Le
tourisme
en chiffres
Édition 2010
Québec

Coordination
Andrée Beaudoin
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Collaboration
Ghislain Dumas
Thomas Antil
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Assistance technique
Denise Lemieux
Luc Boivin
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Révision linguistique
Les Publications du Québec

Pour de plus amples renseignements, consultez nos publications à l'adresse suivante :
www.bonjourquebec.com/mto/publications/index.asp.

© Ministère du Tourisme
Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2010
Bibliothèque et Archives Canada, 2010
ISSN : 1913-2867 (Imprimé)
ISSN : 1913-2875 (En ligne)

Avant-propos

Le ministère du Tourisme publie *Le tourisme en chiffres – Édition 2010*, qui présente les données les plus récentes disponibles sur le tourisme en 2008 et en 2009 au Québec, au Canada et dans le monde. La dernière section de la brochure, intitulée « Le portrait régional », fournit les principales données sur le tourisme dans les 22 régions touristiques du Québec.

Ces données sont publiées annuellement et visent à répondre aux plus fréquentes demandes d'information sur le tourisme au Québec et dans ses régions. Il est à noter qu'au cours des années passées cette publication était présentée sous forme de dépliant.

Table des matières

Abréviations et symboles – Note.....8

Le Québec.....9

Portrait général du tourisme au Québec en 2008.....10

Portrait des Québécois au Québec en 2008.....12

Portrait des autres Canadiens au Québec en 2008.....14

Portrait des Américains au Québec en 2008.....16

Portrait des visiteurs des autres pays que les États-Unis au Québec en 2008.....18

Indicateurs économiques en 2008.....20

Indicateurs économiques en 2009.....21

Hébergement en 2009.....22

- La classification.....22
- Les établissements d'hébergement.....24
- Les terrains de camping.....25

Le tourisme international au Canada en 2008.....26

Le tourisme international dans le monde en 2008.....28

- Principales destinations touristiques dans le monde.....28
- Dépenses touristiques des principaux pays émetteurs.....30

Le portrait régional.....31
Les touristes dans les régions touristiques en 2008 (pour l'ensemble des marchés).....32
Répartition du volume de touristes par région touristique selon le marché d'origine en 2008 (%).....34
Répartition des dépenses des touristes par région touristique selon le marché d'origine en 2008 (%).....36
Entreprises par région touristique en 2009.....38
Emploi par région administrative en 2009.....39
Hébergement en région en 2009.....40
Les établissements d'hébergement.....40
Les terrains de camping.....42

Notes et sources.....44
Définitions.....45

Abréviations et symboles

M : millions
G : milliards
c : donnée confidentielle
Δ : variation
* : donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve
s. o. : sans objet

Note

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

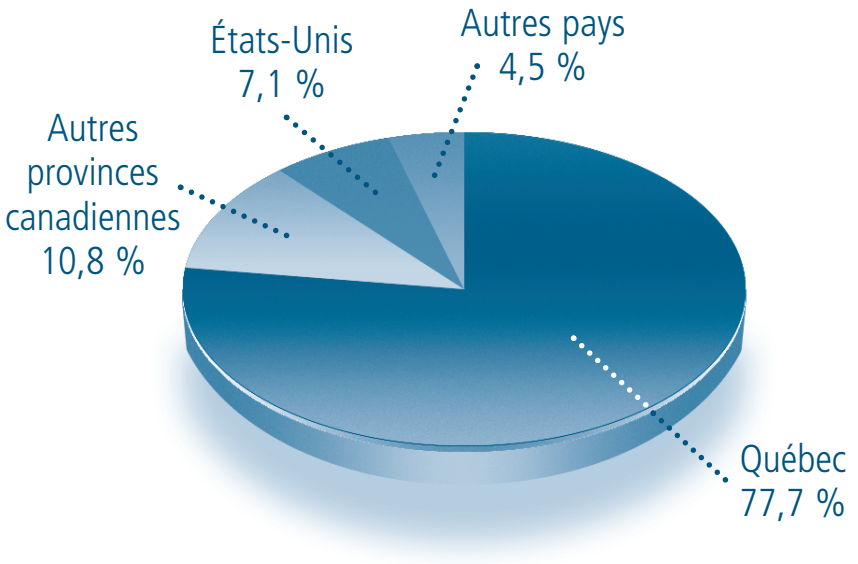
Le Québec

Portrait général du tourisme au Québec en 2008[1]

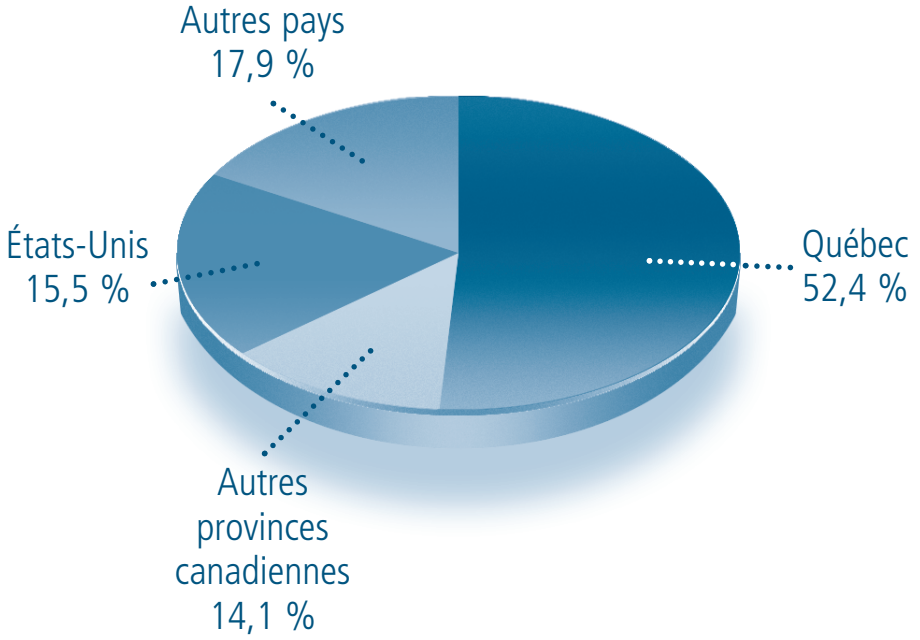
		Δ 2008/2007
Nombre de visiteurs (000) (en visites-province)	**62 708**	**1,6 %**
- *Touristes*	*26 008*	*0,8 %*
- *Excursionnistes*	*36 701*	*2,2 %*
Recettes touristiques (M$)	**10 688**	**2,2 %**
Dépenses touristiques	9 459	3,1 %
- *Touristes*	*6 886*	*1,7 %*
- *Excursionnistes*	*2 573*	*6,8 %*
Autres dépenses	1 229	-4,1 %
Nuitées (000)	**80 039**	**1,7 %**
Dépense moyenne d'un touriste		
- par nuitée	86 $	
- par séjour	265 $	
Durée moyenne de séjour d'un touriste	3,1 jours	

