

**Ministère
du Tourisme**

Québec 

Étude des crédits 2009-2010

Renseignements généraux
et
Renseignements particuliers

**Ministère
du Tourisme**

Québec 

Étude des crédits 2009-2010

Renseignements généraux

ÉTUDE DES CRÉDITS 2009-2010**TABLE DES MATIÈRES**

Questions	Demande de renseignements généraux de l'opposition officielle	Onglet
1	<p>Liste des voyages <u>hors Québec</u> pour l'année financière 2008-2009 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les endroits et dates du départ et du retour. - Le but du voyage. - Les personnes rencontrées. - Le coût. - Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission. - La copie des rapports de mission. - Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés. 	1
2	<p>Pour chacun des ministères ou organismes publics et parapublics, lors de mission à l'étranger :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La liste des ententes signées et/ou annoncées. - Les détails de ces ententes. - Les résultats obtenus à ce jour. - La copie du rapport de mission. - Les investissements annoncés. 	2
3	<p>Les sommes dépensées pour les voyages en avion et/ou en hélicoptère de chaque membre du Conseil des ministres et des membres des cabinets ministériels au Québec et à l'étranger.</p>	3
4	<p>Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet), en articles promotionnels et en commandites :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2008-2009 et les prévisions pour 2009-2010. - Les firmes de publicité. - Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié). - Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes. - Le but visé par chaque dépense. - Dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire. 	4
5	<p>Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère, un cabinet ministériel ou un organisme en 2008-2009 en indiquant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le nom du professionnel ou de la firme. - Le mandat et le résultat (rapport ou document final). - Le coût. - Dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions. 	5

ÉTUDE DES CRÉDITS 2009-2010

TABLE DES MATIÈRES

Questions	Demande de renseignements généraux de l'opposition officielle	Onglet
6	<p>Pour chaque projet de développement informatique de plus de un million de dollars initié depuis l'exercice financier 2003-2004 au sein du ministère ou d'un organisme, d'une société et/ou d'une entreprise relevant du ministère :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le nom du projet. - La nature du projet. - Le montant initialement prévu pour l'ensemble du projet. - Les plus récents estimés du coût du projet. - Les sommes totales engagées à ce jour reliées au projet. - Les firmes ou OSBL associés au développement du projet, les sommes qui leur ont été versées jusqu'à ce jour et le mode d'octroi du contrat le cas échéant. - Le pourcentage de réalisation jusqu'à ce jour. 	6
7	<p>Pour le cabinet ministériel, pour la Direction générale du ministère et pour les organismes sous l'autorité du ministre, le montant, pour l'année 2008-2009, de chacune des dépenses suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La photocopie. - La téléphonie cellulaire et coût d'utilisation incluant les « Blackberry ». - Les ordinateurs portables. - Les téléavertisseurs. - Le mobilier de bureau. - Les distributeurs d'eau de source. - Le remboursement des frais de transport. - Le remboursement des frais d'hébergement. - Le remboursement des frais de repas. - L'ensemble des dépenses applicables à la participation à des congrès, des colloques et toute session de type perfectionnement ou ressourcement : <ul style="list-style-type: none"> i. Au Québec. ii. À l'extérieur du Québec. 	7
8	<p>Concernant les effectifs de chacun des ministères et organismes, et ce, pour 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 et 2008-2009, ainsi que les prévisions pour 2009-2010 (par établissement pour le ministère de la Santé et des Services sociaux et le réseau de l'Éducation) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles pour chaque catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.). - Le nombre total de jours de maladie pris par le personnel. - Le nombre total d'heures de travail supplémentaires réalisées par le personnel et répartition de la rémunération de ces heures supplémentaires (argent, vacances, etc.). - Le nombre total de jours de vacances pris par le personnel. - Le nombre de plaintes pour harcèlement psychologique. - L'évolution des effectifs réguliers par catégories d'emploi (cadres supérieurs et intermédiaires, professionnels, techniciens, personnel de bureau, ouvriers et agents de la paix) et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions). 	8

ÉTUDE DES CRÉDITS 2009-2010

TABLE DES MATIÈRES

Questions	Demande de renseignements généraux de l'opposition officielle	Onglet
	<ul style="list-style-type: none">– L'évolution du nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche à accomplir.– Le nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie.– Le nombre de postes par catégories d'emploi et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions).– Le niveau des effectifs pour chacune des catégories d'emploi pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires.– Le nombre de départs à la retraite anticipée pour les cinq prochaines années.	
9	Liste des baux pour les espaces occupés par les ministères et organismes en indiquant pour chacun d'eux : <ul style="list-style-type: none">– L'emplacement de la location.– La superficie du local loué.– La superficie réellement occupée.– La superficie inoccupée.– Le coût de location au mètre carré.– Le coût total de ladite location.– Les coûts d'aménagement réalisés depuis le 1^{er} avril 2008, la nature des travaux et le ou les bureaux visés.– La durée du bail.– Le propriétaire de l'espace loué.	9
10	Coûts de déménagement, d'aménagement et travaux effectués dans les cabinets ministériels et dans leur bureau de circonscription du 1 ^{er} avril 2008 à ce jour.	10
11	Liste du personnel de cabinet de chaque membre du Conseil des ministres durant l'année 2008-2009 en indiquant pour chaque individu : <ul style="list-style-type: none">– La date de l'entrée en fonction et la date de départ, le cas échéant.– Le titre de la fonction.– L'adresse du port d'attache.– Le traitement annuel ou, selon le cas, les honoraires versés.– La prime de départ versée, le cas échéant.– La liste du personnel politique, incluant le personnel de soutien, qui fait partie de la fonction publique et de quelle masse salariale il relève.– La description de tâches.– Le montant détaillé des salaires, des honoraires et des contrats donnés par le Cabinet depuis le 1^{er} avril 2008.– Le nombre total d'employés au cabinet.– La masse salariale totale par cabinet pour les années 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 et 2008-2009.– Le nom des employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la fonction occupée.– S'il a ou non signé les directives du premier ministre intitulées <u>Directive sur la transparence et l'éthique relativement à l'exercice des fonctions du personnel des cabinets de ministre</u> et <u>Directive concernant les règles applicables lors de la cessation d'exercice de certaines fonctions pour l'État</u>.	11

ÉTUDE DES CRÉDITS 2009-2010

TABLE DES MATIÈRES

Questions	Demande de renseignements généraux de l'opposition officielle	Onglet
12	Liste des sommes d'argent versées en 2008-2009 à même le budget discrétionnaire du : i. Ministre. ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant : – Le nom de l'organisme concerné ou de la personne. – La circonscription électorale. – Le montant attribué. – Le projet visé et le résultat.	12
13	La ventilation détaillée des budgets de dépenses découlant des transferts obtenus du gouvernement fédéral (préciser le montant reçu) en 2006-2007, 2007-2008 et 2008-2009; pour chacun des programmes ou des fonds, description sommaire du mode de subvention et les prévisions pour les exercices financiers 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012.	13
14	Liste du personnel en disponibilité par catégories d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) en indiquant : – Le poste initial. – Le salaire. – Le poste actuel, s'il y a lieu. – La date de la mise en disponibilité. – Les prévisions 2009-2010 et 2010-2011.	14
15	Pour chaque ministère et organisme, le nombre d'occasionnels mis à pied par catégories d'âge en 2008-2009.	15
16	Liste du personnel hors structure, par catégories d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) rémunéré par le ministère mais qui n'occupe aucun poste dans ce ministère : – Le nom de la personne. – Le poste occupé. – Le salaire. – L'assignation initiale. – La date de l'assignation hors structure. – La date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu.	16
17	Liste du personnel rémunéré par le ministère et affecté à des organismes parapublics non gouvernementaux et autres : – L'assignation initiale. – L'assignation actuelle. – Le salaire. – La date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu.	17

ÉTUDE DES CRÉDITS 2009-2010

TABLE DES MATIÈRES

Questions	Demande de renseignements généraux de l'opposition officielle	Onglet
18	<p>Liste du personnel par catégories d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, contractuels) qui reçoit une rémunération du ministère ou d'un organisme relevant du ministère et qui reçoit également une prestation de retraite d'un régime de retraite du secteur public, parapublic ou des réseaux de la santé et de l'éducation, soit les commissions scolaires, les cégeps, les établissements universitaires, les agences régionales et les établissements hospitaliers, en indiquant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le salaire de la personne. - Le montant reçu du régime de retraite. 	18
19	<p>Liste de tous les abonnements du ministère et organismes publics ainsi que le coût de chacun :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les clubs privés ou autres. - Les billets de saison. - Etc. 	19
20	<p>Pour chaque site Internet (incluant ceux des événements ponctuels), et ce, depuis l'existence du site :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site. - Le coût de construction du site. - Le coût de l'entretien et de la mise à jour. - Le responsable du contenu sur le site. - La fréquence moyenne de mise à jour. - Le nombre de visiteurs (hits) par mois. - Combien de fois le site a-t-il été refait? Quel a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifié les changements? 	20
21	<p>Nominations, depuis le 1^{er} mai 2008, de mandataires, émissaires, négociateurs, médiateurs, commissaires, experts, enquêteurs et sans en restreindre la portée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La liste. - Les mandats. - Les contrats. - Le résultat du travail effectué. - Les échéances prévues. - Les sommes impliquées. 	21
22	<p>Pour 2008-2009, les dépenses effectuées par ministère pour les tournées ministérielles et sous-ministérielles dans les régions du Québec, en ventilant pour chacune des régions.</p>	22
23	<p>Pour chaque ministère et organisme, les montants déboursés en 2008-2009 ainsi que les prévisions pour 2009-2010 pour les études, avis ou achat de matériel (logiciels ou équipements), pour la mise en place du Gouvernement en ligne, les contrats octroyés, les échéances prévues.</p>	23

ÉTUDE DES CRÉDITS 2009-2010

TABLE DES MATIÈRES

Questions	Demande de renseignements généraux de l'opposition officielle	Onglet
24	<p>Nombre de demandes d'accès à l'information par ministère et organisme pour 2008-2009 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le nombre de refus. - Le nombre de demandes ayant été traitées dans un délai de 20 jours. - Le nombre de demandes ayant été traitées dans un délai de 30 jours. 	24
25	<p>La liste de tous les mandats confiés à chaque adjoint parlementaire des membres du Conseil des ministres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le coût. - Le nombre de ressources affectées. - Le nombre de rencontres. - Le nombre d'ETC affecté à chaque mandat en indiquant leur fonction et leur titre. 	25
26	<p>La liste des ententes et leur nature, signées depuis le 1^{er} avril 2008 entre le ministère ou l'organisme et le gouvernement fédéral et/ou d'autres provinces canadiennes, dont la signature a été permise à la suite d'une autorisation obtenue en vertu des articles 3.11, 3.12 ou 3.12.1 de la Loi sur le ministère du Conseil exécutif ou d'une exclusion obtenue en vertu du premier alinéa de l'article 3.13 de cette même loi.</p>	26

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des voyages hors Québec pour l'année financière 2008-2009 :

Question 1

- Les endroits et dates du départ et du retour;
- Le but du voyage;
- Les personnes rencontrées;
- Le coût;
- Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- La copie des rapports de mission;
- Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés.

