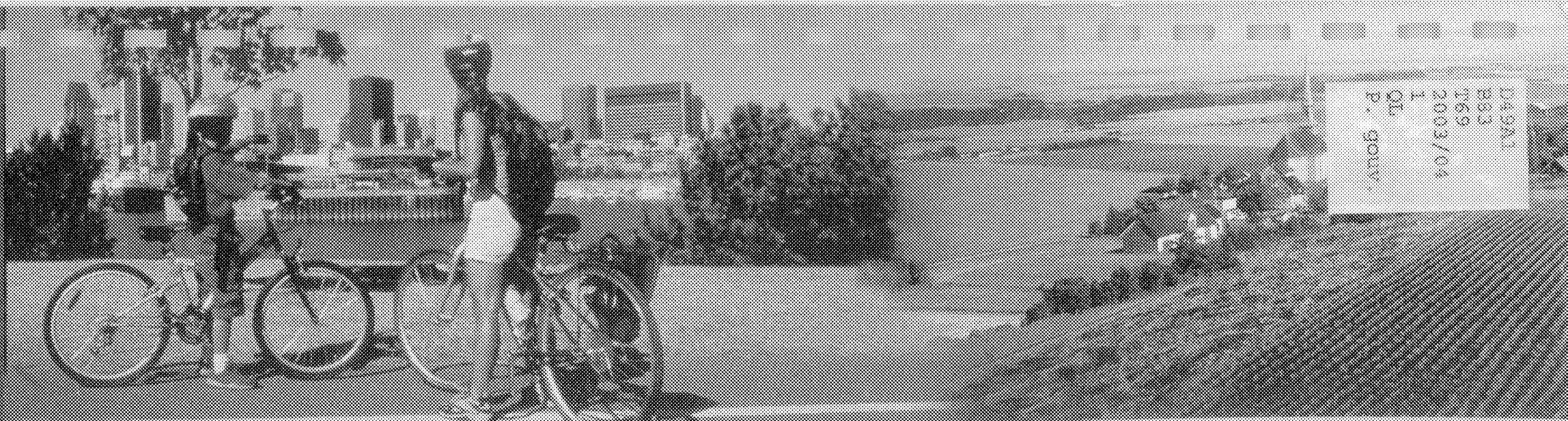


Tourisme



D499A1
B53
169
2003/04
1
QL
P. gouvern.

Budget 2003-2004

Renseignements généraux

Développement
économique
et régional

Québec 

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RÉGIONAL

PROGRAMME 04 - PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

1. Comparaison pour chaque ministère et chaque organisme, par poste budgétaire, entre les crédits déposés à l'Assemblée nationale le 11 mars 2003 et ceux proposés par le nouveau gouvernement pour l'exercice budgétaire 2003-2004.
2. Organigramme du ministère ou de l'organisme en indiquant pour chaque poste le nom et le titre du titulaire ainsi que le numéro de téléphone.
3. Liste de toutes les publications du ministère ou de l'organisme (incluant les publications régulières, particulières ou occasionnelles).
4. Liste des voyages hors Québec depuis le 1^{er} avril 2002.
5. Liste des dépenses en publicité (incluant sur Internet) et des articles promotionnels.
6. Liste des sondages et groupes de discussions effectués durant l'exercice financier 2002-2003 à la demande des ministères, organismes, sociétés, régies et commissions qui s'y rattachent.
7. Liste des études commandées à l'extérieur ou à l'intérieur durant l'exercice financier 2002-2003 à la demande du ministère ou de l'organisme.
8. Liste des contrats de moins de 25 000 \$ octroyés par le ministère ou l'organisme en 2002-2003.
9. Le montant, pour l'année 2002-2003, de chacune des dépenses suivantes : la photocopie; la téléphonie cellulaire et coût d'utilisation; les téléavertisseurs; ETC.
10. Le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles (de chaque ministère et pour chacun des organismes relevant de sa compétence) pour chaque catégorie d'emplois (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc...) pour 2002-2003 ainsi que les prévisions pour 2003-2004, 2004-2005 et 2005-2006. Pour chaque catégorie, indiquer le pourcentage par rapport à l'effectif total du ministère ou de l'organisme.
11. À chacun des mois de l'exercice budgétaire 2002-2003, pour chaque ministère et organisme, (par établissement pour le ministère de la Santé et des Services sociaux et le réseau de l'Éducation), et ce, par catégories d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) : nombre total de jours de congé de maladie pris par le personnel; nombre total d'heures de travail supplémentaires réalisées par le personnel et répartition de la rémunération de ces heures supplémentaires (argent, vacances, etc.); nombre total de jours de vacances pris par le personnel.



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RÉGIONAL

PROGRAMME 04 - PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

12. Concernant les effectifs de chacun des ministères et organismes, et ce, pour chacun des exercices budgétaires depuis 2000-2001.
13. Liste des baux pour les espaces loués de la Société immobilière du Québec (SIQ).
14. Mise à part la Société immobilière du Québec (SIQ), la liste des firmes en 2002-2003 de qui sont loués des espaces.
15. Liste du personnel du cabinet du ministre au 21 mai 2003.
16. Liste des sommes d'argent versées en 2002-2003 à même le budget discrétionnaire.
17. Ventilation détaillée des budgets des dépenses afférentes aux transferts obtenus du gouvernement fédéral (préciser le montant reçu) en 2002-2003 ; pour chacun des programmes ou des fonds, description sommaire du mode de subvention et les prévisions pour les exercices financiers 2003-2004, 2004-2005 et 2005-2006.
18. Liste du personnel en disponibilité par catégories d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.).
19. Liste du personnel hors structure par catégories d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) rémunéré par le ministère qui n'occupe aucun poste dans ce ministère.
20. Liste du personnel rémunéré par le ministère et affecté à des organismes parapublics non gouvernementaux et autres.
21. Liste du personnel rémunéré par des organismes parapublics non gouvernementaux et autres et affecté au ministère.
22. Liste du personnel par catégories d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires) qui reçoit une double rémunération, soit celle rattachée à leur fonction et un revenu d'un régime de retraite du secteur public, parapublic ou des réseaux de la santé et de l'éducation, soit les commissions scolaires, les cégeps, les établissements universitaires, les régies régionales de la santé et les établissements hospitaliers.
23. Pour chacun des ministères ou organismes publics et parapublics, la liste détaillée du matériel informatique (année d'acquisition, modèle et la somme dépensée).
24. Évolution de la masse salariale de chaque cabinet ministériel depuis 1989 jusqu'au 21 mai 2003.

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RÉGIONAL
PROGRAMME 04 - PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME
ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

25. Liste de tous les abonnements du ministère et le coût.
26. Pour chaque site Internet (incluant ceux des événements ponctuels), et ce, depuis l'existence du site.
27. Quels sont les programmes spécifiques qui sont offerts aux jeunes (15-35 ans), le nombre de participants ainsi que le coût de la mesure, du service ou du programme ?
28. Pour chacun des ministères ou organismes publics et parapublics, lors de mission à l'étranger : la liste des ententes signées et/ou annoncées; les détails de ces ententes; les résultats obtenus à ce jour.
29. Pour chacun des ministères ou organismes publics et parapublics, état d'avancement des travaux relatifs à l'équité salariale.
30. Dépenses effectuées en 2002-2003 par chaque ministère et chaque organisme dans les technologies de l'information.

**1. COMPARAISON POUR CHAQUE MINISTÈRE ET CHAQUE ORGANISME, PAR POSTE BUDGÉTAIRE,
ENTRE LES CRÉDITS DÉPOSÉS À L'ASSEMBLÉE NATIONALE LE 11 MARS 2003 ET CEUX
PROPOSÉS PAR LE NOUVEAU GOUVERNEMENT POUR L'EXERCICE BUDGÉTAIRE 2003-2004**

Cette comparaison ne peut se faire puisque les crédits déposés à l'Assemblée nationale le 11 mars 2003 n'ont pas été adoptés par celle-ci.

**2. ORGANIGRAMME DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME EN INDIQUANT POUR CHAQUE POSTE
LE NOM ET LE TITRE DU TITULAIRE AINSI QUE LE NUMÉRO DE TÉLÉPHONE**

L'organigramme sera déposé lors de la séance de l'Étude des crédits en commission parlementaire

3. LISTE DE TOUTES LES PUBLICATIONS DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME (INCLUANT LES PUBLICATIONS RÉGULIÈRES, PARTICULIÈRES OU OCCASIONNELLES) :

- **tirage;**
- **coût;**
- **distribution;**
- **imprimeur.**

3. PUBLICATIONS DE TOURISME QUÉBEC

Publications institutionnelles:

Identification	Imprimeur	Tirage	Coût d'impression
Brochures:			
Le plan de marketing 2002-2003	Mosaïka Impression	500 couvertures	354 \$
Marketing Plan 2002-2003	Reprografic	75 couvertures	159 \$
Rapport de gestion 2001-2002	Mosaïka Impression	400 couvertures	391 \$
Politique de signalisation touristique - Routes et circuits touristiques	Imprimeries Transcontinental	500	3 043 \$
- Itinéraires cyclables		500	
- Critères d'éligibilité 2002		500	
- Tourist Route Signs		500	
- Off-Road Bikeway Signs		500	
Grands Prix du tourisme 2003 - Guide de candidature	Imprimerie J.B. Deschamps	5 500	8 546 \$
Grands Prix du tourisme 2003 - Brochure d'invitation Gala	Imprimerie J.B. Deschamps	11 000	8 827 \$
Dépliants:			
Le code des bonnes pratiques de l'écotouriste	Normand Morin Communications	25 000 en français 2 500 en anglais 500 en espagnol	2 335 \$
Périodiques:			
Tourisme Québec vous informe - Printemps 2002	Imprimerie J.B. Deschamps	5 000	4 359 \$
- Été 2002	Imprimerie Laurentide	5 000	4 735 \$
- Automne 2002	Imprimerie Laurentide	5 000	4 690 \$
- Hiver 2003	Imprimerie Laurentide	5 000	4 650 \$
Bulletin d'information – Loi modifiant la Loi sur les établissements d'hébergement – juin 2002	Imprimeries Transcontinental	5 500	1 100 \$
Divers:			
Grands Prix du tourisme 2003 – Enveloppe billetterie	Normand Morin Communications	1 000	376 \$
Grands Prix du tourisme 2003 - Enveloppe invitation et candidature	Imprimerie Laurentide	22 000 (invitation)	3 271 \$
		1 500 (candidature)	
		1 500 (candidature)	

3. PUBLICATIONS DE TOURISME QUÉBEC

Identification	Imprimeur	Tirage	Coût d'impression
Grands Prix du tourisme 2003 - Certificat pour lauréats régionaux	Normand Morin Communications Mono-Lino (personnalisation)	1 000 (vierge) 200 (personnalisation)	747 \$
Grands Prix du tourisme 2003 - Pochette	Imprimerie Le Laurentien	2 000	4 220 \$
Carte Québec et sa région	Imprimerie Le Laurentien	48 000 en français 74 000 en anglais	4 690 \$
Carte Les Grandes routes du Québec	Normand Morin Communications	61 000 en français 106 000 en anglais	6 414 \$
Affiche emploi étudiant	Reprografic	50	98 \$
Signet L'écotourisme... un atout pour la nature et les cultures	Imprimerie Laurentide	25 000	940 \$
Carton promotionnel pour les Centres infotouriste	Imprimeries Transcontinental	150 000 en français 150 000 en anglais	18 780 \$
Distribution externe :			
Ministères et organismes partenaires	Offices de tourisme, corporations touristiques		
Représentation internationale	Centres locaux de développement		
Bibliothèques et centres de documentation	Institutions d'enseignement en tourisme, étudiants, professeurs		
Associations touristiques régionales	Consultants en tourisme		
Associations sectorielles	Membres de l'industrie touristique		
Forum permanent de l'industrie touristique	Abonnés (Bulletin touristique et Tourisme Québec vous informe)		

3. PUBLICATIONS DE TOURISME QUÉBEC

Publications promotionnelles :

Identification	Imprimeur	Tirage	Coût d'impression
Brochures:			
Ski Québec – Nouvelle publication	B.L. Litho	24 000 en anglais	21 250 \$
Ski Québec – Réimpression	B.L. Litho	22 000 en anglais	17 643 \$
Toute la chaleur de l'hiver – Réimpression	Imprimerie Dumaine	25 000 en français	13 496 \$
Québec Manifestions touristiques Automne-hiver 2002-2003 (Québec Special Events Fall-Winter 2002-2003)	Imprimeries Transcontinental	35 000 en français 30 000 en anglais	5 569 \$
Québec Manifestations touristiques Printemps-été 2003 (Québec Special Events Spring and Summer 2003)	Québécois World l'Éclaireur	65 000 en français 55 000 en anglais	8 724 \$
Dépliants et divers :			
Parks in Québec, Larger than Nature (encart publicitaire)	Imprimerie Aubry	73 000 en anglais	3 785 \$
Parks in Québec, Larger than Nature (encart publicitaire) réimpression	Kayjon Graphiques	73 000 en anglais	3 475 \$
Cartons d'invitation pour Rendez-vous Canada	Kayjon Graphiques	800 en anglais	1 380 \$
Le Québec pour vos prochaines vacances (lettre promotionnelle)	Imprimerie Aubry	200 000 en français	
Make Québec your next vacation destination (lettre promotionnelle)		70 000 en anglais	
Bienvenue au Québec (lettre promotionnelle)		11 000 en français	8 093 \$
Nunavik-Nord-du Québec- Baie James (Carte Grand-Nord) - Réimpression	Transcontinental Litho Acme	18 000 en français 18 000 en anglais	14 995 \$
Encarts Québec Tourist information – Réimpression	Virage 2.0	12 000 en anglais	1 070 \$
Cartes postales (Salon vacances loisirs)	Quadriscan	110 000 en français 35 000 en anglais	7 990 \$
Distribution externe			
Consommateurs/Touristes			
Membres de l'industrie			
Journalistes			
Pour les endroits suivants : Québec, Canada, États-Unis, Mexique, France, Allemagne et autres pays			

4. LISTE DES VOYAGES HORS QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002 :

- **endroits et dates du départ et du retour;**
- **but du voyage;**
- **personnes rencontrées;**
- **coût;**
- **noms des ministres, députés, personnel de cabinet et fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre);**
- **pour les organismes, noms des dirigeants et fonctionnaires concernés;**
- **bilan et résultat des rencontres.**

