

**CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME**

**ÉTUDE DES CRÉDITS  
2002-2003**

## TABLE DES MATIÈRES

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	
Fiche 1	Organigramme
Fiche 2	Publications régulières (+ <i>Gazette et Info-Région en annexe</i> )
Fiche 3	Voyages hors Québec
Fiche 4	Dépenses en publicité et articles promotionnels
Fiche 5	Sondages effectués
Fiche 6	Études commandées
Fiche 7	Contrats attribués à des professionnels ou firmes de communication
Fiche 8	Contrats de moins de 25 000 \$
Fiche 9	Contrats qui ont fait l'objet d'un dépassement
Fiche 10	Dépenses équipements – fournitures – congrès – perfectionnement
Fiche 11	Véhicules fournis
Fiche 12	Personnel – répartition
Fiche 13	Programme de départ volontaire
Fiche 14	Assiduité
Fiche 15	Effectifs
Fiche 16	Baux pour espaces loués
Fiche 17	Firmes – espaces loués
Fiche 18	Personnel de cabinet
Fiche 19	Budget discrétionnaire
Fiche 20	Crédits périmés
Fiche 21	Dépenses afférentes aux transferts obtenus du gouvernement fédéral
Fiche 22	Personnel en disponibilité
Fiche 23	Personnel hors structure
Fiche 24	Personnel affecté ailleurs et payé par le CSF
Fiche 25	Personnel affecté au CSF et payé par d'autres organismes non-gouvernementaux
Fiche 26	Personnel recevant double rémunération
Fiche 27	Matériel informatique
Fiche 28	GIRES - ETC alloués au projet
Fiche 29	GIRES – impact prévu de l'implantation
Fiche 30	GIRES – applications
Fiche 31	Masse salariale de chaque cabinet ministériel
Fiche 32	Liste des abonnements du ministère et des coûts
Fiche 33	Site Internet
Fiche 34	Programmes spécifiques offerts aux jeunes (15-35 ans)
Fiche 35	Mission à l'étranger
Fiche 36	État d'avancement des travaux relatifs à l'équité salariale

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS	
Fiche P-10	Liste du personnel de Consult-action par région
Fiche P-11	Plan stratégique 2001-2002
Fiche P-12	Prévisions de référence
Fiche P-13	Avis publiés par le CSF

AUTRES	
Fiche A-14	Liste de toutes les études et analyses faites à ce jour sur le statut politique et économique du Québec.
Fiche A-15	Liste de toutes les sociétés (OSBL) créées par le ministère ou par un (des) employé(s) du ministère ou de l'organisme pour les cinq dernières années.
Fiche A-16	Dépenses effectuées en 2001-2002 par le ministère et ses organismes dans les technologies de l'information.
Fiche A-17	Copie à jour de la liste de classement de tous les documents disponibles dans votre ministère ou organisme tel que prescrit par la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels

## TABLE DES MATIÈRES

(Par ordre alphabétique)

<b>RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX</b>	
Assiduité	Fiche 14
Baux pour espaces loués	Fiche 16
Budget discrétionnaire	Fiche 19
Contrats attribués à des professionnels ou firmes de communication	Fiche 7
Contrats de moins de 25 000 \$	Fiche 8
Contrats qui ont fait l'objet d'un dépassement	Fiche 9
Crédits périmés	Fiche 20
Dépenses afférentes aux transferts obtenus du gouvernement fédéral	Fiche 21
Dépenses en publicité et articles promotionnels	Fiche 4
Dépenses équipements – fournitures – congrès – perfectionnement	Fiche 10
Effectifs	Fiche 15
Études commandées	Fiche 6
Firmes – espaces loués	Fiche 17
GIRES – applications	Fiche 30
GIRES – ETC alloués au projet	Fiche 28
GIRES – impact prévu de l'implantation	Fiche 29
Liste des abonnements du ministère et des coûts	Fiche 32
Masse salariale de chaque cabinet ministériel	Fiche 31
Matériel informatique	Fiche 27
Mission à l'étranger	Fiche 35
Organigramme	Fiche 1
Personnel – répartition	Fiche 12
Personnel affecté ailleurs et payé par le CSF	Fiche 24
Personnel affecté au CSF et payé par d'autres organismes non-gouvernementaux	Fiche 25
Personnel de cabinet	Fiche 18
Personnel en disponibilité	Fiche 22
Personnel hors structure	Fiche 23
Personnel recevant double rémunération	Fiche 26
Programme de départ volontaire	Fiche 13
Programmes spécifiques offerts aux jeunes (15-35 ans)	Fiche 34
Publications régulières (+ <i>Gazette et Info-Région en annexe</i> )	Fiche 2
Site Internet	Fiche 33
Sondages effectués	Fiche 5
Véhicules fournis	Fiche 11
Voyages hors Québec	Fiche 3

<b>RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS</b>	
Avis publiés par le CSF	Fiche P-13
Liste du personnel de Consult-action par région	Fiche P-10
Plan stratégique 2001-2002	Fiche P-11
Prévisions de référence	Fiche P-12

<b>AUTRES</b>	
Copie à jour de la liste de classement de tous les documents disponibles dans votre ministère ou organisme tel que prescrit par la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels	Fiche A-17
Dépenses effectuées en 2001-2002 par le ministère et ses organismes dans les technologies de l'information.	Fiche A-16
Liste de toutes les études et analyses faites à ce jour sur le statut politique et économique du Québec.	Fiche A-14
<b>AUTRES (suite)</b>	
Liste de toutes les sociétés (OSBL) créées par le ministère ou par un (des) employé(s) du ministère ou de l'organisme pour les cinq dernières années.	Fiche A-15

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 1

### Titre

Organigramme du Conseil du statut de la femme.

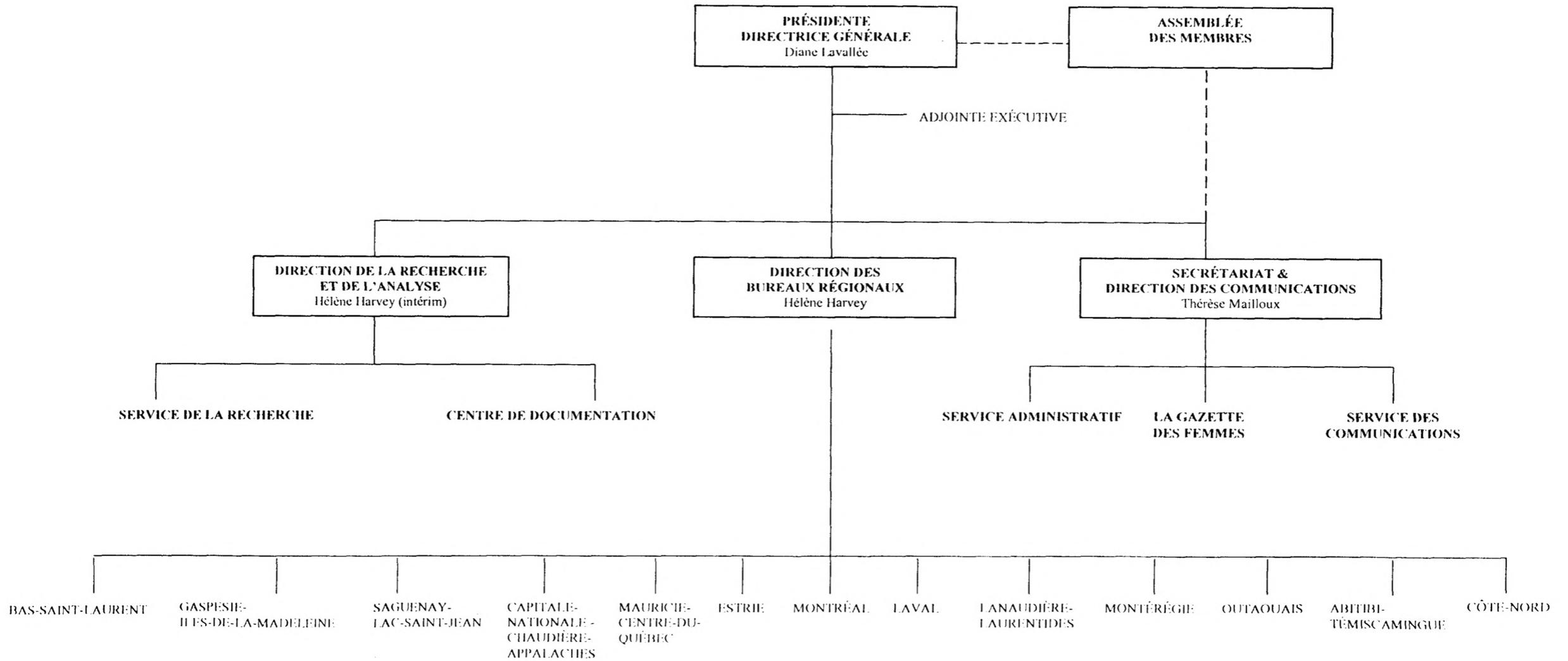
### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Voir annexe.

SOURCE :



## Conseil du statut de la femme ORGANIGRAMME



# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 2

### Titre

Liste de toutes les publications du Conseil du statut de la femme (incluant les publications régulières, particulières ou occasionnelles).

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Pour l'exercice financier 2001-2002, un budget de l'ordre de 46 620 \$ a été consacré à la production et à la diffusion des diverses publications du Conseil du statut de la femme qui sont catégorisées ici comme étant occasionnelles. (Ceci exclut la réimpression des publications produites durant les années antérieures.)

Les publications du Conseil ont été distribuées à l'ensemble de ses clientèles, à savoir, aux groupes de femmes du Québec, aux associations nationales de condition féminine, aux comités de condition féminine des syndicats, à ses divers partenaires communautaires, gouvernementaux et socioéconomiques, ainsi qu'à la population en général qui en faisait la demande.

Un montant d'environ 18 079 \$ a été alloué à l'impression uniquement par l'intermédiaire du contrat ouvert et une somme de 28 541 \$ a été attribuée à différentes autres compagnies pour l'ensemble de la production, de l'impression et de la diffusion, à l'exclusion des frais postaux.

Pour l'année financière 2001-2002, 26 nouveaux documents ont été produits pour un total de près de 98 575 exemplaires comptabilisés. Ils sont énumérés dans les tableaux qui suivent, en identifiant le type de production, le titre du document, le nombre de pages et le tirage.

**PUBLICATIONS PRODUITES ET ÉDITÉES  
PAR LE CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME EN 2001-2002**  
à l'exception de *La Gazette des femmes* et de *l'Info-Région*

Type de Production	Titre	Nombre de pages	Tirage
Document et brochure d'information Brochure d'information	<i>Plan stratégique quadriennal 2001-2005</i>	37	850
	<i>Toujours en marche vers l'égalité – Orientations quadriennales 2001-2005</i>	13	3 000
	<i>Plan d'action : Orientations, objectifs stratégiques et sous-objectifs sectoriels 2001-2002</i>	13	225
Dépliant	<i>Un autre regard sur le monde</i>		10 000
	<i>A different Outlook on the World</i>		1 500
Avis	<i>Les conditions de vie des femmes et le développement local et régional dans le Centre-du-Québec</i>	123	1 000
Avis	<i>Les Québécoises, la mondialisation et la Zone de libre-échange des Amériques : une première réflexion</i> La synthèse de cet avis est disponible en anglais, en espagnol et en portugais sur le site du CSF.	52	3 500
Dépliant	<i>La ZLEA et l'égalité entre les femmes et les hommes – Un autre regard sur le monde</i>		8 000
Avis	<i>Mémoire sur le projet de loi n° 31, Loi modifiant le Code du travail, instituant la Commission des relations du travail et modifiant d'autres dispositions législatives</i>	23	900
Dépliant Affiche	<i>Iso Familles - Prix d'excellence décerné aux entreprises qui offrent des moyens de mieux concilier le travail et la famille</i>		9 000
			2 000
Avis	<i>Les conditions de vie des femmes et le développement régional et local dans Lanaudière</i>	125	1 000
Avis	<i>Pour que le développement du Québec soit inclusif – Commentaires sur les orientations gouvernementales en matière de lutte contre la pauvreté</i>	52	2 000
Avis	<i>Pour aller plus loin : une évaluation du cadre d'analyse développé par le ministère des Finances du Québec sur l'analyse différenciée selon les sexes</i>	34	1 200
Avis	<i>Des besoins des citoyennes et des travailleuses en formation continue - Commentaires sur le Projet de politique de l'éducation des adultes dans une perspective de formation continue</i>	28	900
Avis	<i>Les conditions de vie des femmes et le développement régional et local dans le Bas-Saint-Laurent</i>	107	1 000
Guide Affiche Feuillet Feuillet Feuillet	<i>Journée internationale des femmes – 8 mars 2002</i>		
	<i>Nouvelles réalités, solidarités nouvelles</i>	20	3 200
	<i>Nouvelles réalités, solidarités nouvelles</i>		5 200
	<i>La constante progression des femmes – Historique des droits des femmes</i>	8	13 000
Feuillet	<i>L'origine «véritable» du 8 mars – Journée internationale des femmes</i>	2	10 000
Feuillet	<i>The Long March Forward – A History of Women's Rights</i>	8	2 000
Avis	<i>L'égalité...oui! Dans la conjugalité et la parentalité - Mémoire sur l'avant-projet de loi, Loi instituant l'union civile des personnes de même sexe et modifiant le Code civil et d'autres dispositions législatives</i>	35	1 050
Avis	<i>Les conditions de vie des femmes et le développement régional et local au Saguenay-Lac-Saint-Jean</i>	142	1 000
Feuillet d'information	<i>Info-CSF</i> 4 parutions	6	1 500

**PUBLICATION PRODUITE PAR LE CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME  
ET ÉDITÉE PAR LES PUBLICATIONS DU QUÉBEC EN 2001-2002**

<b>Type de production</b>	<b>Titre</b>	<b>Nombre de pages</b>	<b>Tirage</b>
Brochure	<i>Conseil du statut de la femme – Rapport annuel 2000-2001</i>	32	550
Document d'information	<i>Femmes et santé – Suivez le guide</i>	170	15 000

2000-03-23

## LA GAZETTE DES FEMMES

La *Gazette des femmes* existe depuis octobre 1979, paraît six fois par année et compte 40 pages. Depuis janvier 1995, l'abonnement est payant et le magazine est vendu en kiosque.

Pour l'exercice financier 2001-2002, avec un budget global de 190 000 \$, incluant la production et la promotion du magazine, la *Gazette des femmes* a atteint un tirage total de 128 000, soit une moyenne de tirage de 21 333 par numéro. Imprimerie Canada a réalisé l'impression des six numéros du magazine. Informatique Rive-Sud inc. assume la gestion du fichier des abonnées et la préparation postale. La distribution en kiosques est effectuée par Les Messageries de Presse Benjamin.

Pour chacune des parutions régulières, nous vous présentons les données concernant le tirage et les titres des principaux articles.

ANNÉE 2001-2002 VOLUME 23, NUMÉROS 1 À 6		
NUMÉRO	TIRAGE	DOSSIER ET ARTICLES
NUMÉRO 1, MAI-JUIN 2001	21 000	<i>Écoféminisme</i> > Les écoféministes > Médecines douces > Féminisme et nationalisme (reportage) > Spécial Rwanda (reportage)
NUMÉRO 2, JUILLET-AOÛT 2001	21 000	<i>Sexualité</i> > Où est le plaisir ? > Une révolution inachevée > Porno pouvoir > Porno piège > L'amante, la mère et moi Et le plaisir, bordel ?
NUMÉRO 3, SEPT.-OCT. 2001	21 000	<i>Politique – Quelle place pour les femmes ?</i> > L'après-fusion > Qu'est-ce qui a changé (France – parité) > La parité au Québec ? > Plus optimiste que nostalgique (Louise Harel) Afghanistan (reportage)
NUMÉRO 4, NOV.-DÉC. 2001	21 500	<i>Temps fou – Le ras-le-bol des championnes du multi-tâches</i> > La guerre du temps > À la recherche du temps perdu > Le début d'un temps nouveau > Du temps pour vivre > Cours Agnès cours Remue-ménage – Maison d'édition (reportage)
NUMÉRO 5, JANV.-FÉV. 2002	21 500	<i>La fin des menstruations</i> > La fin des menstruation > Touchez pas à mon utérus > Blood Sisters > « L'Armée rouge est en ville » > Contraception – Nouvelle vague Haïti (Tour du monde)
NUMÉRO 6, MARS-AVRIL 2002	22 000	<i>Enfance partagée – Nouvelle guerre des sexes</i> > L'enfance partagée – Nouvelle guerre des sexes > Plaidoyer pour l'enfant (Linda Goupil) > Ni partagée, ni panacée Prostitution – le modèle suédois (Tour du monde)

## INFO-RÉGION 2001-2002

Les *Info-région* sont des bulletins d'information rédigés dans chaque bureau régional du Conseil du statut de la femme et destinés à une clientèle régionale. Ils contiennent notamment des nouvelles du Conseil du statut de la femme dont ses dernières publications, des éléments d'actualité provinciale et régionale et des informations sur les groupes de soutien aux femmes. De plus, en 2000-2001, le contenu a été revu pour faire plus de place à des dossiers régionaux et sectoriels.

Ils sont diffusés aux groupes de femmes et aux partenaires des secteurs publics et parapublics. Lors de certains événements d'importance, un *Info-région spécial* portant sur une thématique est publié.

Les *Info-régions* sont produits à l'interne. La fréquence de parution est de quatre numéros par année.