Répartition des touristes selon la saison	Été	Hiver
- Volume	46,4 %	26,4 %
- Dépenses	51,9 %	23,4 %

Répartition des 26 M de touristes



Répartition des 6,9 G$ de dépenses des touristes

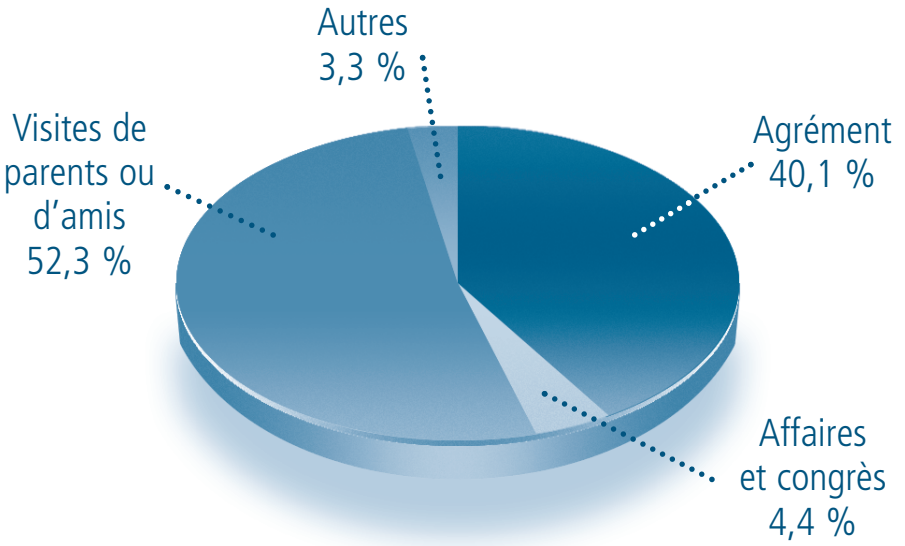


Portrait des Québécois au Québec en 2008[2]

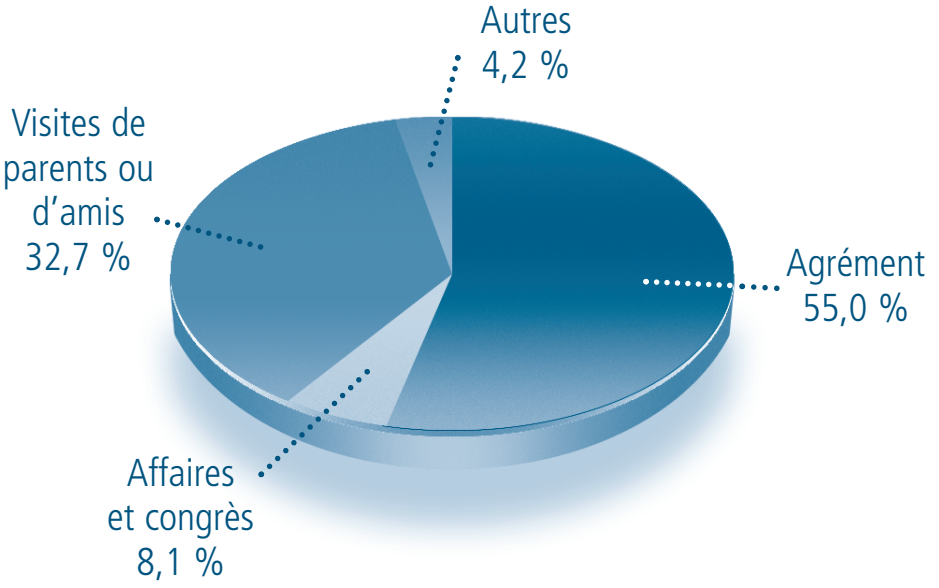
		Δ 2008/2007
Nombre de visiteurs (000) (en visites-province)	**54 972**	**3,2 %**
- *Touristes*	*20 197*	*2,9 %*
- *Excursionnistes*	*34 775*	*3,4 %*
Dépenses touristiques (M$)	**6 059**	**5,7 %**
- *Touristes*	*3 609*	*3,9 %*
- *Excursionnistes*	*2 450*	*8,5 %*
Autres dépenses (M$)	**1 133**	**-5,4 %**
Nuitées (000)	**50 031**	**2,1 %**
Dépense moyenne d'un touriste		
- par nuitée	72 $	
- par séjour	179 $	
Durée moyenne de séjour d'un touriste	2,5 jours	
Répartition des touristes selon la saison	Été	Hiver
- Volume	45,0 %	27,5 %
- Dépenses	52,7 %	24,5 %

But du voyage

Répartition des 20,2 M de touristes



Répartition des 3,6 G$ de dépenses des touristes



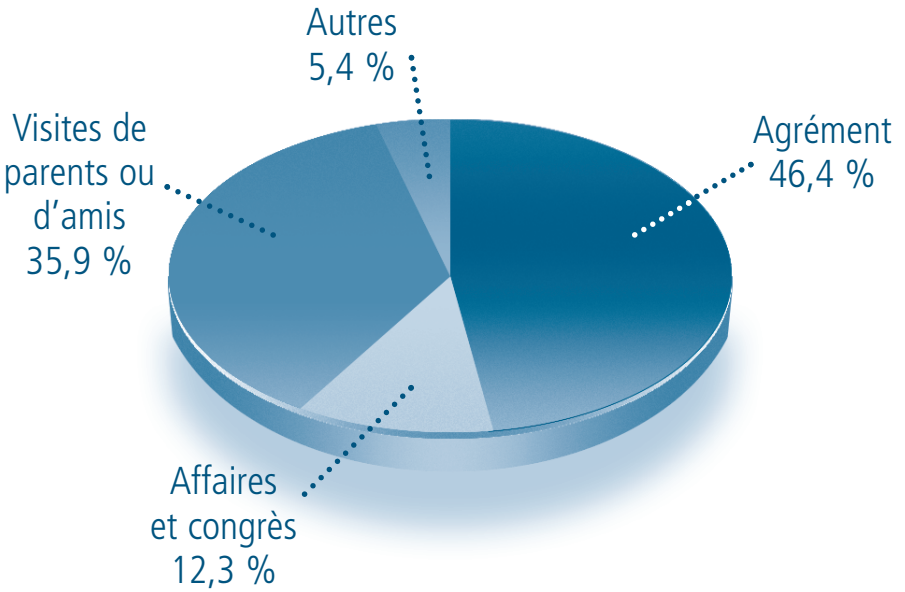
Portrait des autres Canadiens au Québec en 2008[2]

		Δ 2008/2007
Nombre de visiteurs (000) (en visites-province)	**3 892**	**-11,5 %**
- Touristes	*2 803*	*-10,7 %*
- Excursionnistes	*1 090*	*-13,4 %*
Dépenses touristiques (M$)	**1 057**	**-10,2 %**
- Touristes	*971*	*-9,6 %*
- Excursionnistes	*86*	*-16,4 %*
Autres dépenses (M$)	**96**	**15,1 %**
Nuitées (000)	**9 187**	**-10,7 %**
Dépense moyenne d'un touriste		
- par nuitée	106 $	
- par séjour	347 $	
Durée moyenne de séjour d'un touriste	3,3 jours	

