité d'échantillonnage sélectionnée. La durée moyenne des entrevues est d'environ 10 minutes. Le taux de réponse est de 55%.

ÉCHANTILLON DE BASE	4003
Numéros non-validés	244
Pas de service	196
Non-résidentiel	12
Fax / modem / cellulaire / téléavertisseur	36
Numéros hors-échantillon	918
Langue étrangère	56
Non admissible	765
Non-qualifié	97
ÉCHANTILLON EFFECTIF	2841
Entrevues non-complétées	1668
Refus	799
Pas de réponse	419
Répondeur	192
Occupé	14
Incomplet	34
Rendez-vous	230
ENTREVUES COMPLÉTÉES	1153

Taux de réponse : 55,1%

Marge d'erreur

Le tableau suivant présente le nombre d'entrevues complétées et les marges d'erreur correspondantes calculées pour les trois grands segments de répondants à l'étude.

Nous obtenons avec les 1153 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,89\%$, et ce, 19 fois sur 20.

Régions	Nombre d'entrevues complétées	Marge d'erreur maximale
Montréal RMR	557	$\pm 4,15\%$
Québec RMR	107	$\pm 9,47\%$
Autres régions	489	$\pm 4,43\%$
Total	1153	$\pm 2,89\%$

Notes aux lecteurs

- Les données présentées dans les tableaux et graphiques étant arrondies, le total des séries de données peut légèrement différer de 100%.
- La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Faits saillants

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DE LA CAMPAGNE

Le bruit publicitaire portant sur des produits d'épargne ou de placement au Québec est important	>>	Notamment, 58% des détenteurs de produits d'épargne ou de placement interrogés soutiennent avoir vu, lu ou entendu au moins une campagne publicitaire au cours des dernières semaines portant sur des produits d'épargne ou de placement. Interrogés sur les produits d'épargne ou de placement sur lesquels portaient les campagnes publicitaires vues, lues ou entendues, plusieurs ont parlé spontanément des obligations d'épargne du Québec (14%). Tout de même, 28% ont parlé sous un angle plus général des REER.
Le Groupe Desjardins est l'institution financière qui a fait le plus de bruit	>>	48% ont attribué les campagnes publicitaires vues, lues ou entendues au cours des dernières semaines au Groupe Desjardins, 14% à la Banque Nationale et 12% à ING Direct. Épargne Placements Québec et le Gouvernement du Québec récoltent respectivement 4% et 3% des mentions spontanées.

NOTORIÉTÉ DES MESSAGES PUBLICITAIRES D'ÉPARGNE PLACEMENTS QUÉBEC

66% du public cible a été rejoint par l'une ou l'autre des publicités de la campagne automnale 2006 d'ÉPQ. C'est une performance satisfaisante.	>>	% de détenteurs de produits d'épargne ou de placement du Québec rejoints par... : <ul style="list-style-type: none">...la télévision (message « Pêche » et/ou « Théâtre ») : 78% des francophones...les grands quotidiens (l'une ou l'autre des 3 exécutions) : 11% de l'ensemble des répondants...les quotidiens gratuits (Montréal Métro / 24H) : 3% des francophones de Montréal RMR...Internet : 3% des francophones C'est donc essentiellement la campagne télévisée qui a été remarquée par les détenteurs de produits d'épargne ou de placement du Québec.
Le public cible a bien compris le message véhiculé dans les publicités télévisées : épargner pour le futur	>>	En effet, la plupart des mentions données par les répondants francophones rejoints par l'une ou l'autre des publicités télévisées ont pour thème rassembler l'épargne en vue de la retraite et la sécurité d'esprit.
Toutefois, peu ont réussi à associer directement ces publicités à EPQ	>>	Seulement 4% des francophones rejoints par l'une ou l'autre des publicités télévisées les ont associées à Épargne Placements Québec. Tout de même, une autre proportion de 7% les ont associés plus généralement au Gouvernement du Québec. Si le taux d'association est faible, il faut préciser que la campagne publicitaire télévisée d'Épargne Placements Québec n'a pas pour autant été confondue avec d'autres institutions financières puisque ce sont les deux tiers (65%) qui ont admis n'être tout simplement pas en mesure de nommer quelles qu'institutions financières qui soient (à l'exception de la proportion de 14% de ceux qui ont nommé les Caisses Desjardins). Cela dit, tous messages publicitaires ou médias

		communicationnels confondus, 6% du public cible rejoint ont identifié spontanément Épargne Placements Québec en tant qu'annonceur.
Les publicités ont été assez appréciées, mais plusieurs admettent être tout simplement indifférents	>>	% de ceux qui les ont appréciées... ...beaucoup ou assez : 49% ...peu ou pas du tout : 25% Ce sont donc, au total, 26% des répondants qui ont déclaré être soit indifférents (17%) ou ne pas être en mesure de se prononcer sur la question (9%). À noter que ce sont particulièrement les personnes âgées (65 ans et plus) qui ne les ont pas appréciées (39%).
Des publicités appréciées pour leur côté humain et pour leur originalité	>>	Les publicités ont été appréciées pour une multitude de raisons, mais la plupart ont trait au concept et à la façon dont le thème a été abordé. 45% de ceux qui les ont peu ou pas appréciées n'ont tout simplement pas été en mesure de justifier leur position. Les autres ont principalement déploré le fait qu'elles passent inaperçues (14%).
Seulement une minorité des répondants rejoints par la campagne publicitaire ont avoué son impact sur leurs intentions d'achat	>>	86% des répondants qui ont vu l'une ou l'autre des publicités de Placements Québec soutiennent que cette campagne publicitaire ne les a pas incités à se renseigner ou à acheter des obligations d'épargne du Québec.

NOTORIÉTÉ D'ÉPARGNE PLACEMENTS QUÉBEC

Épargne Placements Québec bénéficie d'un taux de notoriété assez élevé	>>	72% des Québécois détenant des produits d'épargne ou de placement en ont déjà entendu parler. D'ailleurs, 24% d'entre eux soutiennent avoir déjà acheté des produits d'épargne offerts par Épargne Placements Québec ou par le gouvernement du Québec. Principalement, ceux qui n'en ont jamais acheté expliquent que c'est en raison de leur désintérêt envers de tels produits (16%). Il est à noter que le rôle d'Épargne Placements Québec est assez bien saisi par les détenteurs de produits d'épargne ou de placement interrogés.
--	----	---

IMAGE D'ÉPARGNE PLACEMENTS QUÉBEC

L'image d'Épargne Placements Québec est plutôt positive	>>	65% ont une opinion favorable à l'égard d'Épargne Placements Québec. Notons toutefois que les anglophones ont eu une opinion moins favorable que les francophones sur le sujet (32% des anglophones ont une opinion défavorable). Le taux de rendement est l'aspect qui affecte le plus négativement l'image d'Épargne Placements Québec (motif cité dans 34% des cas par ceux qui ont une opinion défavorable). Cela dit, l'offre de produits sécuritaires et le fait qu'Épargne Placements Québec inspire confiance constituent ses deux principales forces (aspects récoltant 86% et 81% d'opinions positives). En revanche, les plus forts taux d'opinions négatives concernent l'offre de meilleurs taux (34%) et la variété de produits financiers (24%).
---	----	--

Profil des répondants

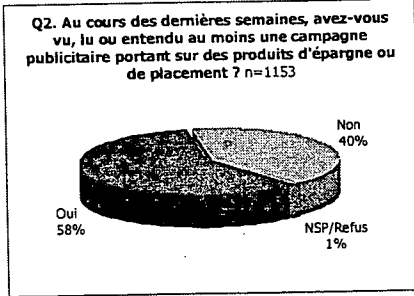
Profil sociodémographique

Le tableau suivant présente le profil sociodémographique des répondants de l'étude.

Profil des répondants n=1153		Profil des répondants n=1153	
Sexe		Occupation	
Homme	53%	Temps plein (30 hrs ou plus / sem.)	62%
Femme	48%	Temps partiel (moins de 30 hrs / sem.)	7%
Âge		À la recherche d'emploi	3%
18-24 ans	8%	Au foyer	4%
25-34 ans	15%	Étudiant(e)	5%
35-44 ans	24%	Retraité(e)	19%
45-54 ans	23%	Refus	1%
55-64 ans	14%	Région	
65-69 ans	5%	Mtl RMR	48%
70 ans et plus	8%	Qc RMR	9%
Refus	2%	Est	8%
Scolarité		Centre	17%
Primaire / Secondaire	30%	Ouest	18%
Collégiale	32%	Nombre total de personnes dans le ménage	
Universitaire	37%	Une seule (le répondant)	25%
Revenu de ménage		2	33%
19 999\$ et moins	5%	3	17%
entre 20 000\$ et 39 000\$	20%	4 et plus	24%
entre 40 000\$ et 59 000\$	22%	Moyenne	2,54
entre 60 000\$ et 79 000\$	15%	Nombre d'enfants de moins de 18 ans dans le ménage	
entre 80 000\$ et 99 000\$	11%	Ménages composés de 2 personnes ou + n=851	
100 000\$ et plus	15%	Aucune	54%
Ne sait pas / Refus	11%	1	20%
Montant des placements personnels dans des REER ou dans des FERR		2	18%
Moins de 5000 \$	17%	3 et plus	8%
5 000 \$ à 9 999 \$	12%	Moyenne	1,84
10 000 \$ à 24 999 \$	16%	Langue maternelle	
25 000 \$ à 49 999 \$	13%	Français	80%
50 000 \$ à 99 999 \$	10%	Autres	19%
100 000 \$ à 249 999 \$	6%		
250 000 \$ et plus	4%		
Ne sait pas / Refus	22%		

1. Notoriété spontanée de la campagne

1.1 Rappel spontané de la campagne et éléments de rappel



Au total, 58% des détenteurs de produits d'épargne ou de placement interrogés soutiennent avoir vu, lu ou entendu au moins une campagne publicitaire au cours des dernières semaines portant sur des produits d'épargne ou de placement.

Cette proportion est légèrement inférieure chez les anglophones (53%), mais l'écart avec les francophones (59%) n'est pas significatif sur le plan statistique.

Principalement, ces personnes disent que la campagne publicitaire portait sur les REER (28%). Plusieurs ont également parlé spontanément des obligations d'épargne du Québec (14%), des Caisses populaires (11%), des obligations d'épargne du Canada (9%). Les autres aspects ont été cités dans des proportions oscillant de l'ordre de 1% à 8%.

-Répondants qui se souviennent avoir vu, lu ou entendu une campagne publicitaire sur le sujet- Q3A. Sur quel produit d'épargne ou de placement portait la campagne publicitaire que vous avez vue, lue ou entendue? Sur quel(s) autre(s) produit(s)?

Éléments de rappel spontané 5 mentions possibles n=677	
REER (Régime enregistré d'épargne retraite)	28%
Obligations d'épargne du Québec (obligations à taux progressif, obligations boursières, plan épargne périodique)	14%
Caisses populaires	11%
Obligations d'épargne du Canada	9%
Fonds de placement (mutuels ou communs)	8%
Banques	8%
Placements de façon générale	6%
REEE (Régime enregistré d'épargne études)	5%
Compte d'épargne	2%
Hypothèque	2%
Compagnies d'assurances	2%
Dépôt à terme/certificat de dépôt	1%
Actions	1%
Trusts ou fiducies	1%
Autres	3%
Ne sait pas / Refus	22%

1.2 Rappel spontané de l'annonceur

Parmi ceux qui ont vu, lu ou entendu au moins une campagne publicitaire au cours des dernières semaines portant sur des produits d'épargne ou de placement, 48% les ont attribuées au Groupe Desjardins. Quelques-uns ont également parlé de la Banque Nationale (14%) et de ING Direct (12%).

Les autres Institutions financières arrivent plus loin derrière dans des proportions de l'ordre de 1% à 8%. Épargne Placements Québec et le Gouvernement du Québec récoltent respectivement 4% et 3% des mentions spontanées.

-Répondants qui se souviennent avoir vu, lu ou entendu une campagne publicitaire sur le sujet-
Q3B. À propos de quelles institutions financières portaient les campagnes publicitaires sur les produits d'épargne ou de placement que vous avez vues, lues ou entendues? À propos de quelle(s) autre(s) institution(s) financière(s)?

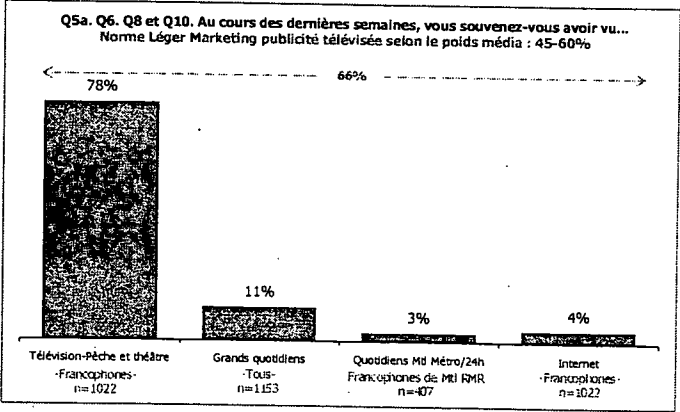
Rappel spontané de l'annonceur	
5 mentions possibles n=677	
Caisses Desjardins	48%
Banque Nationale	14%
ING	12%
Banque Royale	8%
Banque TD	6%
Épargne Placements Québec / Placements Québec	4%
BMO (Banque de Montréal)	4%
Gouvernement du Canada	4%
Gouvernement du Québec	3%
Banques (Sans Précision)	3%
Banque Scotia	2%
Compagnie d'assurances	2%
Compagnie de fonds communs	2%
CIBC	1%
Banque Laurentienne	1%
Autres	3%
Ne sait pas / Refus	18%

2. Notoriété des messages publicitaires d'Épargne Placements Québec

2.1 Notoriété spontanée des messages

Globalement, la campagne automnale 2006 d'Épargne Placements Québec affiche un taux de notoriété assistée de 66% chez les détenteurs de produits d'épargne ou de placement du Québec. C'est une bonne performance. Comme on pouvait s'y attendre, c'est principalement la campagne télévisée qui a été remarquée des répondants (78% des francophones). Ce résultat surpasse de loin la norme Léger Marketing pour les campagnes télévisées (entre 45% et 60% selon le poids média).

La campagne dans les quotidiens récolte pour sa part un taux de notoriété assistée de 11%, alors que la campagne dans les quotidiens gratuits *Montréal Métro* et le *24 H* récolte un taux de notoriété de 3% chez les francophones de la RMR de Montréal. Une proportion pratiquement identique a été enregistrée pour la campagne tenue sur Internet (4% des francophones l'ont remarquée).



2.2 Messages télévisés « Pêche » et « Théâtre » - Compréhension

Grosso modo, le message véhiculé dans la publicité télévisée d'Épargne Placements Québec a été bien compris par ceux qui l'ont remarquée. En effet, épargner pour le futur (27%), prévoir leur retraite (24%), faire des placements à taux garanti (22%) et la sécurité d'esprit (12%), voilà ce que l'annonceur cherchait à leur dire par ces publicités. Ces mentions se rapportent directement à l'essence même du message. Il en est de même pour la plupart des autres mentions données par les répondants.

-Francophones-

Q5B. Selon vous, qu'est-ce que l'annonceur cherchait à vous communiquer par ces publicités ?

Éléments de compréhension 3 mentions possibles		n=810
Épargnes / Épargner pour le futur / Placements	27%	
Retraite / Me faire penser à ma retraite / Prévoir la retraite	24%	
Placements à taux garanti	22%	
Sécurité / Bien-être / Retraite paisible / Sécurité d'esprit	12%	
REFR	4%	
Le Plan épargne périodique	1%	
Accéder au régime / Incitation à l'achat	1%	
Accessibilité / Pour tout le monde	1%	
Racolage / Incitation à s'endetter	1%	
Autres	6%	
NSP / Refus	21%	

2.3 Messages télévisés « Pêche » et « Théâtre » - Reconnaissance de l'annonceur

Au total, les deux tiers (65%) des francophones qui ont été rejoints par l'un ou l'autre des messages télévisés « Pêche » et « Théâtre » n'ont pas été en mesure de les associer à un annonceur. C'est donc seulement 4% d'entre eux qui les ont associés avec exactitude à Épargne Placements Québec. Cette proportion se situe bien en-dessous de la norme Léger Marketing (20% à 30% selon le poids média). Il est à noter toutefois que 7% les ont associés plus généralement au Gouvernement du Québec. Mentionnions enfin qu'une proportion de 14% les ont confondus avec la Fédération des Caisses Desjardins.

Norme Léger Marketing publicité télévisée selon le poids média : 20-30%

-Francophones-

Q5c. Selon vous, quel est l'annonceur ou le commanditaire de ce message ?

Reconnaissance de l'annonceur 1 seule mention possible		n=810
Caisses Desjardins	14%	
Gouvernement du Québec	7%	
Épargne placements Québec / Placements Québec	4%	
Banque Nationale	2%	
BMO (Banque de Montréal)	1%	
Compagnie d'assurances	1%	
Banques (sans précision)	1%	
Gouvernement du Canada	1%	
Banque TD	1%	
Compagnie de placements (sans précision)	1%	
Autre	1%	
Ne sait pas / Refus	65%	

2.4 Ensemble des messages publicitaires - Reconnaissance de l'annonceur

Tous les médias confondus, ce sont 6% des répondants qui se souviennent de l'un ou l'autre des messages (télévisés, imprimés ou Internet) qui ont réussi à identifier spontanément Épargne Placements Québec en tant que commanditaire de cette campagne publicitaire.

Lorsqu'on compare les proportions de ceux qui ont nommé Épargne Placements Québec selon le type de média utilisé, on remarque que ceux qui ont vu ou lu l'une ou l'autre des publicités dans les grands quotidiens ont eu un peu plus de facilité que les autres à identifier Épargne Placements Québec (17%, contre des proportions de 10% et 11% de ceux qui ont vu les publicités à la télévision ou sur Internet).

-Répondants qui ont vu l'une ou l'autre des publicités à l'étude-

Q11. Selon vous, quel est le nom précis de l'organisme financier qui commandite cette campagne publicitaire ?

Reconnaissance de l'annonceur 1 seule mention possible	Total n=886	Télévision Pêche et théâtre Francophones n=810	Grands quotidiens TOUS n=132	Quotidiens gratuits Montréal Métro/24h Francophones de MI RMR n=12*	Internet Francophones n=44
Desjardins	9%	9%	7%	1	11%
Épargne Placements Québec/Placements Québec	6% (11%)	6%	9%	1	5%
Gouvernement du Québec	5%	4%	8%	2	6%
Banque de Montréal	3%	2%	5%	1	2%
Banque Nationale	2%	2%	-	-	3%
Banques (sans précision)	1%	1%	-	-	3%
Banque Royale	1%	1%	4%	-	-
Gouvernement du Canada	1%	1%	2%	-	5%
ING	-	-	1%	-	-
CIBC	-	-	-	-	-
Autre	2%	2%	4%	-	3%
NSP/Refus	71%	72%	60%	7	63%

*Note : Les données pour les quotidiens gratuits Montréal Métro et 24H ne sont présentées qu'à titre indicatif (en nombres absolus). Elles doivent être interprétées avec discernement en raison de la faible taille d'échantillonnage.

2.5 Appréciation des publicités

Au total, la moitié (49%) des répondants qui ont vu l'une ou l'autre des publicités d'Épargne Placements Québec disent les avoir appréciées beaucoup ou assez. Cette proportion est à son plus haut niveau chez ceux qui ont vu ou lu les publicités via les grands quotidiens (58%, contre 46% chez ceux qui les ont aperçues sur Internet et 50% de ceux qui les ont vues à la télévision).

Une proportion de 17% de ceux qui ont vu l'une ou l'autre des publicités d'Épargne Placements Québec ont avoué être tout simplement indifférents à cette/ces publicité(s). De même, 9% ont affirmé ne pas être en mesure de s'exprimer sur la question. Ce sont donc, au total, le quart d'entre eux (25%) qui ont mentionné ne pas les avoir aimées (peu ou pas du tout).

-Répondants qui ont vu l'une ou l'autre des publicités à l'étude-
Q11A. De façon générale, avez-vous (...) cette (ces) publicité(s) ?

Appréciation des publicités	Total n=886	Télévision Pêche et théâtre Francophones n=810	Grands quotidiens TOUS n=132	Quotidiens gratuits Montréal Métro/24H Francophones de Mt RMR n=12	Internet Francophones n=44
TOTAL OUI	49%	50%	58%	8	46%
Beaucoup	12%	12%	19%	2	12%
Assez	38%	38%	38%	6	34%
TOTAL NON	25%	25%	19%	3	29%
Peu	19%	20%	13%	1	19%
Pas du tout	6%	6%	6%	2	10%
Indifférent	17%	17%	14%	-	20%
Ne sait pas / Refus	9%	7%	9%	1	5%

*Note : Les données pour les quotidiens gratuits Montréal Métro et 24H ne sont présentées qu'à titre indicatif (en nombres absolus). Elles doivent être interprétées avec discernement en raison de la faible taille d'échantillonnage.

Les individus des sous-groupes suivants sont, de façon significative, plus nombreux à avoir apprécié les publicités (beaucoup ou assez, 49%) :

- ceux âgés de 35 à 44 ans (57%);
- les ménages composés de 4 personnes ou plus (58%);
- les ménages ne comptant aucun enfant âgé de moins de 18 ans (57%).

Pour leur part, les individus des sous-groupes suivants sont, de façon significative, moins nombreux à avoir apprécié les publicités (peu ou pas du tout, 25%) :

- ceux âgés de 65 ans et plus (39%);
- les retraités (43%).

On voit donc que ce sont particulièrement les personnes âgées qui ne les ont pas appréciées.

2.6 Aspects les plus appréciés

Interrogés sur ce qu'ils ont apprécié le plus des publicités qu'ils ont vues, une variété d'éléments a été évoquée par les répondants. Notons tout de même que la plupart ont trait au concept et à la façon dont le thème a été abordé. On parle notamment de l'originalité du concept (12%), de son côté humain (12%), de sa simplicité et de sa clarté (8%) et de sa capacité à attirer l'attention (6%).

Le tableau ci-dessous fait état de l'ensemble des mentions données par les répondants.

-Répondants qui ont apprécié *beaucoup* ou *assez* l'une ou l'autre des publicités à l'étude-
Q11B. Qu'avez-vous apprécié le plus de cette/ces publicité(s) ?

Aspects les plus appréciés l'unique mention possible	Total n=442	Télévision Pêche et théâtre Francophones n=410	Grands quotidiens TOUS n=76	Internet Francophones n=20
Côté humain	12%	12%	11%	14%
Concept original/différent	12%	14%	6%	3%
Incite et encourage les gens à épargner	11%	11%	13%	-
Référence à la retraite et sa planification	10%	10%	10%	18%
Simple/clair	8%	8%	3%	-
Capte l'attention/accrocheur	6%	5%	8%	21%
Caractère esthétique / Stimuli périphériques (Couleur, Infographie, Durée)	6%	4%	12%	-
Réaliste/Ressemble au quotidien	5%	6%	6%	5%
Une bonne publicité sympathique, etc.	5%	5%	7%	11%
C'est drôle	3%	3%	1%	-
La pêche	2%	2%	2%	4%
Contenu informatif (ex: numéro de téléphone, diversité des placements)	1%	1%	2%	4%
Le ton positif	1%	1%	1%	-
Autre	6%	6%	3%	4%
Rien en particulier	7%	7%	7%	7%
Ne sait pas / Refus	6%	6%	8%	9%

Note : Les données pour Internet doivent être interprétées avec discernement en raison de la faible taille d'échantillonnage. Par ailleurs, seulement 8 francophones se sont exprimés ici en regard des publicités vues ou lues dans les quotidiens gratuits Montréal Métro et 24H. Pour cette raison, les données ne sont pas présentées dans le tableau.

2.7 Aspects les moins appréciés

Ceux qui n'ont pas apprécié les publicités déplorent principalement le fait qu'elles passent inaperçues, qu'elles n'attirent pas l'attention (14%).

Il est à noter toutefois que sur l'ensemble de ceux qui ont apprécié peu ou pas du tout l'une ou l'autre des publicités d'Épargne Placements Québec, 45% n'ont pas été en mesure de justifier leur point de vue.

-Répondants qui ont apprécié *peu* ou *pas du tout* l'une ou l'autre des publicités à l'étude-
Q11C. Qu'avez-vous apprécié le moins de cette/ces publicité(s) ?

Aspects les moins appréciés 1 seule mention possible	Total n=22	Télévision Pêche et théâtre Francophones n=20	Grands quotidiens TOUS n=25	Internet Francophones n=13
Pas accrocheur/passe inaperçue	14%	15%	-	4
Ennuyante/manque d'humour	7%	7%	4%	1
Manque de Clarté/pas facile à comprendre et décoder	7%	6%	-	-
Rassemble / Côté « réclame »	5%	6%	4%	-
Passe trop souvent	3%	3%	4%	1
Pas assez d'information	3%	3%	4%	-
Les personnages ont la même apparence (Vêtements, lunettes...) pendant 15 ans	3%	4%	4%	-
Commanditaire mal indiqué	1%	1%	-	-
Ton monotone	-	1%	-	-
Autre	11%	12%	24%	1
Rien en particulier	27%	27%	36%	2
NSP/Refus	18%	16%	19%	4

Note : Les données pour les grands quotidiens et pour Internet doivent être interprétées avec discernement en raison de la faible taille d'échantillonnage. Les données pour Internet sont présentées en nombres absolus. Par ailleurs, seulement 3 francophones se sont exprimées ici en regard des publicités vues ou lues dans les quotidiens gratuits Montréal Métro et 24H. Pour cette raison, les données ne sont pas présentées dans le tableau.

2.8 Impact de la campagne sur les intentions d'achat

La vaste majorité (86%) des répondants qui ont vu l'une ou l'autre des publicités de Placements Québec soutiennent que cette campagne publicitaire ne les a pas incités à se renseigner ou à acheter des obligations d'épargne du Québec.

Ce résultat n'apparaît pas surprenant si on considère que la plupart de ceux qui ont remarqué ces publicités n'ont pas été en mesure de les associer à Épargne Placement Québec.

Tout de même, parmi l'ensemble des détenteurs de produits d'épargne ou de placement rejoints par ces publicités, ce sont 9% d'entre eux qui ont avoué l'impact de la campagne sur leurs intentions d'achat (ou du moins, les a incités à se renseigner sur le sujet). Cette proportion est de 15% chez ceux qui se souviennent avoir vu l'une ou l'autre des publicités d'Épargne Placements Québec dans les grands quotidiens.

-Répondants qui ont vu l'une ou l'autre des publicités à l'étude-
Q12. Diriez-vous que cette campagne publicitaire vous a incité(e) (...) à vous renseigner ou à acheter des obligations d'épargne du Québec ?

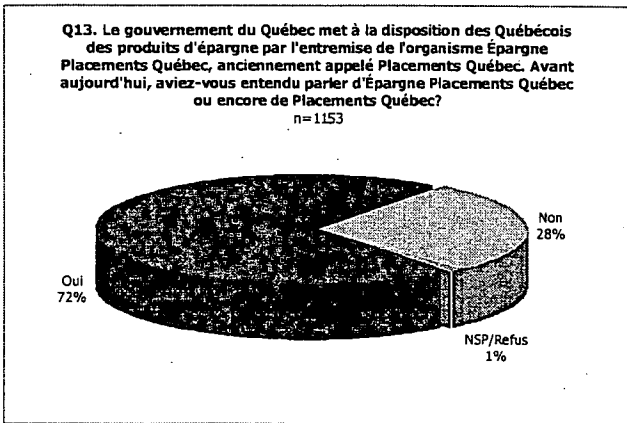
Impact de la campagne sur les intentions d'achat	Total n=886	Télévision Pêche et théâtre Francophones n=810	Grands quotidiens TOUS n=137	Quotidiens gratuits Montréal Métro/24H Francophones de Mtl RMR n=12	Internet Francophones n=44
TOTAL OUI	9%	9%	15%	2	13%
Beaucoup	2%	2%	3%	1	2%
Assez	7%	7%	12%	1	11%
TOTAL NON	86%	88%	80%	10	85%
Peu	19%	21%	20%	2	13%
Pas du tout	67%	67%	60%	8	72%
Ne sait pas / refus	4%	3%	4%	-	2%

*Note : Les données pour les quotidiens gratuits Montréal Métro et 24H ne sont présentées qu'à titre indicatif (en nombres absolus). Elles doivent être interprétées avec discernement en raison de la faible taille d'échantillonnage.

Si on fait abstraction des médias par lesquels les répondants ont été rejoints (télévision, grands quotidiens, quotidiens gratuits, Internet), on remarque que les ménages ne comptant aucun enfant de moins de 18 ans (11%) de même que ceux vivant seuls (13%) sont proportionnellement plus nombreux à avoir déclaré que la campagne publicitaire les a incité (beaucoup ou assez) à acheter, ou du moins à se renseigner, sur les obligations d'épargne du Québec.

3. Notoriété d'Épargne Placements Québec

Épargne Placements Québec bénéficie d'un taux de notoriété assez élevé. En effet, les trois quarts (72%) des Québécois détenant des produits d'épargne ou de placement en ont déjà entendu parler.

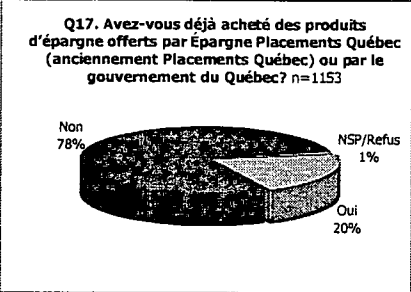


Les répondants des sous-groupes suivants sont significativement plus nombreux à connaître Épargne Placements Québec (72%) :

- les hommes (76% par rapport à 67% des femmes);
- les 45-54 ans (79%);
- les francophones (77% par rapport à 50% chez les non-francophones);
- les résidents de la grande région de Québec (80%);
- les répondants dont les placements personnels dans des REER ou des FERR s'élèvent à 50 000\$ ou plus (79%).

4. Achat de produits d'Épargne Placements Québec et motifs d'achat ou de non-achat

4.1 Achat de produits d'épargne d'ÉPQ ou du gouvernement du Québec et motifs de non-achat



↓
-Répondants qui n'ont jamais acheté de produits d'épargne offerts par ÉPQ ou par le gouvernement du Québec-

Q18. Pourquoi n'avez-vous jamais acheté de produits d'épargne offerts par Épargne Placements Québec ou le gouvernement du Québec?

Motifs de non-achat n=891	
Pas intéressé/pas de raison particulière / pas besoin	16%
Pas suffisamment d'argent (revenu trop bas)	11%
Détient des placements auprès d'autres institutions financières	11%
Rendement / taux d'intérêt insuffisant	8%
Privilège d'autres types de placements	7%
N'en connaissait pas l'existence	6%
Quelqu'un d'autre s'occupe des finances (mari, femme, conseiller)	6%
Manque d'information sur ce type de produits/ S'en ait jamais fait offrir	5%
Préfère les produits des institutions financières « usuelles »	4%
Pas le temps / Pas eu le temps / Pas adonné	4%

Au total, 20% des détenteurs de produits d'épargne ou de placement interrogés soutiennent avoir déjà acheté des produits d'épargne offerts par Épargne Placements Québec ou par le gouvernement du Québec. Cette proportion s'élève à 24% chez ceux qui connaissent ÉPQ.

Les répondants des sous-groupes suivants sont, de façon significative, plus nombreux à avoir déjà acheté de tels produits :

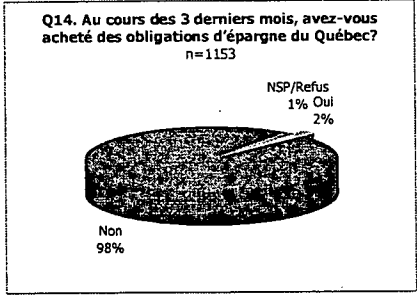
- les femmes (24% par rapport à 17% chez les hommes);
- les 55-64 ans (34%) et les 65 ans et plus (28%);
- les retraités (33%);
- ceux qui détiennent une scolarité de niveau universitaire (24%);
- les francophones (22% par rapport à 13% chez les non-francophones);
- ceux dont les placements personnels dans des REER ou des FERR s'élèvent à 50 000\$ ou plus (25%).

Motifs de non achat

À l'exception des commentaires reliés au manque d'intérêt envers de tels produits (16%), au manque d'argent disponible (11%) et au fait que les placements soient investis dans d'autres institutions (11%), aspects sur lesquels ÉPQ n'a aucune emprise, c'est essentiellement le taux de rendement insuffisant qui est le plus souvent cité comme étant la raison de non-achat. Toutefois, cet élément ne recueille que 8% de mentions.

Motifs de non-achat n=691	
Garantie insuffisante	1%
Peu d'avantages fiscaux	1%
Complexité de l'achat	1%
Manque d'accessibilité au produit	1%
Professionnel de la finance l'a déconseillé	1%
Manque de confiance envers le gouvernement	1%
Privilégient les obligations du gouvernement du Canada	1%
Autre	3%
Ne sait pas / Refus	11%

4.2 Achat d'obligations d'épargne du Québec au cours des 3 derniers mois et motifs d'achat



Une proportion de 2% des répondants ont acheté des obligations d'épargne du Québec au cours des trois derniers mois précédant l'enquête. Cette proportion est similaire si on se concentre uniquement chez ceux qui connaissent ÉPQ (2%).

Les principales raisons pour lesquelles ces 21 répondants ont acheté ce produit sont :

- le fait que ce produit ne comporte aucun risque (4 mentions);
- l'habitude / la confiance / la satisfaction à l'égard du produit (3 mentions);
- la garantie du capital par le gouvernement (2 mentions);
- le taux de rendement (2 mentions);
- le capital garanti à 100% (1 mention);
- la facilité/l'accessibilité au produit (1 mention);
- la publicité (1 mention);
- le bouche à oreille (1 mention);
- autres (mentions se rapportant à la nécessité d'épargner [6 mentions]).

4.3 Motifs du non-achat d'obligations d'épargne du Québec au cours des 3 derniers mois

-Répondants qui n'ont pas acheté d'obligations d'épargne du Québec au cours des 3 derniers mois-
Q16. Pour quelle raison principalement n'avez-vous pas acheté d'obligations d'épargne du Québec au cours des 3 derniers mois?

Motifs de non-achat d'obligations d'épargne du Québec au cours des 3 derniers mois n=1124	
Pas suffisamment d'argent (revenu trop bas)	20%
Pas intéressé / pas de raison particulière / pas besoin	15%
Détient placements auprès d'autres institutions financières	11%
Rendement / taux d'intérêt insuffisant	7%
Privilège d'autres types de placements	7%
Quelqu'un d'autre s'occupe de ses finances (mari, femme, conseiller)	4%
Manque d'information sur ce type de produits	3%
Pas le temps / Pas eu le temps	3%
Préférence pour produits de l'institution financière usuelle	2%
Détient déjà des Obligations d'épargne du Québec	2%
Décision en décembre, janvier ou février	2%
N'a pas effectué de placements récemment / Pas de placement prévu	2%
Ne cadre pas avec la stratégie de placements actuelle	2%
À la retraite	2%
N'offrent pas assez de souplesse	1%
Manque d'accessibilité au produit	1%
N'en connaissait pas l'existence	1%
Moins d'attrait pour les placements (âge de la retraite)	1%
Manque de confiance envers le gouvernement	1%
N'en a jamais acheté / ne prévoit pas en acheter	1%
Privilège les fonds du gouvernement du Canada	1%
Autre	2%
Aucune raison particulière	5%
Ne sait pas/ Refus	4%

Motifs de non achat
Parallèlement à ce qui a été vu précédemment, à l'exception des commentaires reliés au manque d'argent disponible (20%), au manque d'intérêt envers de tels produits (15%) et au fait que les placements soient investis dans d'autres institutions (11%), aspects sur lesquels ÉPQ n'a aucune emprise, c'est essentiellement le taux de rendement insuffisant qui est le plus souvent cité comme étant la raison de non-achat d'obligations d'épargne au cours des trois derniers mois. Toutefois, cet élément ne recueille que 7% de mentions.

5. Notoriété du rôle d'Épargne Placements Québec

- Répondants qui connaissent ÉPQ -
Q21. Selon vous, quel est le rôle d'Épargne Placements Québec?

Rôle d'Épargne Placements Québec n=845	
Faire économiser de l'argent aux Québécois	22%
Ramasser des fonds pour le Québec / le gouvernement	12%
Épargner pour les besoins de la retraite	10%
Placer l'argent pour qu'il reste au Québec	7%
Effectuer des placements/Générer des profits redistribués aux clients	7%
Offrir des placements sécuritaires	5%
Financer le gouvernement / Promouvoir les fonds du gouvernement du Québec	5%
Gérer la distribution des produits d'épargne et de placement émis par le gouvernement du Québec (Obligations d'épargne)	3%
Faire de l'argent sur le dos des gens (péjoratif)	3%
Conseiller les Québécois sur les placements	2%
Soutenir/Œuvrer au développement économique du Québec	2%
Support de l'économie québécoise / Œuvre pour l'intérêt des Québécois	2%
Aucune mission particulière/Institution comme une autre	1%
Avoir un bon taux / Taux d'intérêt	1%
Accessible / Œuvre pour les petits et moyens épargnants	1%
Prêter de l'argent au gouvernement	1%
Autre	4%
NSP/refus	13%

Bien que peu des épargnants interrogés soient des clients d'ÉPQ, il semble que ces derniers saisissent tout même le rôle de cet organisme. En effet, les mentions « faire économiser de l'argent aux Québécois » (22%), « épargner pour les besoins de la retraite » (10%), « effectuer des placements » (7%), « offrir des placements sécuritaires » (5%), etc. démontrent que les répondants connaissent grosso modo le rôle d'ÉPQ. Notons tout de même que 13% des répondants n'ont pas été en mesure de répondre à cette question.

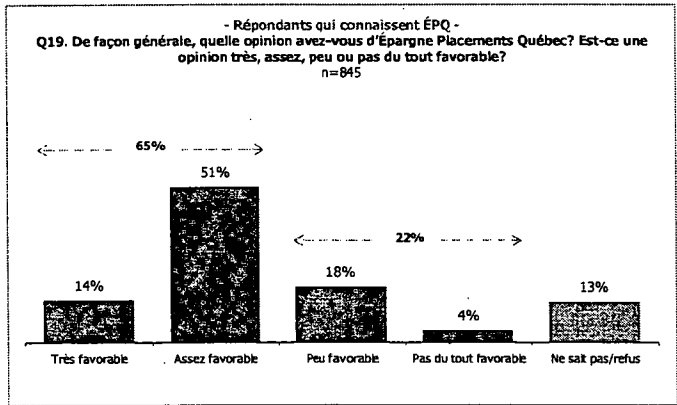
6. Image d'Épargne Placements Québec

6.1 Opinion à l'égard d'Épargne Placements Québec

L'image d'Épargne Placements Québec est plutôt positive. Parmi les détenteurs de produits d'épargne ou de placement qui connaissent ÉPQ, les deux tiers (65%) ont une opinion très (14%) ou assez (51%) favorable à l'égard de cet organisme.

Les anglophones sont, de façon significative, plus nombreux à avoir une opinion défavorable (32% par rapport à 21% chez les francophones).

Il est à noter que 13% des répondants n'ont pas été en mesure de se prononcer sur cette question.



6.2 Raisons pour lesquelles certains ont une opinion peu ou pas du tout favorable à l'égard d'Épargne Placements Québec

-Répondants qui ont une opinion défavorable à l'égard d'ÉPQ-
Q20. Pourquoi avez-vous une opinion (...) à l'endroit d'Épargne Placements Québec ?

Raisons pour lesquelles les répondants ont une image défavorable d'ÉPQ	n=177
Rendement/taux pas avantageux	34%
Manque d'information les concernant	16%
Manque d'intérêt / Pas intéressé	13%
Pas confiance dans institutions gouvernementales	7%
Préfère investir ailleurs / Préférence autres institutions	4%
Privilège d'autre placements (ex=REER et pour les personnes âgées)	4%
Mauvaise gestion gouvernementale	3%
Autre	12%
NSP/refus	5%

La principale raison pour laquelle certains répondants ont une opinion défavorable à l'endroit d'Épargne Placements Québec se rapporte au taux de rendement qui est non avantageux aux yeux de ces derniers (34%).

6.3 Évaluation des déterminants de l'image d'Épargne Placements Québec

À l'exception des taux d'intérêt et de la variété des produits financiers qui sont plus ou moins bien perçus, les différentes composantes de l'image d'Épargne Placements Québec sont assez bien évaluées par les répondants qui connaissent l'organisme. En effet, les taux d'opinions positives pour les autres aspects varient de 61% à 86%, taux qui peuvent être qualifiés de satisfaisants.

L'offre de produits sécuritaires (86%) et le fait qu'Épargne Placements Québec inspire confiance (81%) constituent les deux principales forces de cet organisme.

