

ÉTUDE DES CRÉDITS 2017-2018

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^e Opposition

59 QUESTIONS

**MINISTÈRE DU TOURISME
ÉTUDE DES CRÉDITS 2017-2018**

TABLE DES MATIÈRES DES RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS DU DEUXIÈME GROUPE D'OPPOSITION

17-18	Question
1	<p>Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour 2016-2017, indiquer :</p> <p>a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération;</p> <p>b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;</p> <p>c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.</p>
2	<p>Liste de toutes les formations (incluant les formations continues et celles menant à l'obtention d'une certification ou d'un diplôme), conférences, ateliers, journées d'activités, activités de développement, sommets, congrès ou autres activités auxquels ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année 2016-2017. Indiquer :</p> <p>a) le lieu;</p> <p>b) le coût;</p> <p>c) la ou les dates de participation;</p> <p>d) le nombre de participants;</p> <p>e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité;</p> <p>f) le nom de la formation ou de l'activité.</p>
3	<p>Sommes dépensées en 2016-2017 (et prévisions pour 2017-2018) par le Ministère et chacun de ces organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Ventiler selon la catégorie de dépenses, soit s'il s'agit d'achat de logiciels ou de licences, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).</p>
4	<p>Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2016-2017, en indiquant pour chacun :</p> <p>a) son mandat;</p> <p>b) la liste des membres;</p> <p>c) le budget dépensé;</p> <p>d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;</p> <p>e) les résultats atteints.</p>
5	<p>Nombre et pourcentage d'employés occasionnels par secteurs au ministère et dans chaque organisme qui en relève en 2016-2017 et comparaison avec les cinq années financières précédentes. Préciser pour chaque secteur et pour chaque année le nombre et le pourcentage d'employés devenus permanents.</p>
6	<p>Copie et détail de toute demande de réduction, de consolidation, d'optimisation des ressources et de moyens ou de compressions de dépenses, reçue par le ministère ou l'organisme qui en relève en 2016-2017. Fournir l'ensemble des échanges, correspondances ou autres à ce sujet.</p> <p>Fournir également la ventilation de toutes les compressions financières réalisées et à venir du ministère et des organismes qui en relèvent dans le cadre du Plan de retour à l'équilibre budgétaire pour chacune des années financières 2014-2015, 2015-2016 et 2016-2017, ainsi que les prévisions pour 2017-2018.</p>
7	<p>Liste et copie de tous les sondages effectués par le ministère et par chaque organisme qui en relève en 2016-2017, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.</p>
8	<p>Nombre total d'avis juridiques et autres, commandés en 2016-2017 par le ministère ou le cabinet du ministre, ainsi que par chaque organisme qui en relève. Fournir la liste complète en indiquant les coûts, le sujet, le nom de l'organisme ou de la personne qui a réalisé l'avis et la date de réception.</p>
9	<p>Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2016-2017. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.</p>
10	<p>Liste et détail de tous les mandats donnés à la Société immobilière du Québec par le ministère et par chaque organisme qui en relève pour la location, l'achat, la rénovation, la décoration et autres</p>

17-18	Question
	travaux réalisés en 2016-2017.
11	<p>Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2016-2017 :</p> <p>a) la liste de tous les concours et tirages réalisés;</p> <p>b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix;</p> <p>c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours;</p> <p>d) la liste des concours qui ont pris fin.</p>
12	<p>Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour 2016-2017 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le nom de toutes les campagnes; • les coûts de ces campagnes; • le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser ; • les dates de diffusion de la campagne; • les objectifs visés par chaque campagne;
13	<p>Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, la liste des programmes de financement ou de subventions, le montant global attribué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun, pour 2016-2017 :</p> <p>a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention;</p> <p>b) le nom du ou des organismes bénéficiaires;</p> <p>c) le montant qui leur a été accordé;</p> <p>Fournir également la liste des projets qui ont été rejetés pour chaque programme.</p>
14	<p>Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2016-2017 :</p> <p>a) le nombre d'employés et le nom des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques;</p> <p>b) le montant dépensé par la direction, département ou division des communications et/ou affaires publiques;</p> <p>c) le nombre et le détail des rencontres des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques avec d'autres instances ou organismes publics, ventilé par instances ou organismes;</p> <p>d) le total des sommes investies en veille médiatique en 2016-2017 au sein de la Direction des communications. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées.</p> <p>e) Le montant total des sommes investies en veille médiatique en 2016-2017 au sein du cabinet du ministre. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées.</p>
15	<p>Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, le nombre d'ETC affectés et les coûts reliés à la préparation de l'exercice d'étude des crédits budgétaires (incluant les réponses aux questions et les présences en commission parlementaire).</p>

17-18	Question
16	Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, le total et la ventilation des créances et/ou amendes à recouvrer par chacune des années 2010-2011 à 2016-2017, l'âge de ces créances (ventilé par années) et les moyens entrepris pour les recouvrer. Prévisions pour 2017-2018.
17	Sommes versées par le ministère du Conseil exécutif dans le Fonds de partenariat touristique pour 2016-2017. Indiquer l'utilisation faite de ces sommes. Ventiler par dépenses.
18	Nombre de visiteurs enregistrés au Québec pour chaque année financière depuis 2007. Ventilation selon la provenance des visiteurs (Québec, Hors-Québec).
19	Recettes touristiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2016-2017 et ventilation par région.
20	Dépenses ventilées de promotion touristique en 2016-2017 et prévisions pour 2017-2018. Préciser pour chaque région : a) au Québec; b) au Canada; c) aux États-Unis; d) marchés outre-mer; e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).
21	Crédits affectés et ventilés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2016-2017 et prévisions pour 2017-2018. Préciser : a) le nombre de points de service au Québec; b) le nombre de personne y oeuvrant; c) les services offerts; d) les résultats escomptés.
22	Ventilation détaillée des sommes composant le Fonds de partenariat touristique en 2016- 2017 et inclure le dernier état financier disponible du Fonds.
23	Liste des montants versés aux associations touristiques régionales en 2016-2017 et pour chacune des trois années précédentes.

17-18	Question
24	Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.
25	Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme d'aide financière aux associations touristiques sectorielles. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.
26	Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme d'aide financière aux congrès. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.
27	Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme de partenariats promotionnels sur les marchés hors-Québec. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.
28	Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme d'aide au développement touristique au nord du 49e parallèle. Fournir la liste des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.
29	Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme d'aide stratégique aux questions projets touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.
30	Subventions accordées en 2016-2017 en vertu du programme d'aide stratégique aux projets touristiques. Préciser par région : a) liste des bénéficiaires; b) brève description des projets; c) aide accordée.
31	Liste des actions entreprises par le ministère du Tourisme du Québec dans le cadre du Plan Nord. Ventiler par dépenses et par projets.
32	Liste et détail de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2016-2017 par la Société du Palais des congrès de Montréal, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.
33	Liste et détail de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2016-2017 par la Société du Centre des congrès de Québec, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.
34	Liste de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2016-2017 par la Régie des installations olympiques, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.
35	Investissements depuis 2004-2005 pour l'entretien et la rénovation de chaque installation du Parc Olympique de Montréal. Prévisions pour 2017-2018

17-18	Question
36	Liste des manifestations touristiques, autres que les festivals et les événements, qui ont reçu une aide financière du ministère en 2016-2017. Indiquer le montant de la subvention et le programme.
37	Sommes engagées et ventilées en 2016-2017 pour le site BonjourQuébec.com et prévisions pour 2017-2018. Fournir le détail des visites hebdomadaires ou mensuelles sur le site (nombre de clics) et comparer avec les 3 années précédentes.
38	Sommes engagées en 2016-2017 dans le processus d'entretien du stade olympique, en incluant le toit. Ventiler les montants. Prévisions pour 2017-2018.
39	Ventilation de l'ensemble des montants consacrés à des études, analyses, rapports ou autres concernant le remplacement du toit du stade pour chaque année financière depuis 2010-2011, en fournissant la liste des documents commandés ou produits par le ministère à ce sujet.
40	Fournir les derniers états financiers disponibles de la RIO.
41	Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2016-2017.
42	Copie de la correspondance échangée entre Tourisme Québec et la RIO concernant l'avenir du Stade olympique.
43	Liste des publicités faites à l'étranger pour 2016-2017, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2017-2018.
44	Concernant les lieux d'hébergement illégal depuis 2009-2010 à aujourd'hui (ventilation par année) : a) actions prises par le ministère afin d'enrayer les lieux d'hébergement illégal; b) nombre de ressources dédié au dépistage d'établissements illégaux; c) liste des établissements illégaux par région; d) nombre de constats d'infractions émis par le ministère et montant des constats d'infractions.
45	Actions entreprises par le ministère pour mesurer la crédibilité des études d'impact économique produites depuis des années dans l'industrie touristique du Québec. Copie des analyses produites par le ministère. Travaux du comité responsable des questions méthodologiques au ministère du Tourisme.
46	Bilan des travaux du comité de l'Office du Tourisme de Québec sur la navette entre l'aéroport de Québec et le centre-ville. a) liste de toutes les options envisagées pour le service de navette; b) les rapports d'études préliminaires pour chacune des options jusqu'à ce jour; c) les rapports finaux des options étudiées jusqu'à ce jour; d) l'estimation des coûts pour chacune des options.
47	Montants remis au Festival d'été de Québec lors des 5 dernières années.
48	Montants remis au Grand Prix de Montréal lors des 5 dernières années.
49	Impact touristique et financier des nouveaux modules de facturation sur l'industrie de la restauration au Québec au cours de 2016-2017.
50	État de situation de la restauration au Québec (fermetures, ouvertures, nombre de terrasses et nombre de clients en 2016-2017). Ventilation par région.

17-18	Question
51	Sommes investies pour le processus d'accréditation et de cotation (étoiles) pour les différents lieux d'hébergements au Québec.
52	État de la situation et achalandage dans le milieu touristique québécois au cours de 2015- 2016. Ventilation pour région.
53	La proportion du budget total du ministère du tourisme assigné à la mise en place et la gestion de la stratégie maritime, volet tourisme.
54	L'ensemble et les détails des coûts directs et indirects reliés à la mise en place et à la gestion et le nombre d'ETC qui y sont ou y seront consacrés pour les programmes suivants : a) Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT) b) Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020 c) Plan d'action 2014-2017, Le Saint-Laurent : du fleuve à la mer, 4000 kilomètres de découvertes d) Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020 e) Plan d'action 2014-2017 – L'hiver au Québec : une expérience variée, un plaisir unique f) Stratégie de marketing de Tourisme Québec 2014-2017 g) Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel h) Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure i) Table de concertation sur le tourisme autochtone j) Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (RCST) k) Ententes de partenariat régional en tourisme l) Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent m) Stratégie touristique de développement nordique 2011-2021
55	L'ensemble des retombées économiques calculées et prévues pour tous les programmes suivants : a) Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT) b) Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020 c) Plan d'action 2014-2017, Le Saint-Laurent : du fleuve à la mer, 4000 kilomètres de découvertes d) Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020 e) Plan d'action 2014-2017 – L'hiver au Québec : une expérience variée, un plaisir unique f) Stratégie de marketing de Tourisme Québec 2014-2017 g) Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel h) Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure i) Table de concertation sur le tourisme autochtone j) Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (RCST) k) Ententes de partenariat régional en tourisme l) Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent m) Stratégie touristique de développement nordique 2011-2021 n) Programme d'aide au développement touristique au nord du 49e parallèle