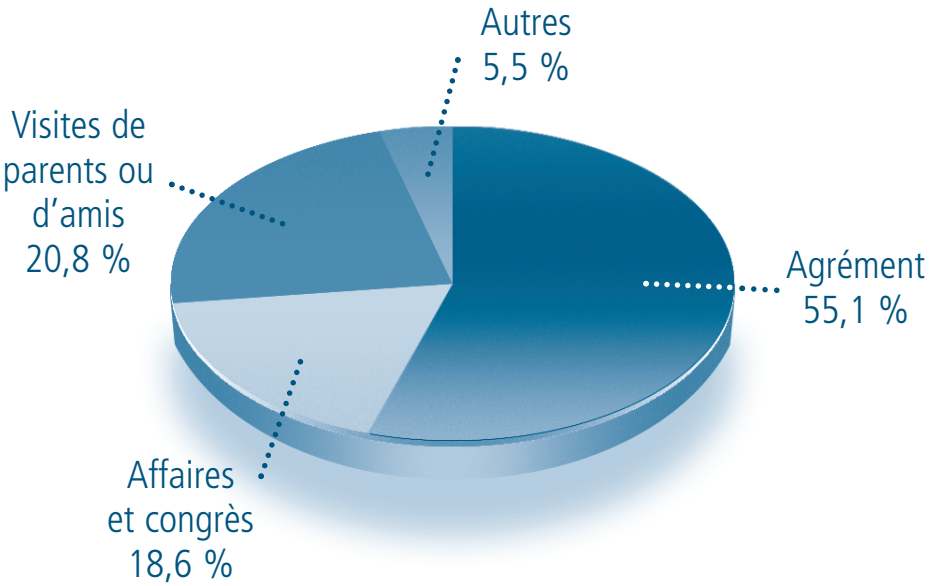
Répartition des touristes selon la saison	Été	Hiver
- Volume	51,8 %	23,2 %
- Dépenses	47,7 %	23,2 %

But du voyage

Répartition des 2,8 M de touristes



Répartition du 1 G$ de dépenses des touristes



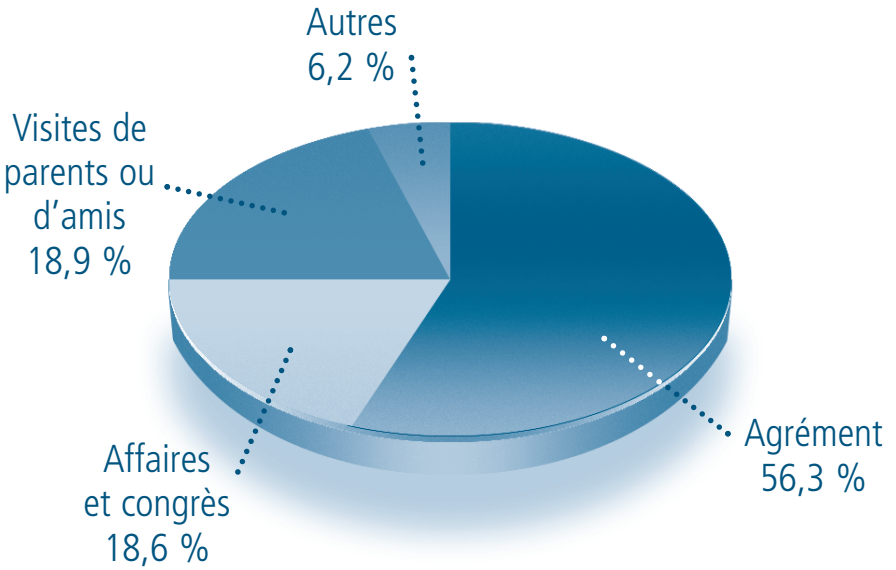
Portrait des Américains au Québec en 2008[3]

		Δ 2008/2007
Nombre de visiteurs (000) (en visites-province)	**2 565**	**-10,5 %**
- *Touristes*	*1 842*	*-7,0 %*
- *Excursionnistes*	*723*	*-18,4 %*
Dépenses touristiques (M$)	**1 108**	**-8,3 %**
- *Touristes*	*1 070*	*-7,8 %*
- *Excursionnistes*	*37**	*-21,1 %*
Nuitées (000)	**6 988**	**-4,0 %**
Dépense moyenne d'un touriste		
- par nuitée	153 $	
- par séjour	581 $	
Durée moyenne de séjour d'un touriste	3,8 jours	

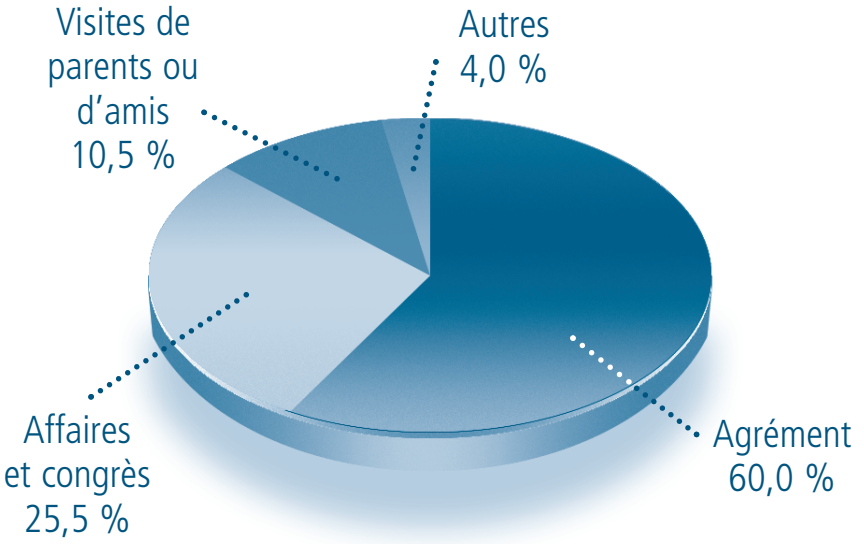
Répartition des touristes selon la saison	Été	Hiver
- Volume	48,4 %	23,7 %
- Dépenses	50,7 %	24,0 %

