



Le tourisme international dans le monde

Dépenses touristiques des principaux pays émetteurs en 2006			Principales destinations touristiques dans le monde en 2006					
	G\$ US	Part de marché (%)	Arrivées			Recettes		
			M	Part de marché (%)		G\$ US	Part de marché (%)	
Allemagne	73,9	10,0	France	79,1	9,3	États-Unis	85,7	11,6
États-Unis	72,0	9,7	Espagne	58,2	6,9	Espagne	51,1	6,9
Royaume-Uni	63,1	8,5	États-Unis	51,1	6,0	France	46,3	6,2
France	31,2	4,2	Chine	49,9	5,9	Italie	38,1	5,1
Japon	26,9	3,6	Italie	41,1	4,9	Chine	33,9	4,6
Chine	24,3	3,3	Royaume-Uni	30,7	3,6	Royaume-Uni	33,7	4,5
Italie	23,1	3,1	Allemagne	23,6	2,8	Allemagne	32,8	4,4
Canada	20,5	2,8	Mexique	21,4	2,5	Australie	17,8	2,4
Corée (Rép. de)	18,9	2,6	Autriche	20,3	2,4	Turquie	16,9	2,3
Russie (Féd. de)	18,2	2,5	Russie (Féd. de)	20,2	2,4	Autriche	16,7	2,3
			Canada	18,3	2,2	Canada	14,6	2,0
			Québec	2,6	0,3	Québec	2,6	0,4
Le monde	741	100,0	Le monde	846	100,0	Le monde	741	100,0

Sources : Organisation mondiale du tourisme et Statistique Canada

L'Organisation mondiale du tourisme prévoit que le tourisme international atteindra, en 2010, plus d'un milliard d'arrivées dans le monde.

Le tourisme international au Canada¹

	Nombre de visiteurs		Dépenses	
	2006 (000)	Part de marché (%)	2006 (M\$)	Part de marché (%)
Ontario	19 931	53,1	5 547	39,8
Colombie-Britannique	7 379	19,7	3 478	24,9
Québec	4 348	11,6	2 294	16,4
Alberta	1 895	5,0	1 453	10,4
Nouveau-Brunswick	1 748	4,7	185	1,3
Manitoba	630	1,7	209	1,5
Nouvelle-Écosse	559	1,5	351	2,5
Yukon	410	1,1	103	0,7
Saskatchewan	293	0,8	137	1,0
Île-du-Prince-Édouard	206	0,5	78	0,6
Terre-Neuve	103	0,3	73	0,5
Territoires du Nord-Ouest	35	0,1	45	0,3
Canada	37 538	100,0	13 954	100,0

¹ Inclut les résultats des touristes et des excursionnistes

Source : Statistique Canada

Portrait général du Québec¹

En 2006, le Québec a accueilli 26 220 000 touristes. Les recettes touristiques ont atteint 10 070 M\$.

Volume des touristes

Total	Part de l'été	Part de l'hiver
26 220 000	46,6 %	27,2 %

Recettes touristiques

Total	Part de l'été	Part de l'hiver
10 070 M\$	44,1 %	28,6 %

Les **principales clientèles** proviennent, par ordre d'importance, du Québec, des autres provinces canadiennes, des États-Unis, de la France, du Royaume-Uni, du Mexique, de l'Allemagne et du Japon.

	Total	Québec	Autres provinces	États-Unis	France	Royaume-Uni	Mexique	Allemagne	Japon
Volume (000)	26 220	76,2 %	11,6 %	8,0 %	1,1 %	0,5 %	0,3 %	0,3 %	0,1 %
Recettes (M\$)	10 070	64,6 %	12,6 %	12,6 %	3,3 %	1,1 %	0,8 %	0,6 %	0,4 %

¹ Données préliminaires tirées de l'*Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)* de Statistique Canada qui remplace l'*Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC)* depuis 2005. Les données de 2006 ne sont donc pas comparables avec celles des années précédentes en raison de changements méthodologiques.

Sources : Statistique Canada et ministère du Tourisme

Indicateurs économiques

Recettes touristiques totales du Québec en 2006¹

- 10,07 milliards de dollars

Échanges extérieurs en 2006

- recettes des visiteurs étrangers au Québec : 2,29 milliards de dollars
- dépenses des visiteurs québécois à l'étranger : 3,60 milliards de dollars
- balance touristique internationale : -1,31 milliard de dollars
- variation du déficit touristique du Québec par rapport à 2005 : 56,3 %
- sixième produit d'exportation du Québec

Revenus fiscaux et parafiscaux en 2006¹

Total de 2,5 milliards de dollars

- gouvernement du Canada : 0,9 milliard de dollars (revenus fiscaux : 0,8 G\$, revenus parafiscaux : 0,1 G\$)
- gouvernement du Québec : 1,6 milliard de dollars (revenus fiscaux : 1,1 G\$, revenus parafiscaux : 0,5 G\$)