17-18	Question
56	Le plan d'action sur la mise en oeuvre des recommandations du Vérificateur général du Québec et des recommandations de la Commission de l'économie et du travail. L'échéancier d'application de ce plan d'action et les économies estimées avec la mise en place des recommandations.
57	<p>Concernant l'Alliance de l'industrie touristique du Québec :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) les divers coûts reliés à sa mise en oeuvre pour l'année 2016-2017 et les prévisions pour 2017-2018; b) le nombre d'emplois créés, ventilés par catégorie pour l'année 2016-2017 et les prévisions pour 2017-2018; c) les sommes transférées du ministère vers l'AITQ; d) les membres du Conseil d'administration; e) la liste des moyens mis en place et leur pour assurer une reddition de compte de cet organisme ainsi que les coûts qui y sont associés pour l'année 2016-2017 et les prévisions pour 2017-2018; f) liste des dépenses effectuées en promotion et en publicité pour l'année 2016-2017.
58	<p>Dans le cadre de la réforme du modèle d'affaires et de gouvernance du milieu touristique, fournir les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) la liste de tous les bureaux du marketing et des relations de presse du ministère du Tourisme pour l'année 2014-2015, 2015-2016 et 2016-2017; b) la liste de tous les bureaux du marketing et des relations de presse du ministère du Tourisme qui ont été fermés pour l'année 2016-2017; c) les prévisions pour l'année 2017-2018 quant à la fermeture éventuelle de ces bureaux.
59	<p>L'État d'avancement, les sommes dépensées, de chacun des grands axes (ou orientations) de la Stratégie maritime. Détail des actions entreprises, et le cas échéant des projets soutenus, par le ministère pour chacune de celles prévues au Plan d'action 2015-2020 :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Soutenir la mise en oeuvre de la Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020 et son plan d'action 2014-2017. 2) Investir 30 millions de dollars sur trois ans, pour des projets touristiques qui seront aménagés le long des rives du Saint-Laurent. 3) Offrir un soutien financier de 86 millions de dollars pour favoriser l'essor du tourisme maritime en appuyant le tourisme de croisière à Montréal et à Québec, incluant 20 millions de dollars pour la réhabilitation, à des fins touristiques, de la gare maritime et de la jetée Alexandra, à Montréal, 35 millions de dollars pour le projet de reconfiguration et d'agrandissement du terminal de croisières Ross Gaudreault, à Québec; 31 millions de dollars pour le réaménagement du site Dalhousie, à Québec. 4) Consacrer une enveloppe de 21,6 millions de dollars pour la mise en valeur de certains attraits naturels du Saint-Laurent. 5) Mettre sur pied un Bureau de l'offre touristique maritime à même les ressources actuelles du ministère du Tourisme, dont l'expertise sera mise à profit pour assurer la mise en oeuvre du volet touristique de la Stratégie maritime. 6) Développer le potentiel du tourisme maritime, dont les escales de croisières reconnues de part et d'autre du 49e parallèle, en soutenant des projets de développement d'entreprises et d'accueil touristique. 7) Soutenir la mise en oeuvre du Plan d'action 2013-2018 : Développer notre industrie des pêches et de l'aquaculture commerciales. 8) Favoriser le tourisme à bord des bateaux de pêche.



Ministère du Tourisme

Étude des crédits

Renseignements particuliers- 2^e Opposition

QUESTION 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour chacune des années financières pour 2016-2017, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

- a) Liste des membres du Conseil d'administration

Veillez référer au site Internet :

<http://parcolympique.qc.ca/le-parc-olympique/notre-organisme/structure-administrative/>

- b) Aucun mandat renouvelé en 2015-2016
c) Leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation : 1 111 \$

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

- a) Liste des membres du conseil d'administration :

Veillez référer au site Internet : <https://www.convention.qc.ca/a-propos/>

- b)

Liste des membres du conseil	Poste occupé	Date de début de mandat	Date de fin de mandat
P.-Michel Bouchard	Président-directeur général	2017-02-05	2022-02-04

- c) Leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation : 21 581 \$

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

- a) Liste des membres du conseil d'administration :

Veillez référer au site Internet :

<http://congresmtl.com/centre-de-congres/la-societe/organigramme/>

- b) Aucun mandat renouvelé en 2016-2017
c) Leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation : 33 951 \$

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION
QUESTION 02

Liste de toutes les formations (incluant les formations continues et celles menant à l'obtention d'une certification ou d'un diplôme), conférences, ateliers, journées d'activités, activités de développement, sommets, congrès ou autres activités auxquels ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année 2016-2017. Indiquer :

- a) le lieu;
- b) le coût;
- c) la ou les dates de participation;
- d) le nombre de participants;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Question RP2-02

Sujet : Formations

Fournisseur	Nbre participants	Activité	Date de début de l'activité	Coûts (directs et indirects)
Mouvement québécois de la qualité	18	Accompagnement-conseil des entreprises touristiques - Approche QUALImètre	13 octobre 2016	5 529 \$
Secrétariat du Conseil du trésor	1	Cadre légal et normatif - Promotion à la suite d'une réévaluation d'un emploi	8 décembre 2016	-
Secrétariat du Conseil du trésor	2	Cadre légal et normatif - Promotion à la suite d'une réévaluation d'un emploi	30 mars 2017	-
Forum des jeunes de la fonction publique québécois	1	Colloque 2016 - Gère ta carrière	10 mai 2016	116 \$
ConFoo.ca (ConFoo est une conférence multi-technologie pour développeurs web)	2	Conférence ConFoo Montréal 2017	8 mars 2017	1 608 \$
Groupe InfoPresse	1	Conférences Infopresse - Tendances 3 : Marketing, communications, technologies	2 février 2017	594 \$
Envol de langue inc.	1	Cours d'anglais	1 septembre 2016	778 \$
Envol de langue inc.	1	Cours d'anglais	1 novembre 2016	488 \$
Contrôleur des Finances	1	Cycle budgétaire et budget de dépenses	29 novembre 2016	-
Université du Québec à Montréal (UQAM)	1	Développement du courage managérial	10 mai 2016	396 \$
Technologia Formation	1	Développer ses qualités de leader	11 avril 2016	795 \$
Secrétariat du Conseil du trésor	1	DSM-5 et troubles d'adaptation et dépressifs	7 décembre 2016	-
Secrétariat du Conseil du trésor	2	Étude de cas en santé physique	16 octobre 2016	-
Université du Québec à Rimouski (UQAR)	1	Étude universitaire - Certificat Ressources humaines Dynamique humaine des organisations	1 septembre 2016	232 \$
Université Laval	1	Étude universitaire - Maîtrise en science de l'orientation Éthique de l'intervention et de la recherche	6 septembre 2016	233 \$

Question RP2-02

Sujet : Formations

Fournisseur	Nbre participants	Activité	Date de début de l'activité	Coûts (directs et indirects)
Université Laval	1	Étude universitaire - Maîtrise en science de l'orientation Principes et enjeux de l'évaluation	12 septembre 2016	233 \$
Université Laval	1	Étude universitaire - MBA Finance corporative	2 avril 2016	229 \$
Université du Québec à Rimouski (UQAR)	1	Étude universitaire - Programme court en gestion des personnes Valeurs, attitudes et besoins à l'égard du travail	12 septembre 2016	263 \$
AFI Expertise	2	Excel - Tableau croisé dynamique	22 février 2017	510 \$
AFI Expertise	1	Excel 2010-2013-2016	16 février 2017	303 \$
AFI Expertise	7	Excel avancé	31 mai 2016	2 480 \$
AFI Expertise	2	Excel avancé	27 octobre 2016	860 \$
AFI Expertise	10	Excel débutant	10 mai 2016	1 620 \$
AFI Expertise	12	Excel intermédiaire	16 mai 2016	1 620 \$
AFI Expertise	4	Excel intermédiaire	19 mai 2016	1 000 \$
AFI Expertise	1	Excel intermédiaire	16 juin 2016	250 \$
AFI Expertise	1	Excel intermédiaire	15 août 2016	250 \$
Versalys	1	Excel intermédiaire	7 décembre 2016	245 \$
CFC	2	Exercer un rôle-conseil	22 février 2017	2 544 \$
Ministère des Finances	1	Formation cadre comptable gouvernementale	7 juin 2016	-
MédiSolution	1	Formation Web - Fin d'année financière	6 février 2017	250 \$
ÉNAP - École nationale d'administration publique	1	Gérer un projet : une démarche structurée	22 février 2017	819 \$

Question RP2-02

Sujet : Formations

Fournisseur	Nbre participants	Activité	Date de début de l'activité	Coûts (directs et indirects)
Association des conseillers en gestion des ressources humaines	3	Grand événement RH	30 avril 2016	931 \$
Versalys	1	InDesign débutant	30 novembre 2016	425 \$
Statistique Canada - MTL	1	Le cadre des ressources et des emplois	26 mai 2016	427 \$
Statistique Canada - Qc	2	Le sens caché des données d'enquête	10 mai 2016	1 398 \$
ÉTS École de technologie supérieure	11	Médias sociaux	9 décembre 2016	-
Accent Formation	12	Méthode de révision et de correction de textes	2 novembre 2016	1 653 \$
Camiq inc.	1	Modèle Herrmann - Introduction à la technologie des préférences cérébrales - En vue d'animer les ateliers	16 novembre 2016	984 \$
CSPQ - Centre de services partagés	1	Outil d'enquête : Perquisition	8 novembre 2016	313 \$
Secrétariat du Conseil du trésor	3	Personnalités difficiles et entrevues téléphoniques - invalidité	19 octobre 2016	-
REP Solution Interactive Inc (Dialog Insight)	3	Plateforme de diffusion des bulletins d'information	19 octobre 2016	875 \$
AFI Expertise	2	PowerPoint	31 août 2016	550 \$
AFI Expertise	9	Powerpoint débutant	24 mai 2016	1 620 \$
AFI Expertise	1	Powerpoint débutant	28 juillet 2016	250 \$
Camiq inc.	16	Profil Hermann : habiletés relationnelles et communication	20 décembre 2016	1 905 \$
Association sur accès protection de l'information	1	Programme de formation professionnelle en AIPRP	18 octobre 2016	3 860 \$

Question RP2-02

Sujet : Formations

Fournisseur	Nbre participants	Activité	Date de début de l'activité	Coûts (directs et indirects)
Cégep Marie-Victorin	1	Programme de préparation à la retraite	15 septembre 2016	250 \$
Commission scolaire de la Capitale	1	Programme de préparation à la retraite	21 avril 2016	275 \$
Commission scolaire de la Capitale	1	Programme de préparation à la retraite	30 mai 2016	250 \$
Commission scolaire de la Capitale	1	Programme de préparation à la retraite	24 octobre 2016	250 \$
Commission scolaire de la Capitale	1	Programme de préparation à la retraite	3 novembre 2016	250 \$
ÉNAP - École nationale d'administration publique	1	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire leader (PGAGL)	7 avril 2016	52 \$
ÉNAP - École nationale d'administration publique	1	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire leader (PGAGL)	6 avril 2016	-
ÉNAP - École nationale d'administration publique	1	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire leader (PGAGL)	15 juin 2016	-
ÉNAP - École nationale d'administration publique	1	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire leader (PGAGL)	14 septembre 2016	-
ÉNAP - École nationale d'administration publique	1	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire leader (PGAGL)	4 octobre 2016	3 835 \$
ÉNAP - École nationale d'administration publique	1	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire leader (PGAGL)	19 octobre 2016	41 \$
ÉNAP - École nationale d'administration publique	1	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire leader (PGAGL)	8 novembre 2016	-
ÉNAP - École nationale d'administration publique	1	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire leader (PGAGL)	9 décembre 2016	-