Réponse :

DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
Du 2008-03-23 Au 2008-04-07	Rome, Naples et Bari (Italie)	Participation à l'unique foire dans le sud de l'Italie	8 144	Raynald Paquet, conseiller touristique
Du 2008-03-31 Au 2008-04-12	Mexico (Mexique)	Participation à la caravane Expo Mayoristas	4 327	Michel Gagné, coordonnateur de marché Mexique
Du 2008-04-01 Au 2008-04-05	Uncasville (États-Unis)	Participation au "Tour Operator Spring Meet" de la National Tour Association	2 747	Jean Bouffard, coordonnateur multimarchés États- Unis
Du 2008-04-06 Au 2008-04-11	Los Angeles (Etats-Unis)	Participation à une bourse média annuelle	3 568	Bard Nordby, responsable des relations de presse
Du 2008-04-06 Au 2008-04-12	Inuvik (Territoires du Nord- Ouest)	Participation à la rencontre du comité de recherche de la Commission canadienne du tourisme (CCT) et de divers comités	3 487	Carmen Bellemare, directrice de la recherche et de la prospective
Du 2008-04-06 Au 2008-04-12	Inuvik (Territoires du Nord- Ouest)	Participation à la rencontre du comité de recherche de la Commission canadienne du tourisme (CCT) et de divers comités	3 461	Geneviève Bélanger, économiste
Du 2008-04-07 Au 2008-04-10	Boston (Etats-Unis)	Participation à la foire touristique NEMICE	1 795	Hélène Fortier, responsable du tourisme d'affaires
Du 2008-04-08 Au 2008-04-22	Rome, Bari, Naples, Milan, Madrid, Barcelone	Participation au Salon international du Tourisme de Catalogne (SITC 2008)	7 755	Raynald Paquet, responsable des marchés Italien et espagnol
Du 2008-04-15 Au 2008-04-15	Ottawa (Canada)	Rencontre avec l'Association crie de tourisme et de pourvoirie et Canadian Ecotourism Society	256	Louise Séguin, conseillère en développement touristique
Du 2008-04-24 Au 2008-04-26	Vancouver (Canada)	Rencontre du Comité Europe de la Commission canadienne du tourisme	1 438	Réjean Lafleur, directeur
Du 2008-04-27 Au 2008-05-07	Mexico (Mexique)	Promotion de la destination par le biais d'une conférence de presse sur le Festival de Jazz et lancement expo photo sur Reforma	3 408	Michel Gagné, coordonnateur de marché Mexique

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des voyages hors Québec pour l'année financière 2008-2009 :

Question 1

- Les endroits et dates du départ et du retour;
- Le but du voyage;
- Les personnes rencontrées;
- Le coût;
- Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- La copie des rapports de mission;
- Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés.

Réponse :

DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
Du 2008-04-30 Au 2008-05-04	Las Vegas (Etats-Unis)	Participation à la conférence annuelle de l'IGLTA (Internationa Gay & Lesbian Travel Association)	1 670	Hélène Fortier, responsable du tourisme gai
Du 2008-05-07 Au 2008-05-07	Toronto (Canada)	Bourse media afin de promouvoir les Cantons de l'Est	395	Magalie Boutin, responsable des relations de presse
Du 2008-05-07 Au 2008-05-09	Boston (Etats-Unis)	Rencontre de presse annuelle en vue d'augmenter la couverture médiatique pour le Québec	1 909	Bard Nordby Responsable relations de presse
Du 2008-05-10 Au 2008-05-17	Paris	Formation sur les technologies issues du Web 2.0	2 660	Julien Cormier Chef de Service
Du 2008-05-21 Au 2008-05-23	Lowell Massachusset	Formation aux employés du centre d'appels du tour d'opérateur sur le produit touristique québécois	775	Denise Murphy Chef d'équipe
Du 2008-05-21 Au 2008-05-29	Vancouver (Canada)	Participation à la bourse « Rendez-vous Canada »	3 981	Jean Bouffard, coordonnateur multimarchés
Du 2008-05-22 Au 2008-05-24	Burlington (Etats-Unis)	Participation au salon "Vermont Business & Industry Expo	656	Hélène Fortier Responsable de la Nouvelle-Angleterre
Du 2008-05-22 Au 2008-05-29	Vancouver (Canada)	Montage et organisation des activités reliées à la bourse Rendez-Vous Canada, au nom des partenaires québécois de même que la délégation de Tourisme Québec	3 276	Siegfried Gagnon, coordonnateur de la logistique
Du 2008-05-22 Au 2008-05-27	Vancouver (Canada)	Participation à une rencontre avec l'association touristique autochtone de la Colombie-Britannique Rendez-vous Canada 2008	2 756	Nathalie Harvey, conseillère en développement touristique
Du 2008-05-23 Au 2008-05-29	Vancouver (Canada)	Participation à Rendez-vous Canada 2008	2 453	Michel Gagné, coordonnateur de marché
Du 2008-05-24 Au 2008-05-27	Vancouver (Canada)	Participation à Rendez-vous Canada 2008	2 385	François Diguier, directeur général

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des voyages hors Québec pour l'année financière 2008-2009 :

Question 1

- Les endroits et dates du départ et du retour;
- Le but du voyage;
- Les personnes rencontrées;
- Le coût;
- Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- La copie des rapports de mission;
- Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés.

Réponse :

DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
Du 2008-05-24 Du 2008-05-27	Vancouver (Canada)	Participation à Rendez-vous Canada 2008	2 350	Brigitte Boucher, conseillère en développement
Du 2008-05-24 Au 2008-05-29	Vancouver (Canada)	Participation à Rendez-vous Canada 2008	3 302	Ton Dan Nguyen, coordonnateur des marchés germanophones
Du 2008-05-24 Au 2008-05-29	Vancouver (Canada)	Participation à Rendez-vous Canada 2008	2 394	Michel Couturier, directeur général du marketing
Du 2008-05-24 Au 2008-05-29	Vancouver (Canada)	Participation à Rendez-vous Canada 2008	2 507	Réjean Lafleur, directeur des marchés touristiques
Du 2008-05-24 Au 2008-05-29	Vancouver (Canada)	Participation à Rendez-vous Canada 2008	2 704	Georges Vacher, sous- ministre adjoint
Du 2008-05-29 Au 2008-06-04	Lafayette, Louisiane (Etats-Unis)	Participation à une rencontre de presse destinée aux journalistes touristiques de la Côte Ouest américaine	2 850	Bard Nordby Responsable des relations de presse
Du 2008-05-30 Au 2008-06-13	Beijing, Macau (Chine)	Participation à Showcase Canada et BCCH Tourism week	7 394	Ton Dan Nguyen, coordonnateur de marché
Du 2008-05-31 Au 2008-06-04	Puerto Vallarta et Mexico	Participation à la bourse en tourisme d'affaires Meeting Place Mexico	2 284	Michel Gagné Coordonnateur de marché - Mexique
Du 2008-06-01 Au 2008-06-03	Toronto (Canada)	Participation à la Coupe Québec organisée par le bureau de Destination Québec	1 356	Michel Couturier, directeur général du marketing
Du 2008-06-01 Au 2008-06-03	Toronto (Canada)	Participation à la Coupe Québec organisée par le bureau de Destination Québec	1 281	Réjean Lafleur, directeur des marchés touristiques
Du 2008-06-04 Au 2008-06-04	Toronto (Canada)	Participation à l'organi- sation de la Bourse media afin de promouvoir la région de Montréal	746	Magalie Boutin, responsable des relations de presse pour le marché canadien
Du 2008-06-07 Au 2008-06-13	Girdwood, Alaska (Etats-Unis)	Participation à la bourse annuelle de Travel Alliance Partners	3 374	Jean Bouffard, coordonnateur multimarché – États- Unis
Du 2008-06-10 Au 2008-06-12	Providence (Etats-Unis)	Participation au «AAA Southern New England»	1 355	Hélène Fortier, responsable du tourisme d'affaires

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des voyages hors Québec pour l'année financière 2008-2009 :

Question 1

- Les endroits et dates du départ et du retour;
- Le but du voyage;
- Les personnes rencontrées;
- Le coût;
- Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- La copie des rapports de mission;
- Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés.

Réponse :

DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
Du 2008-06-11 Au 2008-06-13	Calgary (Canada)	Participation au comité de travail avec la CCT et 10 autres provinces pour maximiser la visibilité au cours des Jeux olympiques 2010	2 148	Gilles Parent, chef du service de la publicité et du partenariat promotionnel
Du 2008-06-14 Au 2008-06-23	France (Paris)	Mission sous-ministérielle visant la poursuite de la coopération Québec-France en matière de tourisme	3 438	François Diguier, directeur général
Du 2008-06-14 Au 2008-06-23	France (Paris)	Mission sous-ministérielle visant la poursuite de la coopération Québec-France en matière de tourisme	3 975	Marc Leduc, directeur
Du 2008-06-14 Au 2008-06-23	France (Paris)	Mission sous-ministérielle visant la poursuite de la coopération Québec-France en matière de tourisme	4 150	Jean-Marie Labrecque, expert-conseil en analyses financières
Du 2008-06-14 Au 2008-06-23	France (Paris)	Mission sous-ministérielle visant la poursuite de la coopération Québec-France en matière de tourisme	1 422	Serge Fournier, secrétaire du ministère
Du 2008-06-14 Au 2008-06-23	France (Paris)	Mission sous-ministérielle visant la poursuite de la coopération Québec-France en matière de tourisme	7 544	Chantal Ouellet, conseillère en relations internationales
Du 2008-06-14 Au 2008-06-23	France (Paris)	Mission sous-ministérielle visant la poursuite de la coopération Québec-France en matière de tourisme	2 473	Louise Pagé, sous-ministre
Du 2008-06-16 Au 2008-06-22	Denver (Etats-Unis)	12 ^e FORUM LOHAS Participation Life styles of health and sustainability	2 603	Chantal Périé, conseillère en développement touristique
Du 2008-06-17 Au 2008-06-22	Portland (Etats-Unis)	Participation à Canada New England Cruise Symposium	1 824	François Belzile, directeur général adjoint

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des voyages hors Québec pour l'année financière 2008-2009 :

Question 1

- Les endroits et dates du départ et du retour;
- Le but du voyage;
- Les personnes rencontrées;
- Le coût;
- Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- La copie des rapports de mission;
- Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés.