Entreprises du secteur du tourisme en 2007

30 079 entreprises

- services d'hébergement : 24,8 %
- services de restauration : 49 %
- services de préparation de voyages et de réservation : 3 %
- services de transport : 6,8 %
- autres : 16,4 %

Emploi en 2007

- quelque 396 700 emplois créés dans les secteurs associés au tourisme
- tourisme : directement responsable du tiers de ceux-ci, soit 133 700 emplois (haute saison : 147 300 en septembre, basse saison : 118 500 en janvier)
- quelque 53 480 emplois indirects créés par le tourisme

Impact économique de la consommation touristique au Québec en 2006¹

- produit intérieur brut (PIB) de 7,2 milliards de dollars
- 2,7 % du PIB québécois

¹ Données préliminaires tirées de l'*Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)* de Statistique Canada qui remplace l'*Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC)* depuis 2005. Les données de 2006 ne sont donc pas comparables avec celles des années précédentes en raison de changements méthodologiques.

Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, *Étude d'impact économique pour le Québec des dépenses touristiques pour l'année 2006* et ministère du Tourisme

Infrastructures et services de renseignements

En 2007, **243 lieux d'accueil** québécois composent le réseau dont 7 centres Infotouriste gérés par le ministère du Tourisme qui accueillent près de 290 000 personnes annuellement.

En accueillant plus de **4,1 millions de visiteurs**, le site Web promotionnel du ministère du Tourisme, **Bonjour Québec.com (BQC)**, a connu une croissance d'achalandage de 18 % en 2007. Ces visiteurs se répartissent comme suit :

- 52 % du Québec;
- 24 % d'autres pays que les États-Unis;
- 14 % des autres provinces canadiennes;
- 10 % des États-Unis.

Plus de **83 000 nuitées ont été réservées** en 2007 via Bonjour Québec.com dont 36 % par des visiteurs du Québec, 26 % par ceux d'autres pays que les États-Unis, 25 % par ceux des autres provinces canadiennes et 13 % par ceux des États-Unis.

Les **services de renseignements touristiques du ministère du Tourisme** ont traité en 2007 près de 140 000 appels téléphoniques (durée moyenne de 5 minutes) et 54 000 courriels; ils effectuent plus de 147 000 envois postaux.

Hébergement

La classification en 2007

Le Québec compte 6 061 établissements classifiés, dont 1 974 établissements hôteliers, 1 920 résidences de tourisme et 1 539 gîtes répartis ainsi :

• 1 974 établissements hôteliers

0 étoile	*	**	***	****	*****	En cours d'évaluation
20	325	767	595	218	19	30

• 1 920 résidences de tourisme

0 étoile	*	**	***	****	*****	En cours d'évaluation
3	59	361	1 143	306	—	48

• 1 539 gîtes

0 soleil	*	**	***	****	*****	En cours d'évaluation
0	8	136	791	553	25	26

— : Ne s'applique pas

Source : Ministère du Tourisme

Les établissements d'hébergement en 2007

Nombre moyen d'unités disponibles quotidiennement	76 135
Nombre moyen d'unités occupées quotidiennement	38 955
Taux d'occupation moyen	51,2 %
Prix quotidien moyen de location (avant taxes)	117,80 \$
Revenu moyen par unité ¹	60,30 \$
Nombre de nuitées-hôtels	14 227 194

Les terrains de camping en 2007

Nombre moyen d'emplacements disponibles quotidiennement	104 008
Nombre moyen d'emplacements occupés quotidiennement par les campeurs saisonniers	51 733
Nombre moyen d'emplacements occupés quotidiennement par les campeurs de passage	16 355
Taux d'occupation moyen des campeurs saisonniers	49,9 %
Taux d'occupation moyen des campeurs de passage	31,5 %

¹ Résultat du taux d'occupation moyen multiplié par le prix quotidien moyen de location

Source : Institut de la statistique du Québec

Portrait régional¹

Les touristes dans les régions en 2006 (pour l'ensemble des marchés)