But du voyage

Répartition du 1,8 M de touristes



Répartition du 1,1 G$ de dépenses des touristes



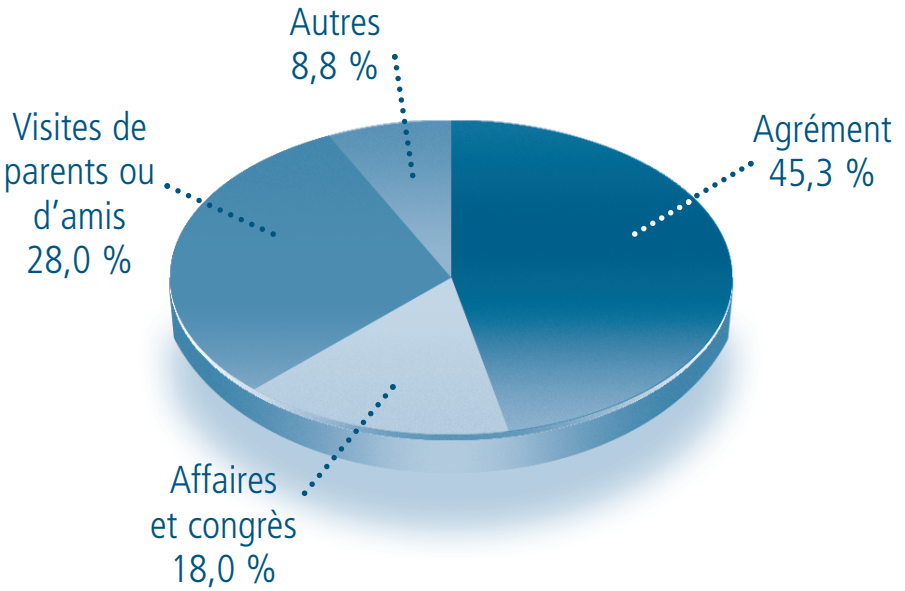
Portrait des visiteurs des autres pays que les États-Unis au Québec en 2008[3]

		Δ 2008/2007
Nombre de visiteurs (000) (en visites-province)	**1 279**	**6,9 %**
- *Touristes*	*1 166*	*9,3 %*
- *Excursionnistes*	*113**	*-12,4 %*
Dépenses touristiques (M$)	**1 235**	**16,7 %**
- *Touristes*	*1 235*	*16,7 %*
- *Excursionnistes*	*1**	*-29,2 %*
Nuitées (000)	**13 834**	**13,7 %**
Dépense moyenne d'un touriste		
- par nuitée	89 $	
- par séjour	1 059 $	
Durée moyenne de séjour d'un touriste	11,9 jours	
Répartition des touristes selon la saison	Été	Hiver
- Volume	53,9 %	19,1 %
- Dépenses	54,2 %	20,1 %

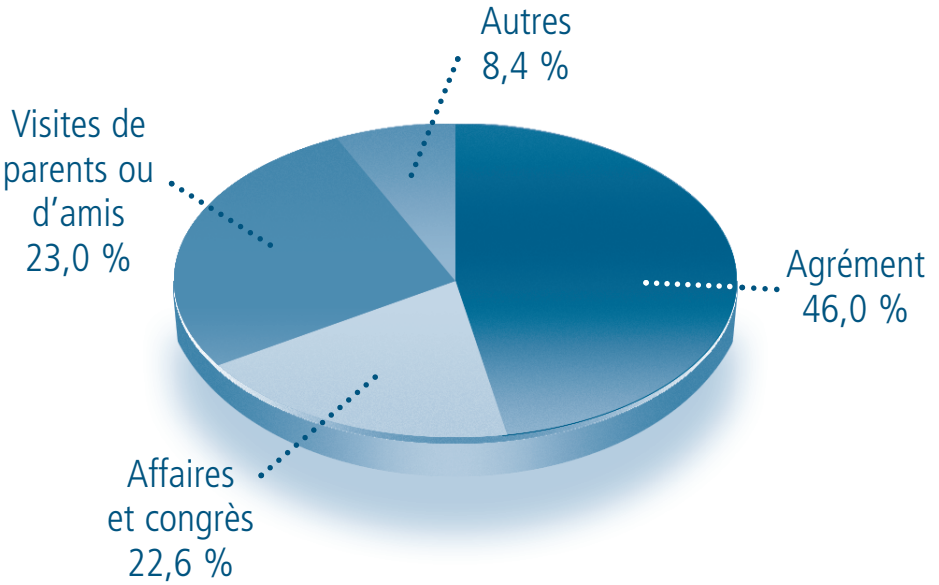
Portrait des visiteurs des autres pays que les États-Unis au Québec en 2008[3]

But du voyage

Répartition du 1,2 M de touristes



Répartition du 1,2 G$ de dépenses des touristes



Recettes touristiques totales du Québec[4]

- 10,69 milliards de dollars

Balance touristique internationale[5]

- Recettes des visiteurs étrangers au Québec : 2,34 milliards de dollars
- Dépenses des visiteurs québécois à l'étranger : 4,24 milliards de dollars
- Balance touristique internationale : -1,89 milliard de dollars
- Variation du déficit touristique du Québec par rapport à 2007 : 5,4 %

Produit d'exportation[6]

- Huitième produit d'exportation du Québec

Revenus fiscaux[7]

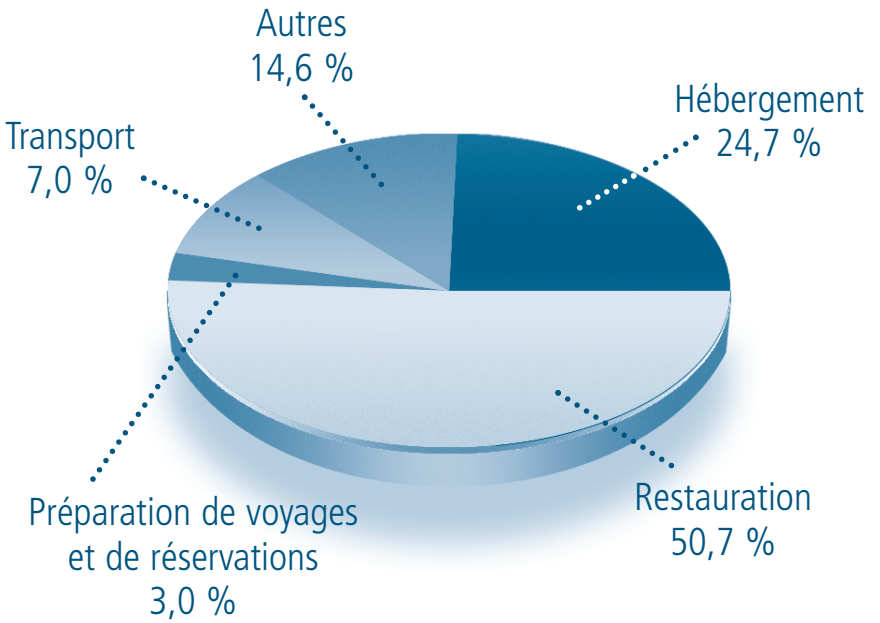
- Total de 1,89 milliard de dollars
  - Gouvernement du Canada : 0,68 milliard de dollars
  - Gouvernement du Québec : 1,21 milliard de dollars

Retombées économiques de la consommation touristique au Québec[7]

- Produit intérieur brut (PIB) de 7,54 milliards de dollars
- 2,5 % du PIB québécois

Entreprises du secteur du tourisme[8]

Répartition des 29 525 entreprises



Emploi[8]

- Quelque 396 100 emplois liés aux secteurs associés au tourisme
- Tourisme : directement responsable du tiers de ceux-ci, soit 134 600 emplois
  - haute saison : 150 600 en août
  - basse saison : 124 400 en avril
- Quelque 64 570 emplois indirects liés au tourisme

La classification[9, 10]

Le Québec compte 6 716 établissements classifiés.

