

ÉTUDE DES CRÉDITS 2015-2016

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} Opposition

54 QUESTIONS

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 1

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour chacune des années financières 2013-2014 et 2014-2015, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV ;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération (voir organigramme de gestion en annexe)

Liste des membres du conseil	poste occupé	rémunération
Alain April	Président	
P.-Michel Bouchard	Président-directeur général	179 120 \$*
Olga Farman	administrateur	
Serge Ferland	administrateur	
Annie Fernandez	administrateur	
Manon Gauthier	administrateur	
Liliane Laverdière	administrateur	
Claude Rousseau	administrateur	

Note : Les administrateurs ne reçoivent aucune rémunération à l'exception de M. P.-Michel Bouchard * 179 120 \$ en date d'aujourd'hui dont les conditions de travail sont déterminées en fonction du décret 1235-2011.

- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV ;leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.
- Aucune nomination ou renouvellement de mandat n'a eu lieu pendant l'année 2014-2015.
- c) leurs frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation
- P.-Michel Bouchard : 20 344 \$ dont 11 632 \$ apparaît à même les sommes de la question 1 des renseignements généraux. Aucune dépense pour les autres membres du conseil d'administration

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2014-2015, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

a) Liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent :

Liste des employés :

NOM	PRÉNOM	TITRE
Alarie	Stéphane	Directeur - Immeuble
Al-Kayssi	Ammar	Analyste programmeur
Allain	Jacques	Chef Aménagement et manutention
Ancellin	Yolaine	Agent aux commandes
Argaud	Sophie	Déléguée commerciale
Asselin	Amélie	Conseillère, marketing et communications
Aubert	Francine	Coordonnatrice, services aux exposants
Bédard	Annie	Technicienne en infographie
Benoît	Stéphane	Chef de service, développement commercial TE
Bergevin	Sara	Chef des ententes commerciales
Bérubé Bousquet	Caroline	Conseillère, soutien aux ventes
Boilard	Marie-Josée	Directrice adjointe – Technologies événementielles
Boulais	Véronique	Responsable, recherche et développement de comptes
Bourassa	Annie	Conseillère, marketing et communications
Bourque	Jean-François	Coordonnateur des approvisionnements
Brunet	Carole	Secrétaire
Brunet	Ginette	Agent - Production
Cadiou	Sabine	Chargée – Gestion d'événements

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2014-2015, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Carreau	Louise	Agent – Production
Castanet	Sarah	Téléphoniste remplaçante
Chalifoux	Vanessa	Agent – Recherche
Charbonneau	Luc	Directeur, développement des affaires et alliances stratégiques
Charron	Robert	Chef, sécurité des usagers
Chicoine	Sylvie	Agent – Production
Chouinard	Éric	Préposé au courrier
Colin	Aurélia	Conseillère principale, marketing et communications
Dallaire	Sylvie	Technicienne, comptabilité et paie
De Noncourt	Valérie	Technicienne, soutien aux ventes
Declos	Guy	Chargé – Gestion d'événements
Descôteaux	Yannick	Chef d'équipe, régulation et mécanique du bâtiment
Desforges	Chantal	Conseillère, ressources humaines
Desmarais	Normand	Chef électricien
Devost	David	Agent – Achat et gestion des stocks
Déziel	Mireille	Technicienne, signalisation dynamique
Enasel	Édyth	Agent, comptes fournisseurs
Fafard	Dominique	Chargée, gestion d'événements
Fidanza	Dino	Superviseur, sécurité
Fortin	Denis	Technicien, soutien informatique
Garand	Manon	Agent de bureau, gestion d'immeuble
Gemme	Marc-André	Délégué commercial

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2014-2015, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Gendron	René J.	Superviseur, sécurité
Girgis Biron	Caroline	Technicienne, soutien aux ventes
Giroux	Sylvain	Préposé aux stationnements
Gouin	Philippe	Préposé aux stationnements
Grand'Maison	Lyne	Technicienne au calendrier
Grenier	Sylvie	Téléphoniste remplaçante
Guay	Raymond	Chef, entretien spécialisé
Guertin	Yves	Conseiller technique
Guindon	Isabelle	Directrice, ressources humaines
Hamel	Linda	Agent de bureau, soutien logistique
Henrion	Isabelle	Déléguée commerciale
Huguene	Lorick	Agent de bureau, ressources humaines
Ignat	Alina	Agent aux achats et comptabilité
Joël	Nicolas	Directeur adjoint – Congrès et événements
Joly	Lyne	Assistante administrative
Koueiki	Caroline	Chargée, gestion d'événements
Kustec	Rodney	Superviseur, sécurité
La Madeleine	François	Préposé aux stationnements
Lacoste	Lyne	Agent de bureau, production
Lagacé	Maude	Technicienne, soutien aux ventes
Lalonde	Julie	Agent de comptabilité
Langlois	Renée	Chef de service – Conférences, réunions et galas

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2014-2015, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Langlois	Isabelle	Agent aux contrats
Laporte	Céline	Agent, réglementation
Larivée	Raymond	Président-directeur général
Lavigneur	Mario	Chargé, gestion d'événements
Laviolette	Denis	Coordonnateur, accueil et billetterie
Lavoie	Maryse	Conseillère, soutien aux ventes
Lefebvre	Francis	Chargé de projets
Legault	Élaine	Directrice, production
Legault	Jean-Sébastien	Conseiller, design et médias interactifs
Lesne	Anaïs	Directrice adjointe, marketing
Lessard	Jocelyne	Coordonnatrice, marketing et communications
Lessard	Robert	Chef, ressources humaines
Loriaux	Chrystine	Directrice, marketing et communications
Luttinger	Yolanda	Responsable, recherche et informations commerciales
Lyonnais	Pierre	Agent, gestion des données
Marcoux	Linda	Agent aux commandes
Mastrogiuseppe	Elena	Déléguée commerciale
Ménard	Joane	Agent de bureau, affectation
Mondou	Jocelyne	Chef, ressources financières
Morin	Mario	Analyste, support informatique
Noël	Claude	Délégué commercial
Ouellet	Sylvie	Agent de bureau, ressources humaines

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2014-2015, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Ouellet	François	Plombier
Paquette	Lyne	Agent de bureau, réservation
Paradis	Sandra	Superviseur, sécurité
Paré	Mylène	Déléguée commerciale
Paul	Catherine	Directrice adjointe, soutien commercial
Perron	Jocelyne	Déléguée commerciale
Picher	Denis	Conseiller technique
Pilotte	Diane	Agent de bureau, soutien informatique
Plamondon	Karine	Chargée, gestion d'événements
Polidori	Marie-France	Déléguée commerciale
Potvin	Daniel	Responsable de la régie centrale d'équipement
Presse	Danny	Chargée de base de données
Rajaonarivelo	Stéphanie	Déléguée commerciale
Renaud	Sylvain	Conseiller technique
Rocheffort	Jean-Pierre	Technicien, télécommunications
Roy	Marie-Claude	Directrice adjointe, alliances stratégiques
Roy	Réjean	Superviseur, télécommunications
Roy	Sylvie	Agent de bureau, développement des affaires
Roy	Suzie	Déléguée commerciale
Saucier	André	Vice-président aux finances et à l'administration
Senerchia	Alesandro	Administrateur de systèmes
Sergerie	Claude	Superviseur technique, audiovisuel

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2014-2015, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

St-Amand	Valérie	Chargée, gestion d'événements
St-Germain	Louise	Téléphoniste - remplaçante
Summerside	Danielle	Conseillère, soutien aux ventes
Talbot	Nathalie	Agent de bureau, production
Tanguay	Francis	Chef de services, services à la clientèle
Tardif	Patrick	Agent, design et communications interactifs
Tremblay	Louise	Technicienne, facturation et paie
Vaillancourt	Lucie	Contrôleur
Vigneault	Sylvain	Chef menuisier

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2014-2015, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Liste des membres du conseil d'administration :

NOM	TITRE	RÉMUNÉRATION
Claude Liboiron	Président du conseil Conseiller en développement des affaires Les Services EXP Inc.	Aucune
Michèle Desjardins	Présidente Consultants Koby Inc.	Aucune
Suzanne Landry	Professeure École des Hautes Études Commerciales de Montréal	Aucune
Carol A. Fitzwilliam	Présidente Fitzwilliam Recrutement Juridique Inc.	Aucune
Donat Taddeo	Adjoint au président Loyola High School Administrateur Sociétés à but non lucratif	Aucune
Claude Guay	Président Groupe LGS Associé en chef du Québec Services d'affaires mondiaux IBM	Aucune
Raymond Larivée	Président-directeur général Société du Palais des congrès de Montréal	188 076 \$

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2014-2015, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Yves Lalumière	Président-directeur général Office des congrès et du tourisme du grand Montréal	Aucune
----------------	--	--------

- b) Liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV.

Aucun changement.

- c) Leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation : 28 786,76 \$

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 01

- Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année financière 2013-2014, indiquer :
- a) la liste de cadres et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
 - b) la liste des cadres qui ont été nommés ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat ;
 - c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

A) LISTE DU PERSONNEL CADRE AU 31 OCTOBRE 2014

NOM	PRÉNOM	POSTE OCCUPÉ
Bélisle	Serge	Chef de service, Électricité et électronique
Bessette	Maxime	Responsable de secteur, Soutien à l'événement
Boucher	Dany	Directeur opérations et soutien à l'événement
Boulet	Daniel	Chef de service plomberie et mécanique
Brochu	Alain	Directeur de la sécurité
Carrière	Sylvain	Coordonnateur aux événements
Desforges	Richard	Responsable secteur. Électricité et électronique
Desjardins	Dominic	Responsable C.O.C, centrale thermique et efficacité énergétique
Dickson	Brian	Vice-président Capital humain, prévention et sécurité
Donnelly	Kevin F.	Directeur Événements et développement des affaires
Dubuc	Guy	Directeur du Centre Sportif
Duperreault	Kevin	Responsable secteur mécanique, ventilation, plomberie et protection incendie
Duperval	Jean-Sébastien	Directeur Ingénierie et gestion de projets
Labrecque	Michel	Président-directeur général
Landry	Maurice	Vice-président Construction et entretien
L'Archevêque	Raynald	Responsable de secteur Travaux généraux
Larochelle	Alain	Directeur Marketing
Lemire	Annie	Directeur des finances
Marineau	Pierre	Directeur des ressources informationnelles
Meneses	Carlos	Planificateur de maintenance
M'Rad	Donia	Conseillère développement Capital humain
Murphy	Kathleen	Directeur des ressources matérielles

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 01

- Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année financière 2013-2014, indiquer :
- a) la liste de cadres et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
 - b) la liste des cadres qui ont été nommés ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat ;
 - c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

NOM	PRÉNOM	POSTE OCCUPÉ
Ouellet	Serge	Responsable secteur, Flotte motorisée et transport vertical
Pépin	Sonia ⁽¹⁾	Directeur Production et logistique
Privé	Denis	Secrétaire générale et vice-président Affaires juridiques et corporatives
Tousignant	Philip	Vice-Président et Chef de la direction financière
Trudel	Stanley	Responsable secteur, Entretien composantes architecturales
William	Patrick	Directeur adjoint Ressources matérielles

(1) Mme Sonia Pépin a quitté la Régie des installations olympiques le 6 février 2015 et n'a pas été remplacée.

A) MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

NOM	TITRE
Maya Raic	Présidente
Gaëtan Laflamme	Vice-président
Labrecque, Michel	Membre
Paul Arseneault	Membre
Cynthia Biasolo	Membre
Martin Laurendeau	Membre
Suzie Pellerin	Membre
Rosanna Pettinati	Membre
Maria Ricciardi ⁽¹⁾	Membre
Surin, Bruny ⁽²⁾	Membre

La Régie des installations olympiques ne verse aucun salaire aux membres de son conseil d'administration.

(1) Mme Maria Ricciardi a démissionné de son poste d'administrateur le 8 septembre 2014.
(2) M. Bruny Surin a démissionné de son poste d'administrateur le 16 janvier 2015.

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 01

- Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année financière 2013-2014, indiquer :
- a) la liste de cadres et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
 - b) la liste des cadres qui ont été nommés ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat ;
 - c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

B) PERSONNEL CADRE NOMMÉ OU EMBAUCHÉ

NOM	TITRE	DATE D'EMBAUCHE OU DE NOMINATION
Desforges Richard	Responsable de secteur, électricité et électronique	8 septembre 2014
Duperreault Kevin	Responsable de secteur, mécanique, ventilation, plomberie et protection incendie	11 août 2014
Jodoin Serge ⁽¹⁾	Responsable santé et sécurité, chantiers	14 avril 2014
Labrecque Michel	Président-directeur général	24 février 2014
Pépin Sonia ⁽³⁾	Directrice Production et logistique	11 novembre 2013
Saint-Jacques Paul ⁽²⁾	Président-directeur général par intérim	2 décembre 2013
William Patrick	Directeur adjoint, Ressources matérielles	2 juin 2014

(1) M. Serge Jodoin a quitté le Parc olympique le 12 juin 2014.
(2) M. Paul Saint-Jacques a quitté le Parc olympique le 21 février 2014.
(3) Mme Sonia Pépin a quitté la Régie des installations olympiques le 6 février 2015 et n'a pas été remplacée.

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 01

- Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année financière 2013-2014, indiquer :
- a) la liste de cadres et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
 - b) la liste des cadres qui ont été nommés ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat ;
 - c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

C) FRAIS DE DÉPLACEMENT, DE REPAS, DE VOYAGE ET DE REPRÉSENTATION

Nom	Poste occupé	Frais de déplacement \$	Frais de voyage \$	Frais de représentation \$
<u>PERSONNEL CADRE</u>				
Labrecque, Michel	Président-directeur général	1 113,92	248,99	
Paul St-Jacques	Président-directeur général par intérim	322,16	163,77	861,04
Heurtel, David	Président-directeur général	10,54		
Bessette, Maxime	Responsable de secteur, Soutien à l'événement	131,16		
Boucher, Dany	Directeur opérations et soutien à l'événement	90,30		
Brochu, Alain	Directeur de la Sécurité	753,05	300,31	
Carrière , Sylvain	Coordonnateur aux événements	127,25	21,06	
Champoux, Ann	Conseillère à la présidence-direction générale	458,16	201,67	
Dickson, Brian	Vice-président Capital humain, prévention et sécurité		102,40	
Donnelly, Kevin	Directeur Événements et développement des affaires	881,88	1 475,25	363,25
Dubuc, Guy	Directeur du Centre sportif	70,00		
Duperval, Jean-Sébastien	Directeur Ingénierie et gestion de projets			128,13
Landry, Maurice	Vice-président Construction et entretien	2 498,82	2 420,93	605,95
L'Archevêque, Raynald	Responsable de secteur, Travaux généraux	93,57	13,97	
Larochelle, Alain	Directeur Marketing	735,68	1 275,14	376,39

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 01

- Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année financière 2013-2014, indiquer :
- a) la liste de cadres et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
 - b) la liste des cadres qui ont été nommés ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat ;
 - c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Nom	Poste occupé	Frais de déplacement \$	Frais de voyage \$	Frais de représentation \$
Marineau, Pierre	Directeur des Ressources informationnelles	2 545,55	2 223,46	
Murphy, Kathleen	Directeur des Ressources matérielles		14,62	
Nolin, Richard	Directeur Entretien et soutien à l'exploitation	37,32		
Privé, Denis	Secrétaire générale et vice-président Affaires juridiques et corporatives	83,50	41,89	
Tousignant, Philip	Vice-Président et chef de la direction financière	854,82	101,97	396,82
Tremblay, Marieke	Vice-présidente exécutive Affaires publiques, Marketing, Événements et développement des affaires	229,35		71,69

CONSEIL D'ADMINISTRATION				
Raic, Maya	Présidente du Conseil d'administration	21,96	0,00	632,52

(1) Sont inclus dans les frais de déplacement, le kilométrage pour utilisation d'un véhicule personnel, les frais de taxi, les frais de stationnement.

(2) Sont inclus dans les frais de voyage, les repas et les frais d'hébergement.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 2

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de chacune des années financières 2013-2014 et 2014-2015. Indiquer:

- a) le lieu;
- b) le coût;
- c) la ou les dates de participation;
- d) le nombre de participants;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Voir le tableau ci-dessous :

POUR L'ANNÉE 2014-2015				
Activité	Nombre de participants	Fournisseur	Date Début activité	Coûts (directs + indirects)
11e Colloque - Forum jeunes fonction publique	1	Forum des jeunes de la fonction publique québécoise	2014-05-22	130,00 \$
Acceptabilité sociale dans les projets publics	1	Ministère du Conseil exécutif	2015-03-13	- \$
Administration Windows Serveur 2012	3	AFI Expertise Versalys	2014-11-03	2 340,70 \$
Approche 100 jours Formation des coachs internes	1	Axxio - Québec	2015-02-19	675,05 \$
Atelier sur le leadership	18	Alia Conseil	2014-05-05	1 880,00 \$
Atelier sur les descriptions d'emploi	14	Ministère du Tourisme	2014-06-17	- \$
Atelier sur les pièges de la dotation	15	Ministère du Tourisme	2014-10-21	- \$
Bureau électronique - Étude des crédits	36	Ministère du Tourisme	2015-03-19	- \$
Cercle des jeunes leaders	1	École nationale d'administration publique (ENAP)	2015-02-27	39,97 \$
Cercle des jeunes leaders	1	École nationale d'administration publique (ENAP)	2014-11-14	- \$
Cercle des jeunes leaders	1	École nationale d'administration publique (ENAP)	2014-10-10	39,15 \$
Certificat - 1 cours Faire affaires États-Unis	1	HEC Montréal	2014-08-29	227,31 \$
Certificat - 1 cours Gestion de l'information numérique	1	Université de Montréal	2014-04-01	222,42 \$
Certificat - 1 cours Marketing international	1	HEC Montréal	2014-08-29	227,31 \$
Certificat - 1 cours Français pour la communication écrite	1	Université McGill	2014-09-29	350,00 \$
Certificat - 1 cours Gestion de l'information numérique	1	Université de Montréal	2014-05-27	222,42 \$
Certificat - 1 cours Gestion de l'information numérique	1	Université de Montréal	2014-09-04	227,31 \$
Certificat en ressources humaines - 1 cours Santé et sécurité	1	Université du Québec à Rimouski (UQAR)	2014-08-28	227,31 \$
Certificat en ressources humaines - 1 cours Formation et développement	1	Université du Québec à Rimouski (UQAR)	2014-09-02	227,31 \$
Coach et leader - Montréal	15	Groupe Renaud	2015-01-27	1 500,00 \$

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de chacune des années financières 2013-2014 et 2014-2015. Indiquer:

- a) le lieu;
- b) le coût;
- c) la ou les dates de participation;
- d) le nombre de participants;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Activité	Nombre de participants	Fournisseur	Date Début activité	Coûts (directs + indirects)
Concepts et outils de l'ergonomie utilisateur	1	École de technologie supérieure (ÉTS)	2014-10-20	825,60 \$
Conférence cohésion, opinion	1	Institut d'administration publique du Québec	2015-02-26	75,00 \$
Congrès de l'Association du personnel de soutien administratif	1	Association du personnel de soutien administratif	2014-10-24	583,74 \$
Cours d'anglais	1	LPS Langues, Productions, Services, Limitée	2014-09-25	300,00 \$
Détermination du niveau de complexité des emplois	1	Secrétariat du Conseil du trésor	2014-10-22	- \$
Développement d'applications Ajax et jQuery	1	Technologia Formation	2014-09-18	750,00 \$
Droit de gérance versus harcèlement psychologique	1	Alliance des cadres de l'État	2014-11-26	250,00 \$
Écrire des textes structurés et ciblés (rédaction)	1	Accent Formation	2014-05-21	450,00 \$
Écriture stratégique	18	Acti-com	2015-03-11	2 100,00 \$
Éthique gouvernementale québécoise	1	Secrétariat du Conseil du trésor	2015-03-11	- \$
Être efficace et maître de son temps	1	Versalys	2014-11-12	790,00 \$
Études de cas en assurance-traitement	2	Secrétariat du Conseil du trésor	2014-05-28	- \$
Évaluation en période de turbulence	1	Groupe des responsables en analyse et évaluation	2015-03-30	- \$
Excel intermédiaire	3	Versalys	2014-12-02	612,85 \$
Finance pour gestionnaires non financiers I	12	Technologia Formation	2015-01-22	5 500,00 \$
Formation DRUPAL	8	Evolving Web	2015-02-26	3 750,00 \$
Formation générale - Centres Infotouriste (Dégelis, Rivière-Beaudet, Rigaud, Mtl, Québec)	21	Ministère du Tourisme	2014-06-05	369,66 \$
Gestion de projet:fondements maîtrise coûts	1	ÉTS École de technologie supérieure	2014-09-29	825,60 \$
Gestion de projets	1	Centre de recherche informatique de Montréal (CRIM)	2014-04-02	1 453,00 \$
Gouvernance d'un conseil d'administration	9	Technologia Formation	2015-02-18	3 700,00 \$
Grand événement Ressources humaines	4	Association des conseillers en gestion des ressources humaines du gouvernement du Québec (ACGRH)	2014-04-30	750,00 \$
Hors Série 2014 (pour adjointes et secrétaires)	1	Manuri Formation	2014-06-02	495,00 \$
Introduction à la méthode Hay	1	HayGroup	2014-06-19	1 600,00 \$
Journée conférence du club SAS	1	Club des utilisateurs SAS de Québec	2014-10-29	- \$
Préparation à la retraite	1	Alliance des cadres de l'État	2014-05-21	441,09 \$

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de chacune des années financières 2013-2014 et 2014-2015. Indiquer:

- a) le lieu;
- b) le coût;
- c) la ou les dates de participation;
- d) le nombre de participants;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Activité	Nombre de participants	Fournisseur	Date Début activité	Coûts (directs + indirects)
L'évaluation rapide	1	Groupe des responsables en analyse et évaluation	2015-03-12	- \$
Épreuve uniforme - Études collégiales	1	Cégep du Vieux-Montréal	2014-04-01	10,00 \$
Maîtrise en développement des organisations - Habiletés politique	1	Université Laval	2014-05-07	222,42 \$
Maîtrise en développement des organisations Projet d'intégration	1	Université Laval	2014-05-29	222,42 \$
Maîtriser l'art de parler en public	1	Accent Formation	2014-10-15	553,60 \$
Nouveau système de réservation - Centres Infotouriste + Montréal	86	Ministère du Tourisme	2014-06-25	- \$
Optimiser votre gestion de projet (CPO)	1	École de technologie supérieure (ÉTS)	2014-11-14	437,00 \$
Outils et techniques en gestion de projets	1	AFI Expertise	2014-04-28	768,03 \$
Personne-ressources en ergonomie	3	Association paritaire santé et sécurité (APSSAP)	2014-06-10	- \$
Plan d'affaires	14	Université Laval	2015-02-09	3 000,00 \$
Préparation à la retraite	12	Cégep Marie-Victorin Commission scolaire de la Capitale	2014-04-24	3 436,38 \$
Principes de droit administratif enquête administrative	1	Centre de services partagés (CSPQ)	2014-09-23	435,00 \$
Programme court - Géographie humaine (Géographie touristique)	1	Télé-Université du Québec (TÉLUQ)	2014-09-01	227,31 \$
Programme court - Géographie humaine (Géographie humaine)	1	Télé-Université du Québec (TÉLUQ)	2014-05-15	303,42 \$
Programme gouvernemental (PGAGL)	5	École nationale d'administration publique (ENAP)	2014-10-28	8 036,35 \$
Régime de tarification de la CSST	1	Regroupement réseaux santé des personnes au travail (RRSPT)	2014-10-16	295,00 \$
SAGIR - Atelier fermeture annuelle	2	Centre de services partagés (CSPQ)	2015-02-12	- \$
SAGIR - Formation Centres Infotouriste	12	Ministère du Tourisme	2014-04-24	- \$
SAGIR - Report vacances/heures supplémentaires	2	Centre de services partagés (CSPQ)	2015-02-10	- \$
SAGIR /Livraison 2 - Autoapprentissage	83	Ministère du Tourisme	2014-04-07	- \$
SAGIR ATE-51 Assiduité	2	Centre de services partagés (CSPQ)	2014-05-07	- \$
SAGIR RH-08 Postes	1	Centre de services partagés (CSPQ)	2015-02-16	- \$
SAGIR RH-16 Transition L2	2	Centre de services partagés (CSPQ)	2014-04-01	44,85 \$
SAGIR RH-18 Plan délégation GIR Avis	1	Centre de services partagés (CSPQ)	2014-04-07	16,63 \$
SAGIR RH-19 Listes de rappel	2	Centre de services partagés (CSPQ)	2014-04-08	- \$

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de chacune des années financières 2013-2014 et 2014-2015. Indiquer:

- a) le lieu;
- b) le coût;
- c) la ou les dates de participation;
- d) le nombre de participants;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Activité	Nombre de participants	Fournisseur	Date Début activité	Coûts (directs + indirects)
SAGIR RH-20 Temps, gains et absences	3	Centre de services partagés (CSPQ)	2014-04-28	24,26 \$
Secourisme en milieu de travail	5	Centre de formation en secourisme de Québec	2014-07-08	118,63 \$
Secourisme en milieu éloigné	2	Medic Québec	2014-10-17	525,60 \$
Séminaire - Exercer son leadership administration publique	1	École nationale d'administration publique (ENAP)	2014-05-27	25,07 \$
Sens politique et pouvoir d'influence	10	Conseil Formation Coaching (CFC)	2014-11-06	2 925,02 \$
SharePoint Designer 2010	3	AFI Expertise	2014-05-06	1 846,81 \$
S'initier au HTML	1	Technologia Formation	2015-01-05	750,00 \$
Symposium international sur le développement nordique	1	Ministère du Conseil exécutif	2015-02-25	290,00 \$
Techniques d'analyses multivariées	1	Association de la recherche et de l'intelligence marketing (MRIA)	2014-06-12	1 148,71 \$
Webinaire - Marketing numérique	1	Frederic Gonzalo - Etourisme	2014-04-22	347,00 \$

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de chacune des années financières 2013-2014 et 2014-2015. Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Lieu	Coût	Date de la formation	Nombre d'employés	Établissement	Nom de la formation
Québec	650,00 \$	1 6 et avril 14	1	Association sur l'accès et la protection de l'information	Congrès AAPI
Québec	195,00\$	7 mai 2014	1	CSST	Forum santé et sécurité du travail
Québec	370,00 \$	7 mai 2014	1	Groupe Motivaction Performance Plus	Formation Leadership d'influence
Québec	335,25 \$	Été 2014	1	Gonzo Marketing	Marketing du contenu
Québec	2 000,00\$	2-3-9-10 juin 2014	1	Irisco	Formation autocad
Québec	200,00 \$	9 juin 2014	2	Kéroul	Formation sur l'accueil et le service aux personnes handicapées
Montréal	95,00 \$	16 juin 2014	1	Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Stratégie de marketing aux États-Unis
Québec	750,00 \$	30 et 31 juillet 2014	1	Show Distribution inc.	Formation opérateur Tour ring
Québec	331,00 \$	Hiver 2014	1	Université Laval	Web Analytics
Québec	435,00 \$	17 et 18 septembre 2014	1	AFI Expertise	Comment bloquer la cyber-attaque
Québec	1 500,00 \$	26 septembre 2014	1	Réseaux Eagle	Formation sur les logiciels WI-FI
Québec	449,00 \$	10 octobre 2014	1	Électricité plus	Sécurité en matière d'électricité au travail
Montréal	449,00\$	12 novembre 2014		Info Presse	Formation continue en communication graphique
Québec	250,00 \$	19 et 20 novembre 2014	1	AFI Expertise	Formation en excel intermédiaire
Québec	599,00 \$	27 novembre 2014	1	Association canadienne de la paie	Formation continue déclaration de fin d'année
Québec	1 664,00 \$	13 et 14 janvier 2015	16	Ambulance St-Jean	Secourisme en milieu de travail

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de chacune des années financières 2013-2014 et 2014-2015. Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Québec	331,00 \$	Hiver 2014	1	Université Laval	Date mining and exploitation
Québec	50,00 \$	25 février 2015	1	Cercle des administrateurs certifiés	Comité de gouvernance gouvernementale
Québec	498,00 \$	10 mars 2015	2	Alco prévention Canada	Alcool, drogues et médicaments au travail
Québec	50,00 \$	11 mars 2015	1	Cercle des administrateurs certifiés	Rémunération des administrateurs
Québec	129,00 \$	25 mars 2015	1	Ordre des ingénieurs du Québec	Les jeux de pouvoir et d'influence
Québec	425,00 \$	26 mars 2015	1	Atelier de formation linguistique JPL	Règles de rédaction publicitaire efficace

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2014-2015. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Montréal	425,00 \$	23 au 25 novembre 2014	1	Professional Convention Management Association	2014 Canadian Innovation Conference
Montréal	0,00 \$	12 juin 2014	1	Office des personnes handicapées du Qc	Accès documents et services offerts au public
Montréal	300,88 \$	22 et 23 novembre 2014	1	Collège de Maisonneuve	After Effects Base
Montréal	0,00 \$	26 mai 2014	26	CGI	Application mobile
Montréal	0,00 \$	7 au 11 avril 2014	1	Global Knowledge	CCNAX – CCNA Boot Camp v.1.1
Montréal	145,00 \$	24 mars 2015	1	CRHA	Colloque Mesure RH
Montréal	795,00 \$	13 et 14 mai 2014	1	ETS	Comment devenir un bon décideur
Montréal	0,00 \$	26 mars 2015	1	Institut canadien technologies scénographiques	Conférence « Expos-scène »
Montréal	64,36\$	30 octobre 2014	3	Loranger Marcoux	Conférence annuelle Loranger Marcoux
Montréal	818,00 \$	11 au 13 novembre 2014	1	Médias Transcontinental s.e.n.c.	Conférence Email marketing à l'ère de la loi C-28
Montréal	3 450,00 \$	21 octobre 2014	3	CRHA	Congrès 2014
Mont Sainte-Anne	1 078,80 \$	28 au 30 mai 2014	1	APEQ	Congrès APEQ
Montréal	0,00 \$	2 octobre 2014	6	Daniel Potvin	Consolidation des connaissances AUDIO
Montréal	3 400,00 \$	29 septembre au 25 novembre 2014	16	Pause Conseil et formation	Rencontre, coaching, ateliers et formation
Montebello	1 399,68 \$	10 et 11 avril 2014	2	MPI Montréal	Convivium

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2014-2015. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Montréal	2 090,00 \$	19 novembre 2014	18	ITHQ	Culture du service à la clientèle
Montréal	798,00 \$	5 décembre 2014	2	Association canadienne de la paie	Déclarations de fin d'année 2014
Montréal	0,00 \$	12 juin 2014	1	Dale Carnagie	Découvrez comment créer employés enthousiastes, passionnés
Montréal	0,00\$	2 mars 2015	3	CRHA	Déontologie au cœur de la pratique
Montréal	0,00 \$	12 décembre 2014	37	Renée Langlois et Catherine Paul	Directive tarifaire et politique locative
Montréal	0,00 \$	15 juillet 2015	4	Ammar Al-Kayssi	EBMS
Montréal	781,73 \$	12 mai 2014	1	UQAM	ECO2400 – Analyse macroécono + Mat2080 Méth. Statistiques
Montréal	0,00 \$	17 juillet 2014	3	Diane Pilotte	Excel
Toronto	1 632,17 \$	27 au 29 avril 2014	1	FITC	Formation sur la technologie, le graphisme, le design d'installation, le développement web, le processus de création et ateliers techniques
Montréal	0,00 \$	13 janvier 2015	28	SPVM	Vol à main armée
Montréal	192,00 \$	24 septembre 2014	1	Confections juridiques	Français en milieu juridique
Montréal	1 630,00 \$	27 novembre 2014	17	ITHQ	Gestion des plaintes et récupération de problèmes
Montréal	0,00 \$	16 avril 2014	20	Anaïs Lesne	Guide de visite par marché
Montréal	570,00 \$	20 et 25 novembre 2014	1	Cégep de Trois-Rivières	Illustrator – Notions avancées