La liste d'envoi des bureaux régionaux varie entre 150 et 260 exemplaires, comme l'indique le relevé suivant :

BUREAU RÉGIONAL		TIRAGE
01 – 11	Bas-Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	150
02	Saguenay – Lac Saint-Jean	175
03	Capitale-Nationale	175
04 – 17	Mauricie – Centre-du-Québec	175
05	Estrie	160
06	Montréal	250
07	Outaouais	195
08	Abitibi – Témiscamingue	260
09	Côte-Nord	200
12	Chaudières-Appalaches	175
13 – 14 – 15	Laval – Laurentides – Lanaudière	260
16	Montréal	210
<b>TOTAL</b>		<b>2 385</b>

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 3

### Titre

Liste des voyages hors Québec depuis le 1<sup>er</sup> avril 2001.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

#### Ottawa

- Du 01-05-30 au 01-06-01
- Conférence de la Chaire conjointe en études des femmes
- Coût : 310 \$
- Participante : M<sup>me</sup> Nathalie Roy, ARPSE
  
- Du 01-09-30 au 01-10-03
- Conférence ««La résistance des femmes : de la victimisation à la criminalisation»
- Coût : 1079 \$
- Participante : M<sup>me</sup> Ginette Plamondon, ARPSE
  
- Du 02-03-07 au 02-03-10
- 14<sup>e</sup> Conférence biennale – Association nationale de la femme et du droit : «Les femmes, la famille et l'État»
- Coût : 1201 \$ (estimation)
- Participantes : M<sup>mes</sup> Francine Lepage et Josée Néron, ARPSE

#### Bosnie

- Du 01-12-21 au 01-12-28
- Reportage en Bosnie parrainé par le ministère de la Défense canadienne
- Coût : 826 \$ (frais de transport, de logement et de nourriture assumés par l'Armée canadienne)
- Participante : M<sup>me</sup> Annie Savoie, adjointe à la rédaction – Gazette des femmes

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 4

### Titre

Liste des dépenses en publicité et des articles promotionnels.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

	Estimation
<b><i>La Presse pages économiques</i></b> ISO familles. Date de parution : 6 juin 2001	7 354 \$
<b><i>Le Soleil cahier A</i></b> ISO familles. Date de parution : 6 juin 2001	4 226 \$
<b><i>Peuple Tribune / Peuple Chaudière</i></b> ISO familles. Date de parution : 23 juin 2001	252 \$
<b><i>Le Peuple Tribune</i></b> ISO familles. Date de parution : juin 2001	234 \$
<b><i>Le Peuple Chaudière</i></b> ISO familles. Date de parution : juin 2001	219 \$
<b><i>Cahier spécial Le Devoir</i></b> Journée internationale des femmes. Date de parution : 3 mars 2002	1 019 \$
<b><i>Le tour d'y voir</i></b> Journée internationale des femmes. Date de parution : 8 mars 2002	147 \$
<b><i>Cahier spécial Le Devoir</i></b> <i>Gazette des femmes</i> . Journée internationale des femmes. Date de parution : 3 mars 2002	1 359 \$
<b><i>Le tour d'y voir</i></b> <i>Gazette des femmes</i> . Journée internationale des femmes. Dates de parution : 6 et 7 mars 2002	295 \$

Pour le prochain exercice financier, soit 2002-2003, le Conseil du statut de la femme a réservé une enveloppe de 5 000 \$ qui pourra être utilisée pour défrayer les coûts reliés à la publicité.

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 5

### Titre

Liste des sondages effectués durant l'exercice financier 2001-2002 à la demande du CSF.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Aucun sondage n'a été effectué durant l'exercice financier 2001-2002.

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 6

### Titre

Liste des études commandées durant l'exercice financier 2001-2002 à la demande du Conseil du statut de la femme.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Aucune étude n'a été commandée durant l'exercice financier 2001-2002.

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 7

### Titre

Liste des contrats, quel que soit le montant, attribués en 2001-2002 spécifiquement à des professionnels ou à des firmes de communication, de recherche ou de relations publiques.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

La réponse à cette question sera donnée à la question 8.

SOURCE : Mirage du 1<sup>er</sup> mars 2002

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 8

### Titre

Liste des contrats de moins de 25 000 \$ octroyés par le Conseil du statut de la femme du 1<sup>er</sup> avril 2001 au 1<sup>er</sup> mars 2002.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Voir annexe

SOURCE : Mirage du 1<sup>er</sup> mars 2002

LISTE DES CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$  
OCTROYÉS PAR LE CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME

DU 1<sup>ER</sup> AVRIL 2001 AU 01 MARS 2002

BLAIN DANIELLE	Coordination du concours ISO-FAMILLES avec le CSF	10 935 \$
BOURQUE RAYMONDE	Produire différents rapports pour le CSF	7 000 \$
BROCHU CATHERINE	Commission sur ventes	3 420 \$
CENTRE PHOTO-LITHO C.P.L. INC.	Photocomposition <i>Gazette des femmes</i> (sept.-oct.) infographie <i>Gazette des femmes</i> (juillet – août) (2)	3 676 \$
COBA	Droits d'utilisation	1 000 \$
CONSEIL DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE	Soutenir la réalisation du Bulletin <i>Développement social</i>	1 000 \$
DESAUTELS LOUISE	Projet 8 mars 2002 (3)	5 000 \$
DESCHAMPS DESIGN (1996)INC.	Guide Femmes et Santé (Infographie)	3 508 \$
DESJARDINS MARIE	Rédaction d'article pour la <i>Gazette des femmes</i>	2 700 \$
DIRECTION GÉNÉRALE DES SERVICES INFORMATIQUES GOUVERNEMENTAUX	Entente de service 2001-2002	1 874 \$
DORIN NICOLE	Produire différents rapports pour le CSF (2)	23 000 \$
ECODA	Diriger l'atelier de formation Journée du personnel	1 216 \$
ÉDITIONS ROGERS LIMITÉE	Contrat de publicité « l'Actualité » Feuillets publicitaires de la <i>Gazette des femmes</i> (2)	10 000 \$
ENVELOPPES DEMERS INC.	Impression d'enveloppes	1 409 \$
ÉMOND ARIANE	Rédaction d'article pour la <i>Gazette des femmes</i> (2)	2 298 \$
EYKEL DESIGN	Conception et réalisation graphiques (Iso famille)	1 375 \$
FOLIA DESIGN	Entretien des plantes	1 062 \$
FONDS DES SERVICES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS	Communications informatiques, mobiles, téléphoniques et téléservices	56 200 \$
GLOBE-REVUE INTERNATIONALE D'ÉTUDES QUÉBÉCOISES	Publicité dans la revue Globe	1 000 \$
GRAPHOIDES ENR	Conception graphique <i>Gazette des femmes</i> Vol.23 no. 2 à 6 (2)	24 499 \$
GRENIER GUYLAINE	Services de graphisme pour le Conseil	10 880 \$
GUENETTE FRANÇOISE	Rédaction d'article pour la <i>Gazette des femmes</i> (2)	4 188 \$
GUÉRICOLAS PASCALE	Rédaction d'article pour la <i>Gazette des femmes</i>	1 610 \$
HALPERN SYLVIE	Rédaction d'article pour la <i>Gazette des femmes</i> (2)	2 930 \$
HDS RETAIL NORTH AMERICA	Programme de promotion 2002	4 000 \$
IMPRESSIONS J.L. INC. (LES)	Brochures guide animation, affiches Journée internationale des femmes (2)	4 925 \$

IMPRIMERIE C.P.L. INC	Photocomposition et digitalisation <i>Gazette des femmes</i> (Vol.23 no. 4 <sup>e</sup> t 5) (2)	4 471 \$
IMPRIMERIE HÉON & NADEAU LIMITÉE	Impression de documents -Les Québécoises, la mondialisation et la ZLEA -Les conditions de vie des femmes -Pour que le développement du Québec -Pour que cesse l'inacceptable... -Les Québécoises, la mondialisation ... (8)	13 635 \$
IMPRIMERIE LA RENAISSANCE	Impression de documents -« Orientation quadriennales »	2 765 \$
IMPRIMERIE RAYMOND SIMARD INC.	Impression de documents « La constante progression des femmes	3 321 \$
IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL INC.	Impression de feuillets	2 425 \$
INFORMATIQUE RIVE-SUD INC.	Gestion des abonnés et préparation postale (2)	7 421 \$
INSTITUT DES LANGUES DE LA CAPITALE	Cours d'anglais	1 749 \$
LINUX QUÉBEC TECHNOLOGIES INC	Installation de la technologie RPV	3 360 \$
MAC DESIGN ENR	Montage « La constante progression » Montage « L'origine véritable » Concept et mise en page Brochure du 8 mars Conception de l'affiche du 8 mars (3)	3 900 \$
MAGAZINE PROTÉGEZ-VOUS	Parution d'une publicité couleurs de la <i>Gazette des femmes</i>	3 451 \$
MATTEAU PARENT	Photogravure « Orientationsquadriennales »	1 025 \$
NOVALUX	Impression de feuillets promotionnels <i>Gazette des femmes</i>	12 398 \$
PAQUET LISE	Remise des prix Iso-Familles du 15-11-2001	1 015 \$
PUBLICATIONS SENIOR INC.	Encarts	6 525 \$
PUBLICATIONS TRANSCONTINENTAL INC.	Encarts (3)	13 195 \$
RELAIS-FEMMES	Formation	1 092 \$
REPRODUCTION GOUVERNEMENTAL	Photocopies	8 975 \$
ROBERGE ANDRÉE	Relecture de textes	1 000 \$
SAUVE CLAUDINE	Photographie	1 182 \$

**Total 283 610 \$**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 9

### Titre

Liste détaillée des contrats qui, depuis le 1<sup>er</sup> avril 2001 au 1<sup>er</sup> mars 2002, ont fait l'objet d'un versement supplémentaire par rapport au montant initial, le montant du surplus versé, le montant du contrat initial, les raisons du dépassement et le nom de l'entreprise qui a réalisé le contrat.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Deux contrats ont fait l'objet de dépassement par rapport au montant initial, mais ces dépassements sont dus à des corrections d'auteur prévues au contrat et se situent en deça de 25 %, tel que prévu à la réglementation.

#### MAC DESIGN

Le contrat pour la correction et le montage de la brochure du 8 mars 2002, Journée internationale des femmes, est passé de 1 100 \$ à 1 350 \$, un dépassement de 250 \$ en raison des corrections d'auteur (23 %).

#### DESCHAMPS DESIGN

Le contrat pour la correction et le montage du livre *Femmes et santé : suivez le guide* est passé de 3 238 \$ à 3 508 \$, un dépassement de 270 \$ en raison de corrections d'auteur (8 %).

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 10

### Titre

Le montant, pour l'année 2001-2002, de chacune des dépenses suivantes.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Le Conseil du statut de la femme estime, pour l'exercice 2001-2002, les dépenses suivantes au 1<sup>er</sup> mars 2002 :

-	la photocopie		21 488 \$
	· photocopieurs	12 686 \$	
	· extérieur	8 802 \$	
-	la télécopie (fax) au 31 mars 2002		4 287 \$
-	la téléphonie cellulaire au 31 mars 2002 (achat 472 \$ pas inclus)		987 \$
-	les téléavertisseurs		0 \$
-	le mobilier de bureau au 28 février 2002		3 164 \$
-	les fournitures de bureau au 28 février 2002		18 705 \$
-	les distributeurs d'eau au 28 février 2002		470 \$
-	le remboursement des frais de transport, d'hébergement et de repas		81 346 \$
-	le ressourcement ou préparation à la retraite		235 \$
-	les frais de congrès, de colloques, etc.		
	a) au Québec		8 070 \$
	b) à l'extérieur du Québec		2 609 \$
-	les frais reliés au perfectionnement		8 801 \$
			_____
	<b>TOTAL (11 mois)</b>		<b>150 262 \$</b>

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 11

### Titre

Liste de tous les véhicules utilisés.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Le Conseil du statut de la femme ne fournit aucun véhicule automobile à son personnel.

**SOURCE :**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 12

### Titre

Répartition, par tranche d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles selon les catégories d'emploi.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Exercice financier 2001 – 2002\*

Catégorie d'emplois	F	M	H	A	Autoc	CC	-35 ans	35-55 ans	55 ans et +
Hors cadres et cadres	3 (5%)							3 (5%)	
Professionnelles	26 (43%)	1 (1%)	1 (2%)			1 (1%)		22 (36%)	5 (8%)
Fonctionnaires	29 (48%)	2 (3%)					2 (3%)	25 (41%)	4 (7%)
	<b>Total : 61</b>						<b>Total : 61</b>		

F : Personnel féminin  
M : Personnel masculin  
H : Personnel handicapé  
A : Personnel anglophone  
Autoc : Personnel autochtone  
CC : Personnel de communautés culturelles  
\* : Personnel actif au 8 mars 2002 : Effectif total : 61 (incluant le personnel en poste régulier et occasionnel au 8 mars 2002). À distinguer de l'effectif total du CSF : 64 incluant 63 ETC réguliers et 1 ETC occasionnel.

SOURCE : S25 (185412)

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 13

### Titre

Le nombre de personnes ayant bénéficié du programme de départ volontaire et qui ont été rappelées.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Cette question sera répondue par le Conseil du trésor.

**SOURCE :**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 14

### Titre

Informations concernant l'assiduité pour l'exercice financier 2002-2003.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Voir annexe.

SOURCE : Rapports SAGIP S25 (18405-185407) au 8 mars 2002

A) Nombre de jours de congé de maladie pris par le personnel : 1383

Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
136	145,5	128	102	155	133,5	146,5	112	88	106,5	76	54

B) Nombre d'heures supplémentaires réalisées par le personnel et répartition de la rémunération de ces heures supplémentaires :

HEURES SUPPLÉMENTAIRES			
MOIS	EFFECTUÉES	COMPENSÉES (VACANCES)	PAYÉES (S)
Avril	361,58	258,08	103,50
Mai	195,75	152,25	43,50
Juin	146,14	126,31	19,83
Juillet	12,50	2,50	10,00
Août	35,00	30,50	4,50
Septembre	253,37	243,37	10,00
Octobre	259,99	240,99	19,00
Novembre	214,61	206,61	8,00
Décembre	140,61	95,11	45,50
Janvier	186,55	179,05	7,50
Février	97,58	80,08	17,50
<b>TOTAL</b>	<b>1 903,68</b>	<b>1 614,85</b>	<b>288,83</b>

C) Nombre de jours de vacances pris par le personnel : 997,5

Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
20,5	16	58	410,5	274	36,5	25	20	54,5	73	3	6,5

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 15

### Titre

Informations concernant les effectifs pour l'exercice budgétaire 2001-2002.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Voir annexe

SOURCE : S25 (185412)

A) \*Effectifs réguliers par catégorie d'emploi :

	HORS-CADRES ET CADRES	PROFESSIONNELLES	TECHNICIENNES	EMPLOYÉES DE BUREAU	TOTAL
QUÉBEC	3	12	10	8	33
MONTRÉAL		3		1	4
AUTRES RÉGIONS		11		9	20
TOTAL	3	26	10	18	57

B) Nombre d'employées bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche à accomplir : 5

C) Nombre d'employées bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'elles ont à accomplir : 3

D) Nombre de postes par catégorie d'emploi :

	HORS-CADRES ET CADRES	PROFESSIONNELLES	TECHNICIENNES	EMPLOYÉES DE BUREAU	TOTAL
QUÉBEC	4	15	12	8	39
MONTRÉAL		3		1	4
AUTRES RÉGIONS		11		9	20
TOTAL	4	29	12	18	63

E) Niveau des effectifs

Voir au point D.

F) Nombre de postes occasionnels : 1

\* Personnel actif au 8 mars 2002

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 16

### Titre

Liste des baux pour les espaces loués par la SIQ.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

La réponse à cette question sera donnée par le Conseil du trésor.

**SOURCE :**

**SOMMAIRE DES MODIFICATIONS  
AUX ENTENTES D'OCCUPATION DU CSF**

**Gaspésie**

Objet : Ouverture du bureau régional de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine  
(94, Jacques-Cartier, Gaspé).

Coût pour la SIQ : 0 \$

Coût du loyer pour le CSF : 2 160 \$ /an

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 17

### Titre

Mise à part la SIQ, la liste des firmes en 2001-2002 qui louent des espaces.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Le Conseil du statut de la femme ne loue pas d'espace en dehors de ceux qui lui sont procurés par la SIQ.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 18

### Titre

Liste du personnel de cabinet du ministre en 2001-2002.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

De par sa nature, il n'y a pas de cabinet ministériel au Conseil du statut de la femme.

**SOURCE :**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 19

### Titre

Liste des sommes d'argent versées en 2001-2002 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministère ou de l'organisme.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

La présidente du Conseil du statut de la femme ne dispose d'aucun budget discrétionnaire.

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 20

### Titre

Liste des crédits périmés pour le CSF concernant l'exercice financier 2001-2002.

### Prévision au 4 mars 2003

<b>Budget original</b>	<b>Budget modifié</b>	<b>Dépenses</b>	<b>Crédits périmés</b>
(000 \$)	(000 \$)	(000 \$)	(000 \$)
4 185,5 \$	4 202,0 \$	4 172,0 \$*	0,0 \$

\*Le Conseil a procédé à un report de crédit de 30,0 \$ en 2002-2003.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 21

### Titre

Ventilation détaillée des dépenses afférentes aux transferts obtenus du gouvernement fédéral en 2001-2002 dans le cadre des divers programmes à frais partagés ; pour chacun des programmes, description sommaire du mode de subvention.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Le Conseil du statut de la femme n'a obtenu aucun transfert du gouvernement fédéral en 2001-2002.

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 22

### Titre

Liste du personnel en disponibilité par catégorie d'emplois.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

La réponse sera donnée par le Conseil du trésor.

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 23

### Titre

Liste du personnel hors structure par catégorie qui n'occupe aucun poste au Conseil.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Il n'existe pas de personnel hors structure qui n'occupe aucun poste au Conseil du statut de la femme.

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 24

### Titre

Liste du personnel rémunéré par le Conseil du statut de la femme et affecté à des organismes parapublics non gouvernementaux et autres.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Aucun personnel rémunéré par le Conseil du statut de la femme n'est affecté à des organismes parapublics non gouvernementaux ou autres.

**SOURCE :**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 25

### Titre

Liste du personnel rémunéré par des organismes parapublics non gouvernementaux et autres, et affecté au Conseil du statut de la femme.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Aucun personnel rémunéré par des organismes parapublics non gouvernementaux ou autres n'est affecté au Conseil du statut de la femme.

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 26

### Titre

Liste du personnel par catégorie d'emplois qui reçoit une double rémunération, soit celle rattachée à leur fonction et un revenu d'un régime de retraite.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Aucun personnel du Conseil du statut de la femme ne reçoit une double rémunération.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 27

### Titre

La liste détaillée du matériel informatique (année d'acquisition, modèle et la somme dépensée).