Réponse :

DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
Du 2008-06-23 Au 2008-06-27	Oklahoma City (Etats-Unis)	Participation à la Bourse de voyage annuelle organisée par la North Travel journalistes association	2 178	Bard Nordby Responsable des relations de presse
Du 2008-07-14 Au 2008-07-16	Chicago (Etats-Unis)	Logistique à la présentation du Québec Day	1 255	Siegfried Gagnon, coordonnateur de la logistique
Du 2008-07-22 Au 2008-07-22	Hartford (Etats-Unis)	Présentation de la stratégie de marketing électronique du MTO au comité Québec/ Nouvelle-Angleterre	1 067	Julien Cormier, chef du Service du marketing électronique
Du 2008-07-27 Au 2008-07-28	Toronto (Canada)	Rencontre des provinces avec la CCT au sujet du marché mexicain	284	Michel Gagné, coordonnateur de marché - Mexique
Du 2008-08-11 Au 2008-08-17	Churchill (Canada)	Rencontre annuelle du chapitre canadien de la Society of American Traveler Writer	804	Roselyne Hébert, chef du Service des relations de presse
Du 2008-08-16 Au 2008-08-20	San Diego (Etats-Unis)	Participation à la conférence annuelle d'ASAE (American Society of Association Executives)	2 302	Hélène Fortier, responsable du tourisme d'affaires
Du 2008-08-17 Au 2008-08-21	Toronto (Canada)	Responsable de la logistique pendant la bourse Incentive Works	1 702	Siegfried Gagnon, coordonnateur de la logistique
Du 2008-09-01 Au 2008-09-05	Kansas City (Missouri, USA)	Participation à Travail Media Showcase, une bourse de voyages destinée aux journalistes touristiques des États-Unis	2 000	Bard Nordby, responsable des relations de presse, USA
Du 2008-09-04 Au 2008-09-13	Mexico, Monterrey et Guadalajara	Participation à la bourse « Conozca Canadá » et rencontres de voyageurs à Guadalajara et Monterrey	3 629	Michel Gagné, Coordonnateur de marché - Mexique
Du 2008-09-04 Au 2008-09-10	San Antonio (Etats-Unis)	Participation au congrès annuel de la Student and Youth Travel Association	3 637	Jean Bouffard, coordonnateur de marché, USA
Du 2008-09-12 Au 2008-09-14	Toronto (Canada)	Rencontre relative aux innovations des territoires provinciaux et territoriaux	1 088	Joachim Normand, conseiller politique

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des voyages hors Québec pour l'année financière 2008-2009 :

Question 1

- Les endroits et dates du départ et du retour;
- Le but du voyage;
- Les personnes rencontrées;
- Le coût;
- Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- La copie des rapports de mission;
- Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés.

Réponse :

DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
Du 2008-09-14 Au 2008-09-16	Crowbush (Canada)	Rencontre fédérale – provinciale – territoriale des sous-ministres responsables du Tourisme	1 576	Georges Vacher, sous-ministre adjoint
Du 2008-09-14 Au 2008-09-16	Crowbush (Canada)	Rencontre fédérale-provinciale-territoriale des sous-ministres responsables du Tourisme	1 547	Chantal Ouellet, conseillère aux relations intergouvernementales
Du 2008-09-20 Au 2008-09-30	Larochelle, Rennes, Lyon (France)	Échange d'expertise en recherche prospective et veille touristique	3 758	Yves Lefrançois, direction recherche et prospective
Du 2008-09-22 Au 2008-09-26	Toronto (Canada)	Réunion du Groupe de travail canadien en agrotourisme	939	Brigitte Boucher, conseillère en développement de produits touristiques
Du 2008-09-23 Au 2008-09-25	Chicago (Etats-Unis)	Participation à la foire commerciale IT&ME (Incentive Travel & Meeting Executives Show)	1 575	Hélène Fortier, responsable du tourisme d'affaires
Du 2008-09-23 Au 2008-09-24	Ottawa (Canada)	Rencontrer avec l'Alliance canadienne de l'industrie touristique pour la prochaine édition de Rendez-vous Canada en 2009	470	Michel Couturier, directeur général
Du 2008-09-29 Au 2008-10-03	Seattle (Etats-Unis)	Participation à deux congrès de Motorist Information & Services Association et celui de National Safety Rest Area	2 547	Jacinthe Dumoulin, conseillère
Du 2008-10-01 Au 2008-10-05	Vancouver (Canada)	Coordination et logistique dans le cadre de la bourse de tourisme SCDA (Société canadienne des directeurs d'associations)	3 138	Siegfried Gagnon, coordonnateur de la logistique
Du 2008-10-02 Au 2008-10-08	Vancouver (Canada)	Participation à la conférence annuelle de la SCDA (Société canadienne des directeurs d'associations) Participation à l'International Conference on Gay & Lesbian Tourism	3 478	Hélène Fortier, responsable du tourisme d'affaires

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des voyages hors Québec pour l'année financière 2008-2009 :

Question 1

- Les endroits et dates du départ et du retour;
- Le but du voyage;
- Les personnes rencontrées;
- Le coût;
- Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- La copie des rapports de mission;
- Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés.

Réponse :

DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
Du 2008-10-13 Au 2008-10-17	Victoria (Canada)	Participation à la rencontre du groupe de travail de l'Enquête sur les voyages internationaux et au congrès de TTRA Canada	2 395	Geneviève Bélanger, économiste
Du 2008-10-13 Au 2008-10-24	Tokyo, Séoul, Busan	Participation à Showcase Canada et Kanata 2008	12 079	Ton Dan Nguyen, coordonnateur de marché
Du 2008-10-18 Au 2008-10-26	Norvège	Participation au Sommet mondial de l'aventure organisé par Adventure Travel Trade ass. (ATTA)	3 487	Grégory Cloutier, responsable du produit aventure
Du 2008-10-18 Au 2008-10-28	Milan, Rimini, Francfort	Participation à la foire TTG inconti	5 936	Raynald Paquet, direction des marchés touristiques
Du 2008-10-26 Au 2008-10-30	Vancouver (Canada)	Participation, comme délégué, au colloque sur l'écotourisme et le tourisme durable (Ecotourim and Sustainable Tourism Conference)	2 712	Jean Lamarre, analyste
Du 2008-10-26 Au 2008-10-30	Portland (Etats-Unis)	Participation à la réunion annuelle de la Travel Industry Association of America	2 996	Jean Bouffard Coordonnateur multimarchés USA
Du 2008-11-06 Au 2008-11-10	Shanghai (Chine)	Participation à trois jours d'exposition dans le cadre de l'événement Hello Allo Canada	2 971	Ton Dan Nguyen, coordonnateur de marché
Du 2008-11-09 Au 2008-11-29	Guadalajara, Cancun, Mexico (Mexique)	Rencontres avec les voyagistes de Guadalajara et Monterrey. Participation à la bourse Meeting Place Caribbean. Lancement de la télésérie « Québec à la carte »	7 853	Michel Gagné, coordonnateur de marché
Du 2008-11-12 Au 2008-11-14	Toronto et Pittsburgh (Canada et Etats-Unis)	Rencontre des représentants des provinces auprès du réseau de distribution pour le tourisme d'agrément aux États-Unis avec la Commission canadienne du tourisme (CCT)	3 990	Jean Bouffard, coordonnateur de marché

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des voyages hors Québec pour l'année financière 2008-2009 :

Question 1

- Les endroits et dates du départ et du retour;
- Le but du voyage;
- Les personnes rencontrées;
- Le coût;
- Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- La copie des rapports de mission;
- Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés.

Réponse :

DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
Du 2008-11-14 Au 2008-12-06	Turin, Milan, Barcelone, Valencia (Italie - Espagne)	Deux missions commerciales : Destination Québec à Milan et EIBTM à Barcelone	10 221	Raynald Paquet, coordonnateur
Du 2008-11-14 Au 2008-11-21	Toulouse (France)	Participation comme conférencier aux Rencontres du e-tourisme institutionnel	1 022	Julien Cormier, chef du Service du marketing électronique
Du 2008-11-15 Au 2008-11-21	Miami et Hollywood (Etats-Unis)	Participation à la Conférence Leisure & Travel (15 au 17 nov.) Miami et au Forum Cruise Lines International Association Leadership (17 au 20 nov.) Hollywood	4 575	François Belzile, directeur général adjoint
Du 2008-11-15 Au 2008-11-19	Hollywood	Participation à la conférence PhoCusWright 2008	2 670	Michelle Naud Chargée de projet Web 2.0
Du 2008-11-15 Au 2008-11-23	France : Paris et Lyon Italie : Milan	Encadrement d'une quarantaine d'entreprises québécoises qui participaient aux journées de rencontres professionnelles à Paris, Lyon et Milan	3 966	Suzanne Watson coordonnatrice des marchés français et belge et de l'Atlantique Centre
Du 2008-11-17 Au 2008-11-20	Winnipeg (Manitoba)	Participation au Forum RH de l'industrie touristique, 7 ^e édition - Conseil canadien des ressources humaines en tourisme (CCRHT)	1 383	Colette Bazinet, conseillère au dossier ressources humaines en tourisme, DQST
Du 2008-11-17 Au 2008-11-24	Shanghai (Chine)	CITM (China International Travel Mart 2008)	3 088	Ton Dan Nguyen, coordonnateur de marché
Du 2008-11-21 Au 2008-11-23	Toronto (Ontario)	Participation au salon Print World – Design City 2008 (imprimerie, design et stands)	806	Patricia Flanagan, technicienne en information
Du 2008-11-21 Au 2008-11-23	Toronto (Ontario)	Participation au salon Print World – Design City 2008 (imprimerie, design et stands)	806	Line Bonneville, agente d'information

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des voyages hors Québec pour l'année financière 2008-2009 :

Question 1

- Les endroits et dates du départ et du retour;
- Le but du voyage;
- Les personnes rencontrées;
- Le coût;
- Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- La copie des rapports de mission;
- Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés.

Réponse :

DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
Du 2008-11-25 Au 2008-11-25	Toronto (Ontario)	Participation à l'organisation de la Bourse média afin de promouvoir la région de l'Outaouais	539	Vicki Taylor, responsable des relations de presse
Du 2008-12-01 Au 2008-12-04	Vancouver (Canada)	Rencontres avec les membres du COVAN et visite des lieux pour l'installation de la Maison du Québec pendant les Jeux olympiques et para-olympiques d'hiver de 2010	1 582	Raymond Lesage, sous-ministre adjoint
Du 2008-12-01 Au 2008-12-06	Palm Desert (USA)	Participation à la Bourse annuelle de la United States Tour Operators Association	3 996	Jean Bouffard, coordonnateur multimarché
Du 2008-12-10 Au 2008-12-14	San Francisco (USA)	Participation à une série de rencontres de presse en vue d'augmenter les visites de presse et la couverture médiatique du Québec	3 548	Bard Nordby, responsable des relations de presse
Du 2009-01-07 Au 2009-01-12	Édison (USA)	Participation au Garden State Outdoor Sportmen's Show	2 386	Martine Petit, préposée à la direction des renseignements
Du 2009-01-13 Au 2009-01-16	New-York (USA)	Rencontre des présidents et vice-présidents de CLIA Rencontre avec les autorités portuaires des terminaux de croisières de Manhattan et Brooklyn	2 933	François Belzile, directeur général adjoint
Du 2009-01-14 Au 2009-01-16	Ottawa (Canada)	Rencontre du Groupe de travail de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)	1 002	Geneviève Bélanger, économiste
Du 2009-01-14 Au 2009-01-18	Orlando (USA)	Salon « trade » le Shot Show	2 772	Grégory Cloutier, responsable du produit chasse et pêche
Du 2009-01-16 Au 2009-01-22	Mazatlan (Mexique)	Participation à une rencontre de presse	2 888	Bard Nordby, responsable des relations de presse

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des voyages hors Québec pour l'année
financière 2008-2009 :

Question 1

- Les endroits et dates du départ et du retour;
- Le but du voyage;
- Les personnes rencontrées;
- Le coût;
- Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- La copie des rapports de mission;
- Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés.

