



LANGUE FRANÇAISE ÉTUDE DES CRÉDITS 2022-2023

Renseignements particuliers de l'opposition officielle

Document préparé par
le Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française,
l'Office québécois de la langue française
et le Conseil supérieur de la langue française
Avril 2022

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

ÉTUDE DES CRÉDITS 2022-2023

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.1	INDIQUER LES SOMMES DÉPENSÉES POUR 2021-2022 PAR VOTRE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES POUR L'INFORMATIQUE ET LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION. PRÉCISER S'IL S'AGIT D'ACHATS DE LOGICIELS, DE MATÉRIEL OU DE SERVICES PROFESSIONNELS (INTERNE, EXTERNE OU DU CSPQ).	1
P.2	LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L'ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. MODE D'OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS EN 2021-2022, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	2
P.3	VENTILATION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS, DE LA MASSE SALARIALE ET DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET VENTILER SELON LE POSTE OCCUPÉ POUR : A) OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE; B) CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE; C) SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE.	3
P.4	POUR CHAQUE PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2021-2022: A) SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE B) OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE C) CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE	4
P.5	POUR CHAQUE DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2021-2022 : A) NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET; B) SECTEUR D'INTERVENTION; C) OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D'AIDE; D) AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE..	5
P.6	POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDIQUER POUR 2021-2022: A) LA LISTE DE TOUS LES CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS ; B) LES PRIX REMIS AUX GAGNANTS DES CONCOURS ET DES TIRAGES, AINSI QUE LA VALEUR DE CES PRIX ; C) L'OBJECTIF VISÉ PAR LA TENUE DE CHACUN DES CONCOURS ; D) LA LISTE DES CONCOURS QUI ONT PRIS FIN.	18
P.7	LISTE DE TOUS LES COMITÉS INTERMINISTÉRIELS, COMITÉS CONJOINTS, COMITÉS-CONSEILS, COMITÉS CONSULTATIFS, COMITÉS DE VIGILANCE, ET DE CEUX IMPLIQUANT D'AUTRES PARTENAIRES, AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES EN 2021-2022. VENTILER PAR SOUS-MINISTÉRIAT AINSI QUE PAR ORGANISME ET INDIQUER, POUR CHACUN : A) LE(S) MANDAT(S) ; B) LA LISTE DES MEMBRES (INCLUANT LES MEMBRES EXTERNES, OBSERVATEURS OU PROVISOIRES) ; C) LES RENCONTRES TENUES EN 2019-2020 ; D) LES RÉSULTATS DÉTAILLÉS DES RENCONTRES TENUES EN 2019-2020 ; E) LES RENCONTRES PRÉVUES EN 2020-2021 AVEC L'OBJET ET L'ÉCHÉANCIER ; LES AVIS, MÉMOIRES ET DOCUMENTS DÉPOSÉS.	22
P.8	NOMBRE ET POURCENTAGE D'EMPLOYÉS OCCASIONNELS PAR SECTEUR AU MINISTÈRE ET DANS CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2021-2022 ET COMPARAISON AVEC LES CINQ ANNÉES FINANCIÈRES PRÉCÉDENTES. PRÉCISER POUR CHAQUE SECTEUR ET POUR CHAQUE ANNÉE LE NOMBRE ET LE POURCENTAGE D'EMPLOYÉS DEVENUS PERMANENTS.	24
P.9	LISTE DES FORMATIONS (INCLUANT LES FORMATIONS CONTINUES ET CELLES MENANT À L'OBTENTION D'UNE CERTIFICATION OU D'UN DIPLÔME) CONFÉRENCES, ATELIERS OU JOURNÉES D'ACTIVITÉS AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LES EMPLOYÉS DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME. INDIQUER LE LIEU, LE COÛT, LE NOMBRE DE PARTICIPANTS ET LE NOM DE LA PERSONNE OU DE L'ENTREPRISE QUI A OFFERT L'ACTIVITÉ.	25
P.10	LISTE ET COPIE DE TOUS LES SONDAGES EFFECTUÉS PAR LE MINISTÈRE ET PAR CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2021-2022, EN INDIQUANT LES COÛTS, LE SUJET ET, LE CAS ÉCHÉANT, LA FIRME RETENUE POUR LE RÉALISER.	30
P.11	LISTE DE TOUS LES FRAIS DE TRADUCTION ET DES DOCUMENTS TRADUITS POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DE SES ORGANISMES EN 2021-2022. FOURNIR LA LISTE DES CONTRATS OCTROYÉS, LE NOM DES FIRMES RETENUES ET LES COÛTS.	31

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.12	<p>POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDIQUER POUR 2021-2022:</p> <p>A) LE NOMBRE D'EMPLOYÉS ET LE NOM DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES ;</p> <p>B) LE MONTANT DÉPENSÉ PAR LA DIRECTION, DÉPARTEMENT OU DIVISION DES COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES ;</p> <p>C) LE NOMBRE ET LE DÉTAIL DES RENCONTRES DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES AVEC D'AUTRES INSTANCES OU ORGANISMES PUBLICS, VENTILÉS PAR INSTANCE OU ORGANISME ;</p> <p>D) LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2019-2020 AU SEIN DE LA DIRECTION DES COMMUNICATIONS. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES ;</p> <p>E) LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2019-2020 AU SEIN DU CABINET DU MINISTRE. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES</p>	32
P.13	LA VENTILATION DES PROGRAMMES FIGURANT AU LIVRE DES DÉPENSES 2021-2022.	33
P.14	<p>POUR CHAQUE ORGANISME, SOIT :</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE ; • OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ; <p>FOURNIR LA LISTE DÉTAILLÉE DES CONSEILS D'ADMINISTRATION, EN PRÉCISANT :</p> <p>A) LES NOMS;</p> <p>B) LES FONCTIONS;</p> <p>C) LES DATES DE NOMINATION ET DE FIN DU MANDAT;</p> <p>D) LES SALAIRES, LE CAS ÉCHÉANT;</p> <p>E) L'ÉCHÉANCE DES CONTRATS, S'IL Y A LIEU.</p>	34
P.15	BILAN AU 31 MARS 2022 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT L'INSTAURATION D'UN POSTE DE COMMISSAIRE À LA LANGUE FRANÇAISE EN 2021-2022 ET PRÉVISIONS POUR 2022-2023	36
P.16	BILAN AU 31 MARS 2022 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT LA RÉVISION DE POLITIQUES GOUVERNEMENTALES RELATIVES À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION EN 2021-2022 ET PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	37
P.17	POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES, AGENCES, OU AUTRES RELEVANT DU MINISTÈRE, VEUILLEZ NOUS INDIQUER LE NOMBRE DE POSTES ABOLIS ALORS QUE L'EMPLOYÉ ÉTAIT SOUS LE RÉGIME DU RQAP AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, PAR RÉGION ET EN INCLUANT LES RAISONS DE L'ABOLITION DU POSTE.	38
P.18	POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES, AGENCES, OU AUTRES RELEVANT DU MINISTÈRE, VEUILLEZ NOUS INDIQUER LE NOMBRE DE POSTES MUTÉS ALORS QUE L'EMPLOYÉ ÉTAIT SOUS LE RÉGIME DU RQAP AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, PAR RÉGION ET EN INCLUANT LES RAISONS DE MUTATION DU POSTE.	39
P.19	TOUTE CORRESPONDANCE DU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE À L'ATTENTION D'UN AUTRE MINISTRE DU GOUVERNEMENT CONCERNANT L'APPLICATION DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION.	40
P.20	BILAN AU 31 MARS 2022 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT L'INSTAURATION D'UNE OBLIGATION POUR CHAQUE MINISTÈRE DE PRODUIRE UN PLAN D'ACTION DE FRANCISATION DÉPOSABLE À L'ASSEMBLÉE NATIONALE EN 2021-2022 ET PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	41
P.21	LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEURS ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LES DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE TOUCHANT LA LANGUE DE TRAVAIL AINSI QUE LES RECOURS POUR ASSURER LE RESPECT DE CES DISPOSITIONS, LEURS COÛTS, ET LES PRÉVISIONS 2022-2023.	42
P.22	LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES ENTREPRISES DONT LA MARQUE DE COMMERCE NE COMPORTE AUCUNE INSCRIPTION EN FRANÇAIS POUR LEUR DEMANDER DE SE CONFORMER À LA LOI EN 2021-2022.	43
P.23	TOUTE CORRESPONDANCE DU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE DESTINÉE À DES REPRÉSENTANTS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL CONCERNANT L'ASSUJETTISSEMENT DES ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALE AUX DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	44
P.24	TOUTE ANALYSE RÉALISÉE EN 2021-2022 AU SUJET DE L'ASSUJETTISSEMENT DES ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALE AUX DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	45
P.25	TOUTE MESURE RÉALISÉE EN 2021-2022 POUR FAVORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL AU SEIN DES ENTREPRISES DE 25 À 49 EMPLOYÉS AINSI QUE LES SOMMES DÉPENSÉES À CET EFFET EN 2021-2022.	46
P.26	TOUT NOTE, ANALYSE, SCÉNARIO, AVIS CONCERNANT L'ASSUJETTISSEMENT DES ENTREPRISES DE 25 À 49 EMPLOYÉS À TOUTE DISPOSITION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE NE S'APPLIQUANT PAS DÉJÀ À ELLES.	47

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.27	TOUT NOTE, ANALYSE, SCÉNARIO ET AVIS CONCERNANT LA GRATUITÉ DE SERVICES D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS POUR TOUS LES QUÉBÉCOIS.	48
P.28	AU SUJET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION : A) NOMBRE D'EFFECTIFS SUPPLÉMENTAIRES AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION EN 2021-2022; B) NOMBRE DE DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION REÇUES EN 2021-2022; C) NOMBRE DE DEMANDES D'ACCÈS RÉPONDUES DANS LE DÉLAI PRESCRIT PAR LA LOI EN 2021-2022.	49
P.29	CONCERNANT L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF) EN 2021-2022	50
P.30	NOMBRE ET NATURE DES PLAINTES ET DES DEMANDES DÉPOSÉES À LA DIRECTION DU TRAITEMENT DES PLAINTES DE L'OQLF EN 2021-2022. NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR UN PROFESSIONNEL ET NOMBRE DE MEMBRES DU PERSONNEL AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES PLAINTES POUR 2021-2022.	51
P.31	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES AUPRÈS DE L'OQLF AU 31 MARS 2022. NOMBRE D'ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.	52
P.32	NOMBRE D'ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE INSCRITE AUPRÈS DE L'OQLF AU 31 MARS 2022. NOMBRE D'ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE	53
P.33	LISTE DES ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION.	54
P.34	CONCERNANT L'ÉVENTUELLE APPLICATION DE L'ARTICLE 65 DU PROJET DE LOI 96, INDIQUEZ, LE NOMBRE D'ETC ESTIMÉ POUR ASSURER L'APPLICATION AUX ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE, DÉTAILLER LES RENCONTRES TENUES POUR PRÉPARER LE PLAN D'ACTION AUPRÈS DE CES ENTREPRISES ET VENTILER LES SOMMES QUI ONT ÉTÉ INVESTIES EN 2021-2022 ET CELLES PRÉVUES EN 2022-2023.	55
P.35	CONCERNANT LE PROJET DE LOI 96, INDIQUEZ LE NOMBRE DE NOUVEAUX ETC QUI SERONT ÉVENTUELLEMENT REQUIS POUR L'APPLICATION DES NOUVELLES MESURES SOUS LA RESPONSABILITÉ DE L'OQLF. FOURNIR LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT OU DÉPLOIEMENT DE L'ORGANISME POUR ASSURER L'ACCOMPAGNEMENT, LES SUIVIS ET LES INSPECTIONS ET VENTILER LES SOMMES INVESTIES EN 2021-2022 ET LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023	56
P.36	LISTE ET COPIE DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR OU POUR L'OQLF EN 2021-2022, AINSI QUE COPIE DE LA PROGRAMMATION DES TRAVAUX DE RECHERCHE POUR 2022-2023	57
P.37	LE NOMBRE D'EMPLOYÉS PAR DIRECTION AU SEIN DE L'OQLF. VENTILER PAR CORPS D'EMPLOI.	58
P.38	COMPOSITION DU COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU 31 MARS 2020. POUR CHAQUE MEMBRE, PRÉCISER DATE DE LA NOMINATION ET LA DURÉE DU MANDAT. PRÉCISER ÉGALEMENT LES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR LE COMITÉ EN 2021-2022, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	59
P.39	TABLEAU SUR LES DOSSIERS FERMÉS SELON LES MOTIFS DE FERMETURE, EN POURCENTAGE EN 2021-2022.	60
P.40	NOMBRE D'INSPECTEURS ET NOMBRE D'INSPECTIONS EFFECTUÉES PAR CHACUN EN 2021-2022, VENTILÉ PAR MOIS.	61
P.41	LES SURPLUS ET LES DÉFICITS DE L'OQLF EN 2021-2022.	62
P.42	VENTILATION DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES POUR 2021-2022.	63
P.43	COÛT ET DÉTAIL DES DERNIÈRES CAMPAGNES DE PROMOTION DU FRANÇAIS, ET PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	64
P.44	LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION CIBLÉES MENÉES PAR L'OQLF POUR L'ACCUEIL ET LES SERVICES EN FRANÇAIS DANS LES COMMERCE ET LEURS COÛTS AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2020-2021.	65
P.45	À LA SUITE DE L'ANNONCE DE L'OUVERTURE DE TROIS NOUVEAUX BUREAUX DE L'OQLF À DRUMMONDVILLE, LAVAL ET LONGUEUIL, FAIRE BILAN AU 31 MARS DE L'ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET, DES COÛTS ENGENDRÉS ET DU NOMBRE D'EMPLOYÉS EMBAUCHÉS.	66
P.46	BUDGETS ALLOUÉS À LA RECHERCHE PAR OU POUR LE CONSEIL EN 2021-2022, VENTILÉS PAR MOIS.	67
P.47	LISTE ET COPIE DE TOUS LES AVIS DONNÉS PAR LE CONSEIL AU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	68
P.48	LISTE ET COPIE DE TOUS LES AVIS DEMANDÉS PAR LE MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE AU CONSEIL.	69
P.49	LISTE ET COPIE DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR OU POUR LE CONSEIL EN 2021-2022.	70
P.50	BILAN DES ACTIONS EN 2020-2021.	71

P.1 INDiquer les sommes dépensées pour 2021-2022 par votre ministère et ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Préciser s'il s'agit d'achats de logiciels, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du MCN).

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

TYPE D'ACHAT	2021-2022
COMMUNICATIONS INFORMATIQUES – MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE	17 111 \$
MAINTENANCE, EXPLOITATION DE SYSTÈMES ET ACQUISITIONS – ENTENTE AVEC LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS	5 412 \$
SERVICES INFORMATIQUES EXTERNES	4 359 \$
LOCATION - LICENCES	2 572 \$
TOTAL	29 454 \$

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

TYPE D'ACHAT	2021-2022
COMMUNICATIONS INFORMATIQUES (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	188 420 \$
LIEN INTERNET (RÉSEAU INTERNET QUÉBEC)	23 627 \$
ENTENTE TECHNOLOGIQUE (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	1 083 \$
HÉBERGEMENT D'UN SERVEUR DÉDIÉ	4 862 \$
ENTRETIEN ET RÉPARATION D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES	1 171 \$
ACHAT D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	219 314 \$
MATÉRIEL INFORMATIQUE ET DIVERSES PIÈCES	56 514 \$
ACHAT DE LOGICIELS	29 295 \$
RENOUVELLEMENT DES ASSURANCES POUR LES LOGICIELS	9 642 \$
RENOUVELLEMENT DES ASSURANCES POUR LES PRODUITS MICROSOFT (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	77 051 \$
ABONNEMENT INFONUAGIQUE	56 561 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	186 408 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (EXTERNE)	472 830 \$
TOTAL	1 326 778 \$

P.2 **LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L’ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. MODE D’OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS EN 2021-2022, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.**

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DESCRIPTION	MONTANT	MODE D’OCTROI DES CONTRATS
LICENCE WINDOWS SERVEUR DATACENTER AVEC ASSURANCE	28 503 \$	CONTRAT NÉGOCIÉ (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE - SOFTCHOICE)
ENTREPRISE ARCHITECT	755 \$	GRÉ À GRÉ (SPARX)
FILEZILLA PRO	38 \$	GRÉ À GRÉ (AVANGATE BV DBA 2CHECKOUT)

P.3 VENTILATION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS, DE LA MASSE SALARIALE ET DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET VENTILER SELON LE POSTE OCCUPÉ.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2021-2022 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

EFFECTIF AUTORISÉ	2021-2022
HORS CADRE	1
CADRE	2
PROFESSIONNEL	14
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	3
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	0
TOTAL	20

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2021-2022 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

EFFECTIF AUTORISÉ	2021-2022
HORS CADRE	1
CADRE	0
PROFESSIONNEL	0
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	1
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	1
TOTAL	3

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2021-2022 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

EFFECTIF AUTORISÉ	2021-2022
HORS CADRE	1
CADRE	17
PROFESSIONNEL	210
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	53
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	21
TOTAL	302

P.4 **POUR CHAQUE PROGRAMME D’AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2021-2022.**

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

APPEL DE PROJETS 2021-2022			
PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE	NOMBRE DE DEMANDES REÇUES	NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE	47	39	1 763 700 \$
PROGRAMME D’ACCUEIL DE PROJETS – LANGUE FRANÇAISE	7	7	265 800 \$
PROGRAMME EN FRANÇAIS, NATURELLEMENT!	13	12	443 500 \$
TOTAL	67	58	2 473 000 \$

QUATORZE ENTENTES DE PARTENARIATS ONT ÉTÉ CONCLUES. AU 31 MARS 2022, UN MONTANT DE 10 235 000 \$ A ÉTÉ OCTROYÉ.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

APPEL À PROJETS 2021-2022			
PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE	NOMBRE DE DEMANDES REÇUES	NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS	19	17	715 475 \$
SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION	5	4	97 978 \$
TOTAL	24	21	813 453 \$

P.5 POUR CHAQUE DEMANDE D’AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2021-2022 :

- A. NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET;
- B. SECTEUR D’INTERVENTION;
- C. OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D’AIDE;
- D. AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