Région touristique	Répartition		Dépenses moyennes par séjour	
	Volume (000)	(%)	Dépenses (M\$)	(%)
01 Îles-de-la-Madeleine	37	0,1	23	0,3
02 Gaspésie	690	2,4	225	3,2
03 Bas-Saint-Laurent	829	2,9	133	1,9
04 Région de Québec	4 392	15,5	1 358	19,5
05 Charlevoix	615	2,2	143	2,0
06 Chaudière-Appalaches	1 138	4,0	157	2,3
07 Mauricie	1 237	4,4	178	2,6
08 Cantons-de-l'Est	2 274	8,0	334	4,8
09 Montérégie	1 505	5,3	238	3,4
10 Lanaudière	1 712	6,0	184	2,6
11 Laurentides	2 808	9,9	587	8,4
12 Montréal	5 807	20,5	2 348	33,6
13 Outaouais	1 511	5,3	273	3,9
14 Abitibi-Témiscamingue	495	1,7	106	1,5
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 105	3,9	212	3,0
16 Manicouagan	328	1,2	72	1,0
17 Duplessis	64	0,2	25	0,4
18 Baie-James	86	0,3	15	0,2
19 Laval	201	0,7	51	0,7
20 Centre-du-Québec	962	3,4	102	1,5
21 Nunavik	2	0,0	3	0,0
Non précisé	592	2,1	210	3,0
Le Québec	28 389	100,0	6 978	100,0

1 Données préliminaires tirées de l'*Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)* de Statistique Canada qui remplace l'*Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC)* depuis 2005. Les données de 2006 ne sont donc pas comparables avec celles des années précédentes en raison de changements méthodologiques.

La provenance des touristes en 2006¹ (%)

Région touristique	Volume		Dépenses	
	Québec et autres provinces	États-Unis et autres pays	Québec et autres provinces	États-Unis et autres pays
01 Îles-de-la-Madeleine	88,9	11,1	92,6	7,4
02 Gaspésie	88,8	11,2	81,0	19,0
03 Bas-Saint-Laurent	93,6	6,4	89,9	10,1
04 Région de Québec	75,3	24,7	60,2	39,8
05 Charlevoix	90,6	9,4	85,3	14,7
06 Chaudière-Appalaches	92,3	7,7	78,6	21,4
07 Mauricie	93,0	7,0	82,0	18,0
08 Cantons-de-l'Est	93,5	6,5	82,0	18,0
09 Montérégie	92,0	8,0	82,2	17,8
10 Lanaudière	97,8	2,2	92,6	7,4
11 Laurentides	92,4	7,6	76,5	23,5
12 Montréal	65,2	34,8	53,5	46,5
13 Outaouais	94,9	5,1	88,0	12,0
14 Abitibi-Témiscamingue	96,2	3,8	91,3	8,7
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	93,3	6,7	87,7	12,3
16 Manicouagan	79,6	20,4	80,3	19,7
17 Duplessis	82,9	17,1	89,7	10,3
18 Baie-James	90,8	9,2	81,0	19,0
19 Laval	85,5	14,5	75,9	24,1
20 Centre-du-Québec	97,1	2,9	92,7	7,3
21 Nunavik	55,6	44,4	9,3	90,7
Le Québec	84,2	15,8	68,1	31,9

1 Données préliminaires tirées de l'*Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)* de Statistique Canada qui remplace l'*Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC)* depuis 2005. Les données de 2006 ne sont donc pas comparables avec celles des années précédentes en raison de changements méthodologiques.

Indicateurs économiques en région

Région touristique	Entreprises associées au secteur du tourisme en 2007	Région administrative	Emplois générés par le tourisme en 2007
01 Îles-de-la-Madeleine	435	01 Bas-Saint-Laurent	3 700
02 Gaspésie	1 124	02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	3 500
03 Bas-Saint-Laurent	939	03 Capitale-Nationale	13 700
04 Région de Québec	2 591	04 Mauricie	5 100
05 Charlevoix	637	05 Estrie	2 800
06 Chaudière-Appalaches	1 377	06 Montréal	40 600
07 Mauricie	1 106	07 Outaouais	7 300
08 Cantons-de-l'Est	2 072	08 Abitibi-Témiscamingue	2 300
09 Montérégie	3 323	09 Côte-Nord et 10 Nord-du-Québec	2 700
10 Lanaudière	1 294	11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	1 300
11 Laurentides	2 268	12 Chaudière-Appalaches	5 000
12 Montréal	6 592	13 Laval	5 800
13 Outaouais	1 044	14 Lanaudière	5 600
14 Abitibi-Témiscamingue	623	15 Laurentides	11 000
15 Saguenay–Lac-Saint-Jean	1 221	16 Montérégie	20 700
16 Manicouagan	338	17 Centre-du-Québec	2 600
17 Duplessis	319	Le Québec	133 700
18 Baie-James	114		
19 Laval	959		
20 Centre-du-Québec	763		
21 Nunavik	36		
22 Eeyou Istchee	12		
Entreprises non ventilées sur une base régionale	892		
Le Québec	30 079		

Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, Emploi-Québec et ministère du Tourisme