- Répondants qui connaissent ÉPQ -
Q22A – Q22F. Dites moi si ces expressions correspondent beaucoup, assez, peu ou pas du tout à l'image que vous vous faites d'Épargne Placements Québec. n=845

Déterminants image d'ÉPQ	Beaucoup / Assez	Beaucoup	Assez	Peu / Pas du tout	Peu	Pas du tout
EPQ inspire confiance.	81%	39%	42%	14%	10%	4%
EPQ offre des produits sécuritaires.	86%	47%	40%	7%	5%	1%
EPQ offre les meilleurs taux d'intérêt sur le marché pour des produits semblables.	42%	5%	37%	34%	24%	10%
EPQ est facilement accessible (facile à rejoindre)	76%	39%	37%	15%	11%	4%
EPQ offre une variété de produits financiers.	59%	16%	43%	24%	19%	5%
EPQ offre des produits flexibles, c'est-à-dire, encaissable ou non avant échéance.	61%	24%	37%	19%	13%	6%

Note : les totaux inférieurs à 100% sont dus à la non-réponse.



Le marché des REÉR au Québec pour l'année d'imposition 2006

Rapport
Présenté à
Épargne Placements Québec

Péf: RG7086v1p0p1SOMREÉR-EPQ.ppt

Avril 2007



1180, rue Drummond, bureau 620, Montréal (Québec) H3G 2S1 ☎ (514) 878-9825
2136, chemin Sainte-Foy, bureau 200, Sainte-Foy (Québec) G1V 1R8 ☎ (418) 687-8025



Table des matières

Contexte, objectifs et méthodologie abrégée	4
Note importante	6
Faits saillants	8
Chapitre 1 : Volume de détention de REÉR à l'hiver 2007	11
Chapitre 2 : Volume des cotisations REÉR pour l'année d'imposition 2006	23
Chapitre 3 : Institutions de la cotisation principale pour 2006	30
Chapitre 4 : Régimes et produits de cotisation pour 2006	34
Chapitre 5 : Mouvements de fonds	38
Chapitre 6 : Dynamique du marché	41
Chapitre 7 : Conseils en matière de placements de retraite	48
Chapitre 8 : Perception générale des produits	54
Chapitre 9 : Spécificités des détenteurs de produits de Épargne Placements Québec dans leur REÉR	57
Annexes	
1. Méthodologie détaillée	
2. Questionnaire	
3. Tableaux statistiques détaillés (envoi électronique distinct)	



Contexte, objectifs et méthodologie abrégée



Contexte, objectifs et méthodologie abrégée

Contexte et objectifs	<ul style="list-style-type: none">Le présent document présente les résultats de la 19^e édition du SOM REÉR, une étude en coparticipation qui se veut un suivi annuel du marché des REÉR au Québec.L'étude vise essentiellement à estimer le volume de détention et des cotisations REÉR, à dresser un portrait du marché par rapport à ces deux aspects (détention et cotisation), c'est-à-dire les types de produits détenus et cotisés ainsi que les institutions où ils sont détenus, à identifier les mouvements de fonds ainsi qu'à mesurer les perceptions et comportements des détenteurs à l'égard de divers aspects liés aux REÉR.
Population cible	<ul style="list-style-type: none">Adultes détenteurs de régimes enregistrés d'épargne-retraite (REÉR) résidant au Québec au moment de l'enquête.
Échantillonnage - phase 1	<ul style="list-style-type: none">Recrutement de détenteurs de REÉR et établissement de leur profil (5462 entrevues par l'entremise d'omnibus hebdomadaires).
Échantillonnage - phase 2	<ul style="list-style-type: none">Stratification en trois régions avec sélection aléatoire de ménages identifiés à la phase 1, puis sélection aléatoire parmi les détenteurs de REÉR dans le ménage (n : 1004).<ul style="list-style-type: none">Montréal (RMR) : 502Québec (RMR) : 251Ailleurs au Québec : 251
Collecte	<ul style="list-style-type: none">Entrevues téléphoniques réalisées du 5 au 26 mars 2007.Taux de réponse : 52 %.
Pondération	<ul style="list-style-type: none">Estimation de la population cible sur la base des résultats obtenus lors de la phase 1, lesquels sont pondérés par âge, sexe, nombre d'adultes dans le ménage, langue maternelle, proportion d'adultes vivant seuls, plus haut diplôme ou certificat d'études obtenu et région, pour être représentatifs de la population adulte totale.Extrapolation de l'échantillon de base (1004 entrevues) aux populations estimées à la phase 1, par région, par groupe d'âge, par sexe et par le plus haut diplôme ou certificat d'études obtenu.
Marge d'erreur maximale	<ul style="list-style-type: none">4,2 % à un niveau de confiance de 95 % (n:1004).



Note importante



Note importante

Modification à la pondération

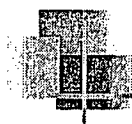
- Jusqu'à l'an dernier (année d'imposition 2005), la pondération ne tenait pas compte du niveau d'éducation des répondants, ce qui résultait en une sous-estimation des gens non scolarisés.
- Pour pallier à cette lacune, les résultats des années d'imposition 2004, 2005 et 2006 ont été pondérés en tenant compte des distributions du plus haut diplôme ou certificat d'études détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates (RMR Montréal, RMR Québec et ailleurs en province).
- Les variations les plus importantes qu'implique cette nouvelle pondération touchent le taux de détention de REÉR et le nombre de cotisants.
- Étant donné ce changement, seules les variations entre les résultats des années d'imposition affichant la nouvelle pondération seront considérées dans l'analyse.

Légende

- Variation statistiquement significative par rapport à l'an dernier.



Faits saillants



Faits saillants

Volume de détention de REÉR à l'hiver 2007

- Au début de l'année 2007, 45 % de la population adulte québécoise détenait des REÉR, ce qui représente 2,745 millions de détenteurs (respectivement 45 % et 2,565 millions de détenteurs l'an dernier).
- En moyenne, les détenteurs ont accumulé 47 150 \$ dans leur portefeuille REÉR, pour un volume total estimé à 127 milliards \$ (106 milliards \$ l'an dernier, écart non significatif).
- 40 % des détenteurs ont des REÉR dans plus d'une institution financière (40 % aussi l'an dernier). De ceux-là, 11 % en détiennent dans au moins trois institutions.
- Les Caisses Desjardins dominent toujours le marché. En effet, 46 % des détenteurs disent y avoir des REÉR. Elles sont suivies principalement par la Banque Nationale (17 %) et du Fonds de Solidarité de la FTQ (14 %).

Volume des cotisations pour l'année d'imposition 2006

- On enregistre un taux de cotisation de 64 % chez les détenteurs de REÉR (contre 67 % pour 2005). Cela représente 1 760 000 cotisants québécois pour l'année d'imposition 2006 (1 720 000 pour 2005).
- La contribution moyenne se chiffre à 4 760 \$ pour 2006 (4 770 \$ pour 2005). Au total, les 1 760 000 cotisants auraient déposé environ 8,23 milliards \$ dans leur compte REÉR pour 2006 (8,14 milliards \$ pour 2005).

Institutions de la cotisation principale pour 2006

- 31 % des détenteurs ont choisi les Caisses Desjardins pour leur cotisation principale pour 2006 (35 % pour 2005). Viennent ensuite la Banque Nationale (12 %) et le Fonds de Solidarité de la FTQ (9 %). Aucune différence statistiquement significative n'est observée cette mesure-ci.

Régimes et produits de cotisation pour 2006

- Les REÉR réguliers individuels demeurent les plus populaires, quoique significativement moins qu'il y a deux ans (63 % contre 78 % pour 2004).
- L'épargne à terme sous toutes ses formes correspond toujours au type de produit le plus courant (traditionnelle, 30 %, indicelle, 22 % et à gestion active ou tactique, 19 %). Globalement, les produits boursiers sont néanmoins presque autant considérés (fonds communs de placement, 23 %, actions de compagnies, 19 %, fonds distincts, 10 %, obligations/coupons détachés, 5 % et billets liés, 4 %).
- Du côté des types de fonds communs de placement, les fonds d'actions canadiennes (54 % contre 72 % pour 2005) et les fonds de revenus (20 % contre 35 %) présentent des diminutions significatives par rapport à la dernière mesure.
- Les fonds de revenus sont également en baisse du côté des fonds distincts (13 % contre 32 % pour 2005).

Mouvements de fonds

- 8 % des détenteurs qui ont leur REÉR depuis au moins un an ont effectué des transferts de REÉR (8 % pour 2005), et 11 % de l'ensemble des détenteurs ont fait des retraits (9 % pour 2005).
- Une insatisfaction face aux taux de rendement offerts (en général, 27 % ou en particulier pour les fonds communs de placement, 9 %) constitue la principale raison mentionnée pour justifier les transferts effectués.
- Bien qu'à cause de l'importance de la marge d'erreur, il soit très risqué d'en arriver à des conclusions solides en matière de transferts, ce sont les sociétés de fonds de placement qui semblent le mieux tirer leur épingle du jeu cette mesure-ci. À l'opposé, les caisses Desjardins paraissent désavantagées, tout comme l'épargne à terme traditionnelle.



Faits saillants (suite)

Dynamique du marché

- Les versements périodiques par prélèvements automatiques du compte bancaire (49 %) sont les plus répandus, suivis des cotisations à des moments précis (45 %) et des versements périodiques par retenues sur le salaire (35 %). Le portrait est similaire à celui obtenu pour 2005.
- 52 % de ceux qui ont effectué une cotisation spécifique l'ont fait en se rendant à leur succursale (44 % pour 2005, écart non significatif) et 38 % d'entre eux ont fait leur(s) cotisation(s) spécifique(s) avant le début de 2007 (38 % aussi l'an dernier).
- 59 % des détenteurs de REÉR auraient été sollicités cette année (62 % pour 2005). 47 % de ceux qui ont été sollicités affirment avoir cotisé auprès d'une des institutions qui les a courtisés (50 % pour 2005).
- 11 % des cotisants ont utilisé une marge de crédit ou un prêt pour financer leur cotisation REÉR (14 % pour 2005).
- 29 % des détenteurs de REÉR affirment avoir utilisé Internet en rapport avec leurs placements REÉR en 2005 (27 % en 2005). Le type d'utilisation le plus répandu est de se servir d'Internet pour suivre l'évolution de son portefeuille (66 % contre 73 % l'an dernier, écart non significatif).
- 16 % des détenteurs qui ont utilisé Internet en lien avec leur REÉR disent avoir cotisé par l'entremise de ce médium (18 % l'an dernier).

Conseils en matière de placements de retraite

- 76 % des détenteurs de REÉR affirment effectuer au moins annuellement une évaluation de la répartition de l'ensemble de leurs placements détenus dans des REÉR (75 % l'an dernier).
- 60 % des détenteurs l'ont appelé au conseiller de leur institution financière pour se renseigner sur les REÉR (61 % l'an dernier).

- 61 % des détenteurs de REÉR affirment se faire conseiller pour leurs placements de retraite (64 % pour 2005).
- Les conseillers d'institutions financières sont toujours les plus prisés pour leurs conseils (66 % contre également 66 % l'an dernier).
- 52 % des cotisants se disent très satisfaits des conseils REÉR reçus de l'institution où ils ont fait leur principale cotisation (52 % pour 2005). Cependant, davantage d'entre eux se montrent insatisfaits cette fois-ci (6 % contre 2 % pour 2005).

Perception générale des produits

- 52 % d'entre eux sont d'accord pour dire que l'épargne à terme et les autres produits sans risque offrent un rendement suffisant pour leurs besoins (50 % pour 2005).
- 48 % jugent que les placements dans des fonds communs sont trop risqués (50 % pour 2005).
- 43 % des détenteurs sont d'accord pour dire que les institutions financières devraient les contacter plus souvent pour les conseiller (48 % pour 2005).
- En moyenne, le taux de rendement espéré pour la prochaine année d'imposition se chiffre à 16 % (16 % aussi l'an dernier). Toutefois, le rendement réel envisagé est plus modeste (6 % contre 8 % l'an dernier, écart non significatif).

Avril 2007

- 9 -

IRFQ **SOM**
ANNUAIRE 2007



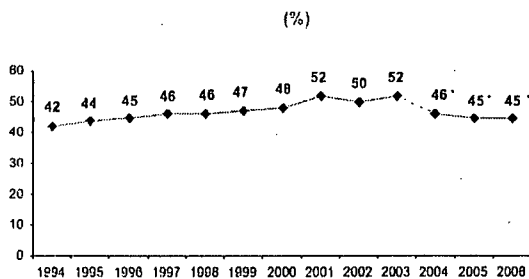
Chapitre 1

Volume de détention de REÉR à l'hiver 2007



Évolution du taux de détention de REÉR

Proportion des adultes (18 ans ou plus) québécois détenant des REÉR



* : Les résultats pour ces années d'imposition sont probablement plus réalistes que ceux des années antérieures grâce à une nouvelle pondération qui tient compte de la scolarité des Québécois.

Note : En fait, tous les résultats concernant la détention rendent compte d'un portrait établi en 2007. Toutefois, tout au long du rapport, on présentera et comparera les résultats en fonction des années d'imposition.

Un taux constant depuis trois ans

Le taux de détention de REÉR au sein de la population adulte québécoise s'élève à 45 % cette année. La nouvelle pondération des résultats, appliquée aux résultats de 2004, 2005 et 2008 (voir section « note importante »), a eu un effet à la baisse sur cette proportion. Cependant, elle montre très peu de variation dans le temps pour ces trois années (45 % en 2005 et 48 % en 2004).

Un peu plus d'adultes et donc de détenteurs

Lorsqu'on multiplie le nombre de Québécois âgés de 18 ans ou plus (environ 6,1 millions) par le taux de détention constaté cette année (45 %), on obtient une estimation du nombre de détenteurs de REÉR :

$$6,1 \text{ millions} \times 45 \% = 2\,745\,000 \pm 104\,000$$

C'est une légère hausse par rapport au résultat de l'an dernier (2 565 000 \pm 80 000), laquelle est essentiellement due à un nombre accru d'adultes québécois (6,1 millions contre 5,7 millions l'an dernier puisque le nombre affiché cette année provient de l'estimation de Statistique Canada basée sur les données préliminaires du recensement de 2006). Par ailleurs, comme la mesure de la détention de REÉR est basée sur un moins grand nombre de répondants cette année, quoique considérable (5 462 entrevues), la marge d'erreur relative associée au nombre de détenteurs s'en trouve légèrement accrue (104 000 contre 80 000 l'an dernier).

Avril 2007

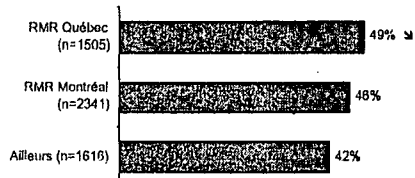
- 11 -

SOM
SONDAGES OPINIONS MÉRITES

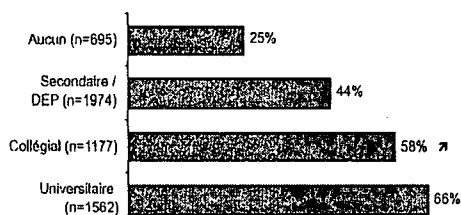


Taux de détention de REÉR dans les segments démographiques

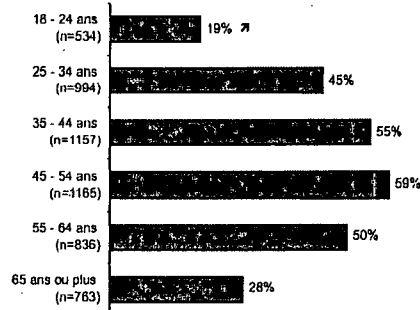
Selon les grandes régions



Selon le plus haut diplôme ou certificat obtenu



Selon les groupes d'âge



Selon le sexe

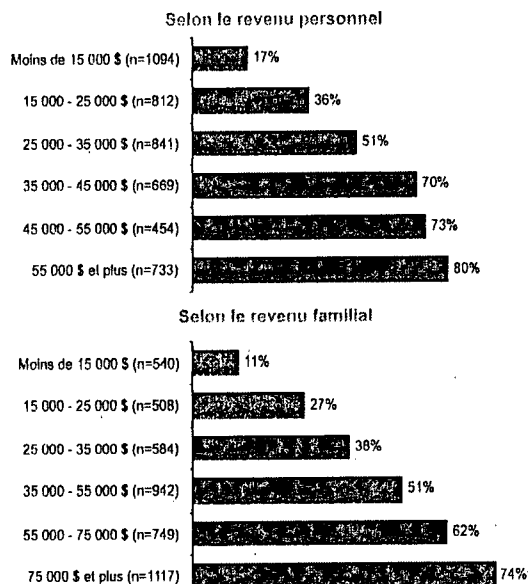


Avril 2007

- 12 -

SOM
SONDAGES OPINIONS MÉRITES

Taux de détention de REÉR dans les segments démographiques (suite)



Quelques segments voient leur taux varier

Malgré la stabilité du taux de détention de REÉR chez l'ensemble des Québécois, on remarque quelques variations statistiquement significatives dans les segments démographiques.

Le taux de détention perd ainsi quelques points dans la grande région de Québec (49 % contre 53 % l'an dernier), alors qu'il s'avère supérieur chez les plus jeunes (18 à 24 ans, 19 % contre 14 %) ainsi que chez les diplômés de niveau collégial (58 % contre 53 %).

Avril 2007

- 13 -

SOM
SONDAGES OPINIONS MÉRITES

Régimes et produits détenus à l'hiver 2007

Q33a. Proportion de détenteurs selon le régime

Régimes	Détention 2006 (n=1004) %	Détention 2005 (n=1007) %
REÉR régulier individuel	65	71
REÉR autogéré	31	26
REÉR régulier collectif	25	23
REÉR « Fonds de travailleurs »	23	25

Q33b. Proportion de détenteurs selon le produit

Produits financiers	Détention 2006 (n=1004) %	Détention 2005 (n=1007) %
Épargne à terme, CD, CPG	44	51
Épargne à terme indicelle	28	30
Fonds communs de placement	27	25
Épargne à terme à gestion active ou tactique	25	25
Actions de compagnies	22	23
Fonds de solidarité de la FTO	19	18
Produits d'épargne du gouv. du Québec	12	13
Fonds distincts	11	16
Produits d'épargne du gouv. du Canada	10	10
Obligations/coupons détachés	8	8
Billets liés	4	7
FONDACTION CSN	4	5

Une deuxième diminution pour les REÉR réguliers

Après avoir observé une baisse significative de la proportion de détenteurs de REÉR régulier individuel l'an dernier, voilà que cette tendance se poursuit avec une deuxième perte, par ailleurs aussi importante que la première (65 % contre 71 % l'an dernier et 77 % pour 2004). Néanmoins, il convient de rappeler que ce type de régime demeure de loin le plus répandu. De plus, ce phénomène ne se concrétise pas chez les répondants dont les REÉR sont investis en totalité ou en partie dans les caisses Desjardins (79 %) ou dans les grandes banques (78 %), mais plutôt chez ceux qui font affaire (entre autres ou entièrement) avec des courtiers en valeurs mobilières (63 %), des compagnies d'assurances (54 %) ou des sociétés de fonds (53 %).

Comme piste d'explication, on peut penser que les activités plus diversifiées de certains de ces derniers répondants augmentent peut-être la propension à transformer leur REÉR régulier en REÉR autogéré. Cette hypothèse s'appuie sur l'évolution de la proportion de détenteurs de REÉR autogérés, laquelle a gagné cinq points par rapport à l'an dernier (31 % contre 26 %, écart non significatif, mais qui le serait à 32 %). Comme cette tendance est nouvellement observée, ce n'est qu'à la prochaine mesure qu'il sera possible de confirmer ou d'infirmer cette tendance.

La détention de certains régimes diffère chez certains sous-groupes. Les REÉR de fonds de travailleurs sont détenus en proportion supérieure chez les détenteurs âgés de 45 à 54 ans (30 % contre 23 % dans l'ensemble). Pour leur part, les REÉR autogérés sont davantage détenus des diplômés universitaires (42 % contre 31 % dans l'ensemble), des hommes (36 % contre 25 % chez les femmes) et de ceux dont le revenu personnel dépasse 55 000 \$ (47 %) ou encore dont la valeur totale des REÉR dépasse 50 000 \$ (47 %). Aussi, on constate une détention plus élevée de REÉR collectifs chez ceux âgés de 35 à 44 ans (31 % contre 25 % dans l'ensemble) ainsi que chez les hommes (30 % contre 19 % chez les femmes).

Avril 2007

- 14 -

SOM
SONDAGES OPINIONS MÉRITES



Régimes et produits détenus à l'hiver 2007 (suite)

L'épargne à terme accuse une deuxième baisse

Deux produits financiers affichent chacun une baisse de leur taux de détention par rapport aux résultats pour 2005 : l'épargne à terme traditionnelle (44 % contre 51 %) et les fonds distincts (11 % contre 16 %). Pour le premier produit cité, bien qu'il demeure de loin le plus répandu (44 %), il s'agit d'une deuxième diminution consécutive, pour une perte totale de 18 points. C'est une baisse considérable, surtout qu'elle n'est pas compensée par des hausses pour les autres produits financiers. Conséquemment, on n'observe pas de retour en arrière pour les quatre autres produits financiers ayant montré des diminutions significatives pour 2005 par rapport à 2004. Il s'agit de l'épargne à terme à gestion active ou tactique, du Fonds de solidarité de la FTQ, des produits d'épargne du gouvernement du Canada et des obligations et coupons détachés.

Les diminutions observées pourraient s'expliquer en partie par une hypothèse basée sur trois éléments : d'une part, les rendements boursiers sont avantageux depuis quelques années; deuxièmement, les trois quarts des détenteurs de REÉR réévaluent la répartition de l'ensemble de leurs placements au moins annuellement (voir chapitre 7) et troisièmement, plusieurs ont un portefeuille de plus en plus diversifié en termes de types de produits détenus. À la lumière de ces prémisses, on peut avancer que le faible rendement offert par l'épargne à terme traditionnelle ou les fonds distincts amènerait certains détenteurs à répartir les montants investis dans ces produits vers des placements plus risqués, de façon à espérer un meilleur rendement. Or, comme la diversité de leur portefeuille fait en sorte qu'ils détiennent déjà ces types de placements, les proportions de détenteurs ne varient pas de manière sensible pour la plupart des types de placements, sauf pour les produits détaillés.

Plusieurs écarts sont à relever pour les produits

Les détenteurs de REÉR âgés de 45 à 54 ans, par rapport aux autres groupes d'âge, détiennent davantage d'épargne à terme indicelle (35 % contre 28 % dans l'ensemble) ou à gestion active/tactique (34 % contre 25 %) ou encore une participation au Fonds de solidarité de la FTQ (28 % contre 18 %). Le seul autre groupe d'âge qui affiche un écart à la hausse sont les plus âgés (65 ans ou plus), et concerne les obligations/coupons détachés (17 % contre 8 % dans l'ensemble).

On compte proportionnellement plus de diplômés universitaires qui détiennent des actions de compagnies privées (30 % contre 22 % dans l'ensemble), des obligations/coupons détachés (11 % contre 8 %) ou des fonds communs de placement (37 % contre 27 %).

La détention s'avère également supérieure chez ceux dont le portefeuille REÉR dépasse les 100 000 \$ pour l'épargne à terme à gestion active ou tactique (37 % contre 25 %), les actions de compagnies privées (35 % contre 22 %), les obligations/coupons détachés (26 % contre 8 %), les fonds communs de placement (39 % contre 27 %) ou les fonds distincts (20 % contre 11 %).

On observe également des disparités selon le sexe. Les hommes détenant en proportion supérieure chacun des produits financiers suivants : des actions de compagnies privées (27 % contre 17 % chez les femmes), des fonds communs de placement (31 % contre 22 %) ainsi qu'une participation au Fonds de la CSN (5 % contre 2 %).

Enfin, 35 % des anglophones (langue d'entrevue) détiennent des produits d'épargne du gouvernement du Canada (contre 10 % chez les francophones) et 46 %, des fonds communs de placement (contre 26 % chez les francophones).



Fonds communs et fonds distincts détenus à l'hiver 2007

Q33c et 33d. Proportion de détenteurs selon les types de fonds communs de placement et de fonds distincts

Fonds communs de placement	Détention 2006 (n=286) %	Détention 2005 (n=285) %
Fonds équilibrés ou diversifiés	87	89
Fonds d'actions canadiennes	58	67
Fonds d'actions étrangères	49	51
Fonds à capital garanti	34	32
Fonds du marché monétaire	29	36
Fonds de revenus	29	35
Fonds indicels	25	22
Fonds de fonds	10	10

Fonds distincts	Détention 2006 (n=134) %	Détention 2005 (n=142) %
Fonds équilibrés ou diversifiés	79	84
Fonds d'actions canadiennes	50	51
Fonds d'actions étrangères	45	51
Fonds du marché monétaire	40	30
Fonds de revenus	29	28
Fonds indicels	29	21
Fonds de fonds	13	10

Statistiquement constant par rapport à 2005

La détention de fonds communs de placement ou de fonds distincts est demeurée stable d'un point de vue statistique par rapport aux résultats pour 2005.

Notons tout de même que la baisse significative observée pour les fonds distincts du marché monétaire entre les résultats pour 2005 et 2004 est en grande partie renflouée cette fois-ci (40 % contre 30 % pour 2005 et 45 % pour 2004).

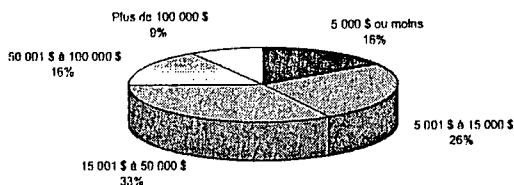
Par contre, les trois dernières mesures semblent montrer une tendance à la baisse pour les fonds communs de placement d'actions étrangères (-10 points par rapport aux résultats pour 2004) et une diminution claire pour ceux à capital garanti (-11 points) et pour ceux du marché monétaire (-17 points). Soulignons que deux de ces trois types de fonds offrent un niveau de risque relativement faible.

Par ailleurs, une détention supérieure est constatée chez les hommes pour les fonds communs de placement de revenus (37 % contre 29 % chez les femmes), ceux d'actions d'entreprises canadiennes (67 % contre 44 %) et ceux d'actions d'entreprises étrangères (57 % contre 36 %), ainsi que pour les fonds distincts d'actions d'entreprises canadiennes (61 % contre 34 %). En contrepartie, davantage de femmes détiennent des fonds distincts du marché monétaire (55 % contre 29 %), un placement très peu risqué.

En outre, et sans surprise, les répondants dont le portefeuille de REÉR dépasse 100 000 \$ détiennent davantage de fonds communs de placement d'actions d'entreprises canadiennes (80 % contre 58 % dans l'ensemble) ou étrangères (74 % contre 49 %).

Montant des REÉR détenus à l'hiver 2007

Q31. Volume (\$) de REÉR détenus
(n=906)



Moyenne : 47 150 \$
Médiane : 27 000 \$
Total : 127,3 milliards \$

Année	% des représentants des plus grands détenteurs (plus de 50 000 \$ en REÉR)	% détenu du volume total
2006	23 %	65 %
2005	21 %	60 %

Volume total : retour du balancier

En moyenne, les détenteurs ont accumulé environ 47 150 \$ dans leur portefeuille REÉR. Cette estimation dépasse celles des deux mesures précédentes (41 700 \$ pour 2005 et 44 800 \$ pour 2004), mais les différences ne s'avèrent pas significatives d'un point de vue statistique.

Multiplié par les quelque 2,745 millions de détenteurs, le volume total est estimé à environ 127 milliards \$, soit entre 112 milliards \$ et 143 milliards \$ lorsqu'on tient compte de la marge d'erreur. Conséquemment, et malgré un plus grand nombre de détenteurs, le volume total n'apparaît pas statistiquement supérieur à celui des deux mesures précédentes (106 milliards \$ pour 2005 et 116 milliards \$ pour 2004).

D'un autre point de vue, le tableau ci-contre montre que la Loi de Pareto se vérifie une fois de plus, alors que les détenteurs d'un portefeuille REÉR d'une valeur supérieure à 50 000 \$ détiennent la majeure partie du volume total.

Enfin, de spécifier le montant moyen de REÉR détenu pour certains sous-groupes n'est pas dénué d'intérêt :

- 56 000 \$ chez les hommes (contre 38 000 \$ chez les femmes);
- 73 000 \$ chez ceux qui détiennent un REÉR autogéré;
- 78 000 \$ chez ceux qui ont des REÉR dans au moins trois institutions financières;
- 79 000 \$ chez les détenteurs de 55 ans ou plus;
- 82 000 \$ chez les retraités;
- 142 000 \$ pour un revenu personnel de plus de 75 000 \$.

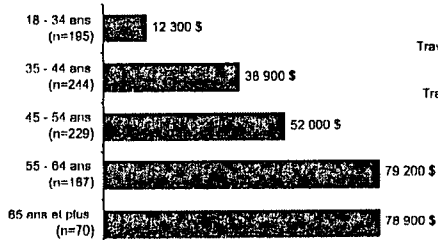
Avril 2007

- 17 -

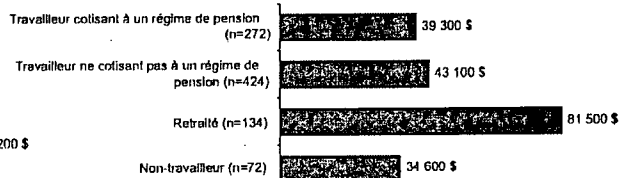
SOM
ANALYSE & RECHERCHE

Montant des REÉR détenus à l'hiver 2007 (suite)

Volume (\$) moyen de REÉR selon l'âge



Volume (\$) moyen de REÉR selon la cotisation à un régime de pension et le statut d'emploi



Volume (\$) moyen de REÉR selon le sexe



Avril 2007

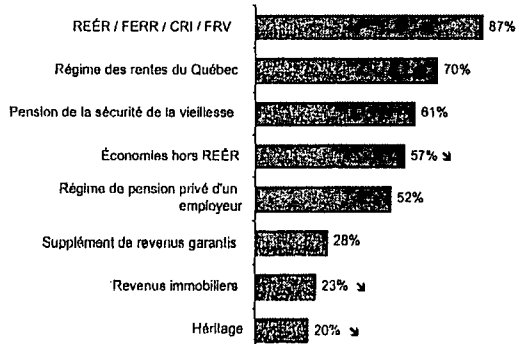
- 18 -

SOM
ANALYSE & RECHERCHE



Sources de revenu à la retraite

Q42. Avec quelles sources de revenu pensez-vous subvenir/subvenez-vous à vos besoins à la retraite?
(Plusieurs réponses possibles, n=1001)



Des sources moins diversifiées pour certains?

Bien que les sources de revenu à la retraite des détenteurs de REÉR (prévues ou actuelles) apparaissent diversifiées, elles le sont peut-être moins pour certains d'entre eux, puisque trois sources affichent des diminutions significatives cette vague-ci. D'une part, 57 % des répondants affirment qu'ils compteront (ou comptent) sur leurs économies hors REÉR, contre 69 % l'an dernier. Une baisse est également observée pour les revenus provenant d'héritages (20 % contre 26 %). La troisième variation concerne les revenus immobiliers, lesquels sont moins envisagés ou utilisés cette fois-ci (23 % contre 28 %). Soulignons qu'il s'agit d'un deuxième écart à la baisse consécutif pour cette source de revenu (34 % en 2004).

Cela dit, 87 % des détenteurs de REÉR compteront sur l'argent accumulé dans des régimes enregistrés (REÉR et afférents) pour subvenir à leurs besoins. Rappelons qu'on s'adresse ici à des détenteurs de REÉR et que le portrait pour l'ensemble des Québécois accorderait une place beaucoup moins importante à cette source de revenu (autour de 39 %).

Les rentes des deux paliers gouvernementaux (Québec, 70 % et Canada, 61 %) ne sont pas de reste dans le budget des futurs ou des retraités actuels. Enfin, une majorité de détenteurs de REÉR retireront des montants du régime de pension privé de leur employeur (52 %), ce qui est considérable.

Avril 2007

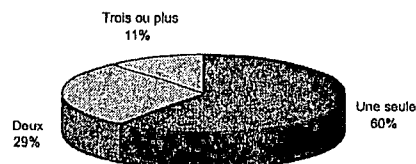
- 19 -

SOM
SONDAGE OPINION MÉTRO

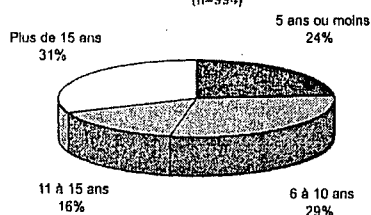


Institutions où sont détenus les REÉR

Q2. Dans combien d'institutions différentes, financières ou autres, détenez-vous des REÉR?
(n=1001)



Q2b. Depuis combien d'années détenez-vous des REÉR?
(n=994)



Moyenne : 13 ans
Médiane : 12 ans

Avoir plus de deux sources est aussi peu fréquent

Tout comme pour les deux vagues précédentes, la majorité des détenteurs concentrent leurs investissements en REÉR en un seul endroit (60 % contre 60 % pour 2005 et 62 % pour 2004). Seulement le dixième d'entre eux détiennent des REÉR dans au moins trois institutions (11 %).

Les segments suivants diversifient davantage :

Segments	Détient des REÉR dans plus de deux institutions (%)
Détenteurs de fonds distincts	26
Détient plus de 100 000 \$ en REÉR	24
Détenteurs de REÉR de fonds de travailleurs	21
Revenu personnel supérieur à 75 000 \$	20
Détenteurs de REÉR autogérés	18
Détenteurs de fonds communs de placement	18
Diplômés universitaires	16

La même durée moyenne que pour 2005 et 2004

Le premier REÉR a été acquis il y a en moyenne 13 ans (13 ans l'an dernier et 12 ans en 2004). Notons que les retraités disent détenir des REÉR depuis 23 ans en moyenne et que ceux dont le portefeuille de REÉR dépasse 100 000 \$ disent avoir pris en moyenne 21 ans pour accumuler cet avoir.

Avril 2007

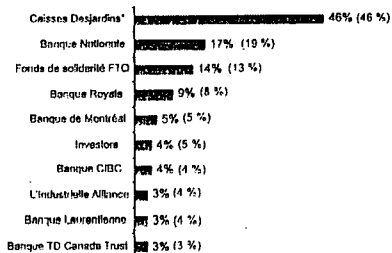
- 20 -

SOM
SONDAGE OPINION MÉTRO



Institutions où sont détenus les REÉR (suite)

Q3G. Répartition des détenteurs de REÉR entre les principales institutions financières qui détenaient au moins 3 % du marché (un détenteur peut avoir des REÉR dans plusieurs institutions)
(n=956)

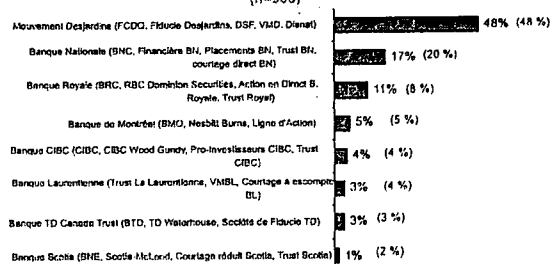


Desjardins toujours en tête...

Au total, 46 % des détenteurs disent avoir des REÉR des caisses Desjardins, ce qui place cette institution loin en tête. On n'observe pas de changements statistiquement significatifs par rapport à la répartition constatée l'an dernier, ni pour les institutions financières, ni pour les groupes financiers (institutions bancaires ou Mouvement Desjardins). Les variations les plus élevées sont de trois points, et concernent le groupe financier de la Banque Nationale (17 % contre 20 % pour 2005 et 17 % pour 2004) et celui de la Banque Royale (11 % contre 8 % pour 2005 et 8 % également pour 2004).

* : Incluant la Fiducie Desjardins depuis l'année d'imposition 2004.
() : Résultat pour 2005.

Q3TG. Répartition des détenteurs de REÉR entre les principaux groupes financiers
(n=956)



...et quelquefois le principal deuxième choix

On constate que 21 % des détenteurs de REÉR du groupe financier de la Banque Nationale, 29 % de ceux du groupe de la Banque Laurentienne et 16 % de ceux du groupe de la Banque Royale possèdent aussi des REÉR du Mouvement Desjardins. Pour les autres groupes financiers, cette proportion est d'au plus 10 %.

L'inverse montre des résultats moins élevés. Au plus, 7 % des détenteurs de REÉR du Mouvement Desjardins ont également ce type de placement dans une des entités du groupe financier de la Banque Nationale. Les autres groupes financiers sont très peu présents à ce niveau (au plus 4 % pour la Banque Royale).

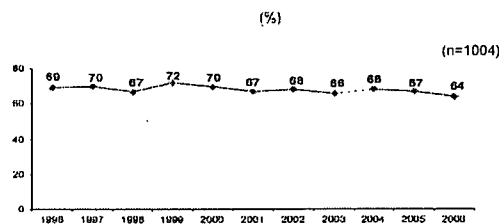


Chapitre 2

Volume des cotisations REÉR pour l'année d'imposition 2006

Évolution du taux de cotisation et de la cotisation moyenne

Q5. Proportion des détenteurs québécois de REÉR qui ont fait une cotisation durant l'année d'imposition (%)



Q19. Évolution de la cotisation moyenne (\$)



Note : Nouvelle pondération depuis l'année d'imposition 2004.

Avril 2007

- 23 -

SOM
SOCIÉTÉ D'OPÉRATIONS
MONTREAL

Taux de cotisation : tendance à la baisse...

La proportion de détenteurs de REÉR qui y ont contribué pour l'année d'imposition 2006 s'élève à 64 %. Elle est stable d'un point de vue statistique par rapport aux deux résultats précédents, même si le coup d'œil fait foi d'une tendance à la baisse.

Le taux de contribution est supérieur chez ceux qui détiennent des REÉR dans au moins deux institutions (73 % contre 64 % dans l'ensemble), les diplômés universitaires (76 %), les travailleurs à plein temps (77 %) ainsi que ceux dont le revenu personnel dépasse 45 000 \$ (77 %). Notons que près de la moitié des moins bien nantis (revenu personnel de 15 000 \$ ou moins, 47 %) disent avoir contribué à leur REÉR, ce qui apparaît élevé.

...mais même nombre de cotisants

En multipliant le nombre de détenteurs (2 745 000) par le taux de cotisation (64 %), on obtient le nombre de cotisants pour l'année d'imposition 2006 (1 760 000). Comme le nombre de détenteurs, légèrement plus élevé que pour 2005, est compensé par un taux de contribution de trois points inférieur, en fin de compte, le nombre de cotisants est similaire à celui calculé l'an dernier (1 720 000).

Cotisation moyenne : presque identique

La cotisation moyenne pour 2006 se chiffre à environ 4 760 \$. C'est un résultat équivalent à celui obtenu pour 2005 (4 770 \$), ce qui infirme donc la tendance à la baisse avancée l'an dernier.

Les groupes suivants affichent une cotisation moyenne supérieure : ceux qui ont cotisé dans leur REÉR autogéré (6 800 \$), dans des actions de compagnies (6 600 \$), dans des fonds communs de placement (6 400 \$) ou dans des fonds distincts (6 600 \$), ceux qui détiennent des REÉR dans plus de deux institutions (6 700 \$), les diplômés universitaires (6 200 \$) ainsi que ceux dont le revenu personnel dépasse 75 000 \$ (11 200 \$).

Volume des cotisations pour 2006

Cotisation moyenne pour 2006		Volume total des cotisations en 2006	
\$	%	milliard \$	%
1 000 \$ ou moins	17	0,22	3
1 001 \$ à 2 000 \$	24	0,75	9
2 001 \$ à 3 000 \$	13	0,60	7
3 001 \$ à 5 000 \$	19	1,41	17
Plus de 5 000 \$	27	5,25	64
4 760 \$	100	8,23	100

Volume total : constant par rapport à celui pour 2005

Au total, les 1,760 million de cotisants auraient déposé environ 8,23 milliards \$ dans leur compte REÉR pour l'année d'imposition 2006. La marge d'erreur sur cette estimation indique que le volume total peut varier de plus ou moins 0,88 milliard \$, soit entre 7,35 milliards \$ et 8,11 milliards \$.

Conséquemment, le volume total des cotisations de cette année ne peut être considéré statistiquement supérieur à celui de l'an dernier (8,14 milliards $\pm 0,85$), ni d'ailleurs inférieur à l'estimation pour 2004 (9,2 milliards $\pm 1,01$).

Les gros cotisants génèrent la majorité du total

Le tableau ci-contre nous permet de constater que la distribution des cotisations moyennes suit à peu près la Loi de Pareto. En effet, les 27 % de cotisants qui ont investi plus de 5 000 \$ pour 2006 représentent 64 % du volume total des cotisations.