Question RP2-02

Sujet : Formations

Fournisseur	Nbre participants	Activité	Date de début de l'activité	Coûts (directs et indirects)
APSSAP (Association paritaire santé et sécurité)	2	Rafraichissement des personnes-ressources en ergonomie	19 avril 2016	-
CLDC	1	Rédaction efficace en matière d'enquête	27 septembre 2016	478 \$
Acti-com	15	Rédaction persuasive	7 avril 2016	4 165 \$
RRSPT Regroupement réseaux santé des pers.Travail	1	Réintégration au travail : la contribution essentielle du gestionnaire	31 janvier 2017	321 \$
Technologia Formation	1	Réussir ses interventions en public	17 mai 2016	816 \$
RRSPT Regroupement réseaux santé des pers.Travail	1	Santé psychologique au travail : des stratégies gagnantes à la portée des gestionnaires	10 novembre 2016	350 \$
Centre de formation en secourisme de Québec	1	Secourisme en milieu de travail	15 mars 2017	-
Centre de formation en secourisme de Québec	1	Secourisme en milieu de travail	24 mars 2017	-
HEC	1	Séminaire Gérer les employés avec succès	2 mai 2016	1 271 \$
Technologia Formation	1	SharePoint pour les utilisateurs 2013-2016	3 novembre 2016	438 \$
ÉNAP - École nationale d'administration publique	1	Tableau de bord de gestion - volet information de gestion	27 octobre 2016	821 \$
AFI Expertise	1	Word intermédiaire	19 mai 2016	250 \$
AFI Expertise	13	Word intermédiaire	7 juin 2016	1 655 \$
AFI Expertise	1	Word intermédiaire	18 août 2016	250 \$
AFI Expertise	1	Word intermédiaire	19 décembre 2016	250 \$

Question RP2-02 Sujet : Formations

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Fournisseur	Nombre de participant	Activités	Date du début de la formation	Coût total (\$)
3M Canada	14	Atelier d'information : Utilisation des masques et filtres 3M	20-04-16	-
ACCS	1	5001 Certification EC-NetAX	19-09-16	2 450,00 \$
ACCS	1	6001 Distech controls applications & conterollers certification	26-09-16	2 155,00 \$
ACI Québec et Ontario	1	Séminaire annuel : Progrès dans le domaine du béton 2015	14-12-15	340,00 \$
AGPI	2	Colloque AGPI 2016	04-10-16	750,00 \$
APSSAP	1	Formation de personne-ressource en ergonomie	31-05-16	-
ASIS International	3	Terrorisme : Mythes et réalités, enjeux nationaux, internationaux et corporatifs	17-11-15	210,00 \$
ASIS International	3	Formation sur le terrorisme et les menaces	07-09-16	300,00 \$
Association canadienne d'alarme incendie	3	Séminaire technique 2015 - section Québec	10-11-15	510,00 \$
Association canadienne de la paie	1	Introduction à la fin d'année au Québec	06-10-16	449,00 \$
Association des archivistes du Québec	1	La gestion des documents numériques sans logiciel de GID	10-03-16	120,00 \$
Association des diplômés de Polytechnique	2	Matin ADP - Pierre Tremblay STM	11-11-15	130,00 \$
Association des gestionnaires de parcs immobiliers	3	Colloque multi-énergie	12-04-16	240,00 \$

Question RP2-02 Sujet : Formations

Fournisseur	Nombre de participant	Activités	Date du début de la formation	Coût total (\$)
Association québécoise des transports	2	Mobilité électrique : intégration, exploitation, solutions	11-12-15	731,22 \$
Barreau du Québec	1	Grand Rendez-vous de la formation Barreau du Québec	11-02-16	255,71 \$
Barreau du Québec	1	Vos dossiers CSST : délais ? La Cour supérieure en lieu et place du TAQ	23-12-15	78,00 \$
Barreau du Québec	1	Diffamation : l'art de s'exprimer en toute liberté	23-12-15	37,00 \$
Barreau du Québec	1	Grand Rendez-vous de la formation Barreau du Québec	11-02-16	284,41 \$
Barreau du Québec	1	Code de déontologie : peau neuve	31-03-16	10,00 \$
Barreau du Québec	1	L'avocat, la liberté d'expression et les relations avec les médias	05-04-16	47,00 \$
Barreau du Québec	1	Technique de plaidoirie : la plaidoirie	05-04-16	138,00 \$
Barreau du Québec	1	Comprendre et pratiquer la justice participative conformément au nouveau code de procédure civile	07-04-16	234,00 \$
Barreau du Québec	1	Infonuagique : dissiper le brouillard déontologique	22-07-16	48,00 \$
Barreau du Québec	1	Les nouveaux développements dans le secteur des contrats publics	04-10-16	79,50 \$
Barreau du Québec	1	La protection contre la discrimination à l'embauche	28-10-16	48,00 \$
Barreau du Québec	1	Maître en mémoire	13-05-16	-
Barreau du Québec	1	Quoi retenir de 2014 : Les 10 décisions et développements ayant marqué la dernière année	05-08-16	-

Question RP2-02 Sujet : Formations

Fournisseur	Nombre de participant	Activités	Date du début de la formation	Coût total (\$)
CEGEP du Vieux-Montréal	23	Formation ASP Construction	31-03-16	5 600,00 \$
CEGEP du Vieux-Montréal	12	Formation ASP Construction	26-01-16	4 500,00 \$
Centre patronal SST	1	Travaux à chaud : de la préparation à la surveillance après travaux	27-04-16	225,00 \$
CGI	2	Séminaire de fin d'année 2015	13-11-15	-
CGI	1	Formation de base sur le logiciel de paie Nethris	04-08-16	715,00 \$
Chambre de commerce de l'Est de Montréal	2	Tendances économiques 2016	29-01-16	150,00 \$
Chambre de commerce de Montréal Métropolitain	2	Forum stratégique : Transport	06-05-16	300,00 \$
Comité Paritaire automobile de Montréal	1	Mécanique de véhicule lourd	21-11-15	527,33 \$
Contech	2	Estimation et planification budgétaire - principes de bases	30-03-16	1 190,00 \$
Contech	1	Programmation fonctionnelle et technique (PFT)	20-04-16	1 155,00 \$
Contrôleur des finances	2	Passif au titre des sites contaminés	23-03-16	-
Direction de la formation du Contrôleur des finances	1	Instruments financiers du secteur public	19-10-16	-
ENAP	1	Colloque du Forum des secrétaires généraux des organismes du gouvernement du Québec	20-11-15	130,47 \$

Question RP2-02 Sujet : Formations

Fournisseur	Nombre de participant	Activités	Date du début de la formation	Coût total (\$)
ESG-UQAM	1	MET 4275 - Gestion des opérations dans les services touristiques	08-09-15	322,46 \$
ESG-UQAM	1	MET 5215 -Management, information et systèmes en tourisme	08-01-16	322,46 \$
ETS	6	Les 40 ans du Stade olympique de Montréal	15-03-16	-
GardaWorld	1	Formation agent de sécurité	08-02-16	365,30 \$
HEC Montréal	1	Comptabilité financière : Regroupements	04-05-15	322,22 \$
HEC Montréal	1	Économie managériale	29-08-15	324,26 \$
HEC Montréal	1	Certification I - Évaluation des contrôles et stratégies de l'entreprise	05-01-16	607,61 \$
Institut des administrateurs de société	1	Forum gouvernance des OBNL	16-02-16	85,00 \$
JDPL International	3	Grand Rendez-vous SST	11-11-15	1 305,00 \$
JLB Formations	1	Rafraichissement pour passer la certification 1A	24-03-16	2 145,12 \$
Keroul	20	Service complice - Programme de base	06-06-16	900,00 \$
Le Cercle de la finance internationale de Montréal	1	Orientations stratégiques 2016-2019	15-09-16	95,00 \$

Question RP2-02 Sujet : Formations

Fournisseur	Nombre de participant	Activités	Date du début de la formation	Coût total (\$)
Le Groupe Gesfor, Poirier, Pinchin Inc	40	Formation Entrée en espaces clos	25-10-16	6 800,00 \$
Les Affaires	1	Conférence : Gestion d'immeubles	19-10-16	-
Les Affaires	1	Conférence : Gestion d'immeubles	19-10-16	657,00 \$
NCS4	1	Professional sport facilities safety and security summit	08-03-16	376,62 \$
Norton Rose Fullbright	1	La modernisation du cadre opérationnel canadien de la propriété intellectuelle	19-07-16	-
Norton Rose Fullbright	1	Les développements récents en matière de préavis de fin d'emploi	16-07-16	-
Norton Rose Fullbright	1	Démystifier le nouveau code de procédure	21-07-16	-
Norton Rose Fullbright	1	Tendances récentes en matière de gouvernance	12-08-16	-
Octopus - ISTM	1	Journée des utilisateurs Octopus 2016	30-05-16	200,00 \$
Ordre des Conseillers en ressources humaines agréées	1	Rendez-vous rémunération 2016	28-09-16	397,00 \$
Ordre des CPA du Québec	1	APEX 2016	24-02-16	211,30 \$
Ordre des CPA du Québec	1	Gérer en période de changement	11-08-16	60,37 \$

Question RP2-02 Sujet : Formations

Fournisseur	Nombre de participant	Activités	Date du début de la formation	Coût total (\$)
Ordre des CPA du Québec	1	Préparer une communication convaincante	11-06-16	80,49 \$
Ordre des CPA du Québec	1	Exceller en service à la clientèle	23-08-16	211,30 \$
Ordre des CPA du Québec	1	Normes comptables pour le secteur public	18-10-16	-
Ordre des CPA du Québec	1	Tableaux dynamiques croisés et graphiques avec Excel	07-05-16	211,30 \$
Ordre des CPA du Québec	1	Excel - Mise à niveau	29-08-16	211,30 \$
Ordre des CPA du Québec	1	TPS, TVH et TVQ - Organismes du secteur public	22-08-16	241,48 \$
Ordre des CPA du Québec	1	TPS, TVH et TVQ - Revue des concepts fondamentaux - Principes généraux	24-08-16	311,91 \$
PMI Montréal	1	Kanban - la seule méthodologie quantitative de gestion de projets	14-09-16	-
Primax technologies Inc	1	Séminaire technique 2016	04-10-16	-
Prochute sécurité	10	Formation protection contre les chutes	07-12-15	1 135,00 \$
Prochute sécurité	10	Formation protection contre les chutes	11-12-15	1 630,00 \$
Prochute sécurité	10	Protection contre les chutes	13-01-16	1 600,00 \$
Prochute sécurité	10	Protection contre les chutes	14-01-16	1 600,00 \$

Question RP2-02 Sujet : Formations

Fournisseur	Nombre de participant	Activités	Date du début de la formation	Coût total (\$)
Prochute sécurité	6	Protection contre les chutes	15-01-16	1 100,00 \$
Prochute sécurité	9	Protection contre les chutes	20-01-16	1 100,00 \$
Prochute sécurité	7	Protection contre les chutes	22-01-16	1 100,00 \$
Prochute sécurité	8	Protection contre les chutes	25-01-16	1 600,00 \$
Prochute sécurité	11	Protection contre les chutes	26-01-16	1 100,00 \$
PurFX	1	Renouvellement certification technicien pyrotechnie / AC	22-04-16	50,00 \$
RGSI	3	La preuve électronique et les enquêtes en ligne.... Une toile de risques et d'opportunités	27-01-16	75,00 \$
RGSI	3	Congrès annuel du RGSI	25-05-16	300,00 \$
Société de sauvetage	9	Secouristes en milieu du travail	27-04-16	-
Société de sauvetage	7	Secouristes en milieu du travail	17-05-16	-
Société de sauvetage	1	SIMDUT 2015 en milieu aquatique	30-03-16	21,74 \$
SPI Sécurité	10	Espaces clos	05-02-16	1 600,00 \$

Question RP2-02 Sujet : Formations

Fournisseur	Nombre de participant	Activités	Date du début de la formation	Coût total (\$)
Tandem RH	6	Formation de base et générateur de rapport Tandem	20-07-16	1 300,00 \$
TestOut	1	CISCO CCNA 200-120 Training en ligne (1 an)	02-02-16	499,17 \$
Université de Sherbrooke (Campus Longueuil)	1	MTQ - Inspection des structures 2008	25-04-16	1 870,00 \$
Université Laval	4	15ème journée d'étude sur les réclamations sur les contrats	17-02-16	2 300,00 \$
UPAC	15	Présentation de l'UPAC	08-03-16	-
UQAM	1	Maîtrise en administration des affaires	08-08-15	783,11 \$

Note : L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base trimestrielle sur le site Internet du ministère en vertu du *Règlement sur la diffusion d'information et sur la protection des renseignements personnels (art. 4 paragraphe 22)*.