Réponse :

DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
Du 2009-01-20 Au 2009-02-03	Milan Madrid et Barcelone (Italie, Espagne)	Participation à la Bourse Incentive de Adutei à Milan et mener une mission de vendeurs à Fitur	7 877	Raynald Paquet, coordonnateur de marché
Du 2009-01-21 Au 2009-01-23	Toronto (Canada)	Rencontre de coordination internationale organisée par la Commission Canadienne du Tourisme	778	Gilles Parent, chef de service
Du 2009-01-21 Au 2009-01-23	Toronto (Canada)	Participation à la conférence <i>Connexions-e- Canada</i> organisée par l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)	1 141	Alexandra Collazzo, agente promotionnelle
Du 2009-01-24 Au 2009-01-27	Seattle (USA)	Rencontre de presse annuelle avec la Commission canadienne du tourisme ainsi qu'avec des représentants touristiques des différentes provinces canadiennes	2 932	Bard, Nordby, responsable des relations de presse
Du 2009-01-27 Au 2009-01-31	Amsterdam (Pays-Bas)	Participation à la conférence Enter 2009	2 290	Julien Cormier, chef de service du marketing électronique
Du 2009-02-01 Au 2009-02-03	Vancouver (Canada)	Participation à une réunion du comité média de la Commission canadienne du tourisme	2 215	Roselyne Hébert, chef du service des relations de presse
Du 2009-02-01 Au 2009-02-19	Sydney, Melbourne Perth, Brisbane Canberra	Rencontre et formation de voyagistes et agents de voyages. Entrevues de presse auprès des australiens	11 282	Ton Dan Nguyen, coordonnateur de marché
Du 2009-02-04 Au 2009-02-09	Worcester (Etats-Unis)	Participation à l'Eastern Fishing & Outdoor Exposition	2 130	Martine Petit, préposée aux renseignements
Du 2009-02-08 Au 2009-02-11	Harrisburg (Etats-Unis)	Participation au Salon consommateur pour le produit chasse et pêche	1 737	Grégory Cloutier, conseiller promotion chasse et pêche
Du 2009-02-14 Au 2009-02-26	Milan et Rome et Francfort	Participation à la Borsa italiana del turismo	7 914	Raynald Paquet, coordonnateur de marché

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des voyages hors Québec pour l'année financière 2008-2009 :

Question 1

- Les endroits et dates du départ et du retour;
- Le but du voyage;
- Les personnes rencontrées;
- Le coût;
- Le nom des ministres, députés, personnel de cabinet, fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- La copie des rapports de mission;
- Pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés.

Réponse :

DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
Du 2009-02-16 Au 2009-02-22	New Orléans (Etats-Unis)	Participation à la bourse de voyages de l'Educational Travel Conference (ETC)	2 444	Jean Bouffard, coordonnateur multimarché
Du 2009-02-17 Au 2009-02-23	Pittsburgh (Etats-Unis)	Participation au Allegheny Sport Show & Travel Outdoor	2 098	Martine Petit, préposée aux renseignements
Du 2009-02-19 Au 2009-02-22	Boston (Etats-Unis)	Participation au salon Boston Globe Travel Show à titre d'exposant	1 401	Hélène Fortier, coordonnatrice de marché
Du 2009-02-22 Au 2009-02-25	Vancouver (Canada)	Rencontre fédérale-provinciale des responsables de marketing. Réunion des directeurs de WestJet et Aéroports de Montréal	2 665	Michel Couturier, directeur général du marketing
Du 2009-03-05 Au 2009-03-09	Foxborough (Etats-Unis)	Participation au salon consommateurs AAA Travel MarketPlace	2 397	Hélène Fortier, coordonnatrice de marché
Du 2009-03-05 Au 2009-03-09	Érié (États-Unis)	Participation au Erie Sport and travel Expo	1 371	Chantal Leboeuf, préposée aux renseignements
Du 2009-03-11 Au 2009-03-16	Hambourg (Etats-Unis)	Participation au Western New York Sport and Travel Expo	2 766	Chantal Leboeuf, préposée aux renseignements
Du 2009-03-14 Au 2009-03-20	Miami, Floride (Etats-Unis)	Participation à Seatrade Cruise Convention	4 063	François Belzile, directeur général adjoint
Du 2009-03-24 Au 2009-03-24	Toronto	Activités de presse sur le cyclotourisme	739	Patrice Poissant, conseiller promotion et commercialisation
Du 2009-03-26 Au 2009-03-31	Paris (France)	Participation au Salon Destination Nature	3 906	Grégory Cloutier, conseiller promotion Aventure/écotourisme

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Pour chacun des ministères ou organismes publics
et parapublics, lors de mission à l'étranger :

Question 2

- La liste des ententes signées et/ou annoncées;
 - Les détails de ces ententes;
 - Les résultats obtenus à ce jour;
 - La copie du rapport de mission;
 - Les investissements annoncés.
-

Réponse :

La réponse à cette question est en partie incluse à la question # 1.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 3

Les sommes dépensées pour les voyages en avion et/ou en hélicoptère de chaque membre du Conseil des ministres et des membres des cabinets ministériels au Québec et à l'étranger.

Réponse :

La réponse à cette question est en partie incluse à la question # 1.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 4

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandites :

- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2008-2009 et les prévisions pour 2009-2010;
- Les firmes de publicité;
- Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
PUBLICITÉ EN TERRITOIRE		
Commission Canadienne du tourisme	Visibilité lors du congrès European Meetings and Events Conference de MPI Commanditaire de la session d'ouverture (Logos, Relations de presse, focus group, -European Digest	14 050.12 \$
Commission canadienne du Tourisme	Production en langue Coréenne de 10000 copies de la nouvelle brochure générique "Vivement les vacances" comprenant les coûts de traduction, d'impression, d'entreposage et d'envoi.	18 617.04 \$
Virtuoso	Temps réservé pour faire de la formation en ligne aux agents de voyages du réseau Virtuoso sur le Québec, - une demi-page de publicité avec offre exclusive le Québec dans une publication expédiée en envoi dirigé aux agents du réseau, - deux campagnes courriel avec thèmes et microsites spécifiques.	12 338.31 \$
Yankee Leisure Holdings	Placement publicitaire dans différents véhicules (New Years Radio Schedule on 94.5 in the Boston Market, NACA Marketing en novembre pour 2009 (SHOW), Collegefest Student Show for Montreal Packages.....)	11 527.18 \$
Anderson Vacations	Campagne comprend un bulletin aux agents de voyages, des "e-specials", la réalisation de séminaires sur le produit, du placement publicitaire, la production et la distribution de brochures, une campagne internet et la production d'affiches pour les points de vente.	11 000.00 \$
World On Skis	Il s'agit d'une campagne principalement internet se déroulant de décembre 2008 à la mi-mars 2009	12 238.00 \$
Elderhostel	Une campagne d'envois dirigés, une campagne de courriels dirigés, une campagne internet et de la formation	21 229.57 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 4

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandites :

- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2008-2009 et les prévisions pour 2009-2010;
- Les firmes de publicité;
- Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Réponse :

	d'agents de réservations.	
IMG Communications inc.	Achat de publicité dans le magazine des membres de la National Tour Association et insertion du Profile Form dans les classeurs des voyageurs participant à la bourse annuelle.	8 902.09 \$
The McNeill Group inc.	Achat de publicité dans le magazine des membres de l'American Bus Association.	7 036.42 \$
Yankee Leisure Holdings	Envoi dirigé aux clients d'American Express de la région métropolitaine de New York.	11 460.42 \$
CanadaScope	Publicité dans un magazine trimestriel s'adressant à des voyageurs américains.	3 750.00 \$
Kuoni Italia S.p.a.	Organisation d'un repas pour une trentaine d'agents de voyages	2 905.06 \$
Editoriale Domus	Achat 1550 copies d'une monographie sur le Québec par Méridiani	7 851.37 \$
Gastaldi 1860	Publicité avec Gastaldi 1860 pour promouvoir leurs programmes de voyages estivaux au Québec	4 420.98 \$
Altaïr	Achat d'une page de publicité et de 1000 copies du numéro d'Altaïr consacré à 85% au Québec	11 732.08 \$
Giver Viaggi e Crociere	Production d'un catalogue hiver 2008 - été 2009 n'offrant que des programmes de voyages au Québec.	20 000.00 \$
Omega	Publicité avec le voyageur Omega. Campagne sur le modèle des campagnes hiver des trois dernières années en collaboration avec une dizaine de voyageurs mexicains. Un visuel développé pour une image commune avec l'Ontario.	5 143.33 \$
Tac Tours	Publicité avec le voyageur Tac Tours. Campagne sur le modèle des campagnes hiver des trois dernières années en collaboration avec une dizaine de voyageurs mexicains. Un visuel développé pour une image commune avec l'Ontario.	6 111.11 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 4

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandites :

- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2008-2009 et les prévisions pour 2009-2010;
- Les firmes de publicité;
- Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Réponse :

Profesionales en turismo, S.A. de C.V.	Présentation au cours de l'année, de vidéo sur le Canada en onde sur Cablevision par le voyageur Profetur.	12 500.00 \$
Commission canadienne du Tourisme	Publicité insérée dans les outils d'information et de formation remis aux agents de voyages participants au programme.	1 500.00 \$
Grupo ECA Relaciones Publicas	Publicité visant le marché gai dans une revue spécialisée qui offre également des articles sur le Québec.	1 844.28 \$
Holam International	Promotion du produit ski avec le plus important opérateur dans ce domaine au Mexique.	21 537.25 \$
Commission canadienne du Tourisme	Diffusion d'affiches et envoi de Bulletin	3 000.00 \$
Commission canadienne du Tourisme	Publicité dans la section réservée aux voyageurs du salon Educana qui s'adresse aux études au Canada (collaboration avec la CCT)	2 500.00 \$
Le Secrétariat international de l'eau	Site web Bonjourquebec.com et le logo du MTO mis en évidence sur tous les outils de communication développés relativement à l'exposition internationale à Saragosse.	9 100.00 \$
Community Marketing	Pour la 10e année, Community Marketing publie le Répertoire "Gay & Lesbian Travel Industry Directory".	104.02 \$
Lotus	Article de 2 pages sur Montréal et le Festival de jazz dans le magazine Dial a flight envoyé à 300 000 personnes.	3 997.00 \$
Travelpack	Série de 280 clips de 30 secondes durant 3 semaines sur Classic FM, la plus grande station commerciale de radio au Royaume-Uni qui rejoint plus de 6 millions d'auditeurs par semaine.	15 161.25 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 4