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2014-2015. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Montréal	0,00 \$	6 novembre 2014	1	Conseil du trésor	Immobilisations au gouvernement
Montréal	750,00 \$	10 et 11 juillet 2014	1	Technologia	Initiation – gestion site web avec WordPress
Estérel	385,00 \$	25 octobre 2014	1	Jeunes canadiens en finances	Think Tank 2014
Montréal	0,00 \$	21 mai 2014	1	Secrétariat du Conseil du trésor	Loi sur les contrats des organismes publics
Montréal	428,00 \$	8 octobre 2014	1	CRHA	Maître à bord en période de turbulence : l'art de rebondir
Montréal	0,00 \$	1 ^{er} avril 2014	11	Jimmy Laforge	Médias sociaux
Montréal	0,00 \$	18 juin 2014	5	MP Canada	Nouveau logiciel de patrouille du bâtiment
Montréal	45,00 \$	29 avril 2014	1	Association du Jeune Barreau de Montréal	Nouvelles règles intégrité – contrats publics
Laval	0,00 \$	8 octobre 2014	1	Réseau DOF	Optimiser l'énergie positive au travail
Montréal	0,00 \$	3 avril 2014	5	Interceptum (Thomas Legault)	Outil de sondage: Interceptum
Montréal	615,00 \$	6 au 9 janvier 2015	2	Cégep de Trois-Rivières	Photoshop avancé
Montréal	0,00 \$	4 août 2014	3	Claude Sergerie	Plates-formes élévatrices
Montréal	0,00 \$	20 août 2014	11	David Santuccionne	Portail – Commandes en ligne pour exposants
Montréal	328,25\$	24 avril au 14 novembre 2014	5	CARRA	Préparation à la retraite
Montréal	0,00 \$	13 juin 2014	2	Publipage	Plateforme de marketing industriel
Montréal	400,00 \$	15 avril 2014	1	UQAM	Relations avec les médias : techniques et méthodes

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2014-2015. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Montréal	0,00 \$	29 août 2014	1	CPA	Revue concepts fondamentaux gouvernance
Montréal	900,00 \$	19 octobre 2014	14	Kéroul	Accueil, serv. personnes handicapées et âgées
Montréal	0,00 \$	10 juin 2014	1	Ministère du Développement durable	SGE Systèmes de gestion environnementale
Montréal	129,35 \$	20 novembre 2014	1	Frédéric Ganzalo	Storytelling par l'image
Montréal	0,00 \$	2 mai 2014	4	Sylvie Ouellet et Lorick Huguene	Tandem – feuille de temps web-usager
Montréal	0,00\$	8 mai 2014	1	Crestron	Tournée d'information Crestron (Canada 4K Road Show)
Montréal	0,00 \$	28 août 2014	3	SIP	Training ID Perfect, Basic Template, Creation and options

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2014-2015. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Montréal	425,00 \$	23 au 25 novembre 2014	1	Professional Convention Management Association	2014 Canadian Innovation Conference
Montréal	0,00 \$	12 juin 2014	1	Office des personnes handicapées du Qc	Accès documents et services offerts au public
Montréal	300,88 \$	22 et 23 novembre 2014	1	Collège de Maisonneuve	After Effects Base
Montréal	0,00 \$	26 mai 2014	26	CGI	Application mobile
Montréal	0,00 \$	7 au 11 avril 2014	1	Global Knowledge	CCNAX – CCNA Boot Camp v.1.1
Montréal	145,00 \$	24 mars 2015	1	CRHA	Colloque Mesure RH
Montréal	795,00 \$	13 et 14 mai 2014	1	ETS	Comment devenir un bon décideur
Montréal	0,00 \$	26 mars 2015	1	Institut canadien technologies scénographiques	Conférence « Expos-scène »
Montréal	64,36\$	30 octobre 2014	3	Loranger Marcoux	Conférence annuelle Loranger Marcoux
Montréal	818,00 \$	11 au 13 novembre 2014	1	Médias Transcontinental s.e.n.c.	Conférence Email marketing à l'ère de la loi C-28
Montréal	3 450,00 \$	21 octobre 2014	3	CRHA	Congrès 2014
Mont Sainte-Anne	1 078,80 \$	28 au 30 mai 2014	1	APEQ	Congrès APEQ
Montréal	0,00 \$	2 octobre 2014	6	Daniel Potvin	Consolidation des connaissances AUDIO
Montréal	3 400,00 \$	29 septembre au 25 novembre 2014	16	Pause Conseil et formation	Rencontre, coaching, ateliers et formation
Montebello	1 399,68 \$	10 et 11 avril 2014	2	MPI Montréal	Convivium

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2014-2015. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Montréal	2 090,00 \$	19 novembre 2014	18	ITHQ	Culture du service à la clientèle
Montréal	798,00 \$	5 décembre 2014	2	Association canadienne de la paie	Déclarations de fin d'année 2014
Montréal	0,00 \$	12 juin 2014	1	Dale Carnagie	Découvrez comment créer employés enthousiastes, passionnés
Montréal	0,00\$	2 mars 2015	3	CRHA	Déontologie au cœur de la pratique
Montréal	0,00 \$	12 décembre 2014	37	Renée Langlois et Catherine Paul	Directive tarifaire et politique locative
Montréal	0,00 \$	15 juillet 2015	4	Ammar Al-Kayssi	EBMS
Montréal	781,73 \$	12 mai 2014	1	UQAM	ECO2400 – Analyse macroécono + Mat2080 Méth. Statistiques
Montréal	0,00 \$	17 juillet 2014	3	Diane Pilotte	Excel
Toronto	1 632,17 \$	27 au 29 avril 2014	1	FITC	Formation sur la technologie, le graphisme, le design d'installation, le développement web, le processus de création et ateliers techniques
Montréal	0,00 \$	13 janvier 2015	28	SPVM	Vol à main armée
Montréal	192,00 \$	24 septembre 2014	1	Confections juridiques	Français en milieu juridique
Montréal	1 630,00 \$	27 novembre 2014	17	ITHQ	Gestion des plaintes et récupération de problèmes
Montréal	0,00 \$	16 avril 2014	20	Anaïs Lesne	Guide de visite par marché
Montréal	570,00 \$	20 et 25 novembre 2014	1	Cégep de Trois-Rivières	Illustrator – Notions avancées

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2014-2015. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Montréal	0,00 \$	6 novembre 2014	1	Conseil du trésor	Immobilisations au gouvernement
Montréal	750,00 \$	10 et 11 juillet 2014	1	Technologia	Initiation – gestion site web avec WordPress
Estérel	385,00 \$	25 octobre 2014	1	Jeunes canadiens en finances	Think Tank 2014
Montréal	0,00 \$	21 mai 2014	1	Secrétariat du Conseil du trésor	Loi sur les contrats des organismes publics
Montréal	428,00 \$	8 octobre 2014	1	CRHA	Maître à bord en période de turbulence : l'art de rebondir
Montréal	0,00 \$	1 ^{er} avril 2014	11	Jimmy Laforge	Médias sociaux
Montréal	0,00 \$	18 juin 2014	5	MP Canada	Nouveau logiciel de patrouille du bâtiment
Montréal	45,00 \$	29 avril 2014	1	Association du Jeune Barreau de Montréal	Nouvelles règles intégrité – contrats publics
Laval	0,00 \$	8 octobre 2014	1	Réseau DOF	Optimiser l'énergie positive au travail
Montréal	0,00 \$	3 avril 2014	5	Interceptum (Thomas Legault)	Outil de sondage: Interceptum
Montréal	615,00 \$	6 au 9 janvier 2015	2	Cégep de Trois-Rivières	Photoshop avancé
Montréal	0,00 \$	4 août 2014	3	Claude Sergerie	Plates-formes élévatrices
Montréal	0,00 \$	20 août 2014	11	David Santuccionne	Portail – Commandes en ligne pour exposants
Montréal	328,25\$	24 avril au 14 novembre 2014	5	CARRA	Préparation à la retraite
Montréal	0,00 \$	13 juin 2014	2	Publipage	Plateforme de marketing industriel
Montréal	400,00 \$	15 avril 2014	1	UQAM	Relations avec les médias : techniques et méthodes

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2014-2015. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Montréal	0,00 \$	29 août 2014	1	CPA	Revue concepts fondamentaux gouvernance
Montréal	900,00 \$	19 octobre 2014	14	Kéroul	Accueil, serv. personnes handicapées et âgées
Montréal	0,00 \$	10 juin 2014	1	Ministère du Développement durable	SGE Systèmes de gestion environnementale
Montréal	129,35 \$	20 novembre 2014	1	Frédéric Ganzalo	Storytelling par l'image
Montréal	0,00 \$	2 mai 2014	4	Sylvie Ouellet et Lorick Huguene	Tandem – feuille de temps web-usager
Montréal	0,00\$	8 mai 2014	1	Crestron	Tournée d'information Crestron (Canada 4K Road Show)
Montréal	0,00 \$	28 août 2014	3	SIP	Training ID Perfect, Basic Template, Creation and options

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2013-2014 et Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Firme / Fournisseur	Lieu	Nombre de participants	Description de l'activité de formation	Date de début	Date de fin	Coûts directs
ACI	Boucherville	1	Séminaire annuel : Progrès dans le domaine du béton 2013	26-11-13	26-11-13	320 \$
ACI-Québec	Boucherville	1	ACI - LEED 4 Journée de formation pour les professionnels du béton et du bâtiment durable	16-10-14	16-10-14	300 \$
AFI Expertise	Montréal	1	Formation ITIL	02-12-13	04-12-13	1 750 \$
AGPI	Montréal	5	Colloque multi énergies 2014	14-04-14	14-04-14	325 \$
AGPI	Boucherville	1	Le maintien des actifs dans un contexte de gestion du risque	01-10-14	02-10-14	410 \$
AGPI	Boucherville	1	Le maintien des actifs dans un contexte de gestion du risque	01-10-14	02-10-14	410 \$
Association canadienne de la paie	Montréal	2	Calcul de l'indemnité CSST - 14 premiers jours	23-10-14	23-10-14	590 \$
Association canadienne de la paie	Montréal	1	Avantages et allocations imposables	31-10-14	31-10-14	399 \$
Association canadienne de la paie	Montréal	1	Notions fondamentales de la Paie 1	08-10-14	08-10-14	449 \$
ATPIQ	Trois-Rivières	1	La prévention coule dans nos veines	02-10-14	03-10-14	235 \$
Barreau du Québec	Laval	1	Contrat des organismes publics : Les processus d'appels d'offres	14-03-14	14-03-14	86 \$
Barreau du Québec	Montréal	1	Formation pratique en matière contractuelle	11-04-13	11-04-13	172 \$
Barreau du Québec	Montréal	3	Grand rendez vous de la formation	13-02-14	14-02-14	684 \$
Barreau du Québec	Longueuil	1	Les contrats usuels d'entreprise	28-03-14	28-03-14	110 \$
Barreau du Québec	Montréal	1	La comptabilité et les normes	Formation en ligne		70 \$
Barreau du Québec	Montréal	1	Habiletés politiques - Outils	Formation en ligne		113 \$
Barreau du Québec	Montréal	1	Secret professionnel et conflits d'intérêts	Formation en ligne		75 \$
Barreau du Québec	Montréal	1	Langage corporel	Formation en ligne		108 \$
CARRA	Montréal	1	Nouveautés de la déclaration annuelle 2013	12-03-14	12-03-14	Sans frais
CARRA	Longueuil	1	Guide d'administration / formulaires de rachat et de rente	17-06-14	18-06-14	Sans frais

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 02

- Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2013-2014 et Indiquer :
- a) le lieu ;
 - b) le coût ;
 - c) la ou les dates de participation ;
 - d) le nombre de participants ;
 - e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
 - f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Firme / Fournisseur	Lieu	Nombre de participants	Description de l'activité de formation	Date de début	Date de fin	Coûts directs
Centre de développement des compétences	Montréal	1	Rédaction efficace en matière d'enquêtes	06-05-14	07-05-14	455 \$
CGI	Montréal	1	Séminaire de fin d'année	14-11-13	14-11-13	Sans frais
Christine Vigeant	Montréal	4	Formation AUTOCAD	16-10-14	16-10-14	525 \$
Commission des normes du travail	Montréal	138	Harcèlement psychologique au travail	27-11-13	27-11-13	Sans frais
Comtois & Carignan	Boucherville	2	Séminaire Telecom 2014	29-04-14	30-04-14	1 000 \$
Conseil du patronat du Québec	Montréal	1	Nouvelles obligations en matière de gestion de l'amiante	20-11-13	20-11-13	80 \$
Contech Bâtiment	Montréal	1	Le rapport d'expertise et le témoignage au Tribunal	27-11-13	27-11-13	635 \$
Contrôleur des finances	Montréal	1	Renseignements complémentaires à fournir pour l'année financière 2013-2014	24-04-14	24-04-14	Sans frais
Contrôleur des finances	Montréal	1	Immobilisations au gouvernement : Particularités	13-06-14	13-06-14	Sans frais
Contrôleur des finances	Montréal	1	Initiation aux normes comptables du secteur public	11-09-14	11-09-14	Sans frais
CPA	Montréal	5	Passeport Multi CPA	01-09-13	30-08-14	1 499 \$
CPA	Montréal	1	Déjeuner conférence sur les subventions et programmes gouvernementaux	26-02-14	26-02-14	Sans frais
CPA	Montréal	1	Dîner conférence : Nouveau cadre normatif pour les entreprises en matière de contrats publics	20-03-14	20-03-14	Sans frais
CPA	Montréal	1	Quoi de neuf à surveiller dans le Manuel de comptabilité pour le secteur public	23-04-14	23-04-14	Sans frais
CSST	Montréal	3	Grand Rendez-vous SST 2013	05-11-13	06-11-13	1 185 \$
Distech Controls	Brossard	1	EC-NetAX Certification Course 5001	11-08-14	15-08-14	2 975 \$
Emploi Québec	Montréal	1	Application du système de dotation Emploi Québec	10-01-14	10-01-14	Sans frais
ETS	Montréal	2	Le leadership éthique et responsable	26-03-14	26-03-14	870 \$
ETS	Montréal	1	Bâtiment durable, optimisation maintenance	24-04-14	25-04-14	795 \$
ETS	Montréal	1	Les réclamations, un mal nécessaire	22-09-14	23-09-14	Sans frais

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2013-2014 et Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Firme / Fournisseur	Lieu	Nombre de participants	Description de l'activité de formation	Date de début	Date de fin	Coûts directs
ETS	Montréal	1	La gestion de projets : les fondements de la maîtrise des coûts	29-09-14	30-09-14	797 \$
Gendarmerie Royale du Canada	Montréal	1	Atelier de sensibilisation à la sécurité nationale	04-11-13	04-11-13	Sans frais
Groupe Walpole	Montréal	1	Séminaire sur le processus législatif	16-05-14	16-05-14	120 \$
HEC Montréal	Montréal	1	Gestion de projets	25-11-13	27-11-13	1 706 \$
HEC Montréal	Montréal	1	Comptabilité financière et ateliers mathématiques I, II et III	09-09-13	08-12-13	581 \$
HEC Montréal	Montréal	1	Les habiletés de négociation	06-01-14	14-04-14	310 \$
Institut des administrateurs de sociétés	Montréal	1	Forum gouvernance OBNL 2014	30-01-14	30-01-14	75 \$
MDDEPP	Montréal	1	Acquisitions éco-responsables	03-03-14	03-03-14	Sans frais
National	Montréal	1	Formation porte-parole	06-02-14	06-02-14	2 800 \$
Octopus	Montréal	1	Journée utilisateurs Octopus	20-05-14	20-05-14	597 \$
Ordre des ingénieurs du Québec	Montréal	2	La gestion des contrats	18-11-13	18-11-13	150 \$
PMI Montréal	Montréal	1	Matinées PMI Automne 2013	04-09-13	04-12-13	126 \$
PMI Montréal	Montréal	1	4 matinées PMI	05-02-14	07-05-14	95 \$
PMI Montréal	Montréal	1	Symposium PMI Montréal 2014	08-10-14	08-10-14	300 \$
PMI Montréal	Montréal	1	Symposium PMI Montréal 2014	08-10-14	08-10-14	300 \$
Project Management Global Solutions	Montréal	1	Cours de préparation PMP	10-09-14	26-09-14	1 050 \$
Project Management Global Solutions	Montréal	1	Cours de préparation PMP	10-09-14	26-09-14	1 050 \$
Réseau des ingénieurs du Québec	Montréal	1	Identification et traitement des pathologies du béton des structures pour assurer leur pérennité	15-11-13	15-11-13	615 \$
Réseau des ingénieurs du Québec	Montréal	1	Formation menant au titre CEM	21-10-14	30-10-14	1 999 \$

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 02

- Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2013-2014 et Indiquer :
- a) le lieu ;
 - b) le coût ;
 - c) la ou les dates de participation ;
 - d) le nombre de participants ;
 - e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
 - f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Firme / Fournisseur	Lieu	Nombre de participants	Description de l'activité de formation	Date de début	Date de fin	Coûts directs
Université Laval	Montréal	1	13ème journée d'études sur les réclamations sur contrats	19-02-14	19-02-14	545 \$
Université Laval	Montréal	1	13ème journée d'études sur les réclamations sur contrats	19-02-14	19-02-14	545 \$
UQAM	Montréal	1	Audits d'états financiers et autres missions	03-09-13	18-12-13	449 \$
UQAM	Montréal	1	Audits d'états financiers et sujets spéciaux	06-01-14	30-04-14	474 \$
UQAM	Montréal	1	Impôts II	29-04-14	30-06-14	365 \$
Versalys	Montréal	2	Excel 2010 - Intermédiaire	16-09-14	17-09-14	440 \$

TOTAL 32 112 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 3

Q_{uestion}

03

Sommes dépensées en 2013-2014 et 2014-2015 (et prévisions pour 2015-2016) par le ministère et chacun de ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Ventiler selon la catégorie de dépenses, soit s'il s'agit d'achat de logiciels ou de licences, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).

Réponse :

Sommes dépensées en 2014-2015 :

Dépenses en informatique et technologies de l’information	Dépenses 2014-2015
– Achat de logiciels ou de licences	53 901 \$
– Achat de matériel :	295 218 \$
– Services professionnels :	
• Services externes	2 639 246 \$
• Services du CSPQ	245 116 \$

Question 03

Sommes dépensées en 2014-2015 (et prévisions pour 2015-2016) par le ministère et chacun de ses organismes pour l’informatique et les technologies de l’information. Ventiler selon la catégorie de dépenses, soit s’il s’agit d’achat de logiciels ou de licences, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).

Réponse :

	<u>2014-2015</u>
Services professionnels (services externes)	17 854,98 \$
Licences	47 306,63 \$
Logiciels	11 874,74 \$
Matériel	35 050,83 \$

Q_{uestion} 03

Sommes dépensées en 2014-2015 par le ministère et chacun de ses organismes pour l’informatique et les technologies de l’information. Ventiler selon la catégorie de dépenses, soit s’il s’agit d’achat de logiciels ou de licences, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).

R_{éponse} :

Catégorie de dépenses (en milliers de dollars)	2014-2015
Rémunération du personnel	570,6
Frais connexes	258,0
Services externes	271,6
Télécommunications	305,3
Acquisitions :	
- équipements informatiques	185,0
- achat de logiciels et licences	195,7
- modifications des applications	54,4
- infrastructure réseau	383,2

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

<div>Q_{uestion} 03</div>	Sommes dépensées en 2013-2014 (et prévisions pour 2014-2015) par le ministère et chacun de ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Ventiler selon la catégorie de dépenses, soit s'il s'agit d'achat de logiciels ou de licences, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).
-----------------------------------	---

Réponse :

Dépenses d'exploitation

	Réel 2014-2015 (\$)
Services professionnels internes (traitements)	575 443
Service – Maintenance informatique	146 020
Service – Support informatique	65 415
Service – Frais récurrents et licences	70 687
Matériaux – Divers	116
Progiciels et logiciels corporatifs	25 387
Équipement informatique	25 317

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 4

Question 04	Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
	a) son mandat;
	b) la liste des membres;
	c) le budget dépensé;
	d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
	e) les résultats atteints.

Liste des comités interministériels ou impliquant d’autres partenaires en 2014-2015

COMITÉ	Comité interministériel des fêtes du 375 ^e anniversaire de la ville de Montréal
MANDAT	Coordonner la présence et la participation du gouvernement du Québec aux célébrations du 375 ^e anniversaire de Montréal
LISTE DES MEMBRES	MAMOT MCE-SAA MCE-SPPS MCC MIDI MTO MEIE SCT MF MSSS MESRS
BUDGET DÉPENSÉ	0 \$
MONTANT VENTILÉ	N/A (un appel conférence s’est tenu en août 2014)
RÉSULTATS ATTEINTS	Suivi du dossier

COMITÉ	Conseil d’administration du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)
MANDAT	Participer à titre de membre non votant aux rencontres du conseil d’administration du CQRHT.
LISTE DES MEMBRES	Association québécoise de l’industrie touristique Fédération du commerce (CSN) Association des restaurateurs du Québec Station Mont-Tremblant / Intrawest Rôtisseries St-Hubert Loto-Québec Voyages CAA-Québec Groupe Germain SÉPAQ UNIFOR (FTQ) ATR Associées du Québec Association Hôtellerie Québec Fédération des pourvoiries du Québec Société des attractions touristiques du Québec Aventure Écotourisme du Québec Association des hôtels du Grand Montréal Association des stations de ski du Québec Tourisme Autochtone Québec Commission des partenaires du marché du travail Ministère de l’Éducation, du Loisir et du Sport Ministère du Tourisme

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

BUDGET DÉPENSÉ	428,66 \$
MONTANT VENTILÉ	Montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres : <div>Déplacement : 302,81 \$ Hébergement : 90,00 \$ Repas : 35,85 \$ Autres : <div>Total : 428,66 \$</div></div>
RÉSULTATS ATTEINTS	Participation à deux rencontres du conseil d'administration (dont une par conférence téléphonique) et à une rencontre de l'Assemblée générale annuelle (total trois rencontres).

COMITÉ	Comité d'orientation du projet nature et aventure du CQRHT
MANDAT	Participer aux travaux du comité d'orientation du projet afin de recruter et sélectionner les fournisseurs, d'adapter les contenus de formation, de valider les outils d'évaluation et de suivre la mise en œuvre des projets.
LISTE DES MEMBRES	CQRHT Aventure Écotourisme Québec Fédération des pourvoiries du Québec Tourisme Autochtone Québec Ministère du Tourisme
BUDGET DÉPENSÉ	0 \$
MONTANT VENTILÉ	0 \$
RÉSULTATS ATTEINTS	Participation à une rencontre du comité d'orientation du projet nature et aventure par conférence téléphonique en vue notamment de valider les grandes orientations du projet et le contenu des ateliers de formation.

COMITÉ	Réseau performance en tourisme destiné aux entreprises touristiques
MANDAT	Le Réseau performance entreprises regroupe une douzaine d'entreprises touristiques qui se réunissent sur deux jours, trois fois par année. Le réseau est animé par le Mouvement québécois de la qualité en collaboration avec le ministère du Tourisme (MTO). Il se veut un lieu d'échange et de partage des connaissances afin d'améliorer la performance organisationnelle des participants.
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">• Parc du Mont-Saint-Mathieu• Organisation, Le Québec hors circuit• Auberge et Spa West Brome• Genessee, La belle vallée• Centre d'aventure Mattawin• Voile Mercator• Matapédia Nature Aventure• Nord Expe inc.• Cassis Monna et Filles

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:

- a) son mandat;
- b) la liste des membres;
- c) le budget dépensé;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
- e) les résultats atteints.

	<ul style="list-style-type: none">• Musée du Fjord• Développement Owl's Head inc.• Au Diable Vert
BUDGET DÉPENSÉ	525 \$
MONTANT VENTILÉ	Rencontre du 20 mai : 39 \$ (frais de déplacement) Rencontre du 15 et 16 septembre : 350 \$ (frais de déplacement) Rencontre du 14 octobre : 136 \$ (frais de déplacement)
RÉSULTATS ATTEINTS	En lien avec les thématiques abordées lors de ces rencontres (fidélisation de la clientèle, planification stratégique, analyse du marché et de la concurrence), les rencontres ont permis de : <ul style="list-style-type: none">• diffuser des connaissances en lien avec les sujets;• informer les participants sur les mesures, les ressources et les programmes existants;• discuter des enjeux rencontrés par les entreprises, et échanger sur les meilleures pratiques d'affaires à mettre en place pour y répondre;• faire la promotion du développement et de l'amélioration de la performance organisationnelle ainsi que l'adoption de meilleures pratiques d'affaires.

COMITÉ	Comité interministériel de concertation sur les festivals et événements touristiques
MANDAT	Harmoniser les pratiques en matière de contributions financières des différents ministères et des sociétés d'États et ainsi s'assurer d'une meilleure cohérence de l'Action gouvernementale.
LISTE DES MEMBRES	MCC CALQ SODEC SCN SRM MTO MELS CRPP
BUDGET DÉPENSÉ	10 \$ (stationnement)
MONTANT VENTILÉ	
RÉSULTATS ATTEINTS	Travaux en cours.

COMITÉ	Table sur le développement économique
MANDAT	Réflexion sur l'organisation et la nature de l'intervention de l'État en matière de développement économique.
LISTE DES	CRPP CRPP

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

	MERN MFFP MAPAQ MAMOT FINANCES MESS MTO MTQ MDEIE MDEIE
BUDGET DÉPENSÉ	20 \$ (stationnement)
MONTANT VENTILÉ	
RÉSULTATS ATTEINTS	Travaux en cours

Liste des comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires en 2013-2014

COMITÉ	Groupe de travail sur le renouvellement de l'entente MTO-ATR
MANDAT	Élaboration d'une nouvelle entente de partenariat MTO-ATR 2014-2017 concernant le soutien financier des associations touristiques régionales (ATR).
LISTE DES MEMBRES	MTO ATRAQ ATR Mauricie Tourisme Outaouais Tourisme Bas-Saint-Laurent ATR Cantons-de-l'Est
BUDGET DÉPENSÉ	4 rencontres tenues aux bureaux de MTO à Québec en octobre, novembre, décembre 2013 et janvier 2014. Montant dépensé : 467 \$
MONTANT VENTILÉ	Traiteurs pour pause-café et repas lunch. Réunion 1 (113,10 \$), réunion 2 (177 \$), réunion 3 (163,90 \$) et réunion 4 (12 \$)
RÉSULTATS ATTEINTS	Un projet d'entente est en discussion avec les ATR.

COMITÉ	Table gouvernementale aux affaires territoriales
MANDAT	Réunie pour la première fois en décembre 2005, la Table gouvernementale aux affaires territoriales (TGAT) a pour mandat de favoriser la concertation entre les ministères et les organismes ou entreprises du gouvernement visés par la Loi sur le vérificateur général (chapitre V-5.01), et la cohérence de leurs actions, particulièrement en matière d'occupation et de vitalité des territoires. Elle regroupe un dirigeant ou un sous-ministre adjoint ou associé de chacun des ministères ou organismes assujetti à la Loi pour assurer l'occupation et la vitalité

Q_{uestion} 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

	des territoires et est présidée par la sous-ministre adjointe aux Territoires.
LISTE DES MEMBRES	Sous-ministres des ministères et organismes suivants : MAMOT, MCC, MESS, MICC, MTQ, MTO, SAJ, MFEQ, MAPAQ, MDDEFP, SHQ, BCN, MRN, MSSS, MCE, MSG, CSPQ, MELS
BUDGET DÉPENSÉ	Le budget de la TGAT relève du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire.
MONTANT VENTILÉ	La participation à ce comité n'a nécessité aucun déboursé de la part de MTO.
RÉSULTATS ATTEINTS	Travaux en continu.

COMITÉ	Table Québec-Régions
MANDAT	En vertu de la Loi sur le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT), le mandat de la Table Québec-Régions (TQR) est de conseiller le ministre sur toute question qu'elle lui soumet. La TQR constitue également un lieu d'échanges sur les mandats que le ministre confie aux conférences régionales des élus (CRÉ) ainsi que sur les activités gouvernementales qui ont une incidence sur les régions.
LISTE DES MEMBRES	La TQR est composée des présidents des CRÉ et du ministre des Affaires municipales de l'Occupation du territoire. Le MAMOT en assume la présidence. Les directeurs généraux des CRÉ et les directeurs régionaux du MAMOT sont invités d'office à titre d'observateurs. D'autres participants gouvernementaux assistent à la TQR, notamment les membres de la Table gouvernementale aux affaires territoriales (voir ci-dessus).
BUDGET DÉPENSÉ	Le budget de la TQR relève du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire.
MONTANT VENTILÉ	La participation à ce comité n'a nécessité aucun déboursé de la part du MTO.
RÉSULTATS ATTEINTS	Travaux en continu.

COMITÉ	Table des partenaires du Plan Nord
MANDAT	La coordination du Plan Nord revient au ministère des Ressources naturelles. Le MTO participe aux rencontres à titre d'observateur. Le mandat de la Table des partenaires est d'effectuer des travaux pour : <ul style="list-style-type: none">Obtenir l'adhésion des communautés à une vision commune;Définir une procédure de travail Déterminer les priorités à mettre en œuvre sur les plans économique et social.
LISTE DES MEMBRES	Représentants du milieu municipal, des nations autochtones, des domaines économiques et environnementaux; du milieu scolaire et de la recherche ainsi que des ministères et organismes concernés par le Plan Nord : MRN, MAMOT, MAPAQ, MCC, MCE, MDDEFP, MELS, MFEQ, MRIFCE, MSSS, MTO, MTQ, SHQ, Justice.

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

BUDGET DÉPENSÉ	Le budget de la Table des partenaires du Plan Nord relève du ministère des Ressources naturelles.
MONTANT VENTILÉ	Une seule rencontre le 11 octobre 2013 à Baie-Comeau. Les frais pour la participation à ce comité sont entièrement assumés par le MRN.
RÉSULTATS ATTEINTS	Suivi de la mise en œuvre.

COMITÉ	Groupe de travail n° 3 de la Table des partenaires du Plan Nord
MANDAT	La coordination du Plan Nord revient au ministère des Ressources naturelles. LE MTO participe aux rencontres à titre d'observateur sauf pour des groupes de travail précis. Le mandat de travail de ce groupe concerne le développement local et la diversification économique.
LISTE DES MEMBRES	Représentants du milieu municipal, des nations autochtones, des domaines économiques et environnementaux; du milieu scolaire et de la recherche ainsi que des ministères et organismes concernés par le Plan Nord : MRN, MAMOT, MAPAQ, MCC, MCE, MDDEFP, MELS, MFEQ, MRIFCE, MSSS, MTO, MTQ, SHQ, Justice.
BUDGET DÉPENSÉ	Le budget de la Table des partenaires du Plan Nord relève du ministère des Ressources naturelles.
MONTANT VENTILÉ	La participation à ce groupe de travail n'a nécessité aucun déboursé de la part du MTO. Une seule rencontre à Québec, le 28 janvier 2014.
RÉSULTATS ATTEINTS	Discussions concernant le développement local et la diversification économique.

COMITÉ	Comité de relance suite à l'accident ferroviaire à Lac-Mégantic
MANDAT	La coordination des activités entourant cet accident est fait par l'Organisation de la sécurité civile du Québec qui relève du ministère de la Sécurité publique. Le MTO participe aux rencontres afin de faire valoir l'incidence touristique de cet événement. Le mandat de ces rencontres est de faire un état de situation des actions en cours et de discuter des actions à venir pour la phase de rétablissement
LISTE DES MEMBRES	Tous les ministères concernés, environ 25, ont été conviés à 3 conférences téléphoniques.
BUDGET DÉPENSÉ	Chaque ministère assume les dépenses s'il y a lieu.
MONTANT VENTILÉ	Aucun déboursé. Participation à 3 conférences téléphoniques.
RÉSULTATS ATTEINTS	Mise en place d'un comité de rétablissement de Lac-Mégantic.

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

COMITÉ	Comité pour la Stratégie d'intervention gouvernementale Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine
MANDAT	La coordination de la confection et du lancement de la Stratégie est assumée par le ministère du Conseil exécutif. Confection d'une stratégie de relance économique de la région avec un état de situation, des enjeux et l'identification projets porteurs.
LISTE DES MEMBRES	Tous les ministères et organismes à vocation économique de la région Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine tels : MRN, MAMOT, MAPAQ, MCC, MCE, MDDEFP, MFEQ, MTO, MTQ, IQ, Agence de santé, SÉPAQ et CRÉ-GIM.
BUDGET DÉPENSÉ	Chaque ministère assure les frais de déplacements de ses responsables des réunions qui se sont déroulées en région.
MONTANT VENTILÉ	Un représentant du MTO a participé à une des dernières réunions en avril 2013 à Gaspé. Coût total du déplacement 1 679,85 \$.
RÉSULTATS ATTEINTS	Lancement de la Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine en mai 2013.

COMITÉ	Comité de travail pour le financement des infrastructures des sentiers durables pour les véhicules hors route (VHR)
MANDAT	La coordination de ce comité est sous la gouverne du ministère des Transport du Québec. Le MTO participe aux rencontres en lien avec la pertinence touristique de la pratique de la motoneige et du quad et de ses programmes d'aide financière. Le mandat du comité est d'identifier des pistes de solutions pour réaliser les travaux d'infrastructures permettant de pérenniser les sentiers de VHR.
LISTE DES MEMBRES	Ministères avec potentiel d'intervention financière sur les sentiers : MTQ, MRN, MAMOT, MFEQ, MTO. Organismes impliqués tels l'UMQ, FQM, Fédération des clubs de motoneige du Québec et Fédération québécoise des clubs quad.
BUDGET DÉPENSÉ	Chaque ministère et organisme assume les frais de déplacement. Aucuns frais pour le MTO.
MONTANT VENTILÉ	La participation à ce comité n'a nécessité aucun déboursé de la part du MTO. 3 rencontres à Québec.
RÉSULTATS ATTEINTS	Formulation d'un rapport au MTO identifiant des hypothèses de financement et leur faisabilité.