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

#### INVENTAIRE

Le Conseil du statut de la femme dispose de 89 micro-ordinateurs et 19 imprimantes Laser répartis ainsi :

- 69 micros de type PC Pentium – 200 à 500 (âgés de 2 à 6 ans)
- 6 serveurs de type PC Pentium – 200 à 500 (âgés de 2 à 5 ans)
- 2 Power Mac G3 (âgés de 4 ans)
- 12 portables de type Pentium (âgés de 2 à 5 ans)
- 19 imprimantes HPLaser Jet (âgées de 2 à 5 ans)

#### ACQUISITION 2001-2002

<input type="checkbox"/> Imprimantes	3	5,3 \$
<input type="checkbox"/> Commutateur à 24 ports	1	1,5 \$
<input type="checkbox"/> Cumulateur «Contivity» pour connexion Sécurisée en région	11	13,0 \$
		<hr/>
Total		19,8 \$

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 28

### Titre

Pour chacun des ministères ou organismes publics et parapublics, le nombre d'ETC alloués au projet GIRES ainsi que le total des dépenses encourues et prévues pour ce même projet.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Cette question sera répondue par le Conseil du Trésor.

**SOURCE :**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 29

### Titre

Pour chacun des ministères ou organismes publics et parapublics, quel est l'impact prévu de l'implantation du projet GIREs sur le nombre d'emplois, une fois le projet complété.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Cette question sera répondue par le Conseil du trésor.

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 30

### Titre

Pour chacun des ministères ou organismes publics et parapublics, quelles seront les applications de GIRES.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Cette question sera répondue par le Conseil du trésor.

**SOURCE :**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 31

### Titre

Évolution de la masse salariale de chaque cabinet ministériel depuis 1994-1995 jusqu'à aujourd'hui.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

De par sa nature, il n'y a pas de cabinet ministériel au Conseil du statut de la femme.

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES PARTICULIÈRES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 32

### Titre

Liste des abonnements et des coûts.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Voir annexe.

---

**LISTE DES ABONNEMENTS (journaux, périodiques, etc), LIVRES ET AUTRES**

**AU CENTRE DE DOCUMENTATION**

**DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME**

---

**JOURNAUX POUR L'ENSEMBLE DU CSF :**

Le Devoir  
Le Soleil  
Le Tour d'y voir (*Quotidien électronique*)

**Sous-total : 539 \$**

**JOURNAUX ET PÉRIODIQUES POUR LES BUREAUX RÉGIONAUX :**

**Bas Saint-Laurent/Gaspésie - 01**

Le Saint-Laurent/Portage  
La Voix gaspésienne  
Le Radar  
Le Pharillon  
L'Écho de la Baie

**Saguenay-Lac Saint-Jean - 02**

Le Quotidien

**Québec - 03**

Plein Jour sur Charlevoix  
Courrier de Portneuf

**Trois-Rivières - 04**

Le Nouvelliste  
Bulletin Profil  
L'Express  
La Nouvelle de Victoriaville

**L'Estrée - 05**

La Tribune  
FRAPPU - Bulletin  
Femmes et justice

**Montréal - 06**

Au Bas de l'échelle  
Bulletin d'information IREF  
Emploi et revenu en perspectives  
Tendances sociales canadiennes

**L'Outaouais - 07**

Le Droit

**Abitibi-Témiscamingue - 08**

Bulletin de liaison FAFM  
Écho Abitibien  
La Frontière  
Le Reflet

---

**LISTE DES ABONNEMENTS (*journaux, périodiques, etc*), LIVRES ET AUTRES**

**AU CENTRE DE DOCUMENTATION**

**DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME**

(suite)

---

**Côte-Nord - 09**

Plein jour en Haute-Côte-Nord  
Journal Nord-Est

**Chaudière-Appalaches - 12**

Le Peuple de Lotbinière  
Le Peuple Chaudière  
Journal de Lévis

**Laval - 13-14-15**

L'Écho du Nord  
L'Expression de Lanaudière  
Revue de Terrebonne

**Longueuil/Montérégie - 16**

Canada français  
Première Édition  
Courrier de St-Hyacinthe  
Courrier du Sud

**Sous-total :**

**2 671 \$**

**PÉRIODIQUES POUR L'ENSEMBLE DU CSF :**

Action éducation des femmes (maef): le bulletin (*+adhésion*)

L'Actualité

Agenda – québec dans le monde

Applied art

Atlantis : A Women's studies journal

Au Bas de l'échelle

L'Autre parole

Le Bel Âge

Bottin des communications – Québec dans le monde

Bouge : Bulletin de liaison du C.I.A.F.T (*+adhésion*)

Bulletin / ICREF (*+adhésion*)

Bulletin de liaison / FAFM

Bulletin d'information / IREF

Les Cahiers de la femme

Cahiers québécois de démographie

Châtelaine

Découvrir / ACFAS (*+adhésion*)

Documentation et bibliothèques / ASTED (*+adhésion*)

Documentation sur la recherche féministe

Emploi et revenu en perspectives

Feminist Studies

Femme plus

Femmes d'ici

Femmes et justice

Gazette officielle du Québec : Partie 2

Grafika

---

LISTE DES ABONNEMENTS (*journaux, périodiques, etc*), LIVRES ET AUTRES

AU CENTRE DE DOCUMENTATION

DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME

(suite)

---

Guide du pouvoir  
Herizons  
L'ICEA : Bulletin de liaison

**PÉRIODIQUES POUR L'ENSEMBLE DU CSF (suite):**

Info Presse Communications  
Interaction  
Jurisfemme / ANFD (*+adhésion*)  
Madame  
MS  
Nouvelles pratiques sociales  
Option  
La Partenaire  
Perception / CCDS (*+adhésion*)  
Recherches féministes / GREMF (*+adhésion*)  
Réseau canadien pour la santé des femmes :Bulletin  
Réseau du REIQCS  
Revue Femmes et droit  
Service social  
Tendances sociales canadiennes  
Transition (+ adhésion)  
Trente, le  
Une Véritable Amie  
Vision / ACPSGE (*+adhésion*)  
Women and Environments  
Women's Rights Law Reporter  
WOMEN'S STUDIES LIBRARIANS  
(*regroupe : Feminist collections, Feminist Periodicals et  
New Books on Women and Feminism*)

**Sous-total :**

**2 803 \$**

**DOCUMENTS JURIDIQUES (*Abonnements*) :**

Droit de la famille québécois  
Lois refondues du Québec  
Code civil du Québec  
Code civil du Québec annoté : Livre deuxième de la famille  
Code criminel  
Lois du travail  
Code de procédure civile  
Loi d'accès à l'information  
Alter Ego – Chartes des droits de la personne  
Projets de loi (présentation)  
Législation sur le patrimoine familial  
Loi sur le droit d'auteur (Tamaro)

**Sous-total :**

**1 834 \$**

---

**LISTE DES ABONNEMENTS (*journaux, périodiques, etc*), LIVRES ET AUTRES**

**AU CENTRE DE DOCUMENTATION**

**DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME  
(suite)**

---

**PUBLICATIONS ANNUELLES DE STATISTIQUE CANADA SUR CD-ROM :**

Chronologie de la population active

Tendances du revenu au Canada

**Sous-total : 390 \$**

**BASES DE DONNÉES DU CENTRE DE DOCUMENTATION (*ABONNEMENTS*) :**

Fichiers autorités de la BNQ

Réseau des bibliothèques gouvernementales / Best-Seller

**Sous-total : 3 940 \$**

**COÛTS ANNUELS RELIÉS À LA GESTION DOCUMENTAIRE :**

Coba, contrat d'entretien

Entreposage des documents semi-actifs au CDSA

**Sous-total : 2 700 \$**

**ACHAT DE LIVRES PAR ANNÉE (*selon 2001-2002*) 5 200 \$**

**GRAND TOTAL : 20 077 \$**

Centre de documentation

Mars 2002



# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES PARTICULIÈRES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 34

### Titre

Programmes spécifiques offerts aux jeunes (15-35 ans), le nombre de participants ainsi que le coût de la mesure, du service ou du programme.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Cette question sera répondue par le Secrétariat à la Jeunesse.

**SOURCE :**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES GÉNÉRALES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 35

**Titre**

Mission à l'étranger.

**Exposé et statistiques (s'il y a lieu)**

Cette question sera répondue par le ministère des Relations internationales.

**SOURCE :**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES PARTICULIÈRES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : 36

### Titre

État d'avancement des travaux relatifs à l'équité salariale.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Cette question sera répondue par le Conseil du trésor.

**SOURCE :**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES PARTICULIÈRES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

### FICHE EXPLICATIVE

# de fiche : P-10

<b>Titre</b>
Liste par région du personnel des bureaux régionaux au 31 mars 2002.

Exposé et statistiques (s'il y a lieu)			
NO	RÉGION	NOM	POSTE
01-11	Bas Saint-Laurent- Gaspésie-Îles-de-la Madeleine	Monique Bellavance Sylvie Garnier Nicole Goulet	Agente de recherche Agente de recherche Agente de secrétariat
02	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Christine Chabot Francine Maltais	Agente de recherche Agente de secrétariat
03-12	Capitale-Nationale Chaudière-Appalaches	Lucie Paquet Sandra Shee Clémence Lemieux	Agente de recherche* Agente de recherche Agente de secrétariat
04	Mauricie-Bois-Francs	Ginette Voyer Huguette Dupuis	Agente de recherche Agente de secrétariat
05	Estrie	Odette Michaud Hélène Boivin	Agente de recherche Agente de secrétariat
06	Montréal	Mariangela Di Domenico Sylvie Taupier	Agente de recherche Agente de secrétariat
07	Outaouais	Gisèle Bernard Jo-Anne Cabana	Agente de recherche Agente de secrétariat
08	Abitibi-Témiscamingue	Colette Marcotte Aline Gauthier	Agente de recherche Agente de secrétariat
09	Côte-Nord	Françoise Richard Doris Caron-Asselin	Agente de recherche Agente de secrétariat
13-14-15	Laval- Lanaudière-Laurentides	Lorraine Rochon Lise Julien Mireille Villeneuve	Agente de recherche Agente de recherche Agente de secrétariat
16	Montérégie	Lise Doyle Huguette Deneault	Agente de recherche Agente de secrétariat
* Prêt de service			

SOURCE : Personnel actif au 31 mars 2002

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES PARTICULIÈRES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : P-11

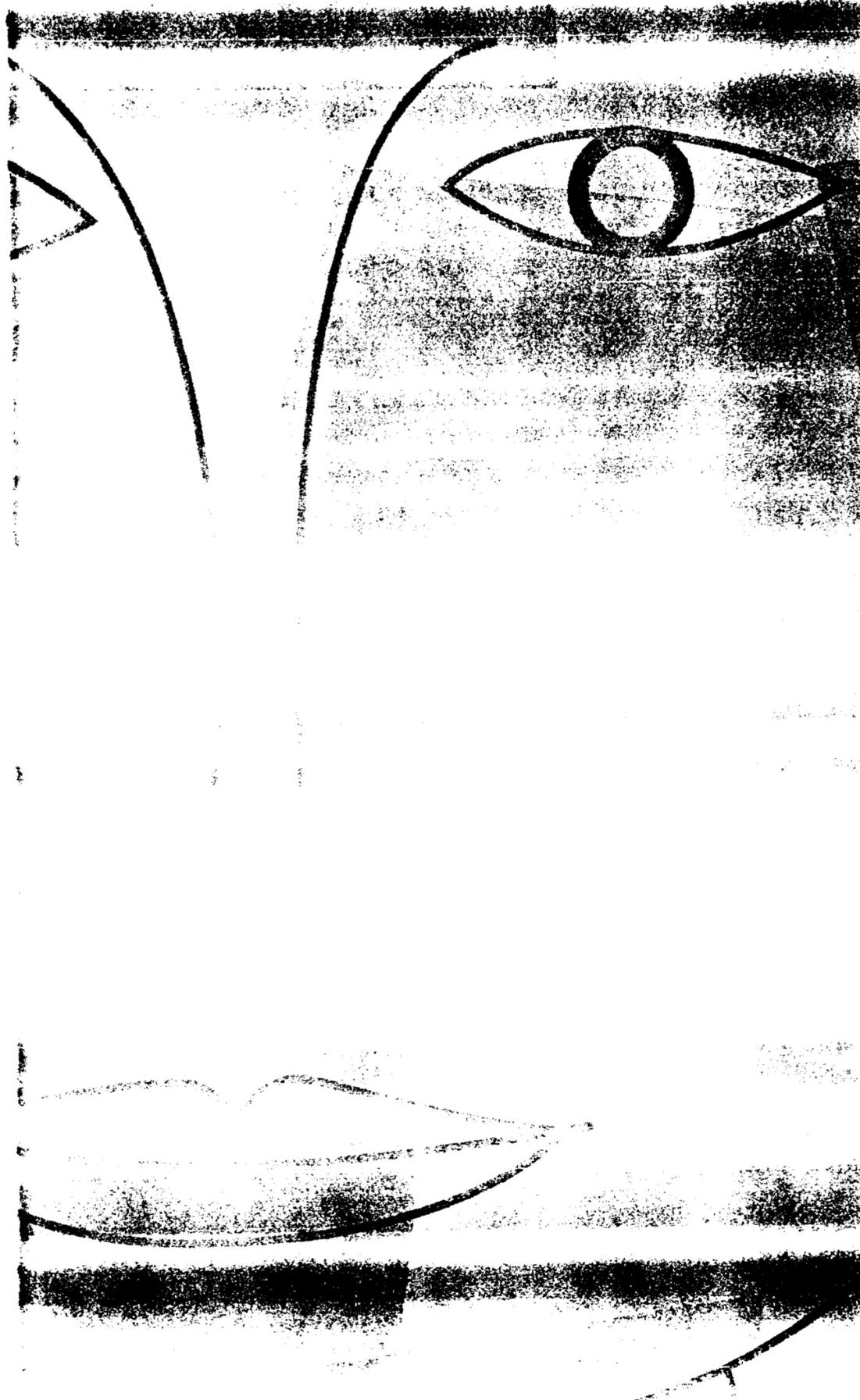
**Titre**

Plan stratégique 2001-2005.

**Exposé et statistiques (s'il y a lieu)**

Vous trouverez copie du Plan stratégique 2001-2005 et copie du Plan d'action 2001-2002, première étape de mise en œuvre du Plan stratégique.

**SOURCE :**



Conseil du statut  
de la femme

Plan

stratégique

quadiennal

2001-2005

Québec 



Conseil du statut  
de la femme

Plan  
stratégique  
quadriennal  
2001-2005

Avril 2001

## MESSAGE DE LA MINISTRE

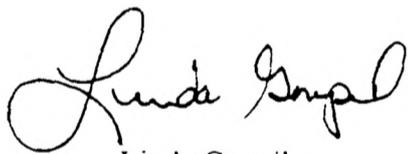
C'est avec plaisir que je dépose le plan stratégique 2001-2005 du Conseil du statut de la femme.

L'adoption de ce plan stratégique est le résultat d'un important processus de consultation. De nombreuses personnes œuvrant dans divers milieux en condition féminine ont été mises à contribution lors de consultations régionales et nationales pour faire part de leur expertise, de leur expérience et de leurs connaissances au regard des diverses réalités des Québécoises et de leurs préoccupations les plus immédiates.

Les orientations et les objectifs retenus dans ce plan veulent faire écho, dans la mesure du possible, à leurs messages. C'est aussi dans la prise en considération du contexte de la mondialisation et des changements démographiques importants dans lesquels évolue le Québec que s'effectueront les divers travaux du Conseil du statut de la femme. Ceux-ci tiendront compte des nombreuses transformations socio-économiques ainsi que des orientations et pratiques gouvernementales.

Les actions qui découleront des orientations du Conseil accorderont une place importante aux diverses réalités et aux multiples besoins des jeunes filles québécoises afin qu'elles puissent se réaliser pleinement dans un univers en profonde mutation. Les acquis d'hier et d'aujourd'hui ne constituent pas une police d'assurance pour l'avenir, d'où l'importance d'accroître notre vigilance.

Le plan stratégique servira donc de guide au cours des quatre prochaines années à l'action du Conseil constamment dirigée, depuis sa création en 1973, vers la recherche de l'égalité entre les femmes et les hommes et vers l'amélioration des conditions de vie des femmes en général. Il continuera, à cet égard, à jouer un rôle de premier plan auprès du gouvernement du Québec par le biais de ses recherches et de son rôle conseil. Dans un Québec pluraliste, influencé par la mondialisation et vivant des changements démographiques d'importance, ses actions s'avèreront d'une grande pertinence.



Linda Goupil

Le présent plan stratégique a été adopté par les membres du Conseil du statut de la femme lors de l'assemblée du 26 janvier 2001.

Les membres du Conseil étaient alors Diane Lavallée, présidente, Lyse Brunet, Claire Deschênes, Ghyslaine Fleury, Christine Fréchette, Danielle Labrie, Chantal Maillé, Micheline Simard, Carolyn Sharp et Denise Trudeau.

La traduction et la reproduction totale ou partielle de la présente publication sont autorisées, à la condition d'en mentionner la source.

Le plan stratégique peut être consulté sur le site Internet du Conseil du statut de la femme.