Avril 2007

- 24 -

SOM
SOCIÉTÉ D'OPÉRATIONS
MONTREAL

Comparaison avec les données de Statistique Canada pour 2005

Année fiscale 2005	Statistique Canada	Étude de SOM	Écart
Nombre de cotisants	1 549 330	1 720 000	+11,0 %
Cotisation moyenne	4 493 \$	4 770 \$	+6,2 %
Marché total (en milliards)	6,96 \$	8,14 \$	+17,0 %

Une comparaison aisée

En comparant nos données pour l'année d'imposition 2005 avec celles de Statistique Canada, on remarque que l'on surestimait alors le nombre de cotisants d'environ 11 % et la cotisation moyenne d'environ 6 %. Ce sont cependant les écarts les moins élevés observés jusqu'ici, ce qui indique que la nouvelle pondération tenant compte du niveau d'éducation a su corriger en majeure partie la surestimation importante constatée jusqu'alors.

Pour expliquer que des différences subsistent, on peut poser l'hypothèse de la présence d'un « biais de désirabilité sociale », c'est-à-dire que l'image positive associée aux REÉR en général amène certains répondants à répondre dans un sondage qu'ils ont cotisé, même si cela est faux, dans le but de bien paraître.

Résultats pour 2006 corrigés

En posant l'hypothèse que ces biais persistent cette année, le nombre de cotisants serait d'environ 1 566 000, la cotisation moyenne de 4 465 \$ et le volume total de 6,83 milliards \$.

Faute d'information détaillée par segment démographique, nous supposons que ces biais sont uniformes à travers tous les sous-groupes et nous poursuivrons les analyses relatives avec les données non corrigées.

Quelques distinctions selon les principaux segments

Les tableaux de la page suivante montrent que le taux de cotisation et la cotisation moyenne dans les divers segments sociodémographiques n'ont pas subi de changements significatifs par rapport à l'an dernier.

Avril 2007

- 25 -

SOM
ANALYSE DE MARCHÉ

Profil de la cotisation de 2006

Selon les grandes régions

	Taux de cotisation %	Cotisation moyenne \$
Québec - Métro (n=251)	73	5 900
Montréal - Métro (n=502)	64	5 200
Ailleurs (n=251)	62	3 900

Selon les groupes d'âge

	Taux de cotisation %	Cotisation moyenne \$
18 - 34 ans (n=213)	77	4 200
35 - 44 ans (n=266)	76	5 500
45 - 54 ans (n=254)	71	4 600
55 - 64 ans (n=191)	48	4 500
65 ans ou plus (n=79)	7	7 300*

Selon le sexe

	Taux de cotisation %	Cotisation moyenne \$
Homme (n=483)	63	5 100
Femme (n=521)	66	4 400

Note : les nombres de répondants indiqués valent pour le taux de cotisation.

* : Résultat basé sur un faible nombre de répondants.

Selon le plus haut diplôme ou certificat obtenu

	Taux de cotisation %	Cotisation moyenne \$
Aucun (n=46)	44	2 500*
Secondaire/DEP (n=283)	61	4 300
Collégial (n=258)	69	4 300
Universitaire (n=415)	76	6 200

Selon le revenu personnel

	Taux de cotisation %	Cotisation moyenne \$
15 000 \$ ou moins (n=54)	47	4 600*
15 001 \$ - 25 000 \$ (n=106)	41	2 200
25 001 \$ - 35 000 \$ (n=176)	64	3 100
35 001 \$ - 45 000 \$ (n=187)	70	4 000
45 001 \$ - 55 000 \$ (n=160)	76	5 300
55 001 \$ - 75 000 \$ (n=122)	77	5 400
Plus de 75 000 \$ (n=103)	78	11 200

Selon le revenu familial

	Taux de cotisation %	Cotisation moyenne \$
25 000 \$ ou moins (n=73)	40	2 000
25 001 \$ - 35 000 \$ (n=92)	41	2 000
35 001 \$ - 45 000 \$ (n=113)	62	2 900
45 001 \$ - 55 000 \$ (n=123)	64	3 500
55 001 \$ - 75 000 \$ (n=163)	68	4 400
75 001 \$ - 100 000 \$ (n=166)	77	5 400
Plus de 100 000 \$ (n=169)	81	8 100

Avril 2007

- 26 -

SOM
ANALYSE DE MARCHÉ



Motifs de non-cotisation

Q6. Proportion des détenteurs qui n'ont pas cotisé à leur REÉR en 2006 selon les raisons qui motivent leur décision
(Principales raisons)

Raisons	2006 (n=328)	2005 (n=312)	2004 (n=301)	2003 (n=307)	2002 (n=302)	2001 (n=283)
Trop âgé, déjà retraité	36	31	27	25	23	31
Manque de liquidités / autres dépenses prioritaires	25	35	30	30	31	32
Revenu insuffisant / ne paie pas assez d'impôts	7	6	8	6	9	6
Pas intéressé cette année	7	4	5	3	7	2
Autres investissements prioritaires	5	4	4	7	4	3
Pas d'emploi / pas travaillé	3	5	3	5	6	7
N'avait pas le droit cette année	3	3	5	6	4	8
NSP/NRP	6	3	4	3	3	N/D

Le vieillissement de la population se fait sentir

Le manque de liquidités, le fait d'avoir d'autres dépenses ou d'autres investissements prioritaires ou encore de ne pas avoir eu de revenu cette année constitue l'explication fournie par 37 % des détenteurs de REÉR qui n'ont pas cotisé à leur REÉR en 2006. Toutefois, et contrairement aux années antérieures, un âge trop avancé est cette fois-ci un motif relaté par autant de ces répondants (36 %). Une augmentation constante de quelques points par année est d'ailleurs visible depuis 2002.

Nota : Nouvelle pondération depuis l'année d'imposition 2004.

Avril 2007

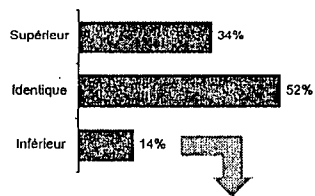
- 27 -

SOM
SONDAGE OPINION MÉRITUM



Comparaison du montant cotisé à celui de l'année précédente

Q20a. Est-ce que ce montant (cotisations totales pour 2006) est... à votre cotisation de l'année précédente?
(n=641)



Q20b. Pourquoi avez-vous moins cotisé cette année?
(n=94)

Raisons	%
Manque de liquidités / autres dépenses prioritaires	46
Revenu insuffisant / ne paie pas suffisamment d'impôt	20
Est rendu au maximum	9
Achat d'une maison / chalet / propriété à revenus	6
Pas d'emploi / pas travaillé	5
Autres	8
Ne sait pas	6

Pas de changement notable

Plus de la moitié des cotisants ont investi dans leur REÉR un montant identique à celui versé pour 2005 (52 %). Par contre, plus du tiers d'entre eux ont contribué pour un montant supérieur (34 %). Ces résultats sont stables dans le temps.

Principalement à cause d'un manque de liquidités

Ceux qui ont cotisé pour un montant inférieur cette année (14 %) ont été invités à motiver leur choix. Comme à l'habitude, le manque de liquidités et la présence d'autres investissements prioritaires sont mentionnés par la majorité de ces répondants (52 %). Notons que tout de même le cinquième d'entre eux soulignent que leur revenu ne fut pas assez élevé pour décider de cotiser pour 2006. Sans constituer un écart significatif, c'est plus fréquent que l'an dernier (5 %).

Avril 2007

- 28 -

SOM
SONDAGE OPINION MÉRITUM



Chapitre 3

Institutions de la cotisation principale pour 2006



Institutions et groupe financier de la (des) cotisation(s) de 2006

Q13 et Q13g (Q13 et Q15a). Proportion des cotisants selon l'institution où s'est faite/se sont faites leur(s) cotisation(s) en 2005 et 2006

	2006 (n=642)		2005 (n=668)	
	Cotisation principale %	Ensemble des cotisations 3 mentions %	Cotisation principale %	Ensemble des cotisations 3 mentions %
• Caisse Desjardins	31	35	35	37
• Banque Nationale	12	12	12	14
• Fonds de Solidarité FTO	9	10	10	14
• Banque Royale	8	8	6	7
• Banque de Montréal	3	3	2	2
• Banque CIBC	2	3	2	2
• Banque Laurentienne	2	3	1	1
• Fondation de la GSN	2	3	2	2
• Investors	3	3	3	4
• Standard Life	2	3	1	2
• Banque TD Canada Trust	2	2	3	3
• Industrielle Alliance	2	2	2	4
• Manuvie	2	2	1	2
• Épargne Placements Québec	1	2	2	2
• Edelweiss	1	2		
• Sun Life	1	2	2	2

Q1311 et Q131g. Proportion des cotisants selon le Groupe financier où s'est faite/se sont faites leur(s) cotisation(s) en 2005 et 2006

	2006 (n=642)		2005 (n=668)	
	Cotisation principale %	Ensemble des cotisations 3 mentions %	Cotisation principale %	Ensemble des cotisations 3 mentions %
• Mouvement Desjardins	32	37	36	38
• Groupe Banque Nationale	12	13	13	15
• Groupe Banque Royale	9	9	6	7
• Groupe Banque de Montréal	3	4	2	2
• Groupe Banque CIBC	2	3	2	2
• Groupe Banque Laurentienne	2	3	1	1
• Groupe Banque TD Canada Trust	2	2	3	3
• Groupe Banque Scotia	1	1	2	2



Institutions et groupe financier de la (des) cotisation(s) de 2006 (suite)

Note : L'analyse des parts de marché que l'on présente ici est très approximative pour plusieurs raisons qu'il est important de rappeler comme à chaque année.

Les parts de marché que nous présentons sont, en fait, des proportions d'individus qui ont souscrit à chacune des institutions financières pour leur(s) cotisation(s). Le montant moyen des cotisations dans chacune des institutions financières étant sans doute très différent d'un cas à l'autre, les parts de marché en capitaux pourraient être assez différentes de celles que nous observons en proportion des détenteurs.

Dans ce contexte, l'intérêt d'analyser les parts de marché est surtout relatif. Il permet d'observer quelques tendances intéressantes dans l'évolution du marché, mais ne permet certainement pas d'évaluer avec précision les portefeuilles de chacune des institutions.

Aucune variation notable

Les proportions de cotisants en fonction des institutions financières où les investissements ont été réalisés ne diffèrent pas d'un point de vue statistique de celles obtenues pour 2005. Ainsi, les caisses Desjardins occupent toujours de loin la première position (cotisation principale, 31 % et ensemble des cotisations mesurées, 35 %). Les résultats pour le Mouvement Desjardins sont respectivement de 32 % et 37 %.

La variation la plus importante, bien que non-significative, concerne le Fonds de solidarité de la FTQ qui, pour l'ensemble des cotisations mesurées, voit son résultat passer de 14 % à 10 %. Ajoutons que ce résultat pour 2004 était stable à 14 %.

De plus, sur un horizon de deux ans, une diminution de trois points est remarquée pour les caisses Desjardins (ensemble des cotisations mesurées, 35 % contre 38 % pour 2004), tout comme pour le Mouvement Desjardins (37 % contre 40 % pour 2004). Cependant, seule la prochaine mesure permettra de confirmer ces tendances à la baisse. Toujours par rapport aux résultats pour 2004, la seule institution financière qui affiche un écart à la hausse d'au moins trois points est le Groupe financier de la Banque Royale (ensemble des cotisations mesurées, 9 % contre 6 % pour 2004).

Par ailleurs, encore une fois pour l'ensemble des cotisations mesurées, il apparaît que des institutions financières telles que le Fonds de la CSN (3 %), la société de fonds Groupe Investors (3 %) et la compagnie d'assurances Standard Life (3 %) tirent aussi bien leur épingle du jeu que les banques de Montréal (3 %), CIBC (3 %) et Laurentienne (3 %), et mieux que la Banque TD Canada Trust (2 %).

Avril 2007

- 31 -



Raisons du choix de l'institution pour la principale cotisation

Q14a. Les principales raisons du choix de l'institution pour la cotisation principale

(Chez ceux qui font affaire avec plusieurs institutions, total des 3 mentions)

Raisons	2006 (n=316)	2005 (n=308)
Fait généralement affaire avec cette institution	27	29
Employeur/syndicat qui décide	19	12
Satisfait du service reçu en général	17	13
Confiance en l'institution	9	6
Taux d'intérêt/rendement	8	13
Remboursement d'impôt plus important	8	7
Qualité des conseillers/courtiers	5	7
Lui a été recommandé par parents/amis	5	4
Lui-même/connait quelqu'un qui y travaille	4	7
Simplicité des transactions / accès téléphonique ou Internet	4	2
Près du domicile / travail	3	4
Offre retenue sur le salaire / prélèvement automatique	3	4
Gamme de produits répond aux besoins	3	3
Regrouper les placements au même endroit	3	3
Attiré par un produit en particulier	3	2
NSP/NRP	2	3

Plusieurs ne la remettent pas en question

Même s'ils font affaire avec plus d'une institution financière pour leurs REER, plusieurs de ces répondants semblent privilégier un de ces établissements et ne le remettent pas en question lorsque vient le temps de décider où investir leur cotisation principale. On parle ainsi principalement d'institution usuelle (27 %), de satisfaction à l'égard du service reçu (17 %), de confiance en l'institution (9 %), d'y être employé ou de connaître quelqu'un qui y travaille (4 %) ou de proximité (3 %). Précisons que la satisfaction à l'égard du service reçu se maintient parmi les trois raisons les plus fréquemment mentionnées depuis les deux plus récentes mesures. De plus, la confiance en l'institution choisie semble gagner en importance, occupant maintenant la quatrième position, contre la huitième l'an dernier.

En contrepartie, les raisons qui traduisent une certaine réflexion quant au choix de l'institution pour la principale cotisation sont moins fréquentes. On mentionne entre autres le rendement avantageux (8 %), l'importance du remboursement d'impôt (8 %), la qualité des conseillers (5 %), la recommandation de son entourage (5 %), l'adéquation entre la gamme de produits et les besoins (3 %) ou les modalités de cotisation (3 %).

Soulignons par ailleurs que le cinquième de ces répondants précisent ne pas avoir de contrôle sur ce choix, la décision appartenant au gestionnaire de leur REER collectif (employeur ou syndicat, 19 %). Notons que cette raison se situe pour la première fois en deuxième position (troisième rang lors des deux dernières mesures).

Avril 2007

- 32 -





Chapitre 4

Régimes et produits de cotisation pour 2006



Régimes et produits de la cotisation de 2006

Q7. Proportion de cotisants selon le régime

Régimes	Cotisation 2006 (n=678) %	Cotisation 2005 (n=693) %
REÉR régulier individuel	63	68
REÉR régulier collectif	31	29
REÉR autogéré	25	25
REÉR « Fonds de travailleurs »	22	24

Q18a. Proportion de cotisants selon le produit

Produits financiers	Cotisation 2006 (n=678) %	Cotisation 2005 (n=693) %
Épargne à terme, CD, CPG	30	30
Fonds communs de placement	23	23
Épargne à terme indicielle	22	24
Épargne à terme à gestion active ou tactique	19	22
Actions de compagnies	19	17
Fonds de solidarité FTQ	16	17
Fonds distincts	10	13
Produits d'épargne du gouv. du Québec	9	8
Produits d'épargne du gouv. du Canada	8	7
Obligations/coupons détachés	5	5
Billets liés	4	8
FONDACTION CSN	3	3

REÉR réguliers individuels : maintien de la tendance

Sans montrer une deuxième baisse significative consécutive, la proportion de cotisants qui ont placé des montants dans leur REÉR régulier individuel pour 2006 est néanmoins de cinq points moins élevée que pour 2005, ce qui constitue un écart total de 15 points en deux mesures (78 % pour 2004). Cette différence est à l'image de celle observée pour la détention de REÉR.

Même constat pour les produits financiers

Les produits financiers choisis pour la cotisation 2006 reflètent sensiblement le même portrait que pour 2005, à une seule exception près : seulement 4 % des cotisants auraient opté pour des billets liés, contre 8 % à la dernière occasion. Cette stabilité indique donc que les fonds communs de placement et les obligations/coupons détachés n'ont pas davantage trouvé preneur que pour 2005, après avoir accusé chacun une baisse significative par rapport à 2004 (respectivement 23 % contre 30 % pour 2004 et 5 % contre 11 %). Cependant, l'épargne à terme à gestion active ou tactique affiche une diminution significative par rapport au résultat pour 2004 (19 % contre 25 %). Ainsi, à l'instar de la détention, on parlera de tendance générale à la baisse sur un horizon de deux ans.

Globalement, l'épargne à terme sous toutes ses formes demeure le type de produit le plus courant (traditionnelle, indicielle, à gestion active ou tactique). Les produits boursiers sont néanmoins presque autant considérés (fonds communs de placement, actions de compagnies, fonds distincts, obligations/coupons détachés, billets liés). Viennent ensuite les fonds de travailleurs et les produits d'épargne des deux paliers gouvernementaux, qui suscitent un intérêt de même ampleur.



Régimes et produits de la cotisation de 2006 (suite)

Les mieux nantis se distinguent

Le REÉR autogéré fut davantage prisé des gros cotisants (5 000 \$ ou plus, 40 % contre 25 % dans l'ensemble), de ceux qui gagnent plus de 75 000 \$ par année (45 %), de ceux qui possèdent un diplôme universitaire (34 %) et des cotisants de sexe masculin (30 % contre 20 % chez les femmes). Ajoutons que 71 % des cotisants féminins ont opté pour leur REÉR individuel (contre 55 % chez les hommes).

Du côté des produits financiers, les gros cotisants (5 000 \$ ou plus), ceux de sexe masculin ainsi que ceux dont le revenu personnel dépasse 75 000 \$ ont davantage choisi des actions de compagnies privées (respectivement 29 %, 25 % et 39 % contre 19 % dans l'ensemble). Quant à eux, les fonds communs de placement ont été considérés par proportionnellement plus de cotisants diplômés d'une université (30 % contre 23 % dans l'ensemble), gagnant plus de 75 000 \$ annuellement (38 %) ou ayant cotisé pour plus de 5 000 \$ (34 %). Précisons toutefois que ces deux produits financiers sont corrélés entre eux.



Fonds communs et fonds distincts de la cotisation de 2006

Q18b et 18c. Proportion de cotisants selon les types de fonds communs de placement et de fonds distincts

Fonds communs de placement	Cotisation 2006 (n=177) %	Cotisation 2005 (n=178) %
Fonds équilibrés ou diversifiés	85	86
Fonds d'actions canadiennes	54	72
Fonds d'actions étrangères	53	44
Fonds à capital garanti	28	28
Fonds du marché monétaire	21	31
Fonds de revenus	20	35
Fonds indicatifs	20	12
Fonds de fonds	9	9

Fonds distincts	Cotisation 2006 (n=74) %	Cotisation 2005 (n=81) %
Fonds équilibrés ou diversifiés	84	87
Fonds d'actions canadiennes	50	56
Fonds d'actions étrangères	35	52
Fonds du marché monétaire	26	30
Fonds indicatifs	19	18
Fonds de revenus	13	32
Fonds de fonds	6	17

Fonds de placement : variations en dents de scie

Les fonds d'actions canadiennes (-18 points) et les fonds de revenus (-15 points) affichent chacun une diminution significative par rapport au résultat précédent. En fait, les proportions de cotisants pour 2006 sont similaires à celles obtenues pour 2004 (respectivement 81 % et 23 %). Une variation en dents de scie, quoique inverse, est également visible pour les fonds indicatifs, c'est-à-dire que la baisse significative observée pour 2005 est en grande partie effacée cette fois-ci (20 % contre 25 % pour 2004). Pour leur part toutefois, les fonds du marché monétaire affichent une tendance claire à la baisse, présentant deux diminutions consécutives de 10 points chacune (écart significatif par rapport à 2004).

Le seul sous-groupe qui se démarque par une proportion de cotisants supérieure est celui des hommes et concerne deux fonds communs de placement : les fonds d'actions canadiennes (64 % contre 38 % chez les cotisantes) et étrangères (63 % contre 38 %).

Fonds distincts : un seul écart digne de mention

Malgré la faible taille de l'échantillon, il apparaît que les fonds de revenus ont été choisis proportionnellement moins souvent par les cotisants cette fois-ci (13 % contre 32 % pour 2005). En outre, certains autres fonds distincts accusent des variations non négligeables, même si elles ne s'avèrent pas statistiquement significatives : les fonds d'actions étrangères (-17 points) et les fonds de fonds (-11 points).



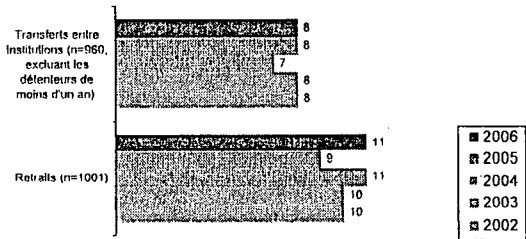
Chapitre 5

Mouvements de fonds



Mouvements de fonds et motifs des transferts

Q22 et 28. Proportion de détenteurs de REER ayant effectué différents mouvements de fonds



Q24a. Principales raisons évoquées par ceux qui ont effectué des transferts entre institutions (Total des 3 mentions)

Raisons	2006 (n=80) %
Pas satisfait des services de l'institution financière	27
N'offre pas les meilleurs taux de rendement	27
Veut regrouper ses affaires au même endroit/consolider ses fonds	21
Fonds n'offraient pas assez de rendement	9

Des mouvements plutôt marginaux

En excluant ceux qui détiennent leur REER depuis moins d'un an, les transferts entre institutions touchent 8 % des détenteurs de REER. D'autre part, les retraits concernent 11 % de l'ensemble des détenteurs de REER. Ces résultats sont statistiquement constants dans le temps.

Des transferts entre institutions sont proportionnellement plus fréquents chez ceux qui font affaire avec des sociétés de fonds pour leur REER (21 % contre 8 % dans l'ensemble) ainsi que chez ceux qui détiennent des REER autogérés (13 %) ou encore des actions de compagnies privées (14 %).

Sans surprise, des retraits sont davantage remarqués dans les tranches d'âge de 55 à 64 ans (17 %) ou de 65 ans ou plus (62 %), mais aussi chez ceux dont le revenu personnel varie de 15 000 \$ à 25 000 \$ (24 %) ou que la valeur du portefeuille REER se situe entre 50 000 \$ et 100 000 \$ (22 %).

La performance des fonds est moins mise en cause

L'insatisfaction à l'égard des services reçus constitue le motif de transfert de plus du quart des détenteurs qui en ont effectué (27 %). C'est la première fois en trois mesures que cette raison est l'une des plus fréquemment mentionnées.

Cela dit, c'est principalement des taux de rendement jugés insuffisants, de façon générale (27 %) ou plus particulièrement pour les fonds communs de placement (9 %), qui a entraîné des transferts entre institutions. Il faut cependant souligner que la performance des fonds communs de placement est beaucoup moins remise en question qu'il y a deux ans (9 % contre 37 % pour 2004).

Finalement, la volonté de centraliser ses avoirs n'est pas de reste (21 %), quoique ce motif semble moins important que lors des deux dernières vagues (32 % pour 2005 et 30 % pour 2004, écart non significatif).

Note : Nouvelle pondération depuis l'année d'imposition 2004.



Origine et destination des transferts*

Q23a, 25, 26 et 27a. Proportion des transferts selon l'institution et le produit d'origine et de destination* (n=61)

Principales institutions	Origine %	Destination %	Gain/Perte nette
Sociétés de fonds de placement	8	21	+13
Courtiers	3	11	+8
Banque Royale	2	9	+7
Banque CIBC	0	6	+6
Banque Nationale	5	7	+2
Banque Laurentienne	3	5	+2
Banque Scotia	1	3	+2
ING	1	3	+2
Banque de Montréal	2	3	+1
Épargne Placements Québec	4	1	-3
Banque TD Canada Trust	4	1	-3
Compagnies d'assurances	24	19	-5
Caisses Desjardins	37	10	-27
Produits d'épargne du gouv. du Canada	2	5	+3
Épargne à terme indicelle	27	29	+2
Produits d'épargne du gouv. du Québec	1	2	+1
Billets liés	2	2	0
Actions de compagnies privées	22	21	-1
Obligations ou coupons détachés	3	2	-1
Fonds distincts	9	7	-2
Épargne à terme à gestion active ou tactique	12	9	-3
Fonds communs de placement	21	17	-4
Épargne à terme	43	31	-12

Les caisses Desjardins perdraient des plumes...

Les caisses Desjardins sont en effet la seule institution financière qui affiche un important flux négatif (-27), les autres étant d'au plus 5 points.

À l'opposé, les sociétés de fonds de placement bénéficient du plus important flux net positif (+13). En outre, les courtiers (+8) et la Banque Royale (+7) tirent bien leur épingle du jeu. Il faut toutefois se rappeler qu'avec seulement 61 répondants, ces résultats comportent une marge d'erreur considérable.

...tout comme l'épargne à terme traditionnelle

Alors qu'aucun produit financier ne se distingue par un flux positif important (au plus 3 points pour les produits d'Épargne du gouvernement du Canada), l'épargne à terme traditionnelle affiche une perte nette de 12 points, ce qui n'est pas négligeable. Ceci est conséquent avec le fait que les caisses Desjardins semblent avoir subi un flux négatif important.

* Cette analyse est basée sur un nombre restreint de répondants (n : 61) et comporte donc une marge d'erreur importante.

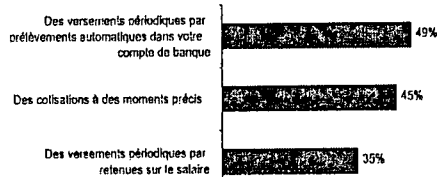


Chapitre 6

Dynamique du marché

Forme de la cotisation de 2006

Q9 et 10. Pour votre cotisation REÉR de 2006, avez-vous fait...
(Plusieurs réponses possibles)
(n=678)



Sensiblement les mêmes habitudes

La façon de cotiser ne se distingue pas de celle enregistrée pour 2005. Disons simplement que les versements périodiques par prélèvements périodiques du compte bancaire montrent une tendance à la hausse (49% contre 44 %, écart non significatif).

Les contributions spécifiques sont davantage le mode de cotisation de :

- 62 % des gros cotisants (plus de 5 000 \$, contre 45 % dans l'ensemble);
- 58 % des diplômés universitaires;
- 59 % de ceux qui ont cotisé à un REÉR autogéré;
- 51 % de ceux qui ont contribué à leur REÉR régulier individuel;
- 52 % de ceux qui résident dans la grande région de Montréal.

En outre, des proportions supérieures de certains groupes de cotisants utilisent les versements périodiques par prélèvements automatiques du compte de banque :

- 59 % des 18 à 34 ans (contre 49 % dans l'ensemble);
- 55 % de ceux qui ont cotisé à un REÉR régulier individuel.

Enfin, les versements périodiques par retenues sur le salaire sont plus populaires chez :

- ceux qui ont cotisé à un REÉR collectif (65 %);
- ceux qui ont cotisé à des fonds de travailleurs (56 %).

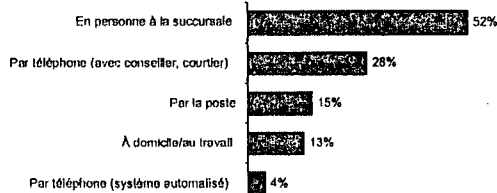
Avril 2007

- 41 -

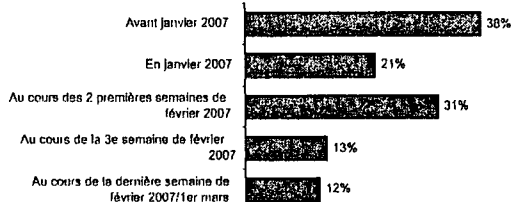
SOM
SONDAGES OPINIONS MÉRITES

Moment et mode pour les cotisations spécifiques de 2006

Q11. Comment avez-vous effectué cette(ces) cotisation(s) spécifique(s)?
(Plusieurs réponses possibles)
(n=239)



Q12. A effectué la(les) cotisation(s) spécifique(s)...
(Plusieurs réponses possibles)
(n=238)



Le téléphone : un choix toujours moins présent

Alors que les cotisants s'étant rendus à leur succursale pour effectuer leur contribution spécifique constitue encore le mode le plus fréquent (52 % contre 44 % pour 2005), l'usage du téléphone est toujours moins populaire que pour 2004 (28 % contre 24 % pour 2005 et 39 % pour 2004). Les autres modes affichent des proportions similaires à celles enregistrées l'an dernier.

Un comportement similaire à celui d'il y a deux ans

La proportion de ceux qui ont effectué des cotisations spécifiques avant le début de 2007 est stable d'un point de vue statistique (38 % contre 38 % lors de la mesure précédente). De plus, la baisse significative constatée l'an dernier concernant les cotisations effectuées au cours des deux premières semaines de février est presque totalement effacée cette fois-ci (31 % contre 24 % l'an dernier et 34 % la vague précédente).

Avril 2007

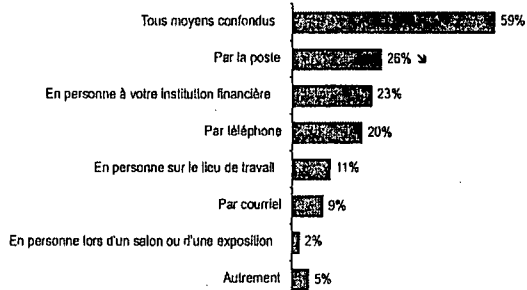
- 42 -

SOM
SONDAGES OPINIONS MÉRITES

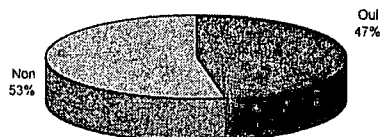


Importance du phénomène de la sollicitation

Q4. Taux de sollicitation des détenteurs selon le moyen de sollicitation (n=1004)



Q8. A cotisé dans une institution qui l'a sollicité(e) (n=452)



Sollicitation : même niveau d'effort...

Le taux de sollicitation global est similaire à celui obtenu pour 2005 (59 % contre 62 %). Par contre, une proportion inférieure de détenteurs de REÉR disent avoir été sollicités par la poste cette année (26 % contre 33 % pour 2005). Les autres moyens de sollicitation mesurés demeurent stables (au plus deux points d'écart).

Globalement, un taux de sollicitation significativement supérieur est observé chez les détenteurs ayant investi dans de l'épargne à terme indicelle (75 % contre 59 % dans l'ensemble) ou à gestion active ou tactique (76 %), dans des fonds communs de placement (76 %) ou dans des obligations/coupons détachés (87 %), ainsi que chez ceux âgés de 35 à 44 ans (68 %), les diplômés universitaires (69 %) et ceux dont le revenu familial dépasse 75 000 \$ (70 %).

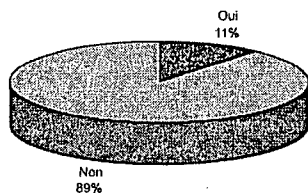
... et même succès

Tout comme pour 2005, autour de la moitié des cotisants sollicités affirment avoir cotisé auprès de l'une des institutions qui les ont courtisés (47 % contre 50 % pour 2005).



Prêts REÉR en 2006

Q21. Avez-vous profité d'une marge de crédit ou d'un prêt pour votre cotisation de l'année d'imposition 2006? (n=678)



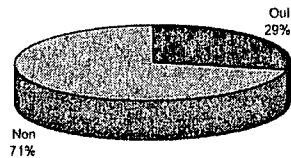
L'utilisation du crédit : aussi peu fréquente

L'utilisation du crédit pour financer la cotisation au REÉR concerne 11 % des cotisants, soit un niveau similaire à celui enregistré pour 2005 (14 %).

Le seul sous-groupe de cotisants qui se démarque à ce sujet sont ceux qui ont investi dans leur REÉR régulier individuel (14 % contre 11 % dans l'ensemble), lesquels ont davantage utilisé ce levier financier.

Utilisation d'Internet en rapport avec les REÉR

Q30a. En 2006, avez-vous utilisé Internet en rapport avec vos REÉR, que ce soit pour chercher de l'information, consulter vos comptes ou faire des transactions?
(n=1001)



Utilisation d'Internet : même topo

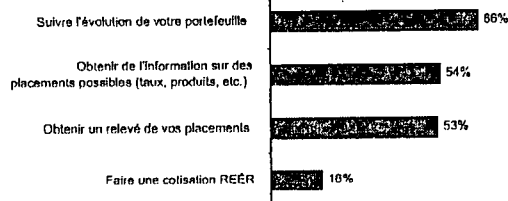
La proportion de détenteurs qui affirment avoir utilisé Internet en rapport avec leurs placements REÉR pour l'année d'imposition 2006 est de même ampleur que celle mesurée pour 2005 (29 % contre 27 %). Par contre, on constate une tendance à la hausse lorsqu'on la compare avec le résultat pour 2004 (24 %).

Certains groupes se distinguent par une navigation supérieure à cette fin :

- les gros cotisants (plus de 5 000 \$, 54 % contre 29 % dans l'ensemble);
- ceux qui ont cotisé dans un REÉR autogéré (48 %) ou encore ceux qui ont choisi de cotiser dans des actions de compagnies privées (52 %), des fonds communs de placement (58 %) ou dans des obligations/coupons détachés (61 %);
- ceux qui réévaluent la répartition des placements de leur portefeuille REÉR plus d'une fois par année (39 %);
- les détenteurs âgés de 18 à 34 ans (39 %), les diplômés de niveau collégial ou universitaire (45 %) ainsi que ceux dont le revenu personnel est élevé (plus de 55 000 \$, 56 %). Toutefois, ces caractéristiques sont très corrélées avec celles des internautes en général.

Utilisation d'Internet en rapport avec les REÉR (suite)

Q30b. Avez-vous utilisé Internet pour...
(n=333)



Davantage d'uniformité concernant son utilisation

Bien que d'un point de vue statistique, autant de répondants ayant utilisé Internet en lien avec leur REÉR disent l'avoir fait dans le but de suivre l'évolution de leur portefeuille REÉR, on observe une tendance à la baisse par rapport à l'an dernier (66 % contre 73 % l'an dernier). Conséquemment, on peut avancer que les utilisations visant à obtenir de l'information sont maintenant presque aussi populaires les unes que les autres (variant entre 53 % et 66 %).

Outre l'évolution du portefeuille, les autres usages affichent des résultats similaires à ceux pour 2005, même en ce qui concerne des cotisations par Internet (16 % contre 18 % l'an dernier). Spécifions qu'aucune tendance à la hausse n'apparaît sur un horizon de deux ans (16 % pour 2004).



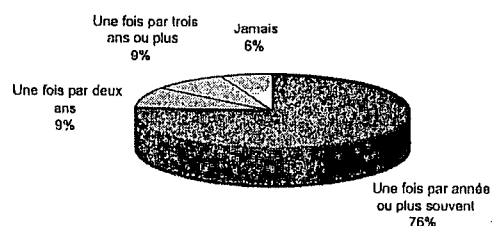
Chapitre 7

Conseils en matière de placements de retraite



Fréquence d'évaluation de la répartition du portefeuille REÉR

Q43. À quelle fréquence faites-vous une évaluation de la répartition de l'ensemble de vos placements détenus dans vos REÉR entre les différents produits ou les différentes institutions?
(n=993)



La plupart le font au moins une fois par année

À l'instar des résultats des deux dernières vagues, les trois quarts des détenteurs de REÉR disent effectuer au minimum une évaluation annuelle de la répartition de leurs placements REÉR (76 %).

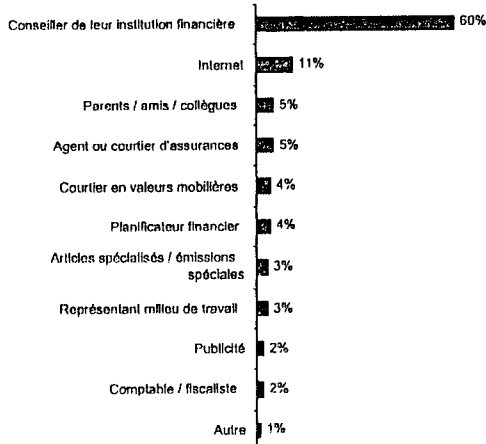
Cette proportion grimpe de manière significative chez certains groupes de détenteurs de REÉR :

- ceux qui détiennent des REÉR autogérés (82 % contre 76 % dans l'ensemble);
- ceux qui détiennent des obligations/coupons détachés (93 %);
- les retraités (90 %);
- ceux dont la valeur de leur portefeuille REÉR est élevée (plus de 50 000 \$, 86 %).



Principale source d'information sur les REÉR

Q29. Proportion des détenteurs de REÉR selon la principale source d'information qu'ils utilisent pour se renseigner sur les REÉR (n=950)



Le conseiller de son institution se démarque encore

Alors que pour 2005, on observait une hausse significative de la proportion des détenteurs qui font appel au conseiller financier de leur institution financière pour se renseigner sur les REÉR, voilà que ce résultat demeure aussi élevé cette mesure-ci (60 % contre 61 % pour 2005 et 51 % pour 2004).

Les autres sources présentent des résultats stables par rapport à l'an dernier. Soulignons qu'Internet conserve le deuxième rang (11 % contre 10 % pour 2005 et 8 % pour 2004).

Par ailleurs, bien que le conseiller de l'institution financière soit toujours le choix le plus fréquent, il l'est significativement moins chez certains groupes de détenteurs :

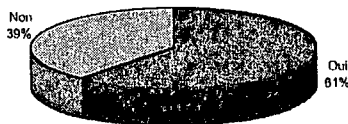
- ceux qui, pour l'année d'imposition 2006, ont cotisé dans des REÉR autogérés (47 % contre 60 % dans l'ensemble) ou bien par l'entremise de fonds communs de placement (44 %);
- ceux dont le portefeuille de REÉR est très élevé (plus de 100 000 \$, 48 %) ou encore le revenu personnel dépasse 55 000 \$ (45 %);
- ceux qui détiennent un diplôme de niveau universitaire (49 %);

Ajoutons que, pour la plupart d'entre eux (à une exception près), Internet constitue la deuxième source d'information la plus utilisée (proportions variant de 15 % à 22 % selon les segments). On peut présumer que ces individus sont plus autonomes que les autres dans la gestion de leur portefeuille REÉR.



Recours à un conseiller pour les placements de retraite

Q34. Y a-t-il quelqu'un qui vous conseille pour vos placements de retraite? (n=1091)



Sensiblement la même proportion

La proportion de détenteurs de REÉR qui font affaire avec un conseiller pour leurs placements de retraite est similaire à celle obtenue pour 2005 (81 % contre 84 %).

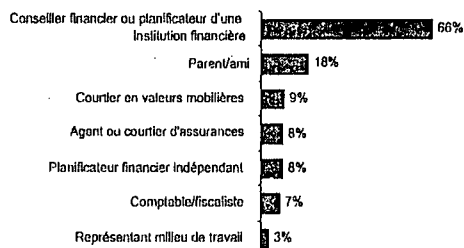
Les détenteurs qui possèdent des REÉR acquis auprès de sociétés de fonds communs de placement (81 % contre 61 % dans l'ensemble) ou de compagnies d'assurances (70 %) sont en proportion supérieure à se faire conseiller. Il en va de même chez ceux qui détiennent des REÉR autogérés (73 %), de l'épargne à terme indiciaire (71 %), ou encore de l'épargne à gestion active ou tactique (73 %).

Également, avoir un conseiller pour ses placements de retraite est proportionnellement plus fréquent chez les détenteurs de sexe féminin (86 % contre 57 % chez les hommes), ceux qui sont à la retraite (74 %), ceux qui résident dans la grande région de Québec (75 %) ainsi que ceux dont le portefeuille REÉR est élevé (plus de 50 000 \$, 77 %).



Nature du conseiller

Q35a. De qui s'agit-il (conseiller)?
(Total des 3 mentions, principales mentions, n=619)



Q36. Pour quelle institution financière votre conseiller financier ou votre planificateur financier travaille-t-il?
(n=389)

Caisses Desjardins	48
Banque Nationale	11
Compagnies d'assurances	9
Banque Royale	8
Sociétés de fonds de placement	5
Courtiers	4
Banque de Montréal	4
Banque Laurentienne	4
Banque CIBC	3
Banque TD Canada Trust	2
Autres banques	1
Autre	1

Pas de surprise

Près des deux tiers des détenteurs qui font affaire avec un conseiller pour leurs placements de retraite choisissent, sans surprise, un conseiller financier ou un planificateur financier d'une institution financière (66 %). On a en effet vu plus tôt que leur principale source d'information sur les REÉR était également des conseillers d'institutions financières.

Les conseillers d'autre nature présentent un portrait similaire à celui enregistré pour 2005.

Principalement un conseiller de Desjardins

À l'instar des résultats obtenus pour 2005, près de la moitié des conseillers oeuvrent au sein des Caisses Desjardins (48 % contre 48 % pour 2005).