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N° CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
ALLISON, Nancy Technicienne	811382	Canada : Ottawa	03-03-13	03-03-17	Participer au salon «Ottawa Golf And Travel Show».	Soutien logistique et distribution de brochures.	849,14 \$
BELZILE, François Directeur de l'intervention sectorielle	811365	États-Unis : Washington	03-02-06	03-02-09	Assister au «Educational Travel Conference 2003».	Repérage pour positionner la destination Québec et préparer l'accompagnement de nouveaux vendeurs pour l'édition 2004.	3 232,78 \$
BELZILE, François Directeur de l'intervention sectorielle	811375	Canada : Toronto	03-02-21	03-02-23	Participer au salon «Outdoor Adventure Show».	Rencontres de partenaires et évaluation de la présence de Tourisme Québec pour d'autres destinations en vue de la préparation de l'édition 2003-2004.	898,12 \$
BERTHELOT, Maurice Économiste	811274	Canada : Ottawa	02-04-28	02-05-01	Assister à la réunion du Comité de gestion du développement de la nouvelle Enquête sur les voyageurs canadiens (EVC).	Mise en place de la dernière phase au niveau de la collecte et de l'analyse des données de la nouvelle EVC.	834,07 \$
BERTHELOT, Maurice Économiste	811311	Canada : Ottawa	02-09-16	02-09-20	Participer à la réunion du Comité de gestion du développement de la nouvelle Enquête sur les voyages des canadiens (EVC).	Mise en place de travaux visant l'amélioration de la qualité des données d'enquêtes provinciales.	1 070,04 \$
BERTHELOT, Maurice Économiste	149917	Canada : Vancouver	03-01-22	03-01-29	Participer à la réunion du Comité de recherche de la Commission canadienne du tourisme et aux réunions du Comité des provinces associées à la gestion de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI), de l'Enquête sur les voyages des canadiens (EVC) et des comités de la CCT.	Mise en place de travaux visant l'amélioration de la qualité des données d'enquêtes provinciales.	2 474,27 \$
BLANCHET, Manon Whip adjointe du gouvernement	149823	Canada : Victoria	02-12-06	02-12-08	Participer à la Conférence des ministres responsables du tourisme dans les provinces et territoires.	Discussions avec les autres ministres sur ce sujet.	1 321,23 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N° CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
BOUFFARD, Jean Coordonnateur de marché	811259	Canada : Ottawa	02-04-08	02-04-09	Participer à la première rencontre du consortium canadien sur les voyages d'affinité et d'apprentissage.	Échange d'expertises avec d'autres représentants.	474,68 \$
BOUFFARD, Jean Coordonnateur de marché	811276	Canada : Halifax	02-05-16	02-05-21	Participer à la bourse Rendez-Vous Canada 2002 et à une rencontre sur le partenariat entre les opérateurs de tours américains et la Commission canadienne du tourisme.	Rencontres avec des grossistes/voyagistes.	2 212,60 \$
BOUFFARD, Jean Coordonnateur de marché	207019	États-Unis : Plattsburg	02-05-22	02-05-22	Participer au Sommet économique Québec/New York.	Participation au Sommet économique Québec/New York sous la direction du Premier ministre Landry et du Gouverneur Pataki.	45,60 \$
BOUFFARD, Jean Coordonnateur de marché	811326	États-Unis : Fort Lauderdale	02-10-08	02-10-13	Participer au congrès annuel de la «Travel Industry Association of America».	Positionnement de la destination Québec à ce congrès.	4 438,31 \$
BOUFFARD, Jean Coordonnateur de marché	811288	Canada : Charlottetown	02-10-19	02-10-23	Participer au congrès annuel de la «Travel Industry Association of Canada».	Positionnement de la destination Québec à ce congrès.	1 208,50 \$
BOUFFARD, Jean Coordonnateur de marché	811329	États-Unis : Los Angeles	02-11-07	02-11-14	Participer au congrès annuel de la «National Tour Association».	Positionnement de la destination Québec à ce congrès.	6 548,36 \$
BOUFFARD, Jean Coordonnateur de marché	811331	Canada : Whistler	02-12-08	02-12-12	Participer au congrès annuel de la «United States Tour Operators Association».	Positionnement de la destination Québec à ce congrès.	2 738,24 \$
BOUFFARD, Jean Coordonnateur de marché	811371	États-Unis : Washington	03-02-04	03-02-08	Participer à la «Educational Travel Conference 2003».	Représenter Tourisme Québec à cette conférence.	3 795,48 \$
BOUFFARD, Jean Coordonnateur de marché	811378	Canada : Victoria	03-03-20	03-03-23	Participer à la réunion annuelle d'orientation stratégique du Conseil d'administration de Team Canada.	Représenter Tourisme Québec à cette rencontre.	1 987,30 \$
BOUTIN, Magalie Coordonnatrice de marché	811270	Canada : Toronto	02-04-30	02-05-01	Participer au «Luncheon Media Toronto».	Rencontres avec la presse de Toronto.	575,68 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N° CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
BOUTIN, Magalie Coordonnatrice de marché	811271	Canada : Toronto	02-06-05	02-06-06	Participer au «Luncheon Montréal».	Rencontres avec la presse de Toronto et présentation des nouveautés montréalaises aux médias.	507,58 \$
BOUTIN, Magalie Coordonnatrice de marché	811266	États-Unis : Montgomery	02-06-23	02-06-26	Participer au congrès «Travel Media Showcase».	Rencontres avec des journalistes américains.	1 852,49 \$
BOUTIN, Magalie Coordonnatrice de marché	811275	États-Unis : Denver	02-07-08	02-07-11	Participer à une rencontre/média dans le cadre du «Québec Day – Cirque du Soleil».	Rencontres avec les médias pour promouvoir le Québec.	1 706,79 \$
BOUTIN, Magalie Coordonnatrice de marché	811299	Canada : Toronto	02-08-29	02-08-30	Participer à une promotion «Cirque du Soleil Media Event».	Rencontres avec les journalistes de Toronto.	204,20 \$
BOUTIN, Magalie Coordonnatrice de marché	811340	Canada : Niagara	03-02-07	03-02-11	Participer au congrès annuel de la «Travel Media Association of Canada».	Rencontres avec des journalistes de voyages et session de formation spécialisée sur les relations de presse.	933,56 \$
BOUTIN, Magalie Coordonnatrice de marché	811377	Canada : Toronto	03-03-13	03-03-14	Participer au «Canada Bloom Media Lunch».	Rencontres de presse avec plus de 70 médias canadiens.	708,27 \$
BOUVIER, Marielle Préposée aux renseignements	811281	Canada : Toronto	02-06-06	02-06-07	Participer à une formation pour les agents d'information du centre d'appels de la Commission canadienne du tourisme.	Séances de formation sur les villes de Québec et de Montréal, leurs attraits majeurs, leurs festivals, leurs hébergements.	595,25 \$
CARIER, Théodore Délégué touristique	149743	Canada : Frédéricton	02-11-04	02-11-06	Participer à une rencontre exploratoire concernant le volet touristique contenu dans l'Entente de coopération signée par les gouvernements du Québec et du Nouveau-Brunswick.	Discussions portant sur : - l'intervention sur le territoire de la Baie des Chaleurs; - les modalités de gestion concernant l'entente spécifique sur la Gaspésie.	1 542,08 \$
CAUX, Stéphane Chef de produit	204022	Belgique : Bruxelles	02-04-06	02-04-11	Participer à la réalisation d'un projet de coopération Québec/Wallonie-Bruxelles relatif à un réseau d'hébergement pour jeunes répondant aux critères de l'économie sociale.	Observation des structures organisationnelles et financières de l'économie sociale belge, notamment au plan du tourisme des jeunes. Établissement de liens entre les représentants de différents secteurs.	3 175,89 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N ^O CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
CAUX, Stéphane Chef de produit	207017	États-Unis : Plattsburgh	02-05-22	02-05-22	Assister au Sommet économique Québec/New York.	Rencontres avec des représentants du nautisme dans l'État de New-York.	31,95 \$
CAUX, Stéphane Chef de produit	811280	Canada : St-John's	02-06-05	02-06-09	Assister au «Canada New England Cruise Symposium».	Représentation de Tourisme Québec à cette activité.	1 029,39 \$
CAUX, Stéphane Chef de produit	811306	États-Unis : Augusta	02-10-03	02-10-07	Participer au «Maine Snowmobile Show».	Distribution de brochures et guides pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	833,33 \$
CAUX, Stéphane Chef de produit	811318	États-Unis : Syracuse	02-10-17	02-10-21	Participer au «Big East Snowmobile Show».	Distribution de brochures et guides pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 097,03 \$
CAUX, Stéphane Chef de produit	811320	Canada : Toronto	02-10-21	02-10-28	Participer au «Toronto International Snowmobile Show».	Distribution de brochures et guides pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 461,47 \$
CHASSÉ, Suzanne Sous-ministre adjointe aux marchés et aux clientèles touristiques	207018	États-Unis : Plattsburg	02-05-22	02-05-22	Participer au Sommet économique Québec-New York.	Participation au Sommet économique Québec/New York sous la direction du Premier ministre Landry et du Gouverneur Pataki.	Aucuns frais
CLOUTIER, Grégory Chef de produit	811273	France : Paris, Versailles, Îles sur la Sorgue	02-05-28	02-06-11	Participer au «Country Show» et aux Journées méditerranéennes.	Lancement de la nouvelle brochure chasse et pêche et rencontre avec des journalistes spécialisés.	5 492,77 \$
CLOUTIER, Grégory Chef de produit	811349	États-Unis : Syracuse	03-01-23	03-01-27	Participer au salon «North Eastern Sport Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 236,16 \$
CLOUTIER, Grégory Chef de produit	811360	États-Unis : Harrisburg	03-02-07	03-02-18	Participer au salon «Eastern Sports And Outdoor Exposition».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	4 251,86 \$
CLOUTIER, Grégory Chef de produit	811376	Canada : Toronto	03-02-26	03-03-02	Participer au salon «Spring Fishing Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 306,43 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N ^o CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
CLOUTIER, Grégory Chef de produit	811383	États-Unis : Augusta	03-03-27	03-03-31	Participer au salon «Maine Sportsman's Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 196,68 \$
CORMIER, Julien Coordonnateur du Service du webmarketing	811357	Canada : Toronto	03-01-21	03-01-23	Participer à un forum sur la cyber-commercialisation.	Familiarisation à de nouvelles techniques en vue de leur application au Centre d'affaires électronique.	711,18 \$
COUTURIER, Michel Directeur général des marchés touristiques	811267	Canada : Victoria	02-04-11	02-04-13	Participer à la réunion du comité exécutif (comité États-Unis) de la Commission canadienne du tourisme.	Discussions sur les critères du programme de la CCT et planification de l'année 2003-2004.	1 430,40 \$
COUTURIER, Michel Directeur général des marchés touristiques	811265	Canada : Halifax	02-05-18	02-05-23	Participer à la bourse Rendez-Vous Canada 2002.	Rencontres avec des grossistes/voyagistes.	1 481,49 \$
COUTURIER, Michel Directeur général des marchés touristiques	811282	Canada : Toronto	02-06-02	02-06-04	Participer à la Coupe du Québec avec la délégation de Toronto.	Promotion auprès de plus de 150 acheteurs, vendeurs et journalistes torontois afin d'améliorer la mise en marché du projet affaires en Ontario.	824,26 \$
COUTURIER, Michel Directeur général des marchés touristiques	811289	France : Paris	02-09-17	02-09-22	Participer au «Top Resa» et au lancement de la nouvelle liaison Paris-Québec.	Lancement du nouveau vol Paris/Québec en hiver devant des journalistes, grossistes et opérateurs de tours. Rencontres avec des représentants de magazines et de quotidiens.	3 279,50 \$
COUTURIER, Michel Directeur général des marchés touristiques	811309	Canada : Deerhurst	02-10-01	02-10-03	Participer à la bourse Ontario-Québec.	Rencontres avec 80 acheteurs des marchés outremer en vue d'augmenter le nombre de forfaits pour la destination Québec.	1 051,19 \$
COUTURIER, Michel Directeur général des marchés touristiques	811356	Canada : Toronto	03-01-19	03-01-20	Participer à la réunion du comité États-Unis de la Commission canadienne du tourisme.	Adoption du budget 2003-2004, revue des normes de certains programmes et analyse de l'évolution du marché américain.	776,68 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N ^O CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
DIGUER, François Directeur de l'intervention régionale	150038	Canada : Vancouver	03-03-23	03-03-26	Participer à la rencontre des sous-ministres responsables du tourisme dans les provinces et territoires en prévision de la Conférence des ministres responsables du tourisme.	Représenter Tourisme Québec à cette rencontre.	1 756,06 \$
DUMOULIN, Jacinthe Responsable des programmes de signalisation touristique	811323	États-Unis : Charleston	02-11-02	02-11-09	Participer au congrès annuel de «Motorist Information And Services Association».	Présentation du programme de signalisation des routes et circuits touristiques du Québec.	3 062,89 \$
FLORENT, Dominique Adjointe à la logistique	811262	Canada : Halifax	02-05-17	02-05-23	Coordonner la logistique de la bourse Rendez-Vous Canada 2002.	Soutien logistique.	2 174,90 \$
FLORENT, Dominique Adjointe à la logistique	811294	Canada : Toronto	02-07-19	02-07-23	Coordonner la logistique du kiosque de Tourisme Québec dans le cadre du salon «Meeting Professional International».	Soutien logistique.	1 189,04 \$
FLORENT, Dominique Adjointe à la logistique	811322	Canada : Deerhurst	02-10-01	02-10-03	Coordonner la logistique de la bourse Ontario-Québec.	Soutien logistique	552,58 \$
FORTIER, Hélène Coordonnatrice de marché	811240	États-Unis : Washington et New York	02-04-10	02-04-14	Participer au «Gay & Lesbian Travel Expos» de Washington et New York City et au «Gay Media Lunch» offert par le bureau de Destination Québec à New York. Visiter les agences de voyages spécialisées sur le marché gai.	Positionnement de la destination Québec à ces salons.	2 118,08 \$
FORTIER, Hélène Coordonnatrice de marché	811253	États-Unis : Los Angeles, San Francisco et autres	02-05-05	02-05-11	Participer à la mission de ventes «Californie».	Visites de grossistes et opérateurs de tours de l'industrie du voyage afin de promouvoir le Québec.	3 981,98 \$
FORTIER, Hélène Coordonnatrice de marché	811277	États-Unis : Fort Lauderdale	02-06-20	02-06-24	Participer à la convention annuelle «International Gay and Lesbian Travel Association» (IGLTA). Participer au «Trade Show».	Positionnement de la destination Québec.	2 097,22 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N° CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
FORTIER, Hélène Coordonnatrice de marché	811364	États-Unis : Miami	03-03-09	03-03-13	Participer à la «International Conference on Gay & Lesbian Tourism» et à la «11th International Gay & Lesbian World Travel Expo».	Acquisition de connaissances reliées à la promotion du marché gai et distribution de matériel promotionnel.	2 285,96 \$
FORTIER, Hélène Coordonnatrice de marché	811379	États-Unis : Los Angeles	03-03-25	03-03-29	Participer à la «International Gay & Lesbian Travel Expo» et au «Media Lunch for Gay Travel Influencers».	Distribution de matériel promotionnel dédié à la clientèle gaie et promotion de la destination Québec.	2 029,66 \$
FORTIN, René Conseiller en développement	811255	Canada : Toronto	02-04-08	02-04-09	Assister au congrès «6th Annual Canadian Hotel Investment».	Rencontres avec des représentants de l'industrie hôtelière.	804,18 \$
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811249	Canada : Toronto	02-04-08	02-04-11	Rencontre logistique avec la représentation internationale à Toronto.	Planification et établissement de stratégies.	954,08 \$
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811241	Mexique : Mexico, Guadalajara et Monterrey	02-04-17	02-05-01	Participer à la foire «Conozca Canada 2002» et ateliers de travail.	Rencontres avec des voyagistes, journalistes et agents de voyages.	7 522,16 \$
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811263	Canada : Halifax	02-05-17	02-05-24	Participer à la bourse Rendez-Vous Canada 2002.	Rencontres avec des grossistes/voyagistes.	1 567,99 \$
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811283	Canada : Toronto	02-06-02	02-06-04	Participer à la Coupe du Québec avec la délégation de Toronto.	Promotion de l'industrie touristique pour le tourisme d'affaires conjointement avec le bureau de Destination Québec à Toronto.	843,36 \$
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811295	Canada : Ottawa	02-07-23	02-07-23	Rencontrer un réceptif qui fait affaire avec le Mexique (Extra Tour) et qui fait la promotion du Québec.	Ce réceptif sera présent à une de nos activités au Mexique, Invierno, en septembre.	79,80 \$
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811291	États-Unis : Las Vegas	02-09-03	02-09-07	Participer à la bourse de voyage «La Cumbre» (Amérique Latine).	Rencontres avec des grossistes/voyagistes.	1 157,31 \$
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811297	Mexique : Mexico	02-09-16	02-09-28	Participer à l'activité de promotion Invierno.	Distribution d'une brochure promotionnelle sur les produits hiver. Rencontres d'agents de voyages, journalistes et voyagistes.	6 306,89 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N ^o CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811312	Canada : Deerhurst	02-10-01	02-10-03	Participer à la bourse Ontario-Québec	Rencontres avec 80 acheteurs des marchés outremer en vue d'augmenter le nombre de forfaits pour la destination Québec.	526,82 \$
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811333	Canada : Vancouver	02-10-24	02-10-26	Planifier la participation de Tourisme Québec à la bourse Rendez-vous Canada.	Soutien logistique.	1 520,80 \$
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811341	Mexique : Mexico	02-12-04	02-12-13	Planifier l'événement Québec-Mexico 2003 et l'activité Cirque du Soleil qui se tiendront à Mexico et Guadalajara.	Rencontres exploratoires avec le Bureau des événements.	5 623,76 \$
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811363	Mexique : Mexico	03-02-17	03-02-21	Rencontrer des agents de voyages.	Rencontres de voyageurs/grossistes afin de promouvoir la destination Québec.	1 976,62 \$
GAGNÉ, Michel Coordonnateur de marché	811373	Mexique : Monterrey, Guadalajara, Mexico	03-03-17	03-03-28	Participation à la foire «Conozca Canada».	Rencontres avec des agents de voyages, journalistes et voyageurs afin de promouvoir la destination Québec.	6 877,64 \$
GAGNON, Siegfried Coordonnateur de marché	811290	États-Unis : Boston	02-09-11	02-09-14	Participer au «Québec Day – Cirque du Soleil».	Promotion touristique à des personnes impliquées dans le domaine.	1 250,92 \$
GAGNON, Siegfried Responsable des relations de presse	811336	États-Unis : Barre	02-11-13	02-11-14	Participer au salon «Milne Travel».	Représentation de Tourisme Québec auprès des grossistes/voyagistes.	299,50 \$
GAGNON, Siegfried Coordonnateur de marché	811362	États-Unis : Worcester	03-02-07	03-02-09	Rencontrer les journalistes membres du «New England Outdoor Writers Association».	Présentation du vidéo générique sur le Québec.	1 175,36 \$
GATIEN, Carole-C. Coordonnatrice de marché	811245	États-Unis : Boston	02-04-03	02-04-05	Participer au salon «Nemice».	Rencontres d'opérateurs de tours régionaux. Vente de nouvelles attractions et régions.	1 979,37 \$
GATIEN, Carole-C. Coordonnatrice de marché	811246	États-Unis : Boston et autres	02-04-08	02-04-11	Participer à la mission de ventes «Tourisme international en ligne».	Rencontres d'opérateurs de tours régionaux. Vente de nouvelles attractions et régions.	866,76 \$
GATIEN, Carole-C. Coordonnatrice de marché	811286	États-Unis : Boston	02-09-11	02-09-14	Participer au «Québec Day – Cirque du Soleil».	Promotion touristique à des personnes impliquées dans le domaine.	1 310,66 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N° CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
GATIEN, Carole-C. Coordonnatrice de marché	811330	États-Unis : Pawtucket	02-10-28	02-10-29	Participer au salon «Travel Experience».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	854,85 \$
GATIEN, Carole-C. Coordonnatrice de marché	811346	États-Unis : Boston	03-02-07	03-02-09	Participer au salon de ski «Appalachian Mountain Club».	Rencontres avec des grossistes/voyagistes afin de promouvoir la destination Québec en période hivernale.	1 627,83 \$
GATIEN, Carole-C. Coordonnatrice de marché	811361	États-Unis : Worcester	03-03-25	03-03-28	Participer au «American Automobile Association Southern».	Rencontres avec des grossistes/voyagistes afin de promouvoir la destination Québec.	1 627,28 \$