	0 soleil	✹	✹✹	✹✹✹
Gîtes	0	6	126	765
	0 étoile	★	★★	★★★
Établissements hôteliers	17	302	755	567
Résidences de tourisme	0	55	328	1 154
Auberges de jeunesse	0	6	19	23
Établissements d'enseignement	0	0	16	10
Centres de vacances	0	10	55	121
Villages d'accueil	0	1	1	6
Établissements de camping	79	139	224	288

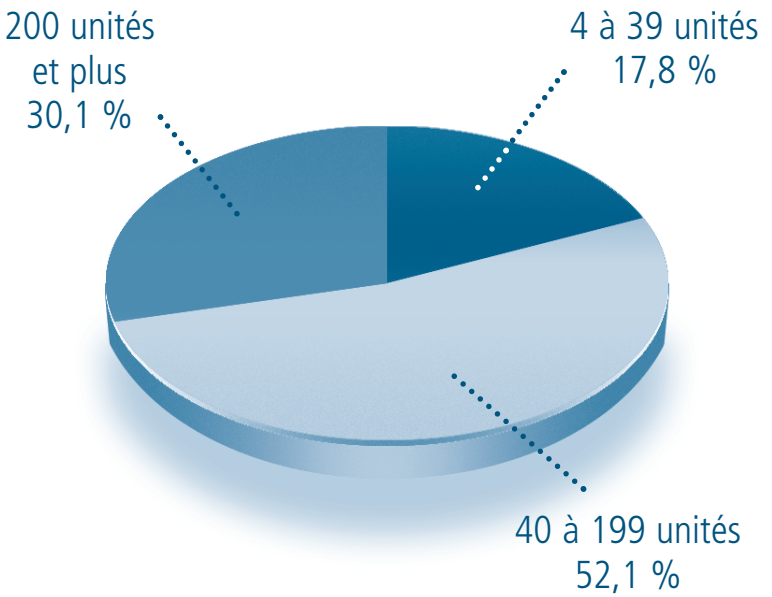
✸✸✸✸	✸✸✸✸✸	En cours d'évaluation	Total
556	20	61	1 534
★★★★	★★★★★	En cours d'évaluation	Total
235	19	36	1 931
402	4	95	2 038
4	0	3	55
3	0	0	29
57	2	8	253
3	0	1	12
107	8	19	864

Hébergement en 2009

Les établissements d'hébergement[11]

Unités disponibles	77 036
Unités occupées	37 312
Taux d'occupation moyen	48,4 %
Prix quotidien moyen	115,80 $
Revenu moyen par unité disponible	56,40 $
Nombre de nuitées-hôtels	13 627 420

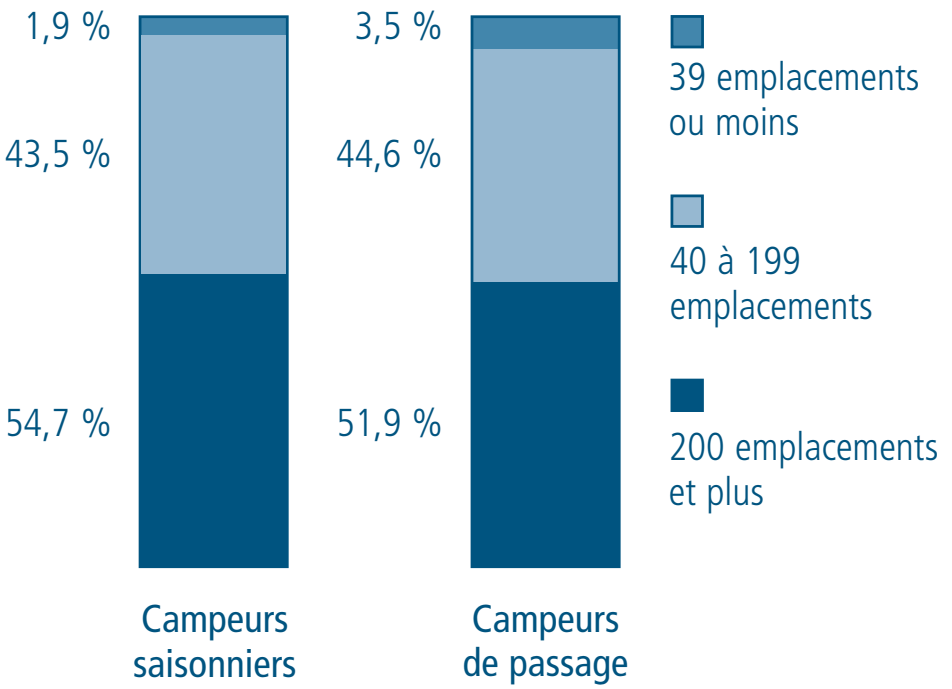
Répartition des unités occupées selon la taille des établissements



Les terrains de camping[12]

Emplacements disponibles	108 699
Emplacements occupés	
• campeurs saisonniers	56 485
• campeurs de passage	14 937
Taux d'occupation moyen	
• campeurs saisonniers	52,0 %
• campeurs de passage	28,8 %

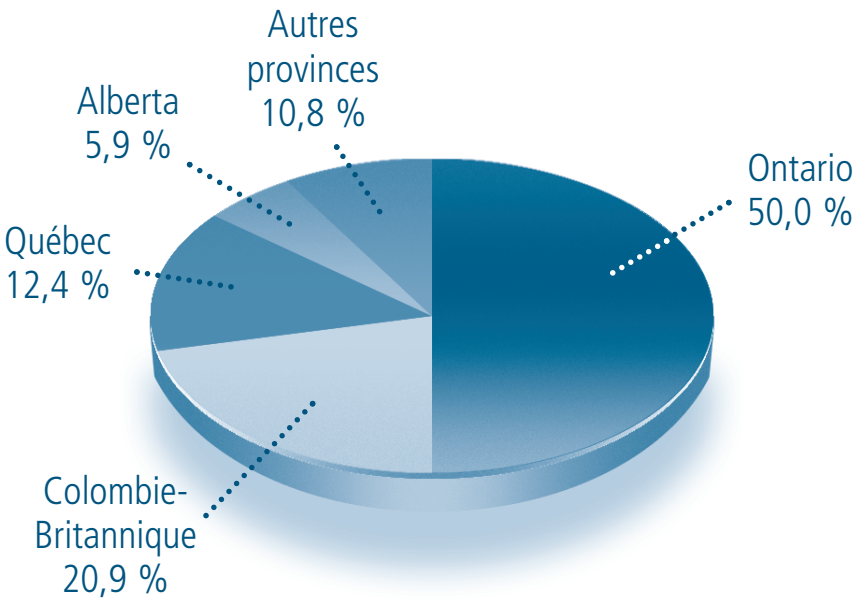
Répartition des emplacements occupés selon la taille des terrains de camping