ENTENTES DE PARTENARIAT SPÉCIFIQUES			
DEMANDEUR	SECTEUR D’INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ 2021-2022
ACFAS	RECHERCHE SCIENTIFIQUE PROMOTION DE LA RECHERCHE, DE L’INNOVATION ET DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE	PROMOUVOIR LA RECHERCHE EN FRANÇAIS, DIFFUSER ET VALORISER LES CONNAISSANCES ET L’APPROCHE SCIENTIFIQUE EN FRANÇAIS ET SOUTENIR LA RELÈVE SCIENTIFIQUE FRANCOPHONE.	600 000 \$
CENTRALE DES SYNDICATS DU QUÉBEC (CSQ)	MILIEU SYNDICAL	SENSIBILISER LA POPULATION ÉTUDIANTE SUR LES DROITS LINGUISTIQUES QUE CONFÈRE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET SUR LES POLITIQUES LINGUISTIQUES DE LEUR ÉTABLISSEMENT, PUIS PROMOUVOIR L’UTILISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE COMME LANGUE D’ÉTUDE ET DE TRAVAIL.	350 000 \$
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE (CQT)	MILIEU CULTUREL	DANS LE CONTEXTE DU 400 ^e DE MOLIERE, VALORISER LA LANGUE THÉÂTRALE QUÉBÉCOISE ; OFFRIR DES OCCASIONS DE METTRE EN VALEUR LA RELÈVE THÉÂTRALE DU QUÉBEC.	300 000 \$
FÉDÉRATION DES CENTRES DE SERVICES SCOLAIRES DU QUÉBEC (FCSSQ)	MILIEU SYNDICAL	METTRE EN VALEUR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DES CÉGEPS FRANCOPHONES AINSI QUE LA POURSUITE DES ÉTUDES EN FRANÇAIS ET VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE EN METTANT L’ACCENT SUR LA VALEUR AJOUTÉE QUE CONFÈRE SON USAGE SUR LES PLANS PERSONNEL ET PROFESSIONNEL.	350 000 \$
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES (FQM)	MILIEU MUNICIPAL	VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE EN RELIANT LES BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES AUTOUR DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA LITTÉRATURE FRANCOPHONE, FAIRE CONNAÎTRE LES AUTEURS RÉGIONAUX DU QUÉBEC ET CONTRIBUER À FACILITER ET DÉMOCRATISER L’ACCÈS À LA CULTURE FRANCOPHONE DU QUÉBEC.	300 000 \$
FONDATION LIONEL GROULX (FLG)	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	FAIRE DÉCOUVRIR AUX JEUNES DU QUÉBEC LES FIGURES DE NOTRE HISTOIRE ET LE RÔLE QU’ELLES ONT JOUÉ DANS LA DÉFENSE ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE, PAR LA RÉALISATION ET LA PROMOTION D’UN OUVRAGE SUR CES FIGURES ET PAR LA RÉALISATION D’UNE EXPOSITION SEMI-PERMANENTE ET ITINÉRANTE SUR LES GÉANTS DE LA LANGUE FRANÇAISE.	350 000 \$
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE (FLF)	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	RÉALISATION DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS POUR PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE ET FAVORISER SON USAGE CHEZ LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET LES ALLOPHONES ET ACCROÎTRE L’ACCESSIBILITÉ À DES CANAUX FAVORISANT L’INTÉGRATION ET LA FRANCISATION TELS QUE : THÉÂTRE, IMPROVISATION, ART PUBLIC, LITTÉRATURE, CINÉMA.	189 000 \$
FONDATION RENÉ-LÉVESQUE	ÉDUCATION ET HISTOIRE CONTEMPORAINE DU QUÉBEC	FAIRE DÉCOUVRIR AUX QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS, PARTICULIÈREMENT LES JEUNES, LA CONTRIBUTION DE RENÉ LÉVESQUE ENVERS LA LANGUE FRANÇAISE ET METTRE EN VALEUR L’HISTOIRE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE.	380 000 \$
MOUVEMENT NATIONAL DES QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS (MNQ)	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROJET DES RENDEZ-VOUS CULTURELS QUI VISE À PROMOUVOIR LE FRANÇAIS AUPRÈS DES NOUVEAUX ARRIVANTS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES, PAR DES ACTIVITÉS ORGANISÉES AUTOUR DE LA CULTURE ET DE L’HISTOIRE DU QUÉBEC ET FAVORISER LEUR INTÉGRATION PLEINE ET ENTIÈRE À LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE.	500 000 \$

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC (SMQ)	MILIEU CULTUREL	PROJET D'EXPOSITION QUI VISE À FAIRE CONNAÎTRE ET RAYONNER LA VIE ET L'ŒUVRE DE CAMILLE LAURIN AUPRÈS DU PUBLIC DANS L'ENSEMBLE DES RÉGIONS DU QUÉBEC.	500 000 \$
SOCIÉTÉ DU MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL POINTE-À-CALLIÈRE	MILIEU CULTUREL	PROJET D'EXPOSITION INTERACTIVE GRAND PUBLIC AUTOUR DE LA LANGUE FRANÇAISE QUI VISE À ÉVEILLER UN SENTIMENT DE FIERTÉ COLLECTIVE ENVERS LA LANGUE FRANÇAISE ET SUSCITER LE DÉSIR DE PRÉSERVER LE FRANÇAIS.	500 000 \$
UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC (UMQ)	MILIEU MUNICIPAL	PROJET QUI OFFRIRA UN SOUTIEN AUX MUNICIPALITÉS DANS L'APPRENTISSAGE DES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES À UTILISER AFIN DE PROMOUVOIR ET VALORISER L'UTILISATION EXEMPLAIRE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES MUNICIPALITÉS.	350 000 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL (UDEM)	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	RÉALISATION DU CONCOURS DÉLIE TA LANGUE ! DANS L'ENSEMBLE DES UNIVERSITÉS QUÉBÉCOISES POUR VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE ÉCRITE ET ORALE AUPRÈS DES ÉTUDIANTES ET DES ÉTUDIANTS DU 1ER CYCLE	150 000 \$
VILLE DE MONTRÉAL	MILIEU MUNICIPAL	RÉALISATION DE PROJETS QUI FONT LA PROMOTION DU FRANÇAIS, LANGUE OFFICIELLE DU QUÉBEC, DANS LA MÉTROPOLE ET CONTRIBUENT À SON RAYONNEMENT, MOBILISENT LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES MONTRÉALAISE AUTOUR DE LA VALORISATION DE L'USAGE DU FRANÇAIS ET SENSIBILISENT AU CARACTÈRE FRANCOPHONE DE MONTRÉAL.	500 000 \$

PROGRAMME D'ACCUEIL DE PROJETS - LANGUE FRANÇAISE			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ 2021-2022
FESTIVAL L'OUTAOUAIS EN FÊTE	PROMOTION PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROMOUVOIR LE SENTIMENT DE FIERTÉ DES QUÉBÉCOIS DE TOUTES LES ORIGINES À L'ÉGARD DE LA LANGUE FRANÇAISE PAR UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS AUX ACTIVITÉS CULTURELLES DU FESTIVAL.	39 600 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROJET QUI REND HOMMAGE À LA LANGUE FRANÇAISE ET VISE À CRÉER ET RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE À LA LANGUE FRANÇAISE ET À LA FRANCOPHONIE.	39 600 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROJET QUI VISE À PROMOUVOIR L'ASPECT HISTORIQUE ET DISTINCTIF DU QUÉBEC ET LA FIERTÉ DE PARLER EN FRANÇAIS.	39 600 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROJET DE CONCOURS OUVERT AU PUBLIC POUR PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE ET L'IMPORTANCE DE S'EXPRIMER DANS CETTE LANGUE.	39 600 \$
ODSEF	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	CONTRIBUER À FAIRE CONNAÎTRE L'EXPERTISE QUÉBÉCOISE EN MATIÈRE DE DÉNOMBREMENT DES FRANCOPHONES ET, CONSÉQUEMMENT, À FAIRE RAYONNER LE QUÉBEC DANS L'ESPACE FRANCOPHONE ET RÉALISER DES ACTIVITÉS D'ANIMATION SCIENTIFIQUE CONCERNANT LES DYNAMIQUES LINGUISTIQUES.	20 000 \$
REGROUPEMENT LITTÉRAIRE JEUNESSE DE SAINT-OURS	MILIEU CULTUREL	CONCOURS LITTÉRAIRE DESTINÉ AUX JEUNES VISANT À RENFORCER L'ATTACHEMENT À LA LANGUE FRANÇAISE CHEZ LES ENFANTS ET ADOLESCENTS ET À STIMULER L'ATTRAIT POUR CETTE LANGUE ET RENFORCER L'ENRACINEMENT À LA CULTURE QUÉBÉCOISE.	31 840 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	2E PRIX DU CONCOURS DÉLIE TA LANGUE ! VISANT À RÉCOMPENSER LES ÉTUDIANTS QUI SE SONT DISTINGUÉS À L'ÉDITION 2022 DE CE CONCOURS.	3 000 \$

PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ 2021-2022
ACCUEIL AUX IMMIGRANTS DE L'EST DE MONTRÉAL	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PROMOUVOIR L'IMPORTANCE DU FRANÇAIS DANS LE PROCESSUS D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE ET SOCIALE DES NOUVEAUX ARRIVANTS.	43 650 \$
ALLIANCE SOCIOCULTURELLE ET AIDE PÉDAGOGIQUE (ASAP)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ATELIERS DE CRÉATION POUR ENCOURAGER LES JEUNES DE PARENTS IMMIGRANTS NON FRANCOPHONES À FAIRE DU FRANÇAIS LA LANGUE DE CRÉATION ET D'EXPRESSION DE LEUR FIERTÉ ET DE LEUR LIEN AVEC LA SOCIÉTÉ ET LES SENSIBILISER À L'IMPORTANCE DE L'UTILISER.	44 550 \$
ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉPANNEURS ET ÉPICIERIS DU QUÉBEC (AMDEQ)	MILIEU DES AFFAIRES	FAIRE LA PROMOTION PROACTIVE DU FRANÇAIS POUR S'ASSURER QUE LES PARTICIPANTS S'ENGAGENT DANS UNE DÉMARCHE D'APPRENTISSAGE VOLONTAIRE DU FRANÇAIS.	44 550 \$
CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE ET COMMUNAUTAIRE SAINT-LAURENT INC.	MILIEU COMMUNAUTAIRE	SENSIBILISER LES JEUNES NOUVEAUX ARRIVANTS À L'IMPORTANCE DE PRÉSERVER LE FRANÇAIS ET DE S'INTÉGRER À LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE.	44 550 \$
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (CACI)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	VÉHICULER UNE IMAGE POSITIVE DE LA LANGUE FRANÇAISE COMME ÉTANT UNE LANGUE QUI FAVORISE L'OUVERTURE ENVERS DIFFÉRENTES CULTURES ET L'INTÉGRATION À LA SOCIÉTÉ D'ACCUEIL PAR UN PROJET DE JUMELAGE ENTRE FAMILLES DE NOUVEAUX ARRIVANTS ET FAMILLES QUÉBÉCOISES.	44 550 \$
CENTRE DE SERVICES ET D'INTÉGRATION DES MINORITÉS CULTURELLES (C.S.I.M.C.)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	SUSCITER L'INTÉRÊT POUR LE FRANÇAIS, L'HISTOIRE ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE	44 010 \$
CENTRE R.I.R.E. 2000	MILIEU COMMUNAUTAIRE	RENFORCER L'APPROPRIATION DE LA LANGUE FRANÇAISE POUR TOUT QUÉBÉCOIS, QUELLE QU'EN SOIT L'ORIGINE.	42 660 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	MILIEU DES AFFAIRES	PUBLICITÉS DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE METTANT DE L'AVANT DES MEMBRES DE LA CCIRS QUI TÉMOIGNENT DE LEUR FAÇON DE PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DANS LEUR MILIEU.	31 050 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	MILIEU DES AFFAIRES	SENSIBILISER À L'UTILISATION D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ AU TRAVAIL ET DANS LEUR QUOTIDIEN PAR LA DIFFUSION DE CAPSULES PUBLICITAIRES RADIO PENDANT PLUSIEURS SEMAINES.	41 400 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE DE BLAINVILLE	MILIEU DES AFFAIRES	CRÉATION D'UNE IMAGE DE MARQUE ET DE MESSAGES VISANT À VALORISER LA BONNE UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES COMMERCES, AUTANT PAR LES CLIENTS QUE PAR LES EMPLOYÉS.	44 550 \$
ESPACE JEUNESSE EN MARCHÉ	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PROMOUVOIR LE FRANÇAIS AUPRÈS DES JEUNES, RENFORCER SON APPRENTISSAGE ET DONNER LE GOÛT DE LA LECTURE.	42 750 \$
FONDATION QUÉBEC CINÉMA	MILIEU CULTUREL	VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE POUR QUE, PAR LA SUITE, LE CHOIX DE REGARDER DES FILMS QUÉBÉCOIS EN FRANÇAIS PUISSE SE FAIRE NATURELLEMENT.	44 550 \$
FONDS VILLE-MARIE	MILIEU DES AFFAIRES	PROGRAMME DE PRÉPARATION LINGUISTIQUE ET DE MENTORAT À DES ÉTUDIANTS ANGLOPHONES LEUR PERMETTANT DE DÉCOUVRIR LE PLEIN POTENTIEL DU MARCHÉ DU TRAVAIL MONTRÉALAIS ET D'AUGMENTER LEUR NIVEAU DE CONFIANCE À INTÉGRER, EN FRANÇAIS, UN MILIEU DE TRAVAIL FRANCOPHONE.	44 550 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	CAMPAGNE PROMOTIONNELLE QUI VISE À INTERPELLER LE PUBLIC SUR LA NÉCESSITÉ D'APPRENDRE ET DE PARLER LE FRANÇAIS AINSI QU'À PROMOUVOIR ET FAIRE VALOIR LE FRANÇAIS ET SA CULTURE	44 550 \$

IMPÉRATIF FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	VÉHICULER UNE IMAGE DE FIERTÉ DU FRANÇAIS, RENFORCER ET DÉVELOPPER LES PERCEPTIONS, ATTITUDES, VALEURS ET COMPORTEMENTS FAVORABLES À LA VALORISATION DU FRANÇAIS.	44 550 \$
L'INSTITUT CANADIEN DE QUÉBEC	MILIEU CULTUREL	FAIRE LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE PAR LA LITTÉRATURE ET METTRE EN VALEUR LE FRANÇAIS ET LA LITTÉRATURE PAR L'ASSOCIATION DES ÉCRIVAINS QUÉBÉCOIS D'EXPRESSION FRANÇAISE AVEC DES HABITANTS DE QUÉBEC AUTOUR D'UN PROJET DE RÉDACTION DE RÉCITS DE VIE.	44 550 \$
LA FONDATION DU THÉÂTRE DU NOUVEAU MONDE	MILIEU CULTUREL	INVITER DES NOUVEAUX QUÉBÉCOIS À PLONGER DANS LA RÉFLEXION SUR LA LANGUE FRANÇAISE ET LA CRÉATION GRÂCE À LA PIÈCE <i>CHER TCHEKHOV</i> , DERNIÈRE CRÉATION DE MICHEL TREMBLAY, PAR UNE SÉRIE D'ATELIERS AUTOUR DE LA PIÈCE, AFIN DE PROMOUVOIR L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE.	17 370 \$
LA RENCONTRE THÉÂTRE-ADOS	MILIEU CULTUREL	ATELIERS D'IMPROVISATION ET D'EXPRESSION ARTISTIQUE POUR DES JEUNES DES CLASSES D'ACCUEIL, POUR FAVORISER LA MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET FAIRE CONNAÎTRE LES SPÉCIFICITÉS DE LA LANGUE FRANÇAISE QUÉBÉCOISE.	44 100 \$
LA SOCIÉTÉ NATIONALE DES QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS DU SAGUENAY–LAC-SAINT-JEAN INC.	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	ACTIVITÉS PERMETTANT AUX NOUVEAUX QUÉBÉCOIS DE FAIRE DES RENCONTRES ET DE SE CRÉER UN RÉSEAU, DANS LE BUT D'AMÉLIORER LA CONNAISSANCE DU FRANÇAIS DES NOUVEAUX ARRIVANTS, DE FAVORISER LE VIVRE-ENSEMBLE EN FRANÇAIS ET LE DÉVELOPPEMENT D'UN SENTIMENT D'APPARTENANCE.	44 550 \$
LE FESTIF !	MILIEU CULTUREL	PROMOUVOIR ET VALORISER LE FRANÇAIS EN SENSIBILISANT LES JEUNES DES ÉCOLES PRIMAIRES ET SECONDAIRES À LA CHANSON FRANCOPHONE DU QUÉBEC SOUS TOUTES SES FORMES (FOLK, HIP-HOP, ROCK, CHANSON...) ET EN DÉVELOPPANT LEURS COMPÉTENCES LINGUISTIQUES PAR L'ANALYSE DE TEXTES ET PAR DES DISCUSSIONS DE GROUPE.	44 550 \$
LE FESTIVAL DE LA CHANSON DE GRANBY INC.	MILIEU CULTUREL	VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE EN PROMOUVANT LES ARTISTES FRANCOPHONES ET EN LES SENSIBILISANT À POURSUIVRE LEURS CRÉATIONS EN FRANÇAIS TOUT EN CRÉANT UNE VITALITÉ CULTURELLE POUR PARTICIPER ACTIVEMENT À LA RELANCE ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION.	44 550 \$
LES ÉDITIONS PROTÉGEZ-VOUS	PROTECTION DES CONSOMMATEURS	SENSIBILISER LES CITOYENS À L'IMPORTANCE DE LA BONNE UTILISATION DU FRANÇAIS ET À LA RICHESSE DE NOTRE LANGUE, PUIS METTRE DE L'AVANT LES BONNES PRATIQUES ET LE RESPECT DES TERMES JUSTES PAR DES PUBLICATIONS SUR LE WEB.	37 890 \$
LES PRODUCTIONS LE P'TIT MONDE	MILIEU CULTUREL	PROJET DE CRÉATION LITTÉRAIRE DESTINÉ AUX JEUNES D'ÉCOLES PRIMAIRES ET SECONDAIRES DE LAVAL VISANT À FAVORISER L'UTILISATION D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ, LA MOTIVATION À L'ÉCRITURE DU FRANÇAIS ET L'ÉVEIL À LA FIERTÉ DE LANGUE FRANÇAISE.	44 100 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	CAMPAGNE DE PROMOTION VISANT LES COMMERCE QUI DIFFUSENT DE LA MUSIQUE DANS LEUR ÉTABLISSEMENT POUR SENSIBILISER LES ENTREPRISES À LA RÉALITÉ LINGUISTIQUE DU QUÉBEC ET SOULIGNER L'IMPORTANCE QUE LE CONSOMMATEUR ACCORDE AU SERVICE EN FRANÇAIS DANS UN ENVIRONNEMENT FRANCOPHONE.	44 550 \$
OBJECTIF SCÈNE	MILIEU CULTUREL	ACTIVITÉS CULTURELLES VISANT À STIMULER LA PENSÉE CRÉATRICE, SE FAMILIARISER AVEC DES USAGES DIVERSIFIÉS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET OFFRIR AUX NOUVEAUX ARRIVANTS L'ACCÈS À UNE PROGRAMMATION EN LANGUE FRANÇAISE ET À LA CULTURE QUÉBÉCOISE.	44 550 \$