Hébergement en région

Les établissements d'hébergement en 2007

Région touristique	Nombre moyen d'unités disponibles quotidiennement	Nombre moyen d'unités occupées quotidiennement	Taux d'occupation moyen (%)	Prix quotidien moyen de location (\$)	Revenu moyen par unité (\$)¹
01 Îles-de-la-Madeleine	285	122	42,6	68,70	29,30
02 Gaspésie	2 697	1 119	41,5	79,50	33,00
03 Bas-Saint-Laurent	2 306	1 058	45,9	83,70	38,40
04 Région de Québec	11 954	6 681	55,9	118,80	66,40
05 Charlevoix	2 276	877	38,5	113,60	43,70
06 Chaudière-Appalaches	2 147	884	41,2	87,80	36,20
07 Mauricie	2 506	1 071	42,7	108,40	46,30
08 Cantons-de-l'Est	3 786	1 507	39,8	94,80	37,70
09 Montérégie	4 768	1 973	41,4	94,60	39,20
10 Lanaudière	1 561	556	35,6	89,30	31,80
11 Laurentides	7 324	2 824	38,6	141,50	54,60
12 Montréal	21 012	13 725	65,3	136,30	89,00
13 Outaouais	3 081	1 657	53,8	115,20	62,00
14 Abitibi-Témiscamingue	1 517	766	50,5	83,00	41,90
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	2 947	1 148	38,9	82,40	32,10
16 Manicouagan	1 131	502	44,4	76,80	34,10
17 Duplessis	918	405	44,1	76,50	33,70
18 Baie-James	753	323	42,9	82,70	35,50
19 Laval	1 718	1 138	66,2	105,90	70,10
20 Centre-du-Québec	1 269	557	43,9	84,30	37,00
21 Nunavik	191	87	45,5	201,30	91,60
Le Québec	76 135	38 955	51,2	117,80	60,30

¹ Résultat du taux d'occupation moyen multiplié par le prix quotidien moyen de location

Source : Institut de la statistique du Québec

Les terrains de camping en 2007

Région touristique	Nombre moyen d'emplacements disponibles quotidiennement pour tous les campeurs	Nombre moyen d'emplacements occupés quotidiennement		Taux d'occupation moyen (%)	
		Campeurs saisonniers	Campeurs de passage	Campeurs saisonniers	Campeurs de passage
01 Îles-de-la-Madeleine	645	93	147	14,4	26,8
02 Gaspésie	5 415	1 061	1 220	19,8	28,3
03 Bas-Saint-Laurent	3 332	1 086	823	32,7	36,9
04 Région de Québec	5 221	2 055	1 458	40,0	46,0
05 Charlevoix	1 968	294	661	14,9	39,7
06 Chaudière-Appalaches	7 243	3 754	1 082	51,8	31,1
07 Mauricie	6 507	2 719	931	41,8	24,7
08 Cantons-de-l'Est	12 889	6 830	2 249	53,0	37,3
09 Montérégie	19 397	13 628	1 181	70,2	21,4
10 Lanaudière	8 244	5 296	512	64,4	17,8
11 Laurentides	9 741	4 716	1 871	48,5	36,5
12 Montréal	—	—	—	—	—
13 Outaouais	5 511	2 938	984	53,6	38,8
14 Abitibi-Témiscamingue	3 010	1 594	425	52,9	27,7
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	5 820	2 190	1 276	37,8	35,6
16 Manicouagan	1 386	250	434	18,0	38,5
17 Duplessis	834	328	170	39,9	32,7
18 Baie-James	c	c	c	c	c
19 Laval	c	c	c	c	c
20 Centre-du-Québec	6 278	3 154	682	50,2	21,9
21 Nunavik	c	c	c	c	c
Le Québec	104 008	51 733	16 355	49,9	31,5

— : Ne s'applique pas

c : Données confidentielles en raison du nombre restreint de terrains ou de répondants

Source : Institut de la statistique du Québec

Définitions

Arrivées : Touristes internationaux ayant passé les frontières (à l'exclusion des visiteurs de la journée)

Dépenses touristiques des principaux pays émetteurs : Dépenses des visiteurs résidents en dehors du territoire du pays de référence

Touriste : Personne qui a fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins d'un an, à l'extérieur de sa ville et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé

Excursionniste : Personne qui a fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de sa ville, dont la distance aller est d'au moins 40 kilomètres

Visiteur : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes

Recettes touristiques : Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs et dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages réalisés à l'extérieur du Québec

Établissements d'hébergement : Regroupent les établissements hôteliers et les résidences de tourisme

Nuitées-hôtels : Nombre total d'unités occupées annuellement dans les établissements d'hébergement

M : en millions

G : en milliards

Note au lecteur

En 2007, la région touristique de la Baie-James (région 18) a été séparée en deux régions touristiques distinctes : Baie-James (région 18) et Eeyou Istchee (région 22). Le seul tableau présentant des données pour ces deux nouvelles régions est celui sur les entreprises associées au secteur du tourisme.

© Ministère du Tourisme

ISSN : 1913-2867 (Imprimé)

ISSN : 1913-2875 (En ligne)

Avril 2008