Avril 2007

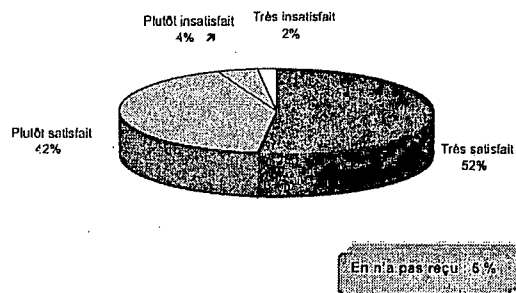
- 51 -

SOM
RESEARCH



Satisfaction à l'égard des conseils reçus (cotisation principale)

Q17. Dans l'ensemble, vous diriez-vous... des conseils sur les REÉR que vous avez reçus de l'institution financière où vous avez fait votre principale cotisation pour l'année d'imposition 2006?
(n=636)



Plus d'insatisfaction

Même si la proportion de cotisants insatisfaits demeure marginale, elle est significativement supérieure à celle observée l'an dernier (plutôt ou très insatisfaits, 6 % contre 2 % pour 2005). Notons qu'elle grimpe à 10 % dans la grande région de Montréal, alors qu'elle est nulle dans celle de Québec (2 % ailleurs en province).

Néanmoins, les cotisants qui se disent très satisfaits des conseils REÉR reçus de l'institution où ils ont effectué leur cotisation principale sont toujours majoritaires (52 % contre 52 % pour 2005).

Avril 2007

- 52 -

SOM
RESEARCH



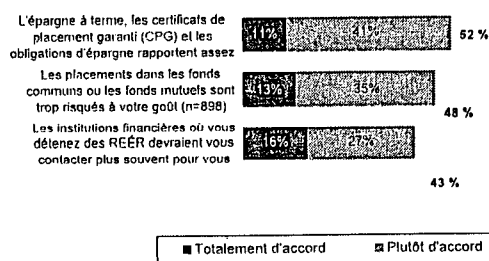
Chapitre 8

Perception générale des produits



Perception générale des produits

Q39, 40 et 41. Proportion des détenteurs de REÉR qui se sont dits plutôt ou totalement d'accord avec différentes affirmations



Le même portrait que pour 2005...

Peu importe l'énoncé mesuré, les degrés d'accord demeurent similaires à ceux obtenus l'an dernier. Ainsi, c'est environ la moitié des détenteurs qui sont d'accord à dire que les placements très sécuritaires (épargne à terme, CPG, obligations d'épargne) rapportent assez pour leurs besoins (52 % contre 50 % pour 2005) ou que les fonds communs de placement sont trop risqués (48 % contre 50 % pour 2005). Toutefois, une proportion légèrement moindre d'entre eux affirment que les institutions financières devraient les contacter plus souvent pour les conseiller (43 % contre 46 %).

...mais certaines différences sur deux ans

Par contre, sur un horizon de deux ans, davantage de détenteurs sont d'accord pour dire que les placements très sécuritaires leur conviennent (52 % contre 46 % pour 2004). L'inverse est constaté pour l'énoncé avançant que les institutions financières devraient les contacter plus souvent pour les conseiller (43 % contre 49 % pour 2004).

Par ailleurs, de croire que les fonds communs de placement sont trop risqués est une opinion davantage répandue chez les détenteurs âgés de 45 à 54 ans (totalemt d'accord, 22 % contre 13 % dans l'ensemble).

Aussi, des proportions supérieures de détenteurs souhaiteraient que les institutions financières communiquent avec eux plus fréquemment : ceux qui ont un diplôme d'études secondaires (totalemt d'accord, 20 % contre 16 % dans l'ensemble), ceux de sexe masculin (21 % contre 10 % chez les femmes) ainsi que ceux qui sont anglophones (45 % contre 14 % chez les francophones).

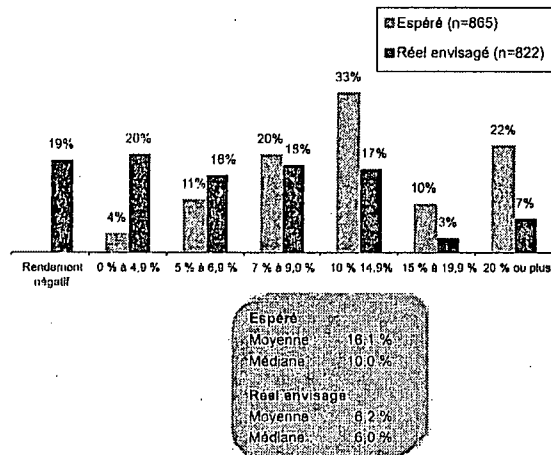
Enfin, 24 % de ceux qui ne possèdent aucun diplôme sont totalemt d'accord pour dire que les placements très sécuritaires répondent à leurs besoins (contre 11 % dans l'ensemble).



Rendement espéré et envisagé pour 2007

Q44. Pour l'ensemble de votre portefeuille REÉR, quel est le rendement annuel que vous espérez obtenir au cours de la prochaine année?

Q44b. En réalité, quel rendement annuel pensez-vous que vous allez obtenir au cours de la prochaine année?



Même rendement espéré que l'an dernier

En moyenne, et tout comme l'an dernier, le taux de rendement espéré pour 2007 s'élève à environ 16 %. Aussi, la proportion de détenteurs qui espèrent obtenir un rendement annuel de 10 % ou plus est de même ampleur que celle enregistrée à la dernière vague (65 %).

Le rendement espéré est significativement moindre chez ceux qui détiennent des REÉR dans au moins trois institutions (13 % contre 16 % dans l'ensemble), chez ceux âgés de 55 à 64 ans (13 % ou encore de 65 ans ou plus, chez les hommes (14 % contre 18 % chez les femmes), les diplômés universitaires (14 %) et ceux dont le revenu personnel est de plus de 75 000 \$ (11 %) ou encore dont la valeur du portefeuille REÉR est élevée (plus de 50 000 \$, 12 %).

On semble un peu plus pessimiste

Le rendement réel envisagé pour 2007 est de 6 % en moyenne, alors qu'il était de 8 % lors de la mesure précédente (écart non significatif). Conséquemment, on constate une tendance à la hausse de la proportion de détenteurs qui pensent faire face à un rendement négatif (19 % contre 14 % pour 2005). Toutefois, 27 % pensent obtenir un rendement d'au moins 10 %, ce qui est similaire au résultat obtenu l'an dernier (28 %).

Le seul écart observé concerne les détenteurs à la retraite, lesquels envisagent un rendement réel pour 2007 de seulement 4 % (contre 6 % dans l'ensemble).



Chapitre 9

Spécificités des détenteurs de produits de Épargne Placements Québec dans leur REÉR



Spécificités des détenteurs de produits d'Épargne Placements Québec dans leur REÉR

Cette section présente les principaux résultats pour les détenteurs de produits d'Épargne Placements Québec dans leur REÉR, particulièrement en ce qui a trait à leur cotisation 2006, mais également les éléments sur lesquels ils se distinguent de manière statistiquement significative (lorsqu'il y a « contre » dans la parenthèse).

Les détenteurs de produits d'Épargne Placements Québec dans leur REÉR

- Nombre estimé de détenteurs : 270 000.
- Valeur moyenne estimée du portefeuille REÉR : 55 300 \$
- Volume total REÉR estimé : 14,9 milliards \$ (13,4 milliards \$ pour 2005), soit 12 % du marché total québécois (13 % l'an dernier).
- Les principales autres institutions financières où ils détiennent des REÉR sont les Caisses Desjardins (50 %), les compagnies d'assurances (16 %), le Fonds de solidarité de la FTQ (16 %) et la Banque Nationale (10 %).
- Les détenteurs de produits d'Épargne Placements Québec dans leur REÉR détiennent davantage de l'épargne à terme (64 % contre 44 % dans l'ensemble), des produits d'épargne du gouvernement du Canada (46 % contre 12 %), des obligations/coupons détachés (21 % contre 8 %) ou une participation au Fonds de la CSN (12 % contre 4 %).

Leur cotisation 2006

- Proportion de détenteurs de REÉR qui ont des produits d'Épargne Placements Québec et qui ont cotisé pour l'année fiscale 2006 : 67 % (56 % pour 2005).
- Cotisation totale moyenne : 7 200 \$ (5 100 \$ pour 2005).
- 13 % des détenteurs de REÉR qui ont des produits d'Épargne Placements Québec et qui ont cotisé ont effectué leur principale cotisation auprès de cette institution financière (15 % pour 2005). En outre, ils ont surtout opté pour les Caisses Desjardins (24 %), le Fonds de solidarité de la FTQ (14 %), la Banque Nationale (12 %) ou pour des compagnies d'assurances (12 %).
- Pour l'ensemble des cotisations 2006, et par rapport au cotisant moyen, ils ont davantage cotisé dans les produits d'Épargne Placements Québec (62 % contre 9 % dans l'ensemble) ou de Placements Épargne Canada (16 % contre 8 %), dans de l'épargne à terme traditionnelle (46 % contre 30 %) ou encore dans le Fonds de la CSN (9 % contre 3 %).



Annexe 1

Méthodologie détaillée



Méthodologie détaillée

Objectif

- L'objectif de cette annexe est de réunir les informations sur le déroulement de l'enquête téléphonique. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous en présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats.

Plan de sondage

Population cible

- L'ensemble des détenteurs adultes (18 ans ou plus) de régimes enregistrés d'épargne-retraite (REÉR) résidant au Québec au moment de l'enquête constitue la population cible de la présente étude.

Plan d'échantillonnage

- La première phase de l'étude visait à recruter des détenteurs de REÉR et d'en établir le profil. Le recrutement a été effectué par l'entremise d'omnibus hebdomadaires. Au premier degré, l'échantillon est stratifié régionalement et un échantillon de numéros de téléphone est prélevé aléatoirement dans chacune des strates. Au second degré, un répondant est sélectionné dans le ménage, selon une procédure aléatoire basée sur l'âge. Au total, 5 482 entrevues ont été complétées lors de cette phase, sur six vagues d'omnibus.
- La deuxième phase de l'étude a consisté à compléter les entrevues auprès d'un sous-échantillon des personnes recrutées lors de la première phase. L'échantillonnage est ici de type stratifié non proportionnel. Dans les situations où il y a plus d'un détenteur de REÉR au sein du ménage, l'un d'entre eux est choisi aléatoirement pour répondre à l'enquête selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple.

Strate	Ensemble	Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Autres
Nombre visé	1 000	500	250	250
Entrevues complétées	1 004	502	251	251

Avril 2007

- 59 -



Méthodologie détaillée (suite)

Questionnaire

- Le questionnaire de base a été conçu et programmé par SOM, puis ajusté en fonction des objectifs spécifiques de chaque client. Les entrevues ont été réalisées en français et en anglais. La durée moyenne des entrevues se chiffre à 17 minutes. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

Collecte

Période de collecte

- Phase 1 (recrutement et profil) : 10 janvier au 6 mars 2007.
- Phase 2 : 5 au 26 mars 2007.

Mode d'entrevue

- Téléphonique assistée par ordinateur.
- Gestion informatisée des numéros de téléphone.
- Jusqu'à huit appels ont été faits pour tenter de joindre les personnes échantillonnées.

Résultats des appels pour la deuxième phase (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)

- Taux de non-réponse 13,9 %
- Taux de refus 34,2 %
- Taux de réponse 51,9 %

Note : lors de la phase 1, le taux de réponse global pour les six vagues d'omnibus fut de 37 %.

Avril 2007

- 60 -





Résultats administratifs détaillés

TABLEAU DES RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DE LA COLLECTE DE DONNÉES
Étude du marché des REER pour l'année fiscale 2006
Entrevues réalisées du 5 mars au 26 mars 2007
Ensemble

Estimation du taux de réponse de l'ARIM		Taux de réponse estimé par SOM	
A. Échantillon de départ	3452	J. Numéros non joints (C1+C2+D1)	93
B. Mauvais numéros	374	K. Numéros joints (A-J)	3359
Hors service	214	L. Numéros joints inutilisables (B)	374
Non résidentiel / résidentiel	108	M. Numéros joints utilisables (K-L)	2985
Hors strate	1		
Télécopieur	49	N. Estimation du nombre de numéros non joints utilisables (JxM/K)	83
Cellulaire	2		
Duplicata	0		
C. Non-réponse	207	P. Estimation du nombre total de numéros utilisables (M+N)	3068
c1. Pas de réponse	81		
c2. Ligne occupée	9		
D. Répondeur	114	Non-réponse estimée (%) (D+G+N+F)/P	13,9%
D1. Ligne en dérangement	3	Refus (%) ((G1+G2+G3)/P)	34,2%
E. Unité jointe non répondante	1280		
F. Incapacité, maladie, prob. de langage	27	Taux de réponse estimatif (I+I1+I2)/P	51,9%
G. Répondant sélectionné pas disponible	203		
G1. Refus du ménage	627		
G2. Refus de la personne	387		
G3. Incomplet	36		
H. Unité jointe répondante	1591		
I. Autres langues	34		
I1. Non-admissibles	553		
I2. Entrevues complétées	1004		
Taux de réponse de l'ARIM = H/(C+E+H)			
			51,7%

Note : La différence entre les deux taux de réponse tient au fait que le taux de l'ARIM suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion d'individus parmi les non-joints que parmi ceux qui ont été joints.

Avril 2007

- 61 -



Méthodologie détaillée (suite)

Pondération

- Estimation des taux d'incidence de la population cible sur la base des résultats obtenus lors des sondages omnibus ayant servi au dépistage des répondants. Ces sondages ont eux-mêmes été pondérés (les 5 462 entrevues regroupées) par le nombre d'adultes dans le ménage, l'âge, le sexe, la région, la langue maternelle, la proportion d'adultes vivant seuls et le plus haut diplôme ou certificat d'études obtenu, pour être représentatifs de la population adulte totale par rapport à ces variables.
- Estimation de la population cible de détenteurs de REER par région, sexe, groupes d'âge et plus haut diplôme ou certificat d'études obtenu sur cette base.
- Chaque répondant reçoit ensuite un poids équivalent au nombre de répondants admissibles de son ménage.
- Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle aux distributions suivantes : le nombre de détenteurs selon l'âge (34 ans ou moins, 35 à 44 ans, 45 à 54 ans, 55 ans ou plus) et le sexe par région (RMR de Québec, RMR de Montréal, ailleurs au Québec), ainsi que la distribution du nombre de détenteurs selon le plus haut diplôme ou certificat obtenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire) par région.

Traitement

- Les données ont été traitées à l'aide du logiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction de cinq bannières correspondant aux thèmes suivants :
 - Bannière 1 : cotisation 2006;
 - Bannières 2 et 3 : détention de REER;
 - Bannière 4 : profil sociodémographique;
 - Bannière 5 : profil financier
 - Bannières suivantes : variables propres aux différents clients de l'étude.

Avril 2007

- 62 -





Méthodologie détaillée (suite)

Marges d'erreur

- Les marges d'erreur selon la proportion estimée présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 536 (1004 + 1,8739).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus élevée lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus basse à mesure que le résultat s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.
- Les résultats sur le profil des titulaires et les taux de détention par segment sont plus précis puisqu'ils se fondent sur un échantillon total de 5 462 répondants. La marge d'erreur maximale dans ce cas est de 1,7 % pour l'ensemble des répondants et l'effet de plan est de 1,6598.



Méthodologie détaillée (suite)

Marges d'erreur (suite)

Marge d'erreur selon la proportion estimée

	Ensemble	RMR Québec	RMR Montréal	Strait
				Allieurs en province
Nombre d'entrevues	1004	251	502	251
Effet de plan	1,8739	1,8015	1,6140	1,5579
Proportion :				
99 % ou 1 %	±0,8%	±1,7%	±1,1%	±1,5%
95 % ou 5 %	±1,8%	±3,6%	±2,4%	±3,4%
90 % ou 10 %	±2,5%	±5,0%	±3,3%	±4,6%
80 % ou 20 %	±3,4%	±6,6%	±4,4%	±6,2%
70 % ou 30 %	±3,9%	±7,8%	±5,1%	±7,1%
60 % ou 40 %	±4,1%	±8,1%	±5,4%	±7,6%
50 % (marge maximale)	±4,2%	±8,3%	±5,6%	±7,7%

- Les autres estimations concernent des montants d'argent. Dans ce cas, les tableaux statistiques fournissent la marge d'erreur appropriée (me). Par exemple, au chapitre du volume total du marché pour 2006 (question 19), on observe une colisation moyenne de 4 782 \$, avec une marge d'erreur de 508 \$. Ceci nous indique que l'intervalle de confiance de la colisation moyenne, à un niveau de confiance de 95 %, varie entre 4 254 \$ et 5 270 \$.
- Pour ce qui est du volume total de colisation estimé à 8,23 milliards de dollars, sa marge d'erreur relative est la même que celle de la moyenne, soit 11,0 % (508/4762), ce qui nous donne un intervalle de confiance à 95 % de 7,32 à 9,13 milliards de dollars.



Annexe 2

Questionnaire



ÉTUDE DE MARCHÉ DES REER POUR L'ANNÉE FISCALE 2006

QUESTIONNAIRE

Légende	
texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'interviewer lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/texte*/	Le texte entouré par « /.../ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'interviewer lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NA	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'interviewer que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1= », 2=, ..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Sical, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Si... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
?	

/*Note : Sélection aléatoire du répondant. Le progiciel choisit un nombre aléatoire selon le nombre de personnes dans le ménage, et affiche à l'interviewer une phrase du type : choisir le 2e plus jeune, choisir le plus âgé, choisir le deuxième plus âgé, etc.*/

Q_saskh si q#1=1,2,3,4,5,6->2
-->fin

Q_2 Pour assurer la qualité de nos travaux, cet appel pourrait être enregistré. Dans combien d'institutions différentes, financières ou autre, détenez-vous des REER, c'est-à-dire des régimes enregistrés d'épargne-retraite?

0="Aucune (Bien vérifier - Un REER peut être avec une institution financière, Épargne Placements Québec, Placements Épargne Canada, un courtier en valeurs mobilières, une compagnie d'assurance vie, une société de fonds de placement ou un autre type d'institution telle qu'un fonds de travailleurs (de la FTQ ou de la CSN)->1

1="Une seule
2="Deux
3="Trois
4="Quatre
5="Cinq ou plus
9="NSP/NRP

Q_2b Depuis combien d'années détenez-vous des REER?

*1 :Moins d'un an
999: NSP/NRP*

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou --> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*Version : QF07000v1p2SOM-REER(EPO).doc*/

/*Page 4*/

Q_3a Dans quelle(s) institution(s), financière(s) ou autre(s), détenez-vous des REER?

70="AGF
82="AIM Trimark
71="Allamira
2="B. BMO (de Montréal)
1="B. CIBC (Canad. Impér. de Comm.)
4="B. Laurentienne
5="B. Nationale
6="B. Royale
3="B. Scotia (de Nouvelle-Écosse)
7="B. TD Canada Trust (Toronto-Dominion)
9="Caisses Desjardins
42="Clarica/Mutuelle du Canada
24="Courtage direct B. Nationale/InvesNet
41="Desjardins Sécurité Financière (DSF) / Assur. vie Desj.-Laurentienne (AVDL)
20="Disnat
74="Fidelity
53="Fiducie Desjardins
12="Financière B. Nationale (Lév. Beaub. Geoff)
43="Great-West
40="ING/ING DIRECT
76="Investors
44="L'Industrielle Alliance
77="Mackenzie
45="Manuvie
46="Maritime
11="Nesbitt Burns (Banque de Montréal)
84="Placements Banque Nationale
15="RBC Dominion Securities
16="Scotia McLeod
78="Spectrum
47="Standard Life

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou --> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*Version : QF07000v1p2SOM-REER(EPO).doc*/

/*Page 5*/

	48="Sun Life 80="Talvest 49="Transamérica 57="Trust Banque Nationale / Trust Général 58="Trust Royal 19="Valeurs mobilières Desjardins 10="Autres banques 50="Autres compagnies d'assurances 91="Fonds de solidarité (FTQ) 92="FONDACTION de la CSN 93="Épargne Placements Québec 94="Placements Épargne Canada 90="Autre <précisez> 99="NSP/NRP->4
O_sca13b ->>4	si (q#2=2,3,4,5,9)->3b
Q_3b	Dans quelle autre institution, financière ou autre, détenez-vous des REER? 70="AGF 82="AIM Trimark 71="Altamira 2="B. BMO (de Montréal) 1="B. CIBC (Canad. Impér. de Comm.) 4="B. Laurentienne 5="B. Nationale 6="B. Royale 3="B. Scotia (de Nouvelle-Écosse) 7="B. TD Canada Trust (Toronto-Dominion) 9="Caisses Desjardins 42="Clarica/Mutuelle du Canada 24="Courtage direct B. Nationale/InvesNet
<hr/>	
<p>/*Légende /*texte* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer. ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer? /*Version : QF07086v1p2SOM-REER(EPO).doc*/</p>	
<hr/>	
<p>/*Page 6*/</p>	

	41="Desjardins Sécurité Financière (DSF) / Assur. vie Desj.-Laurentienne (AVDL) 20="Disnat 74="Fidelity 53="Fiducie Desjardins 12="Financière B. Nationale (Lév. Beaub. Geoff) 43="Great-West 40="ING/ING DIRECT 76="Investors 44="L'Industrielle Alliance 77="Mackenzie 45="Manuvie 46="Maritime 11="Nesbitt Burns (Banque de Montréal) 84="Placements Banque Nationale 15="RBC Dominion Securities 16="Scotia McLeod 78="Spectrum 47="Standard Life 48="Sun Life 80="Talvest 49="Transamérica 57="Trust Banque Nationale / Trust Général 58="Trust Royal 19="Valeurs mobilières Desjardins 10="Autres banques 50="Autres compagnies d'assurances 91="Fonds de solidarité (FTQ) 92="FONDACTION de la CSN 93="Épargne Placements Québec 94="Placements Épargne Canada 90="Autre <précisez> 99="NSP/NRP->4
<hr/>	
<p>/*Légende /*texte* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer. ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer? /*Version : QF07086v1p2SOM-REER(EPO).doc*/</p>	
<hr/>	
<p>/*Page 7*/</p>	

Q_sical3c -->4	si (q#2=3,4,5,9)-->3c
Q_3c	Dans quelle autre institution, financière ou autre, détenez-vous des REER?
	70="AGF 82="AIM Trimark 71="Altamira 2="B. BMO (de Montréal) 1="B. CIBC (Canad. Impér. de Comm.) 4="B. Laurentienne 5="B. Nationale 6="B. Royale 3="B. Scotia (de Nouvelle-Écosse) 7="B. TD Canada Trust (Toronto-Dominion) 9="Caisses Desjardins 42="Clarica/Mutuelle du Canada 24="Courtage direct B. Nationale/InvesNet 41="Desjardins Sécurité Financière (DSF) / Assur. vie Desj.-Laurentienne (AVDL) 20="Disnat 74="Fidelity 53="Fiducie Desjardins 12="Financière B. Nationale (Lév. Beaub. Geoff) 43="Great-West 40="ING/ING DIRECT 76="Investors 44="L'Industrielle Alliance 77="Mackenzie 45="Manuvie 46="Maritime 11="Nesbitt Burns (Banque de Montréal) 84="Placements Banque Nationale 15="RBC Dominion Securities
/Légende	
texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; --> ou -->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /"texte"/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer	
/Version : QF07066v1p2SOM-REER(EPC).doc/	
/Page 8/	

	16="Scotia McLeod 78="Spectrum 47="Standard Life 48="Sun Life 80="Talvest 49="Transamérica 57="Trust Banque Nationale / Trust Général 58="Trust Royal 19="Valeurs mobilières Desjardins 10="Autres banques 50="Autres compagnies d'assurances 91="Fonds de solidarité (FTQ) 92="FONDACTION de la CSN 93="Épargne Placements Québec 94="Placements Épargne Canada 90="Autre <précisez> 99="NSP/NRP-->4
Q_sical3d -->4	si (q#2=1,5,9)-->3d
Q_3d	Dans quelle autre institution, financière ou autre, détenez-vous des REER?
	70="AGF 82="AIM Trimark 71="Altamira 2="B. BMO (de Montréal) 1="B. CIBC (Canad. Impér. de Comm.) 4="B. Laurentienne 5="B. Nationale 6="B. Royale 3="B. Scotia (de Nouvelle-Écosse) 7="B. TD Canada Trust (Toronto-Dominion)
/Légende	
texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; --> ou -->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /"texte"/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer	
/Version : QF07066v1p2SOM-REER(EPC).doc/	
/Page 8/	

9="Caisses Desjardins
42="Clarica/Mutuelle du Canada
24="Courtage direct B. Nationale/InvesNet
41="Desjardins Sécurité Financière (DSF) / Assur. vie Desj.-Laurentienne (AVDL)
20="Disnat
74="Fidelity
53="Fiducie Desjardins
12="Financière B. Nationale (Lév. Beaub. Geoff)
43="Great-West
40="ING/ING DIRECT
76="Investors
44="L'Industrielle Alliance
77="Mackenzie
45="Manuvie
46="Maritime
11="Nesbitt Burns (Banque de Montréal)
84="Placements Banque Nationale
15="RBC Dominion Securities
16="Scotia McLeod
78="Spectrum
47="Standard Life
48="Sun Life
80="Talvest
49="Transamérica
57="Trust Banque Nationale / Trust Général
58="Trust Royal
19="Valeurs mobilières Desjardins
10="Autres banques
50="Autres compagnies d'assurances
91="Fonds de solidarité (FTQ)
92="FONDACTION de la CSN
93="Épargne Placements Québec
94="Placements Épargne Canada

/"Légende

*"text9" : Texte non lu, apparaît à l'interviewer. ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question: -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1=: Question à choix multiples; 1=, 2=: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /"text9"/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer/
/"Version : QF07086v1p2SOM-REER(EPO).doc/"

/"Page 10/"

90="Autre <précisez>
99="NSP/NRP->4

Q_sical3e
->>4

si (q#2=5,9)->3e

Q_3e

Dans quelle autre institution, financière ou autre, détenez-vous des REER?

70="AGF
82="AIM Trimark
71="Altamira
2="B. BMO (de Montréal)
1="B. CIBC (Canad. Impér. de Comm.)
4="B. Laurentienne
5="B. Nationale
6="B. Royale
3="B. Scotia (de Nouvelle-Écosse)
7="B. TD Canada Trust (Toronto-Dominion)
9="Caisses Desjardins
42="Clarica/Mutuelle du Canada
24="Courtage direct B. Nationale/InvesNet
41="Desjardins Sécurité Financière (DSF) / Assur. vie Desj.-Laurentienne (AVDL)
20="Disnat
74="Fidelity
53="Fiducie Desjardins
12="Financière B. Nationale (Lév. Beaub. Geoff)
43="Great-West
40="ING/ING DIRECT
76="Investors
44="L'Industrielle Alliance
77="Mackenzie
45="Manuvie
46="Maritime

/"Légende

*"text9" : Texte non lu, apparaît à l'interviewer. ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question: -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1=: Question à choix multiples; 1=, 2=: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /"text9"/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer/
/"Version : QF07086v1p2SOM-REER(EPO).doc/"

/"Page 11/"

Q_4 Au cours, de la dernière année, avez-vous personnellement été sollicité pour cotiser à un REER...?
 *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant *

1=Par téléphone
 1=Par la poste
 1=En personne à votre institution financière
 1=En personne lors d'un salon ou exposition
 1=En personne à votre lieu de travail
 1=Par courriel
 1=Autrement

Texte : Texte pour le répondant à l'interlocuteur. ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le Index de questions; -> ou ->> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*Texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interlocuteur?
Version : QFG7966v1p2SQM-REER[EPQ].doc / "Page 12"

/*Page 12*/

Q_6 Pourquoi n'avez-vous pas cotisé cette année? *Une seule mention, la plus importante*

1="Manque d'argent/Autres dépenses prioritaires
2="Trop âgé(e), retraité(e)
3="Revenu insuffisant/Ne paye pas suffisamment d'impôt cette année
4="Autres investissements prioritaires
5="N'avait pas le droit cette année
6="C'est le conjoint qui cotise pour lui/elle
7="Pas de travail/d'emploi
8="Méfiant par rapport au marché boursier
18="Ne l'intéresse pas cette année
21="A déjà assez investi dans cela
90="Autre <précisez>
99="NSP/NRP

!Légende

{texte} : Texte non lu, approuvé à l'interviewer ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passés à la question ... **1=**, **1=** : Question à choix multiples; **1=**, **2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **!{texte}** : commentaire n'approuvant pas à l'interviewer !

!Version : QF07066v1p2SOM-REER:EPQ.doc/

!Page 13!

/*Page 13*/

Q_7 Avez-vous cotisé... ? *Doit se classer dans au moins un de ces types attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant* *Vous devez entrer au moins un oui*

1=Dans un REER de fonds de travailleurs (FTQ, CSN)
1=Dans un ou des REER réguliers collectifs : ce genre de REER est généralement offert par un employeur
1=Dans un ou des REER autogérés, c'est-à-dire un REER que vous avez pris chez un courtier en valeurs mobilières ou un courtier à escompte et qui vous permet, entre autres, d'y faire des placements dans des actions selon vos instructions
1=Dans un ou des REER réguliers individuels (ex. : épargne à terme régulière, épargne à terme indicelle, épargne à terme à gestion active, CPG, Fonds de placement ou obligation d'épargne)
1=*NSP/NRP

Q_sical8
->>9 si q#4=1,2,3,4,5,6,7->8

Q_8 Avez-vous cotisé auprès d'une des institutions qui vous a sollicité personnellement?

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

Q_9 Pour votre cotisation REER de 2006, avez-vous fait des versements périodiques... ? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant *

1=Par retenue sur votre salaire
1=Par prélèvement automatique d'un de vos comptes bancaires

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer?

Version : QF07068v1p2SOM-REER(EPO).doc/

/*Page 14*/

Q_10 Avez-vous fait (en plus) une ou des cotisations spécifiques à des moments précis dans l'année? (Autre que des versements périodiques)

1=*Oui->11
2=*Non
9=*NSP/NRP

->>cal13A

Q_11 Comment avez-vous effectué cette ou ces cotisations spécifiques. Est-ce...? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant *

1=En personne dans une succursale
1=Par téléphone avec un conseiller ou un courtier
1=Par téléphone avec un système automatisé
1=Par la poste
1=Quelqu'un s'est rendu chez vous ou à votre lieu de travail
1=*NSP/NRP

Q_12 À quel moment avez-vous effectué vos cotisations spécifiques pour l'année d'imposition 2006? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant *

1=Avant janvier 2007
1=En janvier 2007
1=Au cours des deux premières semaines de février 2007
1=Au cours de la troisième semaine de février 2007
1=Au cours de la dernière semaine de février ou du premier jour de mars 2007
1=*NSP/NRP

Q_sical13A
->>13A si q#2=1->17

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer?

Version : QF07068v1p2SOM-REER(EPO).doc/

/*Page 15*/

Q_13A Dans COMBIEN d'institutions, financières ou autres, avez-vous cotisé à un REER pour l'année d'imposition 2006 (2 mars 2006 au 1^{er} mars 2007)?

99:Refus/NSP

Q_13 Dans QUELLE institution, financière ou autre, avez-vous fait votre PRINCIPALE cotisation à un REER pour l'année d'imposition 2006 (2 mars 2006 au 1^{er} mars 2007)?

70="AGF
82="AIM Trimark
71="Altamira
2="B. BMO (de Montréal)
1="B. CIBC (Canad. Impér. de Comm.)
4="B. Laurentienne
5="B. Nationale
6="B. Royale
3="B. Scotia (de Nouvelle-Écosse)
7="B. TD Canada Trust (Toronto-Dominion)
9="Caisses Desjardins
42="Clarica/Mutuelle du Canada
24="Courtage direct B. Nationale/InvesNet
41="Desjardins Sécurité Financière (DSF) / Assur. vie Desj.-Laurentienne (AVDL)
20="Disnat
74="Fidelity
53="Fiducie Desjardins
12="Financière B. Nationale (Lév. Beaub. Geoff)
43="Great-West
40="ING/ING DIRECT
76="Investors
44="L'Industrielle Alliance
77="Mackenzie
45="Manuvie
46="Maritime

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer. ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer?

Version : QF07066v1p2SQM-REER(EPIQ).doc/

/*Page 16*/

11="Nesbitt Burns (Banque de Montréal)
84="Placements Banque Nationale
15="RBC Dominion Securities
16="Scotia McLeod
78="Spectrum
47="Standard Life
48="Sun Life
80="Talvest
49="Transamérica
57="Trust Banque Nationale / Trust Général
58="Trust Royal
19="Valeurs mobilières Desjardins
10="Autres banques
50="Autres compagnies d'assurances
91="Fonds de solidarité (FTQ)
92="FONDACTION de la CSN
93="Épargne Placements Québec
94="Placements Épargne Canada
90="Autre <précisez>
99="NSP/NRP->17

Q_14a Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi cette institution plutôt qu'une autre où vous avez aussi des REER? *Acceptez* *3 mentions,sortie=96,99

1="Elle vous a été recommandée par un parent/un ami
2="Vous faites généralement affaire avec cette institution
3="Vous êtes satisfait des services de cette institution
4="Elle offrait les meilleurs taux/rendement
5="Elle est près de votre domicile ou de votre travail
6="Vous avez confiance en cette institution
7="Votre employeur ou votre syndicat a une entente avec cette institution
8="Vous-même ou une de vos connaissances y travaille
9="Elle offre une gamme de produits qui répond à vos besoins

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer. ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer?

Version : QF07066v1p2SQM-REER(EPIQ).doc/

/*Page 17*/

10="Pour un retour d'impôt plus important
11="Attiré par un produit en particulier
83="Pour la qualité des conseillers
90="Autre <précisez>
96="Aucune autre->15a
99="NSP/NRP->15a

Q_15a Dans quelles autres institutions, financières ou autres, avez-vous fait des cotisations REER pour l'année d'imposition 2006 (2 mars 2006 au 1^{er} mars 2007)? *Sondez* *2 mentions, sortie=96,99,98 Dans quelle autre?

70="AGF
82="AIM Trimark
71="Allamira
2="B. BMO (de Montréal)
1="B. CIBC (Canad. Impér. de Comm.)
4="B. Laurentienne
5="B. Nationale
6="B. Royale
3="B. Scotia (de Nouvelle-Écosse)
7="B. TD Canada Trust (Toronto-Dominion)
9="Caisses Desjardins
42="Clarica/Mutuelle du Canada
24="Courtage direct B. Nationale/InvesNet
41="Desjardins Sécurité Financière (DSF) / Assur. via Desj.-Laurentienne (AVDL)
20="Disnat
74="Fidelity
53="Fiducie Desjardins
12="Financière B. Nationale (Lév. Beaub. Geoff)
43="Great-West
40="ING/ING DIRECT
76="Investors
44="L'Industrielle Alliance

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer

Version : QF97966v1p2SOM-REER(EPO).doc/

/*Page 18*/

77="Mackenzie
45="Manuvie
46="Maritime
11="Nesbitt Burns (Banque de Montréal)
84="Placements Banque Nationale
15="RBC Dominion Securities
16="Scotia McLeod
78="Spectrum
47="Standard Life
48="Sun Life
80="Talvest
49="Transamérica
57="Trust Banque Nationale / Trust Général
58="Trust Royal
19="Valeurs mobilières Desjardins
10="Autres banques
50="Autres compagnies d'assurances
91="Fonds de solidarité (FTQ)
92="FONDACTION de la CSN
93="Épargne Placements Québec
94="Placements Épargne Canada
90="Autre <précisez>
96="Aucune autre->17
98="Aucune autre Institution->17
99="NSP/NRP->17

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer

Version : QF97966v1p2SOM-REER(EPO).doc/

/*Page 19*/

Q_17 Dans l'ensemble, vous diriez-vous... DES CONSEILS sur les REER QUE VOUS AVEZ REÇUS DE L'INSTITUTION FINANCIÈRE où vous avez fait votre principale cotisation pour l'année d'imposition 2006? *Note : on parle ici des conseils sur tous les aspects des REER- taux, produits, fiscalité, etc.*

1=Très satisfait
2=Plutôt satisfait
3=Plutôt insatisfait
4=Très insatisfait
5="N'en n'a pas reçu"
9="NSP/NRP"

Q_18a Les institutions, financières ou autres, et les gouvernements offrent maintenant une multitude de types de placements admissibles à des REER. Pour chacun des types de placements suivants, dites-moi si vous y avez investi des cotisations REER pour l'année d'imposition 2006? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant. Si le répondant dit spontanément qu'il a investi dans un seul type de placement, valider l'information et cesser de lire les choix *

1=Dans de l'épargne à terme régulière, des certificats de dépôts ou de placements garantis
1=Dans des produits d'épargne du gouvernement du Canada ou de Placements Épargne Canada (obligations d'épargne, obligations à prime, bons du trésor)
1=Dans des produits d'épargne du gouvernement du Québec ou d'Épargne Placements Québec (obligations d'épargne, obligations Sécuri +, obligations à taux progressif, obligations à taux fixe, obligations boursières, obligations à escompte)
1=Dans de l'épargne à terme indiciaire (rendement lié à un indice boursier; CPG boursier)
1=Dans de l'épargne à terme à gestion active ou à gestion tactique (rendement inconnu au départ, capital garanti, rendement basé sur différents actifs, indices boursiers, obligations, devises)
1=Dans des actions de compagnies cotées à la bourse, exception faite des actions contenues dans vos fonds communs de placement
1=Dans des obligations ou coupons détachés de sociétés d'État, de municipalités, de grandes entreprises ou de gouvernements
1=Dans le fonds de solidarité de la FTQ
1=Dans le FONDATION de la CSN

Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer. ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question. : 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer

Version : QF07068v1p2SOM-REER(EPO).doc/ Page 20/

1=Dans des fonds communs de placement ou fonds mutuels autres que les fonds de la FTQ et de la CSN
1=Dans des fonds distincts (offerts par des compagnies d'assurance vie ou encore des compagnies spécialisées en fonds mutuels)
1=Dans des billets liés (variante de l'épargne à terme indiciaire, billet lié à un portefeuille d'actions, à un portefeuille de fonds communs de placement ou à un indice boursier)
1="NSP/NRP"

Q_sion18b si q# 18a=10->18b
->> cat 18c

Q_18b Vous m'avez dit que vous avez investi dans des fonds communs de placement ou des fonds mutuels. Dans quels types de fonds communs de placement avez-vous investi des cotisations REER pour l'année d'imposition 2006? Est-ce... ? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant. Si le répondant dit spontanément qu'il a investi dans un seul type de placement, valider l'information et cesser de lire les choix *

1=Dans des fonds équilibrés ou diversifiés
1=Dans des fonds du marché monétaire
1=Dans des fonds de revenus (ex. : fonds hypothécaires, fonds d'obligations)
1=Dans des fonds indiciaires
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises canadiennes
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises étrangères
1=Dans des fonds à capital garanti
1=Dans des fonds de fonds
1="NSP/NRP"

Q_sion18c si q# 18a=11->18c
->> 19

Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer. ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question. : 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer

Version : QF07068v1p2SOM-REER(EPO).doc/ Page 21/

Q_18c Vous m'avez dit que vous avez investi dans des fonds distincts. Dans quels types de fonds distincts avez-vous investi des cotisations REER pour l'année d'imposition 2006? Est-ce... ? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant. Si le répondant dit spontanément qu'il a investi dans un seul type de placement, valider l'information et cesser de lire les choix. *

1=Dans des fonds équilibrés ou diversifiés
1=Dans des fonds du marché monétaire
1=Dans des fonds de revenus (ex. : fonds hypothécaires, fonds d'obligations)
1=Dans des fonds indicieles
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises canadiennes
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises étrangères
1=Dans des fonds de fonds
1="NSP/NRP"

Q_19 Quel a été le montant total de vos cotisations PERSONNELLES À DES REER pour l'année d'imposition 2006 incluant les cotisations au REER de votre conjoint s'il y a lieu? *BORNES SOUPLES=500,18000 EXCEPTION=99999
Faites très attention en inscrivant le nombre

99999:Refus/NSP

Q_20a Est-ce que ce montant est... à votre cotisation de l'année précédente? *Rotation symétrique

1=Supérieur->21
2=Identique->21
3=Inférieur
8="Première cotisation->21
9="NSP/NRP->21

Q_20b Pourquoi avez-vous moins cotisé cette année? *Une seule mention, la plus importante*

1="Manque d'argent/Autres dépenses prioritaires
2="Achat d'une maison, d'un chalet ou d'une propriété à revenus
3="Revenu insuffisant/Ne paye pas suffisamment d'impôt cette année
4="Autres investissements prioritaires
6="C'est le conjoint qui cotise pour lui/elle
7="Pas de travail/d'emploi
8="Méfiant par rapport au marché boursier
18="Ne l'intéresse pas cette année
21="A déjà assez investi dans cela
90="Autre <précisez>
99="NSP/NRP"

Q_21 Avez-vous profité d'une marge de crédit ou d'un prêt REER pour votre cotisation de l'année d'imposition 2006?