PRODUCTIONS JAUNE CAMION	MILIEU CULTUREL	PERMETTRE À DES JEUNES DES CÉGEPS ET UNIVERSITÉS D’IMAGINER DES SCÉNARIOS SUR LES ENJEUX DE LA LANGUE FRANÇAISE, DE DÉVELOPPER LEUR SENTIMENT DE FIERTÉ POUR LA LANGUE FRANÇAISE ET OUVRIR LE DIALOGUE SUR SON IMPORTANCE.	44 550 \$
PRODUCTIONS L’ÉTOILE DU NORD	MILIEU CULTUREL	METTRE EN VALEUR LE FRANÇAIS PAR DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES AVEC LES AÎNÉS, LES JEUNES ET LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET PRÉSENTER DE FAÇON LUDIQUE L’ÉVOLUTION DE LA LANGUE ET DES EXPRESSIONS.	38 700 \$
RADIO CENTRE-VILLE SAINT-LOUIS	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	PROJET D’ÉMISSIONS DIFFUSÉES SUR LES ONDES DE LA RADIO VISANT À PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES JEUNES ET DES NOUVEAUX ARRIVANTS, COMME LANGUE D’ÉDUCATION ET D’INTÉGRATION SOCIOPROFESSIONNELLE ET LANGUE DE COHÉSION SOCIALE.	44 550 \$
RADIO COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	ACTIVITÉS ARTISTIQUES AVEC DES ARTISTES FRANCOPHONES ET PRODUCTION DE CAPSULES DE PROMOTION ET DE SENSIBILISATION À L’IMPORTANCE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	44 550 \$
RADIO COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	SÉRIE DE BALADODIFFUSIONS AVEC LE CONCOURS DE JEUNES IMMIGRANTS EN PROCESSUS D’APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS AFIN DE SOUTENIR LEUR APPRENTISSAGE DE LA LANGUE ET LES ENCOURAGER À LE POURSUIVRE.	39 600 \$
RADIO COMMUNAUTAIRE FRANCOPHONE DE MONTRÉAL INC.	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	SÉRIE DE BALADODIFFUSIONS AVEC LE CONCOURS DE JEUNES IMMIGRANTS EN PROCESSUS D’APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS. LE PROJET ASPIRE À SOUTENIR L’APPRENTISSAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET À ENCOURAGER LES APPRENANTS ET AUDITEURS À POURSUIVRE LEUR APPRENTISSAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	21 330 \$
RUELLE DE L’AVENIR	MILIEU CULTUREL	PROJET D’EXPLORATION DE MULTIPLES CRÉATIONS ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES DESTINÉ AUX JEUNES DU 2E CYCLE DU PRIMAIRE POUR LEUR FAIRE DÉCOUVRIR LES DIFFÉRENTS GENRES LITTÉRAIRES ET LE PLAISIR D’ÉCRIRE PAR AMOUR DES MOTS DE LA LANGUE FRANÇAISE	19 800 \$
SERVICE D’AIDE ET DE LIAISON POUR IMMIGRANTS LA MAISONNÉE	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ACTIVITÉS FAVORISANT LA DÉCOUVERTE DE LA CULTURE ET DES PARTICULARITÉS DE LA LANGUE FRANÇAISE DU QUÉBEC. ELLES S’ADRESSERONT AUX JEUNES, AUX ADULTES ET AUX FAMILLES NOUVELLEMENT ARRIVÉS, DANS LE BUT DE FAVORISER LEUR INTÉGRATION EN FRANÇAIS.	44 550 \$
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE DE MONTRÉAL	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	FAVORISER UN RAPPROCHEMENT ENTRE LE PEUPLE QUÉBÉCOIS, SA CULTURE ET SON HISTOIRE EN TRANSMETTANT LA PASSION POUR LA LANGUE FRANÇAISE PAR UN PROJET ARTISTIQUE QUI METTRA EN LUMIÈRE LA RICHESSE DE LA LANGUE FRANÇAISE	44 550 \$
SUR LES ROUTES DU FRANÇAIS	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ÉCHANGER EN FRANÇAIS PAR LE BIAIS D’ACTIVITÉS D’INTÉGRATION ET DE CRÉATION DESTINÉES AUX FAMILLES MIGRANTES DANS LE BUT DE FAVORISER L’USAGE DU FRANÇAIS ET LES SENSIBILISER À SON IMPORTANCE.	12 600 \$
TÉLÉVISION RÉGIONALE DE LAVAL INC.	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	PROJET QUI CÉLÉBRERA LA LANGUE FRANÇAISE PAR LE BIAIS D’ACTIVITÉS ARTISTIQUES AVEC DES ARTISTES QUI METTRONT DE L’AVANT SON IMPORTANCE.	42 930 \$
TÉLÉVISION RÉGIONALE DE LAVAL INC.	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	PROJET D’ÉMISSIONS SUR LA LANGUE FRANÇAISE, AVEC DES INVITÉS AFIN DE STIMULER L’INTÉRÊT POUR LA LANGUE FRANÇAISE ET LA PROMOUVOIR.	44 190 \$

UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	PROJET VISANT À FAVORISER L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS PAR DES NOUVEAUX ARRIVANTS DE LA RÉGION DE SHERBROOKE, EN MISANT SUR LEUR FAMILIARISATION AVEC LE FRANÇAIS EN USAGE AU QUÉBEC ET SUR L'ACQUISITION D'UN VOCABULAIRE SPÉCIFIQUE LIÉ À LEUR CONTEXTE DE TRAVAIL, AFIN DE LES AMENER À FAIRE DU FRANÇAIS LEUR LANGUE USUELLE DE TRAVAIL ET DE FACILITER LEUR INTÉGRATION CULTURELLE. .	44 100 \$
VISION DIVERSITÉ	MILIEU CULTUREL	DONNER LA POSSIBILITÉ À DES ARTISTES QUÉBÉCOIS DE TOUTES ORIGINES D'ALLER À LA DÉCOUVERTE DE LA RICHESSE DU FRANÇAIS DANS LE PATRIMOINE QUÉBÉCOIS DE LA CHANSON ET DE LA POÉSIE FRANCOPHONES ET DE DÉVELOPPER AVEC LE PUBLIC DE MONTRÉAL LA FIERTÉ DU FRANÇAIS.	44 100 \$

PROGRAMME EN FRANÇAIS, NATURELLEMENT !			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ 2021-2022
CÉGEP DE LA POCATIÈRE	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	CITATIONS INSPIRANTES ET ÉVOCATRICES DE L'IMPORTANCE DE LA LANGUE FRANÇAISE, AFFICHÉES SUR DIFFÉRENTS SUPPORTS POUR ENCOURAGER LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE À UTILISER UN FRANÇAIS DE QUALITÉ ET À EN ÊTRE FIÈRE.	11 250 \$
CÉGEP DE RIVIÈRE-DU-LOUP	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	CAPSULES HUMORISTIQUES POUR VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS ET LES SENSIBILISER À LA PRÉSENCE MARQUÉE DE TERMES ANGLAIS DANS LEURS DISCUSSIONS ET À LA RICHESSE ET AUX NUANCES DU FRANÇAIS.	19 800 \$
CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	CONCEPTION D'UNE SÉRIE DE CAPSULES VIDÉO PORTANT SUR DES ERREURS FRÉQUENTES COMMISES EN FRANÇAIS, SOUS FORME LUDIQUE ET HUMORISTIQUE POUR SUSCITER CHEZ LES ÉTUDIANTS UNE PRISE DE CONSCIENCE QUANT À LA MAÎTRISE DU FRANÇAIS ET LES SENSIBILISER À L'UTILISATION D'UNE LANGUE FRANÇAISE DE QUALITÉ.	44 550 \$
CÉGEP DU VIEUX-MONTRÉAL	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	CONCEPTION, AVEC LA PARTICIPATION D'ÉTUDIANTS ET DE FINISSANTS, DE MATÉRIEL PROMOTIONNEL SOUS DIFFÉRENTES FORMES, AFIN DE SENSIBILISER LES JEUNES À L'IMPORTANCE DE S'EXPRIMER ENTIÈREMENT EN FRANÇAIS DANS TOUS LES CONTEXTES.	43 200 \$
CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE ET COMMUNAUTAIRE SAINT-LAURENT INC.	MILIEU COMMUNAUTAIRE	SUSCITER L'INTÉRÊT DES JEUNES ET DE TOUTE LA POPULATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE EN LEUR DONNANT LE GOÛT DE L'ÉCRITURE, D'AMÉLIORER OU DE DÉVELOPPER LEURS ACQUIS ET DE PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE EN MONTRANT SON IMPORTANCE COMME PATRIMOINE CULTUREL DU QUÉBEC.	40 500 \$
CENTRE R.I.R.E. 2000	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PERMETTRE LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES À TRAVERS LE RAPPROCHEMENT, EN PLUS DE FAVORISER L'IMPLICATION ET LA SENSIBILISATION À L'IMPORTANCE D'UTILISER LE FRANÇAIS.	36 000 \$
COLLÈGE DE MAISONNEUVE	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT EN COMPOSITION DE TEXTES ARTISTIQUES D'ART LYRIQUE EN FRANÇAIS, OFFERT AUX ÉTUDIANTS PARTICIPANTS, DANS LE BUT DE VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE PAR LES ARTS ET L'APPRENTISSAGE DE TECHNIQUES D'ÉCRITURE.	13 950 \$
COMMUNAUTÉ SÉPHARADE UNIFIÉE DU QUÉBEC	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PROJET DE NUMÉRO SPÉCIAL DU MAGAZINE DE L'ORGANISME QUI DONNERA LA PAROLE AUX JEUNES ET METTRA L'ACCENT SUR LA CULTURE FRANCOPHONE AU QUÉBEC ET AU SEIN DE DIVERSES COMMUNAUTÉS, DANS LE BUT DE LES SENSIBILISER À L'IMPORTANCE DU FRANÇAIS À TOUTES LES ÉTAPES DE LEUR VIE.	44 100 \$

LES YMCA DU QUÉBEC	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PROGRAMME DE MENTORAT PAR JUMELAGE ENTRE DE JEUNES FRANCOPHONES ET JEUNES ALLOPHONES ET DES ACTIVITÉS LUDO-ÉDUCATIVES VISANT À DÉVELOPPER LEURS CONNAISSANCES EN FRANÇAIS ET À FAVORISER L'USAGE D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ.	44 550 \$
PRODUCTIONS JAUNE CAMION	MILIEU CULTUREL	PROJET DE CRÉATION DESTINÉ AUX JEUNES QUI LEUR PERMETTRA D'EXPRIMER ET DE DÉVELOPPER LEUR SENTIMENT DE FIERTÉ ENVERS LA LANGUE FRANÇAISE ET D'OUVRIER UN DIALOGUE SUR SON IMPORTANCE.	44 550 \$
SUR LES ROUTES DU FRANÇAIS	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ACTIVITÉS ET RENCONTRES POUR PERMETTRE À DE JEUNES MIGRANTS INSTALLÉS À TROIS-RIVIÈRES DE DÉCOUVRIR LA LANGUE FRANÇAISE, SON LIEN ÉTROIT AVEC LA CULTURE QUÉBÉCOISE, AINSI QUE SON IMPORTANCE DANS LEUR CHOIX DE MÉTIER ET DE CARRIÈRE.	12 600 \$
VISION DIVERSITÉ	MILIEU CULTUREL	OFFRIR AUX JEUNES DONT LE FRANÇAIS N'EST PAS LA LANGUE MATERNELLE DES ESPACES DE PAROLE ET DE CRÉATIVITÉ ARTISTIQUE QUI SE DISENT NATURELLEMENT EN FRANÇAIS POUR EN FAIRE, AU REGARD DES PARTICIPANTS, UNE LANGUE QUI PEUT ÉPOUSER LEUR VISION ET EXPRIMER LEURS AMBITIONS.	44 100 \$