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandites :

- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2008-2009 et les prévisions pour 2009-2010;
- Les firmes de publicité;
- Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Réponse :

Travel 2	Campagne visant les agents de voyages et leurs meilleurs clients (guide, affiches aux fenêtres des agences, présence sur le site de Travel 4).	15 160.00 \$
Thomas Cook Signature	Production d'affiches.	9 434.75 \$
Thomas Cook tour Operations	Publipostage à 60 000 clients de Thomas Cook.	3 058.35 \$
Commission canadienne du Tourisme	Location d'un espace pour spectacle dans le cadre du Canada Day à Londres.	9 852.90 \$
Iglu.com	Divers éléments de campagne sur le web avec Iglu pour la promotion de forfaits de vacances estivales and hivernales. Bulletins envoyés à leur base de données - 120,000 et présence sur le site web	9 415.26 \$
Jan Doets America Tours	Campagne de publicité.	5 000.00 \$
Lastminute.com	Une campagne variée incluant des bannières, des annonces sur le site de Lastminute.com, un des plus occupés du Royaume-Uni.	7 759.20 \$
Canadian Affair	Participation à la promotion dans le Times avec Canadian Affair.	10 000.00 \$
Activities Abroad	Promotion conjointe avec Nintendo – Marketing direct aux consommateurs au travers le emarketing et la distribution de brochures.	7 860.93 \$
All America	Deux bulletins promotionnels transmis par courriel (octobre et décembre).	2 593.31 \$
TUI UK	Compétition en ligne via le site de Crystal	8 942.45 \$
Bridge & Wickers	Une campagne multi facette pour promouvoir le Québec.	8 942.45 \$
Canadian Destination Ski Consortium	Quatre pages de publicité le 14 novembre 2008 dans le Sport magazine.	2 850.00 \$
Canadian Destination Ski Consortium	Publicité dans le DailyTelegraph Winter supplement & Telegraph.co.uk	7 200.00 \$
Ministère du Tourisme et parcs	Partenariat entre la CCT-Paris et TQ pour un voyage de presse Nantes.	8 200.00 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 4

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandites :

- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2008-2009 et les prévisions pour 2009-2010;
- Les firmes de publicité;
- Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Réponse :

Destination Québec S.A.R.L.	Honoraires de conseil et suivi pour la mise en place de la campagne promotion-nelle avec Corsair, Nouvelles-Frontières et l'Office du Tourisme de Québec.	11 395.31 \$
La Troupe V'la l'Bon Vent	Promotion des régions de l'Est du Québec, par l'entremise de la Troupe V'la Bon Vent, partenaires de la campagne Cap sur l'Ést Québécois. La brochure « Cap sur l'Ést québécois » a été distribuée lors de chacun des spectacles.	3 800.00 \$
Destination Québec S.A.R.L.	Honoraires de conseil et suivi pour la campagne promotionnelle Opéralia/Mezzo en collaboration avec l'OTQ.	1 084.97 \$
Destination Québec S.A.R.L.	Honoraires de conseil et suivi pour l'opération « Paris-Québec sous les étoiles », en août 2008 à Québec.	6 524.20 \$
Ultimate Travel Group	Contribution auprès du voyageur Ultimate ski and Golf afin de promouvoir ces forfaits par avion.	20 000.00 \$
Anderson Vacations	Contribution au programme marketing d'Anderson Vacations.	10 000.00 \$
Avanti Business Solutions	Organisation et promotion de Meeting Place	15 000.00 \$
Air Transat	Promotion conjointe avec Air Transat et UCAVE (Association catalane des agences de voyage) auprès des membres de cette dernière.	6 000.00 \$
Commission Canadienne du Tourisme de Chicago	Publicité CTC Online avec 3 agences de voyage Internet - Expedia.com, Orbitz.com et Travelocity.com	24 018.85 \$
Air Transat	Campagne conjointe avec Air Transat dans le média de l'industrie en Italie.	4 000.00 \$
Juia Tours	Campagne ayant lieu principalement dans les médias grand public comme le Reforma et l'Universal.	5 266.00 \$
Office du tourisme de Québec	Frais d'inscription pour la promotion du nouveau vol Chicago - Québec.	10 000.00 \$
H2oPlayground	Publicité « bonjourquebec.com » sur bateau-dragon et participation d'une équipe formée avec le personnel du Ministère du Tourisme	2 700.00 \$
Teoros	Pages publicitaires dans la revue Teoros de l'Université du Québec à Montréal (3 parutions durant	6 000.00 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 4

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandites :

- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2008-2009 et les prévisions pour 2009-2010;
- Les firmes de publicité;
- Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Réponse :

	l'année 2008)	
Centre des services partagés (CARA)	Publicité dans le journal des employées et employés du Gouvernement du Québec durant l'année 2008/2009 (8 parutions)	14 654.00 \$
Fédération des pourvoiries du Québec	Publicité diffusée durant l'émission de télévision Fishing Adventure sur le réseau ESPN du 1 avril au 30 juin 2008 ; le maître d'œuvre est la Fédération des pourvoiries du Québec	12 500.00 \$
Tourisme Cantons de l'Est	Publicité dans le guide AAA Tourbook Atlantic Provinces et Québec; Participation du Ministère, le maître d'œuvre étant Tourisme Cantons de l'Est	10 200.00 \$
Adventure North	Production d'un spot publicitaire de 30 secondes sur le Nunavik	9 950.00 \$
Arseno	Chandails Coolman Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	2 113.00 \$
Arseno	Chapeaux (adulte et enfant) Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	1 586.00 \$
Arseno	Veste micropolar Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	9 130.00 \$
Arseno	Casquette Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	726.00 \$
Arseno	T-Shirt dessin enfant Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	6 164.80 \$
Arseno	Foulards en polar Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	672.00 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 4

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandites :

- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2008-2009 et les prévisions pour 2009-2010;
- Les firmes de publicité;
- Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Réponse :

Arseno	T-Shirt blanc (bonjourquebec.com) Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	3 910.58 \$
Arseno	Bandeau en micropolar Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	600.00 \$
Arseno	Tuques en polar Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	134.40 \$
Arseno	T-Shirt manches longues pour chasse Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	1 736.00 \$
Artsoie	Foulards en soie Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	1 615.00 \$
Ateliers L. Desrosiers	Sacs à voyage Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	1 591.68 \$
Bentley	Casquettes Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	5 723.10 \$
Bleu Lavande	Produits Bleu Lavande Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	884.40 \$
CDO 90 enr.	Stylos de bois dans coffrets Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	722.70 \$
Coop producteurs de sirop d'érable	Produits de l'érable Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	478.88 \$
Copilote	Prises USB, porte-clés en étain et balances de valise Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	6 954.43 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 4

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandites :

- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2008-2009 et les prévisions pour 2009-2010;
- Les firmes de publicité;
- Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Réponse :

Création Genevy	Pochettes pour stylos Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	96.00 \$
Création Style Plus	Polos 50-50 et T-Shirt Quick dry Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	2 172.60 \$
Destination Québec France	Sacs à voyage (fabrication à Paris pour distribution en France)	4 622.91 \$
Édition du Chien Rouge	Livres Québec et Montréal, en plusieurs langues Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	2 134.38 \$
Éditions Sylvain Harvey	Affiches sur le Québec Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	477.24 \$
La Face Cachée de la Pomme	Cidre de glace Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	1 876.36 \$
Fédération Coopérative du Nouveau-Québec	Sculptures esquimaudes	7 522.50 \$
Gagnon Lévesque inc.	Stylos Fiesta, ponchos imperméables, cadrans Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	4 547.66 \$
Gesti-Faune	Livres sur la gastronomie en forêt Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	550.00 \$
JDM Géo	Cartes routières et Atlas Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	1 189.89 \$
Juste pour voir	Livres Québec et Montréal Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	1 380.00 \$
L'Emballage Tout	Produits pour emballage	382.70 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandites :

Question 4

- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2008-2009 et les prévisions pour 2009-2010;
- Les firmes de publicité;
- Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Réponse :

L'Emballage Tout	Production de sacs en plastique identifiés au Ministère du Tourisme	14 600.28 \$
Les Délices de l'Érable	Produits de l'érable Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	440.06 \$
Les enseignes Bromar inc.	Produits pour emballage	862.05 \$
Manitou	Sacs à dos et cartes postales Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	2 818.50 \$
Mastermind	Sacs à dos et pochettes pour balle de golf Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	6 105.57 \$
Objectif Visuel	Protèges cartes Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	2 307.07 \$
Publication du Québec	Épinglettes (drapeau Québec, harfang.) et affiches sur le Québec	2 404.70 \$
Publicité Éric Caron	Cordons Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	3 840.00 \$
Putumayo	Cd sur chanteurs québécois pour promotion du Québec	19 855.09 \$
René Bovet	Lithographies encadrées Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	1 487.50 \$
Uniformes personnalisées	Tabliers-bistro pour les salons Fabriqué au Québec par le détenteur des droits	830.00 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi
(soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de
tous les contrats octroyés par un ministère, un cabinet
ministériel ou un organisme en 2008-2009 en indiquant :

Question 5

- Le nom du professionnel ou de la firme;
- Le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- Le coût;
- Dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

Nom du professionnel ou de la firme	Objet	Montant (\$)
360 Media	Organisation d'une conférence de presse	14 998 \$
AAA Southern New England	Location d'espace	9 142 \$
Activities Abroad	Publicité	8 000 \$
Adventure Travel Trade Association	Frais de participation	12 500 \$
Adventures North Productions Inc	Création d'une publicité télé de 30 secondes sur le Nunavik	9 950 \$
Air Melançon inc.	Avion	5 400 \$
Air Tunilik	Transport par hydravion	2 812 \$
American Bus Association	Inscription	2 417 \$
Anderson Vacations	Publicité	11 000 \$
Arctic Adventures	Tournée de presse avec Fly Fishing the World et Bode Miller	19 500 \$
Association des croisières du Saint-Laurent	Opération de calcul du taux de débarquement de navires de croisières internationales sur le Saint-Laurent	4 782 \$
Croisières du Saint-Laurent	Réception media	3 500 \$
Croisières du Saint-Laurent	Transport de la tournée de presse. Avid Cruiser et Lloyd's Cruiser International.	2 500 \$
Tourisme Charlevoix	Participation à la promotion spéciale de Tourisme Charlevoix dans le cadre du President's Club Meeting du voyageur Collette Vacations	2 500 \$
Associations Touristiques régionales Associées du Québec	Étude sur le tourisme de la motoneige au Québec, volet analyse et stratégie	5 000 \$
Autocar Excellence	Location d'autobus pour une tournée de presse.	3 080 \$
Autocars La Chaudière	Transport de la tournée de presse Québec Product Manager.	5 259 \$
BL Litho inc.	Impression de la brochure Cap sur l'est Québécois 2008-2009	2 832 \$
Batchfilms	Réalisation vidéo de formation sur le service par excellence (SPEX)	18 355 \$
Biz Relations	Inscription à une bourse à l'intention de l'industrie touristique mexicaine.	2 000 \$
Brad Inc.	Conception du matériel de communication pour le Symposium sur le développement durable du tourisme	19 500 \$
Bridge & Wickers	Campagne de marketing	8 942 \$
Canadian Affair	Publicité	10 000 \$
Canadian Destination Ski Consortium	Inscription	2 031 \$
Canadian National Sportsmen's Shows	Location d'espace	2 740 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère, un cabinet ministériel ou un organisme en 2008-2009 en indiquant :