GOSELIN, Denis Coordonnateur de la logistique	811252	Canada : Toronto et Huntsville	02-04-09	02-04-11	Coordonner la logistique pour l'organisation de la bourse Ontario-Québec.	Soutien logistique.	955,32 \$
GOSELIN, Denis Coordonnateur de la logistique	811261	Canada : Halifax	02-05-16	02-05-24	Coordonner la logistique de la bourse Rendez-Vous Canada 2002.	Soutien logistique.	2 086,28 \$
GOSELIN, Denis Coordonnateur de la logistique	811293	Canada : Toronto	02-07-19	02-07-23	Coordonner la logistique du kiosque de Tourisme Québec dans le cadre du salon «Meeting Professional International».	Soutien logistique.	1 185,44 \$
GOSELIN, Denis Coordonnateur de la logistique	811296	États-Unis : Denver	02-08-15	02-08-22	Coordonner la logistique du kiosque de Tourisme Québec dans le cadre du congrès «American Society of Association Executive».	Soutien logistique.	3 342,79 \$
GOSELIN, Denis Coordonnateur de la logistique	811300	Canada : Toronto	02-08-26	02-08-29	Coordonner la logistique du kiosque de Tourisme Québec dans le cadre du salon « Canadian Meeting Incentive Travel ».	Soutien logistique.	1 336,33 \$
GOSELIN, Denis Coordonnateur de la logistique	811301	États-Unis : Boston	02-09-11	02-09-13	Coordonner la logistique du «Québec Day – Cirque du Soleil».	Soutien logistique.	1 001,24 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N° CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
GOSELIN, Denis Coordonnateur de la logistique	811314	États-Unis : Chicago	02-09-19	02-09-27	Coordonner la logistique du kiosque de Tourisme Québec dans le cadre du salon «Incentive Travel and Meeting Executive».	Soutien logistique.	4 619,36 \$
GOSELIN, Denis Coordonnateur de la logistique	811321	Canada : Deerhurst	02-09-29	02-10-03	Coordonner la logistique de la bourse Ontario-Québec.	Soutien logistique.	1 669,31 \$
GOSELIN, Denis Coordonnateur de la logistique	811332	Canada : Toronto, Vancouver	02-10-23	02-10-28	Montage des kiosques de Tourisme Québec à Toronto et établissement du plan logistique de la participation du Québec à la bourse Rendez-vous Canada à Vancouver.	Soutien logistique.	2 012,39 \$
HÉBERT, Roselyne Coordonnatrice de marché	811237	États-Unis : Pasadena	02-04-27	02-05-01	Participer aux rencontres de presse «Media Marketplace», événement annuel organisé conjointement avec la Commission canadienne du tourisme.	Rencontres de journalistes et atelier de formation sur l'utilisation d'Internet.	2 564,72 \$
HÉBERT, Roselyne Coordonnatrice de marché	811313	Allemagne : Berlin	03-03-05	03-03-12	Participer à la foire «International Tourismus Börse».	Rencontres avec des grossistes/voyagistes et des journalistes afin de promouvoir la destination Québec.	3 620,13 \$
JOHNS, Mark Préposé aux renseignements	811344	États-Unis : Edison	03-01-08	03-01-12	Participer au salon «Outdoor Sportsmen's Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	2 393,33 \$
JOHNS, Mark Préposé aux renseignements	811345	États-Unis : Fort Washington	03-01-13	03-01-21	Participer au salon «Greater Philadelphia Sport Travel And Outdoor Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	2 352,36 \$
JOHNS, Mark Préposé aux renseignements	811351	Canada : Toronto	03-02-26	03-03-03	Participer au salon «Spring Fishing Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 645,00 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N° CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
JOHNS, Mark Préposé aux renseignements	811352	États-Unis : Suffern	03-03-05	03-03-10	Participer au salon «World Fishing And Outdoor Exposition».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 910,01 \$
LABONTÉ, Pierre Directeur de la planification stratégique	149916	Canada : Vancouver	03-01-26	03-01-28	Participer à la réunion du Comité de recherche de la Commission canadienne du tourisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation des résultats de l'étude du «Conference Board» sur l'impact d'une guerre en Irak. - Révision du processus d'approbation des partenariats de recherche CCT/provinces. 	1 545,64 \$
LAFLEUR, Réjean Directeur des marchés outre-mer	811257	Canada : Toronto et Huntsville	02-04-09	02-04-11	Rencontrer les représentants de Tourisme Ontario pour l'organisation de la bourse Ontario-Québec.	Élaboration d'une stratégie pour la réalisation de cette bourse qui a eu lieu du 1er au 3 octobre 2002.	695,72 \$
LAFLEUR, Réjean Directeur des marchés outre-mer	811264	Canada : Halifax	02-05-18	02-05-23	Participer à la bourse Rendez-Vous Canada 2002.	Rencontres avec des grossistes/voyagistes.	1 565,83 \$
LAFLEUR, Réjean Directeur des marchés d'outre-mer	811315	Canada : Deerhurst	02-10-01	02-10-03	Participer à la bourse Ontario-Québec.	Rencontres avec 80 acheteurs des marchés outremer en vue d'augmenter le nombre de forfaits pour la destination Québec.	553,12 \$
LAMBERT, Lise A. Chef de produit	204023	Allemagne : Munich, Nuremberg, Wurzburg et Berlin	02-04-13	02-04-21	Participer à une mission exploratoire dans le cadre de la coopération Québec/Bavière sur le thème de la mise en valeur du tourisme culturel.	Accompagnement de Pierre Bellerose, vice-président de Tourisme Montréal, lors de rencontres avec les représentants du ministère de l'Économie, des Transports et de la Technologie de la Bavière et ensuite avec les dirigeants des bureaux du tourisme de chacune des villes visitées. Proposition à la Société des directeurs des musées de Montréal du concept «carte musée-transport en commun».	2 611,33 \$ (avion payé MRI)
LAMBERT, Lise A. Chef de produit	811355	États-Unis : Washington	03-02-06	03-02-09	Assister au «Educational Travel Conference 2003».	Repérage pour positionner la destination Québec et préparation de l'accompagnement de nouveaux vendeurs pour l'édition 2004.	3 100,21 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N ^O CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
LAMBERT, Lise A. Chef de produit	149977	Canada : Ottawa	03-02-15	03-02-16	Participer à la réunion du sous-comité en tourisme culturel de la Commission canadienne du tourisme.	Représenter Tourisme Québec à ce comité et participation à l'élaboration du plan d'action et de certaines priorités pour 2003-2004.	182,62 \$
LAROSE, Anne Chef de produit	811221	Canada : Whistler	02-04-06	02-04-13	Participer au «Mountain Travel Symposium».	Rencontres avec des grossistes et des clubs de ski.	4 492,41 \$
LAROSE, Anne Chef de produit	811310	États-Unis : White Plain et Elizabeth (NY)	02-09-24	02-09-27	Participer aux salons Ski Experts.	Rejoindre la clientèle des skieurs et faire la promotion du tourisme hivernal québécois.	2 062,48 \$
LAROSE, Anne Chef de produit	811302	Canada : Toronto	02-10-16	02-10-21	Participer au salon spécialisé «Toronto Ski Show».	Distribution de brochures et guides pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 965,88 \$
LAROSE, Anne Chef de produit	811337	Canada : Toronto	02-10-27	02-10-29	Participer à la réunion du Comité hiver de la Commission canadienne du tourisme.	Représenter Tourisme Québec à ce comité.	846,66 \$
LAROSE, Anne Chef de produit	811307	États-Unis : Albany	02-10-31	02-11-04	Participer au «Great New York State Snowsport Expo».	Distribution de brochures et guides pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 528,72 \$
LAROSE, Anne Chef de produit	811308	États-Unis : Washington	02-11-07	02-11-11	Participer au «Washington Ski And Snowboard Expo».	Distribution de brochures et guides pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 697,15 \$
LAROSE, Anne Chef de produit	811327	États-Unis : Boston	02-11-13	02-11-18	Participer au «Boston Snowsports Expo».	Distribution de brochures et guides pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	2 090,74 \$
LETENDRE, Maurice Préposé aux salons de promotion touristique	811350	États-Unis : Essex Junction	03-01-16	03-01-20	Participer au salon «Yankee Sportsman's Classic».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 176,06 \$
LETENDRE, Maurice Préposé aux salons de promotion touristique	811347	États-Unis : Monroeville	03-02-11	03-02-17	Participer au salon «Eastern Fishing And Outdoor Exposition».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	2 156,37 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N ^o CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
LETENDRE, Maurice Préposé aux salons de promotion touristique	811347	États-Unis : Monroeville	03-02-11	03-02-17	Participer au salon «Allegheny Sport Travel And Outdoor Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	2 156,37 \$
LETENDRE, Maurice Préposé aux salons de promotion touristique	811367	États-Unis : West Springfield	03-02-19	03-02-24	Participer au salon «The Springfield Sportsmen's Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 756,65 \$
LETENDRE, Maurice Préposé aux salons de promotion touristique	811348	États-Unis : Grands Rapids	03-03-19	03-03-24	Participer au salon «58th Annual Sport Fishing And Travel Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	2 214,00 \$
LÉVESQUE, Isabelle Adjointe administrative	811248	Canada : Toronto	02-04-08	02-04-10	Faire le point sur les activités de promotion et leur suivi budgétaire.	Contrôle budgétaire des activités promotionnelles.	521,56 \$
MALTAIS, France Directeur de cabinet	149245	Canada : Iqaluit	02-04-05	02-04-07	Conférence fédérale-provinciale des ministres responsables du sport et de l'activité physique.	Accompagnement du Ministre à cette activité et rencontres avec les représentants des autres provinces.	2 994,47 \$
MICHAUD, Claude Adjoint au directeur du Secrétariat et interlocuteur ministériel auprès du SAIC	149355	Canada : Halifax	02-05-18	02-05-20	Assister à la conférence des ministres chargés du tourisme dans les provinces et les territoires.	Agir à titre d'observateur, en compagnie de M. Arthur J. Pires, du Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes.	1 838,97 \$
MICHAUD, Claude Adjoint du directeur du Secrétariat et interlocuteur ministériel auprès du SAIC	149812	Canada : Victoria	02-12-05	02-12-08	Assister à la Conférence des ministres responsables du tourisme dans les provinces et territoires.	Discussions portant sur trois sujets : - le transport aérien et son incidence sur l'industrie touristique; - la négociation d'ententes de financement fédérale/provinciales/territoriales en tourisme; - l'intervention du gouvernement fédéral en tourisme.	1 966,43 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N ^o CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
MICHAUD, Claude Adjoint du directeur du Secrétariat et interlocuteur ministériel auprès du SAIC	150039	Canada : Vancouver	03-03-22	03-03-26	Participer à la rencontre des sous-ministres responsables du tourisme dans les provinces et territoires en prévision de la Conférence des ministres responsables du tourisme.	Représenter Tourisme Québec à cette rencontre.	1 937,11 \$
MOISAN, Jacques Coordonnateur de marché	811269	États-Unis : Plattsburg	02-04-22	02-04-22	Rencontre préparatoire au Sommet économique Québec/New York.	Planification du volet tourisme prévu au Sommet économique Québec/New York qui s'est tenu les 21 et 22 mai 2002.	79,70 \$
MOISAN, Jacques Coordonnateur de marché	811368	États-Unis : New York	03-02-25	03-02-26	Participer à l'activité promotionnelle «Quebec Festivities».	Soutenir l'équipe de Destination Québec à New-York pour la logistique de l'événement.	1 027,87 \$
MORIN, Véronique Chef de produit	811260	Canada : Toronto	02-04-27	02-04-30	Participer au congrès Esthétique Spa International «ESI Toronto Trade Event».	Rencontres avec les intervenants de l'industrie du Spa.	1 025,32 \$
MORIN, Véronique Chef de produit	811328	États-Unis : Boston	02-11-13	02-11-18	Participer au «Boston Snowsports Expo».	Distribution de brochures et guides pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 586,36 \$
NADEAU, Danielle Chef de produit	811258	Canada : Ottawa	02-04-14	02-04-15	Assister au forum sur les enjeux du transport aérien.	Préparation de la Politique de transport aérien.	174,95 \$
NORDBY, Bard Coordonnateur de marché	811242	États-Unis : Pasadena	02-04-26	02-05-01	Participer aux rencontres de presse «Media Marketplace», événement annuel organisé conjointement avec la Commission canadienne du tourisme.	Rencontres avec une quarantaine de journalistes américains en vue de les inciter à réaliser des reportages sur le Québec touristique.	3 452,36 \$
NORDBY, Bard Coordonnateur de marché	811254	États-Unis : Boston	02-05-15	02-05-17	Participer à une rencontre de presse annuelle organisée conjointement avec Air Canada et la Commission canadienne du tourisme.	Rencontres avec une trentaine de journalistes. Suggestions de sujets de reportages sur le Québec touristique et établissement des contacts en vue de recevoir des journalistes au Québec en visite de presse.	1 759,60 \$
PAGÉ, Sylvain Adjoint parlementaire		Canada : Iqaluit	02-04-05	02-04-07	Conférence fédérale-provinciale des ministres responsables du sport et de l'activité physique.	Discussions avec les autres ministres sur ces sujets.	2 856,02 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N° CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
PAGÉ, Sylvain Adjoint parlementaire		Canada : Halifax	02-09-25	02-09-25	Assister à la réunion des ministres des Forêts, de la Faune, des Parcs et de l'Agriculture.	Discussions avec les autres ministres sur ces sujets.	3 117,61 \$
PAQUET, Raynald Coordonnateur de marché	811334	Canada : Deerhurst	02-10-01	02-10-03	Participer à la bourse Ontario-Québec.	Rencontres avec 80 acheteurs des marchés outremer en vue d'augmenter le nombre de forfaits pour la destination Québec.	514,54 \$
PAQUET, Raynald Coordonnateur de marché	811298	Italie : Milan, Gênes Rome, Turin Allemagne : Francfort	02-10-08	02-10-28	Participer aux salons «Travel Trade Gazette» (TTG) en Italie et organiser la présence du Québec au «Salone del Gusto» à Turin.	Promotion de la destination du Québec auprès des participants aux salons.	8 350,62 \$
PAQUET, Raynald Coordonnateur de marché	811335	Espagne : Madrid Italie : Milan	03-01-24	03-02-21	Participer aux salons «Feria Internacional Turismo» (FITUR) et «Borsa Internazionale del Turismo» (BIT).	Rencontres avec des grossistes et distribution de brochures afin de promouvoir la destination Québec.	11 426,70 \$
PARENT, Gilles Coordonnateur de marché	811359	États-Unis : Harrisburg	03-02-09	03-02-14	Participer au salon «Eastern Sport Boat Camping Travel & Outdoor Show».	Rencontres de journalistes spécialisés et de producteurs de séries télévisées en chasse et pêche afin de promouvoir la destination Québec.	1 638,93 \$
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811304	États-Unis : Chicago	02-09-23	02-09-26	Participer au «Motivation Show de Chicago».	Participer et accompagner 20 partenaires québécois à ce salon.	1 270,21 \$
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811324	États-Unis : New York	02-10-29	02-11-01	Participer, avec des partenaires, à une promotion destinée aux journalistes et entreprises.	Positionnement du Québec à cette promotion.	1 682,75 \$
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811247	Canada : Toronto	02-04-08	02-04-09	Participer à une rencontre de la représentation internationale à Toronto.	Planification des activités promotionnelles.	840,86 \$
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811250	États-Unis : New York	02-04-15	02-04-18	Participer à des entrevues pour le poste de tourisme d'affaires à New York et revue du plan des opérations.	Recrutement d'un délégué pour le poste de responsable du tourisme d'affaires pour la région de l'Atlantique centre.	2 833,91 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N° CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811278	États-Unis : Dallas	02-05-13	02-05-15	Rencontrer la représentante de Destination Québec. Revue des opérations sur le territoire.	Planification des activités promotionnelles.	1 818,56 \$
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811279	États-Unis : Plattsburg	02-05-21	02-05-22	Participer au Sommet économique Québec/New York.	Participation au Sommet économique Québec/New York sous la direction du Premier ministre Landry et du Gouverneur Pataki.	263,88 \$
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811264	États-Unis : Los Angeles	02-07-08	02-07-12	Rencontrer les représentants de Destination Québec à Los Angeles pour faire le point sur les opérations sur le territoire.	Planification des activités promotionnelles.	3 035,97 \$
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811292	Canada : Toronto	02-07-23	02-07-24	Participer au congrès «Meeting Professionnal International».	Représenter Tourisme Québec à ce congrès.	1 721,54 \$
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811285	États-Unis : Denver	02-08-19	02-08-23	Participer au congrès «American Society of Association Executive».	Participation au congrès en compagnie de 15 intervenants du Québec.	2 869,58 \$
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811303	États-Unis : New York Boston	02-09-11	02-09-13	Rencontrer les représentants de Destination Québec à New York. Rencontre de promotion à Boston.	New York : Rencontres préparatoires à la promotion Québec à New York à l'hôtel Plaza. Boston : Participation à l'événement Cirque du Soleil avec 12 partenaires québécois.	1 612,06 \$
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811358	Canada : Toronto	03-01-21	03-01-23	Participer à la réunion de la Commission canadienne du tourisme sur le marketing et le marketing électronique.	Discussions entre représentants des provinces et des territoires.	893,41 \$
PARENT, Louis B. Directeur des Amériques	811342	États-Unis : Kissimee	03-01-31	03-02-06	Participer au congrès «Meetings Professionals International» (MPI).	Représenter Tourisme Québec à ce congrès.	4 685,31 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N ^O CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
PARENT, Louis-B. Directeur des Amériques	811339	États-Unis : New York	02-12-03	02-12-05	Rencontrer les représentants de Destination Québec à New York et participer à une promotion offerte par Tourisme Québec pour le marché d'agrément.	Préparation du plan des opérations 2003-2004 et promotion du Québec comme destination d'agrément.	1 891,24 \$
PARENT, Louis-B. Directeur des Amériques	811325	Canada : Whistler	02-12-08	02-12-12	Participer au congrès «United States Tour Operators Association».	Positionnement de la destination Québec à ce congrès.	3 162,51 \$
SÉGUIN, Louise Chef de produit	811372	États-Unis : Chicago	03-02-19	03-02-24	Participer au salon «International Adventure And Outdoor Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	2 089,75 \$
SOUCY, Pierre Délégué touristique	208041 811287	États-Unis : Skohegan	02-06-19	02-06-19	Assister à la rencontre trimestrielle du Comité Corridor Chaudière-Appalaches.	Planification des actions futures du Comité.	92,46 \$
STEWART, Michel Directeur général des régions et des produits touristiques	811244	États-Unis : Washington (Arlington)	02-06-21	02-06-26	Participer au congrès annuel de «Tourism and Travel Research Association».	Acquisition de connaissances sur les tendances américaines et mondiales en matière de développement et de promotion touristiques et possibilité de mise en application dans les stratégies québécoises et la gestion des programmes de Tourisme Québec.	2 770,39 \$
THIFFAULT, Guy Chef de produit	811268	États-Unis : Plattsburg	02-04-21	02-04-22	Participer à la rencontre préparatoire au Sommet économique Québec/New York.	Identification des sujets, des participants et définition de l'implication de Tourisme Québec.	251,31 \$
THIFFAULT, Guy Chef de produit	811272	Canada : Vancouver	02-06-03	02-06-09	Assister au «2002 International Snowmobile Congress».	Rencontres avec les représentants de l'industrie de la motoneige.	2 432,02 \$
THIFFAULT, Guy Chef de produit	811305	États-Unis : Augusta	02-10-03	02-10-07	Participer au «Maine Snowmobile Show».	Distribution de brochures et guides pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 040,46 \$
THIFFAULT, Guy Chef de produit	811317	États-Unis : Syracuse	02-10-17	02-10-21	Participer au «Big East Snowmobile Show».	Distribution de brochures et guides pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 541,34 \$