COMITÉ	Comité interministériel de relance de l'abbaye d'Oka
MANDAT	La coordination du comité est assumée par M. Robert Sauvé, secrétaire général associé du Secrétariat des comités ministériels. Le mandat consiste à identifier des pistes de solution afin de relancer et mettre en valeur le site de l'abbaye.

Q_{uestion} 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

LISTE DES MEMBRES	SCT, MAMOT, MAPAQ, MCC, MTO, SÉPAQ.
BUDGET DÉPENSÉ	Chaque ministère assure les frais de déplacements de ses responsables des réunions.
MONTANT VENTILÉ	Un représentant du MTO a participé à une réunion à Québec, aucun frais.
RÉSULTATS ATTEINTS	Remise du rapport final du Comité en février 2014.

Q_{uestion} 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Groupe de concertation sur l'agrotourisme et le tourisme gourmand au Québec	
MANDATS	Promouvoir et favoriser le développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand au Québec en privilégiant la collaboration ou la concertation avec les acteurs du milieu.	
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">• Deux représentants de l'AATGQ;• Trois représentants du MAPAQ;• Deux représentants du MTO;• Un représentant de l'ATRAQ;• Deux représentants de l'UPA;• Un représentant du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière et Tables de concertation agroalimentaires du Québec;• Un représentant de l'Association des centres locaux de développement du Québec (ACLDQ);• Un représentant des Cidriculteurs artisans du Québec;• Un représentant de la Société du Réseau Économusée;• Un représentant de Intermiel;• Un représentant de la Société des Chefs, Cuisiniers et Pâtissiers du Québec;• Un représentant du CRAAQ (coordination du groupe).	
BUDGET DÉPENSÉ	2013-2014 : 88,60 \$2014-2015 : 76,46 \$	
MONTANT VENTILÉ	2013-2014 : Participation à deux rencontres, l'une à Drummondville (avril 2013), l'autre à Québec (septembre 2013) : Déplacement : 60,00 \$ Repas : 28,60 \$ <u>Total : 88,60 \$</u>	2014-2015 : Participation à une rencontre à Drummondville (26 novembre 2014) et à une conférence téléphonique (4 février 2015) : Déplacement : 39,56 \$ Repas : 36,90 \$ <u>Total : 76,46 \$</u>
RÉSULTATS ATTEINTS	2013-2014 : <ul style="list-style-type: none">• Assurer la représentativité du milieu, en prenant en compte la diversité et la complémentarité des expertises• Mettre en place des sous-comités de travail afin de se pencher, en marge des deux rencontres annuelles, sur des éléments qui requièrent une réflexion approfondie (ex. : comité vision).• Recueillir des informations sur les orientations du secteur en matière de tourisme. 2014-2015 : <ul style="list-style-type: none">• Élargir le mandat du groupe au tourisme gourmand et ajouter de nouveaux membres, tel que la Société du Réseau Économusée.• Mettre en place un projet d'étude sur les retombées socioéconomiques et touristiques de l'agrotourisme au Québec (dépôt du projet auprès de partenaires financiers potentiels).	

COMITÉ	Table sectorielle en agrotourisme et mise en marché de proximité (TAMMP)
MANDATS	<ul style="list-style-type: none">• Favoriser la concertation et l'échange d'information entre les directions régionales et centrales du MAPAQ, de même qu'avec les partenaires gouvernementaux concernés;

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:

- a) son mandat;
- b) la liste des membres;
- c) le budget dépensé;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
- e) les résultats atteints.

	<ul style="list-style-type: none">• Accroître la rentabilité et la compétitivité des entreprises et contribuer à la diversification de l'offre touristique des régions.											
LISTE DES MEMBRES	<p><u>Gestionnaire responsable de la table :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Un représentant du MAPAQ – Chaudière-Appalaches. <p><u>Directions centrales :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Cinq représentants du MAPAQ. <p><u>Directions régionales :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Un représentant du MAPAQ – Bas-Saint-Laurent;• Deux représentants du MAPAQ – Saguenay-Lac-Saint-Jean;• Un représentant du MAPAQ – Capitale-Nationale;• Un représentant du MAPAQ – Mauricie;• Deux représentants du MAPAQ Estrie;• Un représentant du MAPAQ – Montréal – Laval – Lanaudière;• Un représentant du MAPAQ – Outaouais;• Un représentant du MAPAQ – Abitibi-Témiscamingue/Nord-du-Québec;• Un représentant du MAPAQ – Côte-Nord;• Un représentant du MAPAQ – Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine;• Un représentant du MAPAQ – Chaudière-Appalaches;• Deux représentants du MAPAQ – Laurentides;• Deux représentants du MAPAQ – Montérégie, secteur Est;• Un représentant du MAPAQ – Centre-du-Québec;• Un représentant du MAPAQ – Montérégie secteur Ouest. <p><u>Partenaires :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Un représentant de la Financière agricole du Québec;• Un représentant du MTO.											
BUDGET DÉPENSÉ	2013-2014 : 94,30 \$	2014-2015 : 14,30 \$										
MONTANT VENTILÉ	<p>2013-2014 : Participation à une rencontre les 16-17 octobre 2013 à Valleyfield :</p> <table><tr><td>Déplacement :</td><td>80,00 \$</td></tr><tr><td>Repas :</td><td>14,30 \$</td></tr><tr><td>Total :</td><td>94,30 \$</td></tr></table>	Déplacement :	80,00 \$	Repas :	14,30 \$	Total :	94,30 \$	<p>2014-2015 : Participation à une conférence téléphonique (25 septembre 2014) et à deux visioconférences (12 novembre 2014 et 18 mars 2015), à partir des bureaux du MAPAQ :</p> <table><tr><td>Repas :</td><td>14,30 \$</td></tr><tr><td>Total :</td><td>14,30 \$</td></tr></table>	Repas :	14,30 \$	Total :	14,30 \$
Déplacement :	80,00 \$											
Repas :	14,30 \$											
Total :	94,30 \$											
Repas :	14,30 \$											
Total :	14,30 \$											
RÉSULTATS ATTEINTS	<p>2013-2014 et 2014-2015 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Se familiariser avec les programmes mis en place par le MAPAQ et leurs utilités dans les régions desservies par ce ministère;• Faire connaître les programmes et les interventions du MTO en matière d'agrotourisme aux conseillers du MAPAQ;• Favoriser les maillages entre les interventions du MAPAQ et celles du MTO dans le secteur agrotouristique.											

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres. ;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Comité gourmand de Tourisme Montréal								
MANDATS	<ul style="list-style-type: none">• Réunir les acteurs de l'industrie de la restauration, du tourisme et de la gastronomie afin d'orienter Tourisme Montréal dans ses actions stratégiques visant à accroître le rayonnement du Montréal gastronomique sur les marchés géographiques prioritaires.• Structurer et solidifier ce produit d'appel afin de permettre à l'ensemble des acteurs de l'industrie touristique de bénéficier davantage de l'effervescence liée à ce produit et de positionner Montréal comme ville gastronomique de renom.								
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">• Cinq représentants de Tourisme Montréal;• Un représentant des Aliments du Québec;• Un représentant du Département d'études urbaines et touristiques – École des sciences de la gestion, UAQM;• Deux représentants du MTO;• Un représentant, faculté de tourisme à l'UQAM;• Un représentant de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ);• Un représentant de l'Association des restaurateurs de rue du Québec;• Un représentant de l'AATGQ;• Un représentant d'un groupe d'hôtels-boutique et de restaurants dans le Vieux-Montréal;• Un représentant du volet gastronomique de Montréal en lumière;• Un représentant du Montréal Food and travel blogger;• Huits représentants du milieu de la restauration montréalais.								
BUDGET DÉPENSÉ	2013-2014 : 0 \$		2014-2015 : 354,02 \$						
MONTANT VENTILÉ	2013-2014 : Aucune rencontre		<div>2014-2015 : Participation à deux rencontres à Montréal, les 8 décembre 2014 et 25 mars 2015.</div> <table><tr><td>Déplacement :</td><td>271,92 \$</td></tr><tr><td>Repas :</td><td>82,10 \$</td></tr><tr><td>Total :</td><td>354,02 \$</td></tr></table>	Déplacement :	271,92 \$	Repas :	82,10 \$	Total :	354,02 \$
Déplacement :	271,92 \$								
Repas :	82,10 \$								
Total :	354,02 \$								
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none">• Développer une meilleure compréhension du positionnement de Tourisme Montréal à l'égard du tourisme gourmand et des priorités de Montréal, en tant que porte d'entrée.• Établir des contacts avec de nouveaux partenaires impliqués dans le tourisme gourmand à Montréal (ex. : Association des restaurateurs de rue du Québec).• Mettre en place un sous-comité sur la structuration de l'offre gastronomique montréalaise.• Recueillir de l'information sur le modèle ontarien en tourisme culinaire (Ontario Culinary Tourism Alliance), reconnu comme un modèle à succès.								

COMITÉ	Regroupement des sanctuaires nationaux
MANDATS	<ul style="list-style-type: none">Développer et promouvoir le Regroupement des sanctuaires nationaux du Québec et le tourisme religieux sur les marchés nord-américains et internationaux.
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">Un représentant de la Basilique Sainte-Anne-de-BeaupréDeux représentants de l'Oratoire Saint-JosephUn représentant de Notre-Dame-de-QuébecUn représentant de l'ATR MauricieUn représentant de Notre-Dame-du-Cap

Question04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres. ;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

	<ul style="list-style-type: none">Deux représentants du MTO	
BUDGET DÉPENSÉ	2013-2014 : 84,30 \$ 2014-2015 : 87,27 \$	
MONTANT VENTILÉ	2013-2014 : Les rencontres ont eu lieu à Québec et à Notre-Dame-du-Cap : <div>Déplacement : 70,00 \$ Repas : 14,30 \$ Total : 84,30 \$</div>	2014-2015 : La rencontre a eu lieu à Québec et à Notre-Dame-du-Cap : <div>Déplacement, Repas, Hébergement : 87,27 \$</div>
RÉSULTATS ATTEINTS	2013-2014 : <ul style="list-style-type: none">Élargir les cadres du regroupement pour la participation d'un plus grand nombre d'intervenants (2013).Rehausser la notoriété des sanctuaires québécois.Établir des contacts soutenus avec la presse spécialisée.Produire régulièrement des études pour bien connaître les comportements des clientèles touristique et religieuse. 2014-2015 : <ul style="list-style-type: none">Rôles du comité exécutif et du comité élargiRegard sur la clientèle religieuse, spirituelle et culturelle et les expériences recherchéesPlan d'action 14-15Recrutement de nouveaux membres	

COMITÉ	Sous-comité de travail concernant la sécurité et l'application de la Loi sur la sécurité privée et de son règlement dans les festivals et les événements au Québec.
MANDATS	Le sous-comité a comme mandat de réaliser les livrables prévus par le groupe de travail concernant la sécurité et l'application de la Loi sur la sécurité privée et de son règlement dans les festivals et les événements au Québec : <div>1. élaboration d'un guide d'application de la Loi sur la sécurité privée et d'un cadre de référence en matière de sécurité publique à l'intention des organisateurs de festivals et d'événements au Québec;</div> <div>2. identifier les tâches dévolues aux agents de sécurité à l'occasion de la tenue de festivals et d'événements.</div>
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">Deux représentants de MSPUn représentant du MTODeux représentants de BSPUn représentant du FEQUn représentant du RÉMI
BUDGET DÉPENSÉ	11 750 \$

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:

- a) son mandat;
- b) la liste des membres. ;
- c) le budget dépensé;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

MONTANT VENTILÉ	2013-2014 : <ul style="list-style-type: none">Participation financière à la réalisation d'une étude qualitative auprès de promoteurs de festivals et d'événements concernant les problématiques rencontrées depuis la mise en vigueur de la Loi sur la sécurité privée. 4 250 \$ - Impact Recherche inc. <ul style="list-style-type: none">Participation financière à la rédaction d'un projet de cadre de référence en matière de sécurité pour les festivals et les événements <ul style="list-style-type: none">7 500 \$ - Conseil scientifique DF inc.	2014-2015 : Non applicable : Aucune rencontre.
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none">Le sous-comité s'est réuni à cinq reprises en 2013-2014; aucune rencontre en 2014-2015.Des groupes de consultation et des conférences téléphoniques ont été tenus par une firme indépendante (Impact Recherche Inc.) auprès de promoteurs d'événements afin d'échanger sur les problématiques rencontrées par ces derniers en matière de sécurité et d'application de la Loi. Un rapport concernant ces consultations a été rédigé par la firme.Identification par le BSP, FEQ et le RÉMI des tâches devant être effectuées par des agents de sécurité;Dépôt d'une première version du guide d'application de la Loi sur la sécurité privée.Dépôt d'une ébauche de table des matières concernant la rédaction d'un cadre de référence en matière de sécurité lors de festivals et d'événements. Il a été proposé par le comité que le cadre de référence soit sous format d'un aide-mémoire.Dépôt d'un projet de cadre de référence par Conseil Scientifique DF inc.	

COMITÉ	Meilleures pratiques d'affaires, festivals et événements
MANDATS	À titre d'association sectorielle représentant le secteur des festivals et des événements, Festivals et Événements Québec (FEQ) a décidé de mettre sur pied un projet majeur visant à améliorer la connaissance du domaine des festivals et des événements en matière de bonnes pratiques à l'échelle internationale. Un des objectifs de cette étude est une analyse des diverses sources de financement mises en place ailleurs dans le monde pour le secteur événementiel. FEQ a coordonné l'ensemble des activités liées à la gestion de projet et s'est allié les joueurs clés pour assurer sa réalisation. Le mandat confié à la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM par l'ensemble des partenaires consiste à recenser et documenter les meilleures pratiques d'affaires et de financement auprès d'organisations événementielles.

Q_{uestion} 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres. ;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">Trois représentants de Festivals et Événements Québec et SATQDeux représentants de la Ville de MontréalUn représentant de la Ville de GatineauUn représentant de Tourisme MontréalUn représentant du RÉMIDeux représentants de la Chaire de Tourisme Transat de l'ESG-UQAMSix représentants du ministère du TourismeDeux représentants de l'Office du tourisme de QuébecUn représentant du Bureau du développement touristique et des grands événements	
BUDGET DÉPENSÉ	2014-2015 : 273,64 \$	
MONTANT VENTILÉ	2013-2014 : Non applicable	2014-2015 : Frais de déplacement, repas et hébergement : 273,64 \$
RÉSULTATS ATTEINTS	2014-2015 : <ul style="list-style-type: none">Volet 1 - Analyse des meilleures pratiques d'affaires internationales dans l'industrie des festivals et des événements.Volet 2 - Aperçu du financement des festivals et événements à l'étranger.	

COMITÉ	Groupe de travail mixte – Stratégie Tourisme culturel et événementiel
MANDATS	<p>Ce groupe de travail mixte, dont les membres se sont réunis à en avril et juin 2014, a pour mandat de :</p> <ul style="list-style-type: none">Mettre à jour et valider un diagnostic servant d'assise à l'élaboration d'une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme culturel;Concevoir une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme culturel et proposer des modes d'intervention pour développer et organiser l'offre;Recommander les produits à fort potentiel et les mesures qui permettront d'atteindre les cibles du PDIT;Formuler des propositions à l'égard des conditions de réalisation de la future stratégie.
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">Agences réceptives forfaitistes;Association de l'Agrotourisme et du tourisme gourmand;Association des hôteliers du Québec;Festivals et événements Québec;Ministère de la Culture et des Communications;Société des musées québécois;Société du réseau Économusées;Tourisme Abitibi-Témiscamingue;Tourisme autochtone Québec;Tourisme Centre-du-Québec;Tourisme Laval;

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres. ;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

	<ul style="list-style-type: none">• Tourisme Mauricie;• Tourisme Montréal;• Tourisme Outaouais. <p>N.B. Plusieurs personnes-ressources du ministère du Tourisme se sont joint au groupe de travail mixte tourisme culturel afin d'alimenter les réflexions et l'avancement des travaux.</p>	
BUDGET DÉPENSÉ	2014-2015 : 613,21 \$	
MONTANT VENTILÉ	2013-2014 : Non applicable	2014-2015 : Frais de déplacement, repas et hébergement : 613,21 \$
RÉSULTATS ATTEINTS	2014-2015 : Les travaux du Groupe de travail mixte tourisme culturel se poursuivront en 2015-2016. Pour le moment, le groupe a atteint les objectifs fixés en mettant à jour et validant un diagnostic servant d'assise à l'élaboration d'une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme culturel.	

COMITÉ	Analyse des projets – Programme Relève et mise en valeur – Enveloppe régionale	
MANDAT	<ul style="list-style-type: none">• Participer au comité d'analyse (9 juin 2014) pour la sélection des projets présentés au programme <i>Relève et mise en valeur –enveloppe régionale</i>. Ce programme est sous la responsabilité du ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs.	
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">• Cinq représentants du Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs• Deux représentants de la Fondation de la Faune• Un représentant du Ministère du Tourisme	
BUDGET DÉPENSÉ	Aucun frais	
MONTANT VENTILÉ	2013-2014 : Aucun frais	2014-2015 : Aucun frais
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none">• 80 projets analysés;• 43 projets soutenus financièrement qui seront mis de l'avant par 42 organismes et entreprises;• Subventions accordées par le Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs totalisant 300 000\$.	

COMITÉ	Comité directeur – Plan Nord
---------------	-------------------------------------

Q_{uestion} 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres. ;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

MANDAT	<ul style="list-style-type: none">Assurer une cohésion de l'action gouvernementale en matière de développement nordique. Il s'assure que les mesures qui sont mises de l'avant par les ministères s'inscrivent dans le cadre des orientations et des priorités identifiées dans le Plan Nord;Contribuer à l'élaboration des politiques, des stratégies et des plans d'action qui découlent de la mise en œuvre des différentes facettes du Plan Nord;Échanger sur les actions qui sont menées sur le territoire nordique, notamment celles qui sont en lien avec les mandats de leurs ministères respectifs, notamment dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Nord;Contribuer dans le cadre des travaux des groupes de travail qui sont sous la responsabilité des ministères sectoriels directement interpellés par les grands enjeux du développement nordique;Contribuer, selon le domaine respectif de chacun des ministères, dans la préparation des dossiers traités dans le cadre des travaux du Comité ministériel du Plan Nord.	
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">Un représentant du MAMROTUn représentant du MELSUn représentant du MDDELCCUn représentant du MEIEUn représentant du Ministère de la JusticeUn représentant du MSSUn représentant du MTOUn représentant du MESSUn représentant du MERNUn représentant du MTQUn représentant du MERSUn représentant du Secrétariat à l'implantation de la stratégie maritimeUn représentant du Secrétariat aux Affaires autochtones	
BUDGET DÉPENSÉ	Aucun frais	
MONTANT VENTILÉ	2013-2014 : Aucune rencontre	2014-2015 : Aucun frais
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none">Le ministère du Tourisme a participé aux rencontres du comité directeur qui auront notamment permis l'analyse et la rédaction des documents du Plan Nord dont la présentation a été effectuée en avril 2015.	

COMITÉ	Comité interministériel de la Route Verte
MANDAT	Suivre l'évolution des travaux relatifs à l'état d'avancement de la Route verte au Québec.
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">ministère du Développement durable, Environnement, Faune et Parcsministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoireministère de l'Emploi et de la Solidarité socialeministère des Finances et de l'Économieministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres. ;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

	<ul style="list-style-type: none">• ministère des Ressources naturelles• ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport• ministère des Transports• Secrétariat à la jeunesse• Vélo Québec• MTO
BUDGET DÉPENSÉ	Aucun engagement financier du MTO n'est rattaché au mandat de ce comité.
MONTANT VENTILÉ	Il n'y a pas eu de frais associés aux rencontres pour les participants du MTO.
RÉSULTATS ATTEINTS	Niveau d'avancement à 95 %, soit 5 055 km à l'automne 2014. Niveau de balisement à 94 %, à l'automne 2014, soit un ajout de 101 km.

2015 : comité consultatif à la recherche de la CCT

Le comité consultatif à la recherche de la Commission canadienne du tourisme (CCT) conseille le Conseil d'administration et la direction de la CCT sur les besoins de l'industrie en matière de recherche. Ses avis orientent le programme de recherche de la CCT. Il rassemble des experts en recherche touristique des provinces et d'entreprises canadiennes.

Les rencontres du Comité consultatif sont animées par le directeur exécutif de l'Unité de recherche de la CCT. Le Comité est composé de

- Président d'ISL Web Marketing & Development
- Planificateur senior, Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation
- Directeur de la recherche, Research, Planning & Evaluation Tourism Division, Ministry of Jobs, tourism and Skills Training
- Représentant de la Chaire de Tourisme Transat, Université du Québec à Montréal
- Analyste senior, New Brunswick Tourism and Parks
- Vice-Président, Marketing Tourism Ottawa
- Directeur, Marketing and Communications Coast Hotels
- Directeur, Tourism Research Nova Scotia Tourism Agency
- Directeur des connaissances stratégiques en tourisme, ministère du Tourisme du Québec (MTO)
- Directeur – Market Intelligence Travel Manitoba
- Directeur, Tourism and Parks Industry, Tourism and Investment, Yukon
- Directrice, Tourism & Centre for Education Statistics Canada
- Directrice, Politique touristique, Industrie Canada
- Directrice du marketing, Via Rail Canada

Le MTO a participé à une rencontre du comité consultatif en février 2015 à Vancouver (Siège social de la CCT). Les thématiques de recherche suivantes ont été abordées

- Le Quotient explorateur : Outil web sur le profil et le comportement des touristes;
- Le marketing de contenu (content marketing);
- Données massives (Big Data);
- Axes stratégiques en recherche touristique.

Les coûts associés à cette démarche ont été de 1 995 \$.

Question 04

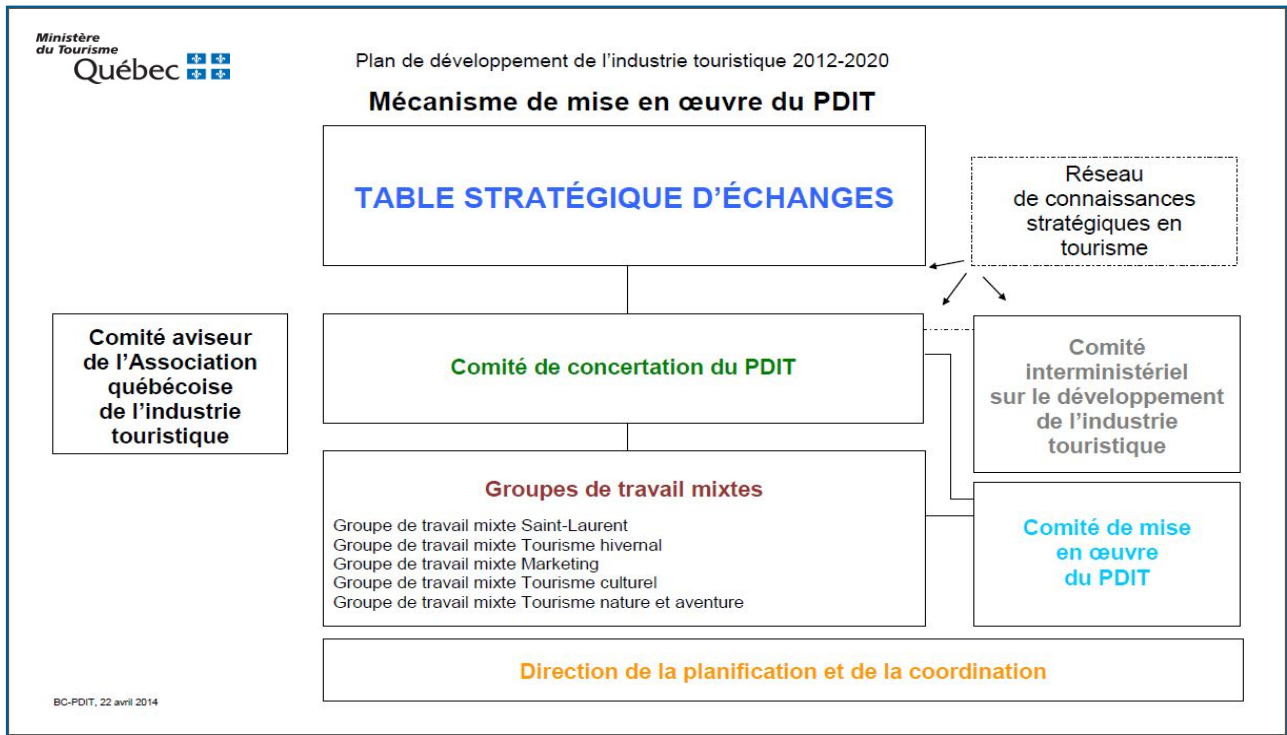
Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:

- a) son mandat;
- b) la liste des membres. ;
- c) le budget dépensé;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

Le plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT) a été élaboré et mis en œuvre en concertation avec l'industrie touristique québécoise et en collaboration avec les ministères et organismes du gouvernement du Québec concernés.

Un mécanisme structuré permet un suivi rigoureux de la mise en œuvre du PDIT :



Des partenaires de l'industrie touristique québécoise participent aux rencontres :

- de la Table stratégique d'échanges;
- du Comité de concertation du PDIT;
- du Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (voir DCST);
- des groupes de travail mixte :
 - 2013-2014 : Groupe de travail mixte – Saint-Laurent touristique, Groupe de travail mixte – tourisme hivernal et Groupe de travail mixte – marketing (voir SMAM ou DCST);
 - 2014-2015 : Groupe de travail mixte – marketing (voir SMAM ou DCST), Groupe de travail mixte – tourisme culturel et Groupe de travail mixte – nature et aventure.

Q_{uestion} 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres. ;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

TABLE STRATÉGIQUE D'ÉCHANGES

MANDAT	Lieu de concertation de haut niveau; les discussions portent sur les grandes orientations stratégiques en développement de l'offre touristique et en promotion.
LISTE DES MEMBRES	<p>Table stratégique d'échanges régulière :</p> <div><input type="checkbox"/> Ministre du Tourisme (présidence); <input type="checkbox"/> Cabinet de la ministre du Tourisme; <input type="checkbox"/> Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT); <input type="checkbox"/> ATR associées du Québec; <input type="checkbox"/> ATS Québec; <input type="checkbox"/> Comité aviseur de l'AQIT; <input type="checkbox"/> Investissement Québec (IQ – division tourisme); <input type="checkbox"/> Office du tourisme de Québec (OTQ); <input type="checkbox"/> Tourisme autochtone Québec (TAQ); <input type="checkbox"/> Tourisme Montréal.</div> <p>À la Table stratégique d'échanges élargie s'ajoute :</p> <div><input type="checkbox"/> Association des hôtels du grand Montréal (AHGM); <input type="checkbox"/> Association des stations de ski du Québec (ASSQ); <input type="checkbox"/> Association hôtelière de la région de Québec (AHRQ); <input type="checkbox"/> Association hôtellerie Québec (AHQ); <input type="checkbox"/> Domaine Château Bromont; <input type="checkbox"/> Fédération des pourvoiries du Québec; <input type="checkbox"/> Festivals et Événements Québec (FEQ); <input type="checkbox"/> Le Bonne Entente / le Georgesville; <input type="checkbox"/> Société des attractions touristiques du Québec (SATQ); <input type="checkbox"/> Station Mont-Tremblant; <input type="checkbox"/> Tourisme Outaouais; <input type="checkbox"/> Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean; <input type="checkbox"/> Zoo sauvage de Saint-Félicien.</div> <p>N.B. En plus de la ministre, qui assure la présidence, et des membres du cabinet de la ministre qui l'accompagnent, des personnes-ressources du ministère du Tourisme se sont jointes aux rencontres de la Table stratégique d'échanges afin d'alimenter les réflexions et l'avancement des travaux.</p>
BUDGET DÉPENSÉ	<p>2013-2014 : le ministre délégué au Tourisme n'a pas tenu de rencontre entre le 1^{er} avril 2013 et le 31 mars 2014.</p> <p>2014-2015 : un budget total de 3 626,57 \$ a été alloué par la direction de la planification et de l'hébergement touristique pour la tenue des rencontres de la Table stratégique d'échanges (régulière et élargie).</p>
MONTANT VENTILÉ POUR LES FRAIS DE DÉPLACEMENT, REPAS OU AUTRES	<p>Ventilation par rencontre des frais de déplacement, repas et autres :</p> <div><ul style="list-style-type: none">• 27 octobre 2014 : 1 192,97 \$• 20 mars 2015 : 2 433,60 \$</div>
RÉSULTATS ATTEINTS	<p>La rencontre de la Table stratégique d'échanges régulière (27 octobre 2014) a permis de faire le point sur la mise en œuvre du PDIT et de discuter de la suite des actions à entreprendre.</p> <p>La rencontre de la Table stratégique d'échanges élargie (20 mars 2015) a permis de rappeler aux participants les objectifs de la révision du modèle d'affaires et de gouvernance du tourisme au</p>

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres. ;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

Québec et de leur présenter les orientations retenues.

COMITÉ DE CONCERTATION DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE 2012-2020 (PDIT)

A) MANDAT	Lieu de concertation; les discussions portent sur les orientations stratégiques en développement de l'offre touristique et en promotion dans une perspective de développement régional et sectoriel.
B) LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">• ATR associées du Québec;• ATS Québec;• Association québécoise de l'industrie touristique;• Autres invités ponctuels (en fonction des sujets abordés). <p>N.B. En plus du sous-ministre, qui assure la présidence, des personnes-ressources du ministère du Tourisme se sont jointes aux rencontres du comité afin d'alimenter les réflexions et l'avancement des travaux.</p>
C) BUDGET DÉPENSÉ	Aucune dépense lors des rencontres réalisées en 2013-2014. Aucune rencontre au cours de l'année financière 2014-2015.
D) MONTANT VENTILÉ POUR LES FRAIS DE DÉPLACEMENT, REPAS OU AUTRES	N/A
E) RÉSULTATS ATTEINTS	Discussion sur la mise en œuvre du PDIT et travaux associés aux différentes stratégies sectorielles.

GROUPE DE TRAVAIL MIXTE – SAINT-LAURENT TOURISTIQUE

A) MANDAT	<p>Ce groupe de travail mixte, dont les membres se sont réunis à plusieurs reprises entre avril et décembre 2013, avait pour mandat de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Mettre à jour et valider un diagnostic servant d'assise à l'élaboration d'une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du Saint-Laurent touristique;• Concevoir une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du Saint-Laurent touristique et proposer des modes d'intervention pour développer et organiser l'offre;• Recommander les produits à fort potentiel et les mesures qui permettront d'atteindre les cibles du PDIT;• Formuler des propositions à l'égard des conditions de réalisation de la future stratégie.
B) LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">• Agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARFQ);• Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand (AATG);• Association des croisières du Saint-Laurent (ACSL);• Association maritime du Québec (AMQ);• Aventure Écotourisme Québec (AEQ);• Office du tourisme de Québec (OTQ);• Société des attractions touristiques du Québec (SATQ);• Société des musées du Québec (SMQ);

Question 04	Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
	a) son mandat; b) la liste des membres. ; c) le budget dépensé; d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres; e) les résultats atteints.

Réponse :

	<ul style="list-style-type: none">• Tourisme Bas-Saint-Laurent;• Tourisme Charlevoix;• Tourisme Côte-Nord-Manicouagan;• Tourisme Gaspésie;• Tourisme Îles-de-la-Madeleine;• Tourisme Montérégie;• Tourisme Montréal. <p>N.B. Plusieurs personnes-ressources du ministère du Tourisme se sont jointes au Groupe de travail mixte Saint-Laurent touristique afin d'alimenter les réflexions et l'avancement des travaux.</p>
C) BUDGET DÉPENSÉ	Un budget total de 5 623 \$ a été alloué par la direction des stratégies et politiques pour la tenue des rencontres du Groupe de travail mixte – Saint-Laurent touristique.
D) MONTANT VENTILÉ POUR LES FRAIS DE DÉPLACEMENT, REPAS OU AUTRES	Ventilation par rencontre des frais de déplacement, repas et autres : <ul style="list-style-type: none">• 11 avril 2013 : 1 027,00 \$• 13 juin 2013 : 1 113,43 \$• 2 et 3 octobre 2013 : 1 931,93 \$• 12 décembre 2013 : 1 550,64 \$
E) RÉSULTATS ATTEINTS	Le Groupe de travail mixte – Saint-Laurent touristique a rempli le mandat confié par le ministère du Tourisme, permettant ainsi à la Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique d'être lancée en février 2014.