1="Oui
2="Non
9="NSP/NRP"

Q_sical22 si q#2b=1->29
->>22

Q_22 Au cours de l'année d'imposition 2006, avez-vous effectué des transferts de REER d'une institution vers une autre?

1="Oui->23a
2="Non
9="NSP/NRP"

->>28

Q_23a Dans quelle institution se trouvaient ces sommes avant leur transfert? *La plus grande partie du transfert*

70=*AGF
82=*AIM Trimark
71=*Allamira
2=*B. BMO (de Montréal)
1=*B. CIBC (Canad. Impér. de Comm.)
4=*B. Laurentienne
5=*B. Nationale
6=*B. Royale
3=*B. Scotia (de Nouvelle-Écosse)
7=*B. TD Canada Trust (Toronto-Dominion)
9=*Caisses Desjardins
42=*Clarica/Mutuelle du Canada
24=*Courtage direct B. Nationale/InvesNet
41=*Desjardins Sécurité Financière (DSF) / Assur. vie Desj.-Laurentienne (AVDL)
20=*Disnat
74=*Fidelity
53=*Fiducie Desjardins
12=*Financière B. Nationale (Lév. Beaub. Geoff)
43=*Greal-West
40=*ING/ING DIRECT
76=*Investors
44=*L'Industrielle Alliance
77=*Mackenzie
45=*Manuvie
46=*Maritime
11=*Nesbitt Burns (Banque de Montréal)
84=*Placements Banque Nationale
15=*RBC Dominion Securities
16=*Scotia McLeod
78=*Spectrum

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer. ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question. : 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Version : QF07066v1p2SCM-REER(EPO).doc/

/*Page 24*/

47=*Standard Life
48=*Sun Life
80=*Talvest
49=*Transamérica
57=*Trust Banque Nationale / Trust Général
58=*Trust Royal
19=*Valeurs mobilières Desjardins
10=*Autres banques
50=*Autres compagnies d'assurances
93=*Épargne Placements Québec
94=*Placements Épargne Canada
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_24a Quelles sont les principales raisons qui vous ont amené à sortir ces sommes de cette institution *Sondez* *3 mentions.sortie=96.99 Quelle autre raison vous a amené à transférer ces sommes?

1=*Veut regrouper/consolider ses fonds
2=*Pas satisfait des services de l'I.F./meilleur service ailleurs
3=*Les fonds disponibles à cette I.F. n'offrent pas assez de rendement
4=*Cette I.F. ne fait pas un bon suivi de mon dossier
5=*Cette I.F. n'offre pas les meilleurs taux de rendement
6=*A été sollicité par une autre institution
90=*Autre <précisez>
96=*Aucune autre->25
99=*NSP/NRP->25

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer. ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question. : 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Version : QF07066v1p2SCM-REER(EPO).doc/

/*Page 25*/

Q_25 Dans quel(s) type(s) de placement étaient investies ces sommes avant le transfert? Était-ce...?
*Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant. Si le répondant dit spontanément qu'il a transféré à partir d'un seul type de placement, valider l'information et cesser de lire les choix *

1=Dans de l'épargne à terme régulière, des certificats de dépôts ou de placements garantis
1=Dans des produits d'épargne du gouvernement du Canada ou Placement Épargne Canada (obligations d'épargne, obligations à prime, bons du trésor)
1=Dans des produits d'épargne du gouvernement du Québec ou d'Épargne Placements Québec (obligations d'épargne, obligations Sécuri +, obligations à taux progressif, obligations à taux fixe, obligations boursières, obligations à escompte)
1=Dans de l'épargne à terme indicielle (rendement lié à un indice boursier, CPG boursier)
1=Dans de l'épargne à terme à gestion active ou à gestion tactique (rendement inconnu au départ, capital garanti, rendement basé sur différents actifs, indices boursiers, obligations, devises)
1=Dans des actions de compagnies cotées à la bourse, exception faite des actions contenues dans vos fonds communs de placement
1=Dans des obligations ou coupons détachés de sociétés d'État, de municipalités, de grandes entreprises ou de gouvernements
1=Dans des fonds communs de placement ou fonds mutuels autres que les fonds de la FTQ et de la CSN
1=Dans des fonds distincts (offerts par des compagnies d'assurance vie ou encore des compagnies spécialisées en fonds mutuels)
1=Dans des billets liés (variante de l'épargne à terme indicielle, billet lié à un portefeuille d'actions, à un portefeuille de fonds communs de placement ou à un indice boursier)
1=*NSP/NRP

Q_26 Vers quelle institution avez-vous transféré ces sommes (la plus grande partie)?

70=*AGF
82=*AJM Trimark
71=*Altamira
2=*B. BMO (de Montréal)
1=*B. CIBC (Canad. Impér. de Comm.)

/*Légende
texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer?
/*Version : QF07086v1p2SOM-REER(EPO).doc / /*Page 26*/

4=*B. Laurentienne
5=*B. Nationale
6=*B. Royale
3=*B. Scotia (de Nouvelle-Écosse)
7=*B. TD Canada Trust (Toronto-Dominion)
9=*Caisses Desjardins
42=*Clarica/Mutuelle du Canada
24=*Courtage direct B. Nationale/InvesNet
41=*Desjardins Sécurité Financière (DSF) / Assur. vie Desj.-Laurentienne (AVDL)
20=*Disnat
74=*Fidelity
53=*Fiducie Desjardins
12=*Financière B. Nationale (Lév. Beaub. Geoff)
43=*Great-West
76=*ING/ING DIRECT
40=*Investors
44=*L'Industrielle Alliance
77=*Mackenzie
45=*Manuvie
46=*Maritime
11=*Nesbitt Burns (Banque de Montréal)
84=*Placements Banque Nationale
15=*RBC Dominion Securities
16=*Scotia McLeod
78=*Spectrum
47=*Standard Life
48=*Sun Life
80=*Talvest
49=*Transamérica
57=*Trust Banque Nationale / Trust Général
58=*Trust Royal
19=*Valeurs mobilières Desjardins
10=*Autres banques

/*Légende
texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer?
/*Version : QF07086v1p2SOM-REER(EPO).doc / /*Page 27*/

50="Autres compagnies d'assurances
93="Épargne Placements Québec
94="Placements Épargne Canada
90="Autre <précisez>
99="NSP/NRP

Q_27a Vers quel(s) type(s) de placement avez-vous transféré ces sommes? Était-ce...? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant. Si le répondant dit spontanément qu'il a transféré vers un seul type de placement, valider l'information et cesser de lire les choix *

1=Dans de l'épargne à terme régulière, des certificats de dépôts ou de placements garantis
1=Dans des produits d'épargne du gouvernement du Canada ou de Placement Épargne Canada (obligations d'épargne, obligations à prime, bons du trésor)
1=Dans des produits d'épargne du gouvernement du Québec ou d'Épargne Placements Québec (obligations d'épargne, obligations Sécuri +, obligations à taux progressif, obligations à taux fixe, obligations boursières, obligations à escompte)
1=Dans de l'épargne à terme indicielle (rendement lié à un indice boursier; CPG boursier)
1=Dans de l'épargne à terme à gestion active ou à gestion tactique (rendement inconnu au départ, capital garanti, rendement basé sur différents actifs, indices boursiers, obligations, devises)
1=Dans des actions de compagnies cotées à la bourse, exception faite des actions contenues dans vos fonds communs de placement
1=Dans des obligations ou coupons détachés de sociétés d'État, de municipalités, de grandes entreprises ou de gouvernements
1=Dans des fonds communs de placement ou fonds mutuels autres que les fonds de la FTQ et de la CSN
1=Dans des fonds distincts (offerts par des compagnies d'assurance vie ou encore des compagnies spécialisées en fonds mutuels)
1=Dans des billets liés (variante de l'épargne à terme indicielle, billet lié à un portefeuille d'actions, à un portefeuille de fonds communs de placement ou à un indice boursier)
1="NSP/NRP

Q_27a si q#27a=8->27b
->>en27c

Q_27b Vers quels types de fonds communs de placement avez-vous transféré ces sommes? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant. Si le répondant dit spontanément qu'il a transféré vers un seul type de fonds de placement, valider l'information et cesser de lire les choix *

1=Dans des fonds équilibrés ou diversifiés
1=Dans des fonds du marché monétaire
1=Dans des fonds de revenus (ex. : fonds hypothécaires, fonds d'obligations)
1=Dans des fonds indiciels
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises canadiennes
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises étrangères
1=Dans des fonds à capital garanti
1=Dans des fonds de fonds
1="NSP/NRP

Q_27c si q#27c=9->27c
->>28

Q_27c Vers quels types de fonds distincts avez-vous transféré ces sommes? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant. Si le répondant dit spontanément qu'il a transféré vers un seul type de fonds distincts, valider l'information et cesser de lire les choix *

1=Dans des fonds équilibrés ou diversifiés
1=Dans des fonds du marché monétaire
1=Dans des fonds de revenu (ex. : fonds hypothécaires, fonds d'obligations)
1=Dans des fonds indiciels
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises canadiennes
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises étrangères
1=Dans des fonds de fonds
1="NSP/NRP

- Q_28 Avez-vous retiré de l'argent de vos REER durant l'année d'imposition 2006 (retraits totaux ou partiels)?
- 1="Oui
2="Non
9="NSP/NRP
- Q_29 Quand vous désirez de l'information sur les REER, quelle est votre principale source d'information?
- 1="Un courtier en valeurs mobilières
2="Un agent ou un courtier d'assurance
3="Un comptable/fiscaliste
4="Des parents/amis/collègues de travail
5="Des articles spécialisés/émissions spéciales
6="La publicité
7="Un conseiller en placement de mon institution financière
8="Internet
9="Un représentant local dans le milieu de travail
10="Planificateur financier
90="Autre <précisez>
99="NSP/NRP
- Q_30a En 2006, avez-vous utilisé Internet en rapport avec vos REER, que ce soit pour chercher de l'information, consulter vos comptes ou faire des transactions?
- 1="Oui
2="Non->cal31
9="NSP/NRP->cal31

- Q_30b Avez-vous utilisé Internet pour... ? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant *
- 1=Obtenir un relevé de vos placements
1=Faire une cotisation à vos REER
1=Obtenir de l'information sur les placements possibles (produits, taux, etc.)
1=Suivre l'évolution de votre portefeuille (par exemple les changements de la valeur des actions ou des fonds)
1="Autre (précisez)
1="NSP/NRP
- Q_sical30b si q#30b=5->30bAU
->>cal31
- Q_30bAU *Autre précisez *
- *999: NSP/NRP*
- /*Note SI première cotisation et détenteur de REER depuis un an ou moins, allez à la question 34. Sinon, allez à la question 31*/
- Q_sical31 si q#20a=8 et q#2b=1->34
->>31

Q_31. Pourriez-vous m'indiquer la valeur totale des sommes que vous avez dans l'ensemble de vos REER qui vous appartiennent à vous personnellement incluant les revenus de placements (rendement)?

1="Moins de 10 000\$->31.1
2="De 10 000 à 99 999\$->31.2
3="De 100 000 à 999 999\$->31.3
4="1 million \$ et plus->31.4
9="NSP/NRP

Q_31a Même si vous ne pouvez pas nous dire le montant exact, approximativement dans quelle catégorie se situe-t-il? *Toujours mettre la borne dans la catégorie inférieure*

1=5 000\$ ou moins
2=5 000\$ à 15 000\$
3=15 000\$ à 50 000\$
4=50 000 \$ à 100 000 \$
5=Plus de 100 000 \$
9="NSP/NRP

-->cal33a

Q_31.1 Saisir le montant *bornes=0,9999

--> cal33a

Q_31.2 Saisir le montant *bornes=10000,99999

-->cal33a

Q_31.3 Saisir le montant *bornes=100000,999999

-->cal33a

Q_31.4 Saisir le montant *bornes=1000000,9999999

Q_sicet33a si q#6=6->textd

Q_33a Dans quel(s) type(s) de REER sont investis ces montants? Est-ce...? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant * *Vous devez entrer au moins un oui*

1=Dans un REER de fonds de travailleurs (FTQ, CSN)
1=Dans un ou des REER réguliers collectifs : ce genre de REER est généralement offert par un employeur
1=Dans un ou des REER autogérés, c'est-à-dire un REER que vous avez pris chez un courtier en valeurs mobilières ou un courtier à escompte et qui vous permet, entre autres, d'y faire des placements dans des actions selon vos instructions
1=Dans un ou des REER réguliers individuels (ex. : épargne à terme régulière, épargne à terme indiciaire, épargne à terme à gestion active, CPG, Fonds de placement ou obligation d'épargne)
1="NSP/NRP

Q_33b Dans quel(s) type(s) de placement sont investis ces montants? Est-ce...? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant*

1=Dans de l'épargne à terme régulière, des certificats de dépôts ou de placements garantis
1=Dans des produits d'épargne du gouvernement du Canada ou de Placement Épargne Canada (obligations d'épargne, obligations à prime, bons du trésor)
1=Dans des produits d'épargne du gouvernement du Québec ou d'Épargne Placements Québec (obligations d'épargne, obligations Sécuri +, obligations à taux progressif, obligations à taux fixe, obligations boursières, obligations à escompte)
1=Dans de l'épargne à terme indicielle (rendement lié à un indice boursier; CPG boursier)
1=Dans de l'épargne à terme à gestion active ou à gestion tactique (rendement inconnu au départ, capital garanti, rendement basé sur différents actifs, indices boursiers, obligations, devises)
1=Dans des actions de compagnies cotées à la bourse, exception faite des actions contenues dans vos fonds communs de placement
1=Dans des obligations ou coupons détachés de sociétés d'État, de municipalités, de grandes entreprises ou de gouvernements
1=Dans le fonds de solidarité de la FTQ
1=Dans le FONDATION de la CSN
1=Dans des fonds communs de placement ou fonds mutuels autres que les fonds de la FTQ et de la CSN
1=Dans des fonds distincts (offerts par des compagnies d'assurance vie ou encore des compagnies spécialisées en fonds mutuels)
1=Dans des billets liés (variante de l'épargne à terme indicielle, billet lié à un portefeuille d'actions, à un portefeuille de fonds communs de placement ou à un indice boursier)
1=*NSP/NRP

Q_sical33c si Q#33b=10->33c
->>cal33d

Q_33c Vous m'avez dit que vous avez investi dans des fonds communs de placement ou fonds mutuels, dans quel(s) type(s) de fonds communs de placement sont investis ces montants? Est-ce...? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant *

1=Dans des fonds équilibrés ou diversifiés
1=Dans des fonds du marché monétaire
1=Dans des fonds de revenus (ex. : fonds hypothécaires, fonds d'obligations)
1=Dans des fonds indiciels
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises canadiennes
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises étrangères
1=Dans des fonds à capital garanti
1=Dans des fonds de fonds
1=*NSP/NRP

Q_sical33d si q#33b=11->33d
->>34

Q_33d Vous m'avez dit que vous avez investi dans des fonds distincts, dans quel(s) type(s) de fonds distincts sont investis ces montants? Est-ce...? *Attendre un oui ou un non pour chaque élément avant de passer au suivant *

1=Dans des fonds équilibrés ou diversifiés
1=Dans des fonds du marché monétaire
1=Dans des fonds de revenus (ex. : fonds hypothécaires, fonds d'obligations)
1=Dans des fonds indiciels
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises canadiennes
1=Dans des fonds d'actions ou de dividendes d'entreprises étrangères
1=Dans des fonds de fonds
1=*NSP/NRP

Q_34 Y a-t-il quelqu'un qui vous conseille pour vos placements de retraite?
Ceci inclut choix de placements pour la retraite, gestion du portefeuille d'épargne-retraite et planification financière de la retraite.

1='Oui->35a
2='Non
9='NSP/NRP

-->su5

Q_35a De qui s'agit-il ? *Sondez* *3 mentions,sortie=96,99 Quelle autre personne vous conseille pour vos placements de retraite?

1='D'un parent ou d'un ami
2='D'un collègue de travail
3='D'un comptable ou fiscaliste que vous payez
4='D'un conseiller financier ou planificateur financier d'une institution financière
5='D'un courtier en valeurs mobilières
6='D'un agent ou d'un courtier d'assurance
7='D'un autre professionnel rémunéré
8='D'un planificateur financier indépendant
9='D'un représentant local (responsable syndiqué local)
90='Autre <précisez>
96='Aucune autre->cal36
99='NSP/NRP->cal36

Q_sic36 si (q#35a1=4)->36
-->su5

/*Légende

*/*text*/ : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question: -> ou ->> : signifie : passez à la question... : 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indicateurs contraires; /*text*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer

/*Version : QF07086v1p2SOM-REER(EPO).doc*/

/*Page 36*/

Q_36 Pour quelle Institution financière votre conseiller financier ou votre planificateur financier travaille-t-il?

70='AGF
82='AIM Trimark
71='Altamira
2='B. BMO (de Montréal)
1='B. CIBC (Canad. Impér. de Comm.)
4='B. Laurentienne
5='B. Nationale
6='B. Royale
3='B. Scotia (de Nouvelle-Écosse)
7='B. TD Canada Trust (Toronto-Dominion)
9='Caisses Desjardins
42='Clarica/Mutuelle du Canada
24='Courtage direct B. Nationale/InvesNet
41='Desjardins Sécurité Financière (DSF) / Assur. vie Desj.-Laurentienne (AVDL)
20='Disnat
74='Fidelity
53='Fiducie Desjardins
12='Financière B. Nationale (Lév. Beaub. Geoff)
43='Great-West
40='ING/ING DIRECT
76='Investors
44='L'Industrielle Alliance
77='Mackenzie
45='Manuvie
46='Maritime
11='Nesbitt Burns (Banque de Montréal)
84='Placements Banque Nationale
15='RBC Dominion Securities
16='Scotia McLeod
78='Spectrum
47='Standard Life

/*Légende

*/*text*/ : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question: -> ou ->> : signifie : passez à la question... : 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indicateurs contraires; /*text*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer

/*Version : QF07086v1p2SOM-REER(EPO).doc*/

/*Page 37*/

48="Sun Life
80="Talvest
49="Transamérica
57="Trust Banque Nationale / Trust Général
58="Trust Royal
19="Valeurs mobilières Desjardins
10="Autres banques
50="Autres compagnies d'assurances
93="Épargne Placements Québec
94="Placements Épargne Canada
90="Autre <précisez>
99="NSP/NRP

Q_sd5 Quelle est votre occupation actuelle? *Vous pouvez accepter une réponse spontanée*

1=Travaille à temps plein
2=Travaille à temps partiel
3=Aux études
4=En chômage
5=Retraité
6=À la maison sans chercher d'emploi
90="Autre <précisez>
99="Refus

Q_txt39 J'aimerais maintenant que vous me disiez si vous êtes totalement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou totalement en désaccord avec les affirmations suivantes?

2="Continuez

Q_incl39 relation=q#39,q#40,q#41 (après=q#calaff42)

Q_39 *J'aimerais maintenant que vous me disiez si vous êtes... avec les affirmations suivantes?*

Les placements dans les fonds communs de placement ou les fonds mutuels sont trop risqués à votre goût.

1=Totalement d'accord
2=Plutôt d'accord
3=Plutôt en désaccord
4=Totalement en désaccord
9="NSP/NRP

Q_40 Les institutions financières où vous détenez des REER devraient vous contacter plus souvent pour vous conseiller.

Q_41 L'épargne à terme, les certificats de placement garantis (CPG) et les obligations d'épargne rapportent assez pour vos besoins.

Q_inclAFF42 lorsque q#SD5=1,2,3,4,6,90,99 alors q#AFF42=1 et lorsque q#SD5=5 alors q#AFF42=2
->>42

Q_AFF42 *Question auto complétée pour affichage automatisé*

1=pensez-vous subvenir
2=subvenez-vous

Q_42 Avec quelle source de revenus <AFF42> à vos besoins à la retraite?

1=Régime des rentes du Québec
1=Pension de la sécurité de la vieillesse
1=Supplément de revenus garantis
1=Régime de pension privé d'un employeur
1=REER/FERR/CRIFRV
1=Économies hors REER
1=Héritage
1=Revenus Immobiliers (maison à revenu)
1=NSP/NRP

Q_43 À quelle fréquence faites-vous une évaluation de la répartition de l'ensemble de vos placements détenus dans vos REER entre les différents produits ou les différentes institutions?

1=Plus d'une fois par année
2=Une fois par année
3=Une fois par deux ans
4=Une fois par trois ou quatre ans
5=Une fois par cinq ans ou plus rarement
6=Jamais
9=NSP/NRP

Q_44 Pour l'ensemble de votre portefeuille REER, quel est le rendement annuel que vous aimeriez obtenir au cours de la prochaine année? *Bornes souples=0,50 exception=999 *En pourcentage*

999: NSP/NRP

Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question: -> ou ->> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer

Version : QF07966v1p2SOM-REER(EPC).doc Page 40

Q_44b En réalité, quel rendement annuel pensez-vous que vous allez obtenir au cours de la prochaine année?

*Bornes souples=0,50 exception=999 *En pourcentage*

999: NSP/NRP

Q_slont44c s: q#44b=999->b.tsd
->>44c

Q_44c *Précisez si c'est négatif ou positif*

1=*Positif
2=*Négatif

Q_txtsd Nous terminons avec quelques questions pour classification, mais avant, je tiens à vous remercier du temps que vous m'avez consacré jusqu'à maintenant, votre collaboration est grandement appréciée.

2=*Continuez

Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question: -> ou ->> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer

Version : QF07966v1p2SOM-REER(EPC).doc Page 41

Q_sd1a Avec quelle institution financière faites-vous affaire le plus souvent pour vos transactions financières courantes? *Sondez* *10 mentions, sortie=96,99
Y a-t-il d'autres institutions financières avec lesquelles vous faites également affaire à l'occasion? Lesquelles?

70=*ACF
82=*AIM Trimark
71=*Altamira
2=*B. BMO (de Montréal)
1=*B. CIBC (Canad. Impér. de Comm.)
4=*B. Laurentienne
5=*B. Nationale
6=*B. Royale
3=*B. Scotia (de Nouvelle-Écosse)
7=*B. TD Canada Trust (Toronto-Dominion)
9=*Caisse Desjardins
42=*Clarica/Mutuelle du Canada
24=*Courtage direct B. Nationale/InvesNet
41=*Desjardins Sécurité Financière (DSF) / Assur. vie Desj.-Laurentienne (AVDL)
20=*Disnat
74=*Fidelity
53=*Fiducie Desjardins
12=*Financière B. Nationale (Lév. Beaub. Geoff)
43=*Great-West
40=*ING/ING DIRECT
76=*Investors
44=*L'Industrielle Alliance
77=*Mackenzie
45=*Manuvie
46=*Maritime
11=*Nesbitt Burns (Banque de Montréal)
84=*Placements Banque Nationale
15=*RBC Dominion Securities

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer

/*Version : QF07066v1p2SOM-REER(EPI).doc/

/*Page 42*/

16=*Scotia McLeod
78=*Spectrum
47=*Standard Life
48=*Sun Life
80=*Talvest
49=*Transamérica
57=*Trust Banque Nationale / Trust Général
58=*Trust Royal
19=*Valeurs mobilières Desjardins
10=*Autres banques
50=*Autres compagnies d'assurances
91=*Fonds de solidarité (FTQ)
92=*FONDACTION de la CSN
93=*Épargne Placements Québec
94=*Placements Épargne Canada
90=*Autre <précisez>
96=*Aucune autre->sd3
99=*NSP/NRP->sd3

Q_sd3 Dans quelle catégorie d'âge vous situez-vous? *Vous pouvez accepter une réponse spontanée*

1=18 - 24 ans
2=25 - 34 ans
3=35 - 44 ans
4=45 - 54 ans
5=55 - 64 ans
6=65 ans ou plus
9=*NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer

/*Version : QF07066v1p2SOM-REER(EPI).doc/

/*Page 43*/

Q_sd4 Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous possédez ou avez complété? *Lire au besoin*

1="Aucun
2="Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S. diplôme d'études secondaires)
3="Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P. diplôme d'études professionnelles)
4="Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un CÉGEP, collège communautaire, institut technique, etc.)
5="Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
6="Baccalauréat (ex.: B.A., B.Sc., LL.B.)
7="Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
8="Maîtrise (ex.: M.A., M.Sc., M.Ed.)
9="Diplôme en médecine, en art dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
10="Doctorat acquis (ex.: Ph.D., D.Sc., D.Ed.)
90="Autre <précisez>
99="Refus

Q_sd11 Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre principal lieu d'habitation?

1="Propriétaire
2="Locataire
9="NSP/NRP

Q_sdcat6 Si Q#sd5=1,2->sd6
->>sd7

Q_sd6 Cotisez-vous à un régime de pension offert par votre employeur autre qu'un REER collectif?

1="Oui
2="Non
9="NSP/NRP

Q_sd7 Quel est votre revenu brut annuel personnel (avant impôts)? *Toujours mettre la borne dans la catégorie inférieure* *Vous pouvez accepter une réponse spontanée*

1=15 000 \$ et moins
2=15 000 à 25 000 \$
3=25 000 à 35 000 \$
4=35 000 à 45 000 \$
5=45 000 à 50 000 \$
6=50 000 à 55 000 \$
7=55 000 à 75 000 \$
8=75 000 à 100 000 \$
9=Plus de 100 000 \$
99="Refus

/*Note Un filtre évite de lire les choix de réponses de revenu familial inférieur au revenu personnel*/

Q_incalds6 lorsque q#sd7=9.8.7.6.5.4.3.2 alors nepaslire q#sd8=1 et lorsque q#sd7=9.8.7.6.5.4.3 alors nepaslire q#sd8=2 et lorsque q#sd7=9.8.7.6.5.4 alors nepaslire q#sd8=3 et lorsque q#sd7=9.8.7.6.5 alors nepaslire q#sd8=4 et lorsque q#sd7=9.8.7.6 alors nepaslire q#sd8=5 et lorsque q#sd7=9.8.7 alors nepaslire q#sd8=6 et lorsque q#sd7=9.8 alors nepaslire q#sd8=7 et lorsque q#sd7=9 alors nepaslire q#sd8=8

Q_sd8 Quel est votre revenu brut annuel familial (avant impôts)? *Toujours mettre la borne dans la catégorie inférieure**Vous pouvez accepter une réponse spontanée*

1=15 000 \$ et moins
2=15 000 à 25 000 \$
3=25 000 à 35 000 \$
4=35 000 à 45 000 \$
5=45 000 à 50 000 \$
6=50 000 à 55 000 \$
7=55 000 à 75 000 \$
8=75 000 à 100 000 \$
9=100 000 \$ à 200 000 \$
10=Plus de 200 000 \$
99=*Refus

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*Version : QF97066v1p2SOM-REER(EFQ).doc*/

/*Page 46*/

Q_sd9 Quelle est la valeur approximative de l'ensemble de vos épargnes et de vos placements personnels incluant vos REER, mais excluant votre résidence principale, vos résidences secondaires, blocs appartements, actions de compagnies non cotées en bourse, etc.? *Toujours mettre la borne dans la catégorie inférieure* *Vous pouvez accepter une réponse spontanée*

1=1000 \$ ou moins
2=Entre 1000 \$ et 10 000 \$
3=Entre 10 000 \$ et 25 000 \$
4=Entre 25 000 \$ et 35 000 \$
5=Entre 35 000 \$ et 50 000 \$
6=Entre 50 000 \$ et 100 000 \$
7=Entre 100 000 \$ et 200 000 \$
8=Plus de 200 000 \$
99=*NSP/NRP

Q_sd10 (Entrez le sexe du répondant)

1=*Homme
2=*Femme

Q_fin Encore une fois, je suis..., et je vous ai appelé pour la maison de recherche SOM. Je voudrais vous remercier du temps que vous m'avez consacré. Nous voulons aider les gens à se faire entendre et votre opinion est importante pour permettre à SOM d'y arriver.

***Informations
Projet=somreer06
Fichier=laconreer06
Requête=serveur1:p07066;
Pages=pmmachet;p07066.pw07066a;
State=losilguy

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer, ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*Version : QF97066v1p2SOM-REER(EFQ).doc*/

/*Page 47*/



FISCAL YEAR 2006
RRSP MARKET STUDY

QUESTIONNAIRE

P	Legend
*text	The asterisk is used to signal the text of a question indicating a comment or an unread response option seen but not read by the interviewer during the interview.
...	Indicates where in the question text, the response options are to be read to the respondent.
/text/	Text placed between "F..." is an explanatory note that is not seen by the interviewer during the interview.
DNK	Response option: Does not know
DNA	Response option: Does not answer (Refusal)
NA	Response option: Non applicable
->, ->>	Means "Go to question number..."
->sortie	Confirms with the interviewer that the respondent is not eligible, ends the interview and places it in "non-eligible"
->end	Ends the interview and places it in "Completed".
1=, 1=	When all response options are preceded by "1=", it means that it is a question for which multiple responses can be given (each option being yes or no).
1=, 2=, ...	When response options are preceded by "1=...", "2=...", etc., only one answer is possible, unless otherwise indicated (for example: "3 mentions").
Q_Scal, Q_INcal	Questions beginning with "Q_S...", "Q_IN..." are filter questions or technical instructions that give access to data from the sample file, automatically give the answer to certain questions, or perform a complex skip pattern. An explanatory note placed before the filter question or technical instruction explains the function it performs.
/	

QA07066v1p2SOM-REER(EPQ).doc

Q_BI	Hello, my name is... from SOM, a research organization based in Quebec City/Montreal. For the past 19 years, we have been conducting a scientific study on Registered Retirement Savings Plans or RRSPs immediately following the contribution period, and this year I would need your cooperation to carry out this study. (SOM IS A RENOWNED AND RIGOROUS RESEARCH COMPANY. We do not sell RRSPs. You will never be solicited to purchase RRSPs because you participated in this study. This is only an opinion survey.)
->>1	
Q_1	"Hello, my name is... from SOM, a research organization based in Quebec City/Montreal. For the past 19 years, we have been conducting a scientific study on Registered Retirement Savings Plans or RRSPs immediately following the contribution period, and this year I would need your cooperation to carry out this study. (SOM IS A RENOWNED AND RIGOROUS RESEARCH COMPANY. We do not sell RRSPs. You will never be solicited to purchase RRSPs because you participated in this study. This is only an opinion survey.)"
/Note :	Random selection among those who are eligible "/ In order for me to select a respondent, could you tell me how many people 18 years or older, in your household hold one or more Registered Retirement Savings Plans or RRSPs? *(Registered Retirement Savings Plans are accounts held in financial institutions. You can place money into them to plan for retirement and it entitles you to an income tax reduction.)*
	0="None (Are you sure? Check before clicking here)->sortie 1="1 2="2 3="3 4="4 5="5 6="6 or more

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read. -> or ->> : means go to question number... 1=, 1= : Multiple-response question; 1=, 2= : One answer only, unless otherwise indicated; /text*/ : comment not seen by the interviewer?

Version : QA07066v1p2SOM-REER(EPQ).doc/

/*Note : Random selection of a respondent. The computer program selects a number at random, according to the number of people within the household, and displays a text to the interviewer, for example: select the second youngest, select the oldest, select the second oldest, etc.*/

Q_2 Q_2b

To ensure the quality of our work, this call may be recorded. In how many various institutions, whether financial or other, do you hold RRSPs, that is Registered Retirement Savings Plans?

0="None (Check properly – A RRSP can be held with a financial institution, Épargne Placements Québec, Canada Investment and Savings, a Securities broker, a life insurance, a trust company or another type of labor-sponsored funds organization (FTQ or CSN)->1

1="One only

2="Two

3="Three

4="Four

5="Five or more

9="DNK/DNA

For how many years have you had RRSPs?

*1 :Less than a year

999:DNK/DNA*

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number ...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer;

/*Version : QAG7066v1p2SOM-REER(EPQ).doc*/

/*Page 3*/

Q_3a In which financial institution(s) do you hold RRSPs?

70="AGF

82="AIM Trimark

71="Allamira

2="BMO (Bank of Montreal)

1="CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)

4="Laurentian Bank

5="National Bank

6="Royal Bank

3="Scotia Bank

7="TD Bank Canada Trust (Toronto-Dominion)

9="Caisses Desjardins

42="Clarica/Mutual of Canada

24="National Bank Direct Brokerage/InvesNet

41="Desjardins Financial Securities (DFS) / Desjardins-Laurentian Life Insurance (DLLI)

20="Disnat

74="Fidelity

53="Desjardins Trust

12="National Bank Financial (Lév. Beaub. Geoff)

43="Great-West

40="ING/ING DIRECT

76="Investors

44="Industrial Alliance

77="Mackenzie

45="Manulife

46="Maritimes

11="Nesbitt Burns (Bank of Montreal)

84="National Bank Investments

15="RBC Dominion Securities

16="Scotia McLeod

78="Spectrum

47="Standard Life

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number ...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer;

/*Version : QAG7066v1p2SOM-REER(EPQ).doc*/

/*Page 4*/

48="Sun Life
80="Talvest
49="Transamerica
57="National Bank Trust / General Trust of Canada
58="Royal Trust
19="Desjardins Securities
10="Other banks
50="Other Insurance Companies
91="Labor-sponsored funds (FTQ)
92="CSN Labor-sponsored funds
93="Épargne Placements Québec
94="Canada Investment and Savings
90="Other <specify>
99="DNK/DNA->4

Q_acad3b el {q#2=2,3,4,5,9}>3b
->54

Q_3b In which other institution, financial or other, do you hold RRSPs?

70="AGF
82="AIM Trimark
71="Altamira
2="BMO (Bank of Montreal)
1="CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)
4="Laurentian Bank
5="National Bank
6="Royal Bank
3="Scolia Bank
7="TD Bank Canada Trust (Toronto-Dominion)
9="Caisses Desjardins
42="Clarica/Mutual of Canada
24="National Bank Direct Brokerage/InvesNet

Legend

text: text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read. -> or ->> means go to question number ... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer.
/*Version : QA07066v1pCSOM-REER(EPQ).doc*/

41="Desjardins Financial Securities (DFS) / Desjardins-Laurentian Life Insurance (DLLI)
20="Disnat
74="Fidelity
53="Desjardins Trust
12="National Bank Financial (Lév. Beaub. Geoff)
43="Great-West
40="ING/ING DIRECT
76="Investors
44="Industrial Alliance
77="Mackenzie
45="Manulife
46="Maritimes
11="Nesbitt Burns (Bank of Montreal)
84="National Bank Investments
15="RBC Dominion Securities
16="Scolia McLeod
78="Spectrum
47="Standard Life
48="Sun Life
80="Talvest
49="Transamerica
57="National Bank Trust / General Trust of Canada
58="Royal Trust
19="Desjardins Securities
10="Other banks
50="Other Insurance Companies
91="Labor-sponsored funds (FTQ)
92="CSN Labor-sponsored funds
93="Épargne Placements Québec
94="Canada Investment and Savings
90="Other <specify>
99="DNK/DNA->4

Legend

text: text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read. -> or ->> means go to question number ... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer.
/*Version : QA07066v1pCSOM-REER(EPQ).doc*/

Q_3c si (q#2=3,4,5,9)->3c

Q_3c In which other institution, financial or other, do you hold RRSPs?

70=*AGF
82=*AIM Trimark
71=*Altamira
2=*BMO (Bank of Montreal)
1=*CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)
4=*Laurentian Bank
5=*National Bank
6=*Royal Bank
3=*Scotia Bank
7=*TD Bank Canada Trust (Toronto-Dominion)
9=*Caisses Desjardins
42=*Clarica/Mutual of Canada
24=*National Bank Direct Brokerage/InvesNet
41=*Desjardins Financial Securities (DFS) / Desjardins-Laurentian Life Insurance (DLLI)
20=*Disnat
74=*Fidelity
53=*Desjardins Trust
12=*National Bank Financial (Lév. Beaub. Geoff)
43=*Great-West
40=*ING/ING DIRECT
76=*Investors
44=*Industrial Alliance
77=*Mackenzie
45=*Manulife
46=*Maritime
11=*Nesbitt Burns (Bank of Montreal)
84=*National Bank Investments
15=*RBC Dominion Securities

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read. -> or ->> means go to question number ... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: comment not seen by the interviewer.

Version: QA07066v1p2SOM-REER(EP0).doc / Page 7/

16=*Scotia McLeod
78=*Spectrum
47=*Standard Life
48=*Sun Life
80=*Talvest
49=*Transamerica
57=*National Bank Trust / General Trust of Canada
58=*Royal Trust
19=*Desjardins Securities
10=*Other banks
50=*Other Insurance Companies
91=*Labor-sponsored funds (FTQ)
92=*CSN Labor-sponsored funds
93=*Épargne Placements Québec
94=*Canada Investment and Savings
90=*Other <specify>
99=*DNK/DNA->4

Q_3d si (q#2=4,5,9)->3d

Q_3d In which other institution, financial or other, do you hold RRSPs?

70=*AGF
82=*AIM Trimark
71=*Altamira
2=*BMO (Bank of Montreal)
1=*CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)
4=*Laurentian Bank
5=*National Bank
6=*Royal Bank
3=*Scotia Bank
7=*TD Bank Canada Trust (Toronto-Dominion)

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read. -> or ->> means go to question number ... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: comment not seen by the interviewer.

Version: QA07066v1p2SOM-REER(EP0).doc / Page 8/

9="Caisses Desjardins
42="Clarica/Mutual of Canada
24="National Bank Direct Brokerage/InvesNet
41="Desjardins Financial Securities (DFS) / Desjardins-Laurentian Life Insurance (DLLI)
20="Disnat
74="Fidelity
53="Desjardins Trust
12="National Bank Financial (Lév. Beaub. Geoff)
43="Great-West
40="ING/ING DIRECT
76="Investors
44="Industrial Alliance
77="Mackenzie
45="Manulife
46="Marlimes
11="Nesbitt Burns (Bank of Montreal)
84="National Bank Investments
15="RBC Dominion Securities
16="Scotia McLeod
78="Spectrum
47="Standard Life
48="Sun Life
80="Talvest
49="Transamerica
57="National Bank Trust / General Trust of Canada
58="Royal Trust
19="Desjardins Securities
10="Other banks
50="Other Insurance Companies
91="Labor-sponsored funds (FTQ)
92="CSN Labor-sponsored funds
93="Épargne Placements Québec
94="Canada Investment and Savings

Legend
text: Text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number ... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /text/: comment not seen by the interviewer
Version : QA07066v1p2SOM REER(EPO).doc/ Page 9/

90="Other <specify>
99="DNK/DNA->4

Q_3e In which other institution, financial or other, do you hold RRSPs?

70="AGF
82="AIM Trimark
71="Altamira
2="BMO (Bank of Montreal)
1="CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)
4="Laurentian Bank
5="National Bank
6="Royal Bank
3="Scotia Bank
7="TD Bank Canada Trust (Toronto-Dominion)
9="Caisses Desjardins
42="Clarica/Mutual of Canada
24="National Bank Direct Brokerage/InvesNet
41="Desjardins Financial Securities (DFS) / Desjardins-Laurentian Life Insurance (DLLI)
20="Disnat
74="Fidelity
53="Desjardins Trust
12="National Bank Financial (Lév. Beaub. Geoff)
43="Great-West
40="ING/ING DIRECT
76="Investors
44="Industrial Alliance
77="Mackenzie
45="Manulife
46="Marlimes

Legend
text: Text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number ... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /text/: comment not seen by the interviewer
Version : QA07066v1p2SOM REER(EPO).doc/ Page 10/

- 11="Nesbitt Burns (Bank of Montreal)
- 84="National Bank Investments
- 15="RBC Dominion Securities
- 16="Scotia McLeod
- 78="Spectrum
- 47="Standard Life
- 48="Sun Life
- 80="Talvest
- 49="Transamerica
- 57="National Bank Trust / General Trust of Canada
- 58="Royal Trust
- 19="Desjardins Securities
- 10="Other banks
- 50="Other Insurance Companies
- 91="Labor-sponsored funds (FTQ)
- 92="CSN Labor-sponsored funds
- 93="Épargne Placements Québec
- 94="Canada Investment and Savings
- 90="Other <specify>
- 99="DNK/DNA

Q_4 In the past year, have you personally been solicited to contribute to a RRSP...? *Wait for a yes or a no answer for each item before going on to the next *

- 1=By phone
- 1=By mail
- 1=In person at your financial institution
- 1=In person at an exhibition or trade show
- 1=In person at work
- 1=By e-mail
- 1=Otherwise

Q_5 Did you personally contribute to a RRSP for the 2006 tax year, that is from March 2, 2006 through March 1, 2007, whether for your personal RRSP or for that of your spouse?