Coordination et rédaction  
**Hélène Côté**

Revision linguistique  
**Services Fortexte Inc.**

Soutien technique  
**Francine Bérubé**

Conseil du statut de la femme  
Service des communications  
8, rue Cook, 3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5J7

Téléphone : (418) 643-4326  
Téléphone : 1 800 463-2851  
Télécopieur : (418) 643-8926  
Internet : <http://www.csf.gouv.qc.ca>  
Courrier électronique : [publication@csf.gouv.qc.ca](mailto:publication@csf.gouv.qc.ca)

Dépôt légal — 2001  
Bibliothèque nationale du Québec  
ISBN : 2-550-37033-3

© Gouvernement du Québec

## TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION .....	7
CHAPITRE PREMIER — LA MISSION DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME .....	9
1.1 La vision.....	10
1.2 Les créneaux d'activité .....	10
1.3 Les principaux leviers d'intervention .....	10
1.4 Les valeurs .....	11
1.4.1 L'organisation s'engage envers l'extérieur.....	12
1.4.2 L'organisation s'engage envers son personnel .....	12
1.4.3 Le personnel s'engage envers l'organisation.....	13
CHAPITRE II — LA CLIENTÈLE ET LES PARTENAIRES .....	15
CHAPITRE III — ÉTAT DE LA SITUATION.....	17
3.1 Orientations 1998-2001 .....	17
3.2 Réalisations majeures.....	17
3.3 Perspectives 2001-2005 .....	20
CHAPITRE IV — LE CONTEXTE ET LES ENJEUX.....	21
4.1 L'environnement général.....	21
4.1.1 La démographie et les rapports sociaux.....	22
4.1.2 Le travail, la formation et l'économie.....	23
4.1.3 La santé, le bien-être et l'environnement.....	25
4.1.4 La politique et l'engagement social.....	27
4.2 L'environnement interne.....	28
4.2.1 Les capacités organisationnelles.....	28

CHAPITRE V -- LES ORIENTATIONS, LES OBJECTIFS ET LES STRATÉGIES D'ACTION.....	29
5.1 Démographie et rapports sociaux.....	29
5.1.1 Orientation : Examiner les impacts des changements démographiques sur les conditions de vie des femmes.....	29
5.2 Travail – formation – économie.....	30
5.2.1 Orientation : Favoriser l'amélioration de la situation économique des femmes.....	30
5.3 Santé – bien-être – environnement.....	32
5.3.1 Orientation : Participer à l'amélioration de la santé et du bien-être des femmes.....	32
5.4 Politique et engagement social.....	32
5.4.1 Orientation : Favoriser la place des femmes dans les lieux de pouvoir et leur participation citoyenne.....	32
5.5 Indicateurs de résultats.....	33
CONCLUSION.....	35
ANNEXE -- LISTE DES BUREAUX RÉGIONAUX.....	37

## INTRODUCTION

Depuis quelques années, le Conseil du statut de la femme (CSF) planifie son action dans le cadre d'orientations pluriannuelles. Afin de s'assurer que ses orientations et ses objectifs 2001-2005 correspondent aux préoccupations, aux réalités et aux intérêts actuels des Québécoises, ceux-ci ont fait l'objet d'une vaste consultation menée tant à l'interne, auprès des employées, qu'à l'externe, auprès d'une centaine d'organismes régionaux et de 46 organismes nationaux issus du mouvement des femmes, du milieu universitaire, du monde syndical et d'un groupe de jeunes.

De l'ensemble des réflexions et des commentaires recueillis au cours de cette importante démarche se dégage un large consensus autour des orientations et des objectifs privilégiés par le Conseil, lequel permet de croire que ceux-ci sont toujours d'actualité et qu'ils constituent, en fait, les grands enjeux en matière de condition féminine.

Par ailleurs, de nombreux éléments pertinents soulevés lors des consultations ont contribué à enrichir le contenu du présent document et à mieux cibler les stratégies d'action qui assureront la mise en œuvre des objectifs stratégiques. Des commentaires portant notamment sur certains angles de traitement et d'analyse pour aborder certains sujets ou questions en lien avec les conditions de vie des femmes s'avèreront précieux pour le Conseil dans la poursuite de ses mandats de recherche et d'information.

Divisé en cinq chapitres, le plan stratégique présente, en premier lieu, le Conseil de façon générale avec sa mission, sa vision, ses créneaux d'activité, ses principaux leviers d'intervention et ses valeurs; suivra, en second lieu, une description sommaire de la clientèle et des principaux partenaires. Le troisième chapitre présente un état de situation qui permet d'apprécier les progrès accomplis depuis le dernier plan stratégique en présentant les grandes réalisations et l'évolution des dossiers importants. Le chapitre quatre décrit les contextes dans lesquels évolue la situation des femmes et les principaux enjeux auxquels elles sont ou seront confrontées. Ceux-ci mettent en relief la situation des femmes à travers certains domaines en mutation comme : **la démographie et les rapports sociaux; le travail, la formation et l'économie; la santé, le bien-être et l'environnement; la politique et l'engagement social**. Ce chapitre précise également le contexte interne propre à l'organisation et les facteurs pouvant influencer sur les résultats. Le chapitre cinq présente l'essentiel du plan stratégique. Il précise, à travers chacun des grands domaines reconnus, les orientations du Conseil et l'ensemble des objectifs stratégiques qui en découlent, avec des stratégies d'action pour en assurer la mise en œuvre d'ici les prochaines années. Il détermine également les cibles et les indicateurs associés aux objectifs.

L'environnement changeant dans lequel évolue la société ainsi que la conjoncture gouvernementale peuvent obliger le Conseil à rajuster son action de manière à tenir compte de situations ou d'événements nouveaux pouvant avoir des répercussions sur les conditions de vie des femmes. Dans un tel cas, le CSF apportera les ajustements nécessaires à son plan stratégique.

## CHAPITRE PREMIER — LA MISSION DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME

Le Conseil du statut de la femme est un organisme gouvernemental de consultation et d'étude créé par le gouvernement du Québec en 1973 pour veiller à la promotion et à la défense du statut et des droits des Québécoises. Il a aussi comme mandat d'informer la population en général sur ceux-ci.

Le Conseil est un organisme indépendant qui exerce un rôle conseil auprès du gouvernement concernant toute question ayant trait à l'égalité et au respect des droits et du statut des femmes. Observateur attentif des conditions de vie des femmes, il réalise des études et des recherches qui mettent en lumière les inégalités vécues par les femmes et les enjeux importants qui interpellent notre société à l'égard de l'amélioration de leurs conditions de vie. Il soumet également des avis et fait des recommandations relativement aux politiques, aux lois et aux programmes qui touchent les Québécoises, dans la perspective qu'y soient intégrés leurs préoccupations, leurs réalités et leurs intérêts à travers les dimensions économique et sociale.

Par son mandat d'information, le Conseil sensibilise la population ainsi que les partenaires sociaux aux diverses réalités des femmes et aux situations qui représentent des obstacles à l'édification d'une société plus égalitaire tant pour les femmes que pour les hommes. Son action vise, en ce sens, à faire évoluer les mentalités et à faire progresser les conditions de vie des femmes. Elle vise aussi à faire participer les femmes au développement économique et social du Québec.

L'une des principales caractéristiques du Conseil du statut de la femme réside dans sa structure régionalisée. Ses antennes régionales, au nombre de onze<sup>1</sup>, lui permettent en effet de poursuivre, à l'échelle de l'ensemble des régions, sa fonction consultative auprès de l'État ainsi que son rôle d'information. Cette fonction l'amène à poser un regard sur l'ensemble des conditions de vie spécifiques des femmes des diverses régions du Québec. Le Conseil exerce aussi à ce palier son rôle d'intermédiaire entre le mouvement des femmes et les instances gouvernementales régionales. En outre, c'est par l'entremise de ses bureaux régionaux que le Conseil apporte un soutien aux femmes dans leur milieu de vie afin qu'elles puissent devenir des partenaires à part entière dans le développement des régions.

Outre la présidente, le Conseil est composé de dix membres, nommés par le gouvernement pour quatre ans :

- quatre sur recommandation des associations féminines;
- deux sur recommandation des milieux universitaires;
- deux sur recommandation des groupes socio-économiques;
- deux sur recommandations des syndicats.

---

<sup>1</sup> Voir la liste en annexe.

Les membres sont choisis avec un souci de représentativité de divers groupes et de milieux. Leur expérience et leur expertise sont mises à contribution dans les divers travaux du Conseil et notamment lors de l'adoption des avis et des recherches.

### **1.1 La vision**

D'ici l'an 2005, le Conseil du statut de la femme entend demeurer un lieu d'observation et un pôle de référence incontournable en matière de condition féminine au Québec.

Il veut continuer à jouer un rôle actif et de premier plan auprès du gouvernement du Québec en mettant en lumière les impacts sur les femmes des courants de transformations économiques, sociales et culturelles qui traversent la société québécoise et proposer des avenues pouvant mieux servir les intérêts des femmes. Il veut aussi porter sur la place publique les grands enjeux qui interpellent les femmes et susciter des débats autour de ceux-ci. Sa fonction de vigie amènera le Conseil à déceler et à faire connaître les iniquités et les enjeux auxquels font face les femmes et à proposer aux décideuses et aux décideurs des solutions mieux adaptées à leurs réalités. Enfin, le Conseil veut offrir sa collaboration à la construction d'une société où la justice sociale, la solidarité, l'équité, le respect des droits de tous ses membres sont des valeurs authentiques et profondes partagées par toutes et tous.

### **1.2 Les créneaux d'activité**

L'action du Conseil s'ordonne autour de deux grands créneaux d'activité, soit la recherche et le conseil, l'information et la sensibilisation, qui couvrent un large éventail de domaines d'intervention. Mentionnons, entre autres, la démographie et les rapports sociaux; le travail, la formation, l'économie; la santé et le bien-être; le milieu de vie; le développement local et régional; la politique; l'engagement social.

### **1.3 Les principaux leviers d'intervention**

Les instruments dont le Conseil dispose pour exercer ses mandats et rendre compte des situations inégalitaires vécues par les femmes ou de leurs avancées sont nombreux. Ces principaux leviers d'intervention sont les suivants :

- des recherches, des études et des analyses portant sur des questions de condition féminine;
- des avis et des recommandations au gouvernement du Québec;
- des commentaires ou des mémoires permettant d'évaluer ou de commenter l'activité législative et réglementaire et les programmes du gouvernement ayant une incidence sur les femmes et de proposer des adaptations ou des solutions favorisant la sauvegarde d'acquis ou l'amélioration des conditions de vie;

- des recherches et des avis régionaux sur les conditions de vie des femmes et le développement local et régional illustrant pour les décideuses et décideurs locaux et régionaux aussi bien la contribution des femmes à leur milieu que les inégalités dont elles sont victimes, ainsi que les disparités régionales en matière de condition féminine et des recommandations pour améliorer la situation;
- des consultations portant sur des thèmes précis menées auprès d'organismes ou de représentantes d'un milieu déterminé pour rendre encore plus pertinents ses orientations, ses recherches et ses avis;
- des outils et des activités de communication variés (brochures, guides, communiqués de presse, conférences, concours, affiches, site Internet, etc.) pour informer et sensibiliser la population, les associations nationales et régionales, les divers partenaires gouvernementaux, socio-économiques et communautaires, sur les droits et conditions de vie des femmes de tous les âges et de toutes les origines;
- des bulletins d'information trimestriels : l'*Info-CSF* et l'*Info-région*;
- un magazine bimestriel féministe grand public, *La Gazette des femmes*, posant un regard très contemporain, réaliste et critique à la fois, sur la société et visant à faire progresser les mentalités. On y illustre, entre autres, les progrès réalisés comme les reculs des femmes dans divers domaines de l'activité économique et sociale, au Québec comme ailleurs;
- de l'expertise conseil, notamment auprès des groupes de femmes, des divers comités de condition féminine des conseils régionaux de développement (CRD), des conférences administratives régionales (CAR) et des régies régionales de la santé et des services sociaux (RRSSS), visant à faire connaître les besoins des femmes et à faire prendre en considération, dans les diverses instances décisionnelles régionales, leurs préoccupations et leurs visions.

#### **1.4 Les valeurs**

Toute organisation fonde ses actions sur des valeurs qui reflètent habituellement sa philosophie de pensée et ses aspirations. Ainsi, dans le cadre de son plan stratégique, le Conseil du statut de la femme a-t-il voulu identifier les valeurs auxquelles il adhère et qu'il entend promouvoir.

Celles-ci prennent la forme d'un engagement autant pour l'organisation envers ses clientèles et son personnel que pour le personnel envers son organisation. Le Conseil a retenu les six valeurs énoncées ci-dessous.

#### **1.4.1 L'organisation s'engage envers l'extérieur**

- À exercer avec conviction sa mission :
  - en assurant le rayonnement du Conseil du statut de la femme et de ses actions;
  - en faisant preuve d'ouverture et de solidarité envers toutes les femmes;
  - en faisant preuve d'audace et d'innovation dans ses actions;
  - en préservant son indépendance d'opinion tout en favorisant le partenariat et la concertation.
  
- À avoir le souci de l'excellence :
  - en exerçant sa mission avec vigilance et vision;
  - en diffusant une information de pointe;
  - en maintenant son expertise et en assurant un haut standard de qualité et de rigueur dans la réalisation de ses produits;
  - en évaluant les résultats de ses actions.

#### **1.4.2 L'organisation s'engage envers son personnel**

- À respecter le personnel :
  - en favorisant la transparence et la circulation de l'information;
  - en encourageant les initiatives et la créativité;
  - en encourageant les échanges et la libre expression des opinions;
  - en privilégiant une gestion souple afin de le supporter dans divers aspects de sa vie.
  
- À développer la solidarité :
  - en favorisant l'esprit d'équipe et le décloisonnement;
  - en reconnaissant les efforts et son savoir-faire;
  - en le soutenant dans son travail;
  - en le faisant participer à la définition de sa vision et de ses objectifs.

### **1.4.3 Le personnel s'engage envers l'organisation**

- À démontrer son esprit d'appartenance :
  - en étant loyal envers l'organisation;
  - en démontrant son engagement constant dans la réalisation d'objectifs communs;
  - en contribuant à un sain climat de travail;
  - en développant des liens d'entraide et de collaboration.
  
- À démontrer son sens des responsabilités :
  - en développant ses compétences;
  - en étant proactif;
  - en faisant preuve de professionnalisme et d'autonomie dans son travail;
  - en démontrant une ouverture d'esprit face aux changements.

## CHAPITRE II — LA CLIENTÈLE ET LES PARTENAIRES

La mission du Conseil du statut de la femme l'amène à se préoccuper des intérêts et des droits des Québécoises qui constituent près de 51 % de la population du Québec. Parmi celle-ci, on retrouve des femmes qui vivent des réalités bien différentes selon leur âge, leur profil socio-économique, leur communauté d'appartenance, leur origine ethnique, leur orientation sexuelle ou leur capacité physique.

De plus, le CSF, par le biais de son rôle conseil, est amené à interpeller le gouvernement ainsi que les décideuses et décideurs locaux et régionaux dont les actions influencent les conditions de vie des femmes.

Comme la mise en place de conditions favorables à l'atteinte d'une plus grande équité entre les femmes et les hommes est un enjeu de société qui transcende l'action du Conseil, elle exige une action concertée de plus en plus marquée entre le mouvement des femmes, les pouvoirs publics, nationaux, locaux et régionaux, les syndicats, les associations, les institutions et les entreprises.

Les groupes de femmes, les tables de concertation régionale en condition féminine, les comités de condition féminine des syndicats de même que les chercheuses féministes sont des agents importants d'amélioration des conditions de vie des femmes. Qu'ils viennent en aide directement aux femmes dans leur quotidien, qu'ils fassent valoir leurs droits et leurs intérêts ou qu'ils développent de nouvelles connaissances, leur apport est essentiel à la vitalité, au dynamisme et à la force du mouvement des femmes. Voilà pourquoi le Conseil estime important de tisser des liens de partenariat avec ces acteurs, de connaître leurs préoccupations et de partager avec eux l'information nécessaire à la réalisation des mandats respectifs de chacun.

Le Conseil est aussi appelé à entretenir des liens avec certains partenaires gouvernementaux, aux divers paliers d'intervention. Parmi ceux-ci, on retrouve d'autres conseils consultatifs et le Secrétariat à la condition féminine, coordonnateur de l'ensemble de l'action gouvernementale en matière de condition féminine. Le Conseil apporte aussi sa collaboration à plusieurs ministères sectoriels, tant au central qu'en région, dont Emploi-Québec, le ministère de l'Éducation et le ministère des Régions, notamment dans le cadre du processus de planification stratégique de chacune des régions du Québec, dans le cadre des travaux de suivi de la cinquième orientation en matière de condition féminine et du suivi des recommandations contenues dans les avis du Conseil. Il mène également des actions communes avec le ministère des Affaires municipales et de la Métropole afin d'accroître la présence des femmes dans les instances de décision locales et régionales. Il siège à des tables de concertation en région et à de nombreux comités consultatifs ou de travail en vue d'influencer l'orientation des contenus dans de multiples dossiers ayant une répercussion sur les femmes.

## CHAPITRE III — ÉTAT DE LA SITUATION

Les activités du Conseil découlent des orientations qu'il se donne sur une base pluriannuelle. Cet exercice permet de déterminer les principales composantes de l'environnement social, politique et économique dans lequel évoluent les Québécoises et de cibler les objectifs et les actions prioritaires qu'il estime important d'atteindre.

### 3.1 Orientations 1998-2001

Le dernier exercice de définition d'orientations stratégiques remonte à 1998. Il a permis de circonscrire l'action du Conseil pour 1998-2001 en fonction des grands enjeux du moment et des défis à relever. Ces orientations, au nombre de quatre, ont déterminé le travail du Conseil auprès du gouvernement et des instances décisionnelles locales et régionales, en apportant un éclairage féministe pouvant servir à l'orientation des politiques et des programmes, et auprès de la population en vue de faire évoluer les mentalités :

- influencer le devenir de l'État;
- accueillir la diversité en affirmant l'égalité des femmes dans une société en transformation;
- repenser la sphère publique au féminin dans un monde du travail en pleine évolution;
- intégrer dans les mentalités et attitudes l'égalité entre les hommes et les femmes

### 3.2 Réalisations majeures

Le CSF a été particulièrement actif au cours de 1998-2001. Il a produit des recherches sur des questions de condition féminine propres à intéresser particulièrement les Québécoises. Il a aussi commenté l'activité législative et réglementaire du gouvernement sous forme d'avis ou de lettres transmis soit à la ministre responsable de la Condition féminine, soit au ministre visé, ou encore sous forme de mémoires présentés devant une commission parlementaire.

Parallèlement, il a mis en œuvre plusieurs projets de communication visant à informer et à sensibiliser la population. Il a conçu et élaboré plusieurs outils d'information sur des aspects spécifiques ou pour supporter la diffusion de ses avis ou de ses recherches. Par le biais de son magazine *La Gazette des femmes*, il a diffusé bon nombre de dossiers qui ont eu un écho dans les médias.