Question RP2-02 Sujet : Formations

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

Fournisseur	Nombre participants	Activité	Date de la formation	Coût
Association de la sécurité de l'informatique du Québec (ASIQ)	1	Le mobile, terrain de jeux des cybercriminels	13 avril 2016	75,00 \$
Association des archivistes du Québec	2	Vision holistique de la gestion du courrier électronique	Formation en ligne	40,00 \$
Beauvais Truchon	3	La conciliation entre le droit au respect de la vie privée et l'obligation de loyauté du salarié	16 juin 2016	Sans frais
Boma Québec	1	Québec-BIM pour la vie...de votre immeuble	6 avril 2016	65,00 \$
Boma Québec	2	Les meilleures pratiques de gestion d'actifs	5 octobre 2016	130,00 \$
Boma Québec	1	Gestion des matières résiduelles sur le territoire de la ville de Québec	8 novembre 2016	49,50 \$
Commission scolaire de la Capitale	3	Programme d'information de préparation à la retraite	16 et 17 février 2017	750,00 \$
Comtois et Carignan	1	Télécom 2016	26 au 27 avril 2016	500,00 \$
Contrôleur des finances	1	Nouvelles normes comptables en vigueur le 1 ^{er} avril 2017	13 mars 2017	Sans frais
École des dirigeants (HEC Montréal)	3	Susciter l'adhésion quand il y a résistance	Formation en ligne	95,00 \$
EmployeurD L'Unique professionnelle	2	Desjardins Entreprises	7 juillet 2016	Sans frais
Fasken Martineau	1	Les formations en ligne de Fasken Martineau	Formation en ligne	65,23 \$
FM Global	1	Formation pour l'entretien des systèmes de protection et de la prévention des incendies	26 avril 2016	75,00 \$
Gendarmerie royale du Canada	1	Atelier de sensibilisation à la sécurité nationale	30 novembre 2016	35,00 \$
Générateur de rapport	2	Desjardins Entreprises	12 juillet 2016	Sans frais
Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA)	1	Déstabilisé...et pourtant en maîtrise	28 avril 2016	279,00 \$
Québec numérique	1	Web à Québec 2016	6 au 8 avril 2016	495,00 \$

Question RP2-02 Sujet : Formations

Fournisseur	Nombre participants	Activité	Date de la formation	Coût
Réseau Action TI	1	Journée de l'informatique du Québec	15 novembre 2016	375,00 \$
Ressources entreprise	2	Utilisez Prezi, pour des présentations dynamiques	23 février 2017	161,50 \$
Service de Paie et RH Desjardins	1	Séminaire de fin d'année	24 novembre 2016	69,00 \$
Tektronik	2	Videosight 2016	11 mai 2016	Sans frais
Université Laval	1	Mathématiques pour les affaires	Automne 2016	338,75 \$
Université Laval	1	Comportement et organisation	Hiver 2017	338,75 \$
Versalys	1	Excel 2007 – Intermédiaire	7 et 8 décembre 2016	220,00 \$
Versalys	1	Excel 2007 – Débutant	1 ^{er} et 2 février 2017	220,00 \$
Vivre en ville	1	Densification verte c'est possible	25 octobre 2016	75,00 \$

Note : L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base trimestrielle sur le site Internet du ministère en vertu du *Règlement sur la diffusion d'information et sur la protection des renseignements personnels (art. 4, paragraphe 22)*.

Question RP2-02 Sujet : Formations

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Fournisseur	Nbre participants	Activité	Date de début de l'activité	Coûts (directs et indirects)
Alan Mikhail	18	Formation Freeman AV	16 mars 2017	0 \$
Association canadienne de la paie	2	Déclarations de fin d'année	8 décembre 2016	798 \$
Association sur l'accès et la protection de l'information	1	Journée professionnelle en AIPRP	6 mai 2016	365 \$
Barreau du Québec	1	Grands Rendez-vous de la formation	2 février 2017	0 \$
Caroline Koueiki	1	Stagiaire Classes affaires	4 au 8 juillet 2016	0 \$
CFC Conseil Formation Coaching	1	À chacun sa couleur (pour gestionnaires)	25 octobre 2016	432 \$
Collège Lionel-Groulx	3	Gréage avancé	6 au 21 mars 2017	1 680 \$
Conseil du trésor	1	Webinaire – Transmission de la reddition de comptes	4 mai 2016	0 \$
Conseil du trésor	2	Forum secrétaire de comités de sélection	30 mai au 6 juin 2016	0 \$
Contech Bâtiment	1	Maintenant bâtiments – exigences réglementaires	3 mai 2016	0 \$
Contech Bâtiment	2	La partie 10 du code, un passage obligé	3 novembre 2016	740 \$
Contech Bâtiment	1	Système électrique	21 février 2017	687 \$
CPA – Comptables professionnels agréés	1	Colloque CPA – secteur public et parapublic	14 juin 2016	525 \$
CRHA	1	Plan de relève, au-delà de la théorie	5 au 9 juillet 2016	833 \$
CRHA	3	Congrès des conseillers en ressources humaines	8 et 9 septembre 2016	2 925 \$
Desjardins	4	EmployeurD – L'Unique	14 septembre 2016	15 \$

Question RP2-02 Sujet : Formations

Fournisseur	Nbre participants	Activité	Date de début de l'activité	Coûts (directs et indirects)
Desjardins	4	EmployeurD - Générateur de rapports	7 octobre 2016	6 \$
Diane Pilotte	1	Adobe – Acrobat	11 juillet 2016	0 \$
Diane Pilotte	1	Excel 2010	11 juillet 2016	0 \$
Diane Pilotte	1	Word de base	12 juillet 2016	0 \$
Dentsons	1	Cybersécurité	20 avril 2016	0 \$
DWBIExperts	14	Managers (Rapports et Cubes)	7 septembre 2016	0 \$
DWBIExperts	16	Consommateur Pipeline (rapports uniquement)	14 septembre 2016	0 \$
GardaWorld	7	Secourisme RCR (niveau C) et DEA	26 au 29 avril 2016	450 \$
Gestion hygiène du bâtiment	2	Réflexes d'un bon contrôle qualité	10 mars 2017	1 563 \$
Groupe Info Presse	1	Les relations publiques	29 mars 2017	399 \$
Grenier formations	1	15 façons d'augmenter le rendement campagne courriels	9 août 2016	199 \$
Grenier formations	1	Publicité numérique, les meilleures pratiques	16 août 2016	329 \$
Grenier formations	1	Comprendre les rudiments du référencement (SEO)	23 août 2016	0 \$
Institut Canadien des Technologies Scénographiques	1	Conférence Expo scène – Introduction systèmes de pont	28 avril au 2 mai 2016	0 \$
ITHQ	5	Analyse éléments de budgets de congrès	16 janvier 2017	1 425 \$
Isarta Inc	1	Recherche de commandites	16 juin 2016	195 \$
Loranger Marcoux, avocats	2	Conférence annuelle – Loranger-Marcoux	23 novembre 2016	0 \$
Louise Tremblay	2	EBMS – notion de base V20	9 novembre 2016	0 \$
Ministère des Finances	1	Initiation aux normes comptables	26 mai 2016	0 \$

Question RP2-02 Sujet : Formations

Fournisseur	Nbre participants	Activité	Date de début de l'activité	Coûts (directs et indirects)
Ministère des Finances	1	Modèle de présentation des états financiers	6 avril 2016	0 \$
Ordre des administrateurs agréés	1	Congrès de l'ADMA	9 et 10 février 2017	497 \$
SPVM	40	Procédure vol à main armée, fausse monnaie, tireur actif	18 janvier 2017	0 \$
Technologia	1	Administrateur d'une base de données MS SQL Serve	19 au 22 septembre 2016	1 443 \$
Technologia	1	Utiliser Bootstrap pour créer des sites Web	12 décembre 2016	427 \$
Ticketpro	73	Système billetterie Ticketpro	2 et 3 novembre 2016	0 \$

Note : L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base trimestrielle sur le site Internet du ministère en vertu du *Règlement sur la diffusion d'information et sur la protection des renseignements personnels (art. 4, paragraphe 22)*.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 03

Sommes dépensées en 2016-2017 (et prévisions pour 2017-2018) par le Ministère et chacun de ces organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Ventiler selon la catégorie de dépenses, soit s'il s'agit d'achat de logiciels ou de licences, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).

Question RP2-03 Sujet : Informatique et technologies de l'information

Pour les sociétés d'État et le ministère du Tourisme, veuillez référer à la réponse de la question 59 des renseignements généraux de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2016-2017, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat;
- b) la liste des membres;
- c) le budget dépensé;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
- e) les résultats atteints.

Question RP2-04 Sujet : Comités interministériels

Liste des rencontres :

- -Cellule Stratégie maritime – Prospection et promotion internationale de la Stratégie maritime
- Comité consultatif du Fonds Tourisme PME
- Comité Consultatif Nord
- Comité de recherche de la Commission canadienne du Tourisme – Destination Canada
- Comité de signalisation des routes et circuits touristiques
- Comité des partenaires Festivals et événements montréalais
- Comité de suivi de l'exécution du contrat de concession sur la mise en œuvre des programmes de signalisation touristique
- Comité de travail ayant pour mandat la réalisation d'un diagnostic sur la main-d'œuvre en tourisme
- Comité de travail Festivals et Événements du ministère de la Culture et des Communications
- Comité de travail interministériel sur la carte d'accompagnement destinée aux personnes handicapées
- Comité de travail sur les festivals et événements majeurs
- Comité de travail sur les petits et moyens festivals et événements touristiques
- Comité directeur pour l'élaboration de la stratégie nationale de l'accueil touristique – Phase 2
- Comité d'orientation en développement des connaissances stratégiques en tourisme
- Comité gourmand de Tourisme Montréal
- Comité régional de rétablissement et de prévention Bas-Saint-Laurent et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Comité stratégique des croisières internationales – Sommet de Québec
- Conseil d'administration du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)
- Créneau Accord Tourisme d'aventure et écotourisme –Saguenay–Lac-Saint-Jean
- Forum des partenaires, Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Groupe de concertation sur l'agrotourisme et le tourisme gourmand au Québec
- Groupe de travail en tourisme issu du Sommet économique du Saguenay–Lac-Saint-Jean
- Groupe de travail interministériel sur le développement des marchés extérieurs et la Groupe de travail mixte Tourisme de nature et d'aventure
- Groupe de travail sur la demande de création d'une catégorie d'établissement « auberges » au Règlement sur les établissements d'hébergement touristique
- Groupe de travail sur le renouvellement de l'entente MTO-ATR
- Groupe de travail sur le renouvellement de l'entente MTO-ATS
- Groupe de travail tourisme / Sommet économique régional Saguenay–Lac-Saint-Jean
- prospection des investissements étrangers
- Journée expertise RÉMI
- Parcours de formation nature et aventure du CQRHT
- Rencontre avec le conseil d'administration de l'association touristique du Nunavik
- Rencontre d'échanges MTO-OTQ-DC
- Renouvellement de la Politique culturelle du Québec
- Renouvellement des orientations gouvernementales en aménagement du territoire (OGAT) (Table des directeurs)
- Réseau performance en tourisme destiné aux Associations touristiques sectorielles (ATS)
- Réseau performance en tourisme destiné aux entreprises touristiques
- Réunion de travail SÉPAQ / MTO
- Table d'accompagnement des entreprises en développement durable (TACEDD)
- Table de concertation sur l'adéquation formation-emploi dans le secteur maritime (TCAFESM)
- Table sectorielle en agrotourisme et mise en marché de proximité (TAMMP) du MAPAQ
- Table sur l'aide au développement économique – Comité concertation
- Table sur l'aide au développement économique - Comité investissement (professionnels)
- Table sur l'aide au développement économique (TADE), équipe projet et comité investissement
- Table sur l'aide au développement économique (TADE) - Équipe – projet (cadres)

Question RP2-04 Sujet : Comités interministériels

Pour ces rencontres, les dépenses ont totalisé 15 756 \$.