- 1="Yes->7
- 2="No
- 9="DNK/DNA->cal22

Q_6 Why didn't you contribute this year? *Only one mention, the most important one*

- 1="No money/Other priority expenses
- 2="Too old/retired
- 3="Insufficient income/Does not pay enough tax this year
- 4="Other priority investments
- 5="Was not entitled to it this year
- 6="Spouse contributes for him/her
- 7="No job/unemployed
- 8="Does not trust stock market
- 18="Not interested this year
- 21="Has already invested enough in RRSP
- 90="Other <specify>
- 99="DNK/DNA"

Q_nical7
->->cal22

sl q#6=6->cal31

Q_7 Did you make contributions to... ? *Must be classified in at least one of these types. Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next* *You must enter at least one yes*

1=A labor-sponsored RRSP fund (FTQ, CSN)
1=One or several standard group RRSPs: this type of RRSP is usually offered by an employer
1=One or several self-managed RRSPs, that is an RRSP that you obtained from a stock broker or from a discount broker and that allows you, among other things, to invest into stocks according to your instructions
1=One or several standard individual RRSPs (ex.: term savings, indexed term savings, active management term savings, GIC's, mutual funds or saving bonds)
1='DNK/DNA

Q_8 Did you contribute through one of the institutions that had solicited you personally?

1='Yes
2='No
9='DNK/DNA

Q_9 For your 2006 contribution, did you make periodic contributions ... ? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next *

1=Through salary deductions
1=Through automatic transfers from one of your bank accounts

Q_10 Did you make one or more specific contributions (as well) at precise moments during the year? (Other than periodic contributions)

1='Yes->11
2='No
9='DNK/DNA

Legend
text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer/
/*Version : QA07065v1p2SOM-REER(EPQ1).doc*/ /*Page 13*/

->cal13A

Q_11 How did you make this or these specific contributions? Was it... ? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next *

1=In person at a branch
1=By phone with an advisor or a broker
1=By phone through an automated system
1=By mail
1=Someone came to your home or to your workplace
1='DNK/DNA

Q_12 When did you make your specific contributions for the 2006 tax year? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next *

1=Before January 2007
1=In January 2007
1=During the first two weeks of February 2007
1=During the third week of February 2007
1=During the last week of February or the first day of March 2007
1='DNK/DNA

Q_13A In HOW MANY institution(s), financial or other, did you make RRSP contributions for the 2006 tax year (March 2, 2006 to March 1, 2007)?

99:Refusal/DNK

Legend
text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer/
/*Version : QA07065v1p2SOM-REER(EPQ1).doc*/ /*Page 14*/

Q_13 In WHICH institution, financial or other, did you make your MAIN RRSP contribution for the 2006 tax year (March 2, 2006 to March 1, 2007)?

70=*AGF
82=*AIM Trimark
71=*Altamira
2=*BMO (Bank of Montreal)
1=*CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)
4=*Laurentian Bank
5=*National Bank
6=*Royal Bank
3=*Scotia Bank
7=*TD Bank Canada Trust (Toronto-Dominion)
9=*Caisses Desjardins
42=*Clarica/Mutual of Canada
24=*National Bank Direct Brokerage/InvesNet
41=*Desjardins Financial Securities (DFS) / Desjardins-Laurentian Life Insurance (DLLI)
20=*Disnat
74=*Fidelity
53=*Desjardins Trust
12=*National Bank Financial (Lév. Beaub. Geoff)
43=*Great-West
40=*ING/ING DIRECT
76=*Investors
44=*Industrial Alliance
77=*Mackenzie
45=*Manulife
46=*Maritimes
11=*Nesbitt Burns (Bank of Montreal)
84=*National Bank Investments
15=*RBC Dominion Securities
16=*Scotia McLeod
78=*Spectrum

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer;

/*Version : QA07065v1p2SOM-REER(EFQ).doc*/

/*Page 15*/

47=*Standard Life
48=*Sun Life
80=*Talvest
49=*Transamerica
57=*National Bank Trust / General Trust of Canada
58=*Royal Trust
19=*Desjardins Securities
10=*Other banks
50=*Other Insurance Companies
91=*Labor-sponsored funds (FTQ)
92=*CSN Labor-sponsored funds
93=*Épargne Placements Québec
94=*Canada Investment and Savings
90=*Other <specify>
99=*DNK/DNA->17

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer;

/*Version : QA07065v1p2SOM-REER(EFQ).doc*/

/*Page 16*/

- Q_14a For what reason(s) did you choose this institution rather than another one where you also have RRSPs?
Accept *3 mentions, sortie=96,99
- 1=*It was recommended by a relative/friend
2=*You usually do business with this institution
3=*You are satisfied with the services offered by this institution
4=*It offered the best rates/return
5=*It is close to your home or work
6=*You trust this institution
7=*Your employer or union has an agreement with this institution
8=*You or someone you know works there
9=*It offers a range of products that meet your needs
10=*For a bigger tax return
11=*Attracted by a particular product
83=*For the quality of advisors
90=*Other <specify>
96=*No other->15a
99=*DNK/DNA->15a
- Q_15a In which other institutions, financial or other, did you make RRSP contributions for the 2006 tax year (March 2, 2006 through March 1, 2007)? *Probe* *2 mentions, sortie=96,99,98 Where else?
- 70=*AGF
82=*AIM Trimark
71=*Altamira
2=*BMO (Bank of Montreal)
1=*CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)
4=*Laurentian Bank
5=*National Bank
6=*Royal Bank
3=*Scotia Bank
7=*TD Bank Canada Trust (Toronto-Dominion)
9=*Caisses Desjardins

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer;

*Version : QA07066v1p2SOM-REER(EPQ).doc/

/*Page 17*/

- 42=*Clarica/Mutual of Canada
24=*National Bank Direct Brokerage/InvesNet
41=*Desjardins Financial Securities (DFS) / Desjardins-Laurentian Life Insurance (DLLI)
20=*Disnet
74=*Fidelity
53=*Desjardins Trust
12=*National Bank Financial (Lév. Beaub. Geoff)
43=*Great-West
40=*ING/ING DIRECT
76=*Investors
44=*Industrial Alliance
77=*Mackenzie
45=*Manulife
46=*Marilimes
11=*Nesbitt Burns (Bank of Montreal)
84=*National Bank Investments
15=*RBC Dominion Securities
16=*Scotia McLeod
78=*Spectrum
47=*Standard Life
48=*Sun Life
80=*Talvest
49=*Transamerica
57=*National Bank Trust / General Trust of Canada
58=*Royal Trust
19=*Desjardins Securities
10=*Other banks
50=*Other Insurance Companies
91=*Labor-sponsored funds (FTQ)
92=*CSN Labor-sponsored funds
93=*Épargne Placements Québec
94=*Canada Investment and Savings
90=*Other <specify>

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer;

*Version : QA07066v1p2SOM-REER(EPQ).doc/

/*Page 18*/

96="No other->17
98="No other institution->17
99="DNK/DNA->17

Q_17

Overall, would you say that you are... WITH THE RRSP ADVICE YOU RECEIVED FROM THE FINANCIAL INSTITUTION through which you made your main contribution for the 2006 tax year? *Note: here, we are talking about advice on all aspects of RRSPs: rates, products, taxes, etc.*

- 1=Very satisfied
- 2=Rather satisfied
- 3=Rather dissatisfied
- 4=Very dissatisfied
- 5="Did not receive any
- 9="DNK/DNA

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer, ... : Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /"text"/ : comment not seen by the interviewer

Version : QA07066v1p250M-REER(EPQ).doc/

Page 19/

Q_18a

Institutions, financial or others, as well as governments, now offer a vast variety of investment types in which you can invest your RRSP contributions. For each of the following investment types, please tell me whether you invested some RRSP contributions in them for the 2006 tax year? In...? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next. If the respondent says, spontaneously, that he has invested in only one type of investment, validate the information and stop reading the choices*

- 1=Regular savings, term deposits or guaranteed investment certificates
- 1=Investment products from the Government of Canada or from Canada Investment and Savings Treasury bills, premium bonds, saving bonds)
- 1=Investment products from the Quebec Government or from Épargne Placements Québec (savings bonds, Sécurité +, Ste—Up-bonds, fixed yield, stock indexed bonds, discount bonds)
- 1=Stock-market indexed term savings (return based on stock market index; stock-market GIC)
- 1=Alternative or tactical management term savings (return unknown at first, guaranteed investment, return based on different assets, stock-market indexes, bonds, currencies)
- 1=Shares of companies listed on the stock market except the ones included in your mutual funds
- 1=Bonds or strip coupons from crown corporations, municipalities, large private companies or governments
- 1=FTQ Solidarity Funds
- 1=CSN FONDACTION Fund
- 1=Mutual funds other than FTQ and CSN funds
- 1=Segregated funds (offered by life insurance companies or companies specialized in mutual funds)
- 1=Linked notes (alternative to indexed term savings, linked notes to a stock portfolio, to a mutual fund portfolio or to a stock market index)
- 1="DNK/DNA

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer, ... : Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /"text"/ : comment not seen by the interviewer

Version : QA07066v1p250M-REER(EPQ).doc/

Page 20/

Q_scaled18b si q#18a=10->18b
->>end18a

Q_18b You told me that you invested in mutual funds. In what type of mutual funds did you invest your RRSP contributions for the 2006 tax year? Was it...? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next. If the respondent says, spontaneously, that he has invested in only one type of investment, validate the information and stop reading the choices.*

- 1=In balanced or diversified funds
- 1=In money market funds
- 1=In fixed income funds (eg.: mortgage funds, bond funds)
- 1=In stock-market indexed funds
- 1=In Canadian company dividend or equity funds
- 1=In foreign company dividend or equity funds
- 1=In guaranteed capital funds
- 1=In funds of funds
- 1="DNK/DNA"

Q_scaled18c si q#18a=11->18c
->>19

Q_18c You said that you invested in segregated funds. In what types of segregated funds did you invest your RRSP contributions for the 2006 tax year? Was it...? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next. If the respondent says, spontaneously, that he has invested in only one type of investment, validate the information and stop reading the choices.*

- 1=In balanced or diversified funds
- 1=In money market funds
- 1=In fixed income funds (eg.: mortgage funds, bond funds)
- 1=In stock-market indexed funds
- 1=In Canadian company dividend or equity funds
- 1=In foreign company dividend or equity funds
- 1=In funds of funds
- 1="DNK/DNA"

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: comment not seen by the interviewer;

Version: QA07066v1p2SOM-REER(EPQ).doc/

Page 21/

Q_19 What was the total amount of your PERSONAL RRSP contributions for the 2006 tax year, including contributions to your spouse's RRSP, if applicable? *BORNES SOUPLES=500,18000
EXCEPTION=99999
Be careful when entering the number

99999:Refusal/DNK

Q_20a Is this amount ... to the contribution you made the previous year? *Rotation symétrique

- 1=Superior->21
- 2=Identical->21
- 3=Inferior
- 8="First contribution->21
- 9="DNK/DNA->21

Q_20b Why was your contribution lower this year? *One mention only, the most important one*

- 1="No money/Other priority expenses
- 2="Purchased a house, a cottage or a rental property
- 3="Insufficient income/Does not have to pay so much income tax this year
- 4="Other priority investments
- 6="Spouse is making contributions on hi/her behalf
- 7="Out of work/unemployed
- 8="Sceptical about the stock market
- 18="Not interested this year
- 21="Has already invested enough in this
- 90="Other <specify>
- 99="DNK/DNA"

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: comment not seen by the interviewer;

Version: QA07066v1p2SOM-REER(EPQ).doc/

Page 22/

Q_21 Did you use a line of credit or a RRSP loan for your 2006 tax year contribution?

1=*Yes
2=*No
9=*DNK/DNA

```

C:=sin(22
->22

```

1='Yes->23a
2='No
9='DNK/DNA

Q_23a In which institution were these amounts invested before being transferred? *The main portion of the transfer *

- 70="AGF
- 82="AIM Trimark
- 71="Altamira
- 2="BMO (Bank of Montreal)
- 1="CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)
- 4="Laurentian Bank
- 5="National Bank
- 6="Royal Bank
- 3="Scotia Bank
- 7="TD Bank Canada Trust (Toronto-Dominion)
- 9="Caisses Desjardins
- 42="Clarica/Mutual of Canada
- 24="National Bank Direct Brokerage/InvesNet
- 41="Desjardins Financial Securities (DFS) / Desjardins-Laurentian Life Insurance (DLLI)
- 20="Disnat

Legend

Text : Text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number... 1=, 1= : Multiple-response question; 1=, 2= : One answer only, unless otherwise indicated; /**Text** : comment not seen by the interviewer?

/*Page 23*/

74="Fidelity
53="Desjardins Trust
12="National Bank Financial (Lév. Beaub. Geoff)
43="Great-West
40="ING/ING DIRECT
76="Investors
44="Industrial Alliance
77="Mackenzie
45="Manulife
46="Marittimes
11="Nesbitt Burns (Bank of Montreal)
84="National Bank Investments
15="RBC Dominion Securities
16="Scotia McLeod
78="Spectrum
47="Standard Life
48="Sun Life
80="Talvest
49="Transamerica
57="National Bank Trust / General Trust of Canada
58="Royal Trust
19="Desjardins Securities
10="Other banks
50="Other Insurance Companies
93="Épargne Placements Québec
94="Canada Investment and Savings
90="Other <specify>
99="DNK/DNA

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number ... 1; 1=: Multiple-response question; 1; 2=: One answer only, unless otherwise indicated; /text*/: comment not seen by the interviewer.

/*Page 24*/

Q_24a

What are the main reasons for your withdrawing these amounts from this institution? *Probe* *3 mentions.sortie=96.99 For what other reason did you transfer these amounts?

- 1="Wants to regroup/consolidate funds
- 2="Not satisfied with the services of the financial institution/better service elsewhere
- 3="The funds available with the financial institution don't offer enough return/yield
- 4="This financial institution does not follow-up on my portfolio well
- 5="this financial institution does not offer the best rates of return/yield
- 6="Was solicited by another institution
- 90="Other <specify>
- 96="No other->25
- 99="DNK/DNA->25

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /"text"/ : comment not seen by the interviewer;

Version : QA97066v1p2SOM-REER(EPQ).doc/

Page 25

Q_25

In what type of RRSP were these amounts invested before being transferred. Were they...? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next. If the respondent says, spontaneously, that he/she has transferred from only one type of investment, validate the information and stop reading the choices *

- 1=Regular savings, term deposits or guaranteed investment certificates
- 1=In Canada Investment Savings or Federal government saving products (Treasury bills, premium bonds, saving bonds)
- 1=In Quebec Government or Epargne Placements Quebec saving products (saving bonds, Securi + bonds, progressive rate bonds, fixed yield bonds, stock indexed RRSPs, discount bonds)
- 1=In stock-market indexed term savings (return based on stock market index; stock-market GIC)
- 1=In alternative or tactical management term savings (return unknown at first, guaranteed investment, return based on various assets, stock-market indexes, bonds, currencies)
- 1=In shares of companies listed on the stock market except the ones included in your mutual funds
- 1=In bonds or strip coupons from crown corporations, municipalities, large private companies or governments
- 1=In mutual funds other than FTQ or CSN funds
- 1=In segregated funds (offered by life insurance companies or companies specialized in mutual funds)
- 1=Linked notes (alternative to indexed term savings, linked notes to a stock portfolio, to a mutual fund portfolio or to a stock market index)
- 1="DNK/DNA

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /"text"/ : comment not seen by the interviewer;

Version : QA97066v1p2SOM-REER(EPQ).doc/

Page 26

Q_26 To which institution did you transfer these amounts (the majority)?

70="AGF
82="AIM Trimark
71="Altamira
2="BMO (Bank of Montreal)
1="CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)
4="Laurentian Bank
5="National Bank
6="Royal Bank
3="Scotia Bank
7="TD Bank Canada Trust (Toronto-Dominion)
9="Caisses Desjardins
42="Clarica/Mutual of Canada
24="National Bank Direct Brokerage/InvesNet
41="Desjardins Financial Securities (DFS) / Desjardins-Laurentian Life Insurance (DLLI)
20="Disnat
74="Fidelity
53="Desjardins Trust
12="National Bank Financial (Lévy, Beaub. Geoff)
43="Great-West
40="ING/ING DIRECT
76="Investors
44="Industrial Alliance
77="Mackenzie
45="Manulife
46="Maritime
11="Nesbitt Burns (Bank of Montreal)
84="National Bank Investments
15="RBC Dominion Securities
16="Scotia McLeod
78="Spectrum
47="Standard Life

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= : Multiple-response question; 1=, 2= : One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer

Version : QA07066v1p2SOM REER(EFG).doc/ Page 27/

48="Sun Life
80="Talest
49="Transamerica
57="National Bank Trust / General Trust of Canada
58="Royal Trust
19="Desjardins Securities
10="Other banks
50="Other Insurance Companies
93="Épargne Placements Québec
94="Canada Investment and Savings
90="Other <specify>
99="DNK/DNA

Q_27a Into what type of investment did you transfer these amounts. Was it...? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next. If the respondent says, spontaneously, that he/she has transferred from only one type of investment, validate the information and stop reading the choices *

1=Regular savings, term deposits or guaranteed investment certificates
1=Investment products from the Government of Canada or from Canada Investment and Savings (Treasury bills, premium bonds, saving bonds)
1=Investment products from the Quebec Government or from Epargne Placements Quebec (saving bonds, Securi +, Step-Up bonds, fixed yield, stock indexed bonds, discount bonds)
1=Stock-market indexed term savings (return based on stock market index; stock-market GIC)
1=Alternative or tactical management term savings (return unknown at first, guaranteed investment, return based on various assets, stock-market indexes, bonds, currencies)
1=Shares of companies listed on the stock market except the ones included in your mutual funds
1=Bonds or strip coupons from crown corporations, municipalities, large private companies or governments
1=Mutual funds other than FTQ or CSN funds
1=Segregated funds (offered by life insurance companies or companies specialized in mutual funds)
1=Linked notes (alternative to indexed term savings, linked notes to a stock portfolio, to a mutual fund portfolio or to a stock market index)
1="DNK/DNA

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= : Multiple-response question; 1=, 2= : One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer

Version : QA07066v1p2SOM REER(EFG).doc/ Page 28/

Q_scs127b
->Qs127c

si q127a=0->27b

Q_27b

Into what type of mutual funds did you transfer these amounts? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next. If the respondent says, spontaneously, that he/she has transferred from only one type of investment, validate the information and stop reading the choices *

- 1=In balanced or diversified funds
- 1=In money market funds
- 1=In fixed income funds (eg.: mortgage funds, bond funds)
- 1=In stock-market indexed funds
- 1=In Canadian company dividends or equity funds
- 1=In foreign company dividends or equity funds
- 1=In guaranteed capital funds
- 1=In funds of funds
- 1="DNK/DNA"

Q_scs127c
->28

si q127a=6->27c

Q_27c

In what type of segregated funds did you transfer these amounts? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next. If respondent says, spontaneously, that he/she has transferred from only one type of investment, validate the information and stop reading the choices *

- 1=In balanced or diversified funds
- 1=In money market funds
- 1=In fixed income funds (eg.: mortgage funds, bond funds)
- 1=In stock-market indexed funds
- 1=In Canadian company dividends or equity funds
- 1=In foreign company dividends or equity funds
- 1=In funds of funds
- 1="DNK/DNA"

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer;

P:\version : QA07065v1p2SOM REER(EPQ).doc/

/*Page 29*/

Q_28

Did you withdraw money from your RRSP during the 2006 tax year (total or partial withdrawals)?

- 1="Yes
- 2="No
- 9="DNK/DNA"

Q_29

When you need information on RRSPs, what is your main source of information?

- 1="A stock broker
- 2="An insurance broker/agent
- 3="An accountant/tax specialist
- 4="Relatives/friend/colleagues from work
- 5="Specialized articles/special programs (TV, radio)
- 6="Advertising
- 7="Investment advisor from my financial institution
- 8="Internet
- 9="A local representative at your workplace
- 10="Financial planner
- 90="Other <specify>
- 99="DNK/DNA"

Q_30a

In 2006, did you use the Internet in relation to your RRSPs, whether to look for information, to review your accounts or to make transactions?

- 1="Yes
- 2="No->cal31
- 9="DNK/DNA->cal31

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number...; 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer;

P:\version : QA07065v1p2SOM REER(EPQ).doc/

/*Page 30*/

Q_30b Did you use the Internet to... ? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next *

1=Obtain a statement of your investments
1=Contribute to your RRSPs
1=Obtain information on possible investments (products, rates, etc.)
1=Follow your portfolio's evolution (for example, changes in stock or fund value)
1=*Other (specify)
1=*DNK/DNA

Q_30bAU *Other specify *

999:DNK/DNA

/*Note Si première cotisation et détenteur de REER depuis 1 an ou moins, allez à la question 34 sinon, allez à la question 31*/

Q_31 Can you tell me what is the total amount of money you personally hold in all of your RRSPs, including the returns or income earned from these investments?

1=*Less than \$10,000->31.1
2=*From \$10,000 to \$99,999->31.2
3=*From \$100,000 to \$999,999->31.3
4=*\$1 million and more->31.4
9=*DNK/DNA

Q_31a Even if you cannot tell me the exact amount, approximately in which category does it fall? *Always place limit in lower category*

1=\$5,000 or less
2=\$5,000 to \$15,000
3=\$15,000 to \$50,000
4=\$50,000 to \$100,000
5=Over \$100,000
9=*DNK/DNA

Q_31.1 Enter the amount *bornes=0,9999

Q_31.2 Enter the amount *bornes=10000,99999

Q_31.3 Enter the amount *bornes=100000,999999

Q_31.4 Enter the amount *bornes=1000000,9999999

Q_33a In what type of RRSPs is this money invested? Is it...? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next* *You must enter at least one yes*

1=A labor-sponsored RRSP fund (FTQ, CSN)
1=One or several standard group RRSPs: this type of RRSP is usually offered by an employer
1=One or several self-managed RRSPs, that is an RRSP that you obtained from a stock broker or from a discount broker and that allows you, among other things, to invest into stocks according to your instructions
1=One or several standard individual RRSPs (ex.: term savings, indexed term savings, active management term savings, GIC's, mutual funds or savings bonds)
1=DNK/DNA

Q_33b In that type of investment are these amounts invested? Is it...? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next*

1=Regular savings, term deposits or guaranteed investment certificates
1=Investment products from the Government of Canada or from Canada Investment and Savings (Treasury bills, premium bonds, savings bonds)
1=Investment products from the Quebec Government or from Epargne Placements Quebec (savings bonds, Securi +, Ste-Up bonds, fixed yield, stock indexed bonds, discount bonds)
1=Stock-market indexed term savings (return based on stock market index; stock-market GIC)
1=Alternative or tactical management term savings (return unknown at first, guaranteed investment, return based on various assets, stock-market indexes, bonds, currencies)
1=Shares of companies listed on the stock market except the ones included in your mutual funds
1=Bonds or strip coupons from crown corporations, municipalities, large private companies or governments
1=FTQ Solidarity Fund
1=CSN Fondation Fund
1=Mutual funds other than FTQ or CSN funds
1=Segregated funds (offered by life insurance companies or companies specialized in mutual funds)
1=Linked notes (alternative to indexed term savings, linked notes to a stock portfolio, to a mutual fund portfolio or to a stock market index)
1=DNK/DNA

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer?

Version : QA07066v1p2SOM-REER(EPQ).doc / Page 33 /

Q_33c You told me that you have money invested in mutual funds. In what type of mutual funds are these amounts invested. Is it...? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next *

1=A balanced or diversified funds
1=In money market funds
1=In fixed income funds (eg.: mortgage funds, bond funds)
1=In stock-market indexed funds
1=In Canadian company dividends or equity funds
1=In foreign company dividends or equity funds
1=In guaranteed capital funds
1=In funds of funds
1=DNK/DNA

Q_33d You told me that you have investments in segregated funds. In what type of segregated funds are these amounts invested? Is it...? *Wait for a yes or a no answer for each item before going to the next *

1=A balanced or diversified funds
1=In money market funds
1=In fixed income funds (eg.: mortgage funds, bond funds)
1=In stock-market indexed funds
1=In Canadian company dividends or equity funds
1=In foreign company dividends or equity funds
1=In funds of funds
1=DNK/DNA

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer?

Version : QA07066v1p2SOM-REER(EPQ).doc / Page 34 /

Q_34 Is there someone who advises you on your retirement investments?
This includes your choice of investments for retirement, your retirement investment portfolio management and retirement financial planning.

1=*Yes->35a
2=*No
9=*DNK/DNA

Q_35a Who is it? *Probe* *3 mentions,sortie=96,99 Who else gives you advice on your retirement investments?

1=*A relative or friend
2=*A colleague from work
3=*A paid accountant or tax specialist
4=*A financial advisor or a financial planner from a financial institution
5=*A stock broker
6=*An insurance agent/broker
7=*Some other paid professional
8=*An independent financial planner
9=*A local representative (local union leader)
90=*Other <specify>
96=*No other->cal36
99=*DNK/DNA->cal36

Q_sleat26 sortie=95a3=15+36
Q_sleat5

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number ... 1=, 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer;
Version : QA07066v1p2SOM-REER(EPQ).doc / Page 35 /

Q_36 For which financial institution does your financial advisor or your financial planner work?

70=*AGF
82=*AIM Trimark
71=*Altamira
2=*BMO (Bank of Montreal)
1=*CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)
4=*Laurentian Bank
5=*National Bank
6=*Royal Bank
3=*Scotia Bank
7=*TD Bank Canada Trust (Toronto-Dominion)
9=*Caisses Desjardins
42=*Clarica/Mutual of Canada
24=*National Bank Direct Brokerage/InvesNet
41=*Desjardins Financial Securities (DFS) / Desjardins-Laurentian Life Insurance (DLLI)
20=*Disnat
74=*Fidelity
53=*Desjardins Trust
12=*National Bank Financial (Lév. Beaub. Geoff)
43=*Great-West
40=*ING/ING DIRECT
76=*Investors
44=*Industrial Alliance
77=*Mackenzie
45=*Manulife
46=*Maritime
11=*Nesbitt Burns (Bank of Montreal)
84=*National Bank Investments
15=*RBC Dominion Securities
16=*Scotia McLeod
78=*Spectrum
47=*Standard Life

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number ... 1=, 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer;
Version : QA07066v1p2SOM-REER(EPQ).doc / Page 36 /

48="Sun Life
80="Talvest
49="Transamerica
57="National Bank Trust / General Trust of Canada
58="Royal Trust
19="Desjardins Securities
10="Other banks
50="Other Insurance Companies
93="Épargne Placements Québec
94="Canada Investment and Savings
90="Other <specify>
99="DNK/DNA

Q_sd5 What is your current occupation? *A spontaneous answer can be accepted.*

1=Working full time
2=Working part time
3=Studying
4=Unemployed
5=Retired
6=At home, not looking for employment
90="Other <specify>
99="Refusal

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number ... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer;

Version : QA97066v1p250M REER(EPQ).doc/

Page 37/

Q_txt39 Now I would like you to tell me whether you totally agree, rather agree, rather disagree or totally disagree with the following statements?

2="Continue

Q_scat39 rotation:q#39,q#40,q#41 (ap#6=q#40,q#41)

Q_39 'Now I would like you to tell me whether you... with the following statements?'

Investments in mutual funds are too risky for you.

1=Totally agree
2=Rather agree
3=Rather disagree
4=Totally disagree
9="DNK/DNA

Q_40 The financial institutions in which you hold RRSPs should contact you more often to give you advice.

Q_41 Term savings, guaranteed investment certificates (GIC) and savings bonds provide enough returns to meet your needs.

Q_scatAFF42 lesque q#SD5=1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69,70,71,72,73,74,75,76,77,78,79,80,81,82,83,84,85,86,87,88,89,90,91,92,93,94,95,96,97,98,99,100,101,102,103,104,105,106,107,108,109,110,111,112,113,114,115,116,117,118,119,120,121,122,123,124,125,126,127,128,129,130,131,132,133,134,135,136,137,138,139,140,141,142,143,144,145,146,147,148,149,150,151,152,153,154,155,156,157,158,159,160,161,162,163,164,165,166,167,168,169,170,171,172,173,174,175,176,177,178,179,180,181,182,183,184,185,186,187,188,189,190,191,192,193,194,195,196,197,198,199,200,201,202,203,204,205,206,207,208,209,210,211,212,213,214,215,216,217,218,219,220,221,222,223,224,225,226,227,228,229,230,231,232,233,234,235,236,237,238,239,240,241,242,243,244,245,246,247,248,249,250,251,252,253,254,255,256,257,258,259,260,261,262,263,264,265,266,267,268,269,270,271,272,273,274,275,276,277,278,279,280,281,282,283,284,285,286,287,288,289,290,291,292,293,294,295,296,297,298,299,300,301,302,303,304,305,306,307,308,309,310,311,312,313,314,315,316,317,318,319,320,321,322,323,324,325,326,327,328,329,330,331,332,333,334,335,336,337,338,339,340,341,342,343,344,345,346,347,348,349,350,351,352,353,354,355,356,357,358,359,360,361,362,363,364,365,366,367,368,369,370,371,372,373,374,375,376,377,378,379,380,381,382,383,384,385,386,387,388,389,390,391,392,393,394,395,396,397,398,399,400,401,402,403,404,405,406,407,408,409,410,411,412,413,414,415,416,417,418,419,420,421,422,423,424,425,426,427,428,429,430,431,432,433,434,435,436,437,438,439,440,441,442,443,444,445,446,447,448,449,450,451,452,453,454,455,456,457,458,459,460,461,462,463,464,465,466,467,468,469,470,471,472,473,474,475,476,477,478,479,480,481,482,483,484,485,486,487,488,489,490,491,492,493,494,495,496,497,498,499,500,501,502,503,504,505,506,507,508,509,510,511,512,513,514,515,516,517,518,519,520,521,522,523,524,525,526,527,528,529,530,531,532,533,534,535,536,537,538,539,540,541,542,543,544,545,546,547,548,549,550,551,552,553,554,555,556,557,558,559,560,561,562,563,564,565,566,567,568,569,570,571,572,573,574,575,576,577,578,579,580,581,582,583,584,585,586,587,588,589,590,591,592,593,594,595,596,597,598,599,600,601,602,603,604,605,606,607,608,609,610,611,612,613,614,615,616,617,618,619,620,621,622,623,624,625,626,627,628,629,630,631,632,633,634,635,636,637,638,639,640,641,642,643,644,645,646,647,648,649,650,651,652,653,654,655,656,657,658,659,660,661,662,663,664,665,666,667,668,669,670,671,672,673,674,675,676,677,678,679,680,681,682,683,684,685,686,687,688,689,690,691,692,693,694,695,696,697,698,699,700,701,702,703,704,705,706,707,708,709,710,711,712,713,714,715,716,717,718,719,720,721,722,723,724,725,726,727,728,729,730,731,732,733,734,735,736,737,738,739,740,741,742,743,744,745,746,747,748,749,750,751,752,753,754,755,756,757,758,759,760,761,762,763,764,765,766,767,768,769,770,771,772,773,774,775,776,777,778,779,780,781,782,783,784,785,786,787,788,789,790,791,792,793,794,795,796,797,798,799,800,801,802,803,804,805,806,807,808,809,810,811,812,813,814,815,816,817,818,819,820,821,822,823,824,825,826,827,828,829,830,831,832,833,834,835,836,837,838,839,840,841,842,843,844,845,846,847,848,849,850,851,852,853,854,855,856,857,858,859,860,861,862,863,864,865,866,867,868,869,870,871,872,873,874,875,876,877,878,879,880,881,882,883,884,885,886,887,888,889,890,891,892,893,894,895,896,897,898,899,900,901,902,903,904,905,906,907,908,909,910,911,912,913,914,915,916,917,918,919,920,921,922,923,924,925,926,927,928,929,930,931,932,933,934,935,936,937,938,939,940,941,942,943,944,945,946,947,948,949,950,951,952,953,954,955,956,957,958,959,960,961,962,963,964,965,966,967,968,969,970,971,972,973,974,975,976,977,978,979,980,981,982,983,984,985,986,987,988,989,990,991,992,993,994,995,996,997,998,999,1000,1001,1002,1003,1004,1005,1006,1007,1008,1009,1010,1011,1012,1013,1014,1015,1016,1017,1018,1019,1020,1021,1022,1023,1024,1025,1026,1027,1028,1029,1030,1031,1032,1033,1034,1035,1036,1037,1038,1039,1040,1041,1042,1043,1044,1045,1046,1047,1048,1049,1050,1051,1052,1053,1054,1055,1056,1057,1058,1059,1060,1061,1062,1063,1064,1065,1066,1067,1068,1069,1070,1071,1072,1073,1074,1075,1076,1077,1078,1079,1080,1081,1082,1083,1084,1085,1086,1087,1088,1089,1090,1091,1092,1093,1094,1095,1096,1097,1098,1099,1100,1101,1102,1103,1104,1105,1106,1107,1108,1109,1110,1111,1112,1113,1114,1115,1116,1117,1118,1119,1120,1121,1122,1123,1124,1125,1126,1127,1128,1129,1130,1131,1132,1133,1134,1135,1136,1137,1138,1139,1140,1141,1142,1143,1144,1145,1146,1147,1148,1149,1150,1151,1152,1153,1154,1155,1156,1157,1158,1159,1160,1161,1162,1163,1164,1165,1166,1167,1168,1169,1170,1171,1172,1173,1174,1175,1176,1177,1178,1179,1180,1181,1182,1183,1184,1185,1186,1187,1188,1189,1190,1191,1192,1193,1194,1195,1196,1197,1198,1199,1200,1201,1202,1203,1204,1205,1206,1207,1208,1209,1210,1211,1212,1213,1214,1215,1216,1217,1218,1219,1220,1221,1222,1223,1224,1225,1226,1227,1228,1229,1230,1231,1232,1233,1234,1235,1236,1237,1238,1239,1240,1241,1242,1243,1244,1245,1246,1247,1248,1249,1250,1251,1252,1253,1254,1255,1256,1257,1258,1259,1260,1261,1262,1263,1264,1265,1266,1267,1268,1269,1270,1271,1272,1273,1274,1275,1276,1277,1278,1279,1280,1281,1282,1283,1284,1285,1286,1287,1288,1289,1290,1291,1292,1293,1294,1295,1296,1297,1298,1299,1300,1301,1302,1303,1304,1305,1306,1307,1308,1309,1310,1311,1312,1313,1314,1315,1316,1317,1318,1319,1320,1321,1322,1323,1324,1325,1326,1327,1328,1329,1330,1331,1332,1333,1334,1335,1336,1337,1338,1339,1340,1341,1342,1343,1344,1345,1346,1347,1348,1349,1350,1351,1352,1353,1354,1355,1356,1357,1358,1359,1360,1361,1362,1363,1364,1365,1366,1367,1368,1369,1370,1371,1372,1373,1374,1375,1376,1377,1378,1379,1380,1381,1382,1383,1384,1385,1386,1387,1388,1389,1390,1391,1392,1393,1394,1395,1396,1397,1398,1399,1400,1401,1402,1403,1404,1405,1406,1407,1408,1409,1410,1411,1412,1413,1414,1415,1416,1417,1418,1419,1420,1421,1422,1423,1424,1425,1426,1427,1428,1429,1430,1431,1432,1433,1434,1435,1436,1437,1438,1439,1440,1441,1442,1443,1444,1445,1446,1447,1448,1449,1450,1451,1452,1453,1454,1455,1456,1457,1458,1459,1460,1461,1462,1463,1464,1465,1466,1467,1468,1469,1470,1471,1472,1473,1474,1475,1476,1477,1478,1479,1480,1481,1482,1483,1484,1485,1486,1487,1488,1489,1490,1491,1492,1493,1494,1495,1496,1497,1498,1499,1500,1501,1502,1503,1504,1505,1506,1507,1508,1509,1510,1511,1512,1513,1514,1515,1516,1517,1518,1519,1520,1521,1522,1523,1524,1525,1526,1527,1528,1529,1530,1531,1532,1533,1534,1535,1536,1537,1538,1539,1540,1541,1542,1543,1544,1545,1546,1547,1548,1549,1550,1551,1552,1553,1554,1555,1556,1557,1558,1559,1560,1561,1562,1563,1564,1565,1566,1567,1568,1569,1570,1571,1572,1573,1574,1575,1576,1577,1578,1579,1580,1581,1582,1583,1584,1585,1586,1587,1588,1589,1590,1591,1592,1593,1594,1595,1596,1597,1598,1599,1600,1601,1602,1603,1604,1605,1606,1607,1608,1609,1610,1611,1612,1613,1614,1615,1616,1617,1618,1619,1620,1621,1622,1623,1624,1625,1626,1627,1628,1629,1630,1631,1632,1633,1634,1635,1636,1637,1638,1639,1640,1641,1642,1643,1644,1645,1646,1647,1648,1649,1650,1651,1652,1653,1654,1655,1656,1657,1658,1659,1660,1661,1662,1663,1664,1665,1666,1667,1668,1669,1670,1671,1672,1673,1674,1675,1676,1677,1678,1679,1680,1681,1682,1683,1684,1685,1686,1687,1688,1689,1690,1691,1692,1693,1694,1695,1696,1697,1698,1699,1700,1701,1702,1703,1704,1705,1706,1707,1708,1709,1710,1711,1712,1713,1714,1715,1716,1717,1718,1719,1720,1721,1722,1723,1724,1725,1726,1727,1728,1729,1730,1731,1732,1733,1734,1735,1736,1737,1738,1739,1740,1741,1742,1743,1744,1745,1746,1747,1748,1749,1750,1751,1752,1753,1754,1755,1756,1757,1758,1759,1760,1761,1762,1763,1764,1765,1766,1767,1768,1769,1770,1771,1772,1773,1774,1775,1776,1777,1778,1779,1780,1781,1782,1783,1784,1785,1786,1787,1788,1789,1790,1791,1792,1793,1794,1795,1796,1797,1798,1799,1800,1801,1802,1803,1804,1805,1806,1807,1808,1809,1810,1811,1812,1813,1814,1815,1816,1817,1818,1819,1820,1821,1822,1823,1824,1825,1826,1827,1828,1829,1830,1831,1832,1833,1834,1835,1836,1837,1838,1839,1840,1841,1842,1843,1844,1845,1846,1847,1848,1849,1850,1851,1852,1853,1854,1855,1856,1857,1858,1859,1860,1861,1862,1863,1864,1865,1866,1867,1868,1869,1870,1871,1872,1873,1874,1875,1876,1877,1878,1879,1880,1881,1882,1883,1884,1885,1886,1887,1888,1889,1890,1891,1892,1893,1894,1895,1896,1897,1898,1899,1900,1901,1902,1903,1904,1905,1906,1907,1908,1909,1910,1911,1912,1913,1914,1915,1916,1917,1918,1919,1920,1921,1922,1923,1924,1925,1926,1927,1928,1929,1930,1931,1932,1933,1934,1935,1936,1937,1938,1939,1940,1941,1942,1943,1944,1945,1946,1947,1948,1949,1950,1951,1952,1953,1954,1955,1956,1957,1958,1959,1960,1961,1962,1963,1964,1965,1966,1967,1968,1969,1970,1971,1972,1973,1974,1975,1976,1977,1978,1979,1980,1981,1982,1983,1984,1985,1986,1987,1988,1989,1990,1991,1992,1993,1994,1995,1996,1997,1998,1999,2000,2001,2002,2003,2004,2005,2006,2007,2008,2009,2010,2011,2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019,2020,2021,2022,2023,2024,2025,2026,2027,2028,2029,2030,2031,2032,2033,2034,2035,2036,2037,2038,2039,2040,2041,2042,2043,2044,2045,2046,2047,2048,2049,2050,2051,2052,2053,2054,2055,2056,2057,2058,2059,2060,2061,2062,2063,2064,2065,2066,2067,2068,2069,2070,2071,2072,2073,2074,2075,2076,2077,2078,2079,2080,2081,2082,2083,2084,2085,2086,2087,2088,2089,2090,2091,2092,2093,2094,2095,2096,2097,2098,2099,2100,2101,2102,2103,2104,2105,2106,2107,2108,2109,2110,2111,2112,2113,2114,2115,2116,2117,2118,2119,2120,2121,2122,2123,2124,2125,2126,2127,2128,2129,2130,2131,2132,2133,2134,2135,2136,2137,2138,2139,2140,2141,2142,2143,2144,2145,2146,2147,2148,2149,2150,2151,2152,2153,2154,2155,2156,2157,2158,2159,2160,2161,2162,2163,2164,2165,2166,2167,2168,2169,2170,2171,2172,2173,2174,2175,2176,2177,2178,2179,2180,2181,2182,2183,2184,2185,2186,2187,2188,2189,2190,2191,2192,2193,2194,2195,2196,2197,2198,2199,2200,2201,2202,2203,2204,2205,2206,2207,2208,2209,2210,2211,2212,2213,2214,2215,2216,2217,2218,2219,2220,2221,2222,2223,2224,2225,2226,2227,2228,2229,2230,2231,2232,2233,2234,2235,2236,2237,2238,2239,2240,2241,2242,2243,2244,2245,2246,2247,2248,2249,2250,2251,2252,2253,2254,2255,2256,2257,2258,2259,2260,2261,2262,2263,2264,2265,2266,2267,2268,2269,2270,2271,2272,2273,2274,2275,2276,2277,2278,2279,2280,2281,2282,2283,2284,2285,2286,2287,2288,2289,2290,2291,2292,2293,2294,2295,2296,2297,2298,2299,2300,2301,2302,2303,2304,2305,2306,2307,2308,2309,2310,2311,2312,2313,2314,2315,2316,2317,2318,2319,2320,2321,2322,2323,2324,2325,2326,2327,2328,2329,2330,2331,2332,2333,2334,2335,2336,2337,2338,2339,2340,2341,2342,2343,2344,2345,2346,2347,2348,2349,2350,2351,2352,2353,2354,2355,2356,2357,2358,2359,2360,2361,2362,2363,2364,2365,2366,2367,2368,2369,2370,2371,2372,2373,2374,2375,2376,2377,2378,2379,2380,2381,2382,2383,2384,2385,2386,2387,2388,2389,2390,2391,2392,2393,2394,2395,2396,2397,2398,2399,2400,2401,2402,2403,2404,2405,2406,2407,2408,2409,2410,2411,2412,2413,2414,2415,2416,2417,2418,2419,2420,2421,2422,2423,2424,2425,2426,2427,2428,2429,2430,2431,2432,2433,2434,2435,2436,2437,2438,2439,2440,2441,2442,2443,2444,2445,2446,2447,2448,2449,2450,2451,2452,2453,2454,2455,2456,2457,2458,2459,2460,2461,2462,2463,2464,2465,2466,2467,2468,2469,2470,2471,2472,2473,2474,2475,2476,2477,2478,2479,2480,2481,2482,2483,2484,2485,2486,2487,2488,2489,2490,2491

Q_42 <AFF42> source of income for retirement?