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUNE

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2018-2019			
ACCUEIL AUX IMMIGRANTS DE L'EST DE MONTRÉAL	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	VALORISER LE FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS IMMIGRANTS DES SECTEURS INDUSTRIELS DE L'EST DE MONTRÉAL (VOLET 1).	30 070 \$
CÉGEP DE BAIE-COMEAU	TOUS SECTEURS	CRÉER UN LEXIQUE SPÉCIALISÉ DES ÉTUDES COLLÉGIALES FRANÇAIS-INNU (VOLET 1).	49 256 \$
CÉGEP DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU	SERVICES PROFESSIONNELS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LA RÉVISION FUTÉE AVEC UN LOGICIEL DE CORRECTION GRAMMATICALE ET D'AIDE À LA RÉDACTION (VOLET 1).	45 302 \$
CÉGEP MARIE-VICTORIN	TOUS SECTEURS	LA LANGUE FRANÇAISE : INSPIRATION, FIERTÉ, RÉUSSITE (VOLET 1).	32 223 \$
COLLÈGE DE SHAWINIGAN	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RENFORCER LA QUALITÉ DES RÉDACTIONS PROFESSIONNELLES EN FRANÇAIS (VOLET 1).	46 129 \$
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE	TOURISME	ÉLABORER DES ATELIERS LUDIQUES DESTINÉS AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DES SECTEURS DU TOURISME ET DE LA RESTAURATION, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CULTURE, AINSI QUE DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE AFIN D'ACCROÎTRE L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE (VOLET 1).	26 958 \$
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2019-2020			
BOIS URBAIN	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	CRÉER UN LEXIQUE VISANT LES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE DU MEUBLE AU QUÉBEC (VOLET 1).	16 097 \$
ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE (ÉTS)	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	VALORISER LE FRANÇAIS EN ENTREPRENEURIAT TECHNOLOGIQUE : LE FRANÇAIS POUR L'INDUSTRIE, UNE IDÉE DE GÉNIE. NOUS SOMMES PRETS! (VOLET 1)	75 000 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
IMPÉRATIF FRANÇAIS	AUCUN	JE VIS EN FRANÇAIS : CAMPAGNE D'INTÉRÊT PUBLIC DE PROMOTION DU FRANÇAIS DIFFUSÉE DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS ET DANS LES MÉDIAS SOCIAUX (VOLET 2).	50 000 \$
L'ACADÉMIE DU CINÉMA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE COMME L'ÉDITION DE LOGICIELS ET LES SYSTÈMES INFORMATIQUES	SENSIBILISER L'INDUSTRIE DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE À L'IMPORTANCE DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AU MOYEN D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION ÉLABORÉE PAR UN GROUPE COMPRENANT UN LINGUISTE ET DES TRAVAILLEURS OCCUPANT DIFFÉRENTS POSTES DANS L'INDUSTRIE, CRÉER ET DIFFUSER DES OUTILS PROMOTIONNELS ET TENUE ANNUELLE DE LA FÊTE CÉLÉBRONS LE CINÉMA EN FRANÇAIS (VOLET 2).	60 000 \$
RÉSEAU ACTION TI	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE COMME L'ÉDITION DE LOGICIELS ET LES SYSTÈMES INFORMATIQUES	ACTIONS ET MESURES FAVORISANT LA PROMOTION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS PAR LES TRAVAILLEURS DES SECTEURS DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS TELLES QUE LA SENSIBILISATION AUX RÈGLES DE CONFORMITÉ, LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB, LA DIFFUSION DE DIFFÉRENTS OUTILS DANS DES ÉVÉNEMENTS ET DANS LES RÉSEAUX DE COMMUNICATION DE CES SECTEURS (VOLET 2).	87 413 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	AUCUN	VERS UN ÉLARGISSEMENT DU CONCOURS D'ÉLOQUENCE DÉLIE TA LANGUE!, QUI VISE À RENFORCER LES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS LIÉES À LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC CHEZ LES ÉTUDIANTS (VOLET 1).	47 046 \$
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2020-2021			
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TECHNOLOGIES (AQT)	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LES TECHNOLOGIES DU QUÉBEC, EN FRANÇAIS! : ENCOURAGER LES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE TECHNOLOGIQUE À UTILISER DES OUTILS TECHNOLOGIQUES EN FRANÇAIS (VOLET 2).	75 000 \$
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (CACI)	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	38 774 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	31 500 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU GRAND ROUSSILLON	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	18 150 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	87 500 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BÉCANCOUR NICOLET YAMASKA	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	18 150 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	51 130 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 150 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'ARGENTEUIL	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	18 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE L'ASSOMPTION	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	3 559 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	5 327 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-JÉRÔME	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	3 072 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE THETFORD MINES	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	13 486 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VALLÉE-DU-RICHELIEU	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	23 374 \$
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL ÉDOUARD-MONTPETIT	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	CRÉER UN VOCABULAIRE FRANÇAIS POUR DEUX DOMAINES TECHNIQUES DES SCIENCES DE LA SANTÉ, SOIT LES ORTHÈSES VISUELLES ET L'HYGIÈNE DENTAIRE (VOLET 1).	60 000 \$
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL	AUCUN	ACCOMPAGNER DES DÉTAILLANTS DANS LA FRANCISATION DE LEURS OUTILS NUMÉRIQUES, ET PLUS SPÉCIFIQUEMENT CEUX RELIÉS AU COMMERCE EN LIGNE (VOLET 2).	50 000 \$
COOPÉRATIVE LA GUILDE DU JEU VIDÉO DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RÉVISER ET ENRICHIR LA TERMINOLOGIE DU JEU ET L'IMPLANTER DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL GRÂCE À DES OUTILS ADAPTÉS À LA RÉALITÉ DE TRAVAIL DES DÉVELOPPEURS DE JEU VIDÉO (VOLET 1).	57 150 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	TRANSPORT ET ENTREPOSAGE	CRÉER UN VOCABULAIRE ET SES DÉFINITIONS SUR LE SECTEUR DU TRANSPORT DE MARCHANDISES PAR VOIE TERRESTRE, ET MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AUPRÈS DES SYNDICATS DE CE SECTEUR AFFILIÉS À LA FTQ (VOLET 1).	70 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC	AUCUN	SOUTENIR LES COMITÉS DE FRANCISATION EN OFFRANT DE LA FORMATION AUX SYNDICATS AFFILIÉS À LA FTQ AFIN D'AMÉLIORER ET D'APPUYER LE TRAVAIL DES COMITÉS DE FRANCISATION AU SEIN DES ENTREPRISES (VOLET 2).	75 000 \$
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL WELLINGTON	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	16 089 \$
SOCIÉTÉ ST-JEAN-BAPTISTE DE LA MAURICIE	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES PETITES ENTREPRISES. INCITER LES ENTREPRENEURS LORS DU DÉMARRAGE DE LEUR ENTREPRISE À UTILISER LE FRANÇAIS DANS LES AFFAIRES ET AU TRAVAIL (VOLET 2).	22 996 \$
TV5 QUÉBEC CANADA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE COMME L'ÉDITION DE LOGICIELS ET LES SYSTÈMES INFORMATIQUES	PRODUIRE UNE SÉRIE WEB DE FICTION PORTANT SUR LES ENJEUX LINGUISTIQUES (VOLET 2).	78 750 \$
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			1 411 651 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2021-2024			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2021-2022			
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES DESIGNERS D'INTÉRIEUR DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	PRODUIRE ET DIFFUSER UN VOCABULAIRE CONCERNANT PRINCIPALEMENT LE DESIGN D'INTÉRIEUR, AINSI QUE LES DOMAINES CONNEXES DE L'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR ET DES ARTS DÉCORATIFS (VOLET 1).	45 884 \$
BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE COMME L'ÉDITION DE LOGICIELS ET LES SYSTÈMES INFORMATIQUES	METTRE EN PLACE DES MESURES VISANT À FAVORISER L'APPRENTISSAGE ET L'UTILISATION DE LA TERMINOLOGIE PAR LES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE. CRÉER DES CAPSULES VIDÉO D'UN LEXIQUE DE PRODUCTION VISUELLE AINSI QUE DES ATELIERS DE FORMATION POUR LE PERSONNEL EN RESSOURCES HUMAINES ET EN COMMUNICATION DE L'INDUSTRIE, ET RÉALISER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION POUR PROMOUVOIR CES NOUVEAUX OUTILS (VOLET 1).	87 830 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET INDUSTRIE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	AUCUN	RÉALISER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES ENTREPRENEURS ISSUS DE LA RELÈVE. METTRE EN VEDETTE LES ENTREPRENEURS QUI ADOPTENT DE BONNES PRATIQUES À TRAVERS DIVERS MOYENS TELS QUE LA VIDÉO ET LES RÉSEAUX SOCIAUX (VOLET 2).	60 515 \$
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RÉALISER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR L'IMPORTANCE D'AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS INTERNES ET EXTERNES, DANS LES PROCÉDURES ET POLITIQUES INTERNES AINSI QUE DANS L'AFFICHAGE (VOLET 2).	131 246 \$
CONSEIL DU PATRONAT DU QUÉBEC	TOUS SECTEURS	RÉALISER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AFIN DE PROMOUVOIR LE FRANÇAIS COMME LANGUE DES AFFAIRES AUPRÈS DES EMPLOYEURS ET D'ENCOURAGER LES ENTREPRISES À ADOPTER DE BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES EN FAISANT APPEL AUX SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION (VOLET 2).	75 000 \$
DIVERTISSEMENTS GAMELOFT	AUCUN	RENDRE L'IMAGE DU FRANÇAIS PLUS ATTRACTIVE AUPRÈS DES JEUNES DE 15 À 35 ANS ISSUS DES SECTEURS PRIORITAIRES. CRÉER ET PROMOUVOIR UN JEU POUR APPAREIL MOBILE APPELÉ EXPLORATIO PERMETTANT DE RENDRE LUDIQUE LA DÉCOUVERTE DES MOTS ET EXPRESSIONS DE LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC (VOLET 1).	105 000 \$
GROUPE ELISO (R-NATURE)	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	EFFECTUER UNE REVUE DE LITTÉRATURE COMPLÈTE DES OUVRAGES EN FRANÇAIS PORTANT SUR LES INVERTÉBRÉS DU QUÉBEC ET UNE REVUE DES PRINCIPAUX OUVRAGES DE LA FRANCOPHONIE MONDIALE AFIN DE RECENSER LES TERMES SCIENTIFIQUES POUR LESQUELS LE NOM FRANÇAIS EST SOIT INEXISTANT, SOIT INADAPTÉ OU ERRONÉ. (VOLET 1).	30 000 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	AUCUN	MENER UNE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE AUPRÈS DES EMPLOYEURS, EMPLOYÉS ET CONSOMMATEURS AFIN D'AUGMENTER ET DE VALORISER L'UTILISATION, LA CONNAISSANCE ET LE PRESTIGE DE LA LANGUE FRANÇAISE AU TRAVAIL AINSI QUE DANS L'ACCUEIL ET LE SERVICE OFFERT À LA POPULATION QUÉBÉCOISE (VOLET 2).	75 000 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2021-2024			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
UNIVERSITÉ CONCORDIA	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES COMMERCE	FOURNIR AUX ÉTUDIANTS UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE POUR S'ASSURER QU'ILS PARTICIPENT PLEINEMENT À L'ÉVOLUTION DE LEUR DISCIPLINE ET DE LEUR MÉTIER, ET QU'ILS UTILISENT ET TRANSMETTENT EFFICACEMENT LEURS CONNAISSANCES EN FRANÇAIS AU QUÉBEC (VOLET 1).	105 000 \$
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2021-2024			715 475 \$
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021 ET 2021-2024			2 127 126 \$

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2017-2021		
DEMANDEUR	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2021-2022		
AGENCE DE COMMUNICATION ET DE PRODUCTION SOCIALES, CULTURELLES ET COMMUNAUTAIRES (SOCIOS)	DANS LE CADRE DE LA FRANCOFÊTE ET EN PARALLÈLE AVEC LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE, PROMOUVOIR LA FIERTÉ ET LE PLAISIR DE PARLER FRANÇAIS AU QUÉBEC EN AXANT LE MESSAGE SUR LE FAIT QUE LE FRANÇAIS EST UNE GRANDE LANGUE INTERNATIONALE SYNONYME DE SUCCÈS, DE PROSPÉRITÉ ET DE CRÉATIVITÉ.	16 000 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2021.	14 000 \$
RÉSEAU QUÉBEC-FRANCE	TOURISMOTS 2021 – PROMOTION DU FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET DANS LE DOMAINE DU TOURISME.	1 733 \$
SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ESTRIE	L'ESTRIE S'ENSLAME POUR LE FRANÇAIS! CONCOURS DE SLAM POUR LES JEUNES DE 16 À 30 ANS ET ACTIVITÉ D'ÉCRITURE SLAM POUR LES EMPLOYÉS D'ENTREPRISES.	11 957 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	FORMATION SUR L'ÉCRITURE INCLUSIVE ACCESSIBLE EN LIGNE GRATUITEMENT ET CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AFIN DE JOINDRE LE PUBLIC CIBLE.	15 796 \$
XN QUÉBEC	RENFORCER L'ENGAGEMENT DES CRÉATEURS ET DES PRODUCTEURS NUMÉRIQUES À CONTRIBUER À LA VITALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.	16 000 \$
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2017-2021		75 486 \$

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2021-2024		
DEMANDEUR	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2020-2021		
ENTREPRISE ÉDUCATIVE RM	CONCOURS D'ÉCRITURE, DE LECTURE ET D'ÉLOQUENCE.	28 520 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2022.	21 000 \$
RÉSEAU QUÉBEC-FRANCE/FRANCOPHONIE	FRANCOFÊTE 2022 – TOURISMOTS ET SI LE QUÉBEC M'ÉTAIT DICTÉ	23 958 \$
SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ESTRIE	POURSUIVRE LA SECONDE ÉDITION DU CONCOURS DE SLAM L'ESTRIE S'ENSLAME POUR LE FRANÇAIS! LANCÉ EN 2021.	24 500 \$

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2021-2024		
DEMANDEUR	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2021-2024		97 978 \$
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2017-2021 ET 2021-2024		173 464 \$

P.6 **POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDIQUER POUR 2021-2022 :**

- A. LA LISTE DE TOUS LES CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS ;
- B. LES PRIX REMIS AUX GAGNANTS DES CONCOURS ET DES TIRAGES, AINSI QUE LA VALEUR DE CES PRIX ;
- C. L’OBJECTIF VISÉ PAR LA TENUE DE CHACUN DES CONCOURS ;
- D. LA LISTE DES CONCOURS QUI ONT PRIS FIN.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS	PRIX REMIS AUX GAGNANTS	OBJECTIFS DU CONCOURS	DATE DE FIN
<p>CONCOURS GRAND PUBLIC DE LA FRANCOFÊTE 2021</p> <p>(LA PARTICIPATION AU CONCOURS S’EST ÉCHELONNÉE DU 15 AU 28 MARS 2021.)</p>	<p>CINQ PRIX ONT ÉTÉ REMIS À LA FIN AVRIL 2021.</p> <p>PREMIER PRIX, D’UNE VALEUR DE 902 \$: UNE LISEUSE ÉLECTRONIQUE KOBO LIBRA H20 D’UNE VALEUR DE 200 \$; UNE CARTE-CADEAU DE 400 \$ DE LA SÉPAQ (SOCIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE PLEIN AIR DU QUÉBEC); UNE CARTE-CADEAU DE 150 \$ DE L’ASSOCIATION DES LIBRAIRES DU QUÉBEC; LES JEUX DE SOCIÉTÉ D’ENTREPRISES QUÉBÉCOISES <i>MOT POUR MOT</i>, DU SCORPION MASQUÉ (35 \$), <i>DIS COMME MOI</i>, DES ÉDITIONS GLADIUS (17 \$), ET <i>LINKTO CUISINE</i>, DE RANDOLPH (16,99 \$); LES BANDES DESSINÉES <i>NON-AVENTURES</i> (37,50 \$) ET <i>RÉSINE DE SYNTHÈSE</i> (12,95 \$) DE JIMMY BEAULIEU; LA BIOGRAPHIE <i>CAMILLE LAURIN : L’HOMME DEBOUT</i> (32,95 \$) DE JEAN-CLAUDE PICARD.</p> <p>QUATRE PRIX SECONDAIRES, D’UNE VALEUR DE 302 \$ CHACUN : UNE CARTE-CADEAU DE 100 \$ DE LA SÉPAQ; UNE CARTE-CADEAU DE 50 \$ DE L’ASSOCIATION DES LIBRAIRES DU QUÉBEC; LES JEUX DE SOCIÉTÉ D’ENTREPRISES QUÉBÉCOISES <i>MOT POUR MOT</i>, DU SCORPION MASQUÉ (35 \$), <i>DIS COMME MOI</i>, DES ÉDITIONS GLADIUS (17 \$), ET <i>LINKTO CUISINE</i>, DE RANDOLPH (16,99 \$); LES BANDES DESSINÉES <i>NON-AVENTURES</i> (37,50 \$) ET <i>RÉSINE DE SYNTHÈSE</i> (12,95 \$) DE JIMMY BEAULIEU; LA BIOGRAPHIE <i>CAMILLE LAURIN : L’HOMME DEBOUT</i> (32,95 \$) DE JEAN-CLAUDE PICARD.</p>	<p>SUSCITER LA FIERTÉ CHEZ LES QUÉBÉCOIS ET LES QUÉBÉCOISES DE PARLER NOTRE LANGUE COMMUNE ET D’ÉVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT EN FRANÇAIS.</p> <p>IL S’AGIT D’UN CONCOURS LUDIQUE QUI PERMET DE TESTER SES CONNAISSANCES EN MATIÈRE DE LANGUE FRANÇAISE.</p>	<p>28 MARS 2021</p>
<p>JEU-QUESTIONNAIRE LANCÉ À L’OCCASION DE LA JOURNÉE DES NOMS GÉOGRAPHIQUES</p> <p>(LE JEU-QUESTIONNAIRE PERMETTANT DE PARTICIPER AU CONCOURS ÉTAIT ACCESSIBLE DU 16 AU 30 NOVEMBRE 2021.)</p>	<p>ENSEMBLES-CADEAUX COMPOSÉS DE DEUX OUVRAGES PUBLIÉS PAR LA COMMISSION DE TOPONYMIE.</p>	<p>ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DE LA JOURNÉE DES NOMS GÉOGRAPHIQUES ET SENSIBILISER LE PUBLIC À L’IMPORTANCE DES NOMS DE LIEUX EN TANT QUE POINTS DE REPÈRE ET ÉLÉMENTS DU PATRIMOINE ET DE LA CULTURE AU QUÉBEC ET DANS LE MONDE.</p>	<p>13 DÉCEMBRE 2021</p>

CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS	PRIX REMIS AUX GAGNANTS	OBJECTIFS DU CONCOURS	DATE DE FIN
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES SUR LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX PARTAGE TON FRANÇAIS (LE CONCOURS S’EST TENU DU 4 NOVEMBRE AU 17 DÉCEMBRE 2021 AUPRÈS DES ENSEIGNANTS QUI AVAIENT RÉALISÉ ET ÉVALUÉ LES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES.)	CINQ PRIX ONT ÉTÉ OFFERTS : UNE CARTE-CADEAU DE 200 \$ DES MAGASINS HAMSTER; QUATRE CARTES-CADEAUX DE 100 \$ DES MAGASINS RENAUD-BRAY.	ENCOURAGER LA RÉALISATION DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES PAR LES ENSEIGNANTS AVEC LEUR CLASSE.	17 DÉCEMBRE 2021
CHOIX DU TOPONYME COUP DE FOUDRE DU PUBLIC 2022 (LA PÉRIODE ALLOUÉE POUR VOTER ALLAIT DU 20 JANVIER AU 3 FÉVRIER 2022.)	CINQ PRIX ONT ÉTÉ OFFERTS, ET CHAQUE PRIX CORRESPOND À UNE CARTE-CADEAU DE 100 \$ ÉCHANGEABLE DANS LES MAGASINS RENAUD-BRAY.	SENSIBILISER LE PUBLIC QUANT À L’IMPORTANCE ET À LA RICHESSE DES TOPONYMES QUÉBÉCOIS, ET PROMOUVOIR LE TRAVAIL DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE. SUSCITER UN SENTIMENT DE FIERTÉ DANS LES DIFFÉRENTES RÉGIONS FIGURANT DANS LA LISTE DES TOPONYMES COUPS DE CŒUR.	10 FÉVRIER 2022

CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS	PRIX REMIS AUX GAGNANTS	OBJECTIFS DU CONCOURS	DATE DE FIN
<p>CONCOURS DE CRÉATIVITÉ LEXICALE 2022</p> <p>(LA PARTICIPATION AU CONCOURS S’EST ÉCHELONNÉE DU 17 JANVIER AU 11 MARS 2022)</p>	<p>LES PRIX SERONT REMIS AU PRINTEMPS 2022.</p> <p>PREMIER PRIX, D’UNE VALEUR TOTALE DE 2 550 \$ L’ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE DE LA CLASSE QUI A SOUMIS LE NÉOLOGISME GAGNANT DU PREMIER PRIX RECEVRA 2 000 \$ EN CARTES-CADEAUX DU MAGASIN DE FOURNITURES DE BUREAU HAMSTER. L’ENSEIGNANTE OU L’ENSEIGNANT DE LA CLASSE QUI A SOUMIS LE NÉOLOGISME GAGNANT DU PREMIER PRIX RECEVRA UNE CARTE-CADEAU DE 200 \$ DE LA LIBRAIRIE RENAUD-BRAY. LA CLASSE QUI A SOUMIS LE NÉOLOGISME GAGNANT DU PREMIER PRIX RECEVRA CINQ EXEMPLAIRES DE LA BANDE DESSINÉE <i>1792 : À MAIN LEVÉE</i>, DES PUBLICATIONS DU QUÉBEC, D’UNE VALEUR TOTALE DE 150 \$. LA CLASSE QUI A SOUMIS LE NÉOLOGISME GAGNANT DU PREMIER PRIX RECEVRA DES ROMANS JEUNESSE VARIÉS, D’UNE VALEUR TOTALE DE 200 \$.</p> <p>DEUXIÈME PRIX, D’UNE VALEUR TOTALE DE 1 550 \$ L’ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE DE LA CLASSE QUI A SOUMIS LE NÉOLOGISME GAGNANT DU DEUXIÈME PRIX RECEVRA 1 000 \$ EN CARTES-CADEAUX DU MAGASIN DE FOURNITURES DE BUREAU HAMSTER. L’ENSEIGNANTE OU L’ENSEIGNANT DE LA CLASSE QUI A SOUMIS LE NÉOLOGISME GAGNANT DU DEUXIÈME PRIX RECEVRA UNE CARTE-CADEAU DE 200 \$ DE LA LIBRAIRIE RENAUD-BRAY. LA CLASSE QUI A SOUMIS LE NÉOLOGISME GAGNANT DU DEUXIÈME PRIX RECEVRA CINQ EXEMPLAIRES DE LA BANDE DESSINÉE <i>1792 : À MAIN LEVÉE</i>, DES PUBLICATIONS DU QUÉBEC, D’UNE VALEUR TOTALE DE 150 \$. LA CLASSE QUI A SOUMIS LE NÉOLOGISME GAGNANT DU DEUXIÈME PRIX RECEVRA DES ROMANS JEUNESSE VARIÉS, D’UNE VALEUR TOTALE DE 200 \$.</p> <p>TROISIÈME PRIX, D’UNE VALEUR TOTALE DE 1 000 \$ L’ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE DE LA CLASSE QUI A SOUMIS LE NÉOLOGISME GAGNANT DU TROISIÈME PRIX RECEVRA 750 \$ EN CARTES-CADEAUX DU MAGASIN DE FOURNITURES DE BUREAU HAMSTER. L’ENSEIGNANTE OU L’ENSEIGNANT DE LA CLASSE QUI A SOUMIS LE NÉOLOGISME GAGNANT DU TROISIÈME PRIX RECEVRA UNE CARTE-CADEAU DE 100 \$ DE LA LIBRAIRIE RENAUD-BRAY. LA CLASSE QUI A SOUMIS LE NÉOLOGISME GAGNANT DU TROISIÈME PRIX RECEVRA CINQ EXEMPLAIRES DE LA BANDE DESSINÉE <i>1792 : À MAIN LEVÉE</i>, DES PUBLICATIONS DU QUÉBEC, D’UNE VALEUR TOTALE DE 150 \$.</p>	<p>CE CONCOURS, DESTINÉ AUX ENSEIGNANTES ET AUX ENSEIGNANTS DU SECONDAIRE AINSI QU’À LEURS ÉLÈVES, VISE À SENSIBILISER LES JEUNES À LA VITALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE ET À LEUR PERMETTRE DE CONTRIBUER À SON ENRICHISSEMENT.</p> <p>À L’OCCASION DE LA FRANCOFÊTE, CE CONCOURS VISE LA CRÉATION DE MOTS AFIN DE NOMMER DES RÉALITÉS POUR LESQUELLES IL N’EXISTE PAS ENCORE DE DÉSIGNATIONS EN FRANÇAIS.</p>	<p>11 MARS 2022</p>