La présidente du Conseil de même que le personnel ont été sollicités pour participer à diverses activités publiques. Les interventions publiques de la présidente ont été nombreuses pour commenter l'actualité ou, encore, pour faire valoir les positions du

Conseil, tandis que le personnel en région élargissait la diffusion des documents du CSF sur l'ensemble du territoire.

En matière de relations internationales, le Conseil a accueilli plusieurs délégations étrangères provenant de plusieurs pays. De plus, des représentantes du Conseil ont participé à quelques missions à l'étranger.

Des rencontres ont été tenues avec des grandes associations nationales en condition féminine, les groupes de recherches féministes et des comités de condition féminine des syndicats. Ces rencontres ont permis de cerner plus précisément, selon les champs d'activité et les dossiers, les défis auxquels sont confrontées les différentes organisations féministes de même que les problématiques qui concernent les Québécoises.

En région, le CSF a entrepris la production d'avis régionaux sur les conditions de vie des femmes et le développement local et régional. Il a aussi poursuivi son rôle visant à faire connaître les dossiers relatifs à la condition féminine aux instances régionales et aux instances gouvernementales régionales. Siégeant désormais aux conférences administratives régionales, il s'est impliqué dans le processus de planification stratégique pour que les préoccupations des femmes y soient incluses. Dans ce contexte, il a joué un rôle conseil sur l'échiquier régional afin que les groupes de femmes soient partie prenante aux décisions de leur région.

En somme, au cours de cette période, les activités du CSF ont été nombreuses et diversifiées. Ses principales réalisations ont été :

➤ En matière de recherche et de conseil :

- un avis portant sur les enjeux des restructurations municipales pour les femmes;
- un avis sur le projet de loi n° 140 sur l'assurance parentale;
- un avis sur le projet de loi n° 143 sur l'accès à l'égalité en emploi dans les organismes publics;
- un mémoire déposé à la commission Clair sur le financement et l'avenir du système de santé;
- une recherche et un avis sur les impacts du virage ambulatoire sur les femmes;
- un mémoire présenté à la Commission parlementaire sur l'assurance médicaments;
- la production et la diffusion de sept avis régionaux sur les conditions de vie et la participation des femmes au développement local et régional : en Abitibi-Témiscamingue, sur la Côte-Nord, en Montérégie, en Outaouais, en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, en Mauricie et en Chaudière-Appalaches;
- une recherche et un avis sur le travail atypique;

- des propositions d'action aux coprésidents et aux coprésidentes des chantiers du Sommet du Québec et de la jeunesse et des commentaires sur l'avant-projet de la politique jeunesse québécoise;
  - des commentaires sur le plan d'amélioration des services de santé et des services sociaux 1998-2002 de la Régie régionale de la santé et des services sociaux de Montréal-Centre;
  - un mémoire sur la réduction de l'impôt des particuliers déposé en commission parlementaire;
  - des commentaires sur le *Cadre de référence, politique de la ruralité : pour une occupation dynamique du territoire rural* servant de base à la Politique de la ruralité;
  - un avis sur le projet de loi n° 32 concernant les conjoints de fait de même sexe de même qu'une recherche sur la reconnaissance légale des couples de lesbiennes;
  - un mémoire sur le projet de loi n° 186, Loi sur le soutien du revenu et favorisant l'emploi et la solidarité dans le cadre de la réforme de l'aide sociale;
  - une recherche sur les enjeux de la diversité pour les femmes et un avis sur les droits des femmes et la diversité;
  - un avis intitulé *La société et les familles : miser sur l'égalité et la solidarité* et une analyse du document *Les nouvelles dispositions de la politique familiale*;
  - des travaux d'analyse dans le cadre de l'implantation de la cinquième orientation de la *Politique en matière de condition féminine : un avenir à partager...* et une participation à des comités de travail
- En matière d'information et de sensibilisation :
- une brochure intitulée *Au cœur des décisions* présentant un aperçu historique du développement local et régional au Québec, ainsi que les différentes structures actuelles, leurs mandats et leurs modes de désignation;
  - une brochure d'information sur les conditions de vie des femmes âgées intitulée *Des nouvelles d'elles – Les femmes âgées du Québec* produite à l'occasion de l'Année internationale des femmes âgées;
  - un guide pratique et informatif intitulé *Femmes et famille – Suivez le guide* dans le but d'aider les femmes en situation familiale;
  - le *Répertoire des groupes de femmes du Québec* pour faciliter les échanges d'information entre les forces vives du milieu;
  - un cahier spécial *Femmes et consommation : 100 ans d'action* retraçant le développement connexe des mouvements de consommateurs et féministes;
  - un outil documentaire sur les marches des femmes à travers l'histoire;

- une activité commémorative du 10<sup>e</sup> anniversaire du 6 décembre 1989 afin de rendre hommage aux victimes de la tuerie survenue à l'École Polytechnique de Montréal;
- des activités annuelles d'information soulignant le 8 mars;
- des activités d'information et de concertation en région, souvent en collaboration avec le ministère des Affaires municipales et de la Métropole, les CRD et des groupes de femmes en vue d'accroître la participation des femmes aux différentes instances régionales que sont les conseils municipaux, les CRD et les centres locaux de développement (CLD);
- des activités pour souligner le 25<sup>e</sup> anniversaire du Conseil du statut de la femme, dont notamment un important colloque « Marcher sur des œufs »;
- la publication de plusieurs dossiers majeurs dans *La Gazette des femmes* dont, entre autres, sur la pauvreté, sur les hommes, sur l'itinérance, sur la mort, sur les technologies de reproduction, sur la prostitution;
- des conférences sur divers sujets.

### 3.3 Perspectives 2001-2005

Les activités du Conseil prévues pour les quatre prochaines années s'inscrivent à l'intérieur d'orientations stratégiques quadriennales dans lesquelles on retrouve des éléments de continuité par rapport à l'exercice de planification précédent.

Le Conseil entend se doter d'un plan d'action annuel ciblant des actions prioritaires pour tenter d'agir sur l'environnement social, politique et économique tel qu'il est décrit dans le chapitre IV. Ce plan d'action annuel sera bâti à partir des stratégies d'action présentées au chapitre V.

### 4.1 L'environnement général

Depuis les années 1980, la société québécoise, à l'exemple de la communauté internationale, est entrée dans l'ère de la mondialisation. Phénomène planétaire, cette mondialisation renforce parfois l'ordre établi, ébranle les structures politiques, sociales et économiques.

Le Québec n'échappe pas à cette réalité, qui crée des pressions sur les lois et les politiques gouvernementales et qui fait parfois pâlir les objectifs sociaux les plus louables.

Ces impacts appellent nécessairement une plus grande concertation et solidarité entre les femmes sur toute la planète, comme l'a démontré d'ailleurs la Marche mondiale des femmes de l'an 2000 pour combattre la pauvreté et la violence. Tel qu'il se dégage aussi du consensus mondial des femmes à Beijing en 1995, confirmé à nouveau à New York en juin 2000, les actions doivent converger de façon prioritaire autour d'une douzaine de domaines jugés critiques pour les femmes. Mentionnons, outre la pauvreté et la violence, l'éducation et la formation; la santé; l'économie; les structures de pouvoir et la prise de décision; les droits fondamentaux; l'environnement; etc. Le Conseil du statut de la femme, en tant qu'organisme conseil auprès du gouvernement du Québec, doit s'imprégner de ce contexte qui influence aussi la situation québécoise.

Le CSF doit aussi tenir compte des réalités démographiques que le Québec connaît : baisse du taux de natalité; vieillissement de la population ayant comme corollaire la diminution de l'importance relative des jeunes; transformation des familles; mouvements migratoires; dépeuplement des régions. Le Conseil veut suivre les tendances majeures dans l'évolution de la population et en cerner les conséquences pour les femmes. À cet égard, il entend traduire cette préoccupation à travers toutes ses orientations et notamment dans celles couvrant les domaines de l'emploi, de la santé, de l'éducation, de la politique et au regard de la participation comme citoyenne.

Le Conseil veut aussi faire en sorte que les femmes ne soient pas des témoins passifs des transformations qui se dessinent, mais qu'elles puissent y prendre part pour les infléchir en fonction de leurs besoins et de leurs aspirations.

Dans la perspective d'une meilleure autonomie économique, les femmes doivent pouvoir avoir accès en plus grand nombre à de la formation et au marché de l'emploi, dans de multiples secteurs d'activité, et notamment dans des créneaux non traditionnels porteurs d'avenir et rémunérateurs. Par ailleurs, les secteurs d'activité dans lesquels on les retrouve le plus souvent devraient, pour leur part, être reconnus à leur juste valeur.

Si les Québécoises veulent avoir prise sur leur avenir collectif, il importe aussi qu'elles puissent exercer leur influence autant dans les secteurs de développement social

qu'économique et environnemental. Il est de l'intérêt des femmes de se retrouver plus nombreuses à occuper leur place dans de multiples lieux de pouvoir aux divers paliers décisionnels, local, régional et national, afin de partager leurs visions et que soient prises en compte leurs réalités et leurs principales préoccupations.

Dans ce contexte, il importe au Conseil d'exercer une grande vigilance afin que les mesures ou les décisions prises par l'État demeurent respectueuses des besoins et des intérêts des femmes et de leurs acquis. C'est ce qu'il se propose de faire dans le cadre de son plan stratégique 2001-2005.

Le Conseil du statut de la femme entend plus particulièrement faire porter son action de façon prioritaire vers des domaines en mutation comme **la démographie et les rapports sociaux; le travail, la formation et l'économie; la santé, le bien-être et l'environnement; la politique et l'engagement social** afin d'y faire entendre et comprendre la voix des femmes et de proposer des changements qui seront profitables aux femmes comme à toute la société.

#### **4.1.1 La démographie et les rapports sociaux**

La société québécoise vit des transformations importantes depuis quelques années. Pensons aux changements démographiques, aux différents modes familiaux, à la diversité croissante de la société et aux écarts se creusant entre les générations.

Le vieillissement de la population s'avère une tendance lourde dont on mesure à peine les conséquences sociales. Il pose, par conséquent, de nouveaux défis en matière d'organisation et de prestation de services de santé, d'éducation, de logement et de transport pour répondre à de nouveaux besoins. On constate, en outre, que certaines régions subissent durement les contrecoups d'un appauvrissement collectif. Celui-ci entraîne l'exode d'une bonne partie de la population, notamment des jeunes, vers les grands centres urbains, ce qui accentue le problème de disponibilité des services dans plusieurs secteurs. Par ailleurs, pour plusieurs membres de la société, l'intégration sociale devient de plus en plus difficile.

Les familles, quant à elles, continuent de vivre des bouleversements : faible natalité, augmentation du nombre de couples vivant en union de fait, ruptures familiales plus fréquentes, recomposition des familles. Il y a de plus en plus de familles monoparentales, et la probabilité que celles-ci vivent dans la pauvreté est forte, surtout lorsque la monoparentalité se vit au jeune âge et se conjugue au féminin. On note aussi l'accroissement du nombre de personnes vivant seules, particulièrement chez les personnes âgées, et le plus grand isolement de ces dernières. Celles de 65 ans et plus connaissent souvent des conditions économiques et sociales difficiles qui se répercutent sur leur état de santé et de bien-être en général. Le poids de tous ces facteurs démographiques exige des adaptations particulières, notamment pour répondre aux besoins de plus en plus spécifiques de certaines strates d'âge. Il faut notamment éviter

l'uniformisation des pratiques pour tenir compte des réalités différentes des diverses composantes de la population et des diverses régions.

Par ailleurs, la composition ethnique de la population évolue rapidement. Elle est en partie la réponse au ralentissement de la croissance démographique du Québec. L'arrivée de citoyennes et de citoyens issus d'origines et de cultures différentes est en train de remodeler, depuis quelques années, l'image de la société québécoise, permettant du même souffle l'émergence de nouvelles solidarités et le développement d'une plus grande ouverture sur le monde.

Le Conseil trouve nécessaire de continuer à observer l'ensemble de ces mutations dans la société et de documenter leurs effets sur les femmes, particulièrement en ce qui a trait à leur autonomie financière et à leur accès à des services adaptés. Il entend donc poser un regard sur ces phénomènes qui amènent comme défis de répondre à de nouveaux besoins, à réagir à des dynamiques nouvelles, à développer des mécanismes appropriés d'intégration et de participation à la société pour toutes ses composantes. Parallèlement, le CSF considère important que se tissent des liens de solidarité entre les femmes de tous les âges et de toutes les origines et que se transmettent d'une génération à l'autre les valeurs féministes, afin que les jeunes femmes s'imprègnent des luttes du passé en demeurant vigilantes face aux acquis souvent fragiles et qu'elles poursuivent à leur façon la lutte vers une plus grande égalité entre les femmes et les hommes.

**Le défi, au chapitre de la « démographie et des rapports sociaux », consiste à s'assurer qu'à travers les changements démographiques les acquis des femmes se maintiennent et que leurs conditions de vie continuent de s'améliorer.**

#### **4.1.2 Le travail, la formation et l'économie**

Comme la plupart des pays industrialisés, le Québec vit une période de croissance économique. Malgré cela, le chômage demeure élevé, en particulier chez les jeunes et dans certaines régions, et une partie de la population vit toujours dans la pauvreté. On note un écart de plus en plus marqué entre riches et démunis. Le risque d'être pauvre continue d'être plus grand pour les femmes que pour les hommes, surtout lorsque celles-ci sont jeunes, monoparentales ou âgées. Cette pauvreté prend souvent ses racines dans l'inégalité des sexes et dans les iniquités socio-économiques.

La situation économique et la transformation actuelle de l'économie ont nécessairement des conséquences sur les orientations de l'État. Si l'heure n'est plus tant aux compressions, l'État désire toutefois maintenir son équilibre budgétaire, ce qui le porte à réviser ses priorités d'action, plusieurs de ses politiques économiques et sociales, et à remettre en question certains services, d'où l'importance de rester vigilant pour éviter aux femmes des reculs.

Au cours des trente dernières années, les femmes ont accédé massivement au marché du travail et à l'instruction. Il faut d'ailleurs se réjouir des gains qu'elles ont enregistrés au chapitre de l'emploi, puisqu'elles constituent, aujourd'hui, près de la moitié de la main-d'œuvre.

Les progrès considérables qu'elles ont réalisés sur le plan de la scolarité ne s'accompagnent pas nécessairement toujours des bénéfices auxquels on aurait pu s'attendre. Le portrait global des femmes en emploi témoigne encore de leur statut inférieur. Elles occupent les deux tiers des emplois à temps partiel et représentent les deux tiers de la main-d'œuvre payée au salaire minimum. En outre, on les retrouve parmi les travailleurs autonomes les plus pauvres. Elles travaillent toujours dans un éventail professionnel limité par rapport aux hommes et, même s'il diminue légèrement, un écart important subsiste entre leur revenu et celui des hommes. Elles sont aussi peu présentes dans la hiérarchie des entreprises. Lorsque certaines femmes décident de créer leur propre entreprise, elles se butent souvent à des obstacles, notamment dans la recherche de financement.

Même si plusieurs d'entre elles arrivent sur le marché du travail mieux préparées qu'auparavant, elles sont soumises à des conditions de travail parfois difficiles, qui sont en partie attribuables à la mondialisation des marchés, caractérisée par une vive concurrence entraînant restructurations, fusions d'entreprises et pertes d'emplois. Ce nouvel ordre économique mondial bouleverse le marché du travail et modifie les approches de gestion au détriment des conditions d'emploi des travailleuses et des travailleurs. Pensons, par exemple, à la montée du travail atypique. On prévoit que d'ici 2017 la majorité des emplois seront de cette nature. Caractérisée par une quasi-absence d'avantages sociaux, une absence de syndicalisation et une rémunération peu élevée, cette forme de travail, où la précarité et l'insécurité dominent, risque de se traduire par une plus grande pauvreté à la retraite.

De plus, l'on constate que les jeunes filles se confinent en majorité dans les sphères traditionnelles d'emploi au lieu de choisir des secteurs en émergence. Dans un marché du travail en pleine évolution, où l'on assiste à l'explosion des technologies nouvelles, l'accès des jeunes femmes de toutes les régions du Québec à des formations qualifiantes plus diversifiées et offrant de bonnes perspectives d'avenir représente une voie privilégiée pour leur permettre d'assurer leur autonomie financière. Par ailleurs, les secteurs traditionnellement féminins ne sont pas toujours reconnus à leur juste valeur; du travail reste à faire. À cet égard, la Loi sur l'équité salariale a été adoptée en 1996 et les programmes d'équité salariale devront être complétés en novembre 2001. Le CSF veut continuer d'apporter une attention particulière à cette question.

De son côté, la société doit s'adapter à la présence massive des parents en emploi en instaurant des mesures visant à faciliter l'exercice de leurs responsabilités familiales, autant aux études que sur le marché du travail, cela afin d'éviter que la parentalité soit un obstacle pour les jeunes à leur participation à la vie active.

Le Conseil veut faire porter son action sur ces enjeux importants pour les femmes en saisissant toutes les occasions pour proposer des mesures visant à améliorer leur situation économique et en continuant de poser un regard circonspect sur les lois et les politiques qui les touchent, notamment sur les lois du travail, sur les régimes d'assistance sociale, sur les politiques économiques et fiscales ou familiales. Il juge aussi essentiel de rester attentif quant aux impacts sur les femmes de la mondialisation qui amène la transformation de l'économie et du travail et, avec elle, des pressions qui accentuent une détérioration des conditions de travail et salariales.

La révolution technologique, particulièrement dans le domaine de l'information, qui a marqué les dernières décennies et transformé l'organisation de la vie en société autant que celle du marché du travail, présente des enjeux significatifs pour les femmes. Le Conseil veut observer toutes ces transformations, documenter les effets potentiels de ces nouvelles réalités sur les femmes avec leurs avantages et leurs écueils, et voir à les faire connaître.