GROUPE DE TRAVAIL MIXTE – TOURISME HIVERNAL

A) MANDAT	<p>Ce groupe de travail mixte, dont les membres se sont réunis à plusieurs reprises entre avril et décembre 2013, avait pour mandat de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Mettre à jour et valider un diagnostic servant d'assise à l'élaboration d'une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme hivernal;• Concevoir une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme hivernal et proposer des modes d'intervention pour développer et organiser l'offre;• Recommander les produits à fort potentiel et les mesures qui permettront d'atteindre les cibles du PDIT;• Formuler des propositions à l'égard des conditions de réalisation de la future stratégie.
B) LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">• Agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARFQ);• Association des stations de ski du Québec (ASSQ);• Aventure Écotourisme Québec (AEQ);• Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ);• Festivals et événements Québec (FEQ);• Hôtellerie Champêtre;• Office du tourisme de Québec (OTQ);• Société des attractions touristiques du Québec (SATQ);• Société des établissements de plein air du Québec (SÉPAQ);• Tourisme Cantons-de-l'Est;• Tourisme Chaudière-Appalaches;• Tourisme Gaspésie;• Tourisme Lanaudière;

Q_{uestion} 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres. ;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

	<ul style="list-style-type: none">Tourisme Laurentides. <p>N.B. Plusieurs personnes-ressources du ministère du Tourisme se sont jointes au Groupe de travail mixte tourisme hivernal afin d'alimenter les réflexions et l'avancement des travaux.</p>
C) BUDGET DÉPENSÉ	Un budget total de 4 033,25 \$ a été alloué par la direction des stratégies et politiques pour la tenue des rencontres du Groupe de travail mixte – tourisme hivernal.
D) MONTANT VENTILÉ POUR LES FRAIS DE DÉPLACEMENT, REPAS OU AUTRES	Ventilation par rencontre des frais de déplacement, repas et autres : <ul style="list-style-type: none">22 avril 2013 : 1 162,50 \$21 juin 2013 : 271,83 \$9 et 10 octobre : 1 008,28 \$4 décembre 2013 : 1 590,64 \$
E) RÉSULTATS ATTEINTS	Le Groupe de travail mixte – tourisme hivernal a rempli le mandat confié par le ministère du Tourisme, permettant ainsi à la Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal d'être lancée en mars 2014.

GROUPE DE TRAVAIL MIXTE TOURISME CULTUREL

A) MANDAT	<p>Ce groupe de travail mixte, dont les membres se sont réunis en avril et juin 2014, a pour mandat de :</p> <ul style="list-style-type: none">Mettre à jour et valider un diagnostic servant d'assise à l'élaboration d'une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme culturel;Concevoir une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme culturel et proposer des modes d'intervention pour développer et organiser l'offre;Recommander les produits à fort potentiel et les mesures qui permettront d'atteindre les cibles du PDIT;Formuler des propositions à l'égard des conditions de réalisation de la future stratégie.
B) LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">Agences réceptives forfaitistes (ARFQ);Association de l'Agrotourisme et du tourisme gourmand (AATG);Association des hôteliers du Québec (AHQ);Festivals et événements Québec (FEQ);Ministère de la Culture et des Communications (MCC);Société des musées québécois (SMQ);Société du réseau Économusées (SRÉ);Tourisme Abitibi-Témiscamingue;Tourisme autochtone Québec;Tourisme Centre-du-Québec;Tourisme Laval;Tourisme Mauricie;Tourisme Montréal;Tourisme Outaouais. <p>N.B. Plusieurs personnes-ressources du ministère du Tourisme se sont jointes au Groupe de travail mixte tourisme culturel afin d'alimenter les réflexions et l'avancement des travaux.</p>

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres. ;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

C) BUDGET DÉPENSÉ	Un budget total de 4 193,78 \$ a été alloué par la direction de la planification et de la coordination pour la tenue de ces deux rencontres du Groupe de travail mixte – tourisme culturel.
D) MONTANT VENTILÉ POUR LES FRAIS DE DÉPLACEMENT, REPAS OU AUTRES	Ventilation par rencontre des frais de déplacement, repas et autres : <ul style="list-style-type: none">7 et 8 avril 2014 : 3 158,69 \$5 juin 2014 : 1 035,09 \$
E) RÉSULTATS ATTEINTS	Les travaux du Groupe de travail mixte – tourisme culturel se poursuivront en 2015-2016. Pour le moment, le groupe a atteint les objectifs fixés en mettant à jour et en validant un diagnostic servant d'assise à l'élaboration d'une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme culturel.

GROUPE DE TRAVAIL MIXTE TOURISME DE NATURE ET D'AVENTURE

A) MANDAT	<p>Ce groupe de travail mixte, dont les membres se sont réunis en avril et juin 2014, a pour mandat de :</p> <ul style="list-style-type: none">Mettre à jour et valider un diagnostic servant d'assise à l'élaboration d'une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure;Concevoir une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure et proposer des modes d'intervention pour développer et organiser l'offre;Recommander les produits à fort potentiel et les mesures qui permettront d'atteindre les cibles du PDIT;Formuler des propositions à l'égard des conditions de réalisation de la future stratégie.
B) LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">Agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARFQ);Alliance Spas Relais santé;Aventure Écotourisme Québec (AEQ);Camping Québec;Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ);Société des établissements de plein air du Québec (SÉPAQ);Tourisme Abitibi-Témiscamingue;Tourisme autochtone Québec;Tourisme Baie-James;Tourisme Cantons-de-l'Est;Tourisme Duplessis;Tourisme Eeyou Istchee;Tourisme Mauricie;Tourisme Outaouais;Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean. <p>N.B. Plusieurs personnes-ressources du ministère du Tourisme se sont jointes au Groupe de travail mixte tourisme nature et aventure afin d'alimenter les réflexions et l'avancement des travaux.</p>
C) BUDGET DÉPENSÉ	Un budget total de 6 382,43 \$ a été alloué par la direction de la planification et de la coordination pour la tenue de ces deux rencontres du Groupe de travail mixte – tourisme de nature et d'aventure.

Question 04	Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
	a) son mandat; b) la liste des membres. ; c) le budget dépensé; d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres; e) les résultats atteints.

Réponse :

D) MONTANT VENTILÉ POUR LES FRAIS DE DÉPLACEMENT, REPAS OU AUTRES	Ventilation par rencontre des frais de déplacement, repas et autres : <ul style="list-style-type: none">23 et 24 avril 2014 : 4 873,99 \$19 juin 2014 : 2 008,44 \$
E) RÉSULTATS ATTEINTS	Les travaux du Groupe de travail mixte – tourisme nature et aventure se poursuivront en 2015-2016. Pour le moment, le groupe a atteint les objectifs fixés en mettant à jour et validant un diagnostic servant d'assise à l'élaboration d'une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure.

COMITÉ ORGANISATEUR DES ASSISES DU TOURISME

A) MANDAT	Collaborer à la planification, la réalisation et l'évaluation des Assises du Tourisme.
B) LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none">Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT);ATR associées du Québec;ATS Québec. <p>N.B. Plusieurs personnes-ressources du ministère du Tourisme se sont jointes au comité afin de faciliter l'avancement des travaux.</p>
C) BUDGET DÉPENSÉ	Aucun budget n'a été alloué par la direction de la planification et de la coordination en 2013-2014 pour la tenue de ces rencontres. Aucune rencontre de ce groupe de travail n'a eu lieu au cours de l'année financière 2014-2015.
D) MONTANT VENTILÉ POUR LES FRAIS DE DÉPLACEMENT, REPAS OU AUTRES	N/A
E) RÉSULTATS ATTEINTS	Les Assises du Tourisme 2014 ont eu lieu le 13 mai 2014 à Laval sous le thème <i>Reconquérir le marché américain</i> et ont réuni plus de 350 participants.

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:
a) son mandat;
b) la liste des membres. ;
c) le budget dépensé;
d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
e) les résultats atteints.

Réponse :

Autres comités auxquels participe la DPHT au nom du Ministère

Libellé	Lien avec activités du Ministère	Budget alloué	Membres	Mandat	Résultats
Groupe de travail en culture et développement durable (ministère de la Culture et des Communications).	Nouvelle action décrétée par le gouvernement en novembre 2011 et qui doit être intégrée au Plan d'action de développement durable (PADD).	Aucun (seulement temps de présence du représentant ministériel).	Comité formé de représentants provenant de 11 ministères (2012), 1 société d'État et 2 organismes gouvernementaux.	Mise en œuvre de l'Agenda 21 de la culture du Québec adopté par le gouvernement en novembre 2011 auprès de l'administration publique.	Aucun, mais devra être pris en compte dans le prochain PADD 2015-2020.
Table d'accompagnement - conseil des entreprises en développement durable (TACEDD) – auparavant Table d'accompagnement - conseil des entreprises privées (ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations).	PADD 2009-2013 – Objectif 7 : Développer la perspective du développement durable dans l'accompagnement des entreprises. PADD 2015-2020 : à préciser	Aucun (seulement temps de présence du représentant ministériel).	Comité formé de représentants provenant de 10 ministères et de 3 organismes.	Groupe de concertation dont les membres mettent en commun leurs ressources, leurs expertises et leurs réseaux pour aider les entreprises québécoises à prendre le virage du développement durable.	La TACEDD a élaboré une stratégie de sensibilisation gouvernementale : développer un répertoire d'outils et des projets de formation et d'accompagnement - conseil. Actuellement, la TACEDD prépare son plan d'action en fonction de la prochaine Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020.
Comité interministériel de développement durable (ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques).	Suivi des décisions prises par les membres et qui sont soumises au Conseil des ministres.	Aucun (seulement temps de présence du représentant ministériel).	Au 31 mars 2015, le Comité, qui est formé de sous-ministres adjoints et de directeurs généraux, compte 21 ministères et 35 organismes.	Coordination du suivi de la mise en œuvre de la stratégie gouvernementale de développement durable et production des états d'avancement et des rapports de mise en œuvre requis par la Loi sur le développement durable.	Formulation du projet de stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020 et présentation en commission parlementaire.
Groupe de	Mesure en	Aucun	Comité formé de	Conception de la	Le Plan d'action

Question 04

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant pour chacun:

- a) son mandat;
- b) la liste des membres. ;
- c) le budget dépensé;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

Libellé	Lien avec activités du Ministère	Budget alloué	Membres	Mandat	Résultats
travail sur l'adaptation aux changements climatiques (ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques).	adaptation de l'industrie touristique aux changements climatiques, laquelle figure dans le Plan d'action sur les changements climatiques 2013-2020.	(seulement temps de présence du représentant ministériel) .	représentants de 13 ministères, 1 société d'État et 2 organismes gouvernementaux.	stratégie gouvernementale d'adaptation aux changements climatiques qui est intégrée au Plan d'action sur les changements climatiques 2013-2020.	sur les changements climatiques 2013-2020 a été rendu publique en juin 2012.
Table interministérielle des sous-ministres adjoints sur le renouvellement des orientations gouvernementales en aménagement du territoire (ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire).	Valorisation de l'activité touristique dans les orientations d'aménagement du territoire.	Aucun (seulement temps de présence du représentant ministériel) .	La Table réunit les sous-ministres adjoints de 12 ministères et 3 sociétés d'État.	Présenter des orientations et des attentes sur 14 sujets, sous la responsabilité de ministères sectoriels, qui identifient des problématiques auxquelles les municipalités régionales de comté (MRC) et les communautés métropolitaines sont confrontées.	Deux orientations ont été discutées. Toutes les orientations devront être adoptées par le gouvernement.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 5

Q_{uestion} 05

Nombre et pourcentage d'employés occasionnels par secteurs au ministère en 2013-2014 et 2014-2015 et comparaison avec les six années financières précédentes. Préciser pour chaque secteur et pour chaque année le nombre et le pourcentage d'employés devenus permanents.

Réponse :

Nombre d'employés de statut occasionnel en 2014-2015 : 30

Pourcentage : 11,2 %.

Nombre d'employés de statut occasionnel nommés temporaires en 2014-2015 : 1

Pourcentage : 3,3 %

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 6

<div>Q_{uestion} 06</div>	Ventilation détaillée de toutes les compressions financières réalisées et à venir des ministères et organismes dans le cadre du Plan de retour à l'équilibre budgétaire pour chacune des années financières 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016 et 2016-2017. Fournir également le détail de toute autre demande de compressions du Conseil du Trésor auprès du ministère ou un de ses organismes. Ventilation par année, par ministère et organismes ainsi que par compressions réalisés et à venir.
-----------------------------------	---

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 7

Question 07

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Réponse :

Sondage	Firme	Coût
2014-2015		
Vérification de la perception de la qualité des services offerts dans les CIT	Sondage réalisé par le ministère du Tourisme (MTO)	0 \$
Sondage auprès des ministères et organismes publics, des municipalités régionales de comté, des conférences régionales des élus, des municipalités du Québec et des Centres locaux de développement.	CROP	24 000 \$
Étude sur les intentions de voyage des Québécois francophones	TNS	24 100 \$
Sondage auprès des Québécois qui voyagent à l'extérieur du Québec	Festivals et événements du Québec	10 615 \$

Q_{uestion} 07

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2013-2014 et 2014-2015, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Réponse :

Aucun.

Question 07

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2014-2015, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Réponse :

Coût : 5 400 \$

Sujet : Sondage permettant de mesurer le climat organisationnel et la satisfaction des employés.

Firme retenue : Sondage-RH Inc.

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Q

uestion

07

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2012-2013, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Réponse :

Firme	Sujet du sondage	Coûts \$
CROP	Sondage clientèle auprès des membres du Centre sportif du Parc olympique	15 000
STAFF PERSONNEL	Sondage de la clientèle des Premiers Vendredis sur L'Esplanade, 6 juin 2014	230

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 8

<div>Q_{uestion} 08</div>	Liste et copie de tous les avis juridiques et autres, commandés en 2013-2014 et 2014-2015 par le ministère ou le cabinet du ministre en indiquant les coûts, le sujet, le nom de l'organisme ou de la personne qui a réalisé l'avis et la date de réception. Indiquer le nombre total d'avis demandés par le ministère.
-----------------------------------	---

Réponse :

Les avis juridiques demandés par le ministère ou le cabinet du ministère sont protégés par le secret professionnel en vertu de l'article 9 de la Charte des droits et libertés.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 9

Q_{uestion} 09

Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2013-2014 et 2014-2015. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.

Fournisseurs	Descriptions	Montants
Traducteurs Associés	Mot de ministre : Festival de Jazz de Montréal 2014	60,00 \$
	Mot de ministre : Bienvenue au Québec	60,00 \$
	Mot de ministre : Festival Mode et Design Montréal	60,00 \$
	Documents : Plaintes à l'égard des activités et services de l'industrie touristique, Plaintes à l'égard des activités et services de Tourisme Québec et Exploitation illégale d'un établissement d'hébergement touristique (comment effectuer une dénonciation)	381,00 \$
Service de traduction Margaret Kane Savage	Bulletin : Veille sur le tourisme nordique (Mai 2014)	294,56 \$
	Mot de ministre : Sommet Kéroul	70,84 \$
	Mot de ministre : Congrès / Festivals et Événements Québec (FEQ) et la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)	40,60 \$
	Mot de ministre : Congrès annuel / Camping Québec	57,68 \$
	Mot de ministre : Nautiguide	75,04 \$
	Mot de ministre : Guide de camping 2014	38,36 \$
	Bulletin : Veille sur le tourisme nordique (Septembre 2014)	455,28 \$
	Invitation aux médias : Nunavik	80,00 \$
	Communiqué : Nunavik	299,84 \$
Anne McBryde	Traduction d'un titre : Sous-ministre adjoint aux services d'accueil et aux projets majeurs (par intérim)	25,00 \$
Les traducteurs Unis	Mot de ministre : Festival international du Freeski	35,00 \$
	Politique : Pratique de l'autoassurance	44,66 \$
Services linguistiques Focal	Lettre et Bilan de performance (ATR Nunavik)	346,64 \$
	Mot de ministre : Tourisme autochtone	59,92 \$
	Mot de ministre : Congrès Tourisme autochtone	70,00 \$
	Bulletin : Veille sur le tourisme nordique (mars 2015)	266,28 \$
	Avis aux médias : Nunavik	105,00 \$

Q_{uestion} 09

Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2013-2014 et 2014-2015. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.

Réponse :

Anglocom inc. : 4 442 \$

Question 09

Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2014-2015. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.

Réponse :

NOM DES FIRMES	CONTRATS OCTROYÉS	COÛTS
John Strati – Rédacteur Anglais/Writer	Traduction de divers textes	11 472,50 \$ \$
Hudson Foga	Traduction de l'invitation au cocktail VIP	102,99 \$
Lynn Habel	Traduction - paragraphe sur les technologies événementielles Traduction - lettres_président Ambassadeurs Traduction - affiche sur l'apiculture urbaine Traduction - description édifice	166,75 \$

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

<div>Q_{uestion} 09</div>	Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2013-2014. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.
-----------------------------------	--

Réponse :

Services de traduction sur demande divers documents, sur le site Web du Parc olympique et de publicité

- | | |
|---|-------------|
| • Versacom | 1 442,50 \$ |
| • Les mots corrigés / Words written write | 1 150,00 \$ |

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 10

Question 10

Mandats donnés à la Société immobilière du Québec pour la location, l'achat, l'aménagement, la décoration et les travaux divers en régie et/ou par sous-contrats, en 2013-2014 et 2014-2015.

Réponse :

2014-2015

- Location du bureau de comté de Bellechasse (St-Malachie) :
 - o Depuis mai 2014 au montant de 1 849 \$ / mois
- Rétrocession de 3 bureaux de comté (Matane, Mont-Joli et Amqui) :
 - o Depuis juillet 2014 au montant total de 3 760 \$ / mois
- Ajout d'une section de comptoir au centre Infotouriste de Québec (12 rue Ste-Anne) en juin 2014 : 418 \$
- Enlever une porte et fermer l'espace au 4^e étage du 900 René-Lévesque Est, Québec, en octobre 2014 (rétrocession) : 2 821 \$
- Câblage et électricité au 5^e étage du 1255, rue Peel, Montréal, (rétrocession) : 8 010 \$

Q_{uestion} 10

Mandats donnés à la Société immobilière du Québec pour la location, l'achat, l'aménagement, la décoration et les travaux divers en régie et/ou par sous-contrats, en 2013-2014 et 2014-2015.

Réponse :

Aucun.

Question 10

Mandats donnés à la Société immobilière du Québec pour la location, l'achat, l'aménagement, la décoration et les travaux divers en régie et/ou par sous-contrats, en 2014-2015.

Réponse :

Aucun mandat donné à la Société immobilière du Québec.

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 10

Mandats donnés à la Société immobilière du Québec pour la location, l'achat, l'aménagement, la décoration et les travaux divers en régie et/ou par sous-contrats, en 2013-2014 et 2014-2015.

Réponse :

Aucun.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 11

Question 11

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour chacune des années financières 2013-2014 et 2014-2015 :

- a) la liste de tous les concours et tirages effectués;
- b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix;
- c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours.
- d) la liste des concours qui ont pris fin.

Réponse :

2014-2015

CONCOURS / TIRAGE	PRIX REMIS (VALEUR)	OBJECTIF
Concours sur Voyages SNCF (mentionné à la section médias sociaux) dans le cadre de la campagne France hiver 2014-2015	Deux voyages au Québec (valeur de 5 000 \$ canadien)	<div>→ Augmenter la visibilité du Québec auprès des Français</div> <div>→ Augmenter l'utilisation des différentes plateformes de médias sociaux (Facebook, Twitter et Instagram) de Tourisme Québec</div>

Question 11

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour chacune des années financières 2013-2014 et 2014-2015 :

- a) la liste de tous les concours et tirages effectués;
 - b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix;
 - c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours;
 - d) la liste des concours qui ont pris fin.
-

Réponse :

Aucun.

Question 11

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour l'année financière 2014-2015 :

- a) la liste de tous les concours et tirages effectués;
- b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix;
- c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours.

Réponse :

CONCOURS / TIRAGE	PRIX REMIS	VALEUR	OBJECTIF
Le Palais en image	1 iPad d'une valeur de 400 \$ et 2 cartes-cadeaux de 100 \$ des Galeries du Palais des congrès de Montréal	600 \$	Vise à recueillir des photos libre de droits pour utilisation commerciale.
Gagnez un crédit-voyage grâce aux Galeries du Palais	Crédit-voyage de 500 \$ d'un commerce (Voyages Hone) de la Galerie commerciale du Palais des congrès de Montréal	500 \$	Vise à faire connaître les commerces des Galeries du Palais des congrès de Montréal et à générer de l'achalandage

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 11

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour 2013-2014:

- a) la liste de tous les concours et tirages effectués ;
 - b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix ;
 - c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours.
-

Réponse :

Mars 2014

Prix : 4 laissez-passer pour 4 personnes pour assister au match des Blue Jays de Toronto contre les Mets de New York le 29 mars 2014 à 13h au Stade olympique de Montréal, dans une loge VIP incluant repas et consommations.

Valeur : 3 500 \$

Objectif : Acquisition de fans Facebook et d'abonnés à l'infolettre

Septembre 2014

Prix : Un passeport-famille donnant droit à de nombreuses activités gratuites sur le site du Parc olympique, dont :

- 4 billets pour une visite de la Tour du Parc olympique
- 4 billets pour le match du 10 septembre de l'Impact de Montréal
- 4 billets pour le Planétarium Rio Tinto
- 4 billets pour le Parc Exalto
- 2 certificats pour un massage au Stadium PhysiOstéo
- 2 certificats de 20\$ chez Station In Vivo
- 4 billets Vélopousse
- 4 billets pour le Musée Dufresne-Nincheri

Valeur : 600 \$

Objectif : Acquisition de fans Facebook et d'abonnés à l'infolettre

Ces deux concours ont pris fin.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 12

Question 12

- Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour les années financières 2013-2014 et 2014-2015 :
- le nom de toutes les campagnes;
 - les coûts de ces campagnes;
 - le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
 - les dates de diffusion de la campagne;
 - les objectifs visés par chaque campagne;
 - les coûts en détails des porte-paroles (Chantal Fontaine)

Réponse :

Le ministère du Tourisme (MTO) réalise la plupart de ses campagnes à l'extérieur du Québec, dont un bon nombre en partenariat financier avec l'industrie. Toutefois, une campagne visant à lancer la marque *QuébecOriginal* tout en faisant la promotion de la destination touristique québécoise a eu lieu au Québec à l'hiver 2013-2014.

Les campagnes promotionnelles constituent un levier important de la stratégie du MTO visant à promouvoir la destination québécoise. Les marchés situés en Ontario, aux États-Unis et en Europe accaparent la quasi-totalité de ses budgets consacrés à la promotion.

Pour la conception, la production et la diffusion de ses campagnes promotionnelles, tant interactives que traditionnelles, le MTO fait appel à une agence de publicité, mandatée à la suite d'un appel d'offres : l'agence de communication Cossette pour la période de février 2009 à juillet 2014 et Lg2 (via le Centre des services partagés du Québec) depuis août 2014.

CAMPAGNES 2013-2014	Coût	FOURNISSEUR	DATE DE DIFFUSION
Campagnes de notoriété :			
• Campagne hivernale sur les marchés des États-Unis, de l'Ontario, de la France et du Québec	2 355 903 \$	Cossette	Automne-hiver 2013-2014
• Campagne estivale sur les marchés des États-Unis, de l'Ontario et de la France et du Québec	1 494 797 \$		Printemps-été 2013
	658 558 \$ ¹	Cossette	Printemps-été 2014

1 Ce montant représente la phase 1 des campagnes printemps-été 2014. La phase 2, totalisant 2 825 990 \$, est imputée en 2014-2015 et, par conséquent, est incluse dans le coût des campagnes printemps-été 2014.

CAMPAGNES 2014-2015	Coût	FOURNISSEUR	DATE DE DIFFUSION
Campagnes de notoriété :			
• Campagne hivernale sur le marché de la France	923 000 \$	Lg2	Automne-hiver 2014-2015
• Campagne estivale sur les marchés des États-Unis, de l'Ontario et de la France, de la Belgique, de la Suisse et du Québec	4 784 599 \$	Cossette	Printemps-été 2014
	574 759 \$ ²	Lg2	Printemps-été 2015

2 Ce montant représente la phase 1 des campagnes printemps-été 2015. La phase 2 d'environ 2 745 241 \$ sera imputée en 2015-2016 et, par conséquent, est incluse dans le coût des campagnes printemps-été 2015.

Question 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour les années financières 2013-2014 et 2014-2015 :

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
- les dates de diffusion de la campagne;
- les objectifs visés par chaque campagne;
- les coûts en détails des porte-paroles (Chantal Fontaine)

Réponse :

La **contribution des partenaires** en 2014-2015 se répartit ainsi :

- Promotion hiver :	305 000 \$	- Promotion été :	1 082 387 \$
---------------------	------------	-------------------	--------------

Aucune campagne de sensibilisation n'est réalisée par le MTO.

Q_{uestion} 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour les années financières 2013-2014 et 2014-2015 :

- le nom de toutes les campagnes;
 - les coûts de ces campagnes;
 - le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
 - les dates de diffusion de la campagne;
 - les objectifs visés par chaque campagne.
-

Réponse :

Campagne publicitaire en partenariat avec l'Office du tourisme de Québec. Le but de la campagne est de cibler le tourisme d'affaires. Coût pour SCCQ : 80 000 \$. L'agence de publicité a été engagée par l'Office du tourisme de Québec.

Question 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour l'année financière 2014-2015 :

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
- les dates de diffusion de la campagne;
- les objectifs visés par chaque campagne.

Réponse :

NOM DES CAMPAGNES	COÛTS	NOM DE LA FIRME OU DU PROFESSIONNEL	DATES DE DIFFUSION	OBJECTIFS VISÉS
Exhibitor kit	19 711 \$	Samarkand	Juin à septembre 2014 Janvier à mars 2015	Campagne de marketing relationnel en quatre étapes visant à faire la promotion des avantages de Montréal et du Palais auprès du marché des expositions – Nouveaux comptes en développement et comptes touchés par les campagnes précédentes.
Simple comme un jeu d'enfant	6 370 \$	Samarkand	Janvier 2015	Présenter les nouveautés du Palais et positionner le Palais comme un lieu accessible pour les organisateurs d'événements de la grande région métropolitaine de Montréal.
Noël 2015	3 625 \$	Samarkand	Février 2015	Promouvoir auprès des grandes organisations le forfait des fêtes du Palais, poursuivre ce positionnement amorcé en 2014.
Terrasse – Hissez vos événements au sommet	3 800 \$	Samarkand	Mars et avril 2015	Promouvoir auprès des organisateurs d'événements la terrasse du Palais, la positionner comme une des plus belles en villes et faire connaître ses caractéristiques.

Question 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour l'année financière 2014-2015 :

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
- les dates de diffusion de la campagne;
- les objectifs visés par chaque campagne.

Réponse :

NOM DES CAMPAGNES	COÛTS	NOM DE LA FIRME OU DU PROFESSIONNEL	DATES DE DIFFUSION	OBJECTIFS VISÉS
IMEX 2014	5 002 \$	Samarkand	Avril à mai 2014	Campagne marketing relationnel en 3 volets dont l'objectif est d'améliorer la notoriété et la présence du Palais sur le marché des congrès internationaux et de susciter des RV pour les ventes. Classement UAI mis de l'avant.
EIBTM 2014	7 535 \$	Samarkand	Octobre à Décembre 2014	Campagne marketing relationnel en 3 volets dont l'objectif est d'améliorer la notoriété et la présence du Palais sur le marché des congrès internationaux et de susciter des RV pour les ventes. Classement UAI mis de l'avant.
PCMA 2015 – Make money	7 704 \$	Samarkand	Décembre 2014 à Janvier 2015	Campagne marketing relationnel en 3 volets dont l'objectif est d'améliorer la notoriété et la présence du Palais sur le marché des congrès américains. Message fort sur la génération de revenus au Palais.
CSAE 2015 – Make money	5 042 \$	Samarkand	Janvier et février 2015	Campagne marketing relationnel en 3 volets dont l'objectif est de lancer un m message fort sur la génération de revenus au Palais.

Question 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour l'année financière 2014-2015 :

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
- les dates de diffusion de la campagne;
- les objectifs visés par chaque campagne.

Réponse :

NOM DES CAMPAGNES	COÛTS	NOM DE LA FIRME OU DU PROFESSIONNEL	DATES DE DIFFUSION	OBJECTIFS VISÉS
Affiches colorées	10 074 \$	Bazooka	Février à avril 2015	Attirer l'attention des usagers des espaces publics du Palais et des travailleurs des environs sur l'offre commerciale de la Galerie et concours.
Palais en image	0 \$	Interne	Septembre 2014	Recueillir des photos libre de droit afin de pouvoir les utiliser dans le cadre de projets promotionnels.

Pour l'exercice financier de la Régie installations olympiques
du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 12

- Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour 2013-2014:
- le nom de toutes les campagnes;
 - les coûts de ces campagnes;
 - le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
 - les dates de diffusion de la campagne;
 - les objectifs visés par chaque campagne.

Réponse :

Nom de la campagne:	Campagne d'images du Centre Sportif
Coût :	35 250 \$
Firmes :	Desjean, Agence LG2
Date de diffusion :	Mai 2014 à septembre 2015
Objectifs visés :	Communiquer la réouverture du Centre sportif du Parc olympique afin d'acquérir une clientèle de nouveaux membres pour le Centre.
Nom de la campagne :	Campagne Touristique - La Tour de Montréal
Coût :	93 464 \$
Firmes :	Agence LG2, Desjean, Société des attractions touristiques du Québec, Festivals et événements Québec, Montreal Families, Panaches studios, ABA, ATR associées du Québec, Cogeco, Free 2 play LP, Terrain Marketing.
Date de diffusion :	Avril 2014 à août 2014
Objectifs visés :	Faire la promotion des attraits touristiques de l'Observatoire de La Tour du Parc olympique, en ciblant une clientèle déjà à Montréal.
Nom de la campagne :	Campagne Esplanade Financière Sun Life
Coût :	198 675 \$
Firmes :	CIBL, Cogeco (105,7 Rythme FM, 98,5FM, Mégapose et Métromedia), La Presse, Journal de Montréal, 24 heures, Transcontinental média (Hebdos de l'est de Montréal), Quebecor, SL média, Robert perron communications (Présentoirs Vieux-Montréal), Présentoirs SATQ, La Vitrine, Montreal Families, Conservus, Geomedia, Greencopper.
Date de diffusion :	Décembre 2013 à mars 2014 et mai 2014 à août 2014
Objectifs visés :	Inviter les Montréalais à participer aux évènements, activités et spectacles présentés sur l'Esplanade Financière Sun Life ainsi que faire la promotion de la programmation gratuite pour le quartier.

Pour l'exercice financier de la Régie installations olympiques
du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question 12	Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour 2013-2014:
	<ul style="list-style-type: none">• le nom de toutes les campagnes;• les coûts de ces campagnes;• le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;• les dates de diffusion de la campagne;• les objectifs visés par chaque campagne.

Réponse :

Nom de la campagne :	Campagne salles locatives de La Tour
Coût :	20 710 \$
Firmes :	Bureau du cinéma du Québec, Panaches studios, Conservus, Médias St-Joseph, APEQ, La nouvelle édition, Le planificateur.
Date de diffusion :	Novembre 2013 à octobre 2014
Objectifs visés :	Promouvoir les services locatifs de la Tour du Parc olympique pour les conférences, les congrès, les tournages, les événements sportifs et récréatifs ainsi que pour les réceptions et événements privés.
Nom de la campagne :	Campagne touristique annuelle internationale
Coût :	61 415 \$
Firmes :	Tourisme Montréal
Date de diffusion :	1 ^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2014
Objectifs visés :	Promouvoir l'offre complète du Parc olympique et de ses attraits sur le marché du Québec, du Canada et à l'international dans le but d'augmenter le nombre de visiteurs annuels sur le site du Parc olympique.
Nom de la campagne:	Campagne acquisition infolettre et médias sociaux
Coût :	5 170 \$
Firmes :	Courrielleur, Facebook
Date de diffusion :	Novembre 2013 à octobre 2014
Objectifs visés :	Augmenter le rayonnement du Parc olympique en acquérant plus de membres à l'infolettre du Parc olympique ainsi que plus d'abonnés à la page Facebook.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 13

<div>Question 13</div>	<p>Pour 2013-2014 et 2014-2015, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :</p> <ul style="list-style-type: none">a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention;b) le nom du ou des organismes bénéficiaires;c) le montant qui leur a été accordé. <p>Fournir également la liste des projets qui ont été rejetés pour chaque programme.</p>
------------------------	---

AIDE FINANCIÈRE AUX FESTIVALS ET AUX ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES

En 2014-2015, le ministère du Tourisme (MTO) a soutenu 135 événements. La liste de ceux-ci est présentée à la question 22.

AIDE STRATÉGIQUES AUX PROJETS TOURISTIQUES

Les données sont présentées à la question 27.

AIDE AUX ASSOCIATIONS TOURISTIQUES SECTORIELLES (ATS)

Les données sont présentées à la question 23.