4. VOYAGES HORS DU QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2002

NOM ET TITRE	N° CT	ENDROIT	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	BUT DU VOYAGE	BILAN ET RÉSULTATS	COÛT
THIFFAULT, Guy Chef de produit	811319	Canada : Toronto	02-10-21	02-10-28	Participer au «Toronto International Snowmobile Show».	Distribution de brochures et guides pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 985,31 \$
THIFFAULT, Guy Chef de produit	811369	Canada : Toronto	03-02-27	03-03-03	Participer au salon «Toronto Golf And Travel Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 643,01 \$
THIFFAULT, Guy Chef de produit	811370	Canada : Ottawa	03-03-13	03-03-17	Participer au salon «Ottawa Golf And Travel Show».	Distribution de brochures pour promouvoir le Québec et répondre aux demandes de renseignements touristiques.	1 285,03 \$
WILKINS, Jean-Philippe Attaché politique	149517	Canada : Halifax	02-09-25	02-09-25	Assister à la réunion des ministres des Forêts, de la Faune, des Parcs et de l'Agriculture.	Discussions avec les autres ministres sur différents sujets.	3 117,61 \$
WILKINS, Jean-Philippe Attaché politique	149823	Canada : Victoria	02-12-06	02-12-08	Participer à la Conférence des ministres responsables du tourisme dans les provinces et territoires.	Discussions avec les autres ministres ou les représentants des autres provinces sur différents sujets.	1 425,53 \$

5. LISTE DES DÉPENSES EN PUBLICITÉ (INCLUANT SUR INTERNET) ET DES ARTICLES PROMOTIONNELS :

- **les sommes dépensées pour l'exercice financier 2002-2003 et les prévisions pour 2003-2004;**
- **les noms des fournisseurs;**
- **le but visé par chaque dépense.**

5. PUBLICITÉ ET ARTICLES PROMOTIONNELS

Dépenses en publicité pour l'exercice 2002-2003

<u>Publicité</u>	<u>Agence</u>	<u>Dépenses</u>
Au Québec	Palm Publicité Marketing inc. et Cossette	2 610 100 \$
Été hors du Québec et outre-mer	Marketel/McCann-Erickson Ltée	8 119 667 \$
Hiver et affaires hors du Québec	Beauchesne, Ostiguy et Simard inc.	4 682 375 \$
Marketing sur le web	Palm, Marketel, BOS et Cossette	834 684 \$

But: Promouvoir le Québec comme destination touristique estivale (produits touristiques: séjour urbain, circuit, séjour de villégiature, chasse et pêche et aventure) auprès des marchés hors du Québec, nord-américains et outre-mer.

Promouvoir le Québec comme destination touristique hivernale (produits touristiques: ski, motoneige, aventure et séjour urbain) auprès des marchés hors du Québec, nord américains et outre-mer.

Promouvoir le Québec comme destination de premier choix pour les Québécois en leur présentant les produits et attraits suivants: circuit, séjour de villégiature, séjour urbain, aventure, festivals et manifestations touristiques.

5. PUBLICITÉ ET ARTICLES PROMOTIONNELS

Dépenses en articles promotionnels pour l'exercice 2002-2003

Article	Fournisseur	Distribution	Coût
Sculptures inukshuk	R Sigouin& A Gutierrez	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes,	656,00 \$
Ballons avec logo	Distributions Ballons Max inc.	Matériel de soutien aux événements	647,04 \$
Insignes d'identification pour congrès	Blondy Art sac sport	Matériel de soutien aux événements	9 279,54 \$
Ensembles de bernaches	Verrerie La Mailloche	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes, salons	77,00 \$
Épinglettes	Médaille d'or inc.	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes, salons	3 469,50 \$
Foulards en polar	Les créations Sir inc.	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	1 275,00 \$
Disques compacts de Céline Dion	Distribution Trans-Canada	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	476,60 \$
Sacs d'affaires	Blondy Art sac sport	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	9 537,25 \$
Blocs-notes	Fotomania	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	893,75 \$
Sacs de plastique	Emballage Poliplastic inc.	Salons et événements	15 150,00 \$
Calendriers	Les productions Claude Bouchard	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	820,75 \$
Tapis de souris	Objectif visuel inc.	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	2 311,75 \$
Serviettes de golf	Arseno	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	329,79 \$
Polos	Arseno	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	4 840,00 \$
Bouteilles de « Chicoutai »	Société des alcools du Québec	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	474,68 \$
Livres	Paragraphe librairie	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	199,92 \$
Disques compacts de Michel Roy	Disques Audiopact inc.	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	140,40 \$
T-shirts	Copilote inc.	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	1 105,49 \$
Plaques décoratives	Coulages d'art René Mercier enr.	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	56,00 \$
Coffrets produits de l'érable	Jardins d'osier	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	206,90 \$
Cagoules Quad et motoneige	Disproco corporation	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	873,50 \$

5. PUBLICITÉ ET ARTICLES PROMOTIONNELS

Article	Fournisseur	Distribution	Coût
Serviettes de pêche	Arseno	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	1 653,00 \$
Étiquettes ski	Imprimerie Sainte-Julie	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	1 552,22 \$
Serviettes gastronomie	Lunitex	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	596,66 \$
Vestes en polar	Arseno	Matériel de soutien à des événements ou salons	2 645,30 \$
Produits du terroir	La Fraisonnée inc.	Journalistes, ATR	675,20 \$
Certificats-cadeaux	Marché des saveurs	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	105,00 \$
Livres	Les Publications du Québec	Dignitaires étrangers	461,67 \$
Pochettes de golf	Objectif visuel inc.	Journalistes, ATR, journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	2 961,09 \$
Balles de golf anti-stress	Distinction Marketing	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes, salons	1 310,66 \$
Drapeaux	Promoflex international inc.	Matériel de soutien à des événements	3 149,00 \$
Polos	Vêtements Trium sport inc.	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	1 939,00 \$
Livres	Librairie Renaud Bray inc.	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	1 173,90 \$
Bouteilles de « Pomme de glace »	Clos Saint -Denis	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes, dignitaires	3 843,30 \$
Sculptures esquimaudes	La Fédération des coopératives du Nouveau Québec	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	3 100,00 \$
Balais d'ordinateur	Objectif visuel inc.	Salons consommateurs	4 282,21 \$
Disques compacts « Quidam » et « O » du Cirque du soleil	BMG musique	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	2 875,50 \$
Bonbons à l'érable	Jardins d'osier	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	801,50 \$
Casquettes	Groupe Paquet marketing inc.	Journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes	2 087,50 \$

But : Faire la promotion de la destination auprès des journalistes étrangers, grossistes, agents de voyages, journalistes québécois, consommateurs étrangers et québécois.

**6. LISTE DES SONDAGES ET GROUPES DE DISCUSSIONS EFFECTUÉS
DURANT L'EXERCICE FINANCIER 2002-2003
À LA DEMANDE DES MINISTÈRES, ORGANISMES, SOCIÉTÉS, RÉGIES ET COMMISSIONS
QUI S'Y RATTACHENT :**

- **liste et coût;**
- **copie des soumissions;**
- **copie du questionnaire et du résultat;**
- **firme ayant obtenu le contrat.**

AUCUN

**7. LISTE DES ÉTUDES COMMANDÉES À L'EXTÉRIEUR OU À L'INTÉRIEUR
DURANT L'EXERCICE FINANCIER 2002-2003 À LA DEMANDE
DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME :**

- liste et coût;
- copie des soumissions;
- copie des études;
- firme ou individu ayant obtenu le mandat;
- copie du contrat.

FIRME	OBJET	COÛT
Groupe Sécor	Étude sur les retombées économiques de la réservation de produits touristiques en vue d'évaluer la rentabilité d'un projet d'investissement.	20 000 \$
2B-Interactive communication marketing inc.	Étude du marché canadien et recommandations pour déterminer une carte de tarifs pour l'achat de publicité sur le site de Bonjour Québec.com.	4 000 \$
InterVistas Consulting inc.	Étude sur la sécurité du transport aérien en collaboration avec Tourisme Ontario.	2 570 \$

8. LISTE DES CONTRATS DE MOINS DE 25 000 DOLLARS OCTROYÉS PAR LE MINISTÈRE OU L'ORGANISME EN 2002-2003 EN INDIQUANT :

- **le nom du professionnel ou de la firme;**
- **le mandat et le résultat (rapport ou document final);**
- **le coût;**
- **le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);**
- **dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.**