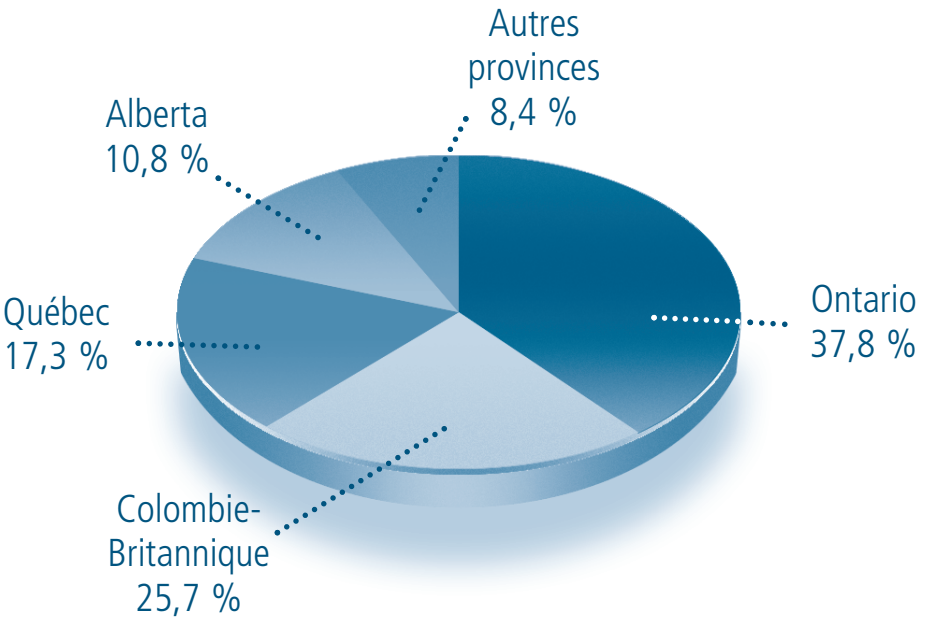
Le tourisme international au Canada en 2008[5]

Province de destination	Visiteurs	
	Nombre (000)	Dépenses (M$)
Ontario	15 546	5 121
Colombie-Britannique	6 506	3 474
Québec	**3 844**	**2 343**
Alberta	1 826	1 464
Nouveau-Brunswick	1 331	167
Nouvelle-Écosse	526	362
Manitoba	513	199
Yukon	390	87
Saskatchewan	266	140
Île-du-Prince-Édouard	192	86
Terre-Neuve	94	65
Territoires du Nord-Ouest	30	37
Canada	**31 063**	**13 545**

Répartition des 31,1 M de visiteurs



Répartition des 13,5 M$ de dépenses des visiteurs



Le tourisme international dans le monde en 2008

Principales destinations touristiques dans le monde[13]

Pays	Arrivées (M)	Part de marché (%)
1. France	78,4	8,5
2. États-Unis	58,0	6,3
3. Espagne	57,2	6,2
4. Chine	53,0	5,8
5. Italie	42,7	4,6
6. Royaume-Uni	30,1	3,3
7. Ukraine	25,4	2,8
8. Turquie	25,0	2,7
9. Allemagne	24,9	2,7
10. Mexique	22,6	2,5
...		
15. Canada	**17,1**	**1,9**
Québec	***2,4***	***0,3***
...		
Le monde	**920**	**100,0**

Le tourisme international dans le monde en 2008

Principales destinations touristiques dans le monde[13]

Pays	Recettes (G$ US)	Part de marché (%)
1. États-Unis	110,1	11,6
2. Espagne	61,6	6,5
3. France	55,6	5,9
4. Italie	45,7	4,8
5. Chine	40,8	4,3
6. Allemagne	40,0	4,2
7. Royaume-Uni	36,0	3,8
8. Australie	24,8	2,6
9. Turquie	22,0	2,3
10. Autriche	21,8	2,3
...		
15. Canada	**15,1**	**1,6**
Québec	***2,2***	***0,2***
...		
Le monde	**946**	**100,0**

Le tourisme international dans le monde en 2008

Dépenses touristiques des principaux pays émetteurs[13]

Pays	Dépenses (G$ US)	Part de marché (%)
1. Allemagne	91,0	9,6
2. États-Unis	79,7	8,4
3. Royaume-Uni	68,5	7,2
4. France	43,1	4,6
5. Chine	36,2	3,8
6. Italie	30,8	3,3
7. Japon	27,9	2,9
8. Canada	**26,9**	**2,8**
Québec	***4,0***	***0,4***
9. Fédération de Russie	24,9	2,6
10. Pays-Bas	21,7	2,3
...		
Le monde	**946**	**100,0**

Le portrait régional

Les touristes dans les régions touristiques en 2008

Région touristique	Volume (en visites-régions) (000)	(%)
01 Îles-de-la-Madeleine	46*	0,2
02 Gaspésie	513	1,8
03 Bas-Saint-Laurent	752	2,7
04 Région de Québec	4 731	16,7
05 Charlevoix	534	1,9
06 Chaudière-Appalaches	1 352	4,8
07 Mauricie	1 177	4,2
08 Cantons-de-l'Est	2 366	8,4
09 Montérégie	2 139	7,6
10 Lanaudière	1 388	4,9
11 Laurentides	2 785	9,8
12 Montréal	5 482	19,4
13 Outaouais	1 387	4,9
14 Abitibi-Témiscamingue	388*	1,4
15 Saguenay—Lac-Saint-Jean	953	3,4
16 Manicouagan	372*	1,3
17 Duplessis	83*	0,3
18 Baie-James	36*	0,1
19 Laval	336*	1,2
20 Centre-du-Québec	919	3,2
21 Nunavik	1*	0,0
22 Eeyou Istchee	8*	0,0
Non précisé	565	2,0
Sous-total	28 306	100,0
Autres dépenses régionales	s. o.	s. o.
Le Québec	**28 306**[14]	**s. o.**

(pour l'ensemble des marchés)[4]

Dépenses		Dépenses moyennes par séjour	Durée moyenne du séjour
(M$)	(%)	($)	(jours)
36*	0,5	790	10,4
167	2,5	325	5,6
133	2,0	177	3,6
1 472	22,3	311	2,6
149	2,3	279	2,6
174	2,6	129	2,6
257	3,9	218	2,6
350	5,3	148	2,4
212	3,2	99	2,3
123	1,9	88	2,2
578	8,8	208	2,4
2 016	30,6	368	3,5
243	3,7	175	2,7
59*	0,9	153	3,1
184	2,8	193	3,0
98	1,5	263	2,9
25*	0,4	305	5,9
14*	0,2	387	4,1
60*	0,9	179	2,3
84	1,3	91	2,0
1*	0,0	1 705	4,8
2*	0,0	232	6,0
161	2,4	284	3,5
6 597	100,0	s. o.	s. o.
272	s. o.	s. o.	s. o.
6 868[15]	**s. o.**	**265**	**3,1**