**Le défi sur le plan « du travail, de la formation et de l'économie » vise donc la recherche d'une plus grande autonomie financière pour les femmes.**

#### **4.1.3 La santé, le bien-être et l'environnement**

Pour assurer l'égalité des femmes, il est essentiel qu'elles bénéficient des mêmes chances visant à leur procurer un bien-être physique et mental, et ce, à tous les âges de leur vie. Des efforts importants ont été déployés, depuis bon nombre d'années, grâce à l'action soutenue du mouvement des femmes et à certaines politiques ou certains programmes gouvernementaux, pour assurer aux femmes la qualité de vie nécessaire à leur épanouissement. Malgré cela, la situation est loin d'être rose pour plusieurs d'entre elles et il importe de s'attarder aux déterminants sociaux qui ont un impact direct sur la santé de la population. On sait qu'il existe toujours dans la société des poches de pauvreté et de la violence. De nombreux jeunes vivent des problèmes de santé physique et psychologique. En outre, les nouvelles technologies reproductives et les problèmes soulevés par la question environnementale invitent à une certaine prudence en raison des impacts qu'ils peuvent avoir sur la santé et sur la vie en général.

Les femmes se sentent très interpellées par l'avenir des services sociosanitaires, que ce soit à titre d'utilisatrices, d'aidantes ou comme travailleuses dans le domaine. De l'adolescence à la ménopause, leur fonction reproductrice détermine un ensemble spécifique de besoins en matière de santé. Leur fonction sociale à l'intérieur de la famille, notamment au regard de l'alimentation, de l'acquisition des habitudes de vie, des soins aux enfants et du soutien aux membres malades ou âgés, leur confère un rôle dans la promotion de la santé. Ce double rôle les rend d'ailleurs plus fragiles à des problèmes de santé physique ou mentale. Il les conduit à entrer en interrelation avec le réseau sociosanitaire pour leurs proches ou pour elles-mêmes, d'autant plus que leur espérance de vie est plus longue et qu'elles peuvent vivre leurs dernières années dans un certain isolement et avec certaines incapacités.

Le virage ambulatoire, pièce maîtresse de la réorganisation du système sociosanitaire, a montré des pièges importants pour les femmes. Aussi faut-il éviter que se reproduisent des transformations dans le système de santé, qui auraient des effets non désirés pour les femmes et les moins bien-nantis.

Par ailleurs, le phénomène de détresse psychologique, qui demeure particulièrement élevé chez les jeunes filles, est préoccupant. Celui-ci prend plusieurs formes : état dépressif, alcoolisme, anorexie, boulimie, toxicomanie, etc. Cette détresse chez certaines filles peut expliquer en partie une grossesse à l'adolescence. Les grossesses rendues à terme sont d'ailleurs l'une des causes majeures de décrochage scolaire chez les filles, ce qui les rend d'autant plus vulnérables à vivre une situation de pauvreté dont il leur sera difficile de sortir.

De plus, on note une certaine dégradation des habitudes de vie chez les jeunes filles et les femmes en général. Notamment, soulignons le tabagisme, la sédentarité, les mauvaises habitudes alimentaires, qui ont une incidence directe sur leur santé. Il faut donc tenter d'expliquer ces phénomènes pour les endiguer.

Par ailleurs, la violence faite aux femmes continue d'être un fléau dans notre société. Elle est à l'origine de plusieurs problèmes sociaux et aussi de santé. En effet, toutes les formes de violence ont des effets néfastes sur le bien-être physique et psychologique des femmes qui en sont victimes. Le phénomène de violence est présent dans tous les milieux socio-économiques et à tous les âges de la vie. La violence conjugale et les agressions sexuelles en sont les formes les plus connues. Cependant, quelle qu'en soit la forme, la violence n'en constitue pas moins la conséquence la plus intolérable des rapports d'inégalité entre les sexes. Voilà pourquoi il ne faut pas craindre de la dénoncer dès le jeune âge, dans les familles, à l'école, afin de favoriser une éducation basée sur le respect des différences, l'entraide, la coopération et le changement des mentalités. L'éducation doit promouvoir l'égalité entre les sexes. Comme le combat contre la violence, au même titre que celui contre la pauvreté, est avant tout affaire de société, seule une action concertée peut agir pour la contrer.

Il importe aussi de développer une vision à long terme des impacts potentiels des nouvelles pratiques environnementales, afin que les choix qui sont faits aujourd'hui ne compromettent pas la qualité de vie et la satisfaction des besoins des générations futures.

Le Conseil entend donc continuer à décrire les conditions de vie des femmes pouvant affecter leur santé et leur bien-être, à faire connaître leurs diverses réalités et leurs besoins et à cerner les enjeux qui se posent à leur égard. Il veut aussi étudier la question environnementale sous l'angle de ses impacts sur la santé des femmes.

**Le défi concernant « la santé, le bien-être et l'environnement » consiste à *permettre à toutes les femmes de bénéficier de conditions propices à l'amélioration de leur santé et de leur bien-être.***

#### 4.1.4 La politique et l'engagement social

Avec le mouvement de régionalisation amorcé depuis quelques années, une part grandissante des décisions affectant les conditions de vie des femmes est prise aux paliers local et régional. Bien que des progrès aient été accomplis par les femmes, au cours des deux dernières décennies, quant à leur nombre et à leur influence sur les plans politique, économique et social, les statistiques nous démontrent que leur présence dans les lieux de décision et dans des postes de pouvoir demeure toujours timide, malgré les nombreuses initiatives prises par le gouvernement, le mouvement des femmes et les partis politiques pour en accroître le nombre. Pourtant, la participation des femmes à ces instances, en plus de permettre à la société de profiter des talents et des compétences de tous ses membres, est essentielle à l'amélioration de leur situation et à la promotion de leurs droits. Il importe donc que les femmes puissent investir en plus grand nombre les nombreuses structures décisionnelles si elles veulent y influencer le cours des décisions.

Ainsi, la sous-représentation des femmes en politique municipale a des répercussions directes sur leur présence dans d'autres instances décisionnelles locales et régionales, puisqu'une part importante des sièges de leur conseil d'administration est réservée aux élus et élus municipaux. C'est le cas notamment dans les CRD, les régions régionales de la santé et des services sociaux et dans les CLD.

Par ailleurs, il est justifié de poursuivre les efforts visant à renforcer la participation citoyenne des femmes au regard du développement local et régional, afin de favoriser une plus grande prise en considération de leurs réalités, de leurs besoins, de leurs préoccupations et de leurs visions. Il faut aussi s'assurer que les jeunes femmes aient également la possibilité d'exercer une participation active comme citoyenne au sein de la collectivité québécoise dans des postes stratégiques et dans les lieux décisionnels. En ce sens, il faut commencer à les sensibiliser très tôt.

Il apparaît également souhaitable d'explorer certaines avenues, notamment la notion de parité, afin de relancer le débat autour de l'importance d'une représentation égalitaire des femmes et des hommes dans les lieux de pouvoir et de lever certains obstacles freinant toujours une plus grande présence des femmes en ces lieux. Il importe aussi de veiller à mieux soutenir les nombreuses initiatives visant à accroître la participation des femmes au développement de leur territoire.

Le Conseil veut donc continuer à sensibiliser les femmes, et les jeunes femmes en particulier, les décideuses et les décideurs à ces importants enjeux de démocratie.

**Le défi majeur eu égard à « la politique et à l'engagement social » consiste donc à accroître l'accès des femmes au pouvoir dans un objectif d'égalité et une meilleure prise en considération de leurs besoins et de leur vision dans ces mêmes lieux.**

## **4.2 L'environnement interne**

### **4.2.1 Les capacités organisationnelles**

Le Conseil du statut de la femme s'appuie sur un effectif total de 64 personnes et un budget d'un peu plus de 4 millions de dollars pour remplir sa mission. Sa structure d'organisation comprend trois directions ainsi que le Bureau de la présidente. La répartition se présente comme suit : une Direction de la recherche et de l'analyse, qui compte 13 employées; une Direction du secrétariat et des communications, où l'on retrouve 20 personnes; une Direction des bureaux régionaux répartie dans 11 bureaux couvrant l'ensemble des régions, qui compte 27 employées; le Bureau de la présidente qui regroupe 4 personnes.

Le choix des orientations et des objectifs stratégiques 2001-2005 du CSF s'est fait en tenant compte de sa capacité réelle à atteindre les résultats escomptés. L'affectation de ses ressources lui permet en effet de consacrer celles-ci de façon prioritaire à la mise en œuvre de son plan.

Dans la même perspective, le Conseil a établi ses orientations et ses axes de développement des ressources humaines sur quatre ans, afin de permettre au personnel de disposer, à moyen terme, des outils et de la formation appropriés à la réalisation des objectifs stratégiques. Ainsi, le personnel aura la possibilité d'acquérir, de maintenir ou de parfaire ses connaissances en relation avec l'exercice de son emploi. Le développement du personnel vise aussi à favoriser une meilleure information concernant les perspectives futures en matière de condition féminine en vue de développer une pensée stratégique. Parallèlement, le Conseil entend mettre en place les conditions nécessaires à l'apprentissage, à l'échange ou à la formation sur les nouvelles technologies de l'information et des communications. Ainsi, le personnel pourra mieux intégrer les divers changements qui marquent ces domaines en constante évolution. Dans cette optique, il compte notamment poursuivre l'amélioration de son parc informatique.

Par ailleurs, tel que l'y invite la Loi sur l'administration publique, le Conseil va poursuivre l'implantation de la démarche de modernisation de la fonction publique, et il continuera à mobiliser son personnel autour de cet enjeu. À cet égard, il entend faire sa part pour favoriser le développement d'une gestion moderne davantage axée sur les résultats. Ses ressources seront orientées en fonction du maintien et de l'amélioration de la qualité et de l'efficacité de ses activités. Il poursuivra aussi ses efforts en matière d'évaluation de ses divers produits et services.

Le Conseil veut aussi améliorer ses indicateurs de mesure des résultats, conçus pour suivre l'évolution, à court et à moyen terme, de ses principaux produits, afin de faire les ajustements nécessaires, le cas échéant. Il raffinerá au cours des quatre prochaines années ses méthodes d'évaluation quantitative et procédera à des évaluations qualitatives, notamment pour ses avis et recherches.

## CHAPITRE V — LES ORIENTATIONS, LES OBJECTIFS ET LES STRATÉGIES D'ACTION

Au cours des quatre prochaines années, l'action du Conseil s'articulera autour des quatre orientations stratégiques suivantes :

- **examiner les impacts des changements démographiques sur les conditions de vie des femmes;**
- **favoriser l'amélioration de la situation économique des femmes;**
- **participer à l'amélioration de la santé et du bien-être des femmes;**
- **favoriser la place des femmes dans les lieux de pouvoir et leur participation citoyenne.**

De ces orientations, le Conseil a privilégié cinq grands objectifs desquels découlent les stratégies d'action. Des indicateurs permettront de mesurer l'atteinte des objectifs. Ceux-ci apparaissent au présent chapitre.

### UNE PRIORITÉ AUX JEUNES

Pour la durée du plan stratégique 2001-2005 et à travers ses mandats de recherche et d'information, le Conseil veut accorder une priorité **aux jeunes femmes de 30 ans et moins** afin d'examiner de plus près leurs réalités et leurs perspectives d'avenir et de proposer des solutions ou des actions adaptées à leurs besoins. Les jeunes, et les filles particulièrement, sont souvent confrontés à des problèmes d'insertion socio-économique faisant obstacle à l'atteinte de leur autonomie financière et à l'exercice d'une citoyenneté active et égalitaire au sein de la société québécoise. C'est pourquoi le Conseil juge important de poser un regard particulier sur leur situation à travers les quatre domaines desquels découleront ses actions. Le Conseil compte aussi travailler avec des partenaires gouvernementaux et autres, lorsque la situation l'exigera, afin d'agir en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.

#### 5.1 Démographie et rapports sociaux

##### 5.1.1 Orientation : Examiner les impacts des changements démographiques sur les conditions de vie des femmes

**Objectif :** Documenter et faire connaître les diverses réalités des femmes en vue d'une meilleure prise en compte de leurs besoins.

### ***Stratégie en matière de recherche et d'avis :***

- poursuivre la réalisation des avis régionaux sur la situation des femmes de l'ensemble des régions du Québec et en assurer le suivi;
- examiner la situation des femmes seules;
- examiner la situation des familles recomposées et proposer au gouvernement des modifications au regard des lois sociales et fiscales;
- réévaluer la situation juridique des couples vivant en union de fait;
- mener une étude comparative sur les conditions de vie des femmes urbaines et des femmes rurales;
- améliorer l'accessibilité aux données statistiques existantes pour les femmes notamment dans les domaines suivants : économie, éducation, travail, santé, pouvoir, et disposer d'un ensemble d'indicateurs en vue de suivre l'évolution de la situation des femmes dans ces domaines.

### ***Stratégie en matière d'information et de sensibilisation :***

- produire un portrait de la situation des jeunes femmes de 15 à 30 ans, notamment au regard du travail, de la santé et des études;
- développer des outils d'information concernant les droits des couples vivant en union de fait;
- poursuivre la sensibilisation auprès de divers intervenants, notamment en région, concernant la situation des personnes âgées et des jeunes et leurs besoins spécifiques;
- dresser un portrait de la situation des femmes des diverses origines vivant à Montréal, évaluer leurs besoins et sensibiliser les divers intervenants à une approche adaptée à leurs réalités;
- organiser un colloque intergénérationnel visant notamment la promotion des valeurs et des acquis féministes et les diverses perspectives d'avenir pour les femmes.

## **5.2 Travail – formation – économie**

### **5.2.1 Orientation : Favoriser l'amélioration de la situation économique des femmes**

**Objectif 1 :** Conseiller le gouvernement et informer la population quant à l'amélioration de l'accessibilité au marché du travail pour les femmes et de leurs conditions de travail.

### ***Stratégie en matière de recherche et d'avis :***

- étudier la problématique de la maternité-études et de la maternité-travail en vue de promouvoir une meilleure conciliation entre les études, le travail et les responsabilités familiales;

- documenter la problématique « Femmes et transport » pour favoriser l'accès des femmes aux études et au marché du travail, notamment en milieu rural;
- analyser les programmes d'Emploi-Québec afin d'évaluer l'accessibilité des femmes aux formations qualifiantes;
- dresser le portrait de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information (NTI) par les femmes, évaluer leur impact sur leur travail et leur formation et déterminer les actions à entreprendre pour que les NTI servent mieux les intérêts des femmes.

***Stratégie en matière d'information et de sensibilisation :***

- donner de l'information générale sur les facteurs de rétention des femmes dans les métiers non traditionnels en vue de faciliter leur intégration (milieu de l'éducation et du travail); promouvoir auprès d'elles les parcours menant à des formations offrant les meilleures perspectives d'avenir, la valorisation des métiers féminins prometteurs et la diversification des choix scolaires;
- sensibiliser les entreprises à la conciliation travail-famille;
- préciser des moyens de sensibilisation au partage des responsabilités familiales;
- informer les femmes sur les divers aspects du marché du travail (ex. : programmes, lois, ressources, droits, etc.).

**Objectif 2 :** Illustrer les divers aspects de la situation économique des femmes en vue de proposer des avenues qui en permettent l'amélioration.

***Stratégie en matière de recherche et d'avis :***

- conseiller le gouvernement dans le cadre de sa stratégie globale de lutte contre la pauvreté, notamment en examinant le projet de loi sur l'élimination de la pauvreté;
- analyser les lois du travail afin d'agir pour qu'elles répondent mieux aux réalités des femmes;
- analyser les études sur les formes d'aide au logement afin d'en évaluer l'accès pour les femmes économiquement défavorisées;
- évaluer la possibilité de bonification du régime des rentes du Québec pour tenir compte des tâches éducatives et d'assistance exercées par les femmes en vue de contribuer à la reconnaissance du travail non rémunéré;
- parfaire les connaissances du CSF sur la mondialisation et en évaluer les impacts sur la situation des femmes au Québec;
- conseiller les instances régionales à propos des mesures à prendre pour soutenir les femmes entrepreneures;
- assurer un suivi quant aux conséquences de l'économie sociale pour les femmes;
- assurer un suivi du dossier sur l'équité salariale et des programmes d'accès en emploi.

**Orientation 1 : Examiner les impacts des changements démographiques sur les conditions de vie des femmes**

*Objectif : Documenter et faire connaître les diverses réalités des femmes en vue d'une meilleure prise en compte de leurs besoins*

**Orientation 2 : Favoriser l'amélioration de la situation économique des femmes**

*Objectif 1 : Conseiller le gouvernement et informer la population quant à l'amélioration de l'accessibilité au travail pour les femmes et leurs conditions de travail*

*Objectif 2 : Illustrer les divers aspects de la situation économique des femmes en vue de proposer des avenues qui en permettent l'amélioration*

**Orientation 3 : Participer à l'amélioration de la santé et du bien-être des femmes**

*Objectif : Faire connaître les préoccupations et les besoins des femmes en matière de santé, de violence et d'environnement afin que les politiques et programmes en ces matières soient mieux adaptés à leurs réalités*

**Orientation 4 : Favoriser la place des femmes dans les lieux de pouvoir et leur participation citoyenne**

*Objectif : Déterminer divers moyens de favoriser l'accès des femmes au pouvoir et leur participation citoyenne dans un objectif d'égalité et pour une meilleure prise en considération de leurs besoins et de leurs visions dans les lieux de décision*

Indicateurs	Cibles
de production	Avoir produit des avis et des recherches en lien avec l'objectif : <ul style="list-style-type: none"><li>➤ nombre d'avis et de recherches produits et d'actions de communication réalisées.</li></ul> Avoir réalisé des activités d'information et de sensibilisation en lien avec l'objectif : <ul style="list-style-type: none"><li>➤ nombre d'activités réalisées.</li></ul>
d'effets	Taux de pénétration des produits de recherche et des actions de communication en lien avec l'objectif. Exemples : <ul style="list-style-type: none"><li>➤ nombre de présentations réalisées par le Conseil;</li><li>➤ nombre d'entrevues accordées et diffusées;</li><li>➤ nombre d'articles parus dans les médias ou de reportages diffusés à la radio ou à la télévision;</li><li>➤ nombre d'événements publics auxquels le Conseil a participé;</li><li>➤ nombre de rencontres tenues avec des partenaires;</li><li>➤ nombre de sessions d'information tenues avec des femmes ou des groupes de femmes;</li><li>➤ nombre de personnes jointes ou rencontrées.</li></ul> Degré de pertinence des produits de recherche et des actions de communication en lien avec l'objectif. Exemples : <ul style="list-style-type: none"><li>➤ nombre de recommandations du Conseil prises en considération par les instances ou intervenants concernés aux divers paliers d'intervention;</li><li>➤ nombre de lettres d'appui reçues de partenaires gouvernementaux ou autres;</li><li>➤ nombre de modifications apportées à la suite des observations du Conseil;</li><li>➤ taux de satisfaction de la clientèle à l'égard des produits du CSF.</li></ul>

## CONCLUSION

Le plan stratégique 2001-2005 assure la continuité des orientations stratégiques du Conseil qui couvraient la période 1998-2001. Il s'avérera un outil essentiel de planification et de gestion en ce sens que l'accent sera mis sur la réalisation d'objectifs précis, ce qui constitue l'essence même de la gestion par résultats.