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
1^o : CONTRATS CONCLUS PAR APPEL D'OFFRES							
ASCII Agence de service et courtage informatique inc.	Fournisseur			X		Saisie sur support informatique près de 500 000 enregistrements d'une moyenne de 10 caractères alphanumériques	14 321 \$
Emballages Poliplastic	Fournisseur			X		Impression de 100 lots de 1 000 sacs de plastique	15 150 \$
Graphiscan Info Couleur	Fournisseur			X		Divers travaux de pré-impression (Contrat ouvert)	18 800 \$
Industries de Meubles Classic	Fournisseur			X		Fabrication/installation, étagères courbes, Centre Infotouriste 12 rue Ste-Anne	9 800 \$
Mono-Lino	Fournisseur				X	Divers travaux d'édition (Contrat ouvert)	9 959 \$
Triomphe Marketing et Communication	Fournisseur				X	Conception graphique et montage du périodique «Tourisme Québec vous informe» (Contrat ouvert)	7 142 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approuvionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
2° : CONTRATS CONCLUS DE GRÉ À GRÉ							
1010 Dominion Square Property Management inc.	Fournisseur			X		Achat et installation de tapis d'hiver	8 567 \$
1010 Dominion Square Property Management inc.	Fournisseur			X		Construction d'une cloison ainsi que tous les travaux y découlant	3 881 \$
9087-4934 Québec inc. L'Escale nautique	Fournisseur				X	Traduction du «Guide du tourisme nautique» en anglais	5 000 \$
Adigraph inc.	Fournisseur			X		Conception graphique de 4 bannières pour kiosque spectralite	3 180 \$
Adigraph inc.	Fournisseur			X		Graphisme pour l'habillage d'un kiosque à deux structures 10 X 10 pour le salon «Vacances et loisirs d'été»	5 100 \$
Adigraph inc.	Fournisseur			X		Conception et production du matériel graphique pour conception du chandail «Bonjour» en 7 langues	2 100 \$
Adigraph inc.	Fournisseur			X		Conception et réalisation graphique d'un kiosque «Golf»	2 600 \$
Adigraph inc.	Fournisseur			X		Conception, mise en page de différentes publicités pour le printemps	2 400 \$
Agence Sonia Gagnon	Fournisseur				X	Co-animation, Gala des Grands Prix du tourisme 2002	5 250 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Archambault, Marc	Fournisseur			X		Tournée photo en collaboration avec l'Association des stations de ski du Québec	3 000 \$
Archambault, Michel	Fournisseur				X	Membre du jury pour la sélection des agences de publicité qui réaliseront les campagnes de promotion sur les marchés du Québec et hors Québec pour les quatre prochaines années	5 000 \$
Assingo Décors d'Événements	Fournisseur				X	Conception artistique et technique d'éléments décoratifs pour le salon «Canadian Society Association Exécutive de Gatineau»	14 580 \$
Atelier J.D.	Fournisseur			X		Location et installation de lampadaires pour le salon «Boston SnowSports Expo»	4 565 \$
Atelier J.D.	Fournisseur			X		Location, fabrication et installation de chapiteaux et équipement, lettrage pour le salon «Canadian Meeting Incentive Travel Show» à Toronto	11 342 \$
Autocars Dupont S.E.C.	Fournisseur			X		Excursion dans Charlevoix pour les participants au Sommet mondial de l'écotourisme	7 450 \$
BCE Nexxia inc.	Fournisseur				X	Service de ligne téléphonique donnant accès à Internet (Québec)	3 950 \$
BCE Nexxia inc.	Fournisseur				X	Service de ligne téléphonique donnant accès à Internet (Montréal)	4 490 \$
Beaulieu Multimedia	Fournisseur				X	Conception du kiosque de Tourisme Québec au Sommet mondial de l'écotourisme	2 341 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher ✓)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Bell Productions Multivisuelles	Fournisseur			X		Déroulement du Gala des Grands Prix du tourisme 2002 sur le Web de Tourisme Québec	4 000 \$
Boréal Tours inc.	Fournisseur			X		Organisation d'une tournée «Post-Sommet» de l'écotourisme	3 750 \$
C.T.I. Pierre Faucher inc.	Fournisseur			X		Service de dégustation de produits québécois au «Salone del Gusto» à Turin, Italie, du 24 au 28 octobre 2002	5 000 \$
C.T.I. Pierre Faucher inc.	Fournisseur			X		Service de dégustation de produits québécois au stand «Québec» à l'«European Incentive & Business Travel & Meetings» à Genève	5 000 \$
Campeau, Patrick	Fournisseur			X		Acquisition de la licence de droits d'auteur d'une photo pour la brochure «Québec Fishing & Hunting Packages 2003»	1 000 \$
Charpentier Garneau Communications	Fournisseur			X		Réalisation d'invitations (spectacle «Quidam» du Cirque du Soleil en Nouvelle-Angleterre), de lettres-réponses, d'une liste de participants et d'étiquettes pour cocardes	3 000 \$
Claude Angers enr.	Fournisseur				X	Conception et réalisation graphique de la jaquette de boîtiers de vidéo	2 900 \$
Claude Angers enr.	Fournisseur			X		Conception, réalisation et impression d'une jaquette et des autocollants de la vidéo «Québec Nature»	5 200 \$
Communication Créativité Sylvain Vallières	Fournisseur				X	Création de panonceaux, pour établissements d'hébergement et types de lieux d'accueil	19 270 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Communication Demo	Fournisseur			X		Service de coupures de presse (cueillette, montage et transmission d'une revue de presse trimestrielle) de la revue de presse du marché Québec pour 2002-2003	2 068 \$
Communication Demo	Fournisseur				X	Évaluation (en terme d'espaces publicitaires) de la revue de presse du marché Québec pour 2002-2003	2 715 \$
Communications DAZ inc.	Fournisseur				X	Analyse, recherche, conception du répertoire Web	15 000 \$
Communications DAZ inc.	Fournisseur				X	Réalisation graphique et supervision générale pour la brochure Hébergement 2003	22 750 \$
Communications Duo du Canada Ltée	Fournisseur			X		Support technique pour la conférence de presse lors du lancement des campagnes intra-Québec à Montréal le 23 mai 2002	8 845 \$
Communications Ryan & Deslauriers Ltée	Fournisseur				X	Conception et réalisation du graphisme pour la brochure «Ski Québec» 2002-2003, version anglaise, d'un visuel pour kiosque et d'un visuel pour autocollants	16 500 \$
Compagnie d'enseignes Carottes	Fournisseur			X		Changement de texte, 9 enseignes au Centre infotouriste de Montréal	2 295 \$
Complètement Litho inc.	Fournisseur			X		Impression de cartes professionnelles, papier en-tête, enveloppes, étiquettes autocollantes pour le bureau «Destination Québec» à Toronto	2 159 \$
Composition Orléans	Fournisseur			X		Numérisation de photos promotionnelles du Québec	2 280 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Composition Ste-Foy	Fournisseur				X	Traduction du français à l'anglais du guide classification des établissements touristiques	10 500 \$
Conseillers Info Oriente	Fournisseur				X	Renouvellement de contrat d'entretien du système comptable Virtuo (fournisseur unique)	11 271 \$
Copies de la Capitale	Fournisseur			X		Photocopies -programme/documentation, lors du Sommet mondial de l'écotourisme	3 133 \$
CR Conseil	Fournisseur				X	Soutenir les travaux relatifs au Programme qualité	18 700 \$
Créations André Samsom inc. (Les)	Fournisseur			X		Modification d'un comptoir au Centre infotouriste de Montréal	2 100 \$
Créations Manitou	Fournisseur			X		Approvisionnement des Centres infotouriste en cartes postales	4 500 \$
Créations Manitou	Fournisseur			X		Approvisionnement des Centres infotouriste en cartes postale	4 500 \$
Croisières MS Jacques-Cartier inc.	Fournisseur			X		Croisières organisées pour les participants au Sommet mondial de l'écotourisme	2 250 \$
Devant le Jardin de Bertuch inc.	Fournisseur			X		Conception graphique d'un stand «Chasse et Pêche»	2 200 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser)	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Devant le Jardin de Bertuch inc.	Fournisseur				X	Conception graphique et édition de la brochure «Québec Hunting & Fishing Packages»	23 030 \$
Drucker & Associés	Fournisseur				X	Entente de règlement avec créanciers de la Compagnie Autocars Symposium	5 000 \$
Éco Tour Conseils ETC	Fournisseur				X	Réalisation d'un plan de développement et de promotion de l'écotourisme	24 700 \$
Éco Tour Conseils ETC	Fournisseur				X	Réalisation d'un protocole d'accompagnement pour l'implantation du Programme qualité dans le secteur de l'aventure et de l'écotourisme	17 250 \$
Éditions du chien rouge	Fournisseur			X		Achat de quatre photos promotionnelles du Québec	7 500 \$
ENAP	Fournisseur				X	Réalisation d'une appréciation par simulation (APS) pour 4 candidats pour le comblement d'un poste de directeur-général	2 500 \$
Entreprise Daniel Piché	Fournisseur				X	Accompagnement musical du Gala des Grands Prix du tourisme 2002	17 200 \$
Entreprise Pepscans inc.	Fournisseur			X		Numérisation de 50 diapos 35mm, format 8X10 - compresser JPG et achat «master» CD Gai pour la promotion du Québec auprès de la clientèle touristique gaie	2 505 \$
Entreprises Haruno & Lily inc. (Les)	Fournisseur			X		Service de guide pour accompagner la tournée de familiarisation «Quidam/Fuji TV & More Magazine» du 24 au 30 octobre 2002	2 408 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Étalages Archex (Les)	Fournisseur			X		Location et installation de tapis pour le salon de l'«American Society of Association Executives» à Denver	4 200 \$
Étalages Archex (Les)	Fournisseur			X		Location et installation de tapis pour le salon de l'«Incentive Travel & Meeting Executives»	4 200 \$
Film Production J.G. inc.	Fournisseur			X		Impression numérique de jaquettes de boîtiers de cédérom et du cahier descriptif des images TVHD	2 635 \$
Film Production J.G. inc.	Fournisseur			X		Impression de deux lots de 400 exemplaires du cahier «Images du Québec» et jaquette CD	5 845 \$
Formation H.Y.	Fournisseur				X	Effectuer la migration de la messagerie électronique de Tourisme Québec, et l'intégration du réseau informatique du CAE au réseau informatique de Tourisme Québec	24 500 \$
Formations Remue-Méninges	Fournisseur				X	Préparation et animation, Symposium écotourisme, février 2003	12 030 \$
Gauthier, Jean-Claude (architecte)	Fournisseur				X	Modification des plans et devis existants Centres infotouriste, incluant rénovation	2 550 \$
Gestion de collections informatisées	Fournisseur				X	Formation, implantation, conversion, Module de gestion des documents	6 950 \$
Gilles Demers, conseil et formation	Fournisseur				X	Produire un diagnostic organisationnel	4 852 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser)	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Globe-Trotter Aventure	Fournisseur			X		Forfaits pour journalistes incluant: hébergement, transport, service de guide-accompagnateur, activités et vêtements	2 710 \$
Griffe Design	Fournisseur				X	Conception, illustration, maquette, rencontre, montage et gestion de l'impression d'un carton d'invitation pour «Rendez-vous Canada»	2 500 \$
Griffe Design	Fournisseur				X	Conception des vitrines extérieures et intérieures du Centre infotouriste de Montréal	22 000 \$
Groupe CGI inc.	Fournisseur				X	Animation d'une rencontre de réflexion stratégique	6 400 \$
Groupe d'imagerie Champion inc. (Le)	Fournisseur			X		Duplication de CD «Le Québec en images»	4 860 \$
Groupe d'imagerie Champion inc. (Le)	Fournisseur			X		Duplication de 300 CD «Images du Québec» TVHD	2 115 \$
Groupe d'imagerie Champion inc. (Le)	Fournisseur			X		Duplication de 800 CD «Images du Québec # 2», insertion dans boîtiers et insertion des jaquettes	5 000 \$
Groupe Korem inc.	Fournisseur			X		Réalisation d'un cédérom «Cartes-Québec» pour projets de communications ou multimédia	5 500 \$
Groupe Mirabau inc.	Fournisseur			X		Sérigraphie et production de banderoles pour différents événements promotionnels	2 240 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Groupe Quadriscan	Fournisseur			X		Impression haute résolution photographique sur polyester pour stand «Chasse et Pêche»	6 005 \$
Guy Pilote Communication Design	Fournisseur			X		Graphisme de la jaquette du cédérom «Gay Friendly»	4 025 \$
Guy Pilote Communication Design	Fournisseur			X		Mise à jour du graphisme d'une jaquette pour boîtiers de CD «Le Québec en images» pour réimpression	2 085 \$
Guy Pilote Communication Design	Fournisseur			X		Graphisme et impression de la jaquette et du cahier du CD «Images du Québec» TVHD	2 475 \$
Guy Pilote Communication Design	Fournisseur			X		Conception graphique, prêt-à-photo infographique, esquisses, développement, coordination intérieure et extérieure, coordination artistique et technique de 4 murales pour spectralite - carte de sentiers de motoneige, impression numérique de 4 bannières	3 800 \$
Guy Pilote Communication Design	Fournisseur			X		Réimpression jaquette du CD et du cahier «Images du Québec» 422 images	2 465 \$
Hill & Knowlton / Ducharme Perron	Fournisseur				X	Rédaction et traduction de textes dans le cadre du Sommet mondial de l'écotourisme	5 146 \$
Huard, Jean-Pierre	Fournisseur			X		Tournée photo de 3 jours sur le « Quad » en hiver dans les Laurentides et Chaudière-Appalaches	4 500 \$
Huard, Jean-Pierre	Fournisseur			X		Tournée photographique durant le mois de juin dans la région de Duplessis et de la Basse-Côte-Nord	5 600 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Informatique SoSoft	Fournisseur			X		Préparation revue de presse électronique (Aller-retour/intranet)	12 312 \$
Janet Brownlee traduction inc.	Fournisseur				X	Traduction du Plan de marketing 2002-2003	2 300 \$
Lagadec, Delphine	Fournisseur				X	Identification des approches, des outils, des méthodes pour faciliter l'implantation du Programme qualité dans l'industrie touristique dans l'ensemble des secteurs	14 775 \$
Lavoie, Jean-Guy	Fournisseur			X		Licence de droits d'auteur d'une photo pour la brochure «Québec Fishing & Hunting Packages 2003»	1 000 \$
LeBrun, Michel	Fournisseur				X	Soutenir l'implantation du projet GIRES (gestion intégrée des ressources) et analyser les écarts des processus	22 070 \$
Leroux & Associés	Fournisseur			X		Aménagement d'un kiosque «Québec» lors de la bourse de voyage «Boursa Internacional del Turismo» à Milan, du 15 au 18 février 2003	2 875 \$
Leroux & Associés	Fournisseur			X		Aménagement d'un kiosque «Québec» lors de la bourse de voyage «World Travel Market» à Londres, du 11 au 14 novembre 2002	8 970 \$
Leroux & Associés	Fournisseur			X		Aménagement d'un kiosque pour la bourse «International Travel Bourse» à Berlin du 7 au 11 mars 2003	8 375 \$
Majda Films	Fournisseur				X	Animation au Sommet mondial de l'écotourisme	16 380 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Marcoux, Yves	Fournisseur			X		Licence de droits d'auteur pour 2 diapositives originales de qualité exceptionnelle pour des paysages automnaux dans les régions de Charlevoix et l'Outaouais	2 500 \$
Marcoux, Yves	Fournisseur			X		Licence de droits d'auteur pour 2 diapositives du Château Frontenac et d'une vue aérienne de Chaudière-Appalaches	4 000 \$
Mode Avalanche	Fournisseur			X		Broderie sur matériel promotionnel «Bonjourquebec.com»	2 112 \$
Mode Avalanche	Fournisseur			X		Broderie «Ski Québec Alpin»	2 144 \$
Morin, Hélène	Fournisseur				X	Rédaction, révision, traduction du répertoire web «Hébergement 2003»	6 875 \$
Morin, Hélène	Fournisseur				X	Coordination, direction artistique et supervision textes brochure «Hébergement 2003»	8 100 \$
Motus technologies	Fournisseur				X	Audit de sécurité pour le système de gestion de l'inventaire par processus informatisé (GIPI) et du système comptable VIRTUO	21 000 \$
Nomadic Display	Fournisseur			X		Réalisation kiosque de Tourisme Québec au Sommet mondial de l'écotourisme	4 620 \$
North American Logistics services	Fournisseur				X	Coordination du transport terrestre des kiosques à destination de différentes expositions destinées aux corporations	11 376 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Oblik Communication-Design	Fournisseur			X		Graphisme du calendrier des manifestations touristiques	5 000 \$
Oblik Communication-Design	Fournisseur			X		Conception graphique et édition du dépliant «Manifestations touristiques», en versions française et anglaise	2 275 \$
Océans productions	Fournisseur			X		Entreposage du matériel d'archives film, vidéo et audio pour l'année 2001. (Contrat ouvert)	7 878 \$
Océans productions	Fournisseur			X		Entreposage du matériel d'archives film, vidéo et audio pour l'année 2002. (Contrat ouvert)	8 070 \$
Oxygène Communication et Marketing Inc.	Fournisseur				X	Conception d'une signature graphique des outils des Journées nationales du tourisme	5 000 \$
Pascot, Daniel	Fournisseur				X	Formation des analystes en informatique à l'introduction à la méthode «Datarun» (10 participants)	2 000 \$
Pepe Plà, Diseno y Realizacion	Fournisseur			X		(Contrat conclu à l'extérieur du Québec) Réalisation du stand de Tourisme Québec pour la foire « Fitur 2003 »	22 699 \$
Poulin, Stéphan	Fournisseur			X		Tournée photographique ayant pour thème le «shopping» au Centre de commerce mondial, Centre Les Ailes de la Mode et aux Cours Mont-Royal	9 900 \$
Poulin, Stéphan	Fournisseur			X		Licence d'utilisation de trois photos d'édifices pour publication promotionnelle	7 500 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Présentation-Design L.P. inc.	Fournisseur			X		Entreposage de stands, déballage, vérification, réparations, ajouts, emballage, transport, etc...	7 637 \$
Productions Claude Parent inc. (Les)	Fournisseur				X	Conception et réalisation d'une vidéo sur le tourisme « Nature »	16 000 \$
Productions Claude Parent inc. (Les)	Fournisseur			X		Réalisation de deux documents vidéo «B-Roll» en projection continue	2 825 \$
Productions Claude Parent inc. (Les)	Fournisseur				X	Conception, réalisation d'images vidéo (TVHD) portant sur l'accessibilité de lieux touristiques aux personnes handicapées	15 000 \$
Productions Hameçon	Fournisseur				X	Animation au Gala des Grands Prix du tourisme 2002	15 000 \$
Productions Imago	Fournisseur				X	Production multimédia de 15 visites virtuelles et acquisition de 30 photos	12 000 \$
Productions Imprimatur	Fournisseur				X	Coordination et vérification de la programmation de la brochure «Hébergement 2003»	8 700 \$
Productions Imprimatur	Fournisseur				X	Contrôle de qualité technique du répertoire «Hébergement 2003»	7 315 \$
Productions Louis Michel	Fournisseur				X	Performance chantée lors du Gala des Grands Prix du tourisme 2002	6 000 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser)	NATURE DU CONTRAT (cocher ✓)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Rivest, Michel	Fournisseur				X	Rédaction, correction de textes de description des pourvoiries et des forfaits et de la grille des espèces pour la brochure «Fishing & Hunting Packages 2003»	5 500 \$
Scabrini média inc.	Fournisseur			X		Mise en forme PDF Web sur CD de 7 brochures	4 625 \$
Scabrini média inc.	Fournisseur			X		Impression de papier en-tête et de lettres circulaires pour notre représentation en Allemagne	3 544 \$
Segment marketing	Fournisseur			X		Tournage vidéo du Centre infotouriste de Montréal pour message publicitaire	3 900 \$
Services linguistiques Versacom inc.	Fournisseur				X	Traduction et révision anglaise pour le site internet lors de demandes sporadiques	23 845 \$
Société Conseil Lambda inc.	Fournisseur				X	Mise à jour des procédures de travail relatives à la qualité des services touristiques	20 000 \$
Société des Casinos du Québec inc	Fournisseur			X		Location du Théâtre du casino du Lac-Leamy, Gala des Grands Prix du tourisme 2002	5 000 \$
Société du Centre des Congrès de Québec	Fournisseur			X		Location espace et services audiovisuels pour le Sommet mondial de l'écotourisme	6 251 \$
Studio Harmonie (Le)	Fournisseur				X	Conception et réalisation d'une bande sonore pour la vidéo «Québec Nature»	6 080 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Sucrerie de la Montagne inc.	Fournisseur			X		Service d'un repas avec musiciens et remise de cadeaux lors de la promotion «Canada Invierno 2002» à Mexico	4 851 \$
TELUS Solution d'affaires	Fournisseur				X	Services conseils sur la base de données Oracle pour le personnel du Service des ressources informationnelles	6 588 \$
Trak concept de cartes inc.	Fournisseur			X		Conception d'un fond de carte de sentiers de « Quad » pour le sud du Québec	3 975 \$
Trak concept de cartes inc.	Fournisseur			X		Conception d'une carte de tourisme nature pour le Québec	5 253 \$
Turgeon, Linda	Fournisseur			X		Tournée photos de 8 jours sur le tourisme «Santé»	9 500 \$
Turgeon, Linda	Fournisseur			X		Licence de droits d'auteur pour 11 diapositives d'attrait urbains de la Ville de Montréal et des Laurentides	4 070 \$
Turgeon, Linda	Fournisseur			X		Tournée photos sur les Iles-de-la-Madeleine et la croisière Iles-de-la-Madeleine/Montréal	6 000 \$
Turgeon, Linda	Fournisseur			X		Tournée photos de 10 jours ayant pour thème la magie et la chaleur de l'hiver dans les régions de Montréal et Québec	9 900 \$
Uniformes personnalisés inc.	Fournisseur			X		Production de nappes avec signatures et logos de Tourisme Québec	2 295 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher <input checked="" type="checkbox"/>)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Vachon, Christian	Fournisseur				X	Programmation et intégration Web du micro-site «Hébergement Web 2003»	5 000 \$
Vincenzo communication design	Fournisseur			X		Conception et montage infographique esquisses pour une annonce magazine	2 603 \$
Vincenzo communication design	Fournisseur				X	Formation sur «Les règles de base de toute publicité imprimée percutante»	2 500 \$
Vision Globale	Fournisseur			X		Copies vidéos sur Betacam SP NTSC et SP PAL en français, anglais, allemand, espagnol, italien, portugais et japonais	9 099 \$
Vision Globale	Fournisseur			X		Duplication de Betacam digital à Betacam SP de la vidéo d'été et de celle d'hiver en NTSC et PAL	6 160 \$
Vision Globale	Fournisseur			X		Conception et production d'un "master" DVD de la vidéo «Québec Beau à l'infini!»	9 000 \$
Vision Globale	Fournisseur			X		2 000 copies VHS de la vidéo «Québec Beau à l'infini!», incluant boîtiers, jaquettes et autocollants	7 600 \$
Vision Globale	Fournisseur			X		Faire des copies DVD 10, un côté PAL et un côté NTSC du vidéoclip «Québec 2001»	4 800 \$
Vision Globale	Fournisseur			X		Faire 1 submaster NTSC pour chacune des versions, convertir les vidéos NTSC en PAL (1 250 copies)	8 865 \$

8. CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2002 ET LE 31 MARS 2003

NOM DU CONTRACTANT	TYPE DE CONTRACTANT <ul style="list-style-type: none"> ▪ fournisseur (au sens du règlement) ▪ OSBL ▪ organisme public ou parapublic ▪ autre (préciser) 	NATURE DU CONTRAT (cocher √)				OBJET DU CONTRAT	MONTANT
		Approvisionnement	Construction	Services auxiliaires	Services professionnels		
Vision Globale	Fournisseur			X		1000 copies DVD 10, un côté PAL et un côté NTSC, de la vidéoclip «Québec 2001»	2 500 \$
Wittenborn, Heiko	Fournisseur			X		Acquisition de 12 diapositives originales, 35mm, de Tremblant et du Saguenay/Lac-St-Jean	9 000 \$
Wittenborn, Heiko	Fournisseur			X		Acquisition de 9 diapositives originales, 35mm, du Nunavik	9 000 \$
Wittenborn, Heiko	Fournisseur			X		Acquisition de 6 diapositives originales, 35mm, d'images particulières d'oies des neiges et de la pêche	4 500\$
Wittenborn, Heiko	Fournisseur			X		Licence de droits d'auteur d'une photo pour la brochure «Québec Fishing & Hunting Packages 2003»	2 400\$

9. LE MONTANT, POUR L'ANNÉE 2002-2003, DE CHACUNE DES DÉPENSES SUIVANTES :

- la photocopie;
 - la téléphonie cellulaire et coût d'utilisation;
 - les téléavertisseurs;
 - le mobilier de bureau;
 - les distributeurs d'eau de source;
 - le remboursement des frais de transport;
 - le remboursement des frais d'hébergement;
 - le remboursement des frais de repas;
 - l'ensemble des dépenses applicables à la participation à des congrès, des colloques et toute session de type perfectionnement ou de ressourcement
- a) au Québec;
- b) à l'extérieur du Québec.

9. DÉPENSES DE PHOTOCOPIE, TÉLÉCOMMUNICATION, MOBILIER, FOURNITURES ..., VOYAGES, PRÉPARATION À LA RETRAITE ET SESSIONS DE PERFECTIONNEMENT EN 2002-2003

• Photocopie	58 839,95 \$
• Cellulaire	133 705,94 \$ (*)
• Téléavertisseurs	1 487,20 \$
• Mobilier de bureau	30 064,00 \$
• Distributeurs d'eau	6 051,07 \$
• Frais de transport	609 258,34 \$
• Frais d'hébergement et repas	570 793,21 \$
• Colloques, congrès et sessions de perfectionnement ou ressourcement	
a) au Québec	101 327,11 \$
b) à l'extérieur du Québec	5 962,13 \$

(*) Incluant 126 924,08 \$ de frais d'utilisation des cellulaires

10. LE NOMBRE ET LA RÉPARTITION, PAR TRANCHES D'ÂGE, DU PERSONNEL MASCULIN ET FÉMININ, DES PERSONNES HANDICAPÉES, ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES (DE CHAQUE MINISTÈRE ET POUR CHACUN DES ORGANISMES RELEVANT DE SA COMPÉTENCE) POUR CHAQUE CATÉGORIE D'EMPLOI (CADRES, PROFESSIONNELS, FONCTIONNAIRES, ETC...) PAR MINISTÈRE ET PAR ORGANISME POUR 2002-2003 AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2003-2004, 2004-2005 ET 2005-2006. POUR CHAQUE CATÉGORIE, INDIQUER LE POURCENTAGE PAR RAPPORT À L'EFFECTIF TOTAL DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME

**10. RÉPARTITION, PAR TRANCHES D'ÂGE, DU PERSONNEL MASCULIN ET FÉMININ, DES PERSONNES HANDICAPÉES,
ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES
MARS 2003**

CATÉGORIES D'EMPLOI	TOTAL	MOINS DE 35 ANS										35 ANS ET PLUS													
		Masculin		Féminin		Handic.		Anglo.		Autoch.		Comm. culturelle		Masculin		Féminin		Handic.		Anglo.		Autoch.		Comm. culturelle	
		NB	%	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%
CADRES ET HORS CADRES	16													12	3,4	4	1,1								
PROFESSIONNELS	113	4	1,1	10	2,8							2	0,6	53	15,1	46	13,1			1	0,3			2	0,6
P.B.T.A.	217	9	2,6	26	7,4	1	0,3	1	0,3			4	1,1	33	9,4	149	42,6			2	0,6	1	0,3	6	1,7
OUVRIERS	4													4	1,1									1	0,3
TOTAL	*350	13	3,7	36	10,3	1	0,3	1	0,3			6	1,7	102	29,1	199	56,9			3	0,9	1	0,3	9	2,6

* Effectif en place

11. À CHACUN DES MOIS DE L'EXERCICE BUDGÉTAIRE 2002-2003 POUR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME (PAR ÉTABLISSEMENT POUR LE MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX ET LE RÉSEAU DE LA SANTÉ), ET CE, PAR CATÉGORIES D'EMPLOI (CADRES, PROFESSIONNELS, FONCTIONNAIRES, ETC...) :

- **nombre total de jours de maladie pris par le personnel;**
- **nombre total d'heures de travail supplémentaires réalisées par le personnel et répartition de la rémunération de ces heures supplémentaires (argent, vacances, etc.);**
- **nombre total de jours de vacances pris par le personnel.**

11. NOMBRE DE JOURS DE CONGÉ MALADIE, D'HEURES SUPPLÉMENTAIRES ET DE JOURS DE VACANCES PRIS PAR LE PERSONNEL EN 2002-2003

A) CONGÉ MALADIE

MOIS	Cadres	Prof.	Fonct.	Total
AVRIL	0,50	67,00	157,50	225,00
MAI	-	69,50	158,00	227,50
JUIN	-	62,00	121,00	183,00
JUILLET	-	45,50	88,00	133,50
AOÛT	2,00	95,00	122,00	219,00
SEPTEMBRE	-	76,00	150,00	226,00
OCTOBRE	-	72,50	156,50	229,00
NOVEMBRE	1,00	49,50	150,50	201,00
DÉCEMBRE	-	51,00	116,00	167,00
JANVIER	0,50	74,00	136,50	211,00
FÉVRIER	3,00	50,00	133,00	186,00
MARS	-	2,50	14,00	16,50
TOTAL	7,00	714,50	1 503,00	2 224,50

C) VACANCES

MOIS	Cadres	Prof.	Fonct.	Total
AVRIL	12,50	48,00	71,50	132,00
MAI	10,00	121,50	173,00	304,50
JUIN	24,00	205,50	304,50	534,00
JUILLET	133,00	704,50	1 020,50	1 858,00
AOÛT	141,50	930,00	1 041,50	2 113,00
SEPTEMBRE	37,50	152,50	228,00	418,00
OCTOBRE	7,50	146,50	118,00	272,00
NOVEMBRE	16,00	99,00	69,50	184,50
DÉCEMBRE	59,50	237,00	409,00	705,50
JANVIER	18,00	170,00	232,00	420,00
FÉVRIER	2,00	39,00	116,50	157,50
MARS	13,00	84,50	95,00	192,50
TOTAL	474,50	2 938,00	3 879,00	7 291,50

B) HEURES SUPPLÉMENTAIRES

MOIS	PROFESSIONNELS			FONCTIONNAIRES ET OUVRIERS			TOTAL		
	Heures réalisées	Vacances	Argent	Heures réalisées	Vacances	Argent	Heures réalisées	Vacances	Argent
AVRIL	901,57	585,57	11 956,52 \$	448,54	236,65	5 648,50 \$	1 350,11	822,22	17 605,02 \$
MAI	1 025,75	629,00	17 112,81 \$	944,32	562,32	10 306,26 \$	1 970,07	1 191,32	27 419,07 \$
JUIN	639,75	339,50	12 422,97 \$	388,74	213,16	4 539,78 \$	1 028,49	552,66	16 962,75 \$
JUILLET	289,90	185,74	3 796,35 \$	314,32	178,38	3 365,72 \$	604,22	364,12	7 162,07 \$
AOÛT	171,50	137,75	1 513,17 \$	164,32	100,93	1 680,17 \$	335,82	238,68	3 193,34 \$
SEPTEMBRE	561,00	319,75	10 930,65 \$	360,46	154,97	5 531,01 \$	921,46	474,72	16 461,66 \$
OCTOBRE	918,15	562,74	15 355,43 \$	418,76	240,19	5 108,93 \$	1 336,91	802,93	20 464,36 \$
NOVEMBRE	664,74	369,38	12 596,51 \$	289,16	204,62	2 646,12 \$	953,90	574,00	15 242,63 \$
DÉCEMBRE	325,00	144,25	7 848,00 \$	151,96	44,47	2 932,71 \$	476,96	188,72	10 780,71 \$
JANVIER	455,75	250,75	7 588,11 \$	270,88	153,38	3 197,74 \$	726,63	404,13	10 785,85 \$
FÉVRIER	555,98	288,23	10 604,84 \$	107,15	87,65	616,86 \$	663,13	375,88	11 221,70 \$
MARS	-	-	- \$	25,25	2,25	635,94 \$	25,25	2,25	635,94 \$
TOTAL	6 509,09	3 812,66	111 725,36 \$	3 883,86	2 178,97	46 209,74 \$	10 392,95	5 991,63	157 935,10 \$

12. CONCERNANT LES EFFECTIFS DE CHACUN DES MINISTÈRES ET ORGANISMES, ET CE, POUR CHACUN DES EXERCICES BUDGÉTAIRES DEPUIS 2000-2001 :

- **évolution des effectifs réguliers par catégories d'emploi (cadres supérieurs et intermédiaires, professionnels, techniciens, personnel de bureau, ouvriers et agents de la paix) et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions);**
- **évolution du nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche à accomplir;**
- **nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie;**
- **nombre de postes par catégories d'emploi et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions);**
- **niveau des effectifs pour chacune des catégories d'emploi pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires;**
- **nombre de départs à la retraite anticipés pour les cinq prochaines années.**

Sera répondue par le Conseil du trésor

13. LA LISTE DES BAUX POUR LES ESPACES LOUÉS PAR LA SIQ EN INDIQUANT POUR CHACUN D'EUX :

- **l'emplacement de la location;**
- **la superficie du local loué;**
- **la superficie réellement occupée;**
- **la superficie inoccupée;**
- **le coût de location au mètre carré;**
- **le coût total de ladite location;**
- **les coûts d'aménagement réalisés en 2002-2003, la nature des travaux et le ou les bureaux visés;**
- **la durée du bail.**

Sera répondue par le Conseil du trésor

14. MISE À PART LA SIQ, LA LISTE DES FIRMES EN 2002-2003 DE QUI SONT LOUÉS DES ESPACES EN INDIQUANT POUR CHACUNE D'ELLES :

- **l'emplacement de la location;**
- **la superficie du local loué;**
- **la superficie réellement occupée;**
- **la superficie inoccupée;**
- **le coût de location au mètre carré;**
- **le coût total de ladite location;**
- **les coûts d'aménagement réalisés en 2002-2003, la nature des travaux et le ou les bureaux visés;**
- **la durée du bail;**
- **le propriétaire et/ou le nom de la firme.**

AUCUNE

15. LISTE DU PERSONNEL DU CABINET DU MINISTRE AU 21 MAI 2003 EN INDIQUANT POUR CHAQUE INDIVIDU :

- **la date de l'entrée en fonction;**
- **le titre de la fonction;**
- **l'adresse du port d'attache;**
- **le traitement annuel ou, selon le cas, les honoraires versés;**
- **la liste du personnel politique, incluant le personnel de soutien, qui fait partie de la fonction publique et de quelle masse salariale il relève;**
- **la description de tâches;**
- **le montant détaillé des salaires, des honoraires et des contrats donnés par le cabinet depuis le 29 avril 2003;**
- **le nombre total d'employés au cabinet;**
- **le nom des employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la fonction occupée.**

**15. PERSONNEL DU CABINET DE LA MINISTRE DÉLÉGUÉE AU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET AU TOURISME
AU 21 MAI 2003**

CLASSIFICATION	DATE D'ENTRÉE EN FONCTION	PORT D'ATTACHE	FONCTION PUBLIQUE	DESCRIPTION DE TÂCHES
Attaché politique	03-05-01	Québec	Non	Voir recueil des politiques de gestion, directive 4-83, article 3.
Attaché politique	03-04-30	New Richmond, Qc	Non	Voir recueil des politiques de gestion, directive 4-83, article 3.
Attachée politique	03-04-30	Québec	Non	Voir recueil des politiques de gestion, directive 4-83, article 3.
Attachée politique	03-05-13	Québec	Non	Voir recueil des politiques de gestion, directive 4-83, article 3.
Attaché politique	03-04-30	Québec	Non	Voir recueil des politiques de gestion, directive 4-83, article 3.
Directeur de cabinet	03-04-30	Québec	Non	Voir recueil des politiques de gestion, directive 4-83, article 3.
Employée de soutien	03-04-30	New Richmond, Qc	Non	Voir recueil des politiques de gestion, directive 4-83, article 3.
Employée de soutien	03-05-06	Québec	Non	Voir recueil des politiques de gestion, directive 4-83, article 3.
Attachée politique	03-04-30	New Richmond, Qc	Non	Voir recueil des politiques de gestion, directive 4-83, article 3.