Répartition du volume de touristes par région touristique

Région touristique	Québec	Autres provinces canadiennes
01 Îles-de-la-Madeleine	87,7	4,4
02 Gaspésie	78,2	6,0
03 Bas-Saint-Laurent	86,5	6,8
04 Région de Québec	67,1	8,7
05 Charlevoix	83,3	3,0
06 Chaudière-Appalaches	92,3	3,2
07 Mauricie	91,1	1,4
08 Cantons-de-l'Est	91,7	2,2
09 Montérégie	90,3	4,6
10 Lanaudière	96,4	1,0
11 Laurentides	84,0	8,7
12 Montréal	39,8	25,8
13 Outaouais	71,5	22,9
14 Abitibi-Témiscamingue	79,2	15,0
15 Saguenay—Lac-Saint-Jean	88,4	2,7
16 Manicouagan	71,2	1,3
17 Duplessis	90,3	4,8
18 Baie-James	87,9	0,0
19 Laval	83,7	7,1
20 Centre-du-Québec	94,4	2,9
21 Nunavik	0,0	0,0
22 Eeyou Istchee	0,0	40,0
Le Québec	**77,7**	**10,8**

selon le marché d'origine en 2008 (%)[4]

États-Unis	Autres pays
3,7	4,2
4,8	10,9
3,0	3,7
12,6	11,7
3,8	9,9
3,1	1,5
2,3	5,1
4,5	1,6
3,4	1,7
0,9	1,8
3,9	3,5
17,6	16,8
3,2	2,5
3,8	2,0
1,1	7,8
2,1	25,4
2,8	2,2
9,1	3,0
5,9	3,3
1,8	0,9
40,0	60,0
60,0	0,0
7,1	**4,5**

Répartition des dépenses des touristes par région touristique

Région touristique	Québec	Autres provinces canadiennes
01 Îles-de-la-Madeleine	91,8	3,0
02 Gaspésie	67,0	4,5
03 Bas-Saint-Laurent	85,6	4,9
04 Région de Québec	46,4	12,7
05 Charlevoix	78,4	3,8
06 Chaudière-Appalaches	81,0	6,0
07 Mauricie	84,7	1,7
08 Cantons-de-l'Est	82,3	3,9
09 Montérégie	73,4	6,4
10 Lanaudière	89,2	2,0
11 Laurentides	65,3	11,3
12 Montréal	18,2	26,0
13 Outaouais	59,8	26,6
14 Abitibi-Témiscamingue	65,6	18,7
15 Saguenay—Lac-Saint-Jean	79,9	2,7
16 Manicouagan	73,5	1,8
17 Duplessis	95,6	1,3
18 Baie-James	76,2	0,0
19 Laval	67,7	10,4
20 Centre-du-Québec	86,5	4,8
21 Nunavik	0,0	0,0
22 Eeyou Istchee	0,0	40,6
Le Québec	**52,4**	**14,1**

selon le marché d'origine en 2008 (%)[4]

États-Unis	Autres pays
0,9	4,3
7,9	20,5
4,1	5,4
23,9	17,1
8,8	9,0
7,9	5,0
5,1	8,6
8,0	5,8
9,1	11,1
2,4	6,4
11,9	11,4
22,1	33,7
5,9	7,8
10,6	5,2
2,5	15,0
2,4	22,3
2,0	1,1
10,8	13,0
12,2	9,7
3,5	5,3
1,5	98,5
59,4	0,0
15,5	**17,9**

Entreprises par région touristique en 2009[8]

Région touristique	Entreprises associées au secteur du tourisme
01 Îles-de-la-Madeleine	362
02 Gaspésie	1 110
03 Bas-Saint-Laurent	863
04 Région de Québec	2 575
05 Charlevoix	646
06 Chaudière-Appalaches	1 412
07 Mauricie	1 111
08 Cantons-de-l'Est	2 002
09 Montérégie	3 323
10 Lanaudière	1 279
11 Laurentides	2 196
12 Montréal	6 443
13 Outaouais	1 007
14 Abitibi-Témiscamingue	588
15 Saguenay—Lac-Saint-Jean	1 226
16 Manicouagan	342
17 Duplessis	311
18 Baie-James	98
19 Laval	979
20 Centre-du-Québec	744
21 Nunavik	37
22 Eeyou Istchee	17
Entreprises non ventilées sur une base régionale	854
Le Québec	**29 525**

Emploi par région administrative en 2009[8]

Région administrative	Emplois générés par le tourisme (moyenne annuelle)
01 Bas-Saint-Laurent	2 500
02 Saguenay—Lac-Saint-Jean	4 200
03 Capitale-Nationale	14 200
04 Mauricie	4 000
05 Estrie	4 400
06 Montréal	38 900
07 Outaouais	6 400
08 Abitibi-Témiscamingue	2 800
09 Côte-Nord et 10 Nord-du-Québec	2 600
11 Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	1 300
12 Chaudière-Appalaches	4 700
13 Laval	5 900
14 Lanaudière	5 900
15 Laurentides	13 700
16 Montérégie	21 100
17 Centre-du-Québec	2 100
Le Québec	**134 600**

Les établissements d'hébergement[11]

Région touristique	Unités disponibles	Unités occupées
01 Îles-de-la-Madeleine	266	108
02 Gaspésie	2 612	1 061
03 Bas-Saint-Laurent	2 296	1 167
04 Région de Québec	12 100	6 537
05 Charlevoix	2 190	868
06 Chaudière-Appalaches	2 508	1 078
07 Mauricie	2 514	1 016
08 Cantons-de-l'Est	3 732	1 413
09 Montérégie	4 765	1 969
10 Lanaudière	1 502	542
11 Laurentides	7 115	2 627
12 Montréal	22 159	12 932
13 Outaouais	2 967	1 390
14 Abitibi-Témiscamingue	1 523	807
15 Saguenay—Lac-Saint-Jean	2 857	979
16 Manicouagan	1 139	463
17 Duplessis	985	465
18 Baie-James	551	212
19 Laval	1 723	1 011
20 Centre-du-Québec	1 198	531
21 Nunavik	213	105
22 Eeyou Istchee	133	63
Le Québec	**77 036**	**37 312**

Taux d'occupation moyen (%)	Prix quotidien moyen ($)	Revenu moyen par unité disponible ($)
40,6	77,10	38,20
40,6	84,90	36,60
50,8	87,20	45,50
54,0	120,50	66,70
39,6	112,70	46,20
43,0	93,50	40,30
40,4	96,20	39,80
37,9	109,40	41,70
41,3	101,00	41,90
36,1	91,40	33,40
36,9	135,10	51,20
58,4	127,60	74,60
46,9	122,70	57,00
53,0	91,20	47,80
34,2	84,90	29,60
40,6	81,10	34,20
47,2	77,90	36,80
38,6	87,80	34,20
58,7	103,50	60,80
44,3	90,30	40,50
49,2	190,90	93,90
47,5	115,40	54,80
48,4	**115,80**	**56,40**