## ANNEXE - LISTE DES BUREAUX RÉGIONAUX

### SIÈGE SOCIAL

Conseil du statut de la femme  
Édifice Thais-Lacoste-Frémont  
8, rue Cook, 3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5J7  
Téléphone : (418) 643-4326  
Téléphone : 1 800 463-2851  
Télécopieur : (418) 643-8926  
Internet : <http://www.csf.gouv.qc.ca>  
[csf@csf.gouv.qc.ca](mailto:csf@csf.gouv.qc.ca)

### BUREAUX RÉGIONAUX

**Bas-Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine**  
337, rue Moreault, 2<sup>e</sup> étage  
Rimouski (Québec) G5L 1P4  
Téléphone : (418) 727-3645  
Télécopieur : (418) 727-3657  
[bureau.rimouski@csf.gouv.qc.ca](mailto:bureau.rimouski@csf.gouv.qc.ca)

**Estrie**  
200, rue Belvédère Nord, bureau 3.01  
Sherbrooke (Québec) J1H 4A9  
Téléphone : (819) 820-3844  
Télécopieur : (819) 820-3968  
[bureau.sherbrooke@csf.gouv.qc.ca](mailto:bureau.sherbrooke@csf.gouv.qc.ca)

**Côte-Nord**  
625, boulevard Laflèche, bureau 1.813  
Baie-Comeau (Québec) G5C 1C5  
Téléphone : (418) 295-4014  
Télécopieur : (418) 295-4124  
[bureau.baiecomeau@csf.gouv.qc.ca](mailto:bureau.baiecomeau@csf.gouv.qc.ca)

**Saguenay- Lac Saint-Jean**  
227, rue Racine Est, bureau 1.04  
Chicoutimi (Québec) G7H 7B4  
Téléphone : (418) 698-3610  
Télécopieur : (418) 690-8565  
[bureau.chicoutimi@csf.gouv.qc.ca](mailto:bureau.chicoutimi@csf.gouv.qc.ca)

**Montréal**  
6<sup>e</sup> étage, bureau 6300  
500, boulevard René-Lévesque Ouest  
Montréal (Québec) H2Z 1W7  
Téléphone : (514) 873-8384  
Télécopieur : (514) 873-6558  
[bureau.montreal@csf.gouv.qc.ca](mailto:bureau.montreal@csf.gouv.qc.ca)

**Laval – Lanaudière – Laurentides**  
4, place Laval, bureau 156  
Laval (Québec) H7N 5Y3  
Téléphone : (450) 967-1737  
Télécopieur : (450) 629-0047  
[bureau.laval@csf.gouv.qc.ca](mailto:bureau.laval@csf.gouv.qc.ca)

**Capitale-Nationale – Chaudière-Appalaches**  
Édifice Thais-Lacoste-Frémont  
8, rue Cook, 3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5J7  
Téléphone : (418) 643-4291  
Téléphone : 1 800 463-2851  
Télécopieur : (418) 643-8926  
[bureau.quebec@csf.gouv.qc.ca](mailto:bureau.quebec@csf.gouv.qc.ca)

**Outaouais**  
170, rue Hôtel-de-Ville, bureau 6.150  
Hull (Québec) J8X 4C2  
Téléphone : (819) 772-3022  
Télécopieur : (819) 772-3447  
[bureau.hull@csf.gouv.qc.ca](mailto:bureau.hull@csf.gouv.qc.ca)

**Montérégie**  
1<sup>er</sup> étage, bureau 1.07  
201, place Charles-Lemoyne  
Longueuil (Québec) J4K 2T5  
Téléphone : (450) 928-7641  
Télécopieur : (450) 928-7702  
[bureau.longueuil@csf.gouv.qc.ca](mailto:bureau.longueuil@csf.gouv.qc.ca)

**Mauricie – Centre du Québec**  
100, rue Laviolette, suite 116  
Trois-Rivières (Québec) G9A 5S9  
Téléphone : (819) 371-6514  
Télécopieur : (819) 371-3772  
[bureau.troisrivieres@csf.gouv.qc.ca](mailto:bureau.troisrivieres@csf.gouv.qc.ca)

**Abitibi-Témiscamingue**  
255, avenue Principale RC-03  
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 7G9  
Téléphone : (819) 763-3777  
Télécopieur : (819) 763-3780  
[bureau.rouyn@csf.gouv.qc.ca](mailto:bureau.rouyn@csf.gouv.qc.ca)

**Plan d'action :  
Orientations, objectifs stratégiques  
et sous-objectifs sectoriels**

**2001-2002**

Le présent plan d'action a été adopté par les membres du  
Conseil du statut de la femme  
lors de l'assemblée du 3 avril 2001

Les membres sont :

Diane Lavallée, présidente  
Lyse Brunet  
Claire Deschênes  
Ghyslaine Fleury  
Christine Fréchette  
Danielle Labrie  
Chantal Maillé  
Micheline Simard  
Carolyn Sharp  
Denise Trudeau

Coordination et présentation : Hélène Côté  
Soutien technique et révision : Francine Bérubé

La traduction et la reproduction totale ou  
partielle de la présente publication sont  
autorisées, à la condition d'en mentionner  
la source

Dépôt légal — 2001  
Bibliothèque nationale du Québec  
ISBN : 2-555-37353-7

© Gouvernement du Québec

## **PRÉSENTATION**

Ce plan d'action découle du plan stratégique 2001-2005 et concrétise les orientations, les objectifs généraux et les stratégies d'action retenus par le Conseil du statut de la femme. Il intègre l'ensemble des activités de recherche, d'avis, d'information et de sensibilisation que le Conseil compte réaliser au cours de l'année 2001-2002. Ces activités, on le notera, sont formulées en termes de résultats à atteindre ou de sous-objectifs.

Ce plan de travail renferme donc les activités qui devront concourir à la mise en œuvre du plan stratégique. Toutes les unités administratives y sont interpellées et leurs responsabilités à l'égard des activités y sont identifiées.

Il est important de préciser que ce document ne constitue pas le recueil complet des plans de travail des unités administratives, puisque ces dernières ont leur propre plan d'activités, mais il en retient l'essentiel.

Le Comité de direction (Codi) entend suivre l'évolution de la mise en œuvre de ce plan, qui constitue son tableau de bord, et il compte le mettre à jour régulièrement.

<p style="text-align: center;"><b>LES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES</b> <b>2001-2005</b></p>
---

Les orientations et les objectifs stratégiques du Conseil du statut de la femme sont les suivants :

*Démographie et rapports sociaux*

**Orientation 1 : Examiner les impacts des changements démographiques sur les conditions de vie des femmes**

**Objectif :** Documenter et faire connaître les diverses réalités des femmes en vue d'une meilleure prise en compte de leurs besoins

*Travail – formation – économie*

**Orientation 2 : Favoriser l'amélioration de la situation économique des femmes**

**Objectif 1 :** Conseiller le gouvernement et informer la population quant à l'amélioration de l'accessibilité au marché du travail pour les femmes et de leurs conditions de travail

**Objectif 2 :** Illustrer les divers aspects de la situation économique des femmes en vue de proposer des avenues qui en permettent l'amélioration

*Santé – bien-être – environnement*

**Orientation 3 : Participer à l'amélioration de la santé et du bien-être des femmes**

**Objectif :** Faire connaître les préoccupations et les besoins des femmes en matière de santé, de violence et d'environnement afin que les politiques et programmes en ces matières soient mieux adaptés à leurs réalités

*Politique et engagement social*

**Orientation 4 : Favoriser la place des femmes dans les lieux de pouvoir et leur participation citoyenne**

**Objectif :** Déterminer divers moyens de favoriser l'accès des femmes au pouvoir et leur participation citoyenne dans un objectif d'égalité et pour une meilleure prise en considération de leurs besoins et de leurs visions dans les lieux de décision

**TABLEAU SYNTHÈSE – PLANIFICATION STRATÉGIQUE  
CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME  
2001-2005**

<b>Mission</b>	Donner des avis sur les questions concernant les droits et le statut des femmes, dégager les inégalités et les enjeux auxquels elles font face, par le biais d'avis, de recommandations, et sensibiliser la population et les partenaires sociaux afin de faire évoluer les mentalités et progresser les conditions de vie des femmes			
	<b>Démographie et rapports sociaux</b>	<b>Travail – formation – économie</b>	<b>Santé – bien-être – environnement</b>	<b>Politique et engagement social</b>
<b>Contexte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Changements démographiques;</li> <li>▪ Transformation de la société québécoise;</li> <li>▪ Nouveaux modes familiaux;</li> <li>▪ Vieillesse de la population;</li> <li>▪ Appauvrissement des régions;</li> <li>▪ Exclusion de certaines personnes;</li> <li>▪ Diversité croissante de la société civile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mondialisation des échanges;</li> <li>▪ Nouvelle technologie de l'information;</li> <li>▪ Écarts entre riches et démunis;</li> <li>▪ Révision du rôle et des politiques de l'État;</li> <li>▪ Maintien des équilibres budgétaires;</li> <li>▪ Montée du travail atypique;</li> <li>▪ Conciliation travail-famille;</li> <li>▪ Conciliation maternité-études;</li> <li>▪ Emplois non traditionnels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Désengagement de l'État;</li> <li>▪ Impacts sur les femmes des transformations dans le système de santé;</li> <li>▪ Violence;</li> <li>▪ Détresse psychologique chez les jeunes filles et les femmes et dégradations des habitudes de vie;</li> <li>▪ Nouvelles technologies reproductives et pratiques environnementales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mouvement de régionalisation;</li> <li>▪ Sous-représentation des femmes dans les lieux de pouvoir;</li> <li>▪ Importance de la participation citoyenne des femmes et de la relève féminine.</li> </ul>
<b>Enjeux</b>	S'assurer qu'à travers les changements démographiques, les acquis des femmes se maintiennent et que leurs conditions de vie s'améliorent	Recherche d'une plus grande autonomie financière pour les femmes	Permettre à toutes les femmes de bénéficier de conditions propices à l'amélioration de leur santé et de leur bien-être	Accroître l'accès des femmes au pouvoir dans un objectif et une meilleure prise en considération de leurs besoins et de leurs visions dans ces mêmes lieux
<b>Orientations stratégiques</b>	Examiner les impacts des changements démographiques sur les conditions de vie des femmes	Favoriser l'amélioration de la situation économique des femmes	Participer à l'amélioration de la santé et du bien-être des femmes	Favoriser la place des femmes dans les lieux de pouvoir et leur participation citoyenne
<b>Axes d'intervention</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisition et diffusion de connaissances;</li> <li>▪ Information et sensibilisation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisition et diffusion de connaissances;</li> <li>▪ Information et sensibilisation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisition et diffusion de connaissances;</li> <li>▪ Information et sensibilisation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisition et diffusion de connaissances;</li> <li>▪ Information et sensibilisation.</li> </ul>
<b>Objectifs du CSF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Documenter et faire connaître les diverses réalités des femmes en vue d'une meilleure prise en compte de leurs besoins.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conseiller le gouvernement et informer la population quant à l'amélioration de l'accessibilité au marché du travail pour les femmes et de leurs conditions de travail;</li> <li>▪ Illustrer les divers aspects de la situation économique des femmes en vue de proposer des avenues qui en permettent l'amélioration.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire connaître les préoccupations et les besoins des femmes en matière de santé, de violence et d'environnement afin que les politiques et programmes en ces matières soient mieux adaptés à leurs réalités.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Déterminer divers moyens de favoriser l'accès des femmes au pouvoir et leur participation citoyenne dans un objectif d'égalité et pour une meilleure prise en considération de leurs besoins et de leurs visions dans les lieux de décision.</li> </ul>

## **Plan d'action 2001-2002**

**PLAN D'ACTION DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME  
2001-2002**

<b>Domaine : Démographie et rapports sociaux</b>				
<b>Orientation 1 : Examiner les impacts des changements démographiques sur les conditions de vie des femmes</b>				
<b>Objectif 1.1 : Documenter et faire connaître les diverses réalités des femmes en vue d'une meilleure prise en compte de leurs besoins</b>				
<b>Sous-objectifs (stratégie)</b>	<b>Activités</b>	<b>Unité responsable</b>	<b>Indicateurs de production/d'effets</b>	<b>Échéancier</b>
<i>En matière de recherche et d'avis :</i>				
1.1.1 Poursuivre la réalisation des avis régionaux sur la situation des femmes de l'ensemble des régions du Québec	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diffusion de l'avis pour le Centre-du-Québec</li> <li>▪ Production et diffusion des avis pour Lanaudière, le Bas-Saint-Laurent et le Saguenay-Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ Démarrage des avis pour les Laurentides et la Capitale-Nationale</li> <li>▪ Suivi et évaluation de l'impact des avis régionaux réalisés avant 2001-2002</li> </ul>	Direction des bureaux régionaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Production de quatre avis régionaux</li> <li>▪ Présentation des trois premiers avis à au moins quatre publics différents</li> <li>▪ Proportion des recommandations pour lesquelles il y a eu suivi : viser 30 % des recommandations avec suivi après un an et 60 % après deux ans</li> </ul>	Avril 2001 Juin 2001, automne 2001, hiver 2002, Oct. 2001, janv. 2002 31 mars 2002
1.1.2 Améliorer l'accessibilité aux données statistiques existantes sur les femmes, notamment dans les domaines suivants : économie, éducation, travail, santé, pouvoir, et disposer d'un ensemble d'indicateurs en vue de suivre l'évolution de la situation des femmes dans ces domaines	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identification et diffusion d'indicateurs pertinents sur le site Internet du conseil</li> <li>▪ Diffusion de données statistiques sur les femmes sur le site Internet et inventaire de données disponibles ailleurs</li> </ul>	Direction de la recherche et de l'analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Données disponibles sur le site Internet</li> <li>▪ Taux de satisfaction de la clientèle</li> </ul>	Automne 2001 Hiver 2001 en continu
<i>En matière d'information et de sensibilisation :</i>				
1.1.3 Produire un portrait de la situation des jeunes femmes de 15 à 30 ans, notamment au regard du travail, de la santé et des études	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recherche de statistiques et d'information et rédaction de textes</li> <li>▪ Rédaction finale, production et publication d'une brochure sur la situation des jeunes femmes de 15 à 30 ans</li> </ul>	Direction de la recherche et de l'analyse Direction des communications	Degré d'avancement de l'élaboration de la brochure Nombre d'entrevues lors du lancement, nombre de présentations, nombre de personnes rejointes, taux de satisfaction à l'égard du produit	Été 2001 Automne 2001

<b>Domaine : Démographie et rapports sociaux</b>				
<b>Orientation 1 : Examiner les impacts des changements démographiques sur les conditions de vie des femmes</b>				
<b>Objectif 1.1 : Documenter et faire connaître les diverses réalités des femmes en vue d'une meilleure prise en compte de leurs besoins</b>				
<b>Sous-objectifs (stratégie)</b>	<b>Activités</b>	<b>Unité responsable</b>	<b>Indicateurs de production/d'effets</b>	<b>Échéancier</b>
1.1.4 Poursuivre la sensibilisation auprès de divers intervenants, notamment en région, concernant la situation des personnes âgées et des jeunes et leurs besoins spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diffusion du portrait sur les jeunes filles</li> </ul>	Direction des bureaux régionaux	Présentation du portrait dans chaque région	31 mars 2002
1.1.5 Dresser un portrait de la situation des femmes de diverses origines vivant à Montréal, évaluer leurs besoins et sensibiliser les divers intervenants à une approche adaptée à leurs réalités	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Production d'un portrait</li> </ul>	Direction des bureaux régionaux	Degré d'évolution du portrait	Février 2002
1.1.6 Organiser un colloque intergénérationnel visant la promotion des valeurs et des acquis féministes et les diverses perspectives d'avenir pour les femmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réflexion et recherche sur les thématiques du colloque</li> <li>▪ Début de l'organisation du colloque</li> </ul>	Direction des communications	Degré d'avancement de l'élaboration du colloque prévu entre avril et juin 2002	Hiver 2001 Printemps 2002