- P.7** LISTE DE TOUS LES COMITÉS INTERMINISTÉRIELS, COMITÉS CONJOINTS, COMITÉS-CONSEILS, COMITÉS CONSULTATIFS, COMITÉS DE VIGILANCE, ET DE CEUX IMPLIQUANT D’AUTRES PARTENAIRES, AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES EN 2021-2022. VENTILER PAR SOUS-MINISTÉRIAT AINSI QUE PAR ORGANISME ET INDICER, POUR CHACUN :
- A. LE(S) MANDAT(S) ;
 - B. LA LISTE DES MEMBRES (INCLUANT LES MEMBRES EXTERNES, OBSERVATEURS OU PROVISOIRES) ;
 - C. LES RENCONTRES TENUES EN 2021-2022 ;
 - D. LES RÉSULTATS DÉTAILLÉS DES RENCONTRES TENUES EN 2021-2022 ;
 - E. LES RENCONTRES PRÉVUES EN 2022-2023 AVEC L’OBJET ET L’ÉCHÉANCIER ; LES AVIS, MÉMOIRES ET DOCUMENTS DÉPOSÉS.
-

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ INTERMINISTÉRIEL DE LA FRANCOPHONIE

- A. COMITÉ PILOTÉ PAR LE MINISTÈRE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DE LA FRANCOPHONIE AYANT UN MANDAT DE CONCERTATION EN MATIÈRE D’ACTIONS EN FRANCOPHONIE.
- B. M^E JULIETTE CHAMPAGNE, SOUS-MINISTRE ASSOCIÉE À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE.
- C. RENCONTRE TENUE LE 24 SEPTEMBRE 2021.
- D. ÉCHANGES SUR LES ACTIONS EN COURS DANS LES ORGANISATIONS PARTICIPANTES ET SUR LES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LA PRÉPARATION DU SOMMET DE LA FRANCOPHONIE.

COMITÉ INTERMINISTÉRIEL JEUNESSE

- A. COMITÉ PILOTÉ PAR LE SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE DU QUÉBEC DONT LE MANDAT PRINCIPAL EST DE FAIRE LE SUIVI DU PLAN D’ACTION JEUNESSE GOUVERNEMENTAL.
- B. M^E JULIETTE CHAMPAGNE, SOUS-MINISTRE ASSOCIÉE À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE.
- C. RENCONTRES LE 14 JUIN 2021 ET LE 18 MARS 2022.
- D. ÉCHANGES DIVERS SUR LES MESURES DU PLAN D’ACTION JEUNESSE 2021-2024

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ PANCANADIEN DE TERMINOLOGIE

- A. ÉCHANGE D’EXPERTISE EN MATIÈRE DE RECHERCHES TERMINOLOGIQUES ET LINGUISTIQUES.
- B. ANNIE GALARNEAU, DIRECTRICE DE L’EXPERTISE LINGUISTIQUE DE L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE
- C. RENCONTRES TENUES LES 17 JUIN 2021, 4 NOVEMBRE 2021 ET 27 JANVIER 2022.
- D. ÉCHANGES DIVERS SUR LES TRAVAUX EN COURS DANS LES ORGANISATIONS PARTICIPANTES.

COMITÉ INTERMINISTÉRIEL DE LA FRANCOPHONIE

- A. COMITÉ PILOTÉ PAR LE MINISTÈRE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DE LA FRANCOPHONIE AYANT UN MANDAT DE CONCERTATION EN MATIÈRE D’ACTIONS EN FRANCOPHONIE.
- B. VÉRONIQUE VOYER, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA GOUVERNANCE, DES COMMUNICATIONS ET DES SERVICES LINGUISTIQUES DE L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE.
- C. RENCONTRE TENUE LE 24 SEPTEMBRE 2021.
- D. ÉCHANGES SUR LES ACTIONS EN COURS DANS LES ORGANISATIONS PARTICIPANTES ET PRÉSENTATION DE LA VITRINE LINGUISTIQUE EN VUE DU SOMMET DE LA FRANCOPHONIE.

COMITÉ INTERMINISTÉRIEL JEUNESSE

- A. COMITÉ PILOTÉ PAR LE SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE DU QUÉBEC DONT LE MANDAT PRINCIPAL EST DE FAIRE LE SUIVI DU PLAN D’ACTION JEUNESSE GOUVERNEMENTAL.
- B. VÉRONIQUE VOYER, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA GOUVERNANCE, DES COMMUNICATIONS ET DES SERVICES LINGUISTIQUES DE L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE.
- C. RENCONTRES LE 14 JUIN 2021 ET LE 18 MARS 2022.

- D. ÉCHANGES DIVERS SUR LES MESURES DU PLAN D'ACTION JEUNESSE SOUS LA RESPONSABILITÉ DES ORGANISATIONS PARTICIPANTES ET SUR LE SUIVI ATTENDU.

COMITÉ DIRECTEUR DU PROGRAMME-CADRE GOUVERNEMENTAL DE FRANCISATION POUR LES PERSONNES IMMIGRANTES AYANT DES COMPÉTENCES PEU DÉVELOPPÉES EN LITTÉRATIE ET EN NUMÉRATIE (PCG)

- A. COMITÉ PILOTÉ PAR LE MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION (MIFI) AYANT COMME PRINCIPAL MANDAT DE FAIRE LE SUIVI DU PROJET.
- B. MARTINE TREMBLAY, DIRECTRICE DE L'ÉVALUATION DU FRANÇAIS DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE.
- C. RENCONTRES LE 14 JUIN 2021 ET LE 25 FÉVRIER 2022.
- D. ÉCHANGES SUR L'ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET ET PRÉSENTATION DES ACTIONS EN COURS.

COMITÉ AVEC LE REGISTRAIRE DES ENTREPRISES

- A. MISE EN ŒUVRE DES DISPOSITIONS PRÉVUES PAR LE PROJET DE LOI NO 96 À L'ÉGARD DE LA LOI SUR LA PUBLICITÉ LÉGALE DES ENTREPRISES (LLPE).
- B. JOSÉE SAINDON, DIRECTRICE GÉNÉRALE DES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET L'ADMINISTRATION (OQLF)
LISE BLANCHETTE, DIRECTRICE DE LA RECHERCHE, DE L'ÉVALUATION ET DE LA VÉRIFICATION INTERNE (OQLF)
CHRISTINE ROUTHIER, AGENTE DE RECHERCHE (OQLF)
FRÉDÉRIC LORD, RESPONSABLE DU MODULE DU SOUTIEN À LA FRANCISATION (OQLF)
MOJTABA MIRCHI, COORDONNATEUR DU MODULE DE LA PERFORMANCE ET DES MANDATS SPÉCIAUX (OQLF)
- C. RENCONTRES TENUES LES 3 NOVEMBRE 2021, 15 NOVEMBRE 2021 ET 22 NOVEMBRE 2021.
- D. ÉCHANGES SUR LES MODIFICATIONS LÉGISLATIVES, LEURS INCIDENCES AINSI QUE SUR LES MÉCANISMES INTERMINISTÉRIELS NÉCESSAIRES À LEUR MISE EN ŒUVRE.
- E. D'AUTRES RENCONTRES SERONT PLANIFIÉES EN 2022-2023 VISANT LA MISE EN PLACE DES MODIFICATIONS LÉGISLATIVES.

COMITÉ AVEC LE MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION

- A. MISE EN ŒUVRE DES DISPOSITIONS PRÉVUES PAR LE PROJET DE LOI NO 96 À L'ÉGARD DE L'OFFRE DE SERVICES D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS AUX ENTREPRISES DE FRANCISATION QUÉBEC.
- B. JOSÉE SAINDON, DIRECTRICE GÉNÉRALE DES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET L'ADMINISTRATION (OQLF)
NADA SAGHIE, DIRECTRICE DE LA PERFORMANCE ET DU SOUTIEN OPÉRATIONNEL (OQLF)
LISE BLANCHETTE, DIRECTRICE DE LA RECHERCHE, DE L'ÉVALUATION ET DE LA VÉRIFICATION INTERNE (OQLF)
CHRISTINE ROUTHIER, AGENTE DE RECHERCHE (OQLF)
VALÉRIE BOUDREAU, AGENTE DE RECHERCHE (OQLF)
CATHERINE JODOIN, CONSEILLÈRE STRATÉGIQUE EN FRANCISATION (OQLF)
CHARLES BRILLANT, CONSEILLER EN MAINTIEN DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES (OQLF)
CHRISTINE RIOUX, DIRECTRICE, DIRECTION DES POLITIQUES ET PROGRAMMES DE FRANCISATION (MIFI)
- C. RENCONTRES TENUES LES 2 DÉCEMBRE 2021, 15 DÉCEMBRE 2021, 21 FÉVRIER 2022 ET 9 MARS 2022.
- D. DÉFINITION DES CHAMPS D'INTERVENTION RESPECTIFS DE L'OQLF ET DE FRANCISATION QUÉBEC ET ÉTABLISSEMENT DES DISPOSITIFS DE COLLABORATION EN VERTU DES DISPOSITIONS DU PROJET DE LOI NO 96.
- E. D'AUTRES RENCONTRES SONT PRÉVUES EN 2022 VISANT LA MISE EN ŒUVRE D'UN MÉCANISME DE COLLABORATION AVEC FRANCISATION QUÉBEC.

P.8 NOMBRE ET POURCENTAGE D’EMPLOYÉS OCCASIONNELS PAR SECTEUR AU MINISTÈRE ET DANS CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2021-2022 ET COMPARAISON AVEC LES CINQ ANNÉES FINANCIÈRES PRÉCÉDENTES. PRÉCISER POUR CHAQUE SECTEUR ET POUR CHAQUE ANNÉE LE NOMBRE ET LE POURCENTAGE D’EMPLOYÉS DEVENUS PERMANENTS.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

SECTEUR D’ACTIVITÉ OU ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	2021-2022		
	Occ.	Total	%
PROMOTION ET VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE	2	20	10,0
TOTAL	2	20	10,0

AUCUN EMPLOYÉ OCCASIONNEL N’EST DEVENU PERMANENT.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

SECTEUR D’ACTIVITÉ OU ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	2021-2022		
	Occ.	Total	%
BUREAU DU PRÉSIDENT	2	3	66,6
TOTAL			%

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

SECTEUR D’ACTIVITÉ OU ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	2021-2022		
	Occ.	Total	%
OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	37	288	12,8
COMMISSION DE TOPONYMIE	2	14	14,3
TOTAL	39	302	12,9

HUIT (8) EMPLOYÉS OCCASIONNELS DE L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET AUCUN EMPLOYÉ OCCASIONNEL DE LA COMMISSION DE LA TOPONYMIE SONT DEVENUS PERMANENTS, ENTRE LE 1ER AVRIL 2021 ET LE 28 FÉVRIER 2022.

P.9 **LISTE DES FORMATIONS (INCLUANT LES FORMATIONS CONTINUES ET CELLES MENANT À L’OBTENTION D’UNE CERTIFICATION OU D’UN DIPLÔME) CONFÉRENCES, ATELIERS OU JOURNÉES D’ACTIVITÉS AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LES EMPLOYÉS DU MINISTÈRE OU DE L’ORGANISME. INDIQUER LE LIEU, LE COÛT, LE NOMBRE DE PARTICIPANTS ET LE NOM DE LA PERSONNE OU DE L’ENTREPRISE QUI A OFFERT L’ACTIVITÉ.**

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

FORMATION	FOURNISSEUR	LIEU	COÛT	NOMBRE DE PARTICIPANTS
CLÉS ET DÉFIS DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS LES ORGANISATIONS PUBLIQUES	L'INSTITUT D'ADMINISTRATION PUBLIQUE DU QUÉBEC (IAPQ)	EN LIGNE	124.70\$	5
INTRODUCTION À LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION	LA DIRECTION GÉNÉRALE DE LA GOUVERNANCE, DE LA COORDINATION DES INVESTISSEMENTS ET DE LA CYBERSÉCURITÉ (DGGCIC)	EN LIGNE	GRATUIT	6
SÉCURITÉ EN DÉPLACEMENT OU EN TÉLÉTRAVAIL	LA DIRECTION GÉNÉRALE DE LA GOUVERNANCE, DE LA COORDINATION DES INVESTISSEMENTS ET DE LA CYBERSÉCURITÉ (DGGCIC)	EN LIGNE	GRATUIT	4
ATELIER : FAIRE RAYONNER LA CULTURE FRANCOPHONE ET SE DIVERTIR EN FRANÇAIS	SOMMET SUR LE RAPPROCHEMENT DES FRANCOPHONIES CANADIENNES (SQRC)	EN LIGNE	GRATUIT	2
ATELIER : APPRENDRE EN FRANÇAIS (ENSEIGNEMENTS PRIMAIRE ET SECONDAIRE)	SOMMET SUR LE RAPPROCHEMENT DES FRANCOPHONIES CANADIENNES (SQRC)	EN LIGNE	GRATUIT	2
ATELIER : FAIRE DES AFFAIRES EN FRANÇAIS	SOMMET SUR LE RAPPROCHEMENT DES FRANCOPHONIES CANADIENNES (SQRC)	EN LIGNE	GRATUIT	2
ACADÉMIE_KATA D'AMÉLIORATION	MJQ	EN LIGNE	GRATUIT	1
PRÉVENTION DES VOLS OU FUITES DE DONNÉES ET DES INFECTIONS PAR LOGICIELS MALVEILLANTS	MJQ	EN LIGNE	GRATUIT	2
ACADÉMIE_5S	MJQ	EN LIGNE	GRATUIT	1
PROGRAMME COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE L'ÉTAT (PCFE)	ENAP	EN LIGNE	2 575\$ (COÛT TOTAL DE LA FORMATION QUI S'ÉTALE JUSQU'À 30 NOV 2022)	1
EXCEL	CEGEP DE CHICOUTIMI	EN LIGNE	GRATUIT	1
MIDI-CAUSERIE INTITULÉ: "RÉFORME DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE	FACULTÉ DE DROIT DE L'UNIVERSITÉ LAVAL	EN LIGNE	GRATUIT	1
SAGIR : LSA-05	ITQ	EN LIGNE	GRATUIT	1
LEADERSHIP	DRH	EN LIGNE	GRATUIT	1
CONFÉRENCE SUR LA GESTION HYBRIDE	IAPQ	EN LIGNE	GRATUIT	1

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUNE

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

FORMATION	LIEU	Coût	NOMBRE DE PARTICIPANTS
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : MAÎTRISE EN ADMINISTRATION PUBLIQUE (PROFIL GESTIONNAIRE)	ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION PUBLIQUE	398,75 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : MICROPROGRAMME EN GESTION DE PROJET TI	UNIVERSITÉ LAVAL	351,79 \$	1

FORMATION	LIEU	Coût	NOMBRE DE PARTICIPANTS
FORMATION : SEMAINE NUMÉRIQUE SNQC21 : DÉMONSTRATION DES FONCTIONS D'EXTRACTION DE DONNÉES DE WIRESHARK ET CYBERCHEF.	FORMATION VIRTUELLE DU CENTRE QUÉBÉCOIS D'EXCELLENCE NUMÉRIQUE	195,00 \$	1
COLLOQUE : DÉLIBÉRATION ÉTHIQUE ET AUDIT INTERNE DANS LE SECTEUR PUBLIC CANADIEN	FORMATION VIRTUELLE AVEC BRIO	25,00 \$	1
COLLOQUE : TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN GESTION DOCUMENTAIRE	FORMATION VIRTUELLE COLLOQUE DES ARCHIVISTES DU QUÉBEC	350,00 \$	1
FORMATION : CONFÉRENCE DE JEAN-MARC ARBAUD, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE CDPQ INFRA	FORMATION VIRTUELLE À LA CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	35,00 \$	1
FORMATION : CONFÉRENCE DE MATHIEU LACOMBE, MINISTRE DE LA FAMILLE	FORMATION VIRTUELLE À LA CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	35,00 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : PROGRAMME COURT DE 2E CYCLE EN ÉVALUATION DE PROGRAMMES	ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION PUBLIQUE	311,32 \$	1
COLLOQUE : ANNUUEL 2021 DU FORUM DES JEUNES DE LA FONCTION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE	FORMATION VIRTUELLE DU FORUM DES JEUNES	350,00 \$	2
FORMATION : SECONDER VOTRE GESTIONNAIRE — UNE PRIORITÉ	FORMATION VIRTUELLE DE MANURI-FORMATION	355,50 \$	1
FORMATION : PROGRAMME D'APPRENTISSAGE POUR LE PERSONNEL PROFESSIONNEL-CHEF D'ÉQUIPE	FORMATION VIRTUELLE DE L'ENAP	30 600,00 \$	9
COLLOQUE : REGARDS LINGUISTIQUES SUR LES MOTS POLÉMIQUES	FORMATION VIRTUELLE DE L'ACFAS	190,00 \$	1
FORMATION : NOTIONS FONDAMENTALES SUR LES BASES DE DONNÉES	FORMATION VIRTUELLE DE PEARSON VUE	645,35 \$	4
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : CERTIFICAT EN ADMINISTRATION DES SERVICES PUBLICS	UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL	368,74 \$	1
FORMATION : MICROSOFT AZURE — NOTIONS FONDAMENTALES SUR LES BASES DE DONNÉES	FORMATION VIRTUELLE DE PEARSON VUE	503.16 \$	4
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : PROGRAMME COURT DE 2E CYCLE EN ADMINISTRATION PUBLIQUE	ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION PUBLIQUE	311,32 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : BACCALAURÉAT EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL	368,74 \$	1
FORMATION : PROGRAMME GOUVERNEMENTAL D'APPRENTISSAGE DU GESTIONNAIRE-	FORMATION VIRTUELLE DE L'ENAP	4 325,00 \$	1

FORMATION	LIEU	Coût	NOMBRE DE PARTICIPANTS
LEADER DE LA FONCTION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE			
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : CERTIFICAT EN RELATIONS INDUSTRIELLES	UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	524,58 \$	1
FORMATION : INTRODUCTION À LA GESTION DES DOSSIERS DE LÉSIONS PROFESSIONNELLES	FORMATION VIRTUELLE DU REGROUPEMENT DES RÉSEAUX EN SANTÉ DES PERSONNES AU TRAVAIL	395,00 \$	1
FORMATION : LA SÉCURITÉ PSYCHOLOGIQUE : ENSEMBLE VERS UN MIEUX-ÊTRE	FORMATION VIRTUELLE DU REGROUPEMENT DES RÉSEAUX EN SANTÉ DES PERSONNES AU TRAVAIL	425,00 \$	1
SÉANCE D'INFORMATION SUR LES RÉGIMES DE RETRAITE	FORMATION VIRTUELLE DE RETRAITE QUÉBEC	949,98 \$	71
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : MBA —MARKETING RESPONSABLE	UNIVERSITÉ LAVAL	262,29 \$	1
FORMATION : ADMINISTRER LES SYSTÈMES MICROSOFT	FORMATION VIRTUELLE DE GROUPE EDGENDA INC.	2 425,00 \$	1
FORMATION : FORMATION 10 ASTUCES	FORMATION VIRTUELLE DE LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE D'INFORMATION JURIDIQUE (SOQUIJ)	125,00 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES CERTIFICAT : TRADUCTION 2 : TRADUCTION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION, TRADUCTION PROFESSIONNELLE ASSISTÉE PAR ORDINATEUR	UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	524,58 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES CERTIFICAT EN ADMINISTRATION : GESTION FINANCIÈRE	UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL	368,52 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : CERTIFICAT EN RELATIONS INDUSTRIELLES : NÉGOCIATION COLLECTIVE ET INTRODUCTION À LA GESTION DE LA SST	UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	524,58 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : CERTIFICAT EN ADMINISTRATION	UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL	761,23 \$	1
FORMATION : ÉVÉNEMENT PUBLIC NUMÉRIQC	FORMATION VIRTUELLE DU CENTRE QUÉBÉCOIS D'EXCELLENCE NUMÉRIQUE	384.20 \$	3
CONGRÈS DES LANGAGIERS ET LANGAGIÈRES	FORMATION VIRTUELLE DE RÉVISEURS CANADA	490,48 \$	2
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES CERTIFICAT TRADUCTION 2 : GESTION DE PROJET ET RÔLE-CONSEIL EN TRADUCTION	UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	262,29 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : MAÎTRISE EN SCIENCES DE LA GESTION SPÉCIALISATION RH	ESG-UQAM	1 400,65 \$	1

FORMATION	LIEU	Coût	NOMBRE DE PARTICIPANTS
FORMATION : CERTIFICATION — SIX SIGMA ET LEAN NIVEAU AVANCÉ	FORMATION VIRTUELLE DE L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	442,63 \$	1
FORMATION : EFFECTUER UNE SAINTE GESTION DE CAS EN ASSURANCE TRAITEMENT	FORMATION VIRTUELLE DU REGROUPEMENT DES RÉSEAUX EN SANTÉ DES PERSONNES AU TRAVAIL	1 050,00 \$	3
COLLOQUE : SOLIDARITÉ NUMÉRIQUE EN ÉDUCATION : UNE CULTURE EN ÉMERGENCE	FORMATION VIRTUELLE DE TÉLUQ	175,00 \$	1
CERCLE DES JEUNES LEADERS DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE	ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION PUBLIQUE	7 000,00 \$	1
GÉREZ ET INSPIREZ EN MODE DE TRAVAIL HYBRIDE POUR ASSURER L'ENGAGEMENT DE VOS ÉQUIPES	FORMATION VIRTUELLE DE L'ALLIANCE DES CADRES DE L'ÉTAT	85,00 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : CERTIFICAT EN ADMINISTRATION DES SERVICES PUBLICS	UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL	383,11 \$	1
FORMATION : L'AVOCAT À L'ÈRE NUMÉRIQUE	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	91,70 \$	1
FORMATION : REGARD DU RÔLE DE L'AVOCAT DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	54,90 \$	1
FORMATION : LA JUSTICE ADMINISTRATIVE	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	96,47 \$	1
FORMATION : L'ARRÊT VAVILOV ET LES NORMES DU CONTRÔLE JUDICIAIRE : NOUVEAU PARADIGME OU CONTINUITÉ ?	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	54,90 \$	1
FORMATION : LA PROFESSION À L'HEURE DE LA PANDÉMIE : ASPECTS LÉGAUX ET OBLIGATIONS DE L'EMPLOYEUR	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	54,90 \$	1
FORMATION : DROITS, RÉALITÉS AUTOCHTONES ET COMPÉTENCES CULTURELLES POUR LES AVOCATS	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	91,70 \$	1
FORMATION : 10 ASTUCES POUR ACQUÉRIR UNE MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE JURIDIQUE EFFICACE	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	110,00 \$	1
PROGRAMME DE CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN GOUVERNANCE DE SOCIÉTÉS	UNIVERSITÉ LAVAL	3750,00 \$	1
FORMATION : COMMENT UTILISER EFFICACEMENT L'EXPERTISE MÉDICALE DANS LA GESTION D'UN DOSSIER	FORMATION VIRTUELLE DU REGROUPEMENT DES RÉSEAUX EN SANTÉ DES PERSONNES AU TRAVAIL	350,00 \$	1
FORMATION : ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME DE PRÉVENTION PAR L'EMPLOYEUR	FORMATION VIRTUELLE DU REGROUPEMENT DES RÉSEAUX EN SANTÉ DES PERSONNES AU TRAVAIL	350,00 \$	1
FORMATION : SECOURISME EN MILIEU DE TRAVAIL	SANTINEL INC.	125,00 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : PROGRAMME COURT DE 2E CYCLE EN ÉVALUATION DE PROGRAMME	ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION PUBLIQUE	323,46 \$	1

FORMATION	LIEU	Coût	NOMBRE DE PARTICIPANTS
COLLOQUE : APPRENDRE DES RÉUSSITES ET DES ÉCHECS EN ÉVALUATION : COMMENT EXERCER SA RÉFLEXIVITÉ D'ÉVALUER AVEC BIENVEILLANCE (SQEP)	FORMATION VIRTUELLE DE LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE D'ÉVALUATION DE PROGRAMME	100,00 \$	1
ANALYSER DES DONNÉES AVEC MICROSOFT POWER BI	FORMATION VIRTUELLE DE PEARSON VUE	220,34 \$	1
FORMATION : DONNER DE LA RÉTROACTION EFFICACE	FORMATION VIRTUELLE DE GROUPE FORMACRO INC.	2 115,00 \$	13
FORMATION : ÉCRITURE STRATÉGIQUE	FORMATION VIRTUELLE DE ACTI-COM	4 700,00 \$	27
FORMATION DE FORMATEURS	FORMATION VIRTUELLE DE PROPULSION RH INC.	1 995,00 \$	27
FORMATION INFORMATIQUE ENVIRONNEMENT MICROSOFT POWERAPPS	FORMATION VIRTUELLE DE ECCENTRIX	7 100,00 \$	7
FORMATION : GÉRER SON TEMPS ET SES PRIORITÉS	FORMATION VIRTUELLE DU GROUPE EDGENDA INC.	7 200,00 \$	63
FORMATION : GESTION DU TEMPS, DES ACTIVITÉS ET DES PRIORITÉS	FORMATION VIRTUELLE DE FORMATIONS QUALITEMPS	2 300,00 \$	63
FORMATION : GESTION EFFICACE DU TEMPS ET DES PRIORITÉS	FORMATION VIRTUELLE DE GROUPE FORMACRO INC.	6 220,00 \$	38
FORMATION : L'ART DE LA NÉGOCIATION	FORMATION VIRTUELLE DE L'ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE	9 455,00 \$	33
FORMATION : QUALITÉ ET EXCELLENCE DU SERVICE À LA CLIENTÈLE : ATTITUDES ET TECHNIQUES	FORMATION VIRTUELLE DE GROUPE FORMACRO INC.	4 105,00 \$	25
FORMATION DÉVELOPPEMENT DURABLE - RÉDUIRE LES IMPACTS DU NUMÉRIQUE	FORMATION VIRTUELLE DU RÉSEAU QUÉBÉCOIS DES FEMMES EN ENVIRONNEMENT	700,00 \$	51

P.10 **LISTE ET COPIE DE TOUS LES SONDAGES EFFECTUÉS PAR LE MINISTÈRE ET PAR CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2021-2022, EN INDIQUANT LES COÛTS, LE SUJET ET, LE CAS ÉCHÉANT, LA FIRME RETENUE POUR LE RÉALISER.**

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

SUJET DU SONDAGE	FIRME	Coût
SONDAGE POUR L'ÉVALUATION DES RETOMBÉES DE LA CAMPAGNE « MA LANGUE, UNE FIERTÉ QUI S'ENTEND »	BIP-RECHERCHE	6 240 \$
SONDAGE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE	LÉGER MARKETING	8 100 \$

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

SUJET DU SONDAGE	FIRME	2021-2022 Déboursé au 28 février
SONDAGE RÉALISÉ AUPRÈS DES 18-34 ANS.	SEGMA RECHERCHE	23 670 \$
ÉTUDE QUALITATIVE AUPRÈS DES UTILISATRICES ET DES UTILISATEURS DU GUIDE LINGUISTIQUE « LE FRANÇAIS AU BUREAU »	SOM	16 400 \$

P.11 LISTE DE TOUS LES FRAIS DE TRADUCTION ET DES DOCUMENTS TRADUITS POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DE SES ORGANISMES EN 2021-2022. FOURNIR LA LISTE DES CONTRATS OCTROYÉS, LE NOM DES FIRMES RETENUES ET LES COÛTS.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOM DU FOURNISSEUR DE SERVICE DE TRADUCTION	DOCUMENTS TRADUITS	COÛT DU CONTRAT
ÉLITE COMMUNICATION	COMMUNIQUÉ POUR LE DÉPÔT DU PROJET DE LOI N° 96 – LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC	324 \$
TOTAL		324 \$

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOM DU FOURNISSEUR DE SERVICE DE TRADUCTION	DOCUMENTS TRADUITS	COÛT DU CONTRAT
MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE	LETTRE CONCERNANT UN LIEU SITUÉ SUR LE TERRITOIRE DU GOUVERNEMENT DE LA NATION CRIE	174,65 \$
	LETTRE CONCERNANT DES LIEUX SITUÉS SUR LE TERRITOIRE DU GOUVERNEMENT RÉGIONAL D'EEYOU ISTCHEE BAIE-JAMES	
	PHOTOGRAPHIE D’AFFICHAGE EXTÉRIEUR CONTENANT DU TEXTE	60,00 \$
DOCUMENS	LETTRE AU SIÈGE D’UNE ENTREPRISE À L’EXTÉRIEUR DU QUÉBEC AU SUJET D’UNE PLAINTÉ	100,38 \$
	LETTRE DE RÉPONSE À UN PLAIGNANT	63,84 \$
	INSCRIPTIONS SUR L’EMBALLAGE D’UN PRODUIT	55,00 \$
	INSCRIPTIONS SUR L’EMBALLAGE D’UN PRODUIT	63,24 \$
TOTAL		517,11 \$

P.12 POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDIQUER POUR 2021-2022 :

- A. LE NOMBRE D’EMPLOYÉS ET LE NOM DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES ;**
 - B. LE MONTANT DÉPENSÉ PAR LA DIRECTION, DÉPARTEMENT OU DIVISION DES COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES ;**
 - C. LE NOMBRE ET LE DÉTAIL DES RENCONTRES DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES AVEC D’AUTRES INSTANCES OU ORGANISMES PUBLICS, VENTILÉS PAR INSTANCE OU ORGANISME ;**
 - D. LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2021-2022 AU SEIN DE LA DIRECTION DES COMMUNICATIONS. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES ;**
 - E. LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2021-2022 AU SEIN DU CABINET DU MINISTRE. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES.**
-

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

- A. AUCUN EMPLOYÉ. UNE CHARGÉE DE PROJET CONTRACTUELLE.
- B. LE MONTANT DÉPENSÉ EN MATIÈRE DE COMMUNICATION ET AFFAIRES PUBLIQUES S’ÉLÈVE À 38 640 \$.
- C. AUCUNE.
- D. IL N’Y A EU AUCUNE SOMME INVESTIE EN VEILLE MÉDIATIQUE.
- E. NON APPLICABLE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- A. 18 PERSONNES :
 - ASTIÉ, SANDRINE
 - BOUCHARD, CHANTAL
 - CAILLÉ-GUIBERT, EVELYNE
 - CHÉNIER, BENOÎT
 - CÔTÉ-FORTIN, ISRAËL
 - CRÊTE, RAYMONDE
 - C. ROUSSEAU, MARILÈNE
 - DROUIN, ISABELLE
 - DUPUIS, STÉPHANIE
 - LARIVIÈRE, DIANE
 - LESSARD, GENEVIÈVE
 - MARCEAU, CHRISTINE
 - OUATTARA, YACOUBA
 - PAYETTE, RÉMI
 - RANGER, STÉFANY
 - TRUDEL, NICOLAS
 - VILLENEUVE, MARIE-SOPHIE
 - ZLATEV, IVAN
- B. LE MONTANT DÉPENSÉ EN MATIÈRE DE COMMUNICATION ET D’AFFAIRES PUBLIQUES S’ÉLÈVE À 285 193,71 \$ EN DATE DU 28 FÉVRIER 2022.
- C. AU COURS DE L’ANNÉE, LES MEMBRES DU PERSONNEL DE LA DIRECTION DES COMMUNICATIONS ONT TENU DES RENCONTRES, SELON LES BESOINS, AVEC LES INSTANCES OU ORGANISMES PUBLICS SUIVANTS :
 - a. SECRÉTARIAT À LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE
 - b. SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE
 - c. SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE
 - d. SECRÉTARIAT DU QUÉBEC AUX RELATIONS CANADIENNES
- D. LES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE SONT VENTILÉES DE LA FAÇON SUIVANTE :
 - CLUB DE PRESSE BLITZ : 650 \$;
 - I.C.I INFLUENCE COMMUNICATION : 15 570,71 \$;
 - LE COURRIER PARLEMENTAIRE : 2 299,50 \$.
- E. NON APPLICABLE.

P.13 LA VENTILATION DES PROGRAMMES FIGURANT AU LIVRE DES DÉPENSES 2021-2022.

CETTE INFORMATION EST DISPONIBLE DANS LE LIVRE DES CRÉDITS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES 2020-2021 SUR LE SITE DU SECRÉTARIAT DU CONSEIL DU TRÉSOR À L'ADRESSE SUIVANTE : [HTTPS://WWW.TRESOR.GOUV.QC.CA/BUDGET-DE-DEPENSES/POLITIQUES-ET-GESTION-DES-RESSOURCES-BUDGETAIRES/](https://www.tresor.gouv.qc.ca/budget-de-depenses/politiques-et-gestion-des-ressources-budgetaires/)

P.14 POUR CHAQUE ORGANISME, FOURNIR LA LISTE DÉTAILLÉE DES CONSEILS D’ADMINISTRATION, EN PRÉCISANT :

- A. LES NOMS;
- B. LES FONCTIONS;
- C. LES DATES DE NOMINATION ET DE FIN DU MANDAT;
- D. LES SALAIRES, LE CAS ÉCHÉANT;
- E. L’ÉCHÉANCE DES CONTRATS, S’IL Y A LIEU.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE N’A PAS DE CONSEIL D’ADMINISTRATION. L’ORGANISME EST COMPOSÉ DE HUIT MEMBRES NOMMÉS PAR LE GOUVERNEMENT (ARTICLE 189 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE).

NOM DES MEMBRES	FONCTIONS	DATE DE NOMINATION	DURÉE DU MANDAT	FIN DE MANDAT	SALAIRE	ÉCHÉANCE DES CONTRATS	DATE DE DÉPART
BOUTET, PIERRE	PRÉSIDENT	2015-10-19	5	2020-10-18	-	-	-
ARCHIBALD, JAMES	MEMBRE	2013-07-10	5	2018-07-09	-	-	-
AZDOUZ, RACHIDA	MEMBRE	2013-07-10	5	2018-07-09	-	-	-
BLAIS, DIANE	MEMBRE	2009-04-29	5	2014-04-28	-	-	-
CAMPANILE, DELFINO	MEMBRE	2008-01-31	5	2013-01-30	-	-	-
		2013-07-10	5	2018-07-09	-	-	-
MAROIS, GUILLAUME	MEMBRE	2013-07-10	5	2018-07-09	-	-	2019-03-07
PAGÉ, LORRAINE	MEMBRE	2002-10-02	5	2007-10-01	-	-	-
		2008-01-31	5	2013-01-30	-	-	-
		2013-07-10	5	2018-07-09	-	-	-
POIRIER, ÉRIC	MEMBRE	2013-07-10	5	2018-07-09	-	-	2019-10-19

D. LES MEMBRES DU CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE NE SONT PAS RÉMUNÉRÉS, À L’EXCEPTION DU PRÉSIDENT DE L’ORGANISME QUI EXERCE SES FONCTIONS À TITRE EXCLUSIF ET À TEMPS PLEIN. LES MEMBRES PEUVENT TOUTEFOIS ÊTRE REMBOURSÉS DES FRAIS DE VOYAGE ET DE SÉJOUR OCCASIONNÉS, LE CAS ÉCHÉANT, PAR L’EXERCICE DE LEURS FONCTIONS, CONFORMÉMENT ALORS AUX RÈGLES APPLICABLES AUX MEMBRES D’ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX, TELLES QU’ADOPTÉES PAR LE GOUVERNEMENT PAR LE DÉCRET NUMÉRO 2500-83 DU 30 NOVEMBRE 1983.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE N’A PAS DE CONSEIL D’ADMINISTRATION. L’ORGANISME EST COMPOSÉ DE HUIT MEMBRES NOMMÉS PAR LE GOUVERNEMENT (ARTICLE 165 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE).

NOM DES MEMBRES	FONCTIONS	DATE DE NOMINATION	DURÉE DU MANDAT	FIN DE MANDAT	SALAIRE	ÉCHÉANCE DES CONTRATS
BÉLANGER, ALAIN	MEMBRE	2020-01-29	5 ANS	2025-01-28	S.O.	S.O.
BOLDUC, DENIS	MEMBRE	2020-02-05	5 ANS	2025-02-04	S.O.	S.O.
CHAMPAGNE, JULIETTE	SOUS-MINISTRE ASSOCIÉE	2020-02-03	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
CÔTÉ, FRANÇOIS	MEMBRE	2020-04-29	5 ANS	2025-04-28	S.O.	S.O.
GAGNON, CHANTAL	MEMBRE	2020-04-29	5 ANS	2025-04-28	S.O.	S.O.
GALARNEAU, GINETTE	PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE	2019-02-11	3 ANS + 1 AN	2023-03-23	S.O.	S.O.
LONGPRÉ, TANIA	MEMBRE	2020-04-29	5 ANS	2025-04-28	S.O.	S.O.
VERREAULT, FRÉDÉRIC	MEMBRE	2020-12-09	5 ANS	2025-12-08	S.O.	S.O.

P.15 BILAN AU 31 MARS 2022 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT L’INSTAURATION D’UN POSTE DE COMMISSAIRE À LA LANGUE FRANÇAISE EN 2021-2022 ET PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

CETTE QUESTION N’EST PAS PERTINENTE À L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.16 BILAN AU 31 MARS 2021 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT LA RÉVISION DE POLITIQUES GOUVERNEMENTALES RELATIVES À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION EN 2021-2022 ET PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.17 **POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES, AGENCES, OU AUTRES RELEVANT DU MINISTÈRE, VEUILLEZ NOUS INDiquer LE NOMBRE DE POSTES ABOLIS ALORS QUE L'EMPLOYÉ ÉTAIT SOUS LE RÉGIME DU RQAP AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, PAR RÉGION ET EN INCLUANT LES RAISONS DE L'ABOLITION DU POSTE.**

MINISTÈRE

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUN

ORGANISMES

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUN

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUN.

P.18 **POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES, AGENCES, OU AUTRES RELEVANT DU MINISTÈRE, VEUILLEZ NOUS INDiquer LE NOMBRE DE POSTES MUTÉS ALORS QUE L'EMPLOYÉ ÉTAIT SOUS LE RÉGIME DU RQAP AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, PAR RÉGION ET EN INCLUANT LES RAISONS DE MUTATION DU POSTE.**

MINISTÈRE

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN

ORGANISMES

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN

P.19 TOUTE CORRESPONDANCE DU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE À L'ATTENTION D'UN AUTRE MINISTRE DU GOUVERNEMENT CONCERNANT L'APPLICATION DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.20 BILAN AU 31 MARS 2022 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT L'INSTAURATION D'UNE OBLIGATION POUR CHAQUE MINISTÈRE DE PRODUIRE UN PLAN D'ACTION DE FRANCISATION DÉPOSABLE À L'ASSEMBLÉE NATIONALE EN 2021-2022 ET PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.5.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DE NOMBREUSES ACTIONS SONT RÉALISÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS, ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN QU'ILS CONNAISSENT MIEUX LES DISPOSITIONS DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* SUR LA LANGUE DU TRAVAIL.

- L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DE 50 EMPLOYÉS OU PLUS DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION, NOTAMMENT DANS LA MISE EN PLACE DE MESURES VISANT LE RESPECT DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS.
- DE MÊME, IL ACCOMPAGNE, INFORME ET OUTILLE LES COMITÉS DE FRANCISATION DES ENTREPRISES DE 100 EMPLOYÉS OU PLUS DANS L'EXERCICE DE LEURS RESPONSABILITÉS POUR QU'ILS PUISSENT ASSUMER PLEINEMENT LEUR RÔLE.

L'INVESTISSEMENT DE 5 M\$ ACCORDÉ PAR LE GOUVERNEMENT EN 2020 A NOTAMMENT PERMIS À L'OFFICE DE METTRE EN PLACE DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT DESTINÉS AUX ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS. CES SERVICES, LANCÉS EN MARS 2021, VISENT ENTRE AUTRES À LES AIDER À MIEUX COMPRENDRE LEURS OBLIGATIONS, NOTAMMENT EN CE QUI CONCERNE LA LANGUE DU TRAVAIL. AU PRINTEMPS 2021, UNE CAMPAGNE D'INFORMATION INTITULÉE MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION A ÉTÉ MISE SUR PIED POUR FAIRE CONNAÎTRE CES NOUVEAUX SERVICES ET BÂTIR LEUR NOTORIÉTÉ. PUIS, À L'HIVER 2022, UNE CAMPAGNE WEB, VISANT À PROMOUVOIR CES SERVICES, A ÉTÉ MENÉE.

- DE JUIN 2021 À MARS 2022, 18 SÉANCES D'INFORMATION ONT ÉTÉ DONNÉES SUR LES SERVICES MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION.
- L'OFFICE A AUSSI PARTICIPÉ AUX ACTIVITÉS PUBLIQUES SUIVANTES DANS LE BUT DE SENSIBILISER LA POPULATION À DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS DE LA *CHARTÉ* :
 - SALON TAG DU CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL;
 - EXPO QUÉBEC VERT;
 - CONGRÈS DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES PROFESSEURS DE FRANÇAIS.
- L'OFFICE INTERVIENT AUPRÈS DES ENTREPRISES VISÉES PAR UNE PLAINTÉ SUR LA LANGUE DU TRAVAIL AFIN QU'ELLES CORRIGENT LES SITUATIONS NON CONFORMES À LA *CHARTÉ*. SES INTERVENTIONS ONT POUR OBJECTIF DE S'ASSURER QUE TOUTES LES COMMUNICATIONS D'UN EMPLOYEUR SONT EN FRANÇAIS.
- PLUSIEURS PARTENAIRES, DONT CERTAINS SONT SUBVENTIONNÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS, DIFFUSENT SUR LEUR PLATEFORME WEB DES HYPERLIENS VERS L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET SES RESSOURCES, DONT LES GUIDES D'INFORMATION PRODUITS PAR L'OFFICE, NOTAMMENT :
 - LE REGISTRAIRE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC;
 - SERVICES QUÉBEC (PORTAIL ENTREPRISES QUÉBEC);
 - LE CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL;
 - LE CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL;
 - LE RÉSEAU ACTION TI.

P.22 **LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES ENTREPRISES DONT LA MARQUE DE COMMERCE NE COMPORTE AUCUNE INSCRIPTION EN FRANÇAIS POUR LEUR DEMANDER DE SE CONFORMER À LA LOI EN 2021-2022.**

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.5.

P.23 TOUTE CORRESPONDANCE DU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE DESTINÉE À DES REPRÉSENTANTS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL CONCERNANT L'ASSUJETTISSEMENT DES ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALE AUX DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.24 TOUTE ANALYSE RÉALISÉE EN 2021-2022 AU SUJET DE L'ASSUJETTISSEMENT DES ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALE AUX DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.25 TOUTE MESURE RÉALISÉE EN 2021-2022 POUR FAVORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL AU SEIN DES ENTREPRISES DE 25 À 49 EMPLOYÉS AINSI QUE LES SOMMES DÉPENSÉES À CET EFFET EN 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L'OFFICE SOUTIENT FINANCIÈREMENT DES ORGANISATIONS QUI MÈNENT DES PROJETS FAVORISANT L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, NOTAMMENT COMME LANGUE DE TRAVAIL.

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS

LE PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS PERMET LE VERSEMENT D'UNE AIDE FINANCIÈRE N'EXCÉDANT PAS 225 000 \$ PAR ANNÉE FINANCIÈRE POUR LA RÉALISATION DE PROJETS D'UNE DURÉE MAXIMALE DE 36 MOIS DÉPOSÉS DANS LE CADRE DU VOLET 1, LA MAÎTRISE D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE, OU DU VOLET 2, L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ORGANISATIONS. LA PRIORITÉ EST ACCORDÉE AUX PROJETS DESTINÉS AUX TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES AINSI QU'AUX CADRES ET AUX PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS.

AU 28 FÉVRIER 2022, DES VERSEMENTS TOTALISANT 2 127 126 \$ ONT ÉTÉ EFFECTUÉS POUR 43 PROJETS FINANCÉS DANS LE CADRE DE CE PROGRAMME.

SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES DE MOINS DE 50 PERSONNES

LE 23 MARS 2021, LES SERVICES MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION ONT ÉTÉ RENDUS DISPONIBLES AUX ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 50 PERSONNES AU QUÉBEC. CES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT VISENT À PROMOUVOIR L'ADOPTION DE BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES AU SEIN DES ENTREPRISES EN LEUR OFFRANT DE LA DOCUMENTATION INFORMATIVE, DES CONSEILS ET UN OUTIL D'AUTOÉVALUATION DE LEUR SITUATION LINGUISTIQUE.

PAR CES SERVICES, L'OFFICE VALORISE AUSSI L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES À L'ÉGARD DU FRANÇAIS EN PERMETTANT À CELLES QUI S'ENGAGENT À FAIRE DU FRANÇAIS LA LANGUE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES DE SE DÉMARQUER.

AU PRINTEMPS 2021, UNE CAMPAGNE D'INFORMATION INTITULÉE MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION A ÉTÉ MISE SUR PIED PAR L'OFFICE POUR FAIRE CONNAÎTRE CES NOUVEAUX SERVICES ET BÂTIR LEUR NOTORIÉTÉ. UNE CAMPAGNE WEB VISANT À PROMOUVOIR CES SERVICES A ÉTÉ MENÉE À L'HIVER 2022.

P.26 TOUT NOTE, ANALYSE, SCÉNARIO, AVIS CONCERNANT L'ASSUJETTISSEMENT DES ENTREPRISES DE 25 À 49 EMPLOYÉS À TOUTE DISPOSITION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE NE S'APPLIQUANT PAS DÉJÀ À ELLES.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.27 TOUT NOTE, ANALYSE, SCÉNARIO ET AVIS CONCERNANT LA GRATUITÉ DE SERVICES D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS POUR TOUS LES QUÉBÉCOIS.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.28 AU SUJET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION :

- A) NOMBRE D'EFFECTIFS SUPPLÉMENTAIRES AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION EN 2021-2022;**
- B) NOMBRE DE DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION REÇUES EN 2021-2022;**
- C) NOMBRE DE DEMANDES D'ACCÈS RÉPONDUES DANS LE DÉLAI PRESCRIT PAR LA LOI EN 2021-2022.**

L'INFORMATION CONCERNANT LES DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION SERA PRÉSENTÉE AU **RAPPORT ANNUEL 2021-2022** DES MINISTÈRES ET ORGANISMES.

P.29 CONCERNANT L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF) EN 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES EN 2021-2022	
AVRIL 2021	0
MAI 2021	0
JUIN 2021	3
JUILLET 2021	0
AOÛT 2021	4
SEPTEMBRE 2021	0
OCTOBRE 2021	0
NOVEMBRE 2021	0
DÉCEMBRE 2021	0
JANVIER 2022	0
FÉVRIER 2022	9
TOTAL	16

P.30 NOMBRE ET NATURE DES PLAINTES ET DES DEMANDES DÉPOSÉES À LA DIRECTION DU TRAITEMENT DES PLAINTES DE L'OQLF EN 2021-2022. NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR UN PROFESSIONNEL ET NOMBRE DE MEMBRES DU PERSONNEL AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES PLAINTES POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

	2021-2022
NOMBRE DE PLAINTES REÇUES	5 855
NOMBRE DE DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS	3 085

NATURE DES PLAINTES REÇUES EN 2021-2022	
RÉPARTITION DES OBJETS DE CONTRAVENTION DES PLAINTES REÇUES PAR THÈME	%
LANGUE DE L’AFFICHAGE PUBLIC ET COMMERCIAL	16
LANGUE DES PRODUITS (INSCRIPTIONS, EMBALLAGES, DOCUMENTS, ETC.)	6
LANGUE DE LA DOCUMENTATION COMMERCIALE	39
• SITES WEB	25
• PUBLICATIONS, DEMANDES D’EMPLOI, FACTURES, CONTRATS, ETC.	14
LANGUE DE SERVICE	31
LANGUE DU TRAVAIL	2
AUTRES	6
TOTAL	100

P.31 NOMBRE D’ENTREPRISES INSCRITES AUPRÈS DE L’OQLF AU 28 FÉVRIER 2022. NOMBRE D’ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE		
TRANCHE D’EMPLOYÉS	NOMBRE D’ENTREPRISES INSCRITES	NOMBRE D’ENTREPRISES CERTIFIÉES
MOINS DE 100	5 718	4 219
100 OU +	3 059	2 606
TOTAL	8 777	6 825

P.32 NOMBRE D’ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE INSCRITE AUPRÈS DE L’OQLF AU 28 FÉVRIER 2022. NOMBRE D’ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.

CETTE QUESTION N’EST PAS PERTINENTE À L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.33 LISTE DES ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION.

CETTE QUESTION N’EST PAS PERTINENTE À L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.34 CONCERNANT L'ÉVENTUELLE APPLICATION DE L'ARTICLE 65 DU PROJET DE LOI 96, INDIQUEZ, LE NOMBRE D'ETC ESTIMÉ POUR ASSURER L'APPLICATION AUX ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE, DÉTAILLER LES RENCONTRES TENUES POUR PRÉPARER LE PLAN D'ACTION AUPRÈS DE CES ENTREPRISES ET VENTILER LES SOMMES QUI ONT ÉTÉ INVESTIES EN 2021-2022 ET CELLES PRÉVUES EN 2022-2023

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE SOUTIENT LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION DEPUIS PLUS DE 40 ANS. IL ACCOMPAGNE ACTUELLEMENT PLUS DE 8 000 ENTREPRISES DE TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION, ET PRÈS DE 78 % D'ENTRE ELLES ONT DÉJÀ OBTENU LEUR CERTIFICAT DE FRANCISATION. IL POSSÈDE TOUTE L'EXPERTISE POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DE COMPÉTENCE FÉDÉRALE DANS L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET IL LES SOUTIENDRA NOTAMMENT DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION. LE PLAN D'APPLICATION PRÉVOIT D'INFORMER ET DE SENSIBILISER CES ENTREPRISES QUANT À LEURS NOUVELLES OBLIGATIONS, DE PROCÉDER À LEUR INSCRIPTION À LA DÉMARCHE DE FRANCISATION AINSI QUE DE LES ACCOMPAGNER ET DE LES OUTILLER TOUT AU LONG DE CELLE-CI.

P.35 CONCERNANT LE PROJET DE LOI 96, INDIQUEZ LE NOMBRE DE NOUVEAUX ETC QUI SERONT ÉVENTUELLEMENT REQUIS POUR L'APPLICATION DES NOUVELLES MESURES SOUS LA RESPONSABILITÉ DE L'OQLF. FOURNIR LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT OU DÉPLOIEMENT DE L'ORGANISME POUR ASSURER L'ACCOMPAGNEMENT, LES SUIVIS ET LES INSPECTIONS ET VENTILER LES SOMMES INVESTIES EN 2021-2022 ET LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST À LA P. D.102 DU PLAN BUDGÉTAIRE 2021-2022-TABLEAU D.33
([HTTP://WWW.BUDGET.FINANCES.GOUV.QC.CA/BUDGET/2021-2022/FR/DOCUMENTS/PLANBUDGETAIRE_2122.PDF](http://www.budget.finances.gouv.qc.ca/budget/2021-2022/fr/documents/planbudgetaire_2122.pdf))

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

AU COURS DE L'ANNÉE 2021-2022, PLUSIEURS ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS SONT EN RÉDACTION.

EN 2021-2022, LA COMMISSION DE TOPONYMIE A ÉMIS 9 AVIS SUR DES NOMS DE LIEUX CONCERNANT LES TERRITOIRES SUIVANTS ::

- VILLE DE DOLLARD-DES ORMEAUX (4 AVIS);
- VILLE DE FARNHAM (2 AVIS);
- MUNICIPALITÉ D'ORMSTOWN (1 AVIS);
- MUNICIPALITÉ DE SAINT-GEORGES-DE-CLARENCEVILLE (1 AVIS);
- MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE COMTÉ DE ROBERT-CLICHE (1 AVIS).

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE NOMBRE D'EMPLOYÉS PAR DIRECTION ET PAR CORPS D'EMPLOI ¹					
DIRECTIONS	HORS CADRE	CADRE	PROFESSIONNEL	FONCTIONNAIRE	TOTAL
BUREAU DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE	1	2	3	1	7
DIRECTION DES AFFAIRES JURIDIQUES	0	1	4	1	6
DIRECTION GÉNÉRALE DES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET L'ADMINISTRATION	0	1	1	1	3
• DIRECTION DE LA PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	0	1	17	14	32
• DIRECTION DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES DE L'AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL	0	1	19	1	21
• DIRECTION DE LA FRANCISATION DES RÉGIONS	0	1	23	3	27
• DIRECTION DE LA PERFORMANCE ET DU SOUTIEN OPÉRATIONNEL	0	0	11	13	24
• DIRECTION DE LA FRANCISATION DE L'ADMINISTRATION	0	0	10	0	10
• DIRECTION DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET DES PARTENARIATS	0	1	11	2	14
• DIRECTION DES PARTENARIATS	0	1	8	2	11
DIRECTION GÉNÉRALE DE LA GOUVERNANCE, DES COMMUNICATIONS ET DES SERVICES LINGUISTIQUES	0	1	2	2	5
• DIRECTION DES COMMUNICATIONS	0	1	12	5	18
• DIRECTION DE L'ÉVALUATION DU FRANÇAIS	0	0	7	2	9
• DIRECTION DE L'EXPERTISE LINGUISTIQUE	0	1	31	2	34
• ÉQUIPE DU SOUTIEN À LA GOUVERNANCE	0	0	5	1	6
DIRECTION DE LA RECHERCHE, DE L'ÉVALUATION ET DE LA VÉRIFICATION INTERNE	0	1	8	1	10
DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES ET DE L'ADMINISTRATION	0	2	7	4	13
• RESSOURCES FINANCIÈRES	0	0	2	1	3
• ÉQUIPE DES RESSOURCES MATÉRIELLES ET CONTRACTUELLES	0	0	1	4	5
DIRECTION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION	0	1	17	12	30
SECRÉTARIAT DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE	0	1	11	2	14
TOTAL	1	17	210	74	302

¹ EMPLOYÉS RÉGULIERS ET OCCASIONNELS.

P.38 COMPOSITION DU COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU 31 MARS 2022. POUR CHAQUE MEMBRE, PRÉCISER DATE DE LA NOMINATION ET LA DURÉE DU MANDAT. PRÉCISER ÉGALEMENT LES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR LE COMITÉ EN 2021-2022, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE ARTICLES 165.11 A 165.14 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE (1 ^{ER} OCTOBRE 2002)		
MEMBRES	NOMINATION	FIN DE MANDAT
BÉLANGER, ALAIN (PRÉSIDENT ET MEMBRE DE L’OFFICE)	2020-02-14	2025-01-28
BIGOT, DAVY (MEMBRE EXTERNE)	2020-02-17	2024-02-16
KAVANAGH, ERIC (MEMBRE EXTERNE)	2020-02-17	2024-02-16
MOULIN, STEPHANE (MEMBRE EXTERNE)	2021-02-16	2025-02-15
BLANCHETTE, LISE (SECRÉTAIRE)	2020-02-17	2024-02-16

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS EN 2021-2022		
MOTIF DE LA FERMETURE	NOMBRE DE DOSSIERS	POURCENTAGE
SITUATION CORRIGÉE PROCESSUS DE FRANCISATION }	1 036	33 %
PLAINTÉ NON FONDÉE ET IRRECEVABLE	681	22 %
INTERVENTION INCITATIVE	1 226	40 %
AUTRES MOTIFS	128	4 %
DOSSIER TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES	14	1 %
NOMBRE TOTAL DE DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS POUR LA PÉRIODE	3 085	100 %

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE D’INSPECTIONS VENTILÉES PAR MOIS		
MOIS	NOMBRE D’INSPECTEURS	NOMBRE D’INSPECTIONS
AVRIL 2021	6	380
MAI 2021	6	338
JUIN 2021	6	298
JUILLET 2021	5	452
AOÛT 2021	7	344
SEPTEMBRE 2021	7	353
OCTOBRE 2021	6	364
NOVEMBRE 2021	6	462
DÉCEMBRE 2021	6	294
JANVIER 2022	6	473
FÉVRIER 2022	5	811
TOTAL		4 569

P.41 LES SURPLUS ET LES DÉFICITS DE L'OQLF EN 2021-2022.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION SERA TRANSMISE PAR LE SECRÉTARIAT DU CONSEIL DU TRÉSOR.

P.42 VENTILATION DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.5.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

CAMPAGNES ET ACTIVITÉS DE PROMOTION		
CAMPAGNE	PÉRIODE	DÉPENSES AU 28 FÉVRIER 2022
CAMPAGNE D’INFORMATION SUR LA MISE EN PLACE DES NOUVEAUX SERVICES DE L’OFFICE MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION, DESTINÉS AUX ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS	24 MARS AU 2 MAI 2021	58 481,69 \$
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES SUR LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX PARTAGE TON FRANÇAIS	4 AU 30 NOVEMBRE 2021	0 \$
FRANCOFÊTE 2022	14 AU 31 MARS 2022	0 \$
CONCOURS DE CRÉATIVITÉ LEXICALE 2022	18 JANVIER AU 11 MARS 2022	0 \$
CAMPAGNE WEB MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION, VISANT À PROMOUVOIR LES SERVICES D’ACCOMPAGNEMENT DE L’OFFICE DESTINÉS AUX ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS	31 JANVIER AU 11 MARS 2022	0 \$
CAMPAGNE DE VALORISATION DU FRANÇAIS AUPRÈS DES ENTREPRISES DANS LEURS COMMUNICATIONS	7 AU 31 MARS 2022	25 712,50 \$

P.44 LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION CIBLÉES MENÉES PAR L'OQLF POUR L'ACCUEIL ET LES SERVICES EN FRANÇAIS DANS LES COMMERCEs ET LEURS COÛTS AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.5.

P.45 À LA SUITE DE L'ANNONCE DE L'OUVERTURE DE TROIS NOUVEAUX BUREAUX DE L'OQLF À DRUMMONDVILLE, LAVAL ET LONGUEUIL, FAIRE BILAN AU 31 MARS DE L'ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET, DES COÛTS ENGENDRÉS ET DU NOMBRE D'EMPLOYÉS EMBAUCHÉS.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L'OUVERTURE DES BUREAUX S'EST EFFECTUÉE ET TERMINÉE AU COURS DE L'EXERCICE 2020-2021.

P.46 BUDGETS ALLOUÉS À LA RECHERCHE PAR OU POUR LE CONSEIL EN 2021-2022, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

EXERCICE	RÉMUNÉRATION	FONCTIONNEMENT	TOTAL
2021-2022	66 135 \$	75 000 \$	141 135 \$

P.47 **LISTE ET COPIE DE TOUS LES AVIS DONNÉS PAR LE CONSEIL AU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.**

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN AVIS N’A ÉTÉ DONNÉ PAR LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE EN 2021-2022.

P.48 LISTE ET COPIE DE TOUS LES AVIS DEMANDÉS PAR LE MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE AU CONSEIL.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA RÉPONSE EST À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.47

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA FORMATION EN ANGLAIS DANS LES ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES FRANCOPHONES DU QUÉBEC

LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE A RENDU PUBLIC, LE 29 JUILLET 2021, UNE ÉTUDE INTITULÉE *LA FORMATION EN ANGLAIS DANS LES ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES FRANCOPHONES DU QUÉBEC*. L’OBJECTIF CONSISTAIT À BROSSER LE PORTRAIT DE L’OFFRE DES PROGRAMMES POUVANT ÊTRE POURSUIVIS PARTIELLEMENT OU TOTALEMENT EN ANGLAIS, TELLES QU’ÉTAIENT ÉTABLIES LEURS STRUCTURES AU PRINTEMPS ET À L’AUTOMNE 2020 DE MÊME QU’À L’HIVER 2021.

COMMENTAIRES DU CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE SUR LE PROJET DE LOI 96

LE CONSEIL A AUSSI RENDU PUBLIC, LE 23 SEPTEMBRE 2021, UN DOCUMENT CONTENANT UN CERTAIN NOMBRE DE COMMENTAIRES SUR LE PROJET DE LOI 96, LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS, ALORS QUE SE TENAIT EN COMMISSION PARLEMENTAIRE UNE CONSULTATION PARTICULIÈRE SUR CETTE RÉFORME DE LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE*. CONSIDÉRANT LES DIVERS AVIS, ÉTUDES ET RECHERCHES QU’IL AVAIT PRODUITS DEPUIS 1977, L’ORGANISME FORMULAIT DIVERSES REMARQUES.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

POUR L'ANNÉE 2021-2022

LE BILAN DES ACTIONS DU CONSEIL EST PRÉSENTÉ EN FONCTION DES ORIENTATIONS ET DES OBJECTIFS DU PLAN STRATÉGIQUE 2018-2023 DE L'ORGANISME.

ORIENTATION 1.1 - CONTRIBUER À FAIRE PROGRESSER LES CONNAISSANCES SUR LES QUESTIONS TOUCHANT LE FRANÇAIS AU QUÉBEC EN METTANT À CONTRIBUTION L'EXPERTISE SCIENTIFIQUE DE L'ORGANISME EN MATIÈRE DE POLITIQUE LINGUISTIQUE.

ÉTUDES RENDUES PUBLIQUES EN 2021-2022

LA FORMATION EN ANGLAIS DANS LES ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES FRANCOPHONES DU QUÉBEC

LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE A RENDU PUBLIQUE, LE 29 JUILLET 2021, UNE ÉTUDE INTITULÉE *LA FORMATION EN ANGLAIS DANS LES ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES FRANCOPHONES DU QUÉBEC*. L'OBJECTIF CONSISTAIT À BROSSER LE PORTRAIT DE L'OFFRE DES PROGRAMMES POUVANT ÊTRE POURSUIVIS PARTIELLEMENT OU TOTALEMENT EN ANGLAIS, TELLES QU'ÉTAIENT ÉTABLIES LEURS STRUCTURES AU PRINTEMPS ET À L'AUTOMNE 2020 DE MÊME QU'À L'HIVER 2021.

COMMENTAIRES DU CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE SUR LE PROJET DE LOI 96

LE CONSEIL A AUSSI RENDU PUBLIC, LE 23 SEPTEMBRE 2021, UN DOCUMENT CONTENANT UN CERTAIN NOMBRE DE COMMENTAIRES SUR LE PROJET DE LOI 96, LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS, ALORS QUE SE TENAIT EN COMMISSION PARLEMENTAIRE UNE CONSULTATION PARTICULIÈRE SUR CETTE RÉFORME DE LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE*. CONSIDÉRANT LES AVIS, ÉTUDES ET RECHERCHES QU'IL AVAIT PRODUITS DEPUIS 1977, L'ORGANISME FORMULAIT DIVERSES REMARQUES.

ORIENTATION 1.2 – ASSURER AUPRÈS DE LA POPULATION ET DES DIFFÉRENTS INTERVENANTS CONCERNÉS LA DIFFUSION DE CONNAISSANCES SUR LES QUESTIONS TOUCHANT LE FRANÇAIS AU QUÉBEC.

REUNION DES ORGANISMES LINGUISTIQUES MEMBRES DU RESEAU OPALE

CETTE RENCONTRE ANNUELLE PERMET AUX REPRÉSENTANTS DES ORGANISMES LINGUISTIQUES DE LA BELGIQUE, DE LA FRANCE, DE LA SUISSE ROMANDE ET DU QUÉBEC DE PARTAGER LEURS VUES ET LEURS EXPÉRIENCES SUR LES QUESTIONS TOUCHANT LA PROMOTION DU FRANÇAIS DANS LEUR PAYS RESPECTIF, ET DE COORDONNER LEURS EFFORTS EN CE SENS. EN 2009, ILS ONT DÉCIDÉ DE SE CONSTITUER EN UN RÉSEAU D'ORGANISMES FRANCOPHONES DE POLITIQUE ET D'AMÉNAGEMENT LINGUISTIQUES, LE RÉSEAU OPALE.

AU COURS DE L'EXERCICE 2021-2022, LA RÉUNION DE CES ORGANISMES ET DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE, QUI A UN STATUT D'OBSERVATEUR, A ÉTÉ TENUE LE 17 NOVEMBRE 2021, EN MODE VIRTUEL, ET A ÉTÉ L'OCCASION POUR LES MEMBRES DE DISCUTER DE DIFFÉRENTS PROJETS DE COOPÉRATION. UN COLLOQUE PORTANT SUR LE FRANÇAIS AU TRAVAIL DEVAIT ÊTRE ORGANISÉ PAR LE QUÉBEC ET SE DÉROULER ICI EN OCTOBRE 2021, MAIS IL A DÛ ÊTRE ANNULÉ EN RAISON DE LA SITUATION SANITAIRE QUI AVAIT COURS ALORS. LA RÉUNION DES MEMBRES ET LE COLLOQUE ASSOCIÉ DE 2022 SE TIENDRONT EN BELGIQUE.

ORIENTATION 2.1 - VALORISER L'USAGE DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE DANS L'ESPACE PUBLIC QUÉBÉCOIS.

ACTIVITÉS D'INFORMATION ET DE PROMOTION

POUR REMPLIR SA MISSION D'INFORMATION SUR TOUTE QUESTION RELATIVE À LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC, LE CONSEIL UTILISE NOTAMMENT SON SITE WEB. IL Y PUBLIE DES ACTUALITÉS LINGUISTIQUES QUI COMPRENNENT PRINCIPALEMENT DES NOUVELLES SUR LA LANGUE FRANÇAISE ET LA FRANCOPHONIE, L'ANNONCE D'ÉVÉNEMENTS D'INTÉRÊT AINSI QUE DES RÉSUMÉS DE DIVERSES PUBLICATIONS RÉCENTES. DANS L'ONGLET ACTUALITÉS LINGUISTIQUES, UN TOTAL DE 72 NOUVELLES ONT ÉTÉ PUBLIÉES L'AN DERNIER. LE CONSEIL A AUSSI DIFFUSÉ PLUSIEURS COMMUNIQUÉS DE PRESSE ET ÉGALEMENT RENDU PUBLIC SON RAPPORT ANNUEL DE GESTION 2020-2021.

LA PRÉSENCE DU CONSEIL DANS LES MÉDIAS SOCIAUX LUI PERMET ENTRE AUTRES D'AUGMENTER SA VISIBILITÉ, DE PROMOUVOIR SES ACTIVITÉS ET D'ACCROÎTRE L'ACHALANDAGE SUR SON SITE WEB. LE CONSEIL ALIMENTE AINSI SES COMPTES DANS LES RÉSEAUX FACEBOOK ET TWITTER ET Y COMPTE RESPECTIVEMENT 6 900 ET 2 100 ABONNÉS. IL ANIME AUSSI SA CHAÎNE YOUTUBE.

ORIENTATION 2.2 - FAVORISER LE RAYONNEMENT DU FRANÇAIS AU QUÉBEC ET AU-DELÀ DE SES FRONTIÈRES.

DISTINCTIONS, MENTIONS ET PRIX DÉCERNÉS

L'ORDRE DES FRANCOPHONES D'AMÉRIQUE

AU TITRE DE SES ACTIVITÉS VISANT À ASSURER LE RAYONNEMENT ET LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE, LE CONSEIL DÉCERNE ANNUELLEMENT DEPUIS 1978 LES INSIGNES DE L'ORDRE DES FRANCOPHONES D'AMÉRIQUE. CETTE DÉCORATION A POUR OBJECTIF DE RECONNAÎTRE LES MÉRITES DE PERSONNES QUI SE SONT CONSACRÉES OU QUI SE CONSACRENT AU MAINTIEN ET À L'ÉPANOUISSEMENT DE LA LANGUE FRANÇAISE EN AMÉRIQUE, OU QUI ONT ACCORDÉ LEUR SOUTIEN À L'ÉSSOR DE LA VIE FRANÇAISE

SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN. LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES INSIGNES DE L'ORDRE S'EST DÉROULÉE LE 27 OCTOBRE 2021 ET A PERMIS DE SOULIGNER LA CONTRIBUTION DES RÉCIPENDAIRES À LA FOIS DE 2020 ET DE 2021, LA CÉRÉMONIE DE L'AUTOMNE 2020 AYANT ÉTÉ REPORTÉE EN RAISON DE LA SITUATION SANITAIRE QUI AVAIT ALORS COURS.

CES RÉCIPENDAIRES SONT : POUR LE QUÉBEC, MADAME ZITA DE KONINCK ET MESSIEURS PIERRE NEPVEU ET FRED PELLERIN, ET BIZ; POUR L'ACADIE, MESSIEURS KENNETH GAUDET ET SERGE ROUSSELLE; POUR L'ONTARIO, MESDAMES DYANE ADAM ET LINDA CARDINA; POUR L'OUEST CANADIEN, MESDAMES ANNE LEIS ET FRANÇOISE SIGUR-CLOUTIER; POUR LES AMÉRIQUES, MESDAMES JAYNE ABRATE ET FRANÇOISE LIONNET; ET POUR LES AUTRES CONTINENTS, MADAME FRANÇOISE SULE ET MONSIEUR HANS-JÜRGEN LÜSEBRINK.

LE PRIX DU 3-JUILLET-1608

CRÉÉ AUSSI EN 1978, LE PRIX DU 3-JUILLET-1608 EST REMIS ANNUELLEMENT PAR LE CONSEIL À UNE ORGANISATION ŒUVRANT EN AMÉRIQUE DU NORD QUI REND DES SERVICES EXCEPTIONNELS À UNE COLLECTIVITÉ DE LANGUE FRANÇAISE ET À L'ENSEMBLE DE LA FRANCOPHONIE NORD-AMÉRICAIN. LA CÉRÉMONIE DE REMISE DE CE PRIX A AUSSI EU LIEU LE 27 OCTOBRE 2021, AU MÊME MOMENT QUE LA REMISE DES INSIGNES DE L'ORDRE. IL A ÉTÉ DÉCERNÉ AU CENTRE DE RECHERCHE INTERUNIVERSITAIRE SUR LA LITTÉRATURE ET LA CULTURE QUÉBÉCOISES POUR 2020 ET À LA VILLE DE DIEPPE, NOUVEAU BRUNSWICK, POUR 2021.

LES PRIX JULES-FOURNIER ET RAYMOND-CHARETTE

LE PRIX JULES-FOURNIER EST DEPUIS 1980 DÉCERNÉ ANNUELLEMENT À UN JOURNALISTE DE LA PRESSE ÉCRITE EN RECONNAISSANCE DE LA QUALITÉ DE SES ÉCRITS, TANDIS QUE LE PRIX RAYMOND-CHARETTE EST DEPUIS 1999 REMIS À UN JOURNALISTE DE LA PRESSE RADIOTÉLÉVISÉE POUR SA CONTRIBUTION EXEMPLAIRE À LA DIFFUSION D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ. ILS ONT ÉTÉ DÉCERNÉS EN MAI 2021 RESPECTIVEMENT À MADAME MARIE-ANDRÉE CHOUINARD, RÉDACTRICE EN CHEF AU QUOTIDIEN LE DEVOIR, ET À MONSIEUR PIERRE BRUNEAU, CHEF D'ANTENNE AU RÉSEAU TVA.