



TOURISME
CAHIER EXPLICATIF DES CRÉDITS
2001 - 2002

Québec 
Tourisme
Québec

TOURISME

PROGRAMME 01

PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

CAHIER EXPLICATIF DES CRÉDITS
2001 - 2002

Mars 2001

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction	4
---------------------------	----------

Chapitre I - Structure budgétaire	5
--	----------

Les unités administratives qui composent le programme 01 du portefeuille du Tourisme	6
--	---

Chapitre II - Notes explicatives sur les crédits 2001-2002	7
---	----------

Contenu du livre des crédits	7
------------------------------------	---

Crédits affectés à un fonds spécial.....	10
--	----

Crédits de transfert	11
----------------------------	----

INTRODUCTION

1. Son but

Ce document vise essentiellement à fournir des renseignements qui pourraient s'avérer utile lors de l'étude des crédits à l'Assemblée nationale.

2. Son contenu

Le chapitre I porte sur la structure budgétaire et sert à faciliter la compréhension de ceux qui ne seraient pas déjà familiers avec la présentation et le contenu des documents budgétaires.

Le chapitre II titré «Notes explicatives sur les crédits 2001-2002» présente de façon détaillée les crédits accordés au Tourisme pour l'exercice 2001-2002.

CHAPITRE I - STRUCTURE BUDGÉTAIRE

Promotion et développement du tourisme

Les unités administratives du programme 01

TOURISME

PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

LES UNITÉS ADMINISTRATIVES DU PROGRAMME 01

Programme:	01	Promotion et développement du tourisme
MISSION:		Tourisme Québec a comme raison d'être de favoriser l'essor de l'industrie touristique du Québec
Éléments:	01	<p>Tourisme Québec</p> <p>Les unités suivantes composent cet élément:</p> <p>Cabinet du ministre délégué</p> <p>Bureau de la sous-ministre associée</p> <p>Direction de la planification stratégique</p> <p>Direction générale de la concertation et des services à l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none">- Direction du secrétariat et de la concertation- Direction de l'administration- Direction des affaires publiques et des communications <p>Direction générale des régions et des produits touristiques</p> <ul style="list-style-type: none">- Direction de l'intervention régionale et des projets d'investissements- Direction de l'intervention sectorielle et des produits touristiques- Direction de la qualité des services touristiques <p>Sous-ministre adjointe aux marchés et aux clientèles touristiques</p> <ul style="list-style-type: none">- Direction générale des marchés touristiques<ul style="list-style-type: none">- Direction des Amériques- Direction des marchés d'outre-mer- Direction générale des services à la clientèle<ul style="list-style-type: none">- Direction du centre d'affaires électronique- Direction des services de renseignements par téléphone- Direction de l'accueil touristique
	02	Société du Centre des congrès de Québec

CHAPITRE II - NOTES EXPLICATIVES SUR LES CRÉDITS 2001-2002

Contenu du livre des crédits

TOURISME

Programme	2001-2002			2000-2001	
	Budget de dépenses	Moins: Amortissement	Plus: Investissements	Crédits	Crédits
	(000 \$)				
1. Promotion et développement du tourisme	78 741,5	-	-	78 741,5	70 663,3
Moins : Crédits permanents				9,6	9,6
Crédits à voter				78 731,9	70 653,7

Ventilation par supercatégories

Budget de dépenses	2001-2002	2000-2001
	(000 \$)	
Affectation à un fonds spécial	63 441,5	56 408,9
Transfert	15 300,0	14 254,4
Total	78 741,5	70 663,3
Effectif du fond spécial	363	363
Effectif total	363	363

TOURISME

PROGRAMME 1
PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

Éléments	2001-2002			2000-2001	
	Budget de dépenses	Moins: Amortissement	Plus: Investissements	Crédits	Crédits
(000 \$)					
1. Tourisme Québec	63 441,5	-	-	63 441,5	56 408,9
2. Société du Centre des congrès de Québec	15 300,0	-	-	15 300,0	14 254,4
	78 741,5	-	-	78 741,5	70 663,3
Moins : Crédits permanents					
Loi sur l'exécutif (L.R.Q., c. E-18)				9,6	9,6
Élément 1					
Crédits à voter				78 731,9	70 653,7

Ce programme vise à favoriser l'essor de l'industrie touristique du Québec en orientant et concertant l'action gouvernementale et privée en matière de tourisme, en suscitant et soutenant le développement de l'offre touristique et en assurant la mise en marché du Québec et de ses expériences touristiques.

Ventilation par supercatégories

Budget de dépenses	Éléments		2001-2002	2000-2001
	1	2		
	(000 \$)			
Affectation à un fonds spécial	63 441,5	-	63 441,5	56 408,9
Transfert	-	15 300,0	15 300,0	14 254,4
	<u>63 441,5</u>	<u>15 300,0</u>	<u>78 741,5</u>	<u>70 663,3</u>

TOURISME

Crédits affectés à un fonds spécial

Programme	2001-2002	2000-2001
	(000 \$)	
1. Promotion et développement du tourisme		
Fonds de partenariat touristique	63 441,5	56 408,9
Total	63 441,5	56 408,9
Effectif total	363	363

Ventilation par catégories de dépenses

	2001-2002	2000-2001
	(000 \$)	
Rémunération	18 000,0	16 518,0
Fonctionnement	23 472,4	17 235,9
Capital	589,1	1 500,0
Support	21 380,0	21 155,0
Total	63 441,5	56 408,9

TOURISME

Crédits de transfert

	2001-2002	2000-2001
	(000 \$)	
Programme 1. Promotion et développement du tourisme		
Société du Centre des congrès de Québec	15 300,0	14 254,4
Total du portefeuille	15 300,0	14 254,4

Ventilation par bénéficiaires

	2001-2002	2000-2001
	(000 \$)	
Entreprises et organismes d'État	15 300,0	14 254,4
Total du portefeuille	15 300,0	14 254,4

Ventilation par catégories de dépenses

	2001-2002	2000-2001
	(000 \$)	
Rémunération	3 421,7	3 322,0
Fonctionnement	3 344,6	2 279,9
Capital	5 058,9	4 929,0
Intérêt	3 474,8	3 723,5
Total du portefeuille	15 300,0	14 254,4