**PLAN D'ACTION DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME  
2001-2002**

<b>Domaine : Travail – formation – économie</b>				
<b>Orientation 2 : Favoriser l'amélioration de la situation économique des femmes</b>				
<b>Objectif 2.1 : Conseiller le gouvernement et informer la population quant à l'amélioration de l'accessibilité au marché du travail pour les femmes et de leurs conditions de travail</b>				
<b>Sous-objectifs (stratégie)</b>	<b>Activités</b>	<b>Unité responsable</b>	<b>Indicateurs de production/d'effets</b>	<b>Échéancier</b>
<i>En matière de recherche et d'avis :</i>				
2.1.1 Étudier la problématique de la maternité-études et de la maternité-travail en vue de promouvoir une meilleure conciliation entre les études, le travail et les responsabilités familiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suivi des dossiers de l'assurance parentale et des politiques familiales</li> <li>▪ Développement de la connaissance des lois, règlements, pratiques en matière de conciliation maternité-études (MEQ, universités, cégeps, sécurité du revenu, etc.) et proposition de recommandations au gouvernement pour améliorer la situation</li> </ul>	Direction de la recherche et de l'analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Degré d'avancement de l'avis</li> <li>▪ Diffusion des recommandations aux milieux concernés</li> </ul>	Échéancier gouvernemental Printemps 2002
2.1.2 Analyser les programmes d'Emploi-Québec afin d'évaluer l'accessibilité des femmes aux formations qualifiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analyse du plan d'action national d'Emploi-Québec en regard de la stratégie d'intervention à l'égard de la main-d'œuvre féminine et des plans d'action régionaux</li> </ul>	Direction des bureaux régionaux	Degré d'avancement des rapports d'analyse	Deux mois après la sortie du plan d'action national Oct. 2001 pour les plans régionaux
<i>En matière d'information et de sensibilisation :</i>				
2.1.3 Sensibiliser les entreprises et la population à la conciliation travail-famille	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lancement d'un concours auprès des entreprises – ISO familles</li> <li>▪ Étape de mise en candidature</li> <li>▪ Annonce des résultats en conférence de presse</li> <li>▪ Dossier spécial de <i>La Gazette des femmes</i> sur la conciliation travail-famille</li> </ul>	Direction des communications	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'entreprises participantes, nombre d'entrevues diffusées, nombre d'articles parus dans les médias</li> <li>▪ Nombre d'abonnées</li> <li>▪ Satisfaction de la clientèle</li> <li>▪ Retombées médiatiques du magazine</li> </ul>	2 avril 2001  Mai-juin 2001 Novembre 2001  Nov.-déc. 2001

<b>Domaine : Travail – formation – économie</b>				
<b>Orientation 2 : Favoriser l'amélioration de la situation économique des femmes</b>				
<b>Objectif 2.1 : Conseiller le gouvernement et informer la population quant à l'amélioration de l'accessibilité au marché du travail pour les femmes et de leurs conditions de travail</b>				
<b>Sous-objectifs (stratégie)</b>	<b>Activités</b>	<b>Unité responsable</b>	<b>Indicateurs de production/d'effets</b>	<b>Échéancier</b>
2.1.4 Informer les femmes sur les divers aspects du marché du travail (ex. : programmes, lois, ressources, droits, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Amorce de la production d'un guide sur le travail</li> <li>▪ Cueillette d'information sur le travail (lois, programmes, etc.)</li> <li>▪ Recensement des ressources sur le travail</li> </ul>	Direction des communications	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Degré d'avancement de la réalisation du guide</li> </ul>	Automne 2001

<b>Domaine : Travail – formation – économie</b>				
<b>Orientation 2 : Favoriser l'amélioration de la situation économique des femmes</b>				
<b>Objectif 2.2 : Illustrer les divers aspects de la situation économique des femmes en vue de proposer des avenues qui en permettent l'amélioration</b>				
<b>Sous-objectifs (stratégie)</b>	<b>Activités</b>	<b>Unité responsable</b>	<b>Indicateurs de production/d'effets</b>	<b>Échéancier</b>
<i>En matière de recherche et d'avis :</i>				
2.2.1 Conseiller le gouvernement dans le cadre de sa stratégie globale de lutte contre la pauvreté, notamment en examinant le projet de loi sur l'élimination de la pauvreté	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analyse des mesures contenues dans le projet de loi en vue d'identifier les éléments prioritaires que devrait comprendre une stratégie de lutte à la pauvreté</li> <li>▪ Commentaires sur le plan d'action qui sera rendu public par le gouvernement et proposition, s'il y a lieu, d'autres mesures</li> </ul>	Direction de la recherche et de l'analyse	<p>Degré d'avancement de la production des analyses</p> <p>Degré d'avancement des commentaires</p>	<p>Été 2001</p> <p>Échéancier gouvernemental</p>
2.2.2 Analyser les lois du travail afin d'agir pour qu'elles répondent mieux aux réalités des femmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suivi de l'évolution du projet de loi n° 182, à la suite de la Commission parlementaire et des commentaires du CSF et analyse et commentaires sur d'éventuelles modifications à la LNT</li> </ul>	Direction de la recherche et de l'analyse	Production de commentaires au moment opportun	Échéancier gouvernemental
2.2.3 Conseiller le gouvernement au regard des politiques fiscales afin qu'elles répondent mieux aux besoins des femmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commentaires à la suite du dépôt du budget du Québec</li> <li>▪ Rédaction d'une lettre à la ministre des Finances en prévision du budget 2002 afin de lui faire part des propositions du Conseil au regard de la fiscalité</li> </ul>	Direction de la recherche et de l'analyse	Degré d'avancement de la production de commentaires et d'une lettre	<p>Printemps 2001</p> <p>Automne 2002</p>
2.2.4 Parfaire les connaissances du CSF sur la mondialisation et en évaluer les impacts sur la situation des femmes au Québec	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement d'un outil d'analyse dans le cadre du Sommet des Amériques et de la ZLÉA sur les femmes et la mondialisation</li> <li>▪ Analyse continue des impacts sur les femmes de la mondialisation, notamment au regard de la situation des femmes sur le marché du travail (formation, orientations, droits)</li> </ul>	Direction de la recherche et de l'analyse	Degré d'avancement de la production d'un document sur la mondialisation	<p>Avril 2001</p> <p>Hiver 2002</p>

<b>Domaine : Travail – formation – économie</b>				
<b>Orientation 2 : Favoriser l'amélioration de la situation économique des femmes</b>				
<b>Objectif 2.2 : Illustrer les divers aspects de la situation économique des femmes en vue de proposer des avenues qui en permettent l'amélioration</b>				
<b>Sous-objectifs (stratégie)</b>	<b>Activités</b>	<b>Unité responsable</b>	<b>Indicateurs de production/d'effets</b>	<b>Échéancier</b>
<i>En matière d'information et de sensibilisation :</i>  2.2.4 Parfaire les connaissances du CSF sur la mondialisation et en évaluer les impacts sur la situation des femmes au Québec	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rédaction, production et diffusion d'un dépliant d'information et d'articles pour les médias</li> </ul>	Direction des communications	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retombées médiatiques</li> <li>▪ Taux de satisfaction à l'égard des documents d'information</li> </ul>	Avril 2001

**PLAN D'ACTION DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME  
2001-2002**

<b>Domaine : Santé – bien-être – environnement</b>				
<b>Orientation 3 : Participer à l'amélioration de la santé et du bien-être des femmes</b>				
<b>Objectif 3.1 : Faire connaître les préoccupations et les besoins des femmes en matière de santé, de violence et d'environnement afin que les politiques et programmes en ces matières soient mieux adaptés à leurs réalités</b>				
<b>Sous-objectifs (stratégie)</b>	<b>Activités</b>	<b>Unité responsable</b>	<b>Indicateurs de production/d'effets</b>	<b>Échéancier</b>
<i>En matière de recherche et d'avis :</i>				
3.1.1 Intervenir dans les divers débats entourant la santé et analyser leurs impacts sur les femmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suivi et commentaires sur les suites de la commission Clair, notamment un éventuel projet d'assurance-vieillesse</li> <li>▪ Suivi et commentaires sur les actions et politiques gouvernementales en lien avec le système de santé</li> </ul>	Direction de la recherche et de l'analyse	Degré d'avancement de la production de commentaires	Échéancier gouvernemental
3.1.2 Conseiller le gouvernement et les divers intervenants à l'égard des politiques et des actions visant à contrer la violence faite aux femmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intervention afin que le CSF participe aux trois comités violence</li> <li>▪ Maintien de contacts avec les intervenants paragouvernementaux et communautaires afin d'être en mesure d'intervenir au moment opportun, si nécessaire</li> </ul>	Direction de la recherche et de l'analyse	Degré d'avancement de la production de commentaires	Avril 2001 Continu
3.1.3 Effectuer une étude sur la prostitution	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Étapes préliminaires à la production d'un plan de travail (recherches, contacts avec groupes du milieu concernés)</li> <li>▪ Rédaction d'une recherche</li> <li>▪ Recommandations sur cette question</li> </ul>	Direction de la recherche et de l'analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Degré d'avancement de l'étude et d'un avis</li> <li>▪ Taux de satisfaction à l'égard de l'étude</li> </ul>	Été 2001  Hiver 2002 Printemps 2002

<b>Domaine : Santé – bien-être – environnement</b>				
<b>Orientation 3 : Participer à l'amélioration de la santé et du bien-être des femmes</b>				
<b>Objectif 3.1 : Faire connaître les préoccupations et les besoins des femmes en matière de santé, de violence et d'environnement afin que les politiques et programmes en ces matières soient mieux adaptés à leurs réalités</b>				
<b>Sous-objectifs (stratégie)</b>	<b>Activités</b>	<b>Unité responsable</b>	<b>Indicateurs de production/d'effets</b>	<b>Échéancier</b>
<i>En matière d'information et de sensibilisation :</i>				
3.1.4 Produire un guide sur les femmes et la santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recherche et cueillette d'information, rédaction et validation des textes</li> <li>▪ Production et diffusion</li> </ul>	Direction des communications	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Taux de satisfaction</li> <li>▪ Nombre de ventes</li> <li>▪ Nombre de personnes rejointes</li> </ul>	Mars 2000 à juin 2001
3.1.5 Documenter la perspective féministe développée en environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dossier spécial de <i>La Gazette des femmes</i> sur l'écoféminisme</li> </ul>	Direction des communications	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'abonnées</li> <li>▪ Satisfaction de la clientèle</li> <li>▪ Retombées médiatiques du magazine</li> </ul>	Mai-juin 2001
3.1.6 Produire un dossier sur la sexualité	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dossier spécial de <i>La Gazette des femmes</i> sur la sexualité</li> </ul>	Direction des communications	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'abonnées</li> <li>▪ Satisfaction de la clientèle</li> <li>▪ Retombées médiatiques du magazine</li> </ul>	Juillet-août 2001

**PLAN D'ACTION DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME  
2001-2002**

<b>Domaine : Politique et engagement social</b>				
<b>Orientation 4 : Favoriser la place des femmes dans les lieux de pouvoir et leur participation citoyenne</b>				
<b>Objectif 4.1 : Déterminer divers moyens de favoriser l'accès des femmes au pouvoir et leur participation citoyenne dans un objectif d'égalité et pour une meilleure prise en considération de leurs besoins et de leurs visions dans les lieux de décision</b>				
<b>Sous-objectifs (stratégie)</b>	<b>Activités</b>	<b>Unité responsable</b>	<b>Indicateurs de production/d'effets</b>	<b>Échéancier</b>
<i>En matière de recherche et d'avis :</i>				
4.1.1 Étudier les diverses expériences de parité dans le monde	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Préparation d'un plan de travail en vue d'une réflexion sur la parité dans le monde en relation avec la situation au Québec</li> <li>▪ Réalisation de la recherche et d'un avis, s'il y a lieu</li> </ul>	Direction de la recherche et de l'analyse	Degré d'avancement de la réalisation de la recherche	Juin 2001
4.1.2 Alimenter la réflexion des instances locales, régionales et nationales et des groupes de femmes quant aux stratégies de participation et de partenariat en développement local et régional	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analyse des données recueillies lors des focus group; amorce de l'élaboration d'une stratégie d'action</li> <li>▪ Production et diffusion de quatre avis régionaux prévus au point 1.1.1</li> </ul>	Direction des bureaux régionaux	Satisfaction de la clientèle à l'égard de la recherche Degré d'avancement de la réalisation d'une stratégie d'action  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'entrevues</li> <li>▪ Nombre d'articles parus dans les médias</li> </ul>	Printemps 2002  De septembre 2001 à mars 2002  Hiver 2002

**Domaine : Politique et engagement social****Orientation 4 : Favoriser la place des femmes dans les lieux de pouvoir et leur participation citoyenne****Objectif 4.1 : Déterminer divers moyens de favoriser l'accès des femmes au pouvoir et leur participation citoyenne dans un objectif d'égalité et pour une meilleure prise en considération de leurs besoins et de leurs visions dans les lieux de décision**

Sous-objectifs (stratégie)	Activités	Unité responsable	Indicateurs de production/d'effets	Échéancier
<i>En matière d'information et de sensibilisation :</i>  4.1.3 Participer aux travaux des diverses instances aux paliers local et régional quant aux différentes mesures de développement à mettre en place afin de prendre en considération les besoins des femmes	<ul style="list-style-type: none"><li>Contribution aux travaux des commissions administratives régionales (CAR) et des comités du conseil régional de développement (CRD)</li></ul>	Direction des bureaux régionaux	<ul style="list-style-type: none"><li>Degré d'avancement des commentaires sur les ententes-cadres et les bilans produits dans les régions administratives selon les échéanciers régionaux</li><li>Taux de participation à des comités et réunions et pertinence des interventions du CSF</li><li>Modifications apportées par les régions administratives ou projets planifiés ou réalisés à la suite de commentaires ou de contribution du CSF</li></ul>	Continu
4.1.4 Sensibiliser et préparer les femmes, particulièrement les jeunes, à l'importance d'occuper les lieux de pouvoir	<ul style="list-style-type: none"><li>Dossier spécial de <i>La Gazette des femmes</i> sur les femmes et la politique</li></ul>	Direction des communications	<ul style="list-style-type: none"><li>Nombre d'abonnées</li><li>Satisfaction de la clientèle</li><li>Retombées médiatiques du magazine</li></ul>	Sept.-oct. 2001

**PLAN D'ACTION DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME  
2001-2002**

<b>Domaine : À préciser</b>				
<b>Orientation : À préciser</b>				
<b>Objectif : À préciser</b>				
<b>Sous-objectifs (stratégie)</b>	<b>Activités</b>	<b>Unité responsable</b>	<b>Indicateurs de production/d'effets</b>	<b>Échéancier</b>
Produire des documents d'information et d'animation pour le 8 mars 2002	Recherche, rédaction, production et diffusion	Direction des communications	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Degré d'avancement de la réflexion et de la production des outils</li> <li>▪ Nombre de personnes rejointes</li> <li>▪ Taux de satisfaction à l'égard du matériel et de la thématique</li> </ul>	Août-septembre 2001 à février 2002

Québec, le 6 avril 2001

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES PARTICULIÈRES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : P-12

### Titre

Prévision de référence ayant servi à l'élaboration du plan stratégique 2001-2005 présenté au Conseil du trésor.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

#### Exercice 2002-2003

Conseil du statut de la femme :	(660)
Programme :	5,1 (000 \$)
Budget des dépenses	
Rémunération :	3 251,1 \$
Fonctionnement :	991,2 \$ <sup>(1)</sup>
Amortissement :	45,0 \$
Transfert :	--
Total :	<u>4 287,3 \$</u>
Budget d'investissements	
Immobilisations :	25,0 \$

<sup>(1)</sup> Le Conseil a procédé à un report de crédit de 30,0 \$ de 2001-2002 à 2002-2003

SOURCE :

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES PARTICULIÈRES DE RENSEIGNEMENTS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : P-13

<p><b>Titre</b></p> <p>Liste et copie des avis publiés par le Conseil du statut de la femme en 2001-2002</p>
--

Type de Production	Titre	Nombre de pages	Tirage
Avis	<i>Les conditions de vie des femmes et le développement local et régional dans le Centre-du-Québec</i>	123	1 000
Avis	<i>Les Québécoises, la mondialisation et la Zone de libre-échange des Amériques : une première réflexion</i> La synthèse de cet avis est disponible en anglais, en espagnol et en portugais sur le site du CSF.	52	3 500
Avis	<i>Mémoire sur le projet de loi n° 31, Loi modifiant le Code du travail, instituant la Commission des relations du travail et modifiant d'autres dispositions législatives</i>	23	900
Avis	<i>Les conditions de vie des femmes et le développement régional et local dans Lanaudière</i>	125	1 000
Avis	<i>Pour que le développement du Québec soit inclusif - Commentaires sur les orientations gouvernementales en matière de lutte contre la pauvreté</i>	52	2 000
Avis	<i>Pour aller plus loin : une évaluation du cadre d'analyse développé par le ministère des Finances du Québec sur l'analyse différenciée selon les sexes</i>	34	1 200
Avis	<i>Des besoins des citoyennes et des travailleuses en formation continue - Commentaires sur le Projet de politique de l'éducation des adultes dans une perspective de formation continue</i>	28	900
Avis	<i>Les conditions de vie des femmes et le développement régional et local dans le Bas-Saint-Laurent</i>	107	1 000
Avis	<i>L'égalité...oui! Dans la conjugalité et la parentalité - Mémoire sur l'avant-projet de loi, Loi instituant l'union civile des personnes de même sexe et modifiant le Code civil et d'autres dispositions législatives</i>	35	1 050
Avis	<i>Les conditions de vie des femmes et le développement régional et local au Saguenay-Lac-Saint-Jean</i>	142	1 000

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS AUTRES DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : A-14

### Titre

Liste de toutes les études et analyses faites à ce jour sur le statut politique et économique du Québec.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Aucune étude ou analyse n'a été produite par le Conseil du statut de la femme au cours de l'exercice 2001-2002 sur le statut politique et économique du Québec.

**SOURCE :**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS AUTRES DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : A-15

### Titre

Liste de toutes les sociétés (OSBL) créées par le ministère ou par un (des) employé(s) du ministère ou de l'organisme pour les cinq dernières années.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

Le Conseil du statut de la femme n'a créé aucune société (OSBL) au cours des cinq dernières années.

**SOURCE :**

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS AUTRES DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : A-16

### Titre

Dépenses effectuées en 2001-2002 par le ministère et ses organismes dans les technologies de l'information.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

En date du 1<sup>er</sup> mars 2002, la dépense estimée (11 mois) :

a) Lignes téléphoniques pour des fins informatiques	20,4 \$
b) Matériel informatique : La réponse a été donnée à la question 27	
c) Logiciels	48,0 \$
d) Programmation : le CSF n'a pas accordé de contrat de programmation informatique en 2001-2002	
e) Formation reliée aux technologies de l'information	3,4 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

## DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS AUTRES DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

# de fiche : A-17

### Titre

Copie à ce jour de la liste de classement de tous les documents disponibles dans votre ministère ou organisme tel que prescrit par la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels.

### Exposé et statistiques (s'il y a lieu)

La liste est disponible pour consultation sur place, conformément à l'article 16 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels.

SOURCE :