Masse salariale autorisée : 580 000 \$

Contrats octroyés par le Cabinet depuis le 29 avril 2003 : Aucun

Nombre total d'employés au Cabinet : 9

Nombre d'étudiants : 0

Employés bénéficiant d'un traitement supérieur : Aucun

16. LISTE DES SOMMES D'ARGENT VERSÉES EN 2002-2003 À MÊME LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE DU :

a) ministre;

b) ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- **le nom de l'organisme ou de la personne concernée;**
- **le montant attribué;**
- **le projet visé et le résultat.**

16A. SUBVENTIONS VERSÉES À MÊME LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE DU MINISTRE EN 2002-2003
('000 \$)

Organisme	Montant	Organisme	Montant
20e Finale régionale centralisée des Jeux du Québec	2,5	Association touristique des Laurentides (ATR)	10,0
39e Finale des Jeux du Québec, MRC de L'Amiante	0,4	Association touristique et de développement de Grondines	2,0
Adaptavie inc.	1,5	Associations touristiques régionales associées du Québec	5,0
Agence de voyages CAA - Québec	4,0	Auberge internationale de Rivière-du-Loup	1,5
Alliance québécoise d'Aïkido	0,5	B-612 Communications inc.	5,0
Antre-Jeunes de Mercier-Est	1,0	Bureau du cinéma et de la télévision d'Argenteuil-Laurentides	1,0
Aqua Tour Bas Saint-Laurent	1,0	Cam Drag inc.	1,5
Assistance d'enfants en difficulté (AED)	0,8	Carnaval d'hiver du Témiscamingue	0,1
Association de développement industriel et commercial Sainte-Anne-de-la-Pérade	0,5	Carrefour Bois Chantants	1,5
Association des centres jeunesse du Québec	0,5	Carrefour des enfants de Saint-Malo	2,0
Association des communautés culturelles et artistes	2,0	Carrefour jeunesse-emploi Charlevoix-Côte de Beaupré	1,0
Association des coureurs en canot de la Lièvre	10,0	Carrefour jeunesse-emploi des Moulins	0,5
Association des gîtes du Saguenay-Lac-Saint-Jean	0,5	Carrefour jeunesse-emploi Thérèse-de-Blainville	3,0
Association des Jeux mondiaux des pompiers du Québec inc.	0,5	Centre de plein air et de vol libre de Mont-St-Pierre	5,0
Association des membres Club de golf Vaudreuil	0,5	Centre de réhabilitation de la faune aviaire des Laurentides	1,0
Association des pourvoyeurs de pêche aux petits poissons des chenaux inc.	5,0	Centre d'entraide Thérèse-de-Blainville / PEP 2002	0,3
Association des producteurs de théâtre privé	1,0	Centre d'entraînement de ski alpin et de ski acrobatique	15,0
Association des professionnels du voyage	1,5	Centre d'interprétation de Baie-du-Febvre	0,5
Association des sports pour aveugles de Montréal inc.	0,1	Centre d'interprétation de la Canneberge (CIC)	0,5
Association des stations de ski du Québec	3,8	Centre d'interprétation du cuivre de Murdochville	2,5
Association du loisir et de la promotion des personnes handicapées de l'Estrie	2,5	Centre d'interprétation et de recherche philatélique	0,5
Association générale étudiante Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue	1,0	Centre local de développement de la MRC de Maskinongé	2,0
Association Québec-France	4,0	Centre local de développement des Etchemins	0,5
Association québécoise de sports pour paralytiques cérébraux	5,0	Centre local de développement des Laurentides	20,0
Association québécoise d'interprétation du patrimoine	2,0	Centre Vents et Mer de Cap-Chat	1,0
Association récréotouristique Ahuntsic-Cartierville	1,5	Cercle de voile de Portneuf	1,0
Association régionale de camping et de caravaning Richelieu-Yamaska	0,5	Challenge volleyball de Repentigny	11,5
Association régionale équestre mauricienne (W) inc.	0,5	Chambre de commerce de Charlevoix-Est	2,5
		Chambre de commerce de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine	2,5
		Chambre de commerce et d'industrie d'Argenteuil	0,5
		Championnat canadien de karaté	0,5

16A. SUBVENTIONS VERSÉES À MÊME LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE DU MINISTRE EN 2002-2003
('000 \$)

Organisme	Montant	Organisme	Montant
Championnat du monde Junior 2002 de nage synchronisée	2,5	Coalition des organismes communautaires pour le développement de la main-d'œuvre	0,9
Championnat international de balle-rapide féminin Cooper	2,5	Collège Mérici / La grande rencontre	3,0
Championnat mondial de baseball junior Sherbrooke	5,0	Collège Saint-Sacrement / Équipe de volley-ball cadette L'Express	0,5
Championnat mondial féminin de pétanque La Tuque 2002	2,5	Comédie musicale "Secrétaires particulières" (Bernice Hamel)	0,5
Chanson en Fête de Saint-Ambroise	1,5	Comité d'Action Politique Franco-Québécoise	0,5
ChantEaufête de Charlevoix	1,0	Comité de Chandler en fête	0,5
Châteaux de sable des Îles	2,5	Comité des loisirs Municipalité d'Aguanish	2,0
Chemin des Artisans	1,0	Comité des loisirs Newport	1,0
Chic Resto Pop	1,0	Comité Les Ponts couverts à vélo	2,0
Classique de courses de chiens de l'Isle-aux-Coudres	1,0	Comité récréotouristique de Pointe-du-Lac	1,0
Club Apador	0,8	Concours hippique de Québec Air Nova	10,0
Club aquatique À Contre Courant	0,5	Concours international de châteaux de sable de Montréal	3,0
Club de compétition du Massif du Sud inc.	0,5	Congrès mondial du mouton et de la laine	2,0
Club de golf Le Gaspésien	1,0	Coopérative de solidarité en transport collectif Kangourou	1,0
Club de gymnastique Montréal-Gadbois	1,0	Coopérative socioculturelle de la vallée de Matapédia	2,0
Club de hockey senior Le Nova de Nicolet	0,5	Corporation de développement socio-économique de Fatima	1,0
Club de motoneige de Saint-Raymond inc.	1,0	Corporation de divertissement et de développement de Baie-des-Rochers	0,5
Club de patinage artistique les Coccinelles de Charlesbourg	1,0	Corporation des week-ends des couleurs Saint-Donat	10,0
Club de ski de fond Mont-Climont	0,3	Corporation du patrimoine du canton de Leeds	0,5
Club de ski Le Relais	0,5	Corporation du Vieux-Quai en Fête de Sept-Iles	2,5
Club de ski Mont-Miller	1,0	Corporation Maison des Jeunes de Sainte-Marthe-sur-le-Lac	10,0
Club de soccer Les Castors de Sayabec et le club d'athlétisme	3,0	Corporation récréotouristique du Bassin de Chambly	5,0
Club de vélo de montagne de Val-David	2,0	Corporation Résidence La Colombière	1,5
Club des astronomes amateurs Boucherville-Montérégie	0,8	Corporation Secondaire en Spectacle	1,0
Club des bricoleurs de Beauport	0,4	Corporation Sport-hommage Mauricie	0,5
Club Lion de Rouyn-Noranda	0,8	Corporation de développement pour l'activité du golf aux Îles-de-la-Madeleine	1,5
Club Mont Orignal	0,3	Coupe de l'Est du Canada / Cégep Limoilou	1,0
Club Motoneigistes MRC Rouyn-Noranda inc.	5,0	Coupe du Québec d'escalade sur glace / Jean-François Phaneuf	0,5
Club nautique de Havre-Saint-Pierre inc.	1,0	Curling Saguenay	0,3
Club nordique Mont Saint-Anne	1,0	Cyclo-Club de Lachine	5,0
Club optimiste de Saint-Jérôme	2,0	Défi du Lac Saint-Jean, Ste-Hedwidge inc.	1,5
Club optimiste de Senneterre	1,5		

16A. SUBVENTIONS VERSÉES À MÊME LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE DU MINISTRE EN 2002-2003
('000 \$)

Organisme	Montant	Organisme	Montant
Défi sportif des athlètes handicapés	0,4	Festival country du Porc d'Ange-Gardien	1,0
Éclairs de Saint-Félicien	1,0	Festival country-western de Saint-Gabriel	1,5
École de danse Gunday Bujold	0,4	Festival de feu et de glace	5,0
École de la Primerose de Beauport	0,8	Festival de la Coupe Rogers AT&T sur Crescent	2,0
École Le Rucher	1,0	Festival de la galette de sarrasin de Louiseville inc.	1,5
École Manikoutai - L'Harm'Manik	1,0	Festival de la galette et des saveurs du terroir	2,0
École polyvalente Saint-Jérôme	5,0	Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy	3,0
École primaire de Blainville	10,0	Festival de la montgolfière du Saguenay-Lac-St-Jean	1,0
École secondaire de la Seigneurie	0,5	Festival de la Relève de Thetford-Mines inc.	1,0
École secondaire du Boisé	1,0	Festival de musique sacrée de Québec	0,5
École secondaire du Havre-Jeunesse	1,0	Festival des amuseurs publics de Cap-de-la-Madeleine	5,0
École secondaire Mont-Royal	0,5	Festival des montgolfières de Bécancour	4,0
Enfants de Béthanie	0,5	Festival des rapides de Preissac	1,0
Équipe de soccer le Dynamo U-14 féminin de la région de Québec	0,5	Festival des traditions du monde de Fleurimont	5,0
Équipe de volley-ball Mistral de l'école secondaire Vaudreuil	0,5	Festival d'été de Shawinigan-Sud	1,5
Équipe des Gazelles Luys / Blouin	0,5	Festival du bateau illuminé	1,0
Euro-Mascouche	1,5	Festival du Bleuets du Lac-Saint-Jean 1989 inc.	2,5
Expéditor Plein-Air Inc. / Raid Aventure ABEMASIC	1,0	Festival du Coureur des bois de Saint-Urbain	1,5
Fabrique de la paroisse de Sainte-Geneviève	2,5	Festival du Père Zim	0,2
Fabrique Notre-Dame-de-l'Annonciation de l'Ancienne-Lorette	1,0	Festival du Vélo de Saint-Élie	1,0
Fédération continentale panam de Taekwon-do (ITF)	1,0	Festival en chanson de Petite-Vallée	5,0
Fédération de gymnastique du Québec	1,0	Festival forestier de Shipshaw	3,0
Fédération de natation du Québec	1,0	Festival Gospel de Repentigny	3,0
Fédération des Agricotours	10,0	Festival international culturel et folklorique de l'Est de Montréal	2,0
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec inc.	50,0	Festival international de danse "Encore"	3,5
Fédération internationale de Kin-Ball	25,0	Festival international de percussions à Bedford	1,0
Fédération québécoise de Kin-Ball	4,0	Festival international du Lac Champlain	1,5
Festi-Beach du Lac-à-la-Tortue	1,0	Festival Rendez-vous Champêtre	1,0
Festitour 2002 / G. E. C. V. R.	1,0	Festival rétro de Saint-Hyacinthe	3,0
Festival Auto rétro de Lachute	5,0	Festiv'Art de Frelighsburg	2,0
Festival Beauport en neige	1,5	Festivent inc.	3,0
Festival country de Longueuil	1,0	Fête du vieux marché de Saint-Denis inc.	3,0
Festival country de Rougemont	0,5	Fêtes champêtres de la Nouvelle-France	2,0

16A. SUBVENTIONS VERSÉES À MÊME LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE DU MINISTRE EN 2002-2003
(**'000 \$**)

Organisme	Montant	Organisme	Montant
Fêtes créoles internationales de Montréal	1,0	Keskinada Loppet	0,5
Fondation canadienne Rêves d'enfants	0,5	Légendes Fantastiques	25,0
Fondation de la Maison des arts de Laval	2,0	Loisirs Kingsey inc.	3,0
Fondation des femmes autonomes du monde	0,5	Maison de la culture Latino-Américaine	0,5
Fondation du CLSC Saint-Hubert	0,1	Maison des jeunes Kekpar du Grand Paspébiac	1,0
Fondation Gérald Godin	1,0	Marathon des deux rives	4,0
Fondation J. Armand Bombardier	2,0	Mission Old Brewery	1,5
Fondation Maison et Jardins Chénier-Sauvé	20,0	MRC de La Matapédia	1,0
Fondation pour l'encouragement scolaire	1,0	MRC de Montmagny	1,0
Forains Abyssaux inc.	1,0	MRC Portneuf et 38e finale des Jeux du Québec Hiver 2003	10,0
Garant, Dany	1,0	Muestra cultural Ibero-Latinoamericana de Montréal	1,5
GCIUS - Faculté de génie de l'Université de Sherbrooke	0,5	Municipalité de Saint-Jean-de-Matha (Ordre Mérite Louis Cyr)	0,5
Génération Québec	2,0	Municipalité de Terrasse-Vaudreuil	5,0
Grand Défi de Victoriaville	2,5	Municipalité Saint-Maxime-du-Mont-Louis	2,0
Grand Prix 24hres de Tremblant	0,4	Musée des enfants de Laval	2,5
Grand Prix de Shawinigan-Sud	2,0	Musée minéralogique et minier de Thetford Mines	2,0
Grand Prix Karting Michel Barrette	5,0	Musillusion inc.	1,0
Grand Rassemblement des confréries	1,5	Nation Micmac de Gespeg	2,5
Grande Aventure	1,5	NaviClub - Voilier Peter Pan	5,0
Groupe des 33	0,5	Opération Enfant Soleil	1,5
Groupe recherche & éducation sur le milieu marin (GREMM)	30,0	Opération Nez rouge Laval - Basses Laurentides	1,0
Groupe récréatif de Petite Rivière Saint-François	1,0	Orchestre symphonique de la Montérégie	0,5
Groupe Vocal Atmosphère de Beauport inc.	0,5	Parc de l'Aventure Basque en Amérique	2,0
Harmonie l'Inspiration Inc. / Polyvalente Le Boisé	1,0	Petit Monaco de Trois-Rivières	0,5
Harvey Consultants	1,5	Polyvalente Deux-Montagnes	0,7
Highmedia inc.	1,0	Productions Mavra-Bel inc.	0,3
Hôtel de glace Québec-Canada inc.	25,0	Productions Nova Média inc.	1,0
Iberville 2000 Plus	2,5	Productions Plateforme / Festival international de la musique actuelle de Victoriaville	5,0
Impératif français	3,0	Productions Plein Air	15,0
Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec	0,3	Productions Tseiwei inc.	2,0
International de sculpture sur neige du Carnaval de Québec	1,5	Promosports Laval inc. / Challenge des Amériques	0,3
International des collectionneurs	0,5	Québec à Cheval / Week-end du randonneur	1,5
Journée nationale Indiens-Métis-Blancs "Cowboys & Indiens"	0,5		

16A. SUBVENTIONS VERSÉES À MÊME LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE DU MINISTRE EN 2002-2003
('000 \$)