Les ordres du jour ainsi que les procès-verbaux seront rendus disponibles sur demande.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 05

Nombre et pourcentage d'employés occasionnels par secteurs au ministère et dans chaque organisme qui en relève en 2016-2017 et comparaison avec les cinq années financières précédentes. Préciser pour chaque secteur et pour chaque année le nombre et le pourcentage d'employés devenus permanents.

Question RP2-05 Sujet : Employés occasionnels

Pour les sociétés d'État et le ministère du Tourisme, veuillez référer à la réponse de la question 15 o) des renseignements généraux de l'opposition.

Ministère du Tourisme Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 06

Copie et détail de toute demande de réduction, de consolidation, d'optimisation des ressources et de moyens ou de compressions de dépenses, reçue par le ministère ou l'organisme qui en relève en 2016-2017. Fournir l'ensemble des échanges, correspondances ou autres à ce sujet.

Fournir également la ventilation de toutes les compressions financières réalisées et à venir du ministère et des organismes qui en relèvent dans le cadre du Plan de retour à l'équilibre budgétaire pour chacune des années financières 2014-2015, 2015-2016 et 2016-2017, ainsi que les prévisions pour 2017-2018.

Question RP2-06 Sujet : Compression de dépenses

La réponse à cette question est transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 07

Liste et copie de tous les sondages effectués par le ministère et par chaque organisme qui en relève en 2016-2017, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Question RP2-07 Sujet : Sondages

Pour les sociétés d'État et le ministère du Tourisme, veuillez référer à la réponse de la question 7 des renseignements généraux de l'opposition.

2017-2018

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

Renseignements particuliers- 2^e Opposition

QUESTION 08

Nombre total d'avis juridiques et autres, commandés en 2016-2017 par le ministère ou le cabinet du ministre, ainsi que par chaque organisme qui en relève. Fournir la liste complète en indiquant les coûts, le sujet, le nom de l'organisme ou de la personne qui a réalisé l'avis et la date de réception.

Question RP2-08 Sujet : Avis juridiques

Les avis juridiques demandés par les sociétés d'État, le ministère ou le cabinet du ministère sont protégés par le secret professionnel en vertu de l'article 9 de la Charte des droits et libertés.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 09

Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2016-2017. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.

MINISTÈRE DU TOURISME

Fournisseur	Contrats octroyés	Montant
Centre des services partagés du Québec (CSPQ)	Recours aux services langagiers pour la traduction de brochures et de documents promotionnels	2 293 \$
B•G Communications international inc.	Document d'aide à une enquête rendue disponible sur le site Internet du MTO	181 \$
Debby Dubrofsky (Traductrice agréée, OTTIAQ (Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes agréés du Québec))	Mot de ministre – Heavy Montréal	34 \$
	Mot de ministre – Osheaga 2016	37 \$
	Mot de ministre – Projet de loi 67	79 \$
	Guide Flyer (contenu pour encart recto verso) Êtes-vous conforme à la Loi et au Règlement sur les établissements d'hébergement touristique?	205 \$
	Mot de ministre – Montréal en lumière 2017	46 \$
	Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements	5 762 \$
Jean Marchand	Traduction de divers documents dans le cadre de la mission en Chine	1 586 \$
Les Traducteurs Unis	Mot de ministre – Présentation du guide de l'Association des hôtels du grand Montréal	46 \$
	Lettre – Demande d'accès à l'information	64 \$
Rod Willmot	Guide des vacances au Québec	40 \$
	Slogan Destination Québec : le goût de l'aventure	20 \$
	Lettre – Annonce d'une aide financière dans le cadre du renouvellement de la relation d'affaires entre le ministère du Tourisme et Tourisme Eeyou Istchee pour la période 2016-2020	71 \$
	Guide d'interprétation de la loi et du règlement sur les établissements d'hébergement touristique	256 \$
	Identification de promoteur-opérateur pour le projet « Tymbalaya » au Québec - Liste de partenaires potentiels	245 \$
Services linguistiques FOCAL (Patricia Hamilton)	Démarche d'harmonisation de la taxe sur l'hébergement	497 \$
	Mot de ministre – Coupe Rogers 2016	105 \$
	Protocole d'entente entre le MTO et les ATR 2016-2020	2 139 \$
	Mot de ministre – La Fête de la Musique de Tremblant	105 \$
	Lettre – Demande d'accès à l'information	194 \$
	Réponse à une plainte	70 \$
	Question/Réponse	142 \$
	Avis d'infraction – Attestation de classification (3 types de lettres)	490 \$
	Mot de ministre – GoMédia	70 \$
	Lettre – Demande d'accès à l'information	158 \$
	Mot de ministre – Guide de camping au Québec 2017	70 \$
	Étalonnage des principales destinations touristiques nordiques et présentation PowerPoint	8 925 \$
	Présentation PowerPoint – Tourisme nordique	619 \$
	Mot de ministre – Nautiguide 2017	87 \$

Question RP2-09 Sujet : Frais de traduction

Fournisseur	Contrats octroyés	Montant
	Lettres d'appui – Congrès Pharmaceutical Sciences World Congress (PSWC) 2020 / Women deliver 2019	102 \$
	Lettre d'appui – Computational Intelligence	70 \$
	Mot de ministre – Grand Prix Ski-Doo de Balcourt 2017	70 \$
	Tableau de priorités – Annexe et Suggestions pour les prochaines étapes	184 \$
	Mot de ministre – Vive le Québec autochtone	105 \$
	Lettre d'appui – Joint Conference 2020	70 \$

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

NOM DES FIRMES	CONTRATS OCTROYÉS	COÛTS
CTC	Traduction en sept langues du feuillet de la Tour	465 \$
Tina Wayland copywriter	Banque de 60 heures pour divers travaux de traduction	3 900 \$
Tina Wayland copywriter	Traduction anglaise d'un communiqué de presse à l'occasion du 40 ^e anniversaire des Jeux olympiques	98 \$
Traductions Textualis inc.	Traduction des normes et directives de sécurité destinées aux promoteurs	844 \$
Traductions Textualis inc.	Traduction anglaise d'une annexe d'un contrat-type	498 \$

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

NOM DES FIRMES	CONTRATS OCTROYÉS	COÛTS
Anglocom inc.	Traduction	7 338 \$

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

NOM DES FIRMES	CONTRATS OCTROYÉS	COÛTS
John Strati – Rédacteur Anglais/Writer	Traduction de textes	9 062 \$
Scriptech Traduction	Traduction de textes	1 593 \$
Wen Chen	Traduction – Carte d'affaires	40 \$

Pour les contrats de plus de 25 000 \$, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique et ces informations seront aussi disponibles sur le système électronique d'appel d'offres du gouvernement du Québec : <https://seao.ca/>.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 10

Liste et détail de tous les mandats donnés à la Société Québécoise des Infrastructures par le ministère et par chaque organisme qui en relève pour la location, l'achat, la rénovation, la décoration et autres travaux réalisés en 2016-2017.

Question RP2-10 Sujet : Société Québécoise des Infrastructures

Pour l'exercice 2016-2017 :

- ajout d'un câble réseau au centre Infotouriste de Québec pour l'installation d'une borne Wi-Fi pour les clients;
- réparation d'un mur de gypse au centre Infotouriste de Québec;
- location d'un conteneur au centre Infotouriste de Stanstead.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 11

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2016-2017 :

- a) la liste de tous les concours et tirages réalisés;
- b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix;
- c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours;
- d) la liste des concours qui ont pris fin.

MINISTÈRE DU TOURISME

- a) Prix de participation remis à l'un des répondants de l'enquête, menée par le ministère du Tourisme, auprès des clientèles à destination.
- b) Un iPad Air 2 de 32 Go avec connexion Wi-Fi d'une valeur approximative de 499 \$.
- c) L'objectif visé était de stimuler la participation à l'enquête en offrant la chance aux participants de gagner un prix de participation.
- d) Le concours a pris fin le 20 janvier 2017 à 23 h 59 et le tirage a eu lieu le 25 janvier 2017 à 12 h.

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Juillet 2016 : Mon histoire olympique

- a) Le concours s'est déroulé sur le site Web du Parc olympique du 11 au 31 juillet 2016.
- b) Passeport Parc olympique pour 4 personnes pour visiter les différents attraits du Parc olympique (Tour, exposition, Biodôme, etc.)
Valeur : 807 \$
- c) L'objectif était de promouvoir les activités du 40^e anniversaire du Parc olympique

Juillet-août 2016 : Zone STM à l'OSM

- a) Ce concours s'est déroulé en partenariat avec la STM sur le site Web du Parc olympique du 18 juillet au 2 août 2016.
- b) 100 accès pour 2 personnes à la zone STM lors du concert de Kent Nagano et l'Orchestre symphonique de Montréal le 10 août 2016 à 20h sur l'Esplanade Financière Sun Life.
- c) L'objectif était l'acquisition de fans Facebook et d'abonnés à l'infolettre

Octobre-novembre 2016 : Sondage sur le service à la clientèle du Centre sportif

- a) Ce concours s'est déroulé sur le site Web du Centre sportif du 10 octobre au 8 novembre. Les clients qui remplissaient notre sondage sur le service à la clientèle étaient éligibles au tirage d'un prolongement de un an à leur abonnement.
- b) 1 abonnement de 1 an au Centre sportif du Parc olympique.
Valeur : 225 \$
- c) L'objectif était l'acquisition de données sur le service à la clientèle du Centre sportif

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

Aucun.

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Aucun.

Ministère du Tourisme Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour 2016- 2017 :

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser ;
- les dates de diffusion de la campagne;
- les objectifs visés par chaque campagne;

Question RP2-12 Sujet : Campagnes de publicité et de sensibilisation

Pour les sociétés d'État et le ministère du Tourisme, veuillez référer à la réponse de la question 3 des renseignements généraux de l'opposition.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 13

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, la liste des programmes de financement ou de subventions, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun, pour 2016-2017 :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires;
- c) le montant qui leur a été accordé;

Fournir également la liste des projets qui ont été rejetés pour chaque programme.