Question 5

- Le nom du professionnel ou de la firme;
- Le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- Le coût;
- Dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

Centre de services partagés du Québec	Création et montage graphique de la brochure Cap sur l'est 2008-2009.	9 649 \$
Cercle des Ambassadeurs	Association à la Soirée Hommage aux ambassadeurs 2009	8 000 \$
TVA Accès Productions	Droits à l'image des figurants	8 529 \$
Citadelle, coopérative de producteurs de sirop d'érable	Achat de matériel promotionnel pour le salon London Ski Show.	2 673 \$
Communication Créativité Sylvain Vallières	Production de pictogrammes	3 320 \$
Corsaire Design Edition	Conception et mise en pages du Plan stratégique 2008-2011, du ministère du Tourisme	3 185 \$
Cruz Limousine Inc.	Tournée de presse mettant en vedette les divers produits de l'érable.	2 415 \$
Crystal Holidays	Campagne de marketing	8 942 \$
CTM Comprehensive Tradeshow Marketing, inc.	Participation	15 000 \$
DMC Companies	Publicité	21 246 \$
DMG World Media	Location d'espace	3 056 \$
Les Dompteurs de Souris	Réalisation infographique d'un numéro du magazine « <i>Totalement tourisme</i> », édition printemps 2008.	3 380 \$
Editoriale Domus	Achat de magazine Meridiani édition italienne. Une monographie de 170 pages sur le Québec.	7 430 \$
EFF Communication marketing	Achat d'un espace publicitaire pour un mot du ministre dans le cahier spécial « 25 ans d'un parcours unique » publié à l'occasion du 25 ^e anniversaire du Palais des congrès de Montréal	2 500 \$
EHI – Elderhostel Inc.	Publicité	21 230 \$
Embassy Suites	Hébergement de 3 journalistes allemands du magazine Galeria lors de tournée de presse.	2 555 \$
Embassy suites	Hébergement d'une équipe de 6 personnes de TBS (Tokyo Broadcasting System Inc) lors de tournée de presse.	3 480 \$
Enterprise Hotel	Location de salle dans le cadre de la bourse Destinazione Québec Milan.	11 592 \$
Europe Displays International	Frais d'inscription	20 851 \$
Europe Display	Location d'équipement	11 305 \$
Europe Display international	Location d'espace	13 512 \$
Évolution transport 2000	Tournée de presse couvrant Montréal, Laurentides, Québec et Charlevoix.	4 210 \$
Évolution Transport 2000	Tournée de presse d'un groupe de 10 journalistes chinois.	4 755 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère, un cabinet ministériel ou un organisme en 2008-2009 en indiquant :

Question 5

- Le nom du professionnel ou de la firme;
- Le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- Le coût;
- Dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

Évolution transport 2000	Transport de l'équipe de tournage australienne pour filmer et faire la promotion des couleurs automnales.	2 450 \$
Évolution transport 2000	Tournée de presse d'une équipe japonaise de la Tokyo Broadcasting System.	4 068 \$
Évolution Transport 2000	Transport des journalistes lors d'une tournée de presse Hotelplan au Québec.	5 000 \$
Évolution transport 2000	Tournée de presse d'un groupe de sept journalistes.	6 378 \$
Expositions inc.	Location d'espace	2 141 \$
Fédération des pourvoiries du Québec	Placement publicitaire	12 500 \$
Flash Grafix inc.	Impression de 138 affiches pour stand Parapost et de 2 visuels pour stand Spectralite	17 952 \$
Fusion Technology	Assistance technique pour le déploiement d'un environnement d'empaquetage logiciel	19 500 \$
Gastaldi 1860	Publicité	5 000 \$
Gestion Conseil J.P. Corbeil	Étude stratégique sur le développement Touristique Nord-du-Québec	17 500 \$
Gestion conseil J.P. Corbeil inc.	Synthèse sous forme Power Point sur le développement du tourisme nordique	3 750 \$
Giver Viaggi e Crociere	Publicité	20 000 \$
Gran Circulo de Madrid, S.A.	Location de salle	5 213 \$
Contact Image	Achat et habillage d'une structure DuoX.pressions	2 887 \$
Contact Image	Matériel d'exposition	16 792 \$
Guillaume Marsan	Soutien technique et formation aux bureaux de renseignements touristiques utilisant la banque d'informations de Bonjour Québec sur les entreprises touristiques.	22 838 \$
H2oPlayground	Participation de l'équipe « bonjourquebec.com » à l'événement « Course bateaux dragon de Montréal »	2 700 \$
Heiko Wittenborn	Achat de photographie	11 500 \$
Heiko Wittenborn	Achat de photographie	1 150 \$
Héli-Horizon Inc.	Location d'un hélicoptère pour tournage aérien	18 575 \$
Host communication	Espace publicitaire	7 545 \$
Groupe Pages jaunes	Parution des coordonnées du centre d'appels dans divers annuaires téléphoniques	4 816 \$
Idées au cube	Production de la vidéo présentant le récipiendaire du Prix du ministre remis lors du Gala des Grands Prix du tourisme québécois, édition 2008.	20 180 \$
Iglu.com	Publipostage	10 000 \$
Imprimerie Gibraltar	Impression de 140 000 enveloppes	21 552 \$
Imprimerie l'Empreinte	Impression de cartes promotionnelles universelles	4 580 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi
(soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de
tous les contrats octroyés par un ministère, un cabinet
ministériel ou un organisme en 2008-2009 en indiquant :

Question 5

- Le nom du professionnel ou de la firme;
- Le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- Le coût;
- Dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

PROCONTACT informatique inc.	Assistance technique occasionnelle sur des produits spécialisés	5 000 \$
Interscript	Conception graphique du magazine Totalement Tourisme – Édition automne-hiver 2008-2009	2 340 \$
JB Deschamps	Impression de 25 000 dépliants à partir de 2 originaux	2 345 \$
JB Deschamps	Impression de pochettes de presse	4 697 \$
Jan Doets America Tours	Campagne de publicité conjointe	5 000 \$
Vue du Ciel (Jean Sébastien Cloutier)	Tournée photo Outaouais (Château Montebello) Tournée photo Mauricie (Auberge Sacacomie)	6 750 \$
Jocelyn Roy	Banque d'heure, Webmestre – gestion du site bonjourquebec.com	19 500 \$
Jonview Canada	Frais de repas lors du prêtour de Dertour Academy 2008.	5 000 \$
K2 impressions	Impression des brochures génériques en italien, allemand et portugais.	20 740 \$
Kuoni Italia S.p.a	Activité de marketing auprès des agences de voyage en Italie	2 905 \$
L'emballage tout inc.	Impression de sac plastique	14 600 \$
Groupe DBSF	Expertise conseil reliée au déploiement de la Démarche Qualité Tourisme	20 000 \$
Le Groupe SPL	Conférence de presse : annonce de la réouverture du Canal de Soulanges	2 100 \$
Le Québec Maritime	Tournée de presse pour 4 quotidiens italiens.	3 742 \$
Le Québec Maritime	Participation financière à la tournée dans le cadre de la bourse GoMedia Canada.	2 686 \$
Leaf River	Frais pour équipe de tournage	4 600 \$
Les Tours du Vieux-Québec	Tournée de presse d'un groupe de 5 journalistes et d'une accompagnatrice.	3 825 \$
Les Tours du Vieux Québec	Transport de journalistes pour la tournée Summer and St-Lawrence.	4 042 \$
Les visites culturelles Baillairgé inc.	Frais de tournée pour la 22 ^e édition de l'Éducational Travel Conference.	2 110 \$
Limousine Phénix	Transport par autocar lors de la tournée Incentive Lac Taureau.	2 675 \$
Limousine Phénix	Transport par autocar lors de la tournée Incentive.	5 431 \$
Limousine Phenix	Transport d'un groupe d'agents de voyages et de grossistes.	2 035 \$
Les impressions Lithosol inc.	Impression de la brochure «Manifestations touristiques» 2009-2010 en français et anglais.	15 995 \$
M.T.L. Vidéo	Tournage aérien sur les croisières	20 982 \$
Marc Loiselle	Tournée photo croisières	8 400 \$
Bouchard, Mario	Intégration multimédia, internet et intranet	9 950 \$
Marson Edition et Consultation inc. (MECI)	Définition des orientations et des besoins en matière d'outils et de techniques de développement	14 800 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi
(soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de
tous les contrats octroyés par un ministère, un cabinet
ministériel ou un organisme en 2008-2009 en indiquant :

Question 5

- Le nom du professionnel ou de la firme;
- Le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- Le coût;
- Dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

Mathieu Dupuis	Service de photographie	2 500 \$
Mathieu Dupuis	Tournée photo	7 800 \$
Maude Roy-Paré	Projet de mise en ligne des grandes expositions sur le site bonjourquebec.com	22 780 \$
MCDA Conseils Inc	Banque d'heures, pour soutien en développement informatique.	23 500 \$
Media Systems – Ultra Orange	Achat d'un stand Duox.pressions et impression de visuels en tissu pour ce stand	2 666 \$
Media Vision Inc.	Duplication DVD du vidéoclip « Québec fournisseur d'émotions »	4 080 \$
Meeting Place Mexico	Location d'espace	3 638 \$
Meeting Place Mexico	Location d'espace	4 474 \$
Michel Archambault	Analyse du dossier Grand Prix F1	2 000 \$
Michel Paquette	Achat d'une photographie	700 \$
MPI Montréal	Location d'espace	3 000 \$
MPI Montréal	Commandite platine	10 000 \$
National Tour Association	Inscription	3 460 \$
North American Logistics	Transport kiosque	3 536 \$
North American Media Group, TV Dept.	Transport	3 408 \$
North American Media Group, TV Dept.	Transport	3 403 \$
Odette Pelletier	Tournée photo	2200 \$
Odette Pelletier	Tournée photo Festival Montréal en lumière Tournée photo Plateau Mont-Royal hiver	4 500 \$
Open Mind Consulting	Relation de presse	22 040 \$
Operadora Omega S.A. de C.V.	Publicité	5 300 \$
ORYX Technologies Inc.	Fournir des services techniques spécialisés reliés à l'infrastructure dans l'environnement Oracle	9 500 \$
Papier Virtuel inc.	Production brochures virtuelles	9 685 \$
Park Hotel Ai Pini / as Sabina Nardi	Location de salle et repas	3 621 \$
Philippe Renault	Photographe	1 221 \$
Pierre Bessette	Services d'un chauffeur coordonnateur pour le tournage Travel Channel	3 038 \$
PLANAM	Expertise conseil professionnelle.	3 000 \$
Port de Québec	Location d'une salle ainsi que divers services pour une conférence de presse sur la Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le Saint-Laurent.	2 538 \$
Présentation Design	Entreposage du matériel d'exposition	10 500 \$
Les productions Interface design	Journalistes invités à couvrir l'événement Montréal Design.	2 296 \$
Projet Martine Lizotte	Expertise conseil professionnelle.	4 526 \$
Putumayo World Music	Nouveau CD Québec avec visuel	19 455 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi
(soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de
tous les contrats octroyés par un ministère, un cabinet
ministériel ou un organisme en 2008-2009 en indiquant :