ENTENTE DE PARTENARIAT RÉGIONAL EN TOURISME (EPRT)

Les associations touristiques régionales (ATR) ont la responsabilité de mise en œuvre de l'EPRT sur leur territoire.

1. Tourisme Abitibi-Témiscamingue
 - 234 061 \$ pour 15 projets
2. Tourisme Bas-Saint-Laurent
 - 114 668 \$ pour 12 projets
3. Tourisme Cantons-de-l'Est
 - 279 697 \$ pour 11 projets
4. Tourisme Centre-du-Québec
 - 33 000 \$ pour 3 projets
5. Tourisme Charlevoix
 - 188 519 \$ pour 19 projets
6. Tourisme Chaudière-Appalaches
 - 90 494 \$ pour 7 projets
7. Tourisme Duplessis
 - 147 126 \$ pour 11 projets
8. Tourisme Eeyou Istchee
 - 384 670 \$ pour 13 projets
9. Tourisme Gaspésie
 - 182 625 \$ pour 8 projets
10. Tourisme Îles-de-la-Madeleine
 - 96 806 \$ pour 13 projets

<div>Question 13</div>	<p>Pour 2013-2014 et 2014-2015, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :</p> <p>a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention;</p> <p>b) le nom du ou des organismes bénéficiaires;</p> <p>c) le montant qui leur a été accordé.</p> <p>Fournir également la liste des projets qui ont été rejetés pour chaque programme.</p>
------------------------	--

- 11. Tourisme Lanaudière
 - 94 172 \$ pour 8 projets
- 12. Tourisme Laurentides
 - 353 025 \$ pour 18 projets
- 13. Tourisme Laval
 - 363 625 \$ pour 9 projets
- 14. Tourisme Manicouagan
 - 49 897 \$ pour 9 projets
- 15. Tourisme Mauricie
 - 65 890 \$ pour 9 projets
- 16. Tourisme Montréal
 - 46 000 \$ pour 2 projets
- 17. Tourisme Outaouais
 - 503 615 \$ pour 26 projets
- 18. Office du tourisme de Québec
 - 783 300 \$ pour 15 projets
- 19. Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean
 - 693 783 \$ pour 24 projets

AIDE AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE AU NORD DU 49^E PARALLÈLE (AND49)

Les données sont présentées à la question 26.

PROGRAMME D'AIDE À LA STRATÉGIE DES CROISIÈRES

En 2014-2015, aucune aide n'a été accordée dans ce programme.

AIDE AUX ASSOCIATIONS TOURISTIQUES RÉGIONALES (ATR)

Les données sont présentées à la question 21.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 14

Question 14

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour 2014-2015 :

- a) le nombre d'employés et le nom des employés affectés aux affaires publiques;
 - b) le montant dépensé par le département des affaires publiques;
 - c) le nombre et le détail des rencontres des employés affectés aux affaires publiques avec d'autres instances ou organismes publics, ventilé par instances ou organismes.
-

Réponse :

Sans objet.

Question 14

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour 2014-2015 :

Réponse :

- a) Le nombre d'employés et le nom des employés affectés aux affaires publiques :
2 employés : Chrystine Loriaux et Amélie Asselin (20 % des tâches)
- b) Le montant dépensé par le département des affaires publiques :
57 844 \$
- c) Le nombre et le détail des rencontres des employés affectés aux affaires publiques avec d'autres instances ou organismes publics, ventilé par instances ou organismes :
Aucune rencontre

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 15

<div>Q_{uestion} 15</div>	Sommes versées par le ministère du Conseil exécutif dans le Fonds de partenariat touristique pour 2014-2015. Indiquer l'utilisation faite de ces sommes. Ventiler par dépenses.
-----------------------------------	---

Réponse :

Aucune.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 16

Question 16

Nombre de visiteurs enregistrés au Québec pour chaque année financière depuis 2007. Ventilation selon la provenance des visiteurs (Québec, Hors-Québec).

Réponse :

Nombre de visiteurs des marchés intérieurs au Québec (visites-province), 2007-2012

Année	Québec						Autres provinces canadiennes					
	Touristes		Excursionnistes		Visiteurs		Touristes		Excursionnistes		Visiteurs	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
2007	19 621	36,8	33 631	63,2	53 252	100,0	3 138	71,4	1 258	28,6	4 396	100,0
2008	20 197	36,7	34 775	63,3	54 972	100,0	2 803	72,0	1 090	28,0	3 892	100,0
Δ (%)	2,9		3,4		3,2		- 10,7		- 13,4		- 11,5	
2009	20 335	34,5	38 554	65,5	58 889	100,0	2 747	65,6	1 442	34,4	4 189	100,0
Δ (%)	0,7		10,9		7,1		- 2,0		32,3		7,6	
2010	20 615	36,6	35 653	63,4	56 268	100,0	3 341	74,4	1 150	25,6	4 491	100,0
Δ (%)	1,4		- 7,5		- 4,5		21,6		- 20,2		7,2	
2011	22 547	28,4	56 847	71,6	79 394	100,0	3 206	63,2	1 869	36,8	5 076	100,0
Δ (%)	
2012	24 018	29,5	57 429	70,5	81 446	100,0	3 780	71,2	1 526	28,8	5 307	100,0
Δ (%)	6,5		1,0		2,6		17,9		- 18,4		4,6	

Δ : Variation avec l'année précédente.

.. : Donnée non disponible.

Note : En raison de changements méthodologiques, les données de 2011 ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVRC.

Par conséquent, 2011 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada*, 2007 à 2012.

Nombre de visiteurs des marchés internationaux au Québec (visites-province), 2007-2012

Année	États-Unis						Autres pays					
	Touristes		Excursionnistes		Visiteurs		Touristes		Excursionnistes		Visiteurs	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
2007	1 979	69,1	887	30,9	2 866	100,0	1 067	89,2	129*	10,8	1 196	100,0
2008	1 837	71,7	724	28,3	2 561	100,0	1 166	91,1	113*	8,9	1 279	100,0
Δ (%)	- 7,2		- 18,4		- 10,7		9,3		- 12,4		6,9	
2009	1 727	72,1	668*	27,9	2 395	100,0	993	90,2	108*	9,8	1 102	100,0
Δ (%)	- 6,0		- 7,7		- 6,5		- 14,8		- 4,8		- 13,9	
2010	1 809	74,4	623*	25,6	2 432	100,0	1 039	88,4	136*	11,6	1 176	100,0
Δ (%)	4,7		- 6,7		1,6		4,6		26,0		6,7	
2011	1 791	74,8	604*	25,2	2 395	100,0	1 137	89,1	140*	10,9	1 277	100,0
Δ (%)	- 1,0		- 3,1		- 1,5		9,4		2,7		8,6	
2012	1 794	75,0	598*	25,0	2 391	100,0	1 088	87,3	158*	12,7	1 246	100,0
Δ (%)	0,2		- 1,0		- 0,2		- 4,3		12,9		- 2,5	

Δ : Variation avec l'année précédente.

* : Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

e : Estimation du ministère du Tourisme du Québec.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2007 à 2012.

Question 16

Nombre de visiteurs enregistrés au Québec pour chaque année financière depuis 2007. Ventilation selon la provenance des visiteurs (Québec, Hors-Québec).

Définitions

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville, et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 17

Question 17

Recettes touristiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2014-2015 et ventilation par région.

Réponse :

Les dépenses touristiques de 2013, 2014 et 2015 ne sont pas disponibles, par conséquent, c'est la performance touristique régionale de 2012 qui est présentée.

Région touristique visitée	Québec		Autres provinces		États-Unis		Autres pays		Total	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Dépenses touristiques										
01 Îles-de-la-Madeleine	38*	0,4	–	–	1*	0,1	2*	0,2	40*	0,3
02 Gaspésie	280	3,1	15*	1,0	9*	0,8	31*	2,7	335	2,6
03 Bas-Saint-Laurent	296	3,2	12*	0,8	4*	0,4	12*	1,0	324	2,5
04 Région de Québec	1 292	14,1	202	13,6	226	21,9	221	19,0	1 941	15,1
05 Charlevoix	149*	1,6	3*	0,2	3*	0,3	6*	0,5	161*	1,3
06 Chaudière-Appalaches	355	3,9	14*	0,9	8*	0,8	7*	0,6	385	3,0
07 Mauricie	307	3,3	9*	0,6	5*	0,5	23*	2,0	345	2,7
08 Cantons-de-l'Est	600	6,6	56*	3,8	32*	3,1	21*	1,8	710	5,5
09 Montérégie	503	5,5	18*	1,2	21*	2,0	17*	1,4	559	4,4
10 Lanaudière	253	2,8	4*	0,2	6*	0,6	10*	0,9	273	2,1
11 Laurentides	793	8,7	101*	6,8	63*	6,1	54*	4,6	1 011	7,9
12 Montréal	1 279	14,0	785	52,9	570	55,3	667	57,2	3 301	25,7
13 Outaouais	389	4,2	81*	5,4	10*	0,9	14*	1,2	494	3,8
14 Abitibi-Témiscamingue	189*	2,1	21*	1,4	8*	0,8	3*	0,2	220	1,7
15 Saguenay–Lac-Saint-Jean	373	4,1	12*	0,8	11*	1,1	37*	3,2	433	3,4
16 Manicouagan	45*	0,5	1*	0,0	1*	0,1	14*	1,2	61*	0,5
17 Duplessis	58*	0,6	1*	0,1	7*	0,6	1*	0,1	67*	0,5
18 Baie-James	16*	0,2	–	–	6*	0,5	0*	0,0	22*	0,2
19 Laval	97*	1,1	9*	0,6	8*	0,7	6*	0,5	120*	0,9
20 Centre-du-Québec	209	2,3	7*	0,5	7*	0,7	7*	0,6	230	1,8
21 Nunavik	0*	0,0	–	–	4*	0,4	4*	0,3	8*	0,1
22 Eeyou Istchee	0*	0,0	0*	0,0	–	–	0*	0,0	0*	0,0
Non précisé	72*	0,8	11*	0,8	22*	2,1	8*	0,7	113*	0,9
Autres dépenses	1 564	17,1	122*	8,2	1 686	13,1
Recettes touristiques	9 157	100,0	1 483	100,0	1 031	100,0	1 165	100,0	12 836	100,0

* : Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.
... : N'ayant pas lieu de figurer.
En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada* et *Enquête sur les voyages internationaux*, 2012.

Note : Afin d'avoir un portrait régional de la performance touristique, le ministère du Tourisme publie sur son site web un tableau qui ne traite que des dépenses des touristes, donc qui exclut les dépenses des excursionnistes. Le tableau ci-dessus tient compte à la fois des dépenses des touristes et des excursionnistes (total des visiteurs).

Définitions :

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec. Depuis 2011, ces dépenses sont considérées seulement si le voyage inclut au moins une nuitée au Canada.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs.

Définition détaillée : Dépenses effectuées au cours d'un voyage au Québec par tous les visiteurs venant du Québec, des autres provinces canadiennes, des États-Unis et des autres

Question 17

Recettes touristiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2014-2015 et ventilation par région.

pays que les États-Unis. Ces dépenses comprennent les dépenses effectuées pour l'hébergement, la location de véhicule, le fonctionnement d'un véhicule privé ou loué, le transport local, les frais de transport payés aux transporteurs canadiens (avion, bateau, train...), les achats d'aliments et de boissons (restaurants, bars, hôtels et aux magasins durant le voyage), les sports et loisirs, les activités culturelles ou de divertissement, les vêtements, chaussures ou accessoires, et les autres achats (souvenirs, photos...).

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 18

Question 18

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2014-2015 et prévisions pour 2015-2016, préciser:
a) au Québec;
b) au Canada;
c) aux États-Unis;
d) marchés outre-mer;
e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

Dépenses de promotion touristique

Les dépenses liées aux activités de promotion commerciale et de représentation internationale ne sont pas incluses.

Marchés	e) Méthodes utilisées	2014-2015
a) Québec	Télévision, radio, imprimé, campagne de bannières web et d'amorces vidéo, publications Facebook, marketing de recherche	1 249 364 \$ plus 522 387 \$ des partenaires
b) Canada	Promotion dans les journaux, les magazines et sur le Web, affichage dans les immeubles de Toronto	1 054 327 \$ plus 374 793 \$ des partenaires
c) États-Unis	Diffusion de vidéos promotionnelles, placements promotionnels dans des magazines, les journaux et sur le Web	2 184 479 \$ plus 176 526 \$ des partenaires
d) Marchés outre-mer	Promotion dans les journaux, les magazines et sur le Web, diffusion de vidéos promotionnelles, bande-annonce au cinéma et à la télévision, affichage, brochures, formation en ligne	3 229 689 \$ plus 899 113 \$ des partenaires

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 19

Question 19

Crédits affectés et ventilés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2014-2015 et prévisions pour 2015-2016. Préciser:
a) le nombre de points de service au Québec;
b) le nombre de personne y œuvrant;
c) les services offerts;
d) les résultats escomptés.

Réponse :

Les montants affectés à la représentation du ministère du Tourisme (MTO) à l'extérieur du Québec pour la période du 1^{er} avril 2014 au 31 mars 2015 sont :

Points de service : représentation (marchés secondaires)	2014-2015
Toronto : Canada (Côte Ouest américaine)	751 250 \$
New York : Atlantique Centre, Nouvelle-Angleterre et Sud des ÉU	686 290 \$
Chicago : Centre Ouest des ÉU	269 894 \$
Paris : France (Belgique, Italie, Espagne)	1 054 948 \$
Londres : Royaume-Uni (Pays-Bas)	711 833 \$
Berlin : Allemagne (Suisse)	286 973 \$
Pékin : Chine (Corée du Sud)	202 216 \$
Mexico : Mexique (Brésil)	* 22 505 \$

* Contrairement aux dépenses des bureaux de représentation touristique du Québec à l'étranger, ce montant exclut tout salaire, car il s'agit d'une ressource du MTO spécialement affectée à ce poste et hébergée dans les locaux de la délégation du Québec.

Résultats escomptés :

- Obtention d'une visibilité internationale de la destination faisant en sorte que les touristes étrangers choisissent le Québec comme destination de vacances
- Accroissement de l'achalandage des touristes étrangers au Québec
- Augmentation des actions sur les marchés non traditionnels à potentiel élevé
- Étalement de la saison touristique (notamment en favorisant la croissance de l'expérience et des produits reliés à l'hiver)
- Veille et intelligence de marché :
 - Amélioration de la connaissance de TQ et de ses partenaires de l'industrie sur les tendances et évolutions des marchés touristiques;
 - Information de qualité sur les marchés ciblés, leur évolution, les tendances afin que les stratégies de TQ soient adaptées à chaque marché et susceptibles d'avoir les meilleurs résultats;
- Proposition de nouvelles occasions d'affaires pour l'industrie touristique québécoise
- Service-conseils de qualité et soutien aux partenaires de l'industrie dans les actions de commercialisation
- Élargissement de la gamme de forfaits quatre saisons vendus dans les brochures des voyagistes (nouvelles expériences/produits, nouvelles régions)
- Maintien du nombre de partenariats

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 20

Q_{uestion} 20

Ventilation détaillée des sommes composant le Fonds de partenariat touristique en 2014-2015 et inclure le dernier état financier disponible du Fonds.

Réponse :

Les revenus du Fonds de partenariat touristique (en milliers de dollars) se détaillent de la façon suivante :

	2014-2015
Contributions gouvernementales	52 340,7
Taxes sur l'hébergement	48 816,3
Taxes de vente du Québec	26 500,0
Programme de signalisation touristique	2 960,0
Remboursement du Fonds de développement nordique	1 532,0
Programme d'aide à la stratégie des croisières (montants reportés de 2013-2014)	1 351,4
Activités de partenariat	1 072,7
Vente de biens et services touristiques	1 949,3
Total :	136 522,4

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 21

Q_{uestion} 21

Liste des montants versés. aux associations touristiques régionales en 2014-2015 et pour chacune des trois années précédentes.

Réponse :

Les chiffres présentés dans ce tableau correspondent aux montants accordés.

Associations touristiques régionales	2014-2015
Abitibi-Témiscamingue	404 707 \$
Baie-James	363 740 \$
Bas-Saint-Laurent	394 555 \$
Cantons-de-l'Est	462 014 \$
Centre-du-Québec	360 527 \$
Charlevoix	446 103 \$
Chaudière-Appalaches	415 425 \$
Duplessis	384 211 \$
Eeyou Istchee	314 213 \$
Gaspésie	413 232 \$
Îles-de-la-Madeleine	394 474 \$
Lanaudière	378 032 \$
Laurentides	495 118 \$
Laval	368 294 \$
Manicouagan	419 176 \$
Mauricie	473 891 \$
Montréal	411 630 \$
Montréal	1 063 733 \$
Nunavik	314 213 \$
Outaouais	518 461 \$
Région de Québec	803 348 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	423 887 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 22

<div>Q_{uestion} 22</div>	Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et évènements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.
-----------------------------------	---

Réponse :

En annexe, le document présente la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus, les circonscriptions, les demandes refusées, et ce, ventilé par région.

Q_{uestion} 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d’Aide financière aux festivals et évènements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

ANNEXE 1

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE				
Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Rouyn-Noranda-Témiscamingue	Volet 1	50 000 \$
Festival des guitares du monde en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Rouyn-Noranda-Témiscamingue	Volet 1	20 000 \$
Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue	É-A	Abitibi-Est	Volet 2	0 \$
Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Rouyn-Noranda-Témiscamingue	Volet 1	45 000 \$
Festival forestier de Senneterre	É-A	Abitibi-Est	Volet 2	10 000 \$
Foire du camionneur de Barraute	É-A	Abitibi-Est	Volet 1	15 000 \$
Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien	É-A	Rouyn-Noranda-Témiscamingue	Volet 1	15 000 \$
Grand Prix International Snowcross Rouyn-Noranda en Abitibi-Témiscamingue	H-P	Rouyn-Noranda-Témiscamingue	Volet 2	0 \$
Osisko en lumière - Festival pyromusical en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Rouyn-Noranda-Témiscamingue	Volet 1	30 000 \$
Rodéo du camion	É-A	Rouyn-Noranda-Témiscamingue	Volet 1	50 000 \$
Rodéo du camion (Dispose déjà d'une entente triennale)	É-A	Rouyn-Noranda-Témiscamingue	Volet 1	0 \$
Tour de l'Abitibi	É-A	Abitibi-Est	Volet 1	20 000 \$
BAIE-JAMES				
Festival du doré Baie-James	É-A	Ungava	Volet 2	0 \$
Festival Folifrets Baie-James	H-P	Ungava	Volet 2	0 \$
BAS-SAINT-LAURENT				
Cartonfolies (Les)	É-A	Rivière-du-Loup-Témiscouata	Volet 2	10 000 \$
Échofête, festival environnemental	É-A	Rivière-du-Loup-Témiscouata	Volet 2	7 500 \$
Festi Jazz international de Rimouski	É-A	Rimouski	Volet 1	22 500 \$
Grandes Fêtes du Saint-Laurent	É-A	Rimouski	Volet 1	40 000 \$

Q_{uestion} 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
Noël chez nous à Rivière-du-Loup	H-P	Rivière-du-Loup-Témiscouata	Volet 2	7 000 \$
Tremplin, festival de la chanson et de l'humour de Dégelis (Le)	É-A	Rivière-du-Loup-Témiscouata	Volet 2	0 \$
CANTONS-DE-L'EST				
Classique PIF Vacances Transat	É-A	Sherbrooke	Volet 2	15 000 \$
Comptonales	É-A	Compton-Stanstead	Volet 2	0 \$
Festival des harmonies et orchestres symphoniques du Québec et OFF Festival	É-A	Sherbrooke	Volet 1	30 000 \$
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	É-A	Sherbrooke	Volet 1	40 000 \$
Festival international de la chanson de Granby	É-A	Granby	Volet 1	55 000 \$
Festival Orford	É-A	Orford	Volet 1	35 000 \$
Fête des vendanges Magog-Orford	É-A	Orford	Volet 1	37 500 \$
Fête du chocolat de Bromont	É-A	Brome-Missisquoi	Volet 2	10 000 \$
Fête du Lac des Nations	É-A	Sherbrooke	Volet 1	50 000 \$
Grand Prix ski-doo de Valcourt	H-P	Richmond	Volet 1	45 000 \$
International Bromont	É-A	Brome-Missisquoi	Volet 1	75 000 \$
Musique en Vue	É-A	Brome-Missisquoi	Volet 2	0 \$
Traversée internationale du lac Mégantic	É-A	Mégantic	Volet 1	20 000 \$
Traversée internationale du lac Memphrémagog	É-A	Orford	Volet 1	60 000 \$
CENTRE-DU-QUÉBEC				
Balade gourmande	É-A	Arthabaska	Volet 2	7 500 \$
Challenge 255	É-A	Nicolet-Bécancour	Volet 1	20 000 \$
Festival de la poutine de Drummondville	É-A	Drummond-Bois-Francis	Volet 1	0 \$
Festival des fromages fins de Victoriaville	É-A	Arthabaska	Volet 1	25 000 \$

Question 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
Festival du cochon de Sainte-Perpétue	É-A	Nicolet-Yamaska	Volet 1	25 000 \$
Festival international de musique actuelle de Victoriaville	É-A	Arthabaska	Volet 1	35 000 \$
Fêtes Victoriennes (Les)	É-A	Arthabaska	Volet 2	0 \$
Grand Défi de Victoriaville	É-A	Arthabaska	Volet 2	0 \$
Mondial des cultures de Drummondville	É-A	Johnson	Volet 1	105 000 \$
CHARLEVOIX				
Challenge Casino de Charlevoix	H-P	Charlevoix-Côte-de-Beaupré	Volet 2	0 \$
Évènements Harricana / ultra-trail Harricana Charlevoix	É-A	Charlevoix-Côte-de-Beaupré	Volet 3	0 \$
Festival international du Domaine Forget	É-A	Charlevoix-Côte-de-Beaupré	Volet 1	45 000 \$
Grands Rendez-vous cyclistes de Charlevoix	É-A	Charlevoix-Côte-de-Beaupré	Volet 2	0 \$
Le Festif! de Baie-Saint-Paul	É-A	Charlevoix-Côte-de-Beaupré	Volet 2	0 \$
Rêves d'automne, festival de peinture	É-A	Charlevoix-Côte-de-Beaupré	Volet 2	12 500 \$
CHAUDIÈRE-APPALACHES				
Carrefour mondial de l'accordéon	É-A	Côte-du-Sud	Volet 1	20 000 \$
Circuit des Champions de la PGA - Championnat de Québec	É-A	Chutes-de-la-Chaudière	Volet 5	155 000 \$
Compétition de danse Hit The Floor	É-A	Chute-de-la-Chaudière	Volet 2	0 \$
Festival Couleurs du monde	É-A	Beauce-Nord	Volet 2	7 500 \$
Festival Jazz etcetera Lévis	É-A	Lévis	Volet 2	0 \$
Festival Promutuel de la relève de Thetford Mines	É-A	Frontenac	Volet 2	0 \$
Festivent Ville de Lévis	É-A	Chutes-de-la-Chaudière	Volet 1	155 000 \$
Festivités western de Saint-Victor	É-A	Beauce-Nord	Volet 1	30 000 \$
Fête des chants de marins	É-A	Côte-du-Sud	Volet 2	10 000 \$

Question 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
Fête d'hiver de Saint-Jean-Port-Joli	H-P	Côte-du-Sud	Volet 2	5 000 \$
Rendez-vous hockey senior	H-P	Lotbinière-Frontenac	Volet 2	0 \$
Woodstock en Beauce	É-A	Beauce-Sud	Volet 1	70 000 \$
GASPÉSIE				
Festiplateau de Cap d'Espoir	É-A	Gaspé	Volet 2	0 \$
Festival d'été international de Québec à New Richmond	É-A	Bonaventure	Volet 1	Annulé
Festival en chanson de Petite-Vallée	É-A	Gaspé	Volet 1	75 000 \$
Festival Éole en musique	É-A	Matane-Matapédia	Volet 2	7 500 \$
Festival international de jardins	É-A	Matane-Matapédia	Volet 1	45 000 \$
Festival La Virée	É-A	Bonaventure	Volet 2	10 000 \$
Festival Musique du bout du monde	É-A	Gaspé	Volet 1	45 000 \$
Fête des guitares	É-A	Matane-Matapédia	Volet 2	0 \$
Fête du bois flotté	É-A	Gaspé	Volet 2	0 \$
ÎLES-DE-LA-MADELEINE				
Concours des châteaux de sable des Îles	É-A	Îles-de-la-Madeleine	Volet 2	0 \$
Saison des événements des Îles	É-A	Îles-de-la-Madeleine	Volet 3	40 000 \$
LANAUDIÈRE				
Festival de Lanaudière	É-A	Joliette	Volet 1	210 000 \$
Festival l'Oktoberfest des Québécois	É-A	Repentigny	Volet 1	0 \$
Festival Mémoire et Racines	É-A	Joliette	Volet 2	7 500 \$
Festival Rythmes et saveurs de Saint-Donat	É-A	Bertrand	Volet 1	20 000 \$
Fêtes gourmandes de Lanaudière	É-A	L'Assomption	Volet 1	0 \$

Question 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
LAURENTIDES				
Championnat du monde Subaru Ironman 70.3 Mont-Tremblant	É-A	Labelle	Volet 4	200 000 \$
Championnat nord américain Subaru Ironman Mont-Tremblant	É-A	Labelle	Volet 5	200 000 \$
Festi Jazz Mont-Tremblant	É-A	Labelle	Volet 2	7 500 \$
Festi-Neige / Chambre de commerce Sainte-Agathe-des-Monts	H-P	Bertrand	Volet 2	0 \$
Festival de la Rouge / Les Gardiens du Patrimoine archéologique	É-A	Labelle	Volet 1	0 \$
Festival des arts de Saint-Sauveur	É-A	Bertrand	Volet 1	35 000 \$
Festival international du blues de Tremblant	É-A	Labelle	Volet 1	70 000 \$
Fête de la musique de Tremblant	É-A	Labelle	Volet 1	20 000 \$
Grand Prix ICAR	É-A	Mirabel	Volet 2	0 \$
Rythmes Tremblant (Les)	É-A	Labelle	Volet 1	30 000 \$
Subaru Ironman 70.3 Mont-Tremblant	É-A	Labelle	Volet 5	100 000 \$
Symposium international d'art-nature multidisciplinaire	É-A	Bertrand	Volet 2	0 \$
LAVAL				
Fêtes gourmandes internationales de Laval	É-A	Laval-des-rapides	Volet 1	0 \$
Mondial Loto-Québec de Laval	É-A	Vimont	Volet 1	175 000 \$
Symposium de peinture de sculpture de Sainte-Rose	É-A	Vimont	Volet 2	0 \$
MANICOUAGAN				
Festival de la chanson de Tadoussac	É-A	René-Lévesque	Volet 1	50 000 \$
Festivent Longue-Rive	É-A	René-Lévesque	Volet 2	0 \$
MAURICIE				
Classique internationale de canots de la Mauricie	É-A	Saint-Mauricie	Volet 2	7 500 \$

Question 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
Classique internationale de canots de la Mauricie	É-A	Saint-Mauricie	Volet 3	0 \$
Défis du Parc national de la Mauricie Shawinigan	É-A	Saint-Maurice	Volet 1	7 500 \$
Délices d'automne (Les)	É-A	Trois-Rivières	Volet 1	0 \$
Festi-Beach Lac-à-la-Tortue	É-A	Saint-Maurice	Volet 1	0 \$
Festival de la galette de sarrasin	É-A	Maskinongé	Volet 1	15 000 \$
Festival de la truite mouchetée de Saint-Alexis-des-Monts	É-A	Maskinongé	Volet 2	0 \$
Festival de pêche aux petits poissons des chenaux	H-P	Champlain	Volet 2	15 000 \$
Festival international de danse encore	É-A	Trois-Rivières	Volet 1	40 000 \$
Festival international de la poésie	É-A	Trois-Rivières	Volet 1	65 000 \$
Festival western de Saint-Tite	É-A	Laviolette	Volet 1	300 000 \$
Festivoix de Trois-Rivières	É-A	Trois-Rivières	Volet 1	75 000 \$
Grand Prix de Trois-Rivières	É-A	Trois-Rivières	Volet 1	235 000 \$
Grand Prix de Trois-Rivières (Championnat du monde de rallycross FIA)	É-A	Trois-Rivières	Volet 4	100 000 \$
Trois-Rivières en Blues	É-A	Trois-Rivières	Volet 2	12 500 \$
MONTÉRÉGIE				
Expo de Saint-Hyacinthe	É-A	Saint-Hyacinthe	Volet 1	110 000 \$
Festival Bières et Saveurs	É-A	Chambly	Volet 1	0 \$
Festival de cirque Vaudreuil-Dorion	É-A	Vaudreuil	Volet 1	0 \$
Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy	É-A	Richelieu	Volet 1	10 000 \$
Festival des couleurs de Rigaud	É-A	Soulanges	Volet 2	0 \$
Festival d'été de la Vallée-du-Richelieu	É-A	Borduas	Volet 1	0 \$
Festival international de percussions	É-A	Marie-Victorin	Volet 1	50 000 \$

Question 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu	É-A	Saint-Jean	Volet 1	535 000 \$
International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu	É-A	Saint-Jean	Volet 3	0 \$
Régates de Valleyfield	É-A	Beauharnois	Volet 1	125 000 \$
MONTRÉAL				
Art Souterrain	H-P	Westmount-Saint-Louis	Volet 2	0 \$
Championnats du monde FINA des maîtres 2014 (15e)	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques et Crémazie	Volet 4	200 000 \$
Collectif de festivals montréalais	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 3	0 \$
Concours international d'orgue du Canada	É-A	Westmount-Saint-Louis	Volet 4	0 \$
Coupe du monde féminine FIFA 2014-2015	É-A	Hochelaga-Maisonneuve	Volet 4	0 \$
Coupe Rogers présentée par Banque Nationale	É-A	Laurier-Dorion	Volet 5	700 000 \$
Divers Cité	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	75 000 \$
Escales improbables de Montréal	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 2	7 500 \$
FestiBlues international de Montréal	É-A	Crémazie	Volet 1	0 \$
Festival Black & Blue de Montréal	É-A	Hochelaga-Maisonneuve	Volet 1	65 000 \$
Festival Black & Blue de Montréal - 'Passeport gai Montréal'	É-A	Hochelaga-Maisonneuve	Volet 3	0 \$
Festival du nouveau cinéma de Montréal	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	125 000 \$
Festival du nouveau cinéma de Montréal	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 3	0 \$
Festival Eurêka!	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	35 000 \$
Festival Go vélo Montréal	É-A	Mercier	Volet 1	125 000 \$
Festival Heavy MTL	É-A	Westmount-Saint-Louis	Volet 1	90 000 \$
Festival iF3 (Festival international du film de Freeski)	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 2	10 000 \$
Festival iF3 (Festival international du film de Freeski) (Dispose déjà d'une entente triennale)	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 2	0 \$

Question 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
Festival Igloofest	H-P	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	80 000 \$
Festival international de films Fantasia®	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	60 000 \$
Festival international de jazz de Montréal	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	1 000 000 \$
Festival international de musique pop Montréal	É-A	Outremont	Volet 1	45 000 \$
Festival international Nuits d'Afrique	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	60 000 \$
Festival Juste pour rire	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	1 000 000 \$
Festival Juste pour rire	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 3	160 000 \$
Festival La Grande Rencontre	É-A	acadie	Volet 2	0 \$
Festival mode & design Montréal	É-A	Westmount-Saint-Louis	Volet 1	100 000 \$
Festival mode & design Montréal	É-A	Westmount-Saint-Louis	Volet 3	0 \$
Festival mondial de musique des femmes d'ici et d'ailleurs	É-A	Hochelaga-Maisonneuve	Volet 3	0 \$
Festival Montréal en lumière	H-P	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	500 000 \$
Festival musique et arts Osheaga	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	280 000 \$
Festival Zoofest	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	45 000 \$
Fête des Morts, un événement artistique, culturel et historique (La)	H-P	Hochelaga-Maisonneuve - Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 3	0 \$
Fête des neiges de Montréal	H-P	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	0 \$
Fierté Montréal	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	60 000 \$
FIMA, 15 ans d'Arts dans la rue	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 2	0 \$
FrancoFolies de Montréal (Les)	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	550 000 \$
International des feux Loto-Québec (L')	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	330 000 \$
Karnaval	É-A	Mercier	Volet 3	0 \$

