



CHAPITRE 40

Loi concernant l'Office du tourisme et de la publicité

[Sanctionnée le 26 mai 1943]

SA MAJESTÉ, de l'avis et du consentement du Conseil législatif et de l'Assemblée législative de Québec, décrète ce qui suit:

S.R.,
c. 249, am.

1. La Loi relative au tourisme (Statuts refondus, 1941, chapitre 249) est modifiée en insérant, après les mots "Office du tourisme" partout où ils se rencontrent, les mots "et de la publicité".

Entrée en
vigueur.

2. La présente loi entrera en vigueur le jour de sa sanction.

CHAPTER 40

An Act respecting the Tourist and Publicity Bureau

[Assented to, the 26th of May, 1943]

HIS MAJESTY, with the advice and consent of the Legislative Council and of the Legislative Assembly of Quebec, enacts as follows:

1. The Act respecting Tourist Traffic (Revised Statutes, 1941, chapter 249) is amended by replacing the words: "Tourist Traffic Bureau", wherever they occur therein, by the words: "Tourist and Publicity Bureau".

2. This act shall come into force on the day of its sanction. Coming
into force.