Question 5

- Le nom du professionnel ou de la firme;
- Le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- Le coût;
- Dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

Québec Photo	Achat d'un droit d'utilisation – photo. Vieux-Québec avec Château Frontenac	7 500 \$
Réceptour Canada	Tournée de familiarisation des agents de vente de Giver viaggi.	3 940 \$
Revista Altaïr	Achat de magazine	11 698 \$
Revista Xtremo	Publicité	2 300 \$
Téoros	Publicité dans la revue universitaire Téoros	6 000 \$
Robert Fréchette	Achat d'une photographie	1 200 \$
Sérigraphie Drummond	Production de panonceaux	24 000 \$
Services Conseils Siliam inc.	Diffusion Intranet, revue de presse	6 744 \$
Shanghai Taiyang advertisement Co.	Traduction, adaptation graphique et impression de la brochure générique en mandarin	17 385 \$
Simply Escape	Achat de 2 voyages au Québec	5 500 \$
All America	Bulletins électroniques	2 593 \$
Solisco/Charactera Inc.	Impression d'affiches	6 980 \$
Studiométrique	Conception et mise en pages du Rapport annuel de gestion du ministère du Tourisme	5 190 \$
Tac Tours S.A. de C.V.	Publicité	5 891 \$
Boston Globe Travel Show	Location d'espace	7 695 \$
The Canadian Chamber of Commerce of Shanghai	Location d'espace	4 476 \$
The Lotus Group	Publicité	4 023 \$
The McNeill Group Inc.	Publicité	3 464 \$
Thomas Cook Tour Operator	Publicité	3 058 \$
Toni Brasch Event Management	Frais d'inscription à Corroboree 2008	7 938 \$
Tourisme Cantons de l'Est	Placement publicitaire	10 200 \$
Tourisme Montréal	Relations publiques	20 000 \$
Tourisme Montréal	Tournée des réceptifs japonais	5 000 \$
Tourisme Montréal	Participation activités promotionnelles pour la tournée Generation Kanada.	3 388 \$
Transat Tours Canada	Organisation de séminaires de formation	4 841 \$
Transat Tours	Location de kiosque	3 301 \$
Travel 2 Limited	Publicité	16 093 \$
Travel Alberta	Participation	2 715 \$
Travel Learning Connections inc.	Partage des coûts d'un emplacement de stand	4 046 \$
Travelpack Ltd	Publicité radio	15 088 \$
La Troupe V'la l'Bon Vent	Promotion du Québec par l'entremise de la tournée de la troupe en France.	3 800 \$
TTG Italia	Location d'espace	8 682 \$
Virtuoso	Publicité	20 701 \$
Vision Globale	Numérisation et montage	3 480 \$
V'lan Communications	Tournée photo	2 900 \$
World on Skis	Publicité et campagne web	12 307 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi
(soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de
tous les contrats octroyés par un ministère, un cabinet
ministériel ou un organisme en 2008-2009 en indiquant :

Question 5

- Le nom du professionnel ou de la firme;
- Le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- Le coût;
- Dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

Xpression Num-eric	Impression de bannières murales pour stands 'Pipes & Drapes'	4 532 \$
Xpression. Num-eric	Achat de 10 stands et impression de 10 visuels pour les Regroupements Motoneige et ski	3 000 \$
Yankee Holding Leisure	Publicité	11 460 \$
Zanin	Production de DVD	6 040 \$
Zineb Filali	Étude portant sur l'intégration d'espaces publicitaires du site Bonjour Québec et du bulletin électronique	20 000 \$
Les Déménagements Rapide inc.	Déménagement de M. André Nadeau de la Direction des ressources informationnelles de Québec à Montréal	2 680 \$
Aviation Basics S.A. de C.V.	Lancement Québec à la carte	2 080 \$
Institucion Ferial de Madrid, IFEMA	Location d'espace	14 420 \$
Iron Mountain	Déchetage	4 300 \$
Qualinet	Nettoyage des chaises	5 786 \$
Bureautique DL	Démantèlement de postes de travail	2 730 \$
Business research & economic advisors (BREA)	Traitement additionnel des données de l'enquête sur l'industrie des croisières du Saint-Laurent de 2006 et de 2003.	7 500 \$
Complètement Litho Inc.	Impressions – JAAT 2008	2 760 \$
Copiexpress enr.	Impression numérique de 2000 dépliants en français pour le Symposium international sur le développement durable du tourisme et autre matériel promotionnel pour les Assises du tourisme 2008.	2 426 \$
Expo CTS S.p.A.	Location d'espace	23 024 \$
Gaspacho Films Inc.	Production d'une vidéocast sur le Québec en tant que destination villégiature	13 000 \$
Gestion Claire Hurens	Support aux activités liées à la rémunération et à l'assiduité	6 000 \$
Global Tourisme International	Tournée de familiarisation	6 416 \$
Groupe Renaud	Programme externe d'aide et d'accompagnement pour l'ensemble du personnel.	24 000 \$
Influenza Marketing	Développement/Conférence/Animation JAAT 2008	7 000 \$
INTERSCÈNE	Symposium international sur le développement durable du tourisme 2009	5 000 \$
Lastminute.com	Publicité	7 759 \$
Le Québec Maritime	Participation financière dans le cadre de la bourse GoMedia Canada.	3 778 \$
Le Québec Maritime	Participation financière dans le cadre de la bourse GoMedia Canada.	3 000 \$
Mallette	Analyse des outils et des résultats des redditions de comptes des partenaires.	21 000 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi
(soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de
tous les contrats octroyés par un ministère, un cabinet
ministériel ou un organisme en 2008-2009 en indiquant :

Question 5

- Le nom du professionnel ou de la firme;
- Le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- Le coût;
- Dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

Orford Express inc.	Frais de nolisement, repas, cocktail – JAAT 2008	9 500 \$
Paysagistes d'intérieur Vertige inc.	Entretien des plantes dans les bureaux du ministère du Tourisme à Montréal	4 200 \$
Profesionales en turismo, S.A. de C.V.	Publicité	12 500 \$
CEFRIO (Centre francophone d'informatisation des organisations)	Analyse et planification d'une communauté de pratique en réseau sur l'expertise québécoise en tourisme	11 500 \$
Sidelco inc.	Entretien et services de sécurité pour l'accès au centre Infotouriste de Montréal	2 525 \$
Strata 360	Produire carte touristique du Québec	3 300 \$
STRATÉGIK création/vinyle	Impression de bannières – JAAT 2008	2 800 \$
Thomas Cook Signature	Publicité	10 058 \$
Thomas Entertainment Group Inc.	Animation soirée Prix Azimut – JAAT 2008	2 500 \$
Tourisme Baie-James	Mettre en place un système de cueillette de données	11 200 \$
Transat Tours Canada inc.	Location d'espace	7 501 \$
Virtuoze Événements Inc.	Production graphique – JAAT 2008	9 700 \$
Accent 2000 inc	Cours de rédaction administrative	24 000\$
Samson Bélair / Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l.	Vérification du rapport annuel	24 750\$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 6

Pour chaque projet de développement informatique de plus de un million de dollars initié depuis l'exercice financier 2003-2004 au sein du ministère ou d'un organisme, d'une société et ou d'une entreprise relevant du ministère :

- Le nom du projet;
- La nature du projet;
- Le montant initialement prévu pour l'ensemble du projet;
- Les plus récents estimés du coût du projet;
- Les sommes totales engagées à ce jour reliées au projet;
- Les firmes ou OSBL associés au développement du projet, les sommes qui leur ont été versées jusqu'à ce jour et le mode d'octroi du contrat le cas échéant;
- Le pourcentage de réalisation jusqu'à ce jour.

Réponse :

1) BonjourQuébec.com – Gestion des Données par les Intervenants touristiques (GDI)

Dans le cadre de BonjourQuébec.com, le projet Gestion des Données par les Intervenants touristiques (GDI) a été débuté en 2007 et s'est terminé en juin 2008.

GDI est une interface du système de gestion de la destination de BQC. Ce projet avait pour objectif de fournir un accès direct aux intervenants touristiques aux données les concernant qui sont colligées par BonjourQuébec.com et de leur offrir la possibilité de les mettre à jour directement via un formulaire en ligne qui leur est acheminé. Cette interface facilite les échanges d'information entre les entreprises touristiques et le Ministère, favorisant ainsi une information de qualité aux touristes.

Ce projet a été géré par Bell Canada dans le cadre de l'entente de partenariat public-privé de BonjourQuébec.com signée en mars 1999. Les coûts estimés du projet étaient de 1,4 M\$. Les sommes réellement versées à Bell Canada pour ce développement informatique ont totalisé 1,5 M\$.

Le projet a été déployé en deux phases soit une première mise en ligne en janvier 2008 et la seconde en juin 2008. Le projet est réalisé à 100 %.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Pour le cabinet ministériel, pour la Direction générale du ministère et pour les organismes sous l'autorité du ministre, le montant, pour l'année 2008-2009, de chacune des dépenses suivantes :

Question 7

- La photocopie;
- La téléphonie cellulaire et coût d'utilisation incluant les «Blackberry»;
- Les ordinateurs portables;
- Les téléavertisseurs;
- Le mobilier de bureau;
- Les distributeurs d'eau de source;
- Le remboursement des frais de transport;
- Le remboursement des frais d'hébergement;
- Le remboursement des frais de repas;
- L'ensemble des dépenses applicables à la participation à des congrès, des colloques et toute session de type perfectionnement ou ressourcement :

- i. au Québec;
- ii. à l'extérieur du Québec.