1=Quebec Pension Plan
1=Old Age Pension
1=Guaranteed Supplement Income
1=Private Company Pension Plan
1=RRSP/RRIF/LIRA/LIF
1=Savings, other than RRSPs
1=Inheritance
1=Real Estate (rental property)
1=DNK/DNA

Q_43 How frequently do you do an evaluation of how your overall investments held in RRSPs are divided up among various products or institutions?

1=More than once a year
2=Once a year
3=Once every two years
4=Once every three to four years
5=Once every five years or less
6=Never
9=DNK/DNA

Q_44 For your overall RRSP portfolio, what is the annual rate of return you would like to obtain during the next year? *Bornes souples=0,50 exception=999 *In percentage*

999:DNK/DNA

Q_44b In fact, what is the annual rate of return that you think you will be getting during the next year? *Bornes souples=0,50 exception=999 *In percentage*

999:DNK/DNA

Q_44b44c p: q#44b=999->b44c
->44c

Q_44c *Specify whether it is negative or positive*

1=*Positive
2=*Negative

Q_44c44d We will conclude with a few questions for classification purposes, but before we do, I would like to thank you for the time you have given me up to now. Your cooperation is greatly appreciated.

2=*Continue

Q_sd1a Most often, with which financial institution do you do business for your financial transactions? *Probe*
*10 mentions, sortie=96.99
Are there any other financial institutions with which you do business occasionally? Which ones?

70=*AGF
82=*AIM Trimark
71=*Altamira
2=*BMO (Bank of Montreal)
1=*CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)
4=*Laurentian Bank
5=*National Bank
6=*Royal Bank
3=*Scotia Bank
7=*TD Bank Canada Trust (Toronto-Dominion)
9=*Caisses Desjardins
42=*Clarica/Mutual of Canada
24=*National Bank Direct Brokerage/InvesNet
41=*Desjardins Financial Securities (DFS) / Desjardins-Laurentian Life Insurance (DLLI)
20=*Dishat
74=*Fidelity
53=*Desjardins Trust
12=*National Bank Financial (Lév. Beaub. Geoff)
43=*Great-West
40=*ING/ING DIRECT
76=*Investors
44=*Industrial Alliance
77=*Mackenzie
45=*Manulife
46=*Marilimes
11=*Nesbitt Burns (Bank of Montreal)
84=*National Bank Investments
15=*RBC Dominion Securities
16=*Scotia McLeod

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number..., 1=, 1= : Multiple-response question; 1=, 2= : One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer?

PVersion : QA07066v1p2SOM-REER(EFD).doc/

/*Page 41*/

78=*Spectrum
47=*Standard Life
48=*Sun Life
80=*Talvest
49=*Transamerica
57=*National Bank Trust / General Trust of Canada
58=*Royal Trust
19=*Desjardins Securities
10=*Other banks
50=*Other Insurance Companies
91=*Labor-sponsored funds (FTQ)
92=*CSN Labor-sponsored funds
93=*Épargne Placements Québec
94=*Canada Investment and Savings
90=*Other <specify>
96=*No other->sd3
99=*DNK/DNA->sd3

Q_sd3 To which age group do you belong? *A spontaneous answer can be accepted.*

1=18 - 24
2=25 - 34
3=35 - 44
4=45 - 54
5=55 - 64
6=65 years or older
9=*DNK/DNA

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number..., 1=, 1= : Multiple-response question; 1=, 2= : One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer?

PVersion : QA07066v1p2SOM-REER(EFD).doc/

/*Page 42*/

Q_sd4 What is the highest diploma, certificate or degree that you have or completed? *Read if necessary*

1="None
2="High school diploma or equivalent (D.E.S. diplôme d'études secondaires)
3="Vocational or trade school certificate or diploma (D.E.P. diplôme d'études professionnelles)
4="Community college or cegep certificate or diploma (other non-university certificate or diploma obtained from a cegep, community college, technical institute, etc.)
5="University certificate or diploma less than a bachelor's degree
6="Bachelor's degree (ex.: B.A., B.Sc., LL.B.)
7="University certificate or diploma greater than a bachelor's degree
8="Master's degree (ex.: M.A., M.Sc., M.Ed.)
9="Medical diploma, in dentistry, in veterinary medicine or in optometry (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
10="Doctoral degree obtained (ex.: Ph.D., D.Sc., D.Ed.)
90="Other <specify>
99="Refusal

Q_sd11 Do you own or rent the main dwelling you live in?

1="Own
2="Rent
9="DNK/DNA

Q_sdcatd6 Q1 Qsd5=1,2->sd6
Q_sd7

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number..., 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer

Version : Q407066v1p2SOM-REER(EPQ).doc / Page 43/

Q_sd6 Do you contribute to a pension plan offered by your employer, other than a group RRSP?

1="Yes
2="No
9="DNK/DNA

Q_sd7 What is your personal annual gross income (before taxes)? *Always place limit in lower category**A spontaneous answer can be accepted.*

1=\$15,000 or less
2=\$15,000 to \$25,000
3=\$25,000 to \$35,000
4=\$35,000 to \$45,000
5=\$45,000 to \$50,000
6=\$50,000 to \$55,000
7=\$55,000 to \$75,000
8=\$75,000 to \$100,000
9=Over \$100,000
99="Refusal

/*Note A filter will avoid having to read family income choices of answers that are lower than personal income*/

Q_sdcatd6 lorsque qsd7=9,8,7,6,5,4,3,2 alors ne pas lire qsd8=1 et lorsque qsd7=9,8,7,6,5,4,3 alors ne pas lire qsd8=2 et lorsque qsd7=9,8,7,6,5,4 alors ne pas lire qsd8=3 et lorsque qsd7=9,8,7,6,5 alors ne pas lire qsd8=4 et lorsque qsd7=9,8,7,6 alors ne pas lire qsd8=5 et lorsque qsd7=9,8,7 alors ne pas lire qsd8=6 et lorsque qsd7=9,8 alors ne pas lire qsd8=7 et lorsque qsd7=9 alors ne pas lire qsd8=8

Legend

text : Text not read, seen by the interviewer, ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number..., 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer

Version : Q407066v1p2SOM-REER(EPQ).doc / Page 44/

Q_sd8 What is your family annual gross income (before taxes)? *Always place limit in lower category**A spontaneous answer can be accepted.*

1=\$15,000 or less
2=\$15,000 to \$25,000
3=\$25,000 to \$35,000
4=\$35,000 to \$45,000
5=\$45,000 to \$50,000
6=\$50,000 to \$55,000
7=\$55,000 to \$75,000
8=\$75,000 to \$100,000
9=\$100,000 to \$200,000
10=Over \$200,000
99=Refusal

Q_sd9 What is the approximate total value of your personal savings and investments, including your RRSPs but excluding your main residence, secondary residences, apartment buildings, small company shares, etc.? *Always place limit in lower category**A spontaneous answer can be accepted.*

1=\$1,000 or less
2=Between \$1,000 and \$10,000
3=Between \$10,000 and \$25,000
4=Between \$25,000 and \$35,000
5=Between \$35,000 and \$50,000
6=Between \$50,000 and \$100,000
7=Between \$100,000 and \$200,000
8=Over \$200,000
99=DNK/DNA

Q_sd10 (note respondent's gender)

1=Male
2=Female

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number ... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer.
Version : QA07066v1p2SOM-REERIEPQ1.doc / Page 45 /

Q_fin Again, my name is... and I was calling from the research organization SOM. I would like to thank you for the time you have given me. We want to help people be heard and your opinion is very important in helping SOM accomplish this.

**Information:
Project: som0605
Field: asenre v06
Researcher: p07008
Page: p07008 p07008 p07008
State: to sign

Legend

text: Text not read, seen by the interviewer. ... Where in the text of the question, the response options need to be read, -> or ->> means go to question number ... 1=, 1= Multiple-response question; 1=, 2= One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/ : comment not seen by the interviewer.
Version : QA07066v1p2SOM-REERIEPQ1.doc / Page 46 /





Étude sur la qualité de la prestation des services offerts
et la satisfaction des clients d'Épargne Placements Québec

Janvier 2007

Dossier 70697-001



580, Grande Allée Est, bureau 580 Québec (Québec) G1R 2K2 • Tél. (418) 522-7467 • Télécopieur : (418) 522-7977 •
www.legemarketing.com



Table des matières

Contexte et objectifs	4
Méthodologie.....	6
Notes pour la lecture du rapport.....	8
Profil des répondants	9
Faits saillants.....	11
Résultats détaillés	13
Introduction	14
1. Satisfaction globale.....	17
1.1 Satisfaction globale envers le service reçu	17
1.2 Qualité perçue par dimension et influence des dimensions sur la satisfaction	19
1.3 Dimensions de la qualité de service qui doivent être considérées comme des pistes d'amélioration	21
1.4 Résultats détaillés pour chaque dimension de la qualité de service	22
2. Effets de la satisfaction	24

3. Modes de prestation de services	25
3.1 Notoriété des moyens de communication qui peuvent être utilisés pour communiquer avec Épargne Placements Québec	25
3.2 Moyen de communication utilisé en général pour communiquer avec EPQ	26
3.3 Principal mode de prestation utilisé pour obtenir de l'information sur les produits et services offerts par EPQ	27
4. Attentes et normes de service	28
5. Perceptions des caractéristiques des produits d'Épargne Placements Québec	29
6. Suggestions et commentaires pour améliorer le service	30
Conclusion	31
Annexes	32
1. Analyse multivariée : Influence des dimensions sur la satisfaction	33
2. Importance des dimensions de la qualité de service	35
Questionnaire d'enquête	36

Contexte et objectifs

La qualité de service : une priorité gouvernementale

La Loi sur l'administration publique affirme la priorité accordée à la qualité des services aux citoyens. Les ministères et organismes (M/O) du gouvernement du Québec doivent s'assurer de bien connaître les attentes des diverses clientèles, leurs perceptions à l'égard de la qualité du service, l'importance qu'ils accordent aux différents aspects de la qualité du service et leur degré de satisfaction. Dans ce contexte, les M/O sont tenus de prendre des engagements à l'égard de la qualité de service au moyen d'une *Déclaration de services aux citoyens*, de se doter d'un plan d'amélioration de services et de rendre des comptes sur leur gestion et sur la qualité de leurs services.

L'Outil québécois de mesure et l'enquête multiservice

Avec la collaboration de nombreux spécialistes et certains M/O, le Secrétariat du Conseil du Trésor (SCT) a développé l'Outil québécois de mesure (OQM) qui est en fait un instrument de mesure standardisé de la qualité de service et de la satisfaction de la clientèle.

Épargne Placements Québec a mandaté Léger Marketing afin de mener une enquête avec l'OQM au moyen d'un sondage téléphonique auprès de ses clients qui sont entrés en communication par téléphone avec Épargne Placements Québec dans un passé récent.

Cette enquête poursuit notamment les objectifs suivants :

- ▶ Évaluer le degré de satisfaction de la clientèle et la qualité perçue de la prestation de services;
- ▶ Établir les dimensions de la qualité de service qui sont les plus importantes pour la clientèle;
- ▶ Connaître les attentes de la clientèle;
- ▶ Établir les pistes d'amélioration en vue d'améliorer la qualité de la prestation de services et la satisfaction;
- ▶ Connaître les perceptions des clients face à différentes caractéristiques des produits d'Épargne Placements Québec.

Les services évalués pour le compte d'Épargne Placements Québec

Épargne Placements Québec est responsable de la mise en marché des opérations relatives aux produits d'épargne émis et garantis par le gouvernement du Québec. Épargne Placements Québec compte près de 160 000 clients de type particuliers (excluant compagnies, fiduciaires, etc.). Dans sa *Déclaration de services aux citoyens*, Épargne Placements Québec identifie trois objectifs :

- ▶ maintenir un haut niveau de confiance avec chaque client;
- ▶ s'assurer que la qualité de relation avec les clients soit au cœur des activités quotidiennes;
- ▶ offrir des services de qualité qui répondent aux attentes de la clientèle.

La portée du rapport

Le rapport d'analyse présente les résultats détaillés de l'enquête. Outre certains aspects méthodologiques liés à l'échantillonnage, à la collecte des données et au profil des répondants, on y trouve sous forme de moyennes ou de pourcentages, les résultats des réponses à l'ensemble des questions de l'enquête.

C'est dans ce rapport que se trouvent les analyses qui permettent notamment :

- › d'établir les facteurs qui influencent le degré de satisfaction;
- › d'identifier les pistes d'amélioration de la prestation de services;
- › d'établir le profil des clients satisfaits ou insatisfaits.

Méthodologie

Plan de sondage

Population à l'étude et sélection du répondant

La population cible à l'étude est constituée de la clientèle francophone de type particuliers d'Épargne Placements Québec qui a communiqué dans un passé récent par téléphone avec Épargne Placements Québec.

Base de sondage et échantillonnage

L'échantillon initial des personnes à contacter a été fourni par la direction d'Épargne Placements Québec à partir de son fichier clients. Ces clients ont contacté Épargne Placements Québec au cours des derniers mois, pour soi ou pour autrui, pour demander des informations sur des produits d'épargne ou encore pour acheter ou vendre des produits d'épargne.

Résultats des appels

Les entrevues ont été réalisées à partir du central téléphonique de Léger Marketing situé à Montréal. Les 950 entrevues ont été réalisées du 27 novembre au 15 décembre 2006. La durée moyenne des entrevues est d'environ 14 minutes. Le taux de réponse de l'étude est de 29% (le tableau de la page suivante présente en détail les résultats des appels).

Au total, 10 entrevues ont été réalisées en guise de pré-test. Toutes les entrevues ont été complétées en français.

EC	Entrevues complétées	950
R	Refus et Incomplets définitifs ou sans possibilité de rappel	1055
C	Non rejoints ou Incomplets sans possibilité de rappel	163
EC_TOT	Entrevues (EC + R + C)	2133
RAP	À rappeler (RAP_TOT-RAP_10-RV_R)	163
NR	Non rejoints	291
RAP_TOT	À rappeler total (C_TOT + EC + R)	163
MN	Pas de service	503
MN	Fax / modem	50
MN	Mauvais contact	263
MN	Total Mauvais contact	313
A	Non éligibles	1475
A	Non résidentiel	61
A	Non-qualifiés	120
A	Langue anglaise	10
A	Total Autres	1666
TOT_UT	Total Utilisé (C_TOT + NR + MN + AUTRES)	4941

Taux de contact : 43,9%
(C_TOT / TOT_UT)

Taux de refus : 48,7%
(R / C_TOT)

Échantillon effectif (EF) : 3275
(TOT_UT - A)

TAUX DE RÉPONSE : 29%
(EC / EF)

Pondération et traitement des données

Comme il s'agit d'un échantillon non stratifié, la pondération a été effectuée en un seul volet. Ainsi, à partir des données fournies par Épargne Placements Québec, les résultats ont été pondérés en fonction de la répartition réelle des clients selon leur sexe et leur âge.

Marge d'erreur

Nous obtenons, avec les 950 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 3,17\%$, et ce, 19 fois sur 20.

Notes pour la lecture du rapport

Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse et à l'arrondissement à l'entier. Par ailleurs, dans certains cas, l'OQM permettait aux répondants de fournir plus d'une réponse. Les totaux à ces questions excèdent 100%.

Plusieurs questions de l'OQM demandaient aux répondants d'indiquer leurs réponses sur une échelle de 0 à 10. Pour ces questions, la moyenne sur 10 de même que la proportion de répondants ayant alloué un score de 8 à 10 sont présentées dans le rapport. Cette façon de présenter les résultats est effectuée en conformité avec ce qui est fait dans le cadre de l'enquête multiservice. Les proportions de fortes notes tiennent compte des points 8 à 10 de l'échelle de 0 à 10. Il est toutefois à noter qu'à Épargne Placements Québec, ce sont plutôt les points 6 à 10 de l'échelle de 0 à 10 qui sont utilisés pour calculer le taux de satisfaction globale. Afin de tenir compte de ces deux façons de faire, les résultats pour la satisfaction globale sont présentés sur le total de scores de 6 à 10 sur 10, de même que sur le total de scores de 8 à 10 sur 10.

Lorsque l'énoncé ne s'appliquait pas aux répondants ou encore lorsque les répondants ne voulaient pas s'exprimer sur la question, ces derniers avaient la possibilité d'indiquer « Ne sait pas / Refus » ou encore « Ne s'applique pas ». Ce faisant, pour connaître la proportion réelle de répondants (parmi ceux qui se sont exprimés sur la question) ayant alloué un score de 8 à 10 sur 10, les résultats issus de toutes ces échelles excluent les répondants qui ne se sont pas exprimés sur la question. En d'autres termes, nous ne considérons pas, dans le calcul des pourcentages et des moyennes, les répondants ayant indiqué « Ne sait pas / Refus » et « Ne s'applique pas ».

Enfin, dans l'OQM, la qualité de service n'est pas définie et mesurée globalement par une seule question visant à vérifier si, en général, la qualité était bonne ou mauvaise. Elle est plutôt définie et mesurée au moyen de diverses dimensions qui permettent de cerner l'ensemble des aspects liés à la qualité perçue de la prestation de services. Ces dimensions sont mesurées généralement par quelques énoncés. D'autres aspects de l'évaluation du service, telle la satisfaction, par exemple, permet de calculer des indices moyens. Cette manière d'analyser la perception des clients en fonction de plusieurs dimensions contribue à dresser un portrait détaillé et permet de poser un diagnostic juste des problèmes liés à la prestation de services. Pour chacun de ces indices, une moyenne sur 10 est calculée de même que la proportion de scores de 8 à 10 sur 10. Cette proportion de scores de 8 à 10 sur 10 est calculée en faisant la moyenne des scores de 8 à 10 sur 10 obtenus à chacun des énoncés, par exemple :

5.38	Les démarches pour effectuer une transaction avec Épargne Placements Québec sont faciles à effectuer.	94%
5.39	Les formulaires étaient faciles à remplir.	90%
5.40	Le nombre de démarches pour effectuer une transaction est raisonnable.	94%
Total « Facilité des démarches » (5.38-5.40)		93%

$$94\% + 90\% + 94\% = 278$$
$$278 \div 3 = 93\%$$

Profil des répondants

Cette section du rapport présente une analyse des caractéristiques des clients et du service. Ces caractéristiques seront utilisées afin de dégager le profil des clients qui sont les plus satisfaits et ceux qui le sont moins.

À noter que certains regroupements ont dû être effectués afin de faciliter l'analyse des résultats. Se référer aux résultats en *italique* présentés dans les tableaux débutant à la page suivante pour connaître le détail de ces regroupements.

L'examen du profil des répondants permet de remarquer les aspects suivants :

- La clientèle est composée davantage de femmes que d'hommes (60%, contre 40% d'hommes).
- Les trois quarts (73%) sont âgés de 45 ans ou plus (dont la moitié -47%- ont 55 ans ou plus).
- Au total, 29% des clients Interrogés détiennent une formation de niveau primaire ou secondaire, 27% en détiennent une de niveau collégial et 43% en détiennent une de niveau universitaire (28% sont des universitaires de 1^{er} cycle, 15% de 2^e ou 3^e cycle).
- La moitié (53%) des répondants travaillent, que ce soit à temps plein ou à temps partiel. Les autres, pour la plupart, sont retraités (42%).
- Le quart (24%) a déclaré que leur ménage dispose d'un revenu annuel brut de 80 000\$ et plus, et 38% qu'ils en ont un se situant entre 40 000\$ et 80 000\$.
- Une proportion de 44% des répondants sont de la grande région de Montréal, et 17% sont de la grande région de Québec.
- En moyenne, les ménages des personnes Interrogées se composent de 2 personnes.

Caractéristiques des personnes		n=950
Sexe (Q12.17)		
Homme		40%
Femme		60%
Âge (Q12.15)		
<i>18-34 ANS</i>		
...entre 18 et 24 ans		12%
...entre 25 et 34 ans		4%
...entre 35 et 44 ans		9%
...entre 45 et 54 ans		13%
...entre 55 et 64 ans		26%
...entre 65 et 74 ans		24%
<i>65 ANS ET PLUS</i>		
...entre 65 et 69 ans		23%
...ou 70 ans ou plus		7%
Refus		16%
Scolarité (Q12.12)		
<i>PRIMAIRE / SECONDAIRE</i>		
Primaire		3%
Secondaire		26%
CÉGEP		27%
<i>UNIVERSITAIRE</i>		
Universitaire (1 ^{er} cycle)		43%
Universitaire (2 ^e ou 3 ^e cycle)		28%
Refus		15%
Nombre de personnes dans le ménage (Q12.1)		
1 (le répondant lui-même)		22%
2		41%
3		14%
4 et plus		16%
Refus		7%
Moyenne		2,31

Caractéristiques des personnes		n=950
Occupation (Q12.8)		
<i>TRAVAILLE</i>		
...je travaille à temps plein		53%
...je travaille à temps partiel		44%
<i>RETRAITÉ / MAISON</i>		
...je suis retraité		8%
...je tiens maison		42%
<i>AUTRES (étudiant, sans emploi ou autres)</i>		
...je suis étudiant		4%
...je suis sans emploi ou à la recherche d'emploi		3%
...je suis sans emploi ou à la recherche d'emploi		1%
Revenu annuel brut du ménage (Q12.13)		
<i>MOINS DE 39 999\$</i>		
...Moins de 20 000\$		16%
...De 20 000\$ à 39 999\$		2%
...De 40 000\$ à 59 999\$		14%
...De 60 000\$ à 79 999\$		22%
...De 80 000\$ à 99 999\$		16%
<i>80,000\$ ET PLUS</i>		
...De 80 000\$ à 99 999\$		24%
...100 000\$ et plus		10%
Ne sait pas / Refus		14%
Région		
Montréal RMR		22%
Québec RMR		44%
Est		17%
Centre		7%
Ouest		15%

Faits saillants

La satisfaction globale

Le niveau de satisfaction globale des clients à l'égard du service reçu est très élevé, 95% ont attribué un score de satisfaction globale de 8 à 10 sur 10 (moyenne de 9,21/10). C'est la presque totalité (99%) de la clientèle interrogée qui a octroyé un score de satisfaction globale de 6 à 10 sur 10.

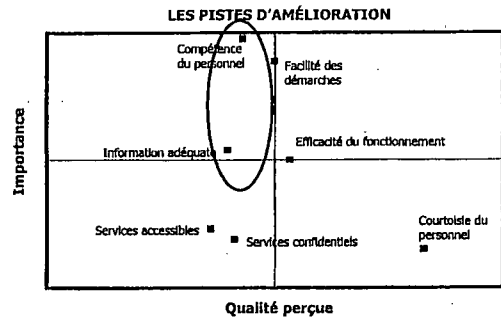
La qualité perçue

La qualité perçue est également très élevée, 92% ont alloué un score de 8 à 10 sur 10 à l'ensemble des dimensions à l'étude (moyenne de 9,21/10). D'ailleurs, toutes les dimensions ont été perçues très positivement. Le score moyen le plus faible obtenu est de 9,13 sur 10, ce qui est très élevé. C'est une performance qui doit être applaudie.

Les pistes d'amélioration

Les dimensions « Information adéquate » et « Compétence du personnel » devraient être considérées comme des pistes d'amélioration par Épargne Placements Québec. Ces dimensions ont une influence plus grande sur la satisfaction des clients et leur perception est légèrement inférieure à la moyenne globale. À noter aussi que la dimension « Facilité des démarches » est à la limite d'être considérée comme une piste d'amélioration. Si les autres variables ne sont pas identifiées comme des pistes d'amélioration, cela ne signifie pas pour autant qu'elles n'ont aucune importance et qu'on pourrait les négliger. Cela signifie plutôt qu'étant donné le niveau très élevé de qualité perçue pour ces dimensions, il y a très peu de marge pour l'amélioration et cela n'aurait pas d'effet significatif sur le degré de satisfaction des clients.

Qualité perçue par dimension	Moyennes sur 10	% de clients ayant attribué une cote de 8 à 10/10
Tout à fait en désaccord (0) à Tout à fait en accord (10)		
Courtoisie du personnel	9,44	95%
Efficacité du fonctionnement	9,23	93%
Facilité des démarches	9,21	93%
Services confidentiels	9,16	92%
Information adéquate	9,15	92%
Compétence du personnel	9,17	91%
Services accessibles	9,13	91%
Total des 7 dimensions	9,21	92%



Les attentes et normes de service

- Attente des clients par rapport au délai maximal pour parler à un agent d'investissement lors d'un appel à Épargne Placements Québec : Moyenne : 5 minutes
- Attente des clients par rapport délai maximal pour un retour d'appel lorsqu'un message est laissé dans la boîte vocale d'Épargne Placements Québec : Moyenne : 16 heures
- Attente des clients par rapport délai maximal pour recevoir une réponse à une demande de renseignements par Internet : Moyenne : 22 heures (environ 1 jour)
- Attente des clients par rapport délai maximal pour recevoir un formulaire par la poste : Moyenne : 6 jours ouvrables

Les effets de la satisfaction

La presque totalité (96%) des clients interrogés conseilleraient à leur famille ou à leurs amis d'utiliser les services d'Épargne Placements Québec. Ce résultat témoigne du niveau de satisfaction très élevé de la clientèle d'Épargne Placements Québec.

Les modes de prestation

Le téléphone est le principal mode utilisé. En effet, la vaste majorité (91%) des clients interrogés disent qu'ils utilisent généralement le téléphone pour communiquer avec Épargne Placements Québec et une majorité encore (62%) déclare utiliser principalement ce mode lorsqu'il s'agit d'obtenir de l'information sur les produits et services offerts. Cela dit, même si la vaste majorité de la clientèle (85%) sait qu'elle peut utiliser Internet ou le courriel pour communiquer avec Épargne Placements Québec, cela n'en fait pas un mode privilégié. Seulement 17% ont cité les modes de prestations électroniques (courriel ou Internet) au chapitre du principal mode utilisé pour communiquer avec Épargne Placements Québec et seulement 25% au chapitre de ceux principalement utilisés pour obtenir de l'information sur les produits et services offerts.

Perceptions des caractéristiques des produits d'Épargne Placements Québec

En comparaison aux produits offerts par les autres institutions financières, les produits d'Épargne Placements Québec récoltent des proportions notables de mentions «supérieure aux autres institutions financières» en ce qui a trait à la garantie du capital (35%), la flexibilité des produits en termes d'encasement (33%) et les taux et rendements (32%). La caractéristique sur laquelle Épargne Placements Québec se distingue le moins est la variété des produits offerts (19% de mentions «supérieure aux autres institutions financières»).

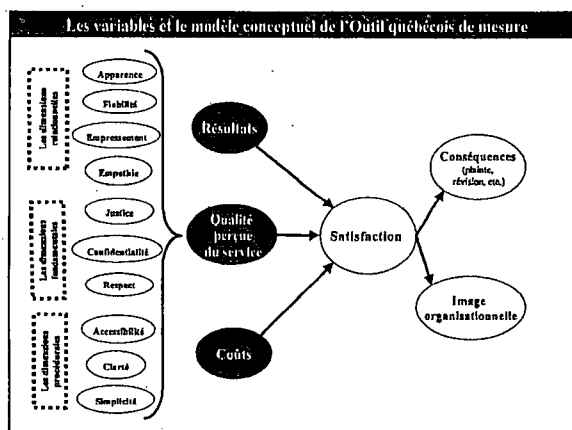
Résultats détaillés

Introduction

Le questionnaire de cette enquête a été conçu avec l'OQM et l'analyse des données a été effectuée en se basant sur les principes de base de l'OQM. Le schéma ci-contre présente les variables et le modèle conceptuel de l'Outil québécois de mesure.

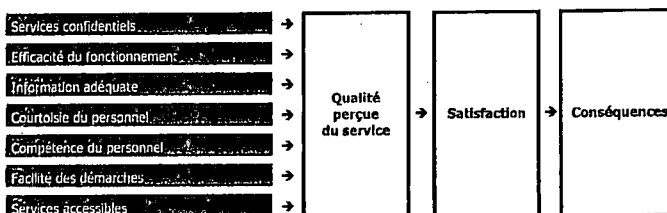
Le modèle utilisé dans le cadre de cette enquête diffère du modèle de base de l'OQM, car l'objectif est de vérifier si Épargne Placements Québec rencontre bien les sept (7) grands vecteurs de la qualité de service retrouvés dans leur *Déclaration de services aux citoyens*, soit :

- » des services confidentiels;
- » un fonctionnement efficace;
- » une information adéquate;
- » un personnel courtois;
- » une équipe compétente;
- » des démarches faciles;
- » des services accessibles.



Le schéma de la page suivante présente les variables et le modèle conceptuel de cette étude.

Tout comme pour le modèle de l'OQM de base, la satisfaction des clients est la principale variable analysée dans le cadre de cette enquête. Dans le questionnaire, cette variable a été mesurée au moyen de deux énoncés qui ont été agrégés lors de l'analyse pour former un indice de satisfaction globale. Connaître le degré de satisfaction des clients n'est cependant pas suffisant, il faut aussi connaître et comprendre les déterminants de la satisfaction.



Un objectif important de l'étude est d'évaluer la qualité perçue de la prestation de services. L'évaluation de la qualité de service est au cœur de l'OQM et il s'agit d'un élément clé du questionnaire d'enquête. Dans le second schéma, on observe que 7 variables sont associées à la qualité perçue du service. Il s'agit des dimensions retrouvées dans la *Déclaration de services aux citoyens* d'Épargne Placements Québec.

Ainsi donc, la qualité de service n'est pas définie et mesurée globalement par une seule question visant à vérifier si, en général, la qualité était bonne ou mauvaise. Elle est plutôt définie et mesurée au moyen des dimensions qui permettent de cerner l'ensemble des aspects liés à la qualité perçue de la prestation de services. Chacune de ces dimensions est mesurée par quelques énoncés (en général, on utilise deux à quatre énoncés par dimension).

L'agrégation des énoncés associés à chaque dimension permet de calculer un indice de qualité perçue pour chacune des dimensions. Cette manière de définir la qualité en fonction de plusieurs dimensions contribue à dresser un portrait détaillé de la qualité de service et permet de poser un diagnostic juste des problèmes liés à la prestation de services. La section « *Résultats détaillés pour chaque dimension de la qualité de service* » présente les résultats détaillés pour chacune des dimensions de la qualité de service.

Parmi les objectifs de l'étude, un des plus importants est d'identifier les pistes d'amélioration en vue d'améliorer la qualité de service et la satisfaction des clients. En mettant en relation les dimensions de la qualité et la satisfaction, il est possible d'établir lesquelles ont le plus d'effet sur la satisfaction, c'est-à-dire lesquelles sont les plus importantes pour les clients. Les résultats des analyses multivariées présentés dans la section « *Satisfaction globale* » permettent de répondre à cette question et d'identifier les pistes d'amélioration.

Avec l'OQM, il est aussi possible d'évaluer certains comportements et attitudes de la clientèle qui peuvent découler de l'expérience de service (la variable « conséquences »). Quelques énoncés mesurent cette variable. Ces résultats sont présentés dans la section « *Effets de la satisfaction* ».

Quelques questions sur l'utilisation des divers modes de prestation font partie du questionnaire d'enquête. La section « *Modes de prestation de services* » présente les résultats sur le sujet.

Enfin, le questionnaire contient quelques questions relatives aux délais de livraison du service. La section du rapport « *Attentes et normes de service* » présente les résultats des analyses effectuées sur ces variables.

1. Satisfaction globale

Cette section du rapport traite de la satisfaction globale des clients face au service reçu. Notamment, elle a pour objectifs :

- ✦ d'établir le niveau de satisfaction et le profil des clients plus satisfaits de même que le profil des clients moins satisfaits;
- ✦ d'établir, parmi les dimensions de la qualité, celles qui sont les plus importantes pour les clients et qui ont le plus d'effet sur la satisfaction;
- ✦ d'établir les dimensions de la qualité qui devraient être considérées comme des pistes d'amélioration.

1.1 SATISFACTION GLOBALE ENVERS LE SERVICE REÇU

Deux énoncés permettaient d'évaluer le degré de satisfaction globale de la clientèle d'Épargne Placements Québec. On constate que le niveau de satisfaction est très élevé, avec une moyenne globale de 9,21 sur 10 pour les deux énoncés.

Au total, ce sont précisément 95% de l'ensemble de la clientèle interrogée qui a alloué un score de satisfaction globale de 8 à 10 sur 10, ce qui est tout à l'honneur d'Épargne Placements Québec. C'est la presque totalité (99%) de la clientèle interrogée qui a octroyé un score de satisfaction globale de 6 à 10 sur 10.

Satisfaction globale		TOTAL n=950		
		Moyennes / 10	% de 8 à 10/10	% de 6 à 10/10
Satisfaction globale	Tout à fait insatisfait (0) à Tout à fait satisfait (10)			
	8.1 Dites-moi, dans l'ensemble, à quel point êtes-vous satisfait(e) des services offerts par Épargne Placements Québec ?	9,16	95%	99%
	Tout à fait en désaccord (0) à Tout à fait en accord (10)			
	8.2 En général, lorsque je communique avec Épargne Placements Québec, le service répond à mes besoins personnels.	9,26	95%	99%
Total satisfaction globale (8.1-8.2)		9,21	95%	99%

Satisfaction globale		n=950
Résultats globaux (8.1-8.2)		
0-5		1%
6-7		6%
8		16%
9		34%
10		43%
Moyennes / 10		9,21
Total 6 à 10/10		99%

Le tableau ci-contre présente les résultats pour la satisfaction globale (cumul des deux énoncés de la satisfaction). On voit de nouveau ici que c'est la presque totalité (99%) de la clientèle interrogée qui a octroyé un score de satisfaction globale de 6 à 10 sur 10, pour une moyenne globale de 9,21 sur 10. Seulement 1% ont octroyé un score de satisfaction de 0 à 5 sur 10.

Le profil de la clientèle plus satisfaite que la moyenne se dresse de la façon suivante (scores moyens statistiquement supérieurs, ensemble des résultats aux deux énoncés Q8.1 et Q8.2, 9,21/10 pour l'ensemble) :

- elle vit seule (9,36/10);
- elle est retraitée ou à la maison (9,30/10);
- le revenu annuel brut de son ménage est inférieur à 40 000\$ (9,38/10);
- elle est une femme (9,32/10);
- elle perçoit les produits d'Épargne Placements Québec comme étant supérieurs à ceux offerts dans les autres institutions financières, tant sur le plan de leur flexibilité (9,31/10), que sur le plan de leurs taux et rendements (9,35/10) et de leur variété (9,41/10).

Le profil de la clientèle moins satisfaite que la moyenne se dresse de la façon suivante* (scores moyens statistiquement inférieurs, ensemble des résultats deux énoncés Q8.1 et Q8.2, 9,21/10 pour l'ensemble) :

- elle détient une scolarité de niveau universitaire (9,13/10);
- elle est âgée de 18 à 34 ans (8,99/10);
- elle est de sexe masculin (9,05/10);
- elle perçoit les produits d'Épargne Placements Québec comme étant inférieurs à ceux offerts dans les autres institutions financières, notamment sur le plan de leur flexibilité (8,10/10), de leurs taux et rendements (8,43/10) et de leur variété (8,69/10).

*Si ces moyennes sont inférieures par rapport à celles observées chez les autres segments de clientèle à l'étude, il faut conserver à l'esprit qu'elles sont tout de même très élevées (elles oscillent toutes entre 8,10 et 9,13/10), témoignant ainsi clairement de la grande satisfaction des clients.

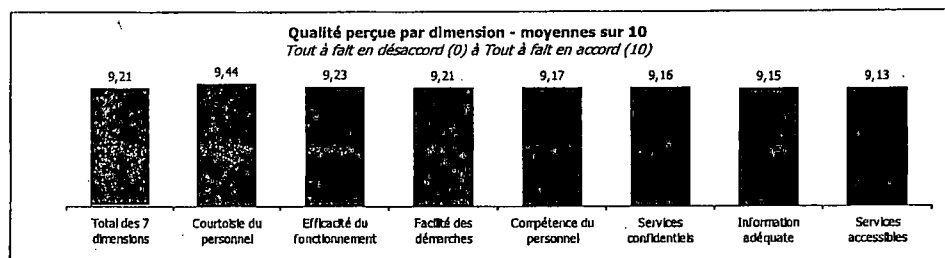
Comme on pouvait s'y attendre, il y a une relation directe entre la propension de la clientèle à soutenir qu'elle conseillerait à leur famille ou amis les services d'Épargne Placements Québec et le taux de satisfaction. Ainsi, plus les clients sont satisfaits, plus ils sont enclins à conseiller à leur entourage les services d'Épargne Placements Québec (le taux de satisfaction est de 9,25/10 chez ceux qui les recommanderaient, contre 8,00/10 chez ceux qui ne les recommanderaient pas).

1.2 QUALITÉ PERÇUE PAR DIMENSION ET INFLUENCE DES DIMENSIONS SUR LA SATISFACTION

La qualité de la prestation de services a été mesurée à l'aide de 7 dimensions. On observe que les 7 dimensions de la qualité de service ont obtenu, dans des proportions de 89% jusqu'à 95%, un score de 8 à 10 sur 10 (les moyennes globales oscillent donc de 9,13 à 9,44/10). C'est donc dire que sans exception, toutes les dimensions à l'étude ont reçu une moyenne supérieure à 9 sur 10. La courtoisie du personnel est la dimension qui décroche le premier rang (avec une moyenne de 9,44/10), alors que c'est l'accessibilité des services qui ferme la marche avec une moyenne de 9,13 sur 10. On voit que l'écart entre le premier et le dernier rang est négligeable (0,31).

Somme toute, si on considère l'ensemble des dimensions à l'étude, Épargne Placements Québec obtient un score moyen de 9,21 sur 10. C'est ainsi dire que les 7 dimensions de qualité de service reçoivent une forte note (8 à 10 sur 10) de 92% des clients interrogés.

Qualité perçue par dimension Tout à fait en désaccord (0) à Tout à fait en accord (10)	% de clients ayant attribué une cote de 8 à 10/10
Courtoisie du personnel	95%
Efficacité du fonctionnement	93%
Facilité des démarches	93%
Services confidentiels	92%
Information adéquate	92%
Compétence du personnel	91%
Services accessibles	91%
Total des 7 dimensions	92%



Des tests statistiques ont été conduits afin d'identifier les dimensions de la qualité de service qui présentent le plus fort lien avec la satisfaction globale de la clientèle d'Épargne Placements Québec (voir l'annexe 1 pour la méthodologie).

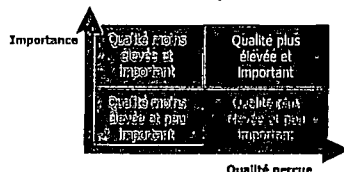
Sur la base de ces analyses statistiques, 4 des 7 dimensions ont un effet positif et statistiquement significatif sur la satisfaction. Voici les dimensions de la qualité de service, par ordre d'importance aux yeux de la clientèle d'Épargne Placements Québec, de la plus importante à la moins importante :

- 1) Compétence du personnel
- 2) Facilité des démarches
- 3) Information adéquate
- 4) Efficacité du fonctionnement
- ** Services accessibles
- ** Services confidentiels
- ** Courtoisie du personnel

**Ces dimensions n'ont pas d'effet statistiquement significatif sur la satisfaction.

Les résultats indiquent que l'accessibilité des services, la confidentialité et la courtoisie du personnel n'ont pas d'effet significatif sur la satisfaction. Cela ne signifie pas pour autant que ces facteurs n'ont aucune importance et qu'on pourrait, par exemple, négliger de protéger la vie privée de la clientèle ou négliger la courtoisie dans les relations avec la clientèle. Cela signifie plutôt qu'étant donné le niveau très élevé de qualité perçue pour ces dimensions, il y a très peu de marge pour l'amélioration et cela n'aurait pas d'effet significatif sur le degré de satisfaction des clients.