Organisme	Montant	Organisme	Montant
Québec maritime	5,0	Sports Québec	3,1
Raid international Ukatak	5,0	Station radiophonique CKAJ-FM	1,0
Rallye Aïcha des Gazelles - La course des Gazelles	10,0	Table de concertation en environnement de Portneuf	0,5
Rallye Défi Sainte-Agathe inc.	2,0	Théâtre de la LNI	5,0
Regroupement de ski de fond des Laurentides	1,5	Théâtre Denise-Pelletier	1,0
Regroupement des policiers Laval-Laurentides-Lanaudière	0,5	Théâtre Les Clefs magiques	0,5
Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec	3,0	Théâtre Taxe Récréative Incluse	2,5
Réservation Gaspésie	2,0	Tour de l'Île d'Orléans à la nage	5,0
Restaurant le Lion d'Or	1,0	Tournoi de hockey novice Dollard-des-Ormeaux	0,5
Rodéo Country Rivière-du-Loup	1,0	Tournoi national Pee-Wee Consolation BSR	0,5
Rodéo du camion	2,0	Tournois "Passe Rondelle" de Québec	0,5
Sages Fous	1,0	Travail de rue Thérèse-de-Blainville	0,5
Salon Ado-jeunesse	2,0	Village d'accueil de Saint-Grégoire	0,5
Scouts de la Mauricie / Frédéric Dion	0,5	Ville de Causapscal	1,5
Scouts du district sud-ouest du Québec inc.	0,5	Ville de Lachute	1,0
Section féminine de golf de la Tuque	0,6	Ville de Lebel-sur-Quévillon	1,5
Semaine mondiale de la marionnette	1,0	Ville de Mont-Joli	1,3
Société coopérative agricole de l'Île-aux-Grues	5,0	Ville de Montréal	5,0
Société d'aménagement Berthier d'Autray de Berthierville	5,0	Wozniak, Aleksandra	0,3
Société de développement touristique des Moulins	5,0		
Société de gestion du Parc régional Massif du Sud	10,0		
Société d'écologie des battures du Kamouraska (SEBKA)	2,0		
Société des concerts Bic Saint-Fabien	1,0		
Société des entreprises touristiques de l'Isle-aux-Coudres	0,3		
Société d'histoire de la MRC de l'Assomption	0,5		
Société du patrimoine de Sainte-Claire	1,0		
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	0,5		
Société québécoise de la Trisomie-21	5,0		
Société Richard III	1,0		
Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal	9,0		
SODART - Louise Brisson Leriche	1,0		
Solidarité rurale du Québec	3,0		
Sports internationaux de Québec	2,5		

16B. SUBVENTIONS VERSÉES À MÊME LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE DU MINISTÈRE EN 2002-2003
('000 \$)

ORGANISME	MONTANT
9060-0677 Québec inc. (Autocars Symposium)	12,5
Association des terrains de golf publics du Québec	10,0
Chaire en Tourisme	40,0
Chambre de commerce régionale des entrepreneurs de Québec	20,0
Corporation d'initiatives touristiques des portes de l'Estrie	12,0
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec inc.	50,0
Fédération québécoise des offices de tourisme	18,0
Légendes Fantastiques	50,0
MISA / Motorist Information & Services Association	5,0
Société touristique des autochtones du Québec	25,0

**17. LA VENTILATION DÉTAILLÉE DES BUDGETS DES DÉPENSES AFFÉRENTES AUX TRANSFERTS OBTENUS
DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL (PRÉCISER LE MONTANT REÇU) EN 2002-2003;
POUR CHACUN DES PROGRAMMES OU DES FONDS, DESCRIPTION SOMMAIRE
DU MODE SUBVENTION ET LES PRÉVISIONS POUR LES EXERCICES FINANCIERS
2003-2004, 2004-2005 ET 2005-2006**

AUCUN

18. LISTE DU PERSONNEL EN DISPONIBILITÉ PAR CATÉGORIES D'EMPLOI (CADRES, PROFESSIONNELS, FONCTIONNAIRES, ETC...) EN INDIQUANT :

- **le poste initial;**
- **le salaire;**
- **le poste actuel, s'il y a lieu;**
- **la date de la mise en disponibilité;**
- **la prévision 2003-2004 et 2004-2005.**

Sera répondue par le Conseil du trésor

**19. LISTE DU PERSONNEL HORS STRUCTURE PAR CATÉGORIES D'EMPLOI (CADRES, PROFESSIONNELS, FONCTIONNAIRES, ETC...)
RÉMUNÉRÉ PAR LE MINISTÈRE QUI N'OCCUPE AUCUN POSTE DANS CE MINISTÈRE :**

- **nom de la personne;**
- **poste occupé;**
- **salaire;**
- **assignation initiale;**
- **date de l'assignation hors structure;**
- **date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu.**

AUCUN

**20. LISTE DU PERSONNEL RÉMUNÉRÉ PAR LE MINISTÈRE ET AFFECTÉ À DES ORGANISMES
PARAPUBLICS NON GOUVERNEMENTAUX ET AUTRES :**

- **assignation initiale;**
- **assignation actuelle;**
- **salaire;**
- **date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu.**

AUCUN

**21. LISTE DU PERSONNEL RÉMUNÉRÉ PAR DES ORGANISMES PARAPUBLICS NON GOUVERNEMENTAUX
ET AUTRES ET AFFECTÉ AU MINISTÈRE :**

- **assignation initiale;**
- **assignation actuelle;**
- **salaire;**
- **date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu.**

AUCUN

**22. LISTE DU PERSONNEL PAR CATÉGORIES D'EMPLOI (CADRES, PROFESSIONNELS, FONCTIONNAIRES)
QUI REÇOIT UNE DOUBLE RÉMUNÉRATION, SOIT CELLE RATTACHÉE À LEUR FONCTION
ET UN REVENU D'UN RÉGIME DE RETRAITE DU SECTEUR PUBLIC, PARAPUBLIC OU
DES RÉSEAUX DE LA SANTÉ ET DE L'ÉDUCATION, SOIT LES COMMISSIONS SCOLAIRES,
LES CÉGEPS, LES ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES, LES RÉGIES RÉGIONALES
DE LA SANTÉ ET LES ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS, EN INDIQUANT :**

- le salaire de la personne;
- le montant reçu du régime de retraite.

Renseignements confidentiels au sens de la Loi sur l'accès à l'information.

23. POUR CHACUN DES MINISTÈRES OU ORGANISMES PUBLICS ET PARAPUBLICS, LA LISTE DÉTAILLÉE DU MATÉRIEL INFORMATIQUE (ANNÉE D'ACQUISITION, MODÈLE ET LA SOMME DÉPENSÉE)

Équipements micro-ordinateurs de table	Nombre	Valeur unitaire	Année d'acquisition
Pentium II	170	2 105 \$	1998-2000
Pentium III	47	2 677 \$	1999-2000
Pentium III	128	1 800 \$	2000-2001
Pentium III	56	1 420 \$	2001-2002
Pentium 4	66	1 625 \$	2001-2003
Macintosh	2	3 000 \$	1997-1998
Macintosh	6	3 870 \$	1999-2003
Équipements ordinateurs portables			
Pentium II, III, 4	67	4 120 \$	1998-2003
Serveurs de productions et de développements			
Pentium II	4	10 500 \$	1997-1999
Pentium III	5	11 500 \$	1999-2000
Pentium III	6	10 136 \$	2000-2001
Pentium III	6	10 900 \$	2001-2003
Pentium 4	3	2 600 \$	2002-2003
Imprimantes			
Imprimante à points	4	920 \$	1999-2002
Imprimante à jet d'encre	11	570 \$	1997-2003
Imprimante laser 12 – 17 ppm	37	2 250 \$	1997-2000
Imprimante laser 25 ppm	5	2 440 \$	2001-2003
Imprimante laser 32 ppm	15	4 197 \$	1999-2002
Imprimante laser 35 ppm Couleur	1	4 130 \$	2002-2003
Équipements en infrastructure réseau			
Aiguilleurs 10/100	37	2 825 \$	1998-2003
Cabinets de rangement	5	3 525 \$	1999-2001
Garde Barrière (FireWall)	2	6 085 \$	2001-2002

23. POUR CHACUN DES MINISTÈRES OU ORGANISMES PUBLICS ET PARAPUBLICS, LA LISTE DÉTAILLÉE DU MATÉRIEL INFORMATIQUE (ANNÉE D'ACQUISITION, MODÈLE ET LA SOMME DÉPENSÉE)

Logiciels réseau	Nombre	Valeur unitaire	Année d'acquisition
Exploitation de serveurs de réseau	29	715 \$	1998-2003
Exploitation de messagerie électronique	3	3978 \$	2002-2003
Logiciels usagers			
Logiciels bureautiques	472	428 \$	1996-2001
Logiciels bureautiques	59	445 \$	2002-2003
Logiciels bureautiques - droits d'utilisation annuel	531	231 \$	2002-2003
Logiciels d'accès clients réseau	540	36 \$	1999-2003
Logiciels d'accès clients messagerie	500	44 \$	2002-2003
Logiciels développement			
Outils développement et maintenance programmeurs	18	4138 \$	2001-2003
Logiciels d'accès clients pour systèmes	61	1018 \$	1996-2001
Logiciels d'accès clients Oracle / CPU	2	10386 \$	2002-2003

24. ÉVOLUTION DE LA MASSE SALARIALE DE CHAQUE CABINET MINISTÉRIEL DEPUIS 1989 JUSQU'AU 21 MAI 2003

Sera répondue par le Conseil du trésor

25. LISTE DE TOUS LES ABONNEMENTS DU MINISTÈRE ET LE COÛT :

- livres;
- journaux;
- magazines;
- bulletins électroniques et/ou papiers;
- clubs privés ou autres;
- billets de saison;
- etc.

	<u>Coût</u>
Publications :	1 552,93 \$
Journaux:	820,48 \$
Magazines:	10 832,81 \$
Banque de données:	3 112,09 \$

26. POUR CHAQUE SITE INTERNET (INCLUANT CEUX DES ÉVÉNEMENTS PONCTUELS), ET CE, DEPUIS L'EXISTENCE DU SITE :

- **le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site;**
- **les coûts de construction du site;**
- **le coût de l'entretien et de la mise à jour;**
- **qui est responsable du contenu sur le site;**
- **quelle est la fréquence moyenne de mise à jour;**
- **le nombre de visiteurs (hits) par mois;**
- **combien de fois le site a-t-il été refait? quel a été le coût? quels sont les critères qui ont justifié les changements?**

26. SITE INTERNET

Site Internet institutionnel

Site Internet (généralités)	Le site Web promotionnel Bonjour Québec.com fait l'objet d'une autre fiche (voir Site Internet Promotionnel).
Nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site	Conçu à l'interne par l'équipe de production Web de la Direction des communications de Tourisme Québec.
Les coûts de construction du site	Assumés à l'interne lors d'exercices budgétaires précédents. Ressources : 3 personnes, dont deux agents d'information (salaire annuel : 64 000 \$) et une technicienne en arts graphiques (salaire annuel : 32 000 \$), ont été affectées à mi-temps à l'édition et à la conception du site institutionnel (total : 80 000 \$).
Le coût de l'entretien et de la mise à jour	Assumé à l'interne avec les ressources déjà identifiées, soit un agent d'information-édimestre (temps plein) et 0,20 ETC agent d'information graphiste.
Qui est responsable du contenu?	La Direction des communications.
Quelle est la fréquence moyenne de mise à jour?	Quotidienne.
Le nombre de visiteurs (hits) par mois	Plus de 600 000 visiteurs (sessions) en moyenne par mois pour l'ensemble des sites de Tourisme Québec, dont 35 à 40 000 sessions pour le site institutionnel.
Combien de fois le site a-t-il été refait? Quel a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifié les changements?	La conception visuelle du site a été remaniée en profondeur à 7 reprises jusqu'à maintenant. Les changements sont toujours effectués à l'interne et ont toujours pour but de faciliter l'accès à nos clientèles visées. Le site est en constante évolution et de nouveaux contenus y sont régulièrement ajoutés.

26. SITE INTERNET

Autres sites Internet

Sites Internet promotionnels	Site « maître » www.bonjourquebec.com	Sites internationaux	Sites promotionnels
(excluant le site institutionnel)	<p>Le site Internet promotionnel www.bonjourquebec.com faisant partie d'un vaste projet de partenariat avec Bell Canada, les dépenses imputées au projet sont partagées entre les partenaires.</p> <p>La création d'un Service de webmarketing à la Direction générale des marchés touristiques a amené une restructuration des tâches au sein du projet. Ce service est maintenant responsable de l'évolution du site, de son positionnement, de l'élaboration des différentes campagnes Internet ainsi que de sa mise à jour. Le Service gère également les versions espagnole et anglaise du site.</p>	<p>www.wcs.ne.jp/bonjourquebec (Japon) www.bonjourquebec.de (Allemagne) www.quebec4u.co.uk (Grande-Bretagne) www.quebec-passion.com (Promo France) www.destinationquebec.fr (France)</p>	<p><i>Aucun site promotionnel n'a été mis en ligne au cours du dernier exercice financier.</i></p> <p>Le Service du webmarketing a misé davantage sur la bonification de sections du site « maître ».</p> <p>Sites satellites : 10 micro-sites de positionnement de BonjourQuébec.com dans les engins et moteurs de recherche (ex. : produit villégiature : resorts-in-canada-quebec.com).</p>
Nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site	BonjourQuébec.com a été entièrement réalisé à l'interne par l'équipe de production Web de la Direction des communications, appuyée de représentants de différentes directions. Aujourd'hui, le site promotionnel est géré par le Service du webmarketing.	<p>Sites conçus par des firmes spécialisées recrutées localement.</p> <p>Noms des agences : Allemagne : Wilde & Partners France : Synergie Japon : Office 246</p>	Sites conçus par la firme Marketel et leurs sous-traitants.
Les coûts de construction du site	<p>Les coûts de promotion sont assumés par le Service du webmarketing ainsi que les coûts de maintien et d'évolution. Il a été nécessaire, à l'occasion, de recourir à des fournisseurs pour réaliser certains travaux de moyenne envergure.</p> <p>De plus, des devis ont été octroyés à certaines personnes afin de permettre la poursuite de la production du site Internet et sa mise à jour durant le processus de recrutement du personnel du Service du webmarketing.</p>	Les coûts de production sont de 10 000 \$ à 40 000 \$, selon l'ampleur des sites.	Les coûts des sites satellites sont compris dans les coûts de commercialisation et de mise en marché du site « maître ».

26. SITE INTERNET

Sites Internet promotionnels	Site « maître » <i>www.bonjourquebec.com</i>	Sites internationaux	Sites promotionnels
Le coût de l'entretien et de la mise à jour	<p>Ces coûts ont été assumés par le Service du webmarketing. Il a été nécessaire, à l'occasion, de recourir à des fournisseurs pour réaliser certains travaux de faible envergure pour des sommes variables mais toujours modestes (moins de 10 000 \$ dans tous les cas).</p> <p>Les coûts de commercialisation et de mise en marché s'élèvent à près de 445 000 \$.</p> <p>Les coûts de production du site s'élèvent à près de 134 000 \$.</p> <p>Les coûts des ressources humaines s'élèvent à 256 000 \$.</p>	Inclus dans les devis des fournisseurs.	Inclus dans les devis de la firme.
Qui est responsable du contenu?	La Direction générale des marchés touristiques via le Service du webmarketing.	La Direction générale des marchés touristiques.	La firme Marketel et leurs sous-traitants.
Quelle est la fréquence moyenne de mise à jour?	Quotidienne	Hebdomadaire ou mensuelle, selon les sites.	Mensuelle.
Le nombre de visiteurs (hits) par mois	En moyenne, près de 600 000 visiteurs (sessions) par mois pour l'ensemble des sites de Tourisme Québec.	Variable : entre 1 000 et 5 000 visites, selon les sites et selon les périodes.	Variable : entre 1 000 et 10 000 visites, selon les sites.
Combien de fois le site a-t-il été refait? Quel a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifié les changements?	Le site est en constante évolution et de nouveaux contenus y sont régulièrement ajoutés.	Ces sites nécessitent une mise à jour constante mais aucune refonte n'a été prévue au cours de l'année.	Seulement des mises à jour ponctuelles se sont imposées au cours de l'année.

27. QUELS SONT LES PROGRAMMES SPÉCIFIQUES QUI SONT OFFERTS AUX JEUNES (15-35 ANS), LE NOMBRE DE PARTICIPANTS AINSI QUE LE COÛT DE LA MESURE, DU SERVICE OU DU PROGRAMME?

Sera répondue par le Secrétariat à la jeunesse

**28. POUR CHACUN DES MINISTÈRES OU ORGANISMES PUBLICS ET PARAPUBLICS,
LORS DE MISSION À L'ÉTRANGER :**

- **la liste des ententes signées et/ou annoncées;**
- **les détails de ces ententes;**
- **les résultats obtenus à ce jour.**

Sera répondue par le ministère des Relations internationales

**29. POUR CHACUN DES MINISTÈRES OU ORGANISMES PUBLICS ET PARAPUBLICS, ÉTAT D'AVANCEMENT DES TRAVAUX
RELATIFS À L'ÉQUITÉ SALARIALE**

Sera répondue par le Conseil du trésor

**30. DÉPENSES EFFECTUÉES EN 2002-2003 PAR CHAQUE MINISTÈRE ET CHAQUE ORGANISME
DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION :**

- a) téléphonie;**
- b) matériel informatique;**
- c) logiciels;**
- d) programmation;**
- e) formation.**

- a) Communications informatiques: 179 222 \$
- b) Matériel informatique: 257 810 \$
- c) Logiciels (incluant assurances Microsoft): 466 983 \$
- d) Programmation (services externes): 85 744 \$
- e) Formation: 14 430 \$