Réponse :

La photocopie	32 254 \$
La téléphonie cellulaire et coût d'utilisation incluant les « Blackberry »	88 777 \$
Les ordinateurs portables	26 420 \$
Les téléavertisseurs	Aucun \$
Le mobilier de bureau	10 027 \$
Les distributeurs d'eau de source	6 678 \$
Le remboursement des frais de transport	276 017 \$
Le remboursement des frais d'hébergement et des frais de repas	265 268 \$
L'ensemble des dépenses applicables à la participation à des congrès, des colloques et toute session de type perfectionnement ou ressourcement :	494 103 \$
au Québec;	
à l'extérieur du Québec	

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Concernant les effectifs de chacun des ministères et organismes, et ce, pour 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 et 2008-2009, ainsi que les prévisions pour 2009-2010 (par établissement pour le ministère de la Santé et des Services sociaux et le réseau de l'éducation) :

Question **8**

- Le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles pour chaque catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.);
- Le nombre total de jours de maladie pris par le personnel;
- Le nombre total d'heures de travail supplémentaire réalisées par le personnel et répartition de la rémunération de ces heures supplémentaires (argent, vacances, etc.);
- Le nombre total de jours de vacances pris par le personnel;
- Le nombre de plaintes pour harcèlement psychologique;
- L'évolution des effectifs réguliers par catégories d'emploi (cadres supérieurs et intermédiaires, professionnels, techniciens, personnel de bureau, ouvriers et agents de la paix) et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions);
- L'évolution du nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche à accomplir;
- Le nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie;
- Le nombre de postes par catégories d'emploi et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions);
- Le niveau des effectifs pour chacune des catégories d'emploi pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires;
- Le nombre de départs à la retraite anticipés pour les cinq prochaines années.

Réponse :

Voir annexe.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 8 ■ Annexe

Réponse :

	Total des effectifs		Répartition de l'effectif															
	Nombre (N)	Pourcentage (%)	Masculin		Féminin		Handicapé		Communauté Culturelle		Anglophone		Autochtone		35 ans et moins		Plus de 35 ans	
			N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Cadres supérieurs	18	5,0	11	61,0	7	39,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	18	100,0
Professionnels	114	33,0	55	48,0	59	52,0	-	0,0	8	7,0	2	2,0	1	1,0	19	17,0	95	83,0
Personnel de bureau, techniciens et assimilés	164	47,0	37	23,0	127	77,0	2	1,0	10	6,0	2	1,0	1	1,0	17	10,0	147	90,0
Ouvriers	4	1,0	4	100,0	-	0,0	-	0,0	1	25,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	4	100,0
Autres catégories ¹	50	14,0	12	24,0	38	76,0	1	2,0	2	4,0	-	0,0	-	0,0	45	90,0	5	10,0
Total ²	350	100,0	119	34,0	231	67,0	3	1,0	21	6,0	4	1,0	2	0,5	81	23,0	269	77,0

(1) Personnel de cabinet et étudiants
(2) Le nombre total d'employés inclut le personnel régulier, occasionnel, de cabinet, les étudiants et les prêts de services en poste.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 8

■ Annexe

Réponse :

Mois	Maladie (jours)				Vacances (jours)				Temps supplémentaires (heures)					
	Cadre	Professionnel	Fonctionnaire	Ouvrier	Cadre	Professionnel	Fonctionnaire	Ouvrier	Total		Compensé		Payé	
									P	F	P	F	P	F
Avril	4	73,5	126	3	10	76	94	0	684,85	321,65	449,35	209,73	235,50	111,92
Mai	2	64	135	8	25	123,5	97,5	0	918,84	536,08	647,59	286,53	271,25	249,55
Juin	0	52	131,5	1	42,5	229	343,5	10	777,94	362,13	475,03	144,43	302,91	217,70
Juillet	3	69	78	1	100,5	415,5	704,5	26	601,48	401,02	330,90	198,77	270,58	202,25
Août	6	81	91	3	175	667,5	1013,5	13	405,64	195,58	295,64	114,94	110	80,64
Septembre	1,5	85,5	124	2	34	188	159,5	15	733,12	283,68	489,12	109,96	244	173,72
Octobre	0	77,5	117	1,5	26	111,5	141	1	782,36	378,30	482,88	169,41	299,48	208,89
Novembre	1	72,5	107	1	32	71	98	1	450,55	221	406,30	136,92	44,25	84,08
Décembre	12	85	82	0	58	254,5	356	5	267,57	356,70	251,16	78,39	16,41	278,31
Janvier	0,5	73	101	7	5	115	209,5	0	265,82	180,41	188,82	105,25	77	75,16
Février	0,5	50,5	88,5	9	3	102,5	87,5	0	446,29	99,32	378,04	58,16	68,25	41,16
Mars	2	2	4,5	0	8	117,5	64	1	1	4,98	1	1,98	0	3
Total	32,5	784,5	1185,5	36,5	519	2471,5	3368,5	72	6 335,46	3 340,85	4 395,83	1 614,47	1 939,63	1 726,38
Nombre de plaintes pour harcèlement psychologique : 1														

Note : Les données pour le mois de mars 2009 sont incomplètes puisque l'information n'est pas encore disponible,

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 8 ■ Annexe

Réponse :

Effectif régulier par catégorie d'emploi et par territoire

Année budgétaire	Cadres ¹		Professionnels		Techniciens		Personnel de bureau et assimilés		Ouvriers		Total	
	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL
¹ 2006-2007	12	9	42	52	36	34	35	45	1	2	126	142
¹ 2007-2008	10	8	53	45	34	33	33	45	1	2	131	133
¹ 2008-2009	11	8 ²	58	46	29	39	33	35	1	2	132	130

¹ Exclut les hors cadres

² Inclut un cadre en pré retraite

Question **8** ■ Annexe

Réponse :

NOMBRE D'EMPLOYÉS BÉNÉFICIAANT D'UN TRAITEMENT ADDITIONNEL EN RAISON DE LA COMPLEXITÉ DES TÂCHES À ACCOMPLIR

ANNÉE BUDGÉTAIRE	NOMBRE
2008-2009	22

Il s'agit des emplois de complexité supérieure.

Question 8 ■ Annexe

Réponse :

NOMBRE D'EMPLOYÉS BÉNÉFICIAANT D'UN TRAITEMENT SUPÉRIEUR À CELUI NORMALEMENT PRÉVU POUR LA TÂCHE QU'ILS ONT ACCOMPLIE

ANNÉE BUDGÉTAIRE	NOMBRE
2008-2009	14

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 8 ■ Annexe

Réponse :

NOMBRE DE POSTES PAR CATÉGORIE D'EMPLOI ET PAR TERRITOIRE DE TRAVAIL

ANNÉE BUDGÉTAIRE	CADRES		PROFESSIONNELS		TECHNICIENS		PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉS		OUVRIERS		TOTAL	
	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL
2006-2007	12	7	59	51	39	37	41	45	2	3	153	143
2007-2008	10	7 ¹	60	50	38	37	38	44	2	3	148	141
2008-2009	11 ¹	8	63	46	33	39	37	36	2	3	145	132

NOMBRE DE DÉPARTS À LA RETRAITE ANTICIPÉS POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES : 142²

¹ Ce nombre inclus un cadre par intérim

¹ Le nombre est inférieur dans ce tableau puisqu'il s'agit des postes.

² Ce nombre représente les personnes admissibles à la retraite avec et sans pénalités actuarielles. Ce n'est pas toutes les personnes admissibles qui prendront leurs retraites.

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des baux pour les espaces loués de la Société Immobilière du Québec en indiquant pour chacun d'eux :

Question 9

- L'emplacement de la location;
 - La superficie du local loué;
 - La superficie réellement occupée;
 - La superficie inoccupée;
 - Le coût de location au mètre carré;
 - Le coût total de ladite location;
 - Les coûts d'aménagement réalisés en 2008-2009, la nature des travaux et le ou les bureaux visés;
 - La durée du bail;
 - Le propriétaire de l'espace loué.
-

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le ministère des Services gouvernementaux et ce, pour tous les ministères et organismes.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question	Coûts de déménagement, d'aménagement et travaux effectués dans les cabinets ministériels et dans leur bureau de circonscription des ministres en 2008-2009.
10	

Réponse :

Cabinet ministériel	678 \$
---------------------	--------

Bureau de Comté	1 073 \$
-----------------	----------

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste du personnel de cabinet de chaque membre du Conseil des ministres au 1^{er} mars 2009 en indiquant pour chaque individu :

- La date de l'entrée en fonction et la date de départ, le cas échéant;
- Le titre de la fonction;
- L'adresse du port d'attache;
- Le traitement annuel ou, selon le cas, les honoraires versés;
- La prime de départ versée, le cas échéant;
- La liste du personnel politique, incluant le personnel de soutien, qui fait partie de la fonction publique et de quelle masse salariale il relève;
- La description de tâches;
- Le montant détaillé des salaires, des honoraires et des contrats donnés par le cabinet depuis le 1^{er} avril 2008;
- Le nombre total d'employés au cabinet;
- La masse salariale totale par cabinet pour les années 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 et 2008-2009;
- Le nom des employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la fonction occupée;
- S'il a ou non signé les directives du premier ministre intitulées *Directives sur la transparence et l'éthique relativement à l'exercice des fonctions du personnel des cabinets de ministre et Directive concernant les règles applicables lors de la cessation d'exercice de certaines fonctions pour l'État.*

Question

11

Réponse :

Personnel de cabinet « actif »

Nom	Titre de la fonction	Port d'attache
Arseneau, Jean-Philippe	Directeur de cabinet	Montréal
Larochelle, Linda	Employée de soutien	Québec
Dubé, Marie-Josée	Attachée politique	St-Lambert
Girard, Caroline	Attachée politique	St-Lambert
Lord, Isabelle	Attachée politique	Montréal
Brière, Emmanuelle	Attachée politique	St-Lambert
Quiroz, Gabriella	Attachée politique	Montréal
Rouleau Beauchesne, Émilie	Attachée politique	Québec
Perreault, Danielle	Attachée politique	St-Lambert

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste du personnel de cabinet de chaque membre du Conseil des ministres au 1^{er} mars 2009 en indiquant pour chaque individu :

- La date de l'entrée en fonction et la date de départ, le cas échéant;
 - Le titre de la fonction;
 - L'adresse du port d'attache;
 - Le traitement annuel ou, selon le cas, les honoraires versés;
 - La prime de départ versée, le cas échéant;
 - La liste du personnel politique, incluant le personnel de soutien, qui fait partie de la fonction publique et de quelle masse salariale il relève;
 - La description de tâches;
 - Le montant détaillé des salaires, des honoraires et des contrats donnés par le cabinet depuis le 1^{er} avril 2008;
 - Le nombre total d'employés au cabinet;
 - La masse salariale totale par cabinet pour les années 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 et 2008-2009;
 - Le nom des employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la fonction occupée;
 - S'il a ou non signé les directives du premier ministre intitulées *Directives sur la transparence et l'éthique relativement à l'exercice des fonctions du personnel des cabinets de ministre* et *Directive concernant les règles applicables lors de la cessation d'exercice de certaines fonctions pour l'État*.
-

Question

11

Réponse :

- Nombre total d'employés au Cabinet : 9 employés actifs au 1^{er} mars 2009
- S'il a ou non signé les directives du premier ministre intitulées *Directive sur la transparence et l'éthique relativement à l'exercice des fonctions du personnel des cabinets de ministre* et *