Question 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
Mondial des Jeux	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 3	0 \$
Montréal complètement cirque	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	130 000 \$
Montréal complètement cirque	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 3	0 \$
Montréal en Fêtes	H-P	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 3	0 \$
Mutek	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	75 000 \$
Mutek	É-A	Westmount-Saint-Louis	Volet 3	0 \$
Orientalys	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 2	0 \$
Piknic Électronik	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	35 000 \$
Présence autochtone	É-A	Westmount-Saint-Louis	Volet 1	50 000 \$
Rendez-vous du cinéma québécois (Les)	H-P	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	60 000 \$
Semaine italienne de Montréal	É-A	Jeanne-Mance-Viger	Volet 1	20 000 \$
OUTAOUAIS				
Bal de Neige - Domaine des flocons	H-P	Hull	Volet 1	30 000 \$
Championnat canadien course de chiens Dryland de Bristol	É-A	Pontiac	Volet 3	0 \$
Festibière de Gatineau	É-A	Hull	Volet 1	0 \$
Festival de l'Outaouais émergent	É-A	hull	Volet 2	0 \$
Festival de montgolfières de Gatineau	É-A	Chapleau	Volet 1	200 000 \$
Festival L'Outaouais en fête	É-A	Pontiac	Volet 1	0 \$
Festival western Saint-André-Avellin rodéo professionnel	É-A	Papineau	Volet 1	0 \$
Gatineau Loppet 2014	É-A	Hull	Volet 1	0 \$
Gatineau Loppet 2015	H-P	Hull	Volet 2	10 000 \$

Question 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
Gatineau Loppet 2015 (Dispose déjà d'une entente triennale)	H-P	Hull	Volet 1	0 \$
Grand Prix cycliste Gatineau	É-A	Hull	Volet 2	0 \$
Grands feux du Casino du Lac-Leamy	É-A	Hull	Volet 1	65 000 \$
Jeux de la francophonie canadienne Gatineau 2014	É-A	Gatineau	Volet 3	0 \$
Petite-Nation Rockfest	É-A	Papineau	Volet 1	65 000 \$
QUÉBEC				
Arts et Reflets de Château-Richer	É-A	Montmorency	Volet 2	0 \$
Carnaval de Québec	H-P	Jean-Lesage	Volet 1	650 000 \$
Carrefour international de théâtre de Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	80 000 \$
Challenge Pixel Québec	É-A	Taschereau	Volet 2	0 \$
Coupe du monde FINA de nage synchronisée (13e)	H-P	Jean-Talon	Volet 4	0 \$
Cyclosporatives La Québécoise et La Montréalaise	É-A	Taschereau	Volet 3	0 \$
Expo Québec	É-A	Jean-Lesage	Volet 1	0 \$
Festibière de Québec	É-A	Louis-Hébert	Volet 1	17 500 \$
Festival de jazz de Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	0 \$
Festival des lumières de Québec	H-P	Taschereau	Volet 1	0 \$
Festival des lumières de Québec	H-P	Taschereau	Volet 3	0 \$
Festival d'été de Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	1 000 000 \$
Festival Envol et Macadam	É-A	Taschereau	Volet 1	20 000 \$
Festival Grand Rire de Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	350 000 \$
Festival Grand Rire de Québec	É-A	Taschereau	Volet 3	0 \$
Festival Québec mode	É-A	Taschereau	Volet 2	0 \$

Question 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
Fête Arc-en-ciel de Québec	É-A	Taschereau	Volet 2	5 000 \$
Fêtes de la Nouvelle-France SAQ	É-A	Taschereau	Volet 1	125 000 \$
Fêtes de la Nouvelle-France SAQ	É-A	Taschereau	Volet 3	0 \$
Fêtes du 350e Anniversaire de Notre-Dame de Québec	É-A	Taschereau	Volet 3	0 \$
Grande Fête de la Côte de Beaupré	É-A	Charlevoix-Côte-de-Beaupré	Volet 2	0 \$
Grands Feux Loto-Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	0 \$
Grands Feux Loto-Québec	É-A	Taschereau	Volet 3	250 000 \$
Grands Prix cyclistes de Québec et de Montréal	É-A	Taschereau	Volet 5	230 000 \$
Jeux mondiaux des maîtres 2015	H-P	Taschereau	Volet 4	165 000 \$
Le Jour de l'An à Québec	H-P	Taschereau	Volet 1	0 \$
Marathon des Deux Rives - Lévis / Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	55 000 \$
Marché de Noël allemand de Québec	H-P	Taschereau	Volet 2	0 \$
Pentathlon des neiges / Québec ITU Triathlon d'hiver	H-P	Taschereau	Volet 1	18 000 \$
Québec/Île-du-Prince-Édouard 1864-2014	É-A	Taschereau	Volet 4	0 \$
Rendez-vous naval de Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	0 \$
Snowboard Jamboree - Coupe du monde FIS de snowboard de Québec et Stoneham	H-P	Chauveau	Volet 1	125 000 \$
Tournoi international de hockey pee-wee de Québec	H-P	Jean-Lesage	Volet 1	50 000 \$
Vélirium - Festival international de vélo de montagne et Coupe du monde UCI du Mont-Sainte-Anne	É-A	Charlevoix-Côte-de-Beaupré	Volet 1	95 000 \$
Vélirium - Festival international de vélo de montagne et Coupe du monde UCI du Mont-Sainte-Anne (Dispose déjà d'une entente triennale)	É-A	Charlevoix-Côte-de-Beaupré	Volet 1	0 \$

Question 22

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant accordé en 2014-2015
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN				
Festirame	É-A	Lac-Saint-Jean	Volet 1	15 000 \$
Festival des vins de Saguenay	É-A	Chicoutimi	Volet 2	0 \$
Festival du bleuet de Dolbeau-Mistassini	É-A	Roberval	Volet 1	0 \$
Festival du cowboy de Chambord	É-A	Roberval	Volet 2	0 \$
Festival international des rythmes du monde	É-A	Chicoutimi	Volet 3	0 \$
Festival international des rythmes du monde	É-A	Chicoutimi	Volet 1	50 000 \$
Festival Jazz & Blues de Saguenay	H-P	Chicoutimi	Volet 2	17 500 \$
Festival Saint-Honoré dans l'Vent	É-A	Dubuc	Volet 2	12 500 \$
Jonquière en musique	É-A	Jonquière	Volet 1	20 000 \$
Regard sur le court métrage au Saguenay	H-P	Chicoutimi	Volet 1	30 000 \$
Traversée internationale du lac Saint-Jean	É-A	Roberval	Volet 1	45 000 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 23

Q_{uestion} 23

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'aide financière aux associations touristiques sectorielles. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

Les chiffres présentés dans ce tableau correspondent aux montants accordés.

Associations touristiques sectorielles	Aide accordée pour le développement
	2014-2015
Agences réceptives et forfaitistes du Québec	53 778 \$
Association québécoise des spas	130 224 \$
Association de l'Agrotourisme et du Tourisme gourmand du Québec	121 903 \$
Association des bureaux de congrès du Québec	93 786 \$
Association des hôteliers du Québec	63 000 \$
Association des propriétaires d'autobus du Québec	61 516 \$
Association des stations de ski du Québec	224 718 \$
Association des terrains de golf du Québec	112 000 \$
Association maritime du Québec	128 749 \$
Aventure et Écotourisme Québec	218 484 \$
Camping Québec	38 133 \$
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec	78 072 \$
Fédération des pourvoiries du Québec	256 667 \$
Hôtellerie champêtre	44 889 \$
Société des attractions touristiques du Québec / Festivals et événements Québec	338 167 \$
Société des musées québécois	137 500 \$
Société du réseau Économusée	122 494 \$
Tourisme autochtone Québec	170 911 \$

Les associations touristiques sectorielles sont des associations dites « nationales » qui regroupent des membres provenant de diverses régions du Québec. Elles ne sont pas associées à une région ou à une circonscription en particulier.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 24

<div>Q_{uestion} 24</div>	Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'aide financière aux congrès. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.
-----------------------------------	--

Réponse :

Aucune somme n’a été allouée.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 25

Question 25	Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme de partenariats promotionnels sur les marchés hors-Québec. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.
-------------	---

Réponse :

Sommes allouées en 2014-2015

Aucun partenariat promotionnel n'a été traité dans le cadre du programme de partenariats promotionnels sur les marchés hors-Québec en 2014-2015.

Ci-dessous les projets financés et réalisés en partenariat avec l'industrie touristique par le programme de développement de l'industrie touristique (PrDIT).

ACTIONS ET OUTILS DE PROMOTION ET COMMERCIALISATION

Nom du projet	Nature du projet	Bénéficiaire	Montant accordé
Campagne promotionnelle - Nunavik 2014-2015	Entente promotionnelle avec Adventures North, Campagne au Royaume-Uni et sur le web.	Association touristique régionale du Nunavik	25 000 \$
Campagne annuelle QuébecMusts 2014-2015	Faire la promotion des « Must See Attractions and Events », soit une sélection d'attractions et événements touristiques majeurs et notoires du Québec sur les marchés extérieurs limitrophes.	Société des attractions touristiques du Québec	148 923 \$
Campagne promotionnelle chasse et pêche 2014-2015	Promotion des produits chasse et pêche en pourvoirie. Le concours « Ultimate Destination » est au centre de la campagne. L'objectif est d'augmenter la base de données de TQ afin de communiquer directement avec les clients.	Fédération des pourvoiries du Québec	90 000 \$
Stratégie de développement et de mise en marché hors Québec du tourisme religieux et spirituel	Promotion du tourisme religieux et spirituel sur les marchés nord-américain et internationaux.	Association touristique régionale du Saguenay-Lac-Saint-Jean	80 000 \$
Campagne promotionnelle motoneige 2014-2015	Promotion du produit « motoneige » sur le marché canadien et des États-Unis.	ATR associées du Québec	100 000 \$
Campagne promotionnelle ski 2014-2015	Promotion du produit « ski » sur le marché canadien et des États-Unis.	ATR associées du Québec	200 000 \$

Q_{uestion} 25

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme de partenariats promotionnels sur les marchés hors-Québec. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Nom du projet	Nature du projet	Bénéficiaire	Montant accordé
Campagne COOP-Baleines 2014	Promotion du produit « baleines » ainsi que des régions touristiques de Manicouagan, Charlevoix, Bas-Saint-Laurent et le Parc marin du Saguenay/St-Laurent.	Tourisme Côte-Nord/Manicouagan	230 000 \$
Aventure Écotourisme Québec 2014	Accroître l'achalandage des microsites, effectuer divers placements média et acheter des mots clés sur le moteur de recherche de Google.	Aventure Écotourisme Québec	60 000 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 26

Question 26

Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'aide au développement touristique au nord du 49^e parallèle. Fournir la liste des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

Aide accordée en 2014-2015				
Circonscription	Région touristique	Nom de l'organisme	Nom du projet et description	Aide accordée
Ungava	Baie-James	Tourisme Baie-James	Développer des campagnes de publicité	150 000 \$
Ungava	Baie-James	Pourvoirie Mirage	Mise en valeur de la pourvoirie Mirage et commercialisation d'une nouvelle expérience de pêche à l'attention de la clientèle américaine	138 000 \$
Ungava	Duplessis	Corporation de l'Île aux Perroquets	Soutenir le projet de revitalisation de la station de phare de l'Île aux Perroquets à Longue-Pointe-de-Mingan	230 000 \$
Duplessis	Duplessis	Relais Nordik	Réaliser des tournages vidéo des communautés de la Basse-Côte-Nord, de la Minganie et de Rimouski destinés aux passagers du navire Bella Desgagnés	42 875 \$
Ungava	Eeyou Istchee	Pourvoirie Shammy	Aménagement d'un site traditionnel à Wemindji	137 700 \$
Ungava	Eeyou Istchee	Nuuhchimi Wiinuu	Construction d'un camp traditionnel cri à Oujé-Bougoumou	102 000 \$
Ungava	Eeyou Istchee	Cree Nation of Chisasibi / Chisasibi Business Development Group	Construire un hôtel trois étoiles comprenant quarante chambres, à Chisasibi	400 000 \$
Ungava	Eeyou Istchee	Eagle Mountain	Construire un nouveau camp servant à accueillir la clientèle touristique à Mistissini	207 000 \$
Ungava	Eeyou Istchee	Wabannutao Eeyou Development Corporation - Eastmain - Baie - James	Eastmain Lodge Construction d'un hôtel de 20 chambres visant à remplacer un hôtel de 9 chambres	400 000 \$
René-Lévesque	Manicouagan	Centre des naufrages du Saint-Laurent	Développer un concept d'exposition visant à mettre en valeur les pièces de l'épave du Elizabeth and Mary en une exposition permanente	187 500 \$
Ungava	Nunavik	Tourisme autochtone Québec	Aider financièrement le projet d'une tournée pré-tour au Nunavik en marge du 4e congrès international du tourisme qui se tiendra à Québec	34 000 \$
Ungava	Nunavik	Association coopérative de Wakeham Bay	Conversion d'un établissement en hôtel de 14 chambres	200 000 \$
Ungava	Nunavik	Association touristique du Nunavik	Réaliser des activités de promotion et de marketing de 2015 à 2017	142 000 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 27

Q _{uestion} 27	Sommes allouées en 2014-2015 dans le cadre du programme d'aide stratégique aux questions projets touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.
-------------------------	---

Réponse :

Aucune.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 28

<div>Q_{uestion} 28</div>	<div>Subventions accordées en 2014-2015 en vertu du programme d'aide stratégique aux projets touristiques. Préciser par région:</div> <div>a) liste des bénéficiaires;</div> <div>b) brève description des projets;</div> <div>c) aide accordée.</div>
-----------------------------------	--

Réponse :

Aucune

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 29

Question 29

Liste des actions entreprises par le ministère du Tourisme du Québec dans le cadre du Plan Nord. Ventiler par dépenses.

Réponse :

Le ministère du Tourisme contribue au Plan Nord par la mise en œuvre de la Stratégie touristique québécoise au nord du 49^e parallèle, Cultures et espaces à découvrir. Cette stratégie se déploie concrètement avec le Programme d'aide au développement touristique au nord du 49^e parallèle qui offre un soutien financier aux projets touristiques.

Les projets annoncés en 2014-2015 sont présentés à la question 26.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 30

Question 30

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2014-2015 par la Société du Palais des congrès de Montréal, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

MONTANT	DATE D'OCTROI	BÉNÉFICIAIRE	DÉTAIL DU CONTRAT
199,00 \$	26-05-2014	RMS	Services de recouvrement
300,00 \$	21-10-2014	Formplus Inc.	Entretien logiciel Planetpress
585,00 \$	09-01-2015	Techni-Max	Entretien préventif des horodateurs
650,00 \$	25-03-2015	Druide	Assurance, support et entretien logiciel Antidote HD
650,00 \$	17-09-2014	Corpo Média Inc.	Publicité auprès de la compagnie Le Coin du Planificateur.com
705,00 \$	03-09-2014	Entreprise Yvon	Entretien compteurs de billets
862,92 \$	05-11-2014	Linde Canada	Location de bouteilles de gaz propane
892,00 \$	11-04-2014	Into 1972 Inc.	Inspection des ancrages des plateformes suspendues
900,00 \$	21-10-2014	Groupe CDS	Support technique du logiciel de stationnement
906,00 \$	20-06-2014	Viking	Entretien des extincteurs
1 020,00 \$	24-02-2014	Ascenseurs Lumar	Entretien des 2 prolift
1 125,00 \$	02-03-2015	Servoxy	Location d'unités d'oxygène
1 200,00 \$	06-10-2014	Les Industries Maîtres Compacteurs	Entretien préventif et inspection des compacteurs pour 2 ans
1 210,00 \$	16-09-2014	Stingray360	Service musical digital
1 485,48 \$	21-11-2014	Vidéotron Ltée	Service de câblodistribution
1 500,00 \$	09-01-2015	Les Productions Bulle	Performance musicale durant le Gala des Ambassadeurs
1 560,00 \$	20-02-2015	Telus Québec Inc.	Lignes d'urgence
1 610,00 \$	29-05-2014	Les Réalisation Conceptum International	Révision des plans et devis – Atelier audiovisuel
1 630,00 \$	01-10-2014	RC Telecom	Maintenance du système de messagerie vocale
1 725,00 \$	16-05-2014	Stanley	Entretien des portes piétonnières
1 816,18 \$	23-04-2014	Aedifica	Élaboration concept – Développement de la galerie commerciale

Question 30

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2014-2015 par la Société du Palais des congrès de Montréal, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

MONTANT	DATE D'OCTROI	BÉNÉFICIAIRE	DÉTAIL DU CONTRAT
2 000,00 \$	05-01-2015	Solutionpointcom	Animation Gala des Ambassadeurs
2 064,00 \$	14-07-2014	CSPQ	Revue de presse
2 315,00 \$	25-09-2014	Électromega	Entretien des équipements de stationnement
2 475 00 \$	25-11-2014	Larmur	Support du logiciel NetDc
2 520,00 \$	01-04-2014	Citrix Systems	Entretien logiciel Citrix
2 721,86 \$	02-09-2014	Copibec	Droits de reproduction
2 762,52 \$	17-02-2015	Garda	Transport des valeurs
3 100,00 \$	06-05-2014	Les Services de Portes Canada	Entretien des portes de garage
3 500,00 \$	01-04-2014	Meltwater News Canada Inc.	Licence et analyse Média (presse électronique)
3 933,00 \$	12-03-2015	Hypertec	Entretien du logiciel Symantec Backupexec
3 962,40 \$	09-09-2014	Spectra Logic Corporation	Service et entretien annuel des équipements de sauvegarde
4 180,00 \$	11-12-2014	SAP Canada	Entretien du logiciel SAP
4 278,88 \$	15-10-2014	C2 Innovations	Entretien du logiciel C2
4 815,00 \$	18-08-2014	Progaz D.M.N. Inc.	Entretien des chaudières au gaz naturel
5 200,00 \$	21-11-2014	Cannon Hygiène	Contrôle parasitaire
5 326,56 \$	01-12-2014	Zerospam	Service anti-pourriels
6 240,00 \$	31-03-2015	Dator	Entretien logiciel de billetterie Softicket
6 620,00 \$	06-06-2014	Panaritis & Frères	Location d'espaces pour installation antennes Wi-Fi
9 500,00 \$	22-04-2014	Morneau Shepell	Programme d'aide aux employés
10 000,00 \$	16-06-2014	Barbara Maple & Associates	Services conseils re : audit des standards de qualité AIPC
11 000,00 \$	16-05-2014	Gestion Lafond Bouchard Inc.	Développement des interfaces CRM

Question 30

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d’offres en 2014-2015 par la Société du Palais des congrès de Montréal, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d’octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d’octroi.

Réponse :

MONTANT	DATE D'OCTROI	BÉNÉFICIAIRE	DÉTAIL DU CONTRAT
11 595,00 \$	13-05-2014	Publipage	Service d'envoi de courriels
12 483,00 \$	15-07-2014	Toitures Couture & Associés	Réparation étanchéité des toitures
15 000,00 \$	22-07-2014	Kinessor Groupe-Conseils	Programmation interface Tandem et interface Conceptum
15 996 60 \$	19-09-2014	Architectes Girard Côté Bérubé Dion	Serv. prof. – Réfection de l'enveloppe verticale du bâtiment
20 496,73 \$	07-10-2014	Perron Hudon Bélanger	Honoraires re : cadastre vertical
20 812,50 \$	27-05-2014	Kinessor Groupe-Conseils	Services d'analyste-programmeur en .net et Microsoft SQL
24 000,00 \$	15-12-2014	X2O Média	Logiciel pour affichage numérique
24 600,00 \$	21-05-2014	Facilité Informatique Canada Inc.	Coordination implantation projet Tandem
24 640,00 \$	06-04-2014	J-P R. Conseil en systèmes d'information	Gestion du changement re : déploiement CRM

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 31

Question 31

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2014-2015 par la Société du Centre des congrès de Québec, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

MediaEdge Publishing inc.	2014-05-28	3 400,00 \$	Gré à Gré
Meet and Travel Mag	2014-05-30	5 268,30 \$	Gré à Gré
Magazine Prestige	2014-06-05	7 800,00 \$	Gré à Gré
Business Information Group	2014-06-14	3 650,00 \$	Gré à Gré
Université Laval	2014-06-18	2 975,00 \$	Gré à Gré
Multiview inc.	2014-06-19	2 500,00 \$	Gré à Gré
MediaEdge Publishing inc.	2014-07-14	3 000,00 \$	Gré à Gré
Ignite Magazine	2014-07-14	5 000,00 \$	Gré à Gré
Transcontinental Médias	2014-09-04	10 570,00 \$	Gré à Gré
Naylor Canada inc.	2014-09-12	2 029,50 \$	Gré à Gré
Multiview inc.	2014-09-12	1 500,00 \$	Gré à Gré
APEQ	2014-09-12	700,00 \$	Gré à Gré
Le Soleil	2014-10-02	4 927,00 \$	Gré à Gré
Journal de Québec	2014-10-14	1 031,00 \$	Gré à Gré
MediaEdge Publishing inc.	2014-10-20	3 600,00 \$	Gré à Gré
MediaEdge Publishing inc.	2014-07-24	3 400,00 \$	Gré à Gré
Journal Chefs d'entreprises	2014-10-28	2 250,00 \$	Gré à Gré
Meet and Travel Mag	2014-11-24	5 124,00 \$	Gré à Gré
Transcontinental Médias	2015-01-06	6 700,00 \$	Gré à Gré
Le Devoir	2015-02-17	2 500,00 \$	Gré à Gré
CAT - Conference and Travel Publications	2015-02-19	7 588,00 \$	Gré à Gré
ICCA The International Meetings Ass.	2015-03-03	5 600,00 \$	Gré à Gré
Meet and Travel Mag	2015-03-16	4 715,00 \$	Gré à Gré

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 32

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Q_{uestion} 32

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2013-2014 par la Régie des installations olympiques, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

Contrats octroyés sans appel d'offres (de gré à gré)

Fournisseur	Date de la commande	Mandat	Mode d'octroi	Montant du contrat
4303814 Canada Inc.	2014-10-09	Responsable de la programmation de l'Esplanade Financière Sun Life du 16 septembre 2014 au 31 mars 2015	LCOP14	40 625,00
AGPI-Association des Gestionnaires des Parcs Immobiliers Inst.	2014-04-11	Honoraires pour projet d'efficacité énergétique	LCOP14	70 000,00
Beaulier Inc.	2014-07-28	Services de dépoussiérage de l'atelier de menuiserie	LCOP14	4 675,00
Centre de services de paie CGI Inc.	2013-11-01	Services de traitement de la paie des employés	LCOP 13.2	18 625,00
Centre de services de paie CGI Inc.	2014-04-11	Services de traitement de la paie	LCOP 13.2	57 968,02
Consultant Nelson Potvin Inc.	2014-04-01	Honoraires pour service d'accompagnement en gestion de projet de construction	LCOP14	24 328,05
Croix Rouge Canadienne, division Québec	2014-04-17	Services médicaux d'urgence	LCOP14	739,29
Croix Rouge Canadienne, division Québec	2014-04-23	Services de premiers soins	LCOP14	739,29
Croix Rouge Canadienne, division Québec	2014-05-07	Services de premiers soins	LCOP14	739,29
Croix Rouge Canadienne, division Québec	2014-08-22	Services de premiers soins	LCOP14	4 435,80
Croix Rouge Canadienne, division Québec	2014-08-25	Services de premiers soins	LCOP14	456,62
Desjean	2014-05-08	Droits sur les photos	LCOP14	4 500,00
Festival et événements Québec	2014-05-26	Placement média pour promouvoir les services touristiques dans le bulletin Web GVQ	LCOP14	2 150,00
Fibre Noire Internet Inc.	2014-05-16	Contrat de service Internet	LCOP14	2 970,00
Geneviève Vézina-Montplaisir	2014-03-06	Services à titre de Gestionnaire de communauté	LCOP14	24 000,00
IGF Vigilance Inc.	2014-07-10	Agent de sécurité SST pour les chantiers de construction	LCOP14	93 000,00

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Q_{uestion} 32

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2013-2014 par la Régie des installations olympiques, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

Fournisseur	Date de la commande	Mandat	Mode d'octroi	Montant du contrat
Manon McHugh	2014-09-29	Responsable de la programmation de l'Esplanade du 16 septembre 2014 au 31 mars 2015	LCOP14	40 625,00
Marc Dulude	2014-04-01	Services de création et d'exécution d'une œuvre d'art (Projet INS Québec)	LCOP 13.2	135 048,70
Marie-Andrée Johnson	2014-10-06	Chargée de projets - Programmation de l'Esplanade du 16 septembre 2014 au 31 mars 2015	LCOP14	25 350,00
Média St-Joseph	2014-10-23	Publicité – Magazine « Oui je la veux »	LCOP14	3 000,00
Métromédia CMR Plus Inc.	2014-07-07	Diffusion de capsules télévisées	LCOP14	5 000,00
Nicolas Baier	2014-04-01	Forfaitaire pour maquette	LCOP14	3 913,72
Quebecor Média Affichage	2014-05-28	Affichage publicitaire - Abris-bus	LCOP14	50 583,00
Raymond Picard	2014-04-03	Formation, coaching et transfert de connaissances	LCOP14	66 296,37
Société des attractions touristiques du Québec	2014-06-26	Placement média pour promouvoir les services touristiques dans le bulletin Web GVO, le guide de « Vacances au Québec » et « Quebecvacances.com »	LCOP14	13 730,00
Terrain Marketing productif Inc.	2014-05-28	Honoraires de création publicitaire des activités au Parc olympique	LCOP14	5 100,00
Terrain Marketing productif Inc.	2014-05-28	Honoraires de création publicitaire des activités au Parc olympique	LCOP14	5 600,00
Terrain Marketing productif Inc.	2014-06-26	Création de murales (Bannières)	LCOP14	3 425,00
Tourisme Montréal	2014-02-28	Placement media - carte et guide touristique 2014-2015 Hochelaga Maisonneuve	LCOP 1	23 590,00
Tourisme Montréal	2014-06-04	Placement media	LCOP 1	37 825,00
Trizart Alliance	2013-12-05	Honoraires de consultant - Tableau indicateur	LCOP14	78 750,00
Vidéotron ltée	2013-11-12	Services de télévision: prises TV	LCOP14	11 800,00

Mode d'octroi de contrat :
LCOP1 = Organisme public
LCO13.2 = Droit exclusif, propriété, auteur, valeur artistique
LCOP14 = Gré à gré

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 33

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Q_{uestion} 33

Investissements depuis 2004-2005 pour l'entretien et la rénovation de chaque installation du Parc Olympique de Montréal. Prévisions pour 2014-2015.

Réponse :

Investissements en entretien et rénovation par site en dollars (voir notes)

Prévisions 2014-2015

	Général	Stade	Centre sportif	Aires extérieures	Tour
Entretien	8 359 680	1 901 634	192 550	162 000	107 832
Rénovation	10 430 544	6 474 749	5 943 668	8 300 501	467 538

Notes

Les dépenses d'entretien représentent les charges de maintenance régulière du Parc olympique. Les sommes excluent les dépenses d'énergie et d'amortissement et les projets aux surplus réservés. Les rénovations sont constituées des projets majeurs capitalisables et non capitalisables incluant le projet de l'Institut national du Sport du Québec.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 34

Question 34

Liste des manifestations touristiques, autres que les festivals et les événements, qui ont reçu une aide financière du ministère en 2014-2015. Indiquer le montant de la subvention et le programme.

Réponse :

Aucune.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 35

Q_{uestion} 35

Sommes engagées et ventilées en 2014-2015 pour le site BonjourQuébec.com et prévision pour 2015-2016. Fournir le détail des visites hebdomadaires ou mensuelles sur le site (nombre de clics) et comparer avec les 3 années précédentes.

Réponse :

Sommes engagées en 2014-2015 pour le site BonjourQuébec.com, les applications mobiles et le système de réservation en ligne

Dépenses 2014-2015	Montant	Commentaires
Système québécois de gestion de la destination (SQGD)	4 294 391 \$	Entente de partenariat entre le MTO et Bell Canada (avril à décembre 2014) et contrat de service professionnel entre le MTO et Bell Canada (à compter de janvier 2015) → Éléments inclus : infrastructure du SQGD, hébergement et maintenance des sites, dépenses en développement, notamment pour la plateforme de réservation en ligne et la refonte du système de gestion de contenu des sites Web
Refonte du site touristique officiel	185 021 \$	Demande de services avec le CSPQ (firme BRAD) → Optimisation technologique et applicatif du site touristique officiel du gouvernement du Québec www.bonjourquebec.com
Rédaction, révision et traduction	28 923 \$	Contrat de service professionnel externe (Versacom)
Gestion du site web china.bonjourquebec.com	1 029 \$	Contrat de service professionnel externe (Hans Media)
Production des brochures virtuelles	7 095 \$	Contrat de services professionnel externe (Kastoff)

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 36

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Q_{uestion} 36

Sommes engagées en 2014-2015 dans le processus d'entretien du Stade olympique, en incluant le toit. Ventiler les montants. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

Investissements en entretien et rénovation par site en dollars (voir notes)

Prévisions 2014-2015

	Général	Stade	Centre sportif	Aires extérieures	Tour
Entretien	8 359 680	1 901 634	192 550	162 000	107 832
Rénovation	10 430 544	6 474 749	5 943 668	8 300 501	467 538

Notes

Les dépenses d'entretien représentent les charges de maintenance régulière du Parc olympique. Les sommes excluent les dépenses d'énergie et d'amortissement et les projets aux surplus réservés. Les rénovations sont constituées des projets majeurs capitalisables et non capitalisables incluant le projet de l'Institut national du Sport du Québec.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 37

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
du 1^{er} novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question **37**

Fournir les derniers états financiers disponibles de la RIO.