Les terrains de camping[12]

Région touristique	Emplacements disponibles pour tous les campeurs
01 Îles-de-la-Madeleine	642
02 Gaspésie	5 735
03 Bas-Saint-Laurent	3 537
04 Région de Québec	5 380
05 Charlevoix	1 969
06 Chaudière-Appalaches	7 755
07 Mauricie	7 031
08 Cantons-de-l'Est	13 599
09 Montérégie	19 893
10 Lanaudière	8 387
11 Laurentides	9 872
12 Montréal	s. o.
13 Outaouais	5 845
14 Abitibi-Témiscamingue	2 971
15 Saguenay—Lac-Saint-Jean	6 545
16 Manicouagan	1 557
17 Duplessis	916
18 Baie-James	c
19 Laval	c
20 Centre-du-Québec	6 438
21 Nunavik	s. o.
22 Eeyou Istchee	s. o.
Le Québec	**108 699**

Emplacements occupés		Taux d'occupation moyen (%)	
Campeurs saisonniers	Campeurs de passage	Campeurs saisonniers	Campeurs de passage
92	134	14,4	24,5
1 251	1 142	21,9	26,0
1 273	789	36,1	35,2
2 521	1 314	47,0	47,4
312	574	15,9	34,8
4 186	1 110	54,0	31,3
3 304	820	47,0	22,2
7 203	2 042	53,0	32,0
13 784	1 090	69,4	18,3
5 759	401	68,8	15,6
4 955	1 606	50,2	32,3
s. o.	s. o.	s. o.	s. o.
3 298	901	56,6	35,3
1 433	389	48,2	25,4
2 695	1 252	41,1	32,7
399	404	25,7	34,9
398	140	43,8	27,2
c	c	c	c
c	c	c	c
3 476	593	54,0	20,1
s. o.	s. o.	s. o.	s. o.
s. o.	s. o.	s. o.	s. o.
56 485	**14 937**	**52,0**	**28,8**

Notes et sources

1. Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada et Enquête sur les voyages internationaux* et ministère du Tourisme.
2. Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada* et ministère du Tourisme.
3. Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux* et ministère du Tourisme.
4. Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada et Enquête sur les voyages internationaux*.
5. Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux.*
6. Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.
7. Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, *Étude d'impact économique pour le Québec des dépenses touristiques pour l'année 2008* et ministère du Tourisme.
8. Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec et ministère du Tourisme.
9. Ministère du Tourisme.
10. À noter que le processus dynamique d'enregistrement de l'information dans la base de données administrative peut engendrer certains écarts de résultats pour une même période.
11. Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec.*
12. Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur la fréquentation des terrains de camping du Québec*.
13. Organisation mondiale du tourisme et Statistique Canada.
14. Le total du volume de touristes dans les régions est supérieur à celui des touristes au Québec. Cela s'explique par le fait qu'une personne en visite au Québec (visite-province) peut visiter plus d'une région et ainsi générer plusieurs visites-régions.
15. Le total des dépenses des touristes dans les régions est inférieur à celui des touristes au Québec. Cela s'explique par le fait que les personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus (touristes) dans une région touristique au Québec peuvent aussi avoir fait en même temps un voyage aller-retour dans une autre région. Ainsi, sur le plan régional, la répartition des dépenses générées au cours de ces voyages est faite proportionnellement entre les touristes et les excursionnistes.

Définitions

Arrivées : Touristes internationaux aux frontières.

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québecois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec.

Autres dépenses régionales : Sommes dépensées dans une région touristique par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région touristique du Québec.

Campeurs : Personnes qui louent un emplacement dans les terrains de camping en exploitation.

Campeurs de passage : Campeurs qui louent à la journée un emplacement dans les terrains de camping en exploitation.

Campeurs saisonniers : Campeurs qui louent un emplacement dans les terrains de camping en exploitation et pour lequel il existe un contrat de location valide pour la saison.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs.

Dépenses touristiques des principaux pays émetteurs : Dépenses des visiteurs résidant en dehors du territoire du pays de référence.

Emplacements disponibles : Nombre moyen d'emplacements de location mis quotidiennement à la disposition de tous les campeurs (saisonniers et de passage) dans les terrains de camping en exploitation.

Emplacements disponibles pour les campeurs de passage : Nombre moyen d'emplacements de location mis quotidiennement à la disposition de tous les campeurs (saisonniers et de passage) dans les terrains de camping en exploitation moins le nombre moyen d'emplacements occupés quotidiennement par les campeurs saisonniers.

Emplacements occupés : Nombre moyen d'emplacements de location loués quotidiennement à tous les campeurs (saisonniers et de passage) dans les terrains de camping en exploitation.

Établissements d'hébergement : Établissements hôteliers et résidences de tourisme de quatre unités de location et plus.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Nuitées-hôtels : Nombre total d'unités occupées annuellement dans les établissements d'hébergement.

Prix quotidien moyen : Prix calculé à partir des revenus bruts de location des unités. Cela exclut les revenus découlant du service aux unités de location, la TPS, la TVQ et la taxe sur l'hébergement.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Revenu fiscaux : Impôts sur les salaires, taxes de vente et taxes spécifiques.

Revenu moyen par unité disponible : Résultat du revenu brut mensuel divisé par le nombre d'unités de location disponibles mensuellement.

Saison d'été : Mois de juin, juillet, août et septembre 2008.

Saison d'hiver : Mois de décembre 2007 et de janvier, février et mars 2008.

Taux d'occupation moyen : Rapport entre le nombre d'unités de location occupées durant le mois et le nombre d'unités de location effectivement disponibles.

Taux d'occupation moyen pour les campeurs de passage : Rapport entre le nombre d'emplacements de location occupés mensuellement par les campeurs de passage et le nombre d'emplacements de location disponibles mensuellement pour les campeurs de passage.

Taux d'occupation moyen pour les campeurs saisonniers : Rapport entre le nombre d'emplacements de location occupés mensuellement par les campeurs saisonniers et le nombre d'emplacements de location disponibles mensuellement pour tous les campeurs (saisonniers et de passage).

Taux d'occupation moyen pour tous les campeurs : Rapport entre le nombre d'emplacements de location occupés mensuellement par tous les campeurs (saisonniers et de passage) et le nombre d'emplacements de location disponibles mensuellement pour tous les campeurs (saisonniers et de passage).

Terrains de camping : Établissements qui offrent des services et des emplacements permettant d'accueillir des tentes ou des véhicules récréatifs motorisés ou non.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Unités disponibles : Nombre moyen d'unités de location mises quotidiennement à la disposition de la clientèle des établissements d'hébergement en exploitation.

Unités occupées : Nombre moyen d'unités de location louées et offertes à titre gracieux quotidiennement à la clientèle des établissements d'hébergement en exploitation.

Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Visites-régions : Voyage qui ont été faits dans une région touristique.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.