Question RP2-13 Sujet : Programmes de financement ou de subventions

Veillez référer à la réponse de la question 26 des demandes de renseignements particuliers du deuxième groupe d'opposition et aux réponses des questions 8, 9, 13, 15, 16 et 19 des demandes de renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Pour les contrats de plus de 25 000 \$, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 14

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2016-2017 :

- a) le nombre d'employés et le nom des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques;
- b) le montant dépensé par la direction, département ou division des communications et/ou affaires publiques;
- c) le nombre et le détail des rencontres des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques avec d'autres instances ou organismes publics, ventilé par instances ou organismes;
- d) le total des sommes investies en veille médiatique en 2016-2017 au sein de la Direction des communications. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées.
- e) le montant total des sommes investies en veille médiatique en 2016-2017 au sein du cabinet du ministre. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées.

MINISTÈRE DU TOURISME

Depuis le 1^{er} avril 2015, les employés qui travaillaient en communication dans les ministères ont été transférés au ministère du Conseil exécutif (MCE) sous la responsabilité du Secrétariat à la communication gouvernementale (SCG).

Le 10 mars 2016, le MCE a procédé au regroupement de certaines directions des communications relevant du SCG. Ainsi, depuis cette date, les directions des communications du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) et du ministère du Tourisme (MTO) ont été fusionnées.

Veille médiatique

Fournisseur	Détail	Montant
Euréka/ Cedrom SNI	Service d'archivage des articles de presse	10 824 \$
La Presse canadienne	Recherche d'articles de presse	6 198 \$
Communication Démo	Recherche d'articles écrits et électroniques	32 640 \$
Gestion MBTI	Diffusion de la revue de presse électronique	3 465 \$

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

- a) Nombre d'employés affectés aux communications : 1
- b) Montant dépensé par le département des Communications (salaires et charges sociales du conseiller en communication exclus) : 30 293 \$
- c) Il n'y a pas de secteur des Affaires publiques.
- d) Veille médiatique

Communication Démo inc. 6 543 \$

Détails des services rendus : Entente négociée avec le Centre de services partagés du Québec
Actualités, articles, entrevues et mentions sur le Parc olympique de Montréal et la Régie des installations olympiques dans le cadre de ses activités (événements sportifs et de loisirs dans le Stade, sur l'Esplanade et dans la Tour de Montréal, activités au Centre sportif)

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

Sans objet.

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

- a) Nombre d'employés affectés aux communications : 2 (20 % des tâches)
- b) Montant dépensé par le département des Communications : 60 421 \$
- c) Aucune rencontre.
- d) Veille médiatique

Meltwater News canada Inc. 4 342 \$

- Détails des services rendus :
- Activités sur le nom Palais des congrès et les déclinaisons du nom.
 - Activités sur les noms d'employés de la direction de la Société du Palais des congrès de Montréal et des principaux partenaires.
 - Activités des principaux centres de congrès au Canada et aux États-Unis en compétition avec le Palais des congrès de Montréal.
 - Activités sur des mots clés reliés au tourisme d'affaires.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 15

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, le nombre d'ETC affectés et les coûts liés à la préparation de l'exercice d'étude des crédits budgétaires (incluant les réponses aux questions et les présences en commission parlementaire).

Question RP2-15 Sujet : Études des crédits budgétaires

Les efforts totaux liés à la préparation de l'étude des crédits 2017-2018 pour le ministère du Tourisme sont estimés à 0,5 ETC.

Les coûts reliés à la préparation de l'étude des crédits 2017-2018 sont évalués à 48 760 \$.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 16

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, le total et la ventilation des créances et/ou amendes à recouvrer par chacune des années 2010-2011 à 2016-2017, l'âge de ces créances (ventilé par années) et les moyens entrepris pour les recouvrer.

Prévisions pour 2017-2018.

MINISTÈRE DU TOURISME

Au 31 mars 2017, le total des créances à recouvrer, ventiler en fonction de l'âge de ces créances, s'établit comme suit :

Comptes à recevoir	
Courant	436 475 \$
0 à 30 jours	493 880 \$
31 à 60 jours	1 847 \$
61 à 90 jours	575 \$
> 91 jours	240 574 \$
Total	1 173 351 \$
Provision Mauvaises créances au 31 mars 2017	(162 364) \$
Total net des comptes à recevoir	1 010 987 \$

Prêts, Placements et avances	
Solde à recevoir au 31 mars 2017	311 938 \$
Provision Mauvaises créances pour PPA au 31 mars 2017	(160 855) \$
Total net des comptes à recevoir pour PPA	151 083 \$

En ce qui a trait au recouvrement de ces créances, nous communiquons avec les clients afin de les informer de leur solde dû et tenter de recouvrer les sommes. Au besoin, des ententes de paiements peuvent être conclues.

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Mauvaises créances en fin d'exercice financier (au 31 octobre 2016)

- Mauvaises créances – Parc olympique 10 015 \$

Les moyens entrepris pour recouvrer les sommes sont la relance (appels des clients) et par la vice-présidence Affaires juridiques et corporatives pour les cas les plus litigieux.

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

Il n'y a aucune créance et/ou amende à recouvrer pour les années mentionnées.

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Comptes à recevoir	
1 an ou moins (2016-2017)	912 656 \$
1-2 ans (2015-2016)	26 516 \$
2-3 ans (2014-2015)	6 272 \$
3-4 ans (2013-2014)	0 \$
4-5 ans (2012-2013)	9 014 \$
5-6 ans (2011-2012)	0 \$
6-8 ans (2012-2011)	1 945 \$
Total net des comptes à recevoir	956 403 \$

La comptabilité est responsable de la collection des sommes dues. Des relances, appels et correspondances sont effectués régulièrement pour les comptes passés dus. Dans certains cas, des ententes d'étalement des paiements sont prises. Au besoin, une agence de recouvrement est utilisée pour assister au recouvrement des comptes où tous les efforts de la Société n'ont pas mené à un règlement

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 17

Sommes versées par le ministère du Conseil exécutif dans le Fonds de partenariat touristique pour 2016-2017. Indiquer l'utilisation faite de ces sommes. Ventiler par dépenses.

Question RP2-17 Sujet : Fonds de partenariat touristique

Veillez référer à la réponse de la question 2 des renseignements de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 18

Nombre de visiteurs enregistrés au Québec pour chaque année financière depuis 2007.

Ventilation selon la provenance des visiteurs (Québec, Hors-Québec).

Question RP2-18 Sujet : Visiteurs

Nombre de visiteurs des marchés intérieurs au Québec (visites-province), 2007-2014

Année	Québec						Autres provinces canadiennes					
	Touristes		Excursionnistes		Visiteurs		Touristes		Excursionnistes		Visiteurs	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
2007	19 621	36,8	33 631	63,2	53 252	100,0	3 138	71,4	1 258	28,6	4 396	100,0
2008	20 197	36,7	34 775	63,3	54 972	100,0	2 803	72,0	1 090	28,0	3 892	100,0
Δ (%)	2,9		3,4		3,2		- 10,7		- 13,4		- 11,5	
2009	20 335	34,5	38 554	65,5	58 889	100,0	2 747	65,6	1 442	34,4	4 189	100,0
Δ (%)	0,7		10,9		7,1		- 2,0		32,3		7,6	
2010	20 615	36,6	35 653	63,4	56 268	100,0	3 341	74,4	1 150	25,6	4 491	100,0
Δ (%)	1,4		- 7,5		- 4,5		21,6		- 20,2		7,2	
2011	22 547	28,4	56 847	71,6	79 394	100,0	3 206	63,2	1 869	36,8	5 076	100,0
Δ (%)	
2012	24 018	29,5	57 429	70,5	81 446	100,0	3 780	71,2	1 526	28,8	5 307	100,0
Δ (%)	6,5		1,0		2,6		17,9		- 18,4		4,6	
2013	22 919	28,5	57 608	71,5	80 528	100,0	3 646	65,4	1 928	34,6	5 574	100,0
Δ (%)	- 4,6		0,3		- 1,1		- 3,5		26,3		5,0	
2014	24 742	29,6	58 932	70,4	83 673	100,0	3 301	67,1	1 616	32,9	4 917	100,0
Δ (%)	8,0		2,3		3,9		- 9,5		- 16,2		- 11,8	

Δ : Variation par rapport à l'année précédente.

.. : Donnée non disponible.

Note : En raison des changements méthodologiques, les données postérieures à 2010 ne sont pas comparables avec les données historiques de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada. Par conséquent, 2011 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada*, 2007 à 2014.

Nombre de visiteurs des marchés internationaux au Québec (visites-province), 2007-2014

Année	États-Unis						Autres pays					
	Touristes		Excursionnistes		Visiteurs		Touristes		Excursionnistes		Visiteurs	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
2007	1 979	69,1	887	30,9	2 866	100,0	1 067	89,2	129	10,8	1 196	100,0
2008	1 837	71,7	724	28,3	2 561	100,0	1 166	91,1	113	8,9	1 279	100,0
Δ (%)	- 7,2		- 18,4		- 10,7		9,3		- 12,4		6,9	
2009	1 727	72,1	668	27,9	2 395	100,0	993	90,2	108	9,8	1 102	100,0
Δ (%)	- 6,0		- 7,7		- 6,5		- 14,8		- 4,8		- 13,9	
2010	1 809	74,4	623	25,6	2 432	100,0	1 039	88,4	136	11,6	1 176	100,0
Δ (%)	4,7		- 6,7		1,6		4,6		26,0		6,7	
2011	1 791	74,8	604	25,2	2 395	100,0	1 137	89,1	140	10,9	1 277	100,0
Δ (%)	- 1,0		- 3,1		- 1,5		9,4		2,7		8,6	
2012	1 794	75,0	598	25,0	2 391	100,0	1 088	87,3	158	12,7	1 246	100,0
Δ (%)	0,2		- 1,0		- 0,2		- 4,3		12,9		- 2,5	
2013	1 701	72,6	643	27,4	2 344	100,0	1 141	93,7	77	6,3	1 218	100,0
Δ (%)	- 5,2		7,6		- 2,0		4,9		- 51,2		- 2,2	
2014	1 850	74,8	622	25,2	2 472	100,0	1 234	90,4	131	9,6	1 365	100,0
Δ (%)	8,7		- 3,2		5,5		8,1		70,5		12,0	

Δ : Variation par rapport à l'année précédente.

* : Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2007 à 2014.

Question RP2-18 Sujet : Visiteurs

Nombre de visiteurs au Québec, tous marchés confondus (visites-province), 2007-2014

Année	Tous marchés confondus					
	Touristes		Excursionnistes		Visiteurs	
	000	%	000	%	000	%
2007	25 805	41,8	35 905	58,2	61 711	100,0
2008	26 003	41,5	36 702	58,5	62 704	100,0
Δ (%)	0,8		2,2		1,6	
2009	25 802	38,8	40 772	61,2	66 574	100,0
Δ (%)	- 0,8		11,1		6,2	
2010	26 804	41,6	37 562	58,4	64 366	100,0
Δ (%)	3,9		- 7,9		- 3,3	
2011	28 681	32,5	59 460	67,5	88 142	100,0
Δ (%)	
2012	30 680	33,9	59 710	66,1	90 390	100,0
Δ (%)	7,0		0,4		2,6	
2013	29 407	32,8	60 256	67,2	89 664	100,0
Δ (%)	- 4,1		0,9		- 0,8	
2014	31 126	33,7	61 302	66,3	92 427	100,0
Δ (%)	5,8		1,7		3,1	

Δ : Variation par rapport à l'année précédente.