1.3 DIMENSIONS DE LA QUALITÉ DE SERVICE QUI DOIVENT ÊTRE CONSIDÉRÉES COMME DES PISTES D'AMÉLIORATION



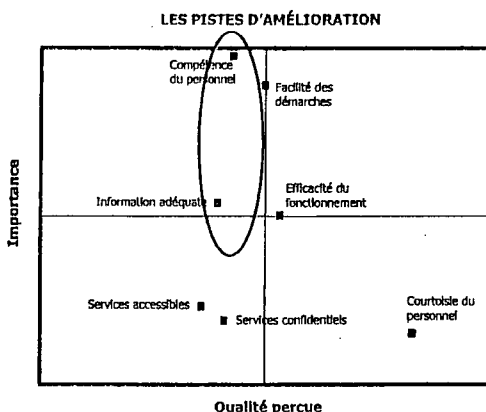
Nous avons vu que les variables ne disposent pas de la même importance dans l'esprit des clients. Dans le cas d'Épargne Placements Québec, c'est la compétence du personnel qui a le plus d'influence sur la satisfaction des clients.

En mettant maintenant en relation l'importance accordée à chacune des 7 dimensions de la qualité de service avec leur cote de qualité perçue, il est possible d'identifier les dimensions qui devraient être considérées comme des pistes d'amélioration par Épargne Placements Québec.

La matrice ci-contre présente les pistes d'amélioration. Les dimensions situées dans les quadrants de droite ont reçu une cote de qualité perçue supérieure à la moyenne (la cote moyenne des 7 dimensions est de 9,21/10) et inversement pour celles des quadrants de gauche. Les dimensions situées dans les quadrants supérieurs sont les plus importantes pour les clients, car elles influencent davantage leur satisfaction (et inversement pour les quadrants inférieurs).

On voit ici que les cotes moyennes de qualité perçue sont très similaires et qu'elles oscillent toutes près de l'axe central de la figure ci-contre. Il faut se rappeler que l'écart entre la dimension ayant reçu le plus fort score et celle ayant reçu le plus faible résultat est seulement de 0,31, ce qui est très négligeable. Toutes les dimensions ont été perçues très positivement.

Cela dit, si on compare quand même les résultats par rapport à la moyenne globale de 9,21 sur 10 obtenue pour les 7 dimensions, on remarque que ce sont les dimensions « Information adéquate » et « Compétence du personnel » qui devraient être considérées comme des pistes d'amélioration par Épargne Placements Québec. Ces dimensions ont une influence plus grande sur la satisfaction des clients et leur perception est légèrement inférieure à la moyenne globale. À noter aussi que la dimension « Facilité des démarches » est à la limite de se situer dans le quadrant supérieur gauche (sa cote moyenne de qualité perçue est identique à la moyenne globale de 9,21/10).



1.4 RÉSULTATS DÉTAILLÉS POUR CHAQUE DIMENSION DE LA QUALITÉ DE SERVICE

On a vu précédemment que les 7 dimensions de la qualité de service ont obtenu, dans des proportions de 89% jusqu'à 95%, un score de 8 à 10 sur 10. Les moyennes globales oscillent donc de 9,13 à 9,44 sur 10.

Les tableaux qui suivent présentent les moyennes et pourcentages enregistrés à chacun des énoncés et dimensions permettant de mesurer la qualité perçue de la prestation de services, telle que définie dans la *Déclaration de services aux citoyens* dressée par Épargne Placements Québec.

Résultats détaillés de la qualité perçue par énoncé			TOTAL n=950	
Tout à fait en désaccord (0) à Tout à fait en accord (10)			Moyennes / 10	% de 8 à 10/10
Services confidentiels	5.25	On traite mes demandes avec discrétion.	9,53	98%
	5.26	Je suis persuadé que les renseignements personnels que je donne à Épargne Placements Québec sont traités de manière confidentielle.	9,04	89%
	5.27	Je suis persuadé qu'Épargne Placements Québec utilise les renseignements personnels que je lui donne uniquement dans le but prévu.	9,01	89%
	5.27a	Je suis persuadé que les règles et procédures relatives à la sécurité des transactions répondent aux plus hautes exigences	9,11	92%
	Total « Services confidentiels »		9,16	92%
Efficacité du fonctionnement	5.9a	Épargne Placements Québec maintient à jour l'information contenue à mon dossier.	9,54	97%
	5.12	On me rend un service rapide.	9,35	94%
	5.12a	Mes transactions sont toujours effectuées dans un délai maximal de 48 heures.	9,30	94%
	5.34	Le délai d'attente en ligne est généralement acceptable.	8,77	87%
	Total « Efficacité du fonctionnement »		9,23	93%
Information adéquate	5.5	L'information qui m'est généralement fournie est exacte.	9,40	96%
	5.6	Le service est rendu sans erreur.	9,35	94%
	5.13a	L'information donnée par les agents sur les différents produits et services est complète.	9,22	93%
	5.37	L'information donnée par les agents d'investissement est facile à comprendre.	9,18	94%
	5.36	L'information indiquée dans les documents d'Épargne Placements Québec est facile à comprendre.	9,05	91%
	5.1	Les formulaires, relevés et dépliants d'Épargne Placements Québec sont attrayants.	8,59	82%
	Total « Information adéquate »		9,15	92%

Résultats détaillés de la qualité perçue par énoncé Tout à fait en désaccord (0) à Tout à fait en accord (10)		TOTAL n=950	
		Moyennes / 10	% de 8 à 10/10
Courtoisie du personnel	5.10 Les employés sont disposés à m'aider.	9,53	97%
	5.16 On m'accorde une attention personnelle.	9,17	92%
	5.19 On me permet d'exprimer mon point de vue.	8,89	87%
	5.28 Les employés sont polis avec moi.	9,75	99%
	5.30 On me traite avec respect.	9,74	99%
	Total « Courtoisie du personnel »	9,44	95%
Compétence du personnel	5.9 Je trouve que les employés avec qui je fais affaire ont les connaissances nécessaires pour répondre à mes questions.	9,36	95%
	5.13 On me fournit les informations dont j'ai besoin.	9,40	96%
	5.17 Épargne Placements Québec comprend mes besoins.	8,71	82%
	Total « Compétence du personnel »	9,17	91%
Facilité des démarches	5.38 Les démarches pour effectuer une transaction avec Épargne Placements Québec sont faciles à effectuer.	9,27	94%
	5.39 Les formulaires sont faciles à remplir.	9,07	90%
	5.40 Le nombre de démarches pour effectuer une transaction est raisonnable.	9,25	94%
	Total « Facilité des démarches »	9,21	93%
Services accessibles	5.33 Je trouve facile de joindre un agent d'investissement d'Épargne Placements Québec.	9,03	90%
	5.35 Le numéro de téléphone d'Épargne Placements Québec est facile à trouver.	9,24	91%
	Total « Services accessibles »	9,13	91%

2. Effets de la satisfaction

PARLER NÉGATIVEMENT (Q9.3)

-Clients ayant alloué une note de 0 à 4 sur 10 concernant leur satisfaction générale (Q8.1)-

- › Au total, seulement 5 clients sur l'ensemble de ceux interrogés ont alloué une note de 0 à 4 sur 10 concernant leur satisfaction générale. Parmi eux, seulement une personne soutient avoir parlé de façon négative d'Épargne Placements Québec aux gens de son entourage.

INSATISFACTION (Q9.4)

-Clients ayant alloué une note de 0 à 4 sur 10 concernant leur satisfaction générale (Q8.1)-

- › Sur les 5 clients qui ont alloué une note de 0 à 4 sur 10 concernant leur satisfaction générale, 3 ont fait part de leur insatisfaction aux employés de l'organisme.

- ① Évidemment, en raison de la faible taille d'échantillonnage, les résultats aux questions 9.3 et 9.4 doivent être interprétés avec discernement. Ils ne sont présentés qu'à titre indicatif et sur une base non pondérée.

RECOMMANDATION À L'ENTOURAGE (Q9.5)

- › La presque totalité (96%) des clients interrogés recommanderait à leur famille ou à leurs amis d'utiliser les services d'Épargne Placements Québec.

Ces résultats témoignent du niveau de satisfaction très élevé de la clientèle d'Épargne Placements Québec.

3. Modes de prestation de services

Cette section du rapport présente les modes de prestation utilisés par la clientèle pour communiquer avec Épargne Placements Québec (EPQ). Pour saisir avec exactitude l'ensemble des modes de prestation qu'ils peuvent utiliser, les questions portant sur les modes de prestation s'organisent en trois blocs :

- Notoriété des moyens de communication qui peuvent être utilisés pour communiquer avec Épargne Placements Québec;
- Modes de prestations utilisés en général pour communiquer avec Épargne Placements Québec;
- Principal mode de prestation utilisé pour obtenir de l'information sur les produits et services offerts par Épargne Placements Québec.

3.1 NOTORIÉTÉ DES MOYENS DE COMMUNICATION QUI PEUVENT ÊTRE UTILISÉS POUR COMMUNIQUER AVEC ÉPARGNE PLACEMENTS QUÉBEC

Les moyens de communication d'Épargne Placements Québec qui jouissent de la plus grande notoriété chez la clientèle interrogée sont le téléphone (91%), Internet ou le courriel (85%) et la poste (48%). Seulement 15% ont pensé spontanément aux points de service d'Épargne Placements Québec et 6% au télécopieur.

Q1.1X Selon vous, quels sont TOUS les moyens de communication qui peuvent être utilisés pour communiquer avec Épargne Placements Québec ?

Moyens de communication qui peuvent être utilisés pour communiquer avec Épargne Placements Québec	
7 mentions possibles	
Par téléphone	91%
Par Internet (site Web) ou par courriel	85%
Par la poste	48%
En personne à un bureau	15%
Par télécopie	6%
Autres	3%
Ne sait pas / Refus	1%

3.2 MOYEN DE COMMUNICATION UTILISÉ EN GÉNÉRAL POUR COMMUNIQUER AVEC EPQ

Q4.4.1 Dans votre cas, en général, quel(s) moyen(s) utilisez-vous pour communiquer avec Épargne Placements Québec ?

Moyen de communication utilisé en général pour communiquer avec EPQ	
Plusieurs mentions possibles	
Par téléphone	91%
Par Internet	16%
En personne à un bureau	5%
Par la poste	3%
Par télécopie	1%
Par courriel	1%
Ne sait pas / Refus	1%
Total Internet / courriel	17%
Total poste / télécopie	3%

La vaste majorité (91%) des clients interrogés disent qu'ils utilisent généralement le téléphone pour communiquer avec Épargne Placements Québec. Seulement quelques-uns ont parlé d'Internet (16%). Les autres modes de prestation ont été cités ici dans des proportions marginales (de 1% à 5%).

À noter que les individus des sous-groupes suivants sont, de façon significative, plus nombreux...

- ...à utiliser principalement le courriel ou Internet :
- les travailleurs (20%);
- ceux qui détiennent une scolarité de niveau universitaire (23%).

Il est à noter que tous les segments de clientèle à l'étude ont indiqué, dans des proportions similaires, utiliser le téléphone (on ne peut donc pas distinguer un profil de plus grands utilisateurs de ce mode de prestation).

3.3 PRINCIPAL MODE DE PRESTATION UTILISÉ POUR OBTENIR DE L'INFORMATION SUR LES PRODUITS ET SERVICES OFFERTS PAR EPQ

Encore ici, c'est le téléphone qui domine : 62% disent utiliser principalement ce mode lorsqu'il s'agit d'obtenir de l'information sur les produits et services offerts par Épargne Placements Québec. Tout de même, près du quart (23%) ont plutôt parlé d'Internet. Sans surprise, les autres modes de prestation récoltent des proportions marginales.

Ce sont encore ici les travailleurs (31%) et ceux qui détiennent une scolarité de niveau universitaire (32%) qui sont plus enclins à utiliser Internet ou le courriel.

Q4.4.2 Et pour OBTENIR DE L'INFORMATION sur les produits et services offerts par Épargne Placements Québec, quel est LE PRINCIPAL moyen que vous préférez utiliser ?

Principal mode de prestation utilisé pour obtenir de l'information sur les produits et services offerts par EPQ 1 seule mention possible		n=950
Par téléphone		62%
Par Internet		23%
Par la poste		6%
En personne à un bureau		2%
Par courriel		1%
Par télécopie		-
Ne sait pas / Refus		5%
Total Internet / courriel		25%
Total poste / télécopie		6%

4. Attentes et normes de service

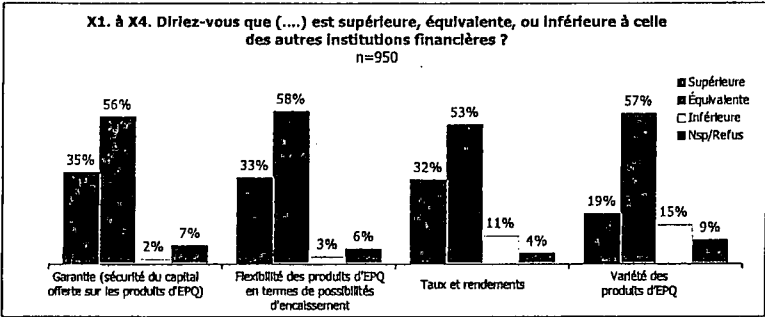
NORMES DE SERVICE Q10.2-Q10.6	ATTENTES DES CLIENTS PAR RAPPORT AU DÉLAI MAXIMAL POUR PARLER À UN AGENT D'INVESTISSEMENT LORS D'UN APPEL À ÉPARGNE PLACEMENTS QUÉBEC (Q10.2)
	► Moyenne : 5 minutes 2 minutes ou moins : 27% 3 à 5 minutes : 53% 6 minutes ou plus : 20%
	ATTENTES DES CLIENTS PAR RAPPORT AU DÉLAI MAXIMAL POUR UN RETOUR D'APPEL LORSQU'UN MESSAGE EST LAISSÉ DANS LA BOÎTE VOCALE D'ÉPARGNE PLACEMENTS QUÉBEC (Q10.3)
	► Moyenne : 16 heures 1 hre ou moins : 29% 2 à 3 heures : 12% 4 à 23 heures : 12% 24 heures : 33% Plus de 24 heures : 9%
	ATTENTES DES CLIENTS PAR RAPPORT AU DÉLAI MAXIMAL POUR RECEVOIR UNE RÉPONSE À UNE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PAR INTERNET (Q10.4)
	► Moyenne : 22 heures (environ 1 jour) 1 hre ou moins : 14% 2 à 3 heures : 4% 4 à 23 heures : 7% 24 heures : 35% Plus de 24 heures : 10%
	ATTENTES DES CLIENTS PAR RAPPORT AU DÉLAI MAXIMAL POUR RECEVOIR UN FORMULAIRE PAR LA POSTE (Q10.6)
	► Moyenne : 6 jours ouvrables 5 jours ou moins : 52% Plus de 5 jours : 46%

5. Perceptions des caractéristiques des produits d'Épargne Placements Québec

Nous avons demandé aux clients de comparer les produits d'Épargne Placements Québec à ceux offerts par les autres institutions financières selon quatre grands critères : la garantie du capital, la flexibilité des produits en termes d'encasement, les taux et rendements et la variété des produits offerts. Les clients devaient exprimer si l'offre d'Épargne Placements Québec est supérieure, équivalente ou inférieure à celle des autres institutions financières.

Trois des quatre caractéristiques ont été évaluées sensiblement de la même manière, soit la garantie du capital, la flexibilité des produits en termes d'encasement et les taux et rendements. Sur le plan de la **garantie du capital**, Épargne Placements Québec récolte la mention *supérieure aux autres institutions financières* dans 35% des cas. C'est donc dire qu'un peu plus du tiers de la clientèle interrogée considère que la garantie de capital sur les produits d'Épargne Placements Québec est supérieure à celle offerte pour les produits des autres institutions financières. Quant aux autres clients, ils disent plutôt, pour la plupart, que la garantie de capital des produits d'Épargne Placements Québec est équivalente à celle qu'ils peuvent retrouver ailleurs (56%). On observe sensiblement le même phénomène pour la **flexibilité des produits en termes d'encasement** et pour les **taux et rendements** (respectivement 33% et 32% trouvent les produits d'Épargne Placements Québec supérieurs sur ces points, contre 58% et 53% qui les trouvent équivalents).

Cela dit, pour les quatre caractéristiques à l'étude, les proportions de clients qui les jugent équivalentes à celles des autres institutions financières oscillent de 53% à 58%. La caractéristique sur laquelle Épargne Placements Québec se distingue le moins est la **variété des produits offerts** : 15% jugent que la variété est inférieure à celle retrouvée dans les autres institutions financières et 9% n'ont pas été en mesure de se prononcer.



Leger

6. Suggestions et commentaires pour améliorer le service

Le tableau ci-contre présente l'ensemble des commentaires et suggestions formulés par les répondants afin de permettre à Épargne Placements Québec de mieux répondre à leurs besoins et attentes. Au total, près des deux tiers (63%) des répondants n'ont eu aucun commentaire ou suggestion à émettre en ce sens. Les quelques-uns qui se sont exprimés ont principalement émis des commentaires en lien avec des caractéristiques propres aux produits d'Épargne Placements Québec (par exemple, avoir un rendement plus élevé [10%], offrir une plus grande variété de produits [3%], plus de flexibilité [1%]).

Seulement quelques-uns ont émis des commentaires se rapportant aux dimensions de la qualité de service telles que définies dans la *Déclaration de services aux citoyens* (exemple, pouvoir parler avec le même agent d'investissement [1%] et améliorer le site Internet [1%]).

Q10.7 Avez-vous des commentaires ou des suggestions qui permettraient à Épargne Placements Québec de mieux répondre à vos besoins et à vos attentes ?

Suggestions et commentaires pour améliorer le service		n=950
Plusieurs mentions possibles		
Avoir un rendement plus élevé		10%
Avoir une plus grande diversité des produits offerts		3%
Avoir plus d'information concernant leurs produits / Mieux expliquer leurs produits		3%
Garder la même personne / Toujours avoir la même personne (agent) quand on appelle		2%
Attente trop longue lors des appels		2%
Enlever les boîtes vocales / N'aime pas les boîtes vocales		1%
Améliorer le site Internet		1%
Resserrer les mesures de sécurité et de confidentialité		1%
Mieux expliquer les formulaires		1%
Afficher les taux d'intérêts dans les journaux		1%
Plus de publicité / Publier leurs produits davantage		1%
Plus de flexibilité		1%
Nous rappeler quand les échéances approchent		1%
Avoir la possibilité d'effectuer des transactions via Internet / Possibilité de gérer son compte via Internet		1%
Avoir la possibilité d'encasier en tout temps		1%
Avoir plus de bureaux / Avoir plus de succursales		1%
Augmenter la fréquence d'envoi de l'état de compte		-
Mise à jour fréquente des taux d'intérêts		-
Retourner les appels plus rapidement		-
Mieux expliquer les relevés		-
Avoir la possibilité d'effectuer des retraits directement sur Internet		-
Avoir la possibilité d'acheter leurs produits via les banques et les institutions financières traditionnelles		-
Sondage trop long		-
Autres		7%
Satisfait(e) du service		4%
Tout est parfait / Il n'y a rien à améliorer		1%
Non, pas de commentaire ou de suggestion		63%

Leger

« Les résultats de cette enquête témoignent d'un niveau de satisfaction très élevée »

Conclusion

La satisfaction globale

- Le niveau de satisfaction globale des clients à l'égard du service reçu est très élevé, 95% ont attribué un score de satisfaction globale de 8 à 10 sur 10 (moyenne de 9,21/10). Au total, ce sont 99% qui ont attribué un score de satisfaction globale de 6 à 10 sur 10.

La qualité perçue

- La qualité perçue est également très élevée, 92% ont alloué un score de 8 à 10 sur 10 à l'ensemble des dimensions à l'étude (moyenne de 9,21/10). D'ailleurs, toutes les dimensions ont été perçues très positivement. Le score moyen le plus faible obtenu est de 9,13 sur 10, ce qui est très élevé. C'est une performance qui doit être applaudie.

Les pistes d'amélioration

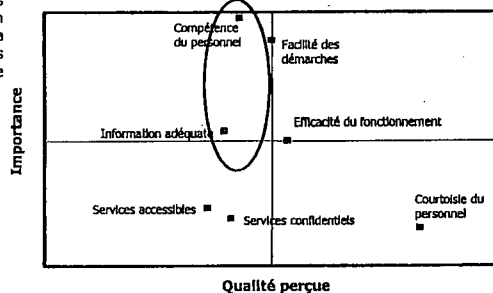
- Les dimensions « Information adéquate » et « Compétence du personnel » devraient être considérées comme des pistes d'amélioration par Épargne Placements Québec. Ces dimensions ont une influence plus grande sur la satisfaction des clients et leur perception est légèrement inférieure à la moyenne globale. À noter aussi que la dimension « Facilité des démarches » est à la limite d'être considérée comme une piste d'amélioration.

Satisfaction globale	Moyenne	% de
Tout à fait en désaccord (0) à Tout à fait en accord (10)	/ 10	8 à 10/10
Total pour la satisfaction globale (8,1*-8,2)	9,21	95%

*Echelle de mesure utilisée : Tout à fait insatisfait (0) à Tout à fait satisfait (10)

Qualité perçue par dimension	Moyennes	% de
Tout à fait en désaccord (0) à Tout à fait en accord (10)	/ 10	8 à 10/10
Courtoisie du personnel	9,44	95%
Efficacité du fonctionnement	9,23	93%
Facilité des démarches	9,21	93%
Services confidentiels	9,16	92%
Information adéquate	9,15	92%
Compétence du personnel	9,17	91%
Services accessibles	9,13	91%
Total des 7 dimensions	9,21	92%

LES PISTES D'AMÉLIORATION



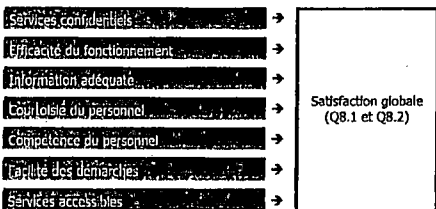
31

Annexes

1. ANALYSE MULTIVARIÉE : INFLUENCE DES DIMENSIONS SUR LA SATISFACTION

L'objectif de ces analyses est d'établir l'importance de chacune des dimensions de la qualité de service, c'est-à-dire dans quelle mesure elles contribuent à expliquer le degré de satisfaction de la clientèle d'Épargne Placements Québec.

Ces analyses ont été effectuées en huit étapes.



- 1) Préparation des variables : Nous utilisons les scores moyens à chacune des 7 dimensions de la qualité de service.
- 2) La matrice des corrélations a été étudiée afin de détecter les problèmes de colinéarité. Cette matrice permet de constater l'absence de problème de colinéarité. Tous les coefficients sont situés entre 0,44 et 0,72. C'est donc dire qu'aucun coefficient ne dépasse le seuil critique de 0,75.
- 3) Par la suite, nous avons réalisé une régression « Pas à pas » avec, pour variables Indépendantes, les scores moyens à chacune des 7 dimensions de la qualité de service et, pour variable dépendante, les scores moyens de satisfaction (moyennes des énoncés Q8.1 et Q8.2).
- 4) L'examen de la statistique « tolérance » fournie par les résultats de la régression confirme la non-existence de problème de colinéarité.

- 5) Ce modèle de régression, ayant pour variable dépendante l'indice moyen de satisfaction (Q8.1 et Q8.2) et pour variables Indépendantes, les 7 dimensions de la qualité de service (n=931), est statistiquement significatif ($F=386,737$, $p<0,001$). Au total, 3 des 7 dimensions sont exclues du modèle (autrement dit, 4 dimensions entrent dans le modèle). Les 3 dimensions exclues du modèle sont l'accessibilité des services, la confidentialité des services et la courtoisie du personnel. Les 4 dimensions qui entrent dans le modèle sont la compétence du personnel, la facilité des démarches, l'information adéquate et l'efficacité du fonctionnement. On observe que 63% ($R^2=0,626$) des variations dans la satisfaction générale sont expliquées par ces 4 dimensions de la qualité de service.
- 6) L'examen des coefficients bêta permet de remarquer que parmi les 4 variables qui entrent dans le modèle, c'est la compétence du personnel qui présente le plus fort lien avec la satisfaction globale ($\beta=0,321$), alors que c'est l'efficacité du fonctionnement qui présente le lien le plus faible ($\beta=0,143$).

Résultats de l'analyse de régression multiple avec la variable dépendante « Satisfaction globale »
(avec méthode « Pas à pas »)

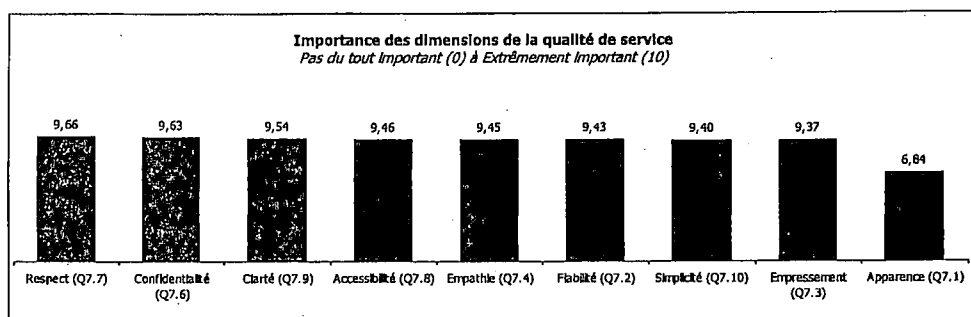
Variable dépendante	Variables Indépendantes	Bêta	T	Sig. T	R ²	F	Sig. F
Satisfaction globale (Q8.1 et Q8.2)	DIM05. COMPÉTENCE DU PERSONNEL	0,321	10,618	0,000	0,626	386,737	0,000
	DIM06. FACILITÉ DES DÉMARCHES	0,288	9,224	0,000			
	DIM03. INFORMATION ADEQUATE	0,156	4,684	0,000			
	DIM02. EFFICACITÉ DU FONCTIONNEMENT	0,143	4,820	0,000			

- 7) La contribution des 3 variables exclues du modèle de régression est insuffisante et non significative pour expliquer notre variable dépendante qui est la satisfaction globale (Q8.1 et Q8.2). On peut tout de même attribuer un rang à ces 3 variables en termes d'importance ou de corrélation avec la satisfaction globale à l'aide des coefficients de corrélation partielle. En effet, ce sont les coefficients de corrélation partielle qui permettent de déterminer l'ordre d'entrée des variables.
- 8) Sur la base des coefficients de corrélation partielle, l'accessibilité des services serait la prochaine variable à entrer dans le modèle, alors que la courtoisie du personnel serait la dernière.

Variables exclues	Bêta	T	Sig. T	Corrélation partielle
DIM07. SERVICES ACCESSIBLES	0,027	1,009	0,313	0,033
DIM01. SERVICES CONFIDENTIELS	0,024	0,968	0,334	0,032
DIM04. COURTOISIE DU PERSONNEL	0,025	0,780	0,435	0,026

2. IMPORTANCE DES DIMENSIONS DE LA QUALITÉ DE SERVICE

Sauf exception de l'apparence qui récolte une moyenne de 6,84 sur 10 sur une échelle d'importance de 0 à 10, on observe que les répondants attachent une très haute importance à l'ensemble des dimensions évaluées. En effet, les 8 autres moyennes oscillent toutes 9,37 à 9,66 sur 10, ce qui est très élevé. Notons tout de même que c'est le respect qui arrive au premier rang avec une moyenne de 9,66 sur 10. La confidentialité arrive pratiquement ex æquo avec le respect (moyenne de 9,63/10) et la clarté du langage obtient la troisième position avec une moyenne de 9,54 sur 10.



QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE

Bonjour (bonsoir) monsieur, madame. J'aimerais parler à <NOM> s'il-vous-plait.

Bonjour (bonsoir) monsieur, madame. Je m'appelle SI de la firme de sondages LÉGER MARKETING. Nous effectuons une étude pour le compte d'Épargne Placements Québec afin d'améliorer le service à la clientèle et j'aurais quelques questions à vous poser à ce sujet. Une lettre vous a d'ailleurs été envoyée par Épargne Placements Québec pour vous aviser que nous vous contacterions. Votre opinion est très importante pour nous.

INT06. Au cours des derniers mois, êtes-vous entré en contact, avec Épargne Placements Québec par téléphone, que ce soit pour vous-même ou pour une autre personne, afin de demander des informations sur des produits d'épargne ou encore pour acheter ou vendre des produits d'épargne ?

(Si c'est une autre personne qui a fait les démarches): Puis-je parler à cette personne s'il vous plaît ?

OUI, poursuivre l'entrevue..... 01
Autre personne (RETOUR A INTRO)..... 02
Mauvais contact (la personne à qui l'on demande de parler n'est pas à ce numéro) => /FIN
(NON) Non éligible: n'a pas fait de démarche pour obtenir le service mentionné => /FIN

INT08. Avant de commencer l'entrevue, je voudrais vous informer qu'il se pourrait que des personnes dûment autorisées écoutent notre conversation, comme mon superviseur ou le responsable du projet. Pour assurer la qualité de nos travaux, cet appel pourrait être enregistré. Fouvons-nous commencer maintenant?

Oui..... 01
Non, prendre rendez-vous..... 02 => INT03
Refus - REMERCIEZ ET TERMINEZ.....R2 => /FIN

Q4.4.1 DANS VOTRE CAS, en général, quel(s) moyen(s) utilisez-vous pour communiquer avec Épargne Placements Québec ?
NE PAS LIRE - COCHER TOUTES LES MENTIONS POSITIVES

En personne à un bureau..... 01
Par téléphone..... 02
Par la poste..... 03
Par télécopie..... 04
Par courriel..... 05
Par Internet..... 06
Autres moyens : précisez..... 96 O
NSP/REFUS..... 99 X

Q4.4.2 Et pour OBTENIR DE L'INFORMATION sur les produits et services offerts par Épargne Placements Québec, quel est LE PRINCIPAL moyen que vous préférez utiliser ?

NE PAS LIRE - 1 MENTION

En personne à un bureau..... 01
Par téléphone..... 02
Par la poste..... 03
Par télécopie..... 04
Par courriel..... 05
Par Internet..... 06
Autres moyens : précisez..... 96 O
NSP/REFUS..... 99

Q1.1X Selon vous, quels sont TOUTS les moyens de communication qui peuvent être utilisés pour communiquer avec Épargne Placements Québec ?

bNE PAS LIRE * 7 MENTIONS POSSIBLES * RELANCER

En personne à un bureau..... 01
Par téléphone..... 02
Par Internet (site Web) ou par courriel..... 03
Par la poste..... 04
Par télécopie..... 05
Autres : précisez..... 96 O
NSP/NRP..... 99 X

Q5. Je vais lire maintenant quelques énoncés à propos du service que vous recevez de la part d'Épargne Placements Québec. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous êtes "TOUT À FAIT EN DÉSACCORD" et 10 signifie que vous êtes "TOUT À FAIT EN ACCORD", à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants ? Les notes intermédiaires servent à nuancer vos réponses. Lorsque l'énoncé ne s'applique pas à votre situation, veuillez me l'indiquer s'il vous plaît.

Q5.5 L'information qui m'est généralement fournie est exacte.

(AU BESOIN : À quel point êtes-vous en accord avec cet énoncé, sur une échelle de 0 à 10?)

Q5.6 Le service est rendu sans erreur.

Q5.9a Épargne Placements Québec maintient à jour l'information contenue dans mon dossier.

Q5.10 Les employés sont disposés à m'aider.

Q5.12 On me rend un service rapide.

Q5.12a Mes transactions sont toujours effectuées dans un délai maximal de 48 heures.

Q5.13 On me fournit les explications dont j'ai besoin.

Q5.13a L'information donnée par les agents sur les différents produits et services est complète.

Q5.16 On m'accorde une attention personnelle.

Q5.17 Épargne Placements Québec comprend mes besoins.

Q5.19 Toujours sur une échelle de 0 à 10. On me permet d'exprimer mon point de vue.

Q5.25 On traite mes demandes avec discrétion.

Q5.26 Je suis PERSUADÉ que les renseignements personnels que je donne à Épargne Placements Québec sont traités de manière confidentielle.

Q5.27a Je suis PERSUADÉ que les règles et procédures relatives à la sécurité des transactions répondent aux plus hautes exigences.

Q5.28 Les employés sont polis avec moi.

Q5.33 Je trouve facile de joindre un agent d'investissement d'Épargne Placements Québec.

Q5.34 Le délai d'attente en ligne est généralement acceptable.

Q5.35 Le numéro de téléphone d'Épargne Placements Québec est facile à trouver.

Q5.36 Toujours sur une échelle de 0 à 10. L'information indiquée dans les documents d'Épargne Placements Québec est facile à comprendre.

Q5.37 L'information donnée par les agents d'investissement est facile à comprendre.

Q5.38 Les démarches pour effectuer une transaction avec Épargne Placements Québec sont faciles à effectuer.

Q5.39 Les formulaires sont faciles à remplir.

Q5.40 Le nombre de démarches pour effectuer une transaction est raisonnable.

Q5.1 Les formulaires, relevés et dépliants d'Épargne Placements Québec sont attrayants.

Q7. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous trouvez que ce n'est «PAS DU TOUT IMPORTANT» et 10 signifie que c'est «EXTRÊMEMENT IMPORTANT», quelle importance accordez-vous à chacun des aspects suivants?

Q7.1 L'APPARENCE de la documentation d'Épargne Placements Québec.
(AU BESOIN : À quel point est-ce IMPORTANT pour vous, sur une échelle de 0 à 10?)

Q7.2 La capacité d'Épargne Placements Québec à rendre un service avec EXACTITUDE.

Q7.3 L'engagement du personnel ou d'Épargne Placements Québec à fournir UN SERVICE RAPIDE.

Q7.4 L'ÉCOUTE et L'ATTENTION personnelles accordées à la clientèle.

Q7.6 La PROTECTION des renseignements personnels vous concernant.

Q7.8 La facilité d'avoir ACCÈS au service.

Q7.9 La CLARTÉ du langage utilisé.

Q7.10 La SIMPLICITÉ des démarches pour obtenir le service.

Q8.1 Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous êtes « TOUT À FAIT INSATISFAIT(E) » et 10 « TOUT À FAIT SATISFAIT(E) », dites-moi, dans l'ensemble, à quel point êtes-vous satisfait(e) des services offerts par Épargne Placements Québec ?

Q8.2 Toujours sur une échelle de 0 à 10, à quel point diriez-vous que vous êtes EN ACCORD avec l'énoncé suivant ?

En général, lorsque je communique avec Épargne Placements Québec, le service répond à mes besoins personnels.

Q9.3 Avez-vous parlé de façon NÉGATIVE d'Épargne Placements Québec aux gens de votre entourage ?

→ +2

if NON Q8.1=#1-#5

Oui 1
Non 2
NSP/Refus 9

Q9.4 À la suite de vos démarches, avez-vous fait part de votre INSATISFACTION aux employés d'Épargne Placements Québec ?

Oui 1
Non 2
NSP/Refus 9

Q9.5 Conseillerez-vous OUI ou NON à votre famille ou à vos amis d'utiliser les services d'Épargne Placements Québec ?

Oui 1
Non 2
NSP/Refus 9

X1. Maintenant, diriez-vous que la GARANTIE c'est-à-dire la sécurité du capital offerte sur les produits d'Épargne Placements Québec est SUPÉRIEURE, ÉQUIVALENTE ou INFÉRIEURE à celle des autres institutions financières ?

(Note à l'interv. - NE PAS LIRE : La garantie offerte par Épargne Placements Québec est sans limite de temps et de montant, alors que celle offerte par les autres institutions financières est de 5 ans et 100 000 \$, et ce, tel que prévu par l'assurance dépôts.)

Supérieure 1
Équivalente 2
Inférieure 3
NSP/REFUS 9

X2. En termes de possibilités d'encaissement, diriez-vous que la FLEXIBILITÉ des produits d'Épargne Placements Québec est SUPÉRIEURE, ÉQUIVALENTE ou INFÉRIEURE à celle des autres institutions financières ?

Supérieure 1
Équivalente 2
Inférieure 3
NSP/REFUS 9

X3. Diriez-vous que les TAUX et RENDEMENTS offerts sont SUPÉRIEURS, ÉQUIVALENTS ou INFÉRIEURS à ceux des autres institutions financières ?

Supérieurs 1
Équivalents 2
Inférieurs 3
NSP/REFUS 9

X4. Diriez-vous que la VARIÉTÉ des produits d'Épargne Placements Québec est SUPÉRIEURE, ÉQUIVALENTE ou INFÉRIEURE à celle des autres institutions financières ?

(Note à l'interv -NE PAS LIRE-: Épargne Placements Québec offre des produits sécuritaires encaissables en tout temps, à terme et à indice boursier)

Supérieure..... 1
Équivalente..... 2
Inférieure..... 3
NSP/REFUS..... 9

Q10. Les prochaines questions concernent les délais d'attente que vous seriez prêt(e) à accepter pour obtenir les produits et services offerts par Épargne Placements Québec.

Q10.2 Quel est le temps d'attente MAXIMAL que vous êtes prêt(e) à accepter avant de parler à un agent d'investissement lorsque vous TÉLÉPHONEZ à Épargne Placements Québec ?

(Note à l'interv -NE PAS LIRE- on parle bien ici du temps d'attente au TÉLÉPHONE. Veuillez relancer si le répondant mentionne plusieurs heures ou jours...)

Q10.3 Quel est le délai MAXIMAL que vous êtes prêt(e) à accepter pour recevoir un RETOUR D'APPEL lorsque vous laissez un message dans la boîte vocale d'Épargne Placements Québec ?

Q10.4 Quel est le délai MAXIMAL que vous êtes prêt(e) à accepter pour recevoir une réponse lorsque vous adressez une demande de renseignements PAR INTERNET à Épargne Placements Québec ? *NOTE À L'INTERV *NE PAS LIRE* On veut connaître les attentes ici par rapport aux délais. Relancer si la personne dit ne pas avoir fait la demande par Internet. *SUPPOSONS QUE VOUS L'AURIEZ FAIT...*

Q10.6 En sachant que l'envoi d'une lettre par la poste prend souvent quatre jours pour arriver à son destinataire, quel est le délai MAXIMAL que vous êtes prêt à accepter pour recevoir un formulaire, à compter du moment où vous avez communiqué avec Épargne Placements Québec ?

Q10.7 Avez-vous des commentaires ou des suggestions qui permettraient à Épargne Placements Québec de mieux répondre à vos besoins et à vos attentes ?

TROIS MENTIONS POSSIBLES. **RELANCEZ**

Oui (NOTEZ LES COMMENTAIRES OU SUGGESTIONS)..... 96 O
Non, pas de commentaire ou suggestion..... 97 X
NSP/REFUS..... 99 X

En terminant, j'ai quelques questions d'ordre statistique à vous poser afin de nous aider à classer les données.
EN VOUS INCLUANT, combien de personnes composent votre ménage ?

Refus..... 99

Q12.8. Quel énoncé décrit le mieux votre occupation ? Est-ce... ?

...je travaille à temps plein..... 01
...je travaille à temps partiel..... 02
...je suis étudiant..... 03
...je suis retraité..... 04
...je tiens maison..... 05
...je suis sans emploi ou à la recherche d'emploi..... 06
(NE PAS LIRE) Autre..... 96
(NE PAS LIRE) Refus..... 99

Q12.12. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété ?

Primaire	1
Secondaire (y compris la formation professionnelle)	2
Cégep (y compris la formation technique)	3
Universitaire (1er cycle)	4
Universitaire (2e ou 3e cycle)	5
Refus	9

Q12.13. Quel est le revenu annuel de votre ménage avant impôts et y compris les revenus de toutes provenances et de tous les membres du ménage ? Est-ce...
LIRE

...Moins de 20 000\$	1
...De 20 000\$ et 39 999\$	2
...De 40 000\$ et 59 999\$	3
...De 60 000\$ et 79 999\$	4
...De 80 000\$ et 99 999\$	5
...100 000\$ et plus	6
(NB PAS LIRE) NSP/Refus	9

Q12.15. Dans quel groupe d'âge vous situez-vous ? Est-ce...?
LIRE

...entre 18 et 24 ans	1
...entre 25 et 34 ans	2
...entre 35 et 44 ans	3
...entre 45 et 54 ans	4
...entre 55 et 64 ans	5
...entre 65 et 69 ans	6
...ou 70 ans ou plus	7
(Ne pas lire) Refus	9

Q12.17 CONFIRMER LE SEXE DU RÉPONDANT

Masculin	1
Féminin	2

Au nom d'Épargne Placements Québec et au nom de Léger Marketing, je vous remercie (madame/monsieur) de votre collaboration.