Réponse :

Veuillez vous référer au www.parcolympique.qc.ca

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 38

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Question 38

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
Q513839	Équipements d'entraînement à poulies et résistance pneumatique (lot no. 20) Projet de construction de l'Institut national du sport du Québec (INS Québec)	2013-12-06	KINEQUIP	34 749,00	34 749,00	Plus bas soumissionnaire conforme
Q513296	Fourniture de produits chimiques et de services techniques pour le traitement des eaux des systèmes de chauffage et de climatisation du Parc olympique	2013-12-16	Buckman Amérique du Nord - Laboratoires Buckman du Canada	42 000,00	180 000,00	Plus bas soumissionnaire conforme
		2013-12-16	Rochester Midland Corporation	49 450,00		Contrat à commandes d'une durée de 3 ans.
		2013-12-16	Corporation Ashland	53 821,42		
		2013-12-16	Chemtreat Canada	56 998,41		
		2013-12-16	Quebec-O-Chimie inc.	73 650,00		Besoins estimés pour la durée du contrat à 180 000 \$
		2013-12-16	Magnus	80 488,71		
Q513973	Tables électriques de traitement de physiothérapie (lot no. 2) Projet INQ Québec	2013-12-13	Atlas Médic inc.	40 921,68	40 921,68	Une seule soumission reçue
Q514105	Fourniture et livraison de 95 glissières de sécurité en béton de type Jersey	2013-11-21	A & J.L. Bourgeois Ltée	34 675,00	34 675,00	Plus bas soumissionnaire conforme
		2013-11-21	Les Bétons Longueuil 1982 Inc.	40 565,00		
		2013-11-21	Les Clôtures Spécialisées (2957-4928 Québec Inc.)	53 232,51		
		2013-11-21	Les Grands Travaux Montreal Inc.	36 955,00		

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Question 38

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
IM700040	Équipements de physiothérapie - Lot no 4. Projet INS Québec	2014-02-25	MTM Médical Tronik	100 691,60	28 146,65	Plus bas soumissionnaires conformes - attribution par item
		2014-02-25	Atlas Médic inc.	53 955,08	2 932,14	
EX515046	Fourniture et livraison de serpentins de refroidissement	2014-01-23	Preston Phipps Inc	27 930,00	27 930,00	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-01-23	MORRISON AIR CONDITIONING INC	28 875,00		
BE600015	Ergomètres à freinage électromagnétique (lot no 6). Projet INS Québec	2014-03-19	National Fitness Products	41 255,00	35 055,00	Une seule soumission reçue
EX515320	Location et installation d'un écran vidéo haute définition d'une surface approximative de 300 mètres carrés pour le Parc olympique	2014-02-24	Solotech Inc.	206 903,54	206 903,54	Plus bas soumissionnaire conforme La décision a été prise d'acheter l'écran vidéo au lieu de le louer, le fournisseur ayant été en mesure de le livrer à temps pour l'événement. Le contrat de location a donc été octroyé et annulé.
		2014-02-24	MVI Multi Vision Inc.	224 020,00		

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Question 38

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
BE600035	Appareils électroménagers (lot no. 31). Projet INS Québec	2014-04-09	Siroflex	55 596,00	25 480,00	Plus bas soumissionnaires conformes - attribution par item
		2014-04-09	Soucy Developpement	42 650,00	17 250,00	
		2014-04-09	Meubles Domon	16 835,00	12 857,20	
BE600058	Caméras haute vitesse (lot no. 13). Projet INS Québec	2014-05-29	Bock Optronics	34 508,00	34 508,00	Une seule soumission reçue
IM700087	Location de grues télescopiques dans le cadre du projet d'évaluation structurale du Stade et de la Tour du Parc olympique / Projet 99-035	2014-05-15	Service de Grue Guay	93 774,00	93 774,00	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-05-15	Grues Maurice Gendron Ltée	98 020,00		
		2014-05-15	Grues mammoet inc.	99 850,00		
BE600046	Fourniture et livraison d'une plate-forme élévatrice	2014-05-27	Équipements FDS Inc	15 888,00	15 888,00	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-05-27	9202-7200 Québec inc. (Lou-Tec Industriel)	18 038,28		
		2014-05-27	Location Hewitt	17 384,00		
BE600062	Tapis roulants de haute performance (lot no. 7). Projet INS Québec	2014-07-02	National Fitness Products	28 490,00	19 440,00	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-07-02	ORTHOCANADA	55 093,00		

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Question 38

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
IM700209	Fourniture de produits de membrane liquide de marque Vulkem (Projet 99-004)	2014-06-30	Produits et Services de la construction Inc.	50 415,75	50 415,75	Seul soumissionnaire conforme Le plus bas soumissionnaire Givesco n'était pas conforme
		2014-06-30	Les entreprises Givesco inc.	48 052,31		
BE600067	Fourniture et livraison de 13 voiturettes neuves électriques de 4 types différents pour le Parc olympique	2014-07-10	Hewitt Équipement Ltée.	152 318,00	92 250,00	Plus bas soumissionnaires conformes - attribution par item
		2014-07-10	Produits Mobilicab Canada Inc.	44 300,00	44 300,00	
		2014-07-10	Location d'outils Simplex Inc.	167 900,00		
IM700186	Fourniture et livraison de matériel et câblage pour paratonnerre et mise à la terre pour le Parc olympique	2014-07-28	Paratonnerres Montreal inc	98 750,00	98 750,00	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-07-28	Entreprises D.Desormiers Inc.	138 375,00		
BE600073	Machines à glace (complément au lot no. 4). Projet INS Québec	2014-08-05	Russell Rinfret	30 660,50	30 660,50	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-08-05	MTM Médical Tronik	38 150,00		
BE600074	Analyseur de gaz fixe (lot no. 10). Projet INS Québec	2014-09-02	Cardinal Health Canada inc.	45 325,00	32 980,00	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-09-02	Quadromed Distributions	50 688,37		

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Question 38

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
IM700244	Achat d'équipements et de service spécifique à la fourniture d'équipements de télécommunication pour les composants de cœur, de distribution et d'accès	2014-09-30	CONNEX Québec		197 736,92	Plus bas soumissionnaire conforme - évaluation qualité et prix ajusté le plus bas
		2014-09-30	Combat Networks Inc.			
		2014-09-30	IBM Canada ltée			
BE600082	Fourniture et livraison de 2 types de véhicules électriques neufs à basse vitesse au Parc olympique	2014-09-22	Produits Mobilicab Canada Inc.	65 850,00	65 850,00	Une seule soumission reçue
IM700327	Fourniture et installation de serveurs et d'équipements de stockage informatique	2014-10-06	ESI Technologies Inc.	197 893,08	197 893,08	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-10-06	Evaliah Technologies	199 880,00		
EX515036	Services professionnels pour le support à l'implantation d'un programme de prévention en santé et sécurité au travail	2014-02-11	BluMetric Environnement inc. (Envir-Eau)	197 500,00	197 500,00	Plus bas soumissionnaire conforme - évaluation qualité et prix ajusté le plus bas
		2014-02-11	Dunton Rainville S.E.N.C.R.L.			
		2014-02-11	Momentum Santé Sécurité inc.			
		2014-02-11	Santinel.			
		2014-02-11	Medial Conseil Santé Sécurité Inc.			
		2014-02-11	IGF Vigilance			

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Question 38

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
IM700083	Services professionnels en ingénierie pour l'évaluation des structures du Stade et de la Tour du Parc olympique (99-035)	2014-04-25 2014-04-25 2014-04-25	WSP Canada Inc. Les Consultants S.M. inc. Dessau		450 000,00	Meilleure note qualité seulement
IM700086	Services professionnels d'un laboratoire pour l'évaluation structurale du Stade et de la Tour du Parc olympique (99-035)	2014-05-02 2014-05-02 2014-05-02 2014-05-02	Inspec-Sol SGS Canada Inc.. LVM, Division d'EnGlobe Corp. Labo S.M. inc		225 000,00	Meilleure note qualité seulement
IM700206	Services professionnels pour la réfection des bureaux de la Vice-présidence Construction et entretien / Projet 99-600	Contrat en cours	Services intégrés Lemay et associés inc. Cardin Ramirez Julien, architectes Héloïse Thibodeau Architecte Inc. Architecture49 inc. Riopel & Associés Poirier Fontaine architectes inc. mda architectes Ædifica Architecture + Design		270 000,00	Meilleure note qualité seulement

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Question 38

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
Q514074	Service de buanderie et de nettoyage des uniformes du personnel du Parc olympique	2014-04-04	Groupe Nettoyeur A Sec inc.	115 602,23	115 602,23	Plus bas soumissionnaire conforme - plus bas soumissionnaire non conforme : bordereau utilisé non conforme
		2014-04-04	9168-1031 Québec inc.	85 398,00		
IM700193	Location et transport d'une nacelle articulée de marque GÉNIE modèle Z-135/70 ou équivalent (Projet 99-004)	2014-05-21	Hertz Location d'Equipement	36 000,00	36 000,00	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-05-21	Location d'outils Simplex Incorporé	36 483,12		
		2014-05-21	Location Hewitt.	41 750,00		
		2014-05-21	Manulift EMI	47 180,00		
EX515161	Travaux d'entretien et de réparation des escaliers mécaniques, ascenseurs, monte-charges et plates-formes élévatrices	2014-07-03	Ascenseurs Innovatec Inc	553 665,00	553 665,00	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-07-03	KONE Inc	569 715,00		
		2014-07-03	Ascenseurs Laval inc...	646 064,00		
		2014-07-03	Ascenseurs Viau	732 840,00		
		2014-07-03	Ascenseurs ThyssenKrupp	927 774,60		

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Question 38

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
EX515875	Nettoyage et lavage intérieur et extérieur des vitres et des portes	2014-10-14	Entretien McGill Inc.	138 900,00	165 000,00	Plus bas soumissionnaire conforme Contrat de 3 ans de type exécution sur demande » pour un montant estimé et maximum payable de 165 000 \$.
		2014-10-14	Les services d'entretien Malo inc	161 956,90		
		2014-10-14	Service d'Entretien Leclair	191 493,00		
Q513720	Réfection du Centre Sportif du Parc olympique - Phase 2 / Projet 99-130	2013-11-25	Norgéreq Ltée.	8 811 546,72	8 811 546,72	Plus bas soumissionnaire conforme
		2013-11-25	Construction Cogela	9 380 031,00		
		2013-11-25	EBC inc	10 175 917,00		
		2013-11-25	Celeb Construction Ltée	10 289 000,00		
IM700110	Fourniture et installation d'un écran vidéo haute définition d'une surface approximative de 320 mètres carrés pour le Parc olympique / Projet 99-410	2014-04-14	Solotech Inc.	1 286 047,00	1 286 047,00	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-04-14	Bruneau Électrique Inc.	1 883 000,00		
		2014-04-14	XYZ Technologie Culturelle Inc	1 915 986,00		
		2014-04-14	Groupe Gestion et Construction Loffredo Enr.	2 443 226,09		

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Question 38

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
EX515234	Fourniture de services en électricité de moyenne tension, incluant la tension inférieure au Parc olympique	2014-03-24	La Cie électrique Britton Ltée.	23,00%	750 000,00	Plus bas soumissionnaire conforme - plus bas soumissionnaire non conforme : bordereau de soumission incomplet
		2014-03-24	Av-Tech INC..	18,82%		Montant soumis = % de majoration taux CCQ
		2014-03-24	Télécon Inc	26,70%		
IM700070	Réfection du stationnement Pie-IX - Phase 4 - PA-3 / Projet 99-529	2014-04-30	Entrepreneurs de Construction Concordia Inc.	3 514 271,54	3 514 271,54	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-04-30	Tro-Chânes Inc.	3 998 393,00		
		2014-04-30	Alta Construction (2011) Ltée	4 000 000,00		
		2014-04-30	SMI SCARAM services techniques de béton	4 435 917,15		
		2014-04-30	Groupe Lefebvre M.R.P. INC..	4 793 997,00		
		2014-04-30	Constructions ConCreate Ltée	5 214 095,50		
		2014-04-30	Corporation de Construction Germano	5 609 217,00		

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Question 38

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
IM700091	Réfection des équipements pétroliers au Parc olympique / Projet 99-502	2014-06-02	Unigertec Inc.	3 261 143,07	3 261 166,56	Plus bas soumissionnaire conforme Différence de 23,49 \$ entre le montant soumis et le montant du contrat : erreur de calcul du fournisseur
		2014-06-02	GMR Inc.	3 339 000,00		
		2014-06-02	Norgereq Ltée.	3 379 617,00		
		2014-06-02	Antagon international	3 615 453,67		
		2014-06-02	S M CONSTRUCTION INC.	3 874 400,00		
		2014-06-02	Construction Morival	3 899 737,00		
IM700150	Adaptations structurales, mécaniques et électriques pour le nouveau tableau indicateur du Stade au Parc olympique / Projet 99-410	2014-05-07	Norgéreq Ltée.	270 920,33	270 920,33	Plus bas soumissionnaire conforme
		2014-05-07	Groupe C. & G. Beaulieu Inc	587 494,00		
IM700190	Fourniture, installation et certification de câblage structuré (fibre et cuivre) pour le réseau informatique du Parc olympique (projet 99-990)	2014-05-30	Netricom/Demarcation Point	874 270,00	874 270,00	Plus bas soumissionnaire conforme Le plus bas soumissionnaire Com-Net ne rencontrait pas les exigences des documents d'appels d'offres
		2014-05-30	Télécommunications Grimard	1 214 118,14		
		2014-05-30	Télécon Inc	1 407 259,51		
		2014-05-30	Com-Net Communications	867 996,24		

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Question 38

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
EX515603	Services et installations électriques lors de salons et d'expositions sur le site du Parc olympique	2014-09-04	Électro Performance	40,00%	125 000,00	Plus haut soumissionnaire conforme - contrat de concession Montant soumis = % taux de redevances
		2014-09-04	Systèmes Urbains Inc.	5,00%		
EX516156	Gestion des concessions alimentaires au Stade olympique	2014-10-29	Services alimentaires Monchâteau inc.		4 562 500,00	Plus haut soumissionnaire conforme contrat de concession (basé sur un % de redevances) Durée : 5 ans 1 ^{er} nov. 2014 au 31 oct. 2019
		2014-10-29	3903281 Canada inc.			
		2014-10-29	Aramark Québec inc.			
		2014-10-29	83568231 Canada inc.			
		2014-10-29	Olive Orange Inc.			

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 39

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Question **39**

Copie de la correspondance échangée entre Tourisme Québec et le RIO concernant l'avenir du Stade Olympique.

Réponse :

Aucune correspondance échangée.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 40

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
Campagne achat mots-clés (suite)	Marché Allemagne, Suisse, Autriche Les mots-clés « Canada », « Montreal » et « Quebec » ont été les plus performants en matière de clics avec respectivement 278, 196 et 172 clics.	69 868,58 \$
Campagne France été 2014 (phase 2 et report phase 1)	Campagne Web Charlevoix, consommateurs, 25 à 45 ans. La campagne a généré 1 394 493 clics, ce qui constitue un résultat exceptionnel. Facebook : Une excellente visibilité avec plus de 200 millions d'impressions Facebook – Annonce « j'aime » : plus de 35 200 fans de la page Facebook TQ générés	816 928,12 \$
Campagne Europe Franco –Belgique été 2014	Campagne Web Facebook : plus de clics livrés que de clics planifiés. Facebook (Annonce « J'aime ») : plus de 9 000 fans de la page Facebook TQ générés.	159 580,00 \$
Publications Facebook France 2014	Frais de production	3 105,00 \$
Campagne France été 2015 – Phase 1	Campagne en planification. Résultat à venir à la fin de l'Été 2015	219 960,00 \$
Campagne Europe Franco-Suisse été 2014	Notoriété de la destination Facebook : beaucoup de visibilité. Nous avons généré plus de 32 millions d'impressions Facebook – Annonce « J'aime » : plus de 6 800 fans de la page Facebook TQ générés	142 977,71 \$
Campagne Ontario été 2014 phase 2 + report phase 1	La campagne a généré 298 676 clics. Facebook : une excellente visibilité avec plus de 160 millions d'impressions Facebook – annonce « J'aime » : plus de 9 000 nouveaux fans de la page Facebook TQ générés	825 910,36 \$
Campagne Ontario été 2015 phase 1	Campagne en planification. Résultat à venir à la fin de l'Été 2015	77 629,00 \$
Campagne États-Unis été 2014 phase 2 + report phase 1	La campagne a généré 298 676 clics. Facebook : une excellente visibilité avec plus de 160 millions d'impressions Facebook – annonce « J'aime » : plus de 9 000 nouveaux fans de la page Facebook TQ générés	1 133 022,69 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
Campagne États-Unis été 2015 phase 1	Campagne en planification. Résultat à venir à la fin de l'Été 2015	187 116,50 \$
North American Fisherman (report)	Double-page été	53 680,90 \$
Voyages SNCF.com	Page entièrement consacrée au Québec	18 393,75 \$
Association des architectes paysagistes du Québec	Visibilité Congrès AAPQ 2014	2 000,00 \$
Franco-québécoises du tourisme institutionnel	Visibilité Congrès avec OTQ	15 000,00 \$
The Social Traveler in Québec – Médias sociaux	426 000 visionnements, 6 000 Twitter, 3 200 Facebook	1 932,53 \$
Médias sociaux projets spéciaux Sicot Jambon	Projet de voyage « réalité » d'une famille française en voyage au Québec. Projet annulé à la demande de la famille sélectionnée	3 210,00 \$
Ad Hoc : Sorties météo	Analyse de l'ancienne plateforme en vue de l'actualiser dans une nouvelle application	6 366,50 \$
Stunt Canadiens	Honoraires agence, vidéo, impression affiches et autocollants	11 235,00 \$
International Festival of Arts & Ideas	5 performances de la troupe « Les sept doigts de la main »	5 372,90 \$
Colibri Travel – Encart dans le magazine du WWF	Impression de 60 000 copies avec 2 pages sur Québec	5 076,54 \$
Dertour – Canada Promotion Package	Envoi du Kit Canada dans 500 agences de voyages en Allemagne	9 149,91 \$
SK Touristik – Promotion consommateurs	Promotion du Québec avec des tours-opérateurs spécialistes du Canada, publication de 2 pages dans la brochure, 40 000 exemplaires et remise de 10 000 clés USB.	12 153,54 \$
Meridia Reisen – Promotion consommateurs	Itinéraire exclusif au Québec vendu dans la brochure sur 1 page et distribué à 15 000 consommateurs du marché allemand	1 790,69 \$
Canusa –Promotion consommateurs	Nouveau micro-site Web sur le Québec avec le tour-opérateur Canusa en Allemagne	16 225,65 \$
Promotion consommateurs avec Explorer Fernreisen	Une page sur le Québec dans le magazine B2C du grossiste, 30 000 exemplaires publiés en mars 2015	4 600,83 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
CRD – Québec – Destination gastronomique	Promotion du Québec avec le grossiste sur Facebook avec Quiz et tirage, soirée consommateur gourmand avec chef cuisinier et 60 personnes.	7 732,92 \$
Tournage TV Today Show	Contribution avec partenaires dans le tournage TV australienne au Québec. <i>Today Show</i> est l'émission matinale la plus écoutée avec 1,7 million de téléspectateurs	434,88 \$
Campagne Copa Airlines	Campagne Web Facebook, Google, Decolar, Yahoo, Copaaair.com et promotion du nouveau vol Brésil/Montréal	50 562,00 \$
Campagne du printemps et de l'été de la CCT	Campagne tactique sur le marché chinois	50 000,00 \$
CCT Brochures 2015	Publication dans 3 brochures en mandarin de la CCT (<i>Canada Vacation and Experience Guide</i> , 150 pages, 60 000 copies, MICE brochure, 72 pages, 20 000 copies, Canada Ski Brochure, 88 pages, 100 000 copies, incluant les versions en ligne	20 000,00 \$
CTCTV – Golden week promotion programme	Publicité TV (12 minutes) pour séjour au Canada en juillet pour la Fête du Canada pendant le congé de la Semaine d'or en Chine (1er au 7 octobre 2014)	15 000,00 \$
Brochure TPI Silkway (Vancouver)	Publicité dans la brochure de ce Tour Opérateur réceptif chinois (<i>TPI Silkway</i>) pour l'été 2015, 50 000 copies.	1 142,86 \$
Blogs – Campagne CCT	Production, traduction et diffusion de 33 mini-blogs en mandarin pour le site Web de la CCT sur WEIBO.	2 300,00 \$
Campagne Hiver 2015 de la CCT Chine	Publicité hiver au Québec (Carnaval de Québec, multi-activités, observation des blanchons aux Îles-de-la-Madeleine), participation au Canada ski Café à la Station de ski chinoise Nanshan (au nord de Beijing)	65 000,00 \$
Promotion hivernale – Nanshan –Carnaval de Québec	Promotion avec Bonhomme Carnaval à la station de ski Nanshan lors du Nouvel an avec concours et promo réseaux sociaux.	8 971,82 \$
<i>Leisure Group Travel Advertisement</i>	Publicité dans la brochure de ce TO en voyages de groupes, 20 000 copies plus site internet.	2 504,30 \$
NASJA Annual Directory	Publicité hiver du Québec dans la brochure annuelle de la NAJA (<i>North American Snowsport Journalist Association</i>)	616,55 \$
AFC Forum Magazine – Publication septembre 2014	Publicité dans ce magazine de Chicago pour le tourisme d'affaires et de congrès	4 257,22 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
<i>WFMT Sacred Music Festival and other Québec Festivals and Cultural event Promotion</i>	Promotion du Québec à la station de radio 98.7 WFMT, diffusion en Amérique du Nord du Festival des musiques sacrées de Québec en décembre 2014 avec diverses entrevues et diffusion de publicités (21 capsules de 60 secondes), sur le site Web de la station	6 753,00 \$
Eductour Viaggidea	Tournée d'agents de voyages italiens au Québec (Montréal, Québec et Laurentides) avec le grossiste Viaggidea	2 217,23 \$
TTG Magazine	Série de cinq publi-reportages en partenariat avec Air Transat Italie, le Québec authentique, le Québec maritime, Tourisme Saguenay Lac-Saint-Jean et Tourisme autochtone, de janvier à mars 2015 dans le magazine professionnel TTG	10 362,34 \$
Viator	Apport aux efforts de promotion de l'agence de voyages en ligne VIATOR qui fait la promotion du Québec depuis plusieurs années et qui offre des hôtels, excursions, services au Québec en ligne	15 000,00 \$
<i>Trailfinders</i>	Promotion conjointe au Royaume-Uni avec les provinces de la Colombie Britannique, Alberta et l'Ontario. Publication d'une double page dans le magazine de <i>Trailfinders</i> – édition mars/avril 2014. Ce magazine, publié 3 fois par an, de format A3 avec 40 pages, imprimé à environ 1,3 million d'exemplaires et envoyé à plus d'un million d'abonnés. Sur la double page, chaque province partenaire a un quart de page pour mettre en valeur leur produit clef / itinéraire vendu par <i>Trailfinders</i> . Pour le Québec, les excursions aux baleines sont mises de l'avant à travers un itinéraire basé sur les thèmes faune et villes.	11 025,00 \$
Air Canada - Fairmont	Promotion en 2 volets avec Air Canada et Fairmont Hôtels qui vise à augmenter les ventes sur le Québec entre mai et septembre 2014 à la suite de l'augmentation en capacité du vol Air Canada Londres – Montréal. un dépliant de format A5 recto-verso envoyé à 5 000 agents de voyage vendant le Canada pour les inciter à vendre des séjours au Québec. Ce dépliant donne des informations sur la destination ainsi qu'un tirage de prix à gagner suite aux réservations faites par les agents. Les prix ont été offerts par Air Canada et Fairmont.	9 187,50 \$
Wexas	Promotion au Royaume-Uni en plusieurs volets : - 2 insertions dans le bulletin électronique de Wexas en juillet et janvier pour promouvoir un produit été et un produit hiver - 2 grandes bannières sur le nouveau site internet de Wexas 'Best Served' (site mis en ligne en août 2014)	10 713,00 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
	<ul style="list-style-type: none">- 3 articles sur le site Best Served de Wexas présentant le produit hiver 2014 (août, octobre et janvier), accessibles à partir de la page d'accueil- un article double page dans le magazine <i>Traveller</i> de Wexas en janvier 2015- 2 bulletins électroniques en septembre et janvier pour promouvoir un produit hiver et un produit été.- promotions conjointes avec l'Ontario	
HF Holidays	Campagne conjointe avec Ontario pour promouvoir la grande nature avec le tour-opérateur HF <i>Holidays</i> : <ul style="list-style-type: none">- bannière tournante sur la page d'accueil du site web de HF Holidays, promotion sur les réseaux sociaux de HF <i>Holidays</i>, infolettre envoyé à 5 000 abonnés- HF est aussi propriétaire de maison chalets tout autour de l'Angleterre et fait la promotion de ce tour aux clients par le biais de la TV et du site internet	2 142,60 \$
Expedia	Campagne promotionnelle avec Expedia.co.uk pendant 6 semaines incluant les activités suivantes : <ul style="list-style-type: none">- Offre sur la page des offres Expedia (100 000 impressions), sur la page des offres principales (50 000 impressions), des hôtels (200 000 impressions), des vols aériens (151 515 impressions), des forfaits (221 212 impressions),- une page dédiée au Québec faisant la promotion des villes et de la grande nature avec insertion de vidéo et de photos. Cela fait un total de 722 727 impressions.	23 211,50 \$
Trailfinders	Promotion conjointe au Royaume-Uni avec Trailfinders et la CCT. Publication d'un encart de 16 pages dédié au Canada dans le grand journal The Times – édition 27 septembre 2014, avec les vacances au Canada de Trailfinders. 2 petites annonces dans The Times (journal imprimé) sur les vacances au Québec de Trailfinders, des bannières publicitaires sur la page d'accueil du site web de Trailfinders, promotion des forfaits Québec sur les écrans plasmas des magasins de Trailfinders et un infolettre spécial sur le Canada de Trailfinders envoyé à 500,000 clients.	14 282,57 \$
Inghams	Tour-opérateur <i>Inghams</i> du Royaume-Uni pour la promotion de forfaits de vacances hivernales au Québec. Promotion consommateurs dans les quotidiens suivants: <ul style="list-style-type: none">- Daily Mail - Circulation: 1, 674,927- Daily Telegraph: 513,846	9 820,25 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
	<ul style="list-style-type: none">- The Guardian: 181,181- The Times: 398,603- Activités sur les medias sociaux- Présence sur la page d'accueil d'<i>Inghams</i>- Infolettre envoyée- Activité sur le stand d'<i>Inghams</i> lors du salon de ski	
1st Class Holidays	<ul style="list-style-type: none">- Itinéraire Nunavik - Bannière sur la page d'accueil du grossiste <i>1st Class Holidays</i> pendant 3 mois- un microsite sur le tous les produits touristiques du Québec vendu aux agents et consommateurs par <i>1st Class Holidays</i> pendant 6 mois- 2 infolettres sur le Québec à 5,000 consommateurs- 2 infolettres sur le Québec à 3,000 agents vendant les produits de <i>1st Class Holidays</i>	9 641,70 \$
Audley Travel – Promotion Nunavik	<p>Lancement par le tour opérateur Audley d'un itinéraire sur le Nunavik :</p> <ul style="list-style-type: none">- Formation de 4 des « Canadian Arctic Specialists » pour vendre la nouvelle destination- Présence de l'itinéraire sur le site web- Présence dans la magazine de Audley envoyé aux clients- Publicité de cet itinéraire dans le magazine Wanderlust pour accompagner l'article sur la destination de Nunavik- Envoi d'une infolettre- Présence sur Facebook- concours auprès des agents de voyage	4 111,56 \$
Discover the World – Promotion Nunavik	<ul style="list-style-type: none">- Lancement par le tour opérateur Discover the World d'un itinéraire sur le Nunavik. Campagne publie-postage aux clients de Discover the World.	6 271,71 \$
Bridge & Wickers – Promotion Nunavik	<ul style="list-style-type: none">- Lancement par le tour-opérateur Bridge & Wickers d'un itinéraire sur le Nunavik. Activités marketing avec des bannières web sur Google diffusées avec Bridge & Wickers	2 136,24 \$
Aeromexico et CCT	<ul style="list-style-type: none">- Campagne conjointe avec Aeromexico et la CCT pour promouvoir le vol direct Mexico - Montréal	13 000,00 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
Invertour	- Présence d'une demi-page d'information sur différents aspects de la destination dans 10 numéros de la publication mensuelle Invertour qui s'adresse à l'industrie touristique. Présence également d'une bannière pendant dix mois dans le bulletin électronique hebdomadaire Invertour Informa. La publication mensuelle imprimée parvient à 10 000 personnes de l'industrie alors que le bulletin électronique à 22 000 personnes. De plus, la publication mensuelle se retrouve sur le site web d'Invertour.	10 095,00 \$
Boletín Turístico	- Encart dans le quotidien Reforma dans un supplément spécial sur les produits de luxe. Une page de publicité et une page éditoriale. Cet encart s'adresse aux abonnés du quotidien (18 500 copies). Envoi du bulletin également au même moment auprès de l'industrie touristique (8 500 copies). Distribution de la brochure Québec Original auprès de 2200 agences de voyages à Mexico, Leon, Guadalajara et Monterrey incluant 1000 copies dans les salles Centurion d'American Express.	5 842,64 \$
El Economista	- Présence d'une colonne éditoriale pour promouvoir la destination dans la section touristique de ce quotidien économique une fois par mois pendant 7 mois. Les articles sont écrits par un journaliste ayant voyagé au Québec sous la supervision du responsable des relations de presse du MTO. Tirage de 37 000 copies.	11 736,56 \$
Luxury Travel	- Présence de deux articles dans cette revue de luxe. Parution d'un article de 8 pages dans l'édition automne de la revue et d'un autre de 12 pages dans l'édition hiver dans la section exclusive d'American Express. De plus, en dernière instance une double page de publicité dans chacun des numéros.	25 722,84 \$
Expo Mayoristas – La revue	- Parutions de 12 pages de publicité en collaboration avec les voyageurs membres de l'Association des voyageurs mexicains dans la revue de l'association dirigée aux agences de voyages.	4 676,88 \$
Food & Travel	- Cinq pages de publicité et une présence éditoriale répétée dans six articles sur plusieurs mois et une tournée de familiarisation afin de fournir du matériel nouveau pour la rédaction des articles. La revue a un tirage de 25 000 copies.	5 273,70 \$
Campagne Despegar et CCT	- En collaboration avec la CCT, promouvoir le Québec hivernal, campagne avec l'agence en ligne Despegar. Spot de cinq secondes à l'intérieur d'un message de 30 secondes à la télé (Fox, Universal, Space, Warner, TNT, History Channel), ainsi que sur différents supports internet de l'entreprise : infolettre, tweets, bannières et achats de mots clés. La campagne a eu lieu en novembre au début de décembre 2014.	29 563,66 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
Grupo Editorial Televisa	- Promotion éditoriale en collaboration avec le Groupe éditorial Televisa, le plus important sur le territoire mexicain, pour promouvoir des produits hivernaux dans des revues spécialisées pour sportifs telles « Motociclismo », « Bike », « Sport Life » et « Automovil ». Parution d'articles dans les revues suivantes : 4 pages éditoriales dans la revue « Motociclismo », 2 pages éditoriales dans la revue "Bike", 4 pages éditoriales dans la revue « Sport Life », 2 pages éditoriales dans la revue « Automovil »	7 725,51 \$
Campagne printemps/été – Air Canada	- Participation exclusive à la campagne "More for your dollar" d'Air Canada sur le marché américain visant à promouvoir le Québec comme destination compétitive à travers une campagne exclusivement numérique et de nature tactique pour stimuler les ventes.	50 405,92 \$
Jeu concours radio et TV Air Transat Belgique	- Jeu-concours sur les radios NRJ et Nostalgie ainsi que sur les chaînes de TV AB3 et AB4, en collaboration avec Air Transat Belgique. Message diffusés entre 8h et 22h	1 412,80 \$
Campagne Radio Air Transat été 2014	- Prolongation de la campagne radio d'Air Transat pour promouvoir la destination et leurs vols depuis les villes françaises régionales. Campagne sur les radios Vinci Autoroutes : Paris, Ouest (Nantes), Sud-Ouest (Bordeaux), sud-est (Marseille et Nice), région lyonnaise.	16 616,91 \$
Campagne Radio Air Transat hiver 2014	- Prolongation de la campagne radio d'Air Transat pour promouvoir la destination et leurs vols depuis les villes françaises régionales. Campagne sur les radios Vinci Autoroutes : Paris, Ouest (Nantes), Sud-Ouest (Bordeaux), sud-est (Marseille et Nice), région lyonnaise.	25 196,16 \$
Désir de Canada	- Soutien au voyageur Maison des Amériques pour l'organisation d'une conférence sur le Québec. Fournir des informations aux clients du voyageur sur le Québec en général et plus particulièrement sur les régions de la Mauricie, de Lanaudière, de Québec et des parcs nationaux.	2 631,00 \$
Vente.privée.com\Terre Canada	- Promotion du séjour « les coureurs des bois » du voyageur Terre Canada auprès de la clientèle de Vente-privée.com. Bandeau web en page d'accueil principale du site annonçant la vente du séjour dans 48 h. Bannière sur le bulletin électronique, envoyé à 12 millions d'abonnés.	6 872,50 \$
Caravane Transat/ATR	- Campagne en collaboration avec Vacances Transat, 6 ATR, Tourisme Nouveau-Brunswick et Tourisme Ontario. Formation aux agences dans ces 5 villes.	13 708,57 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
	- Placement medias dans les 4 villes de province (affichage et presse écrite locale et affichage dans les vitrines des agences Look Voyages)	
Oui FM/Air France	- Jeu-concours sur les ondes de OUI FM, en collaboration avec Air France. Opération d'une semaine avec 4 messages publicitaires enregistrés ainsi que 4 interventions de l'animateur au micro par jour. Total de 80 messages	1 936,51 \$
Campagne de recrutement Air Canada	- Mise en place d'une campagne de recrutement de profils en France, en collaboration avec Air Canada. - Envoi d'une invitation pour l'abonnement aux bulletins électroniques d'Air Canada et du MTO. Objectif : 1 200 nouveaux abonnés.	4 555,37 \$
Foire du livre de Bruxelles	- Jeu-concours en partenariat avec Air Transat à l'occasion de la Foire du Livre de Bruxelles. Des visuels fixes sur une paroi du stand montraient les logos des partenaires Québec Original et Air Transat.	4 512,19 \$
Montréal à Paris	- Collaboration avec Tourisme Montréal pour des activités promotionnelles et commerciales, dans le cadre de la Semaine MTL à Paris du 30 mars au 3 avril 2015. Visibilité sur le site de maillage - Participation et animation d'une table de partenaires pendant le déjeuner-conférence. Conférence de presse pour lancement de la campagne promotionnelle de Tourisme Montréal - Soirée Montréal Moments avec partenaire de l'industrie	17 099,75 \$
Air Transat – Affiches transport public	- Publicités sous forme d'affiches placées dans des tramways à Bâle. - Durée de la promotion: 4 semaines (avril 2014) - Format des affiches: 50 cm x 25 cm quatre couleurs - 150 affiches au total - Promotion du vol hebdomadaire Bâle - Montréal d'Air Transat ainsi qu'un ou deux des produits ciblés (Saint-Laurent, tourisme autochtone, tourisme nature, grandes villes)	3 760,31 \$
Tui Flex Travel	- Le Québec présenté comme destination vedette à travers la décoration des vitrines dans les 14 grandes agences de voyage phare en Suisse romande. - Bannière publicitaire sur le site web du grossiste pour promouvoir le Québec (2 semaines)	12 126,86 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
Hotelplan – Promotion pour consommateurs et agents de voyage	<ul style="list-style-type: none"> - Bannière publicitaire sur le site www.travelhouse.ch avec un lien vers un microsite sur le Québec avec contenu éditorial ou offre spéciale - Article dans le blog du grossiste pour promouvoir le Québec (http://blog.travelhouse.ch/fr/), textes et images mis à la disposition du MTO par le grossiste ou par un journaliste Suisse - Soirée d'information pour consommateurs chez une des agences de voyage d'Hotelplan, collaboration avec d'autres provinces de l'Est du Canada - Publicité dans la nouvelle brochure du grossiste pour promouvoir les nouveaux produits ajoutés au catalogue 	20 748,70 \$
Promotion avec Knecht Reisen	<ul style="list-style-type: none"> - Deux pages avec contenu éditorial dans la brochure du grossiste. - Bulletin électronique (multiples destinations) envoyé à 35 000 consommateurs. - Bulletin électronique (multiples destinations) envoyé à 1000 agences de voyage. - Deux promotions sur le site web du grossiste, durée: 4 semaines chaque. - Itinéraires exclusifs Québec présentés lors des salons consommateurs à Zurich, Berne, Lucerne ciblant environ 50 000 consommateurs dans chaque ville. 	5 416,80 \$
Participation a Team Canada	<ul style="list-style-type: none"> - Membership pour une participation à l'association "Team Canada" formée par la CCT-Japon pour promouvoir la destination auprès du réseau de distribution japonais. Promotions conjointes avec la CCT et les principaux tours-opérateurs japonais (publicités, brochures, etc.) - Deux séries de séminaires de formation (Tokyo et Osaka) offertes au réseau de distribution japonais 	10 000,00 \$
Activités Team Canada - Japon	<ul style="list-style-type: none"> - Formation du réseau de distribution Japonais sur la destination Québécoise. - Distribution de matériel promotionnel. - Représentation dans une Foire destinée aux consommateurs. 	11 489,95 \$
Canada Theater – CCT – Japon - TQ	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion conjointe entre Tourisme Québec la CCT-Japon et d'autres provinces canadiennes visant à utiliser le "marketing de contenu" pour promouvoir la destination canadienne et augmenter le flux touristique de Japonais. - 2 Publicité "bannières" et un vidéo sur le site officiel du Canada Theater - 1 Article détaillé sur l'offre gastronomique québécoise (Canada Theater) 	10 000,00 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
	- Article d'au moins 3 pages sur la gastronomie au Québec dans la revue spécialisée « Traveler » Création de forfaits « gastronomiques » au Québec avec les principaux TO Japonais et diffusion des offres sur le Canada Theater.	
Participation à Team Canada 2014-2015	- Abonnement pour la participation du MTO à l'association "Team Canada" formée par la CCT-Japon (et 5 autres provinces canadiennes) pour promouvoir la destination auprès du réseau de distribution japonais en 2014-15.	25 000,00 \$
Saison du Québec à Tokyo	- Soutien à la Délégation Générale du Québec à Tokyo pour la promotion de produits québécois auprès de décideurs Japonais. Conception et impression de deux documents promotionnels en Japonais : - Brochure de 4 pages de la DGQT pour la promotion de la Saison du Québec à Tokyo (section tourisme) 3000 exemplaires - Tiré à part d'une page (Profile form) sur le Québec touristique. 2000 exemplaires	4 768,40 \$
Rainbow High Vacations	- Apport aux efforts de promotion au Rainbow High Vacations à Toronto pour promouvoir ses forfaits au Québec durant les saisons - automne, hiver et printemps dans des nouvelles régions du Québec. Promotion conjointe : affiches, presses, bulletins et médias sociaux.	15 000,00 \$
Ultimate Golf Vacations / Merit Inc.	- Pages publicitaires dans les brochures/magazine ski et golf et lien au site officiel bonjourquebec.com	10 000,00 \$
Canadian Living (concours voyage au Québec)	- Promotion Hiver sur le Québec comme destination touristique en collaboration avec le magazine Canadian Living (tirage 511,817). Cette promotion consiste en un concours d'un voyage au Québec.	729,00 \$
Pedal Magazine	- Publicité pleine page sur le produit vélo publiée dans les éditions <i>Spring 2014</i> , <i>Fashion 2014</i> , <i>Summer 2014</i> ainsi qu'une super bannière 728 X 90 durant 3 mois.	6 900,00 \$
Worldpride 2014	- Achat de visibilité dans le cadre du <i>Worldpride</i> de Toronto. 2 jours de kiosques et présence dans tous les défilés (défilés du <i>Worldpride</i> , Marche Trans et Marche lesbienne).	4 500,00 \$
A.C.T. Tours	- Apport aux efforts de promotion du voyageur A.C.T. Tours pour promouvoir ses forfaits individuels, train au Québec et la réalisation de nouveaux programmes. Positionner et promouvoir des forfaits individuels pour les adultes et familles au Canada et aux États-Unis dans sa brochure faite pour l'association TAP.	300,00 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
Great Canadian Bucket List	- Plan de visibilité dans le cadre du projet de marketing intégré « <i>The Great Canadian Bucket List</i> ». Intégration de mesures de visibilité lors des conférences effectuées par M. Robin Esrock durant sa tournée de promotion de son nouveau livre « <i>Great Central Canadian Bucket List</i> » à travers le Canada. Aussi, intégration de plusieurs éléments de visibilité multiplateformes sur le Québec et de la marque Québec Original.	3 750,00 \$
Guide Route Verte du Québec	- 2 Publicités sur le vélo pour le Guide de la Route Verte, une pour la version anglaise et une pour la version française. Tirage à 6000 exemplaires.	1 200,00 \$
NTA Courier Magazine & Profile Form Insert	- Achat de publicité dans le magazine des membres de la <i>National Tour Asssociation</i> (Courier), et insertion d'un encart dans les classeurs des voyageurs participant à la bourse annuelle.	12 410,71 \$
Road Scholar	- Soutien pour insertion de forfaits dans la brochure de <i>Road Scholar</i>	35 565,90 \$
AFAR experiences	- Générer du contenu significatif, créer un partenariat fort avec AFAR sur toutes les plateformes Web. Créer des investissements directs, créer des opportunités pour la presse et la couverture médiatique.	100 000,00 \$
Campagne France Hiver 2013-2014	- Campagne de notoriété et de familiarisation qui cible les consommateurs et amateurs de nature, de grands espaces, de culture et grands voyageurs.	11 764,36 \$
Campagne France Hiver 2014-2015 + crédits d 10 211 \$ de 2013-2014	- Campagne de familiarisation et de notoriété ciblant les consommateurs de 30-55 ans et amateurs de nature, de grands espaces, de culture et grands voyageurs.	912 775,84 \$
J'ai mon voyage de rêve au Québec	- Achat d'un forfait pour deux personnes au Québec pendant l'hiver 2015, faisant suite au jeu-concours sur voyages-sncf.com	4 673,30 \$
Annonce imprimée campagne France hiver 2014-2015	- Frais d'honoraires et de production	4 643,80 \$
Médias sociaux campagne France : Concours SNCF	- Dans le cadre de la campagne France hiver 2014-2015, concours organisé avec Voyage SNCF afin d'accroître la visibilité de la campagne et de la destination québécois auprès des Français.	29 972,08 \$
Jeu concours la Grande récré	- Achat d'un forfait pour deux adultes et deux enfants, à Montréal à la suite de la mise en place d'un jeu-concours avec la marque La grande récré, à l'occasion de la sortie d'un film sur Noël.	6 839,90 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