.. : Donnée non disponible.

Note : En raison des changements méthodologiques, les données postérieures à 2010 ne sont pas comparables avec les données historiques de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada. Par conséquent, 2011 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada* et *Enquête sur les voyages internationaux*, 2007 à 2014.

Note : Les données pour 2015 et 2016 ne sont pas disponibles.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 19

Recettes touristiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2016-2017 et ventilation par région.

Question RP2-19 Sujet : Recettes touristiques

Veillez référer à la réponse de la question 3 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 20

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2016-2017 et prévisions pour 2017-2018.

Préciser pour chaque région :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Question RP2-20 Sujet : Promotion touristique

Veillez référer à la réponse de la question 3 des renseignements généraux de l'opposition.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 21

Crédits affectés et ventilés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2016-2017 et prévisions pour 2017-2018. Préciser :

- a) le nombre de points de service au Québec;
- b) le nombre de personne y œuvrant;
- c) les services offerts;
- d) les résultats escomptés.

Question RP2-21 Sujet : Représentation touristique du Québec à l'étranger

Veillez référer à la réponse de la question 7 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 22

Ventilation détaillée des sommes composant le Fonds de partenariat touristique en 2016-2017 et inclure le dernier état financier disponible du Fonds.

Question RP2-22 Sujet : Fonds de partenariat touristique

Les sommes composant le Fonds de partenariat touristique (en milliers de dollars) se détaillent de la façon suivante :

	2016-2017*
Contributions gouvernementales	52 474,0 \$
Taxes sur l'hébergement	59 822,3 \$
Taxes de vente du Québec	26 500,0 \$
Autres revenus	2 616,7 \$
TOTAL	141 413,0 \$

* Il s'agit des données probables présentées au COF de février 2017.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 23

Liste des montants versés aux associations touristiques régionales en 2016-2017 et pour chacune des trois années précédentes.

Question RP2-23 Sujet : Associations touristiques régionales

Veillez référer à la réponse de la question 8 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 24

Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question RP2-24 Sujet : Festivals et événements

Veillez référer à la réponse 13 des demandes de renseignements particuliers du deuxième groupe d'opposition.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 25

Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme d'aide financière aux associations touristiques sectorielles. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question RP2-25 Sujet : Associations touristiques sectorielles

Veillez référer à la question 9 des renseignements particuliers de la première opposition.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 26

Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme d'aide financière aux congrès. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question RP2-26 Sujet : Congrès

Aucune.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 27

Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme de partenariats promotionnels sur les marchés hors-Québec. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question RP2-27 Sujet : Partenariat promotionnel

Veillez référer à la question 15 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 28

Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme d'aide au développement touristique au nord du 49^e parallèle. Fournir la liste de bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question RP2-28 Sujet : Nord du 49^e parallèle

Veillez référer à la réponse de la question 16 des demandes de renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 29

Sommes allouées en 2016-2017 dans le cadre du programme d'aide stratégique aux questions projets touristiques.

Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet.

Ventiler par région et par circonscription.

Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question RP2-29 Sujet : Aide stratégique

Veillez référer à la réponse de la question 19 des renseignements particuliers de la première opposition.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 30

Subventions accordées en 2016-2017 en vertu du programme d'aide stratégique aux projets touristiques.
Préciser par région :

- a) liste des bénéficiaires;
- b) brève description des projets;
- c) aide accordée.

Question RP2-30 Sujet : Aide stratégique

Veillez référer à la réponse de la question 29 des renseignements particuliers du groupe de la deuxième opposition.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 31

Liste des actions entreprises par le ministère du Tourisme du Québec dans le cadre du Plan Nord. Ventiler par dépenses et par projets.

Question RP2-31 Sujet : Plan Nord

Veillez référer aux réponses des questions 16 et 23 des demandes de renseignements particuliers de l'opposition officielle.

2017-2018

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Renseignements particuliers- 2^e Opposition

QUESTION 32

Liste et détail de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2016-2017 par la Société du Palais des congrès de Montréal, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi

Question RP2-32 Sujet : Contrats sans appel d'offres

Veillez référer à la réponse 26 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

2017-2018

Ministère du Tourisme Étude des crédits

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

Renseignements particuliers- 2^e Opposition

QUESTION 33

Liste et détail de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2016-2017 par la Société du Centre des congrès de Québec, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Question RP2-33 Sujet : Contrats sans appel d'offres

Veillez référer à la réponse 27 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

2017-2018

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers- 2^e Opposition

QUESTION 34

Liste et détail de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2016-2017 par la Régie des installations olympiques, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Question RP2-34 Sujet : Contrats sans appel d'offres

Veillez référer à la réponse 28 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

2016-2017

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers- 2^e Opposition

QUESTION 35

Investissements depuis 2004-2005 pour l'entretien et la rénovation de chaque installation du Parc Olympique de Montréal. Prévisions pour 2016-2017.

Question RP2-35 Sujet : Investissements Parc Olympique de Montréal

Veillez référer à la réponse 31 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 36

Liste des manifestations touristiques, autres que les festivals et les événements, qui ont reçu une aide financière du ministère en 2016-2017. Indiquer le montant de la subvention et le programme.

Question RP2-36 Sujet : Manifestations touristiques

Veillez référer à la réponse de la question 20 des renseignements généraux de l'opposition.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 37

Sommes engagées et ventilées en 2016-2017 pour le site BonjourQuébec.com et prévisions pour 2017-2018.

Fournir le détail des visites hebdomadaires ou mensuelles sur le site (nombre de clics) et comparer avec les 3 années précédentes.

Question RP2-37 Sujet : Site BonjourQuébec.com

Veillez référer à la réponse 22 des renseignements particuliers de la première opposition.

2017-2018

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers- 2^e Opposition

QUESTION 38

Sommes engagées en 2015-2016 dans le processus d'entretien du stade olympique, en incluant le toit.
Ventiler les montants.

Prévisions pour 2016-2017.

Question RP2-38 Sujet : Entretien du stade olympique

Veillez référer à la réponse 31 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

2016-2017

Ministère du Tourisme Étude des crédits

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers- 2^e Opposition

QUESTION 39

Ventilation de l'ensemble des montants consacrés à des études, analyses, rapports ou autres concernant le remplacement du toit du stade pour chaque année financière depuis 2010-2011, en fournissant la liste des documents commandés ou produits par le ministère à ce sujet.

Question RP2-39 Sujet : Toit du stade

Les frais d'études pour le dossier de remplacement de la toiture du Stade ont été de 110 363 \$ en 2015-2016.

2017-2018

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers- 2^e Opposition

QUESTION 40

Fournir les derniers états financiers disponibles de la RIO.

Question RP2-40 Sujet : États financiers RIO

Veillez référer à la réponse 29 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

2017-2018

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers- 2^e Opposition

QUESTION 41

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2016-2017

Question RP2-41 Sujet : Appels d'offres RIO

Veillez référer à la réponse 9 des renseignements généraux de l'opposition.

2017-2018

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers- 2^e Opposition

QUESTION 42

Copie de la correspondance échangée entre Tourisme Québec et la RIO concernant l'avenir du Stade olympique.

Question RP2-42 Sujet : Avenir stade olympique

Aucune correspondance échangée.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 43

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2016-2017, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2017-2018.

Question RP2-43 Sujet : Publicités faites à l'étranger

Pour les sociétés d'État et le ministère du Tourisme, veuillez référer à la réponse de la question 3 des renseignements généraux de l'opposition.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 44

Concernant les lieux d'hébergement illégal depuis 2010-2011 à aujourd'hui (ventilation par année) :

- a) actions prises par le ministère afin d'enrayer les lieux d'hébergement illégal;
- b) nombre de ressources dédié au dépistage d'établissements illégaux;
- c) liste des établissements illégaux par région;
- d) nombre de constats d'infractions émis par le ministère et montant des constats d'infractions.

Question RP2-44 Sujet : Lieux hébergement illégal

a) Actions prises par le ministère afin d'enrayer les lieux d'hébergement illégal :

À la suite des modifications apportées à la Loi au Règlement sur les établissements d'hébergement touristique en avril 2016, la procédure de traitement de l'hébergement touristique illégal a été révisée dans un souci d'efficacité. Depuis, elle prend forme ainsi :

- dépistage ou dénonciation des situations potentielles d'illégalité;
- avis d'infraction écrit aux exploitants précisant l'infraction commise, leurs obligations et les amendes potentielles s'ils ne se régularisent pas;
- visite d'inspection faite par l'inspecteur dans le but d'identifier l'exploitant et le lieu d'infraction;
- rapport d'infraction général transmis au Directeur des poursuites criminelles et pénales (DPCP).

b) 4 ressources sont dédiées au dépistage d'établissements illégaux.

c) Veuillez référer à la réponse de la question 34 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

d) Le ministère n'a pas compétence sur l'émission de constats d'infraction, ni sur le montant des amendes encourues le cas échéant. Le Directeur des poursuites criminelles et pénales (DPCP) est l'organisme responsable de ces mandats pour tout suivi de dossier pénal initié par le MTO. Un total de 35 dossiers ont été transférés pour traitement au DPCP au cours de l'année financière 2016-2017.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 45

Actions entreprises par le ministère pour mesurer la crédibilité des études d'impact économique produites depuis des années dans l'industrie touristique du Québec. Copie des analyses produites par le ministère. Travaux du comité responsable des questions méthodologiques au ministère du Tourisme.

Question RP2-45 Sujet : Crédibilité des études d'impact économique

Le ministère du Tourisme a présenté le *Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements* qui se veut un outil de référence au Québec et au Canada, pour que les festivals et événements puissent l'utiliser et se comparer entre eux et répondre aux bailleurs de fonds des gouvernements provincial et fédéral.

La nouvelle mouture du programme d'Aide financière aux festivals et aux événements touristiques exige dans son volet 1 (majeurs) que ces derniers réalisent aux trois ans une étude d'impact économique selon la méthodologie du Guide.

Ministère du Tourisme Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 46

Bilan des travaux du comité de l'Office du Tourisme de Québec sur la navette entre l'aéroport de Québec et le centre-ville.

- a) liste de toutes les options envisagées pour le service de navette;
- b) les rapports d'études préliminaires pour chacune des options jusqu'à ce jour;
- c) les rapports finaux des options étudiées jusqu'à ce jour;
- d) l'estimation des coûts pour chacune des options.

Question RP2-46 Sujet : Office du Tourisme du Québec

Le ministère du Tourisme n'a pas participé au comité de l'Office du tourisme de Québec sur la navette entre l'aéroport de Québec et le centre-ville au cours de cette période.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION
QUESTION 47

Montants remis au Festival d'été de Québec lors des 5 dernières années.

Question RP2-47 Sujet : Festival d'été de Québec

Veillez référer à la réponse de la question 13 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION
QUESTION 48

Montants remis au Grand Prix de Montréal lors des 5 dernières années.

Question RP2-48 Sujet : Grand Prix de Montréal

La participation gouvernementale à la tenue du Grand Prix de Formule 1 du Canada à Montréal a été de 4 338 536 \$ pour l'exercice 2016-2017.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 49

Impact touristique et financier des nouveaux modules de facturation sur l'industrie de la restauration au Québec au cours de 2016-2017.

Question RP2-49 Sujet : Modules de facturation de la restauration

Ce type d'analyse n'a pas été effectué par le ministère du Tourisme.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 50

État de situation de la restauration au Québec (fermetures, ouvertures, nombre de terrasses et nombre de clients en 2016-2017). Ventilation par région.

Question RP2-50 Sujet : Restauration au Québec

La réponse à cette question n'est pas du ressort du ministère du Tourisme.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 51

Sommes investies pour le processus d'accréditation et de cotation (étoiles) pour les différents lieux d'hébergements au Québec.

Question RP2-51 Sujet : Processus d'accréditation et de cotation

Aucune somme n'a été investie pour le processus d'accréditation et de cotation (étoiles) pour les différents lieux d'hébergement au Québec.

Ce mandat est octroyé aux organismes suivants reconnus par la ministre du Tourisme :

- Corporation de l'industrie touristique du Québec;
- Camping Québec;
- Fédération des pourvoiries du Québec.

Pour ce faire, les organismes mandataires s'autofinancent à l'aide des frais de classification annuellement chargés aux exploitants.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 52

État de situation et achalandage dans le milieu touristique québécois au cours de 2016-2017. Ventilation par région.

Question RP2-52 Sujet : Achalandage dans le milieu touristique

Les plus récentes statistiques d'achalandage touristiques, au niveau provincial et régional, font référence à l'année civile 2014. Pour documenter la période 2016-17, l'information la plus juste et accessible au niveau régional est celle produite par l'enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement touristique produite par l'Institut de la statistique du Québec.

Pour la période couverte, le nombre d'unités occupées a augmenté de 4,3 % par rapport à la même période en 2015-16 alors que l'offre est restée relativement stable (0,4 %) pour un taux d'occupation en hausse de 2,1 points pour s'établir à 59,3 %. Le prix moyen quotidien est de 140,20 \$ en moyenne, en hausse de 4,5 %. Seules 3 régions touristiques affichent des prix moyens quotidiens en deçà de 100 \$ la nuitée.

Parmi les régions touristiques ayant le mieux performé en achalandage (unités occupées), on retrouve celle de Laval, de la Gaspésie, de Lanaudière et du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Les régions touristiques du Nord (en particulier la Baie-James, le Nunavik et Eeyou Istchee) ont une offre d'hébergement plus limitée et, donc, plus sensible aux fortes fluctuations.

Performance quotidienne des établissements d'hébergement d'avril 2016 à janvier 2017 inclusivement

Région touristique	Unités disponibles quotidiennement		Unités occupées quotidiennement		Taux d'occupation moyen (%)		Prix moyen quotidien (\$)	
	2016-17	Δ %	2016-17	Δ %	2016-17	Écart %	2016-17	Δ %
01 - Îles-de-la-Madeleine	262	-8,7	130	1,6	50,3	4,9	94,40	-1,8
02 - Gaspésie	2 587	-1,4	1 233	14,3	48,6	6,8	95,30	-1,1
03 - Bas-Saint-Laurent	2 446	1,1	1 234	1,1	50,8	-0,3	104,30	0,9
04 - Québec	11 136	0,7	7 427	7,4	66,8	4,1	144,60	4,6
05 - Charlevoix	2 101	1,6	1 004	9,6	48,4	3,7	131,00	-0,1
06 - Chaudière-Appalaches	2 308	2,9	1 110	7,2	48,3	1,9	100,90	7,1
07 - Mauricie	2 248	-2,3	1 092	6,1	48,6	3,8	109,00	0,6
08 - Cantons-de-l'Est	3 653	1,4	1 543	1,6	42,6	0,4	125,30	3,6
09 - Montérégie	4 332	1,6	2 230	5,3	51,5	1,8	108,90	5,3
10 - Lanaudière	1 583	1,9	621	13,3	39,3	3,7	106,90	7,2
11 - Laurentides	5 471	2,6	2 497	7,5	46	2,3	148,60	4,3
12 - Montréal	19 264	-1,5	14 555	1,2	75,5	1,9	167,00	8
13 - Outaouais	2 831	1,0	1 677	5,9	59,4	2,8	136,70	3,2
14 - Abitibi-Témiscamingue	1 415	-1,7	754	-1,0	53,3	0,3	116,30	2,3
15 - Saguenay-Lac-Saint-Jean	2 808	1,5	1 351	11,5	47,6	3,6	103,30	-0,4
16 - Manicouagan	1 114	1,5	558	4,5	50,4	1,5	98,90	-0,9
17 - Duplessis	1 103	6,3	382	4,7	34,7	-0,5	106,10	-2,7
18 - Baie-James	383	-2,5	170	-1,7	44,3	0,2	113,70	2,1
19 - Laval	1 531	3,2	1 216	15,7	79,4	8,6	110,50	1
20 - Centre-du-Québec	1 444	10,3	708	12,4	49	0,8	107,70	1,4
21 - Nunavik	331	-2,1	150	-1,3	45,2	0,3	196,20	0,1
22 - Eeyou Istchee	139	6,1	40	-2,4	28,8	-2,8	148,10	-1,9
Province	70 495	0,4	41 679	4,3	59,3	2,1	140,20	4,5

Source : enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement touristique (ISQ)

Note : réalisée auprès des établissements de 4 unités de location et plus (établissements hôteliers et résidences de tourisme)

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 53

La proportion du budget total du ministère du tourisme assigné à la mise en place et la gestion de la stratégie maritime, volet tourisme.

Question RP2-53 Sujet : Mise en place de la stratégie maritime

Veillez référer à la réponse de la question 16 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 54

L'ensemble et les détails des coûts directs et indirects reliés à la mise en place et à la gestion et le nombre d'ETC qui y sont ou y seront consacrés pour les programmes suivants :

- a) Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT)
- b) Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020
- c) Plan d'action 2014-2017, Le Saint-Laurent : du fleuve à la mer, 4000 kilomètres de découvertes
- d) Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020
- e) Plan d'action 2014-2017 – L'hiver au Québec : une expérience variée, un plaisir unique
- f) Stratégie de marketing de Tourisme Québec 2014-2017
- g) Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel
- h) Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure
- i) Table de concertation sur le tourisme autochtone
- j) Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (RCST)
- k) Ententes de partenariat régional en tourisme
- l) Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent
- m) Stratégie touristique de développement nordique 2011-2021

Question RP2-54 Sujet : PDIT

Pour les sous-questions a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m), veuillez référer aux réponses des questions 14, 16, 23 et 45 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

j) 0,5 ETC. À l'automne 2015, le Plan d'action 2016-2020 – Appuyer les entreprises, enrichir les régions annonçait, en remplacement du Réseau des connaissances, la mise en place du Comité d'orientation en développement des connaissances.

k) 1,0 ETC pour le suivi et la finalisation des ententes (2012-2015) ainsi que la mise en place des nouvelles ententes (2016-2020).

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 55

L'ensemble des retombées économiques calculées et prévues pour tous les programmes suivants :

- a) Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT)
- b) Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020
- c) Plan d'action 2014-2017, Le Saint-Laurent : du fleuve à la mer, 4000 kilomètres de découvertes
- d) Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020
- e) Plan d'action 2014-2017 – L'hiver au Québec : une expérience variée, un plaisir unique
- f) Stratégie de marketing de Tourisme Québec 2014-2017
- g) Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel
- h) Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure
- i) Table de concertation sur le tourisme autochtone
- j) Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (RCST)
- k) Ententes de partenariat régional en tourisme
- l) Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent
- m) Stratégie touristique de développement nordique 2011-2021.
- n) Programme d'aide au développement touristique au nord du 49^e parallèle

Question RP2-55 Sujet : PDIT

Le ministère du Tourisme ne dispose pas des données pour répondre à cette question.

Ministère du Tourisme
Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 56

Le plan d'action sur la mise en œuvre des recommandations du Vérificateur général du Québec et des recommandations de la Commission de l'économie et du travail. L'échéancier d'application de ce plan d'action et les économies estimées avec la mise en place des recommandations.

Question RP2-56 Sujet : Vérificateur général

Veillez référer à la réponse de la question 44 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 57

Concernant l'Alliance de l'industrie touristique du Québec :

- a) les divers coûts reliés à sa mise en œuvre pour l'année 2016-2017 et les prévisions pour 2017-2018;
- b) le nombre d'emplois créés, ventilés par catégorie pour l'année 2016-2017 et les prévisions pour 2017-2018;
- c) le nombre de pertes d'emploi relié à la création de l'AITQ pour l'année 2016-2017 et les prévisions pour 2017-2018;
- d) s'il y a lieu, le nombre de relocalisation d'emploi du à la création de l'AITQ pour l'année 2016-2017 et les prévisions pour 2017-2018;
- e) les sommes transférées du ministère vers l'AITQ;
- f) les membres du Conseil d'administration;
- g) la liste des moyens mis en place et leur pour assurer une reddition de compte de cet organisme ainsi que les coûts qui y sont associés pour l'année 2016-2017 et les prévisions pour 2017-2018;
- h) liste des dépenses effectuées en promotion et en publicité pour l'année 2016-2017.

Question RP2-57 Sujet : Alliance

- a) Aucun.
- b) Aucun.
- c) Aucun.
- d) Aucun.
- e) Veuillez référer à la réponse de la question 10 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.
- f) Veuillez référer à la réponse de la question 48 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.
- g) Veuillez référer à la réponse de la question 48 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.
- h) Les sommes allouées à l'Alliance servent à cet usage.

Ministère du Tourisme Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 58

Dans le cadre de la réforme du modèle d'affaires et de gouvernance du milieu touristique, fournir les informations suivantes :

- a) la liste de tous les bureaux du marketing et des relations de presse du ministère du Tourisme pour l'année 2015-2016 et 2016-2017;
- b) la liste de tous les bureaux du marketing et des relations de presse du ministère du Tourisme qui ont été fermés pour l'année 2016-2017;
- c) les prévisions pour l'année 2017-2018 quant à la fermeture éventuelle de ces bureaux.

Question RP2-58 Sujet : Modèle d'affaires et de gouvernance

Veillez référer à la réponse de la question 7 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS- 2^e OPPOSITION

QUESTION 59

L'État d'avancement, les sommes dépensées, de chacun des grands axes (ou orientations) de la Stratégie maritime. Détail des actions entreprises, et le cas échéant des projets soutenus, par le ministère pour chacune de celles prévues au Plan d'action 2015-2020 :

- 1) Soutenir la mise en œuvre de la Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020 et son plan d'action 2014-2017.
- 2) Investir 30 millions de dollars sur trois ans, pour des projets touristiques qui seront aménagés le long des rives du Saint-Laurent.
- 3) Offrir un soutien financier de 86 millions de dollars pour favoriser l'essor du tourisme maritime en appuyant le tourisme de croisière à Montréal et à Québec, incluant 20 millions de dollars pour la réhabilitation, à des fins touristiques, de la gare maritime et de la jetée Alexandra, à Montréal, 35 millions de dollars pour le projet de reconfiguration et d'agrandissement du terminal de croisières Ross Gaudreault, à Québec; 31 millions de dollars pour le réaménagement du site Dalhousie, à Québec.
- 4) Consacrer une enveloppe de 21,6 millions de dollars pour la mise en valeur de certains attraits naturels du Saint-Laurent.
- 5) Mettre sur pied un Bureau de l'offre touristique maritime à même les ressources actuelles du ministère du Tourisme, dont l'expertise sera mise à profit pour assurer la mise en oeuvre du volet touristique de la Stratégie maritime.
- 6) Développer le potentiel du tourisme maritime, dont les escales de croisières reconnues de part et d'autre du 49^e parallèle, en soutenant des projets de développement d'entreprises et d'accueil touristique.
- 7) Soutenir la mise en œuvre du Plan d'action 2013-2018 : Développer notre industrie des pêches et de l'aquaculture commerciales.
- 8) Favoriser le tourisme à bord des bateaux de pêche.

Question RP2-59 Sujet : Stratégie maritime

Veillez référer à la réponse de la question 16 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.