NOM	RÉSULTAT	COÛT
Parution dans le Globe and Mail	- Pleine page de publicité, imprimée sur papier glacé, dans le cahier "Spécial Québec" Globe Style dans l'édition du samedi 29 novembre 2014 du Globe and Mail.	9 000,00 \$
Médias-sociaux: Promotions courantes/Projets spéciaux	- Honoraires pour le développement de la stratégie été et du concept créatif pour le collectif BV	8 025,00 \$
YouTube "10 reasons to visit Quebec"	- Coût média pour le placement sur le web de la vidéo « 10 reasons to visit Quebec »	2 487,76 \$
Rhode Island International Film Festival	- Diffusion des vidéos « <i>Recipe</i> » et « 10 reasons » et publicité de QuébecOriginal dans le cadre du festival	3 345,54 \$
Essentially Canada	- Publireportage de quatre pages présentant le produit croisière dans un magazine distribué sur le Royaume-Uni, notamment via un encartage de 50 000 copies dans le « Daily Telegraph ».	9 000,00 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

Meet and Travel Mag.	Placement publicitaire dans le magazine	5 268,30 \$
Meet and Travel Mag.	Placement publicitaire dans le magazine	4 874,45 \$
Meet and Travel Mag.	Placement publicitaire dans le magazine	4 715,00 \$
ICCA	Placement publicitaire dans le Guide de l'ICCA	5 600,00 \$
CAT - Conference and Travel Publications	Placement publicitaire 2014 dans répertoire de "Cat Publications" et sur site Internet	7 588,00 \$

Question 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus.

Réponse :

PUBLICITÉS À L'ÉTRANGER	COÛTS	RÉSULTATS OBTENUS
Exhibition World Magazine (UFI)	2 161 \$	Visibilité auprès des planificateurs d'expositions internationaux (Print circulation 5 000, Digital Circulation 18 000) – Marché Expositions
Exhibition World Directory – International MICE Handbook 2015	1 440 \$	Visibilité auprès des planificateurs d'expositions internationaux (15 000 guides en circulation) – Marché Expositions
International Association of Exhibitions and Events (IAEE) – Online Buyers Guide	545 \$	Visibilité auprès de planificateurs d'expositions internationaux – Marché expositions
International Association of Exhibitions and Events (IAEE) – Répertoire papier	395 \$	Visibilité auprès de planificateurs d'expositions internationaux – Marché expositions
International Association of Exhibitions and Events (IAEE) – Newsletter	3 000 \$	Visibilité auprès de planificateurs d'expositions internationaux – Marché expositions
PCMA – Convene	0 \$	Visibilité auprès des planificateurs d'événements membres de PCMA (36 000 exemplaires) – Marché américain
EIBTM – Site Internet	0 \$	Visibilité auprès des visiteurs d'EIBTM (15 000 personnes) – Marché international
EIBTM – Daily	9 465 \$	Visibilité auprès des visiteurs d'EIBTM (15 000 personnes) – Marché international
Headquarters Magazine (Europe)	5 200 \$	Visibilité auprès de planificateurs d'événements internationaux (6 000 exemplaires) – Marché international
ICCA – Statistics Report Hyperlink	420 \$	Visibilité auprès de 3 000 planificateurs d'événements pour des associations internationales – Marché international
IMEX – Site Internet	0 \$	Visibilité auprès des visiteurs d'IMEX (12 000 personnes) – Marché international
Meet and Travel Mag – Spécial Quebec/Palais des congrès	6 008 \$	Visibilité auprès des planificateurs d'événements internationaux francophones (7 000 exemplaires) – Marché international
MPI – International	395 \$	Visibilité auprès des internautes / planificateurs d'événements internationaux – Marché international

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2013 au 31 octobre 2014

Q_{uestion} 40

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2014-2015, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2015-2016.

Réponse :

Sans objet.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 41

Q_{uestion} 41

Concernant les lieux d'hébergement illégal depuis 2009-2010 à aujourd'hui (ventilation par année) :
a) actions prises par le ministère afin d'enrayer les lieux d'hébergement illégal;
b) nombre de ressources dédié au dépistage d'établissements illégaux;
c) listes des établissements illégaux par région;
d) nombre de constats d'infractions émis par le ministère et montant des constats d'infractions.

Réponse :

- a) Le ministère du Tourisme utilise la même procédure de traitement de l'hébergement touristique illégal depuis 2011. Il s'agit de :
- Dépistage ou dénonciation des situations potentielles d'illégalité
 - 1^{er} avis écrit aux exploitants précisant leurs obligations signé par la directrice de la planification et de l'hébergement touristique
 - Contact téléphonique avec l'exploitant ou 2^e avis écrit fait par un inspecteur ou par la directrice de la planification et de l'hébergement touristique
 - Dernier avis si toujours illégal signé par le sous-ministre adjoint au développement de l'industrie touristique, à l'hébergement et aux projets majeurs
 - Visite d'inspection fait par l'inspecteur dans le but d'identifier l'exploitant
 - Rapport d'infraction transmis au Directeur des poursuites criminelles et pénales (DPCP)
- b) 2014-2015 : 3

c)

Actes de dépistage et suivis de dénonciation entre le 1 ^{er} avril 2014 et le 31 mars 2015			
Région	Dépistages	Dénonciations	Total
Iles-de-la-Madeleine	0	0	0
Gaspésie	3	19	22
Bas St-Laurent	4	20	24
Québec	67	33	100
Charlevoix	1	10	11
Chaudière-Appalaches	2	5	7
Mauricie	0	4	4
Cantons de l'Est	4	26	30
Montérégie	3	2	5
Lanaudière	2	11	13
Laurentides	3	27	30
Montréal	0	62	62
Outaouais	6	15	21
Abitibi-Témiscamingue	0	1	1
Saguenay Lac St-Jean	2	12	14
Manicouagan	1	5	6
Duplessis	1	1	2
Baie-James	0	2	2
Laval	0	1	1
Centre-du-Québec	1	3	4
Nunavik	0	0	0
Eeyou Istchee	0	0	0

- d) 2014-2015 : Aucun constat émis par le ministère, 3 constats émis pour le DPCP

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 42

Question 42

Actions entreprises par le ministère pour mesurer la crédibilité des études d'impact économique produites depuis des années dans l'industrie touristique du Québec. Copie des analyses produites par le ministère. Travaux du comité en charge des questions méthodologiques au ministère du Tourisme.

Réponse :

- Le ministère du Tourisme finance la production et le développement d'un guide méthodologique pour la réalisation des études d'impact économique des grands festivals et événements.
- Le dossier a été mis en priorité et est piloté par le Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (RCST), qui réunit les représentants des principales organisations régionales et sectorielles impliquées dans la recherche en tourisme.
- Le projet implique un déboursé de 45 616,33 \$ (incluant taxes).
- C'est la firme Zins Beauchesne et associés qui a été mandatée pour assurer sa réalisation après avoir répondu à un appel d'offres public lancé en mai 2014 et s'être imposée comme le plus bas soumissionnaire.
- Afin d'assurer une démarche rigoureuse qui tient compte de l'ensemble des paramètres de la problématique, le RCST a confié la supervision et l'encadrement des travaux de la firme à un comité de suivi qui réunit des économistes, agents de recherche et gestionnaires des institutions suivantes :
 - Ministère des Finances du Québec;
 - Institut de la statistique du Québec;
 - Ministère du Tourisme;
 - Tourisme Montréal;
 - Office du tourisme de Québec;
 - Festivals et événements Québec;
 - Regroupement des événements majeurs internationaux.
- Inspiré de la littérature économique, le Guide proposera un outil crédible et financièrement réaliste de mesure des effets positifs, et qui reflètent le plus possible la réalité, que génèrent dans l'économie du Québec les festivals et événements de grande envergure.
- Il sera expérimenté en juin prochain, dans le cadre du Grand Prix du Canada (Formule de Montréal). Cela permettra de faire les derniers ajustements au Guide qui pourraient être nécessaires avant sa diffusion.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 43

Question **43**

Bilan des travaux du comité de l'Office du Tourisme de Québec sur la navette entre l'aéroport de Québec et le centre-ville :

- a) liste de toutes les options envisagées pour le service de navette;
 - b) les rapports d'études préliminaires pour chacune des options jusqu'à ce jour;
 - c) les rapports finaux des options étudiées jusqu'à ce jour;
 - d) l'estimation des coûts pour chacune des options.
-

Réponse :

Cette question concerne l'Office du tourisme du Québec.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 44

Question **44**

Sommes remises au Festival d'été de Québec lors des 5 dernières années.

Réponse :

En 2014-2015, une somme de 1 000 000 \$ a été accordée au Festival d'été de Québec dans la cadre de l'aide financière aux festivals et aux événements touristiques.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 45

Sommes remises au Grand Prix de Montréal lors des 5 dernières années.

Question 45

Réponse :

2014-2015 : 3 505 183 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 46

Q_{uestion} 46

Impact touristique et financier des nouveaux modules de facturation sur l'industrie de la restauration au Québec au cours de 2014-2015.

Réponse :

Aucune donnée à cet égard.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 47

Q_{uestion} 47

État de la restauration au Québec (fermetures, ouvertures, nombre de terrasses et nombre de clients).

Réponse :

La réponse à cette question n'est pas du ressort du ministère du Tourisme.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 48

Question **48**

Sommes investies pour le processus d'accréditation et de cotation (étoiles) pour les différents lieux d'hébergement au Québec.

Réponse :

Aucune somme n'a été investie pour le processus d'accréditation et de cotation pour les lieux d'hébergement au Québec.

L'activité de classification a été impartie à des mandataires :

- Camping Québec pour les campings
- La Fédération des pourvoiries du Québec pour les pourvoiries
- La Corporation de l'industrie touristique du Québec pour les autres catégories, soit les hôtels, gîtes, résidences de tourisme, auberges de jeunesse, centres de vacances, villages d'accueil et établissements d'enseignement.

Les frais de classification sont assumés par l'exploitant auprès des mandataires.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 49

Q_{uestion} 49

État de la situation et achalandage dans le milieu touristique québécois au cours de 2014-2015.

Réponse :

Les résultats globaux de 2013 et 2014 ne sont pas disponibles, par conséquent, ce sont ceux de 2012 qui sont présentés. Ainsi, en 2012 :

Le tourisme au Québec en 2012
selon le marché géographique d'origine

2012	Québec		Autres provinces		États-Unis		Autres pays		Total		
	Δ 12/11		Δ 12/11		Δ 12/11		Δ 12/11		Δ 12/11		
Volume (000) (en visites-province)											
Touristes	24 018	6,5 %	3 780	17,9 %	1 794	0,2 %	1 088	-4,3 %	30 680	7,0 %	
Excursionnistes	57 429	1,0 %	1 526	-18,4 %	598*	-1,0 %	158*	12,9 %	59 710	0,4 %	
Nombre total de visiteurs	81 446	2,6 %	5 307	4,6 %	2 391	-0,2 %	1 246	-2,5 %	90 390	2,6 %	
Recettes (M\$)											
Touristes	3 896	12,8 %	1 244	5,7 %	1 009	-3,3 %	1 163	4,6 %	7 312	7,8 %	
Excursionnistes	3 697	-2,8 %	117*	-27,2 %	22*	-11,2 %	2*	22,5 %	3 838	-3,8 %	
Total des dépenses touristiques	7 593	4,6 %	1 361	1,8 %	1 031	-3,5 %	1 165	4,7 %	11 150	3,5 %	
Autres dépenses	1 564	11,6 %	122*	-29,7 %	s. o.		s. o.		1 686	7,0 %	
Total des recettes touristiques	9 157	5,7 %	1 483	-1,8 %	1 031	-3,5 %	1 165	4,7 %	12 836	3,9 %	

Δ Variation annuelle
* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.
Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages des résidents du Canada et Enquête sur les voyages internationaux.

Définitions :

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec. Depuis 2011, ces dépenses sont considérées seulement si le voyage inclut au moins une nuitée au Canada.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs.
(définition détaillée : Dépenses effectuées au cours d'un voyage au Québec par tous les visiteurs venant du Québec, des autres provinces canadiennes, des États-Unis et des autres pays que les États-Unis. Ces dépenses comprennent les dépenses effectuées pour l'hébergement, la location de véhicule, le fonctionnement d'un véhicule privé ou loué, le transport local, les frais de transport payés aux transporteurs canadiens (avion, bateau, train...), les achats d'aliments et de boissons (restaurants, bars, hôtels et aux magasins durant le voyage), les sports et loisirs, les activités culturelles ou de divertissement, les vêtements, chaussures ou accessoires, et les autres achats (souvenirs, photos...)).

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 50

Question 50

L'ensemble et le détail des coûts directs et indirects reliés à la mise en place et à la gestion du volet tourisme de la stratégie maritime (notamment la gestion de l'enveloppe budgétaire de 30 millions pour financer des projets divers annoncée par la ministre du Tourisme le 20 février 2015) et le nombre d'ETC qui y sont ou y seront consacrés.

Réponse :

Le MTO a consacré un total de 2 ETC aux activités liées à l'élaboration et la mise en œuvre de la *Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020* qui s'intègre au volet tourisme de la *Stratégie maritime*.

Aucun coût direct ou indirect, outre les ETC mentionnés précédemment, n'a été associé à cette action pour 2014-2015.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 51

Q_{uestion} 51

La proportion du budget total du ministère du Tourisme assigné à la mise en place et la gestion de la stratégie maritime, volet tourisme.

Réponse :

Le budget concernant le service de dette de la stratégie maritime sera alloué en 2015-2016.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 52

Question 52

L'ensemble et le détail des coûts directs et indirects reliés à la mise en place et à la gestion et le nombre d'ETC qui y sont ou y seront consacrés pour les programmes suivants:

- a) Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT);
- b) Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020;
- c) Plan d'action 2014-2017 - Le Saint-Laurent : du fleuve à la mer, 4000 kilomètres de découvertes;
- d) Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020;
- e) Plan d'action 2014-2017 - L'hiver au Québec : une expérience variée, un plaisir unique;
- f) Stratégie de marketing de Tourisme Québec 2014-2017;
- g) Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel;
- h) Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure;
- i) Table de concertation sur le tourisme autochtone;
- j) Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (RCST);
- k) Ententes de partenariat régional en tourisme;
- l) Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent;
- m) Stratégie touristique de développement nordique 2011-2021.

Réponse :

A) PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE 2012-2020 (PDIT)

En 2014-2015, le ministère du Tourisme a affecté pour le suivi du plan 0,75 ETC, et ce, afin d'assumer les responsabilités suivantes :

- Exercer une fonction-conseil stratégique auprès de la direction, des autorités du ministère, des partenaires gouvernementaux et privés concernés par la mise en œuvre du PDIT;
- Coordonner la mise en œuvre du PDIT pour assurer le respect du plan, la cohérence des interventions et l'atteinte des objectifs;
- Assurer la réalisation d'un bilan annuel ou complet du PDIT, dont l'objectif est le support à la mise en œuvre, à l'ajustement ou à la reddition de compte du PDIT;
- Coordonner, initier et supporter les moyens novateurs mis de l'avant pour soutenir la mise en œuvre du PDIT et contribuer à la diffusion d'informations stratégiques à l'intention des intervenants internes et partenaires externes quant à l'avancement de la mise en œuvre du PDIT.

Parmi les mécanismes de mise en œuvre du PDIT, seule la Table stratégique d'échanges a nécessité des coûts directs au cours de l'année financière 2014-2015. Voici la ventilation des frais associés à la tenue des deux rencontres de cette table :

- 27 octobre 2014 (1 192,97 \$) :
 - Frais de déplacement : 0 \$;
 - Réservation de salle : 375 \$;
 - Repas et pauses : 203,20 \$;
 - Autres : 614,77 \$.
- 20 mars 2014 (2 433,60 \$) :
 - Frais de déplacement : 213,37 \$;
 - Réservation de salle : 518,54 \$;
 - Repas et pauses : 1 287 \$;
 - Autres : 414,69 \$.

Aucun coût indirect lié à la mise en place et à la gestion du PDIT.

B) Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020 et

Question 52

L'ensemble et le détail des coûts directs et indirects reliés à la mise en place et à la gestion et le nombre d'ETC qui y sont ou y seront consacrés pour les programmes suivants:

- a) Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT);
- b) Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020;
- c) Plan d'action 2014-2017 - Le Saint-Laurent : du fleuve à la mer, 4000 kilomètres de découvertes;
- d) Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020;
- e) Plan d'action 2014-2017 - L'hiver au Québec : une expérience variée, un plaisir unique;
- f) Stratégie de marketing de Tourisme Québec 2014-2017;
- g) Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel;
- h) Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure;
- i) Table de concertation sur le tourisme autochtone;
- j) Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (RCST);
- k) Ententes de partenariat régional en tourisme;
- l) Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent;
- m) Stratégie touristique de développement nordique 2011-2021.

C) Plan d'action 2014-2017 - Le Saint-Laurent : du fleuve à la mer, 4000 kilomètres de découvertes;

En 2014-2015, le ministère a affecté 2,0 ETC la mise en œuvre de la *Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020*. Cette affectation inclut la mise en œuvre du plan d'action 2014-2017 associé à cette Stratégie.

Aucun coût direct ou indirect ne sont associés à ce programme pour 2014-2015.

D) Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020 et

E) Plan d'action 2014-2017 – L'hiver au Québec : une expérience variée, un plaisir unique;

En 2014-2015, le ministère a affecté 0,1 ETC à la réflexion et au développement d'outils dédiés à la mise en œuvre de la *Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020* et du plan d'action 2014-2017 lui étant associé.

Aucun coût direct ou indirect pour 2014-2015.

G) STRATÉGIE DE MISE EN VALEUR DU TOURISME CULTUREL

En 2014-2015, le ministère du Tourisme a affecté 0,5 ETC pour la planification stratégique et l'élaboration de la Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel, et ce, afin d'assumer les responsabilités suivantes :

- Exercer une fonction-conseil stratégique auprès de la direction, des autorités du ministère, des partenaires gouvernementaux et privés concernant la planification et l'élaboration de la Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel;
- Coordonner la planification stratégique et l'élaboration de la Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel;
- Réaliser des analyses, rapports bilans et autres documents permettant de soutenir l'élaboration de la Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel;

Question 52

L'ensemble et le détail des coûts directs et indirects reliés à la mise en place et à la gestion et le nombre d'ETC qui y sont ou y seront consacrés pour les programmes suivants:

- a) Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT);
- b) Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020;
- c) Plan d'action 2014-2017 - Le Saint-Laurent : du fleuve à la mer, 4000 kilomètres de découvertes;
- d) Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020;
- e) Plan d'action 2014-2017 - L'hiver au Québec : une expérience variée, un plaisir unique;
- f) Stratégie de marketing de Tourisme Québec 2014-2017;
- g) Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel;
- h) Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure;
- i) Table de concertation sur le tourisme autochtone;
- j) Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (RCST);
- k) Ententes de partenariat régional en tourisme;
- l) Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent;
- m) Stratégie touristique de développement nordique 2011-2021.

Voici la ventilation des frais associés à la tenue des deux rencontres du Groupe de travail mixte – tourisme culturel :

- 7 et 8 avril 2014 (3 158,69 \$) :
 - Frais de déplacement : 689,13 \$;
 - Réservation de salle : 0 \$;
 - Repas et pauses : 1 020,87 \$;
 - Autres : 1 448,69 \$.
- 5 juin 2014 (1 035,09 \$) :
 - Frais de déplacement : 421,58 \$;
 - Réservation de salle : 0 \$;
 - Repas et pauses : 613,51 \$;
 - Autres : 0 \$.

Aucun coût indirect lié à la planification et à l'élaboration de la Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel.

En 2014-2015, le ministère a affecté 0,1 ETC à la mise à jour et à la validation d'un diagnostic servant d'assise à l'élaboration d'une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme culturel.

Les frais de déplacement, de repas et d'hébergement pour la participation aux 2 rencontres du groupe de travail mixte s'élèvent à 613,21 \$ pour 2014-2015.

H) STRATÉGIE DE MISE EN VALEUR DU TOURISME DE NATURE ET D'AVENTURE

En 2014-2015, le ministère du Tourisme a affecté 0,5 ETC pour la planification stratégique et l'élaboration de la Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure, et ce, afin d'assumer les responsabilités suivantes :

- Exercer une fonction-conseil stratégique auprès de la direction, des autorités du ministère, des partenaires gouvernementaux et privés concernant la planification et l'élaboration de la Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure;
- Coordonner la planification stratégique et l'élaboration de la Stratégie de mise en valeur du tourisme nature et d'aventure;
- Réaliser des analyses, rapports bilans et autres documents permettant de soutenir l'élaboration de la Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure;

Question 52

L'ensemble et le détail des coûts directs et indirects reliés à la mise en place et à la gestion et le nombre d'ETC qui y sont ou y seront consacrés pour les programmes suivants:

- a) Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT);
- b) Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020;
- c) Plan d'action 2014-2017 - Le Saint-Laurent : du fleuve à la mer, 4000 kilomètres de découvertes;
- d) Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020;
- e) Plan d'action 2014-2017 - L'hiver au Québec : une expérience variée, un plaisir unique;
- f) Stratégie de marketing de Tourisme Québec 2014-2017;
- g) Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel;
- h) Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure;
- i) Table de concertation sur le tourisme autochtone;
- j) Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (RCST);
- k) Ententes de partenariat régional en tourisme;
- l) Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent;
- m) Stratégie touristique de développement nordique 2011-2021.

Voici la ventilation des frais associés à la tenue des deux rencontres du Groupe de travail mixte tourisme de nature et d'aventure :

- 23 et 24 avril 2014 (4 873,99 \$) :
 - Frais de déplacement : 0 \$;
 - Réservation de salle : 750 \$;
 - Repas et pauses : 2 032,80 \$;
 - Autres : 2 091,19 \$.
- 19 juin 2014 (2 008,44 \$) :
 - Frais de déplacement : 0 \$;
 - Réservation de salle : 425 \$;
 - Repas et pauses : 1 066,25 \$;
 - Autres : 517,19 \$.

Aucun coût indirect lié à la planification et à l'élaboration de la Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure.

En 2014-2015, le ministère a affecté 0,1 ETC à la mise à jour et à la validation d'un diagnostic servant d'assise à l'élaboration d'une proposition de stratégie d'ensemble de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure.

Aucun coût direct et indirect pour 2014-2015.

l) Table de concertation sur le tourisme autochtone

En 2014-2015, le ministère a affecté 0,1 ETC pour la participation et l'animation de la Table de concertation sur le tourisme autochtone.

Les frais associés à la tenue des rencontres de la Table s'élèvent à 1 732,78 \$ pour 2014-2015.

Question 52

L'ensemble et le détail des coûts directs et indirects reliés à la mise en place et à la gestion et le nombre d'ETC qui y sont ou y seront consacrés pour les programmes suivants:

- a) Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT);
- b) Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020;
- c) Plan d'action 2014-2017 - Le Saint-Laurent : du fleuve à la mer, 4000 kilomètres de découvertes;
- d) Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020;
- e) Plan d'action 2014-2017 - L'hiver au Québec : une expérience variée, un plaisir unique;
- f) Stratégie de marketing de Tourisme Québec 2014-2017;
- g) Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel;
- h) Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure;
- i) Table de concertation sur le tourisme autochtone;
- j) Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (RCST);
- k) Ententes de partenariat régional en tourisme;
- l) Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent;
- m) Stratégie touristique de développement nordique 2011-2021.

K) Ententes de partenariat régional en tourisme

En 2014-2015, le ministère a affecté l'équivalent de 2,0 ETC aux 19 Ententes de partenariat régional en tourisme (EPRT). Cette affectation inclut la représentation du ministère au sein des comités de gestion ainsi que la gestion administrative du programme.

Les frais de déplacement associés à ce programme pour 2014-2015 sont de 6 032 \$.

Les EPRT prévoient le versement de frais de gestion aux associations touristiques régionales. Pour 2014-2015, ces frais sont de 343 868 \$.

	Coûts directs	ETC	Commentaires
Stratégie Marketing	1 000 \$	1	La stratégie marketing a nécessité deux rencontres officielles du Groupe de travail mixte pour lesquelles il y a eu des dépenses pour les frais de déplacement. (3 professionnels et un gestionnaire pour la rencontre à Montréal, et un professionnel pour la rencontre à Québec)
Stratégie de mise en valeur Tourisme culturel	300 \$	0,2	La stratégie de mise en valeur du Tourisme culturel a nécessité deux rencontres officielles du Groupe de travail mixte. Une de ces rencontres s'est tenue à Montréal pour laquelle il y a eu des dépenses pour les frais de déplacement. (1 professionnel et un gestionnaire)
Stratégie de mise en valeur Tourisme nature et aventure	300 \$	0,2	La stratégie de mise en valeur du Tourisme de nature et d'aventure a nécessité deux rencontres officielles du Groupe de travail mixte. Une de ces rencontres s'est tenue à Montréal pour laquelle il y a eu des dépenses pour les frais de déplacement. (1 professionnel et un gestionnaire)
RCST	500 \$	1	Trois rencontres ont eu lieu dans l'année dont deux à Montréal qui ont nécessité le déplacement de deux professionnels et d'un gestionnaire

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 53

Question 53

- L'ensemble des retombées économiques calculées et prévues pour tous les programmes suivants :
- a) Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT);
 - b) Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020;
 - c) Plan d'action 2014-2017 - Le Saint-Laurent : du fleuve à la mer, 4000 kilomètres de découvertes;
 - d) Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020;
 - e) Plan d'action 2014-2017 - L'hiver au Québec: une expérience variée, un plaisir unique;
 - f) Stratégie de marketing de Tourisme Québec 2014-2017;
 - g) Stratégie de mise en valeur du tourisme culturel;
 - h) Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure;
 - i) Table de concertation sur le tourisme autochtone;
 - j) Réseau de connaissances stratégiques en tourisme (RCST);
 - k) Ententes de partenariat régional en tourisme;
 - l) Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent;
 - m) Stratégie touristique de développement nordique 2011-2021;
 - n) Programme d'aide au développement touristique au nord du 49e parallèle.

Réponse :

Le ministère du Tourisme ne dispose pas des données pour répondre à cette question.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^{ème} OPPOSITION

QUESTION 54

Question **54**

Le plan d'action sur la mise en oeuvre des recommandations du Vérificateur général du Québec et des recommandations de la Commission de l'économie et du travail. L'échéancier d'application de ce plan d'action et les économies estimées avec la mise en place des recommandations.

Réponse :

Le plan d'action a été déposé en juin 2014 au Secrétariat de la Commission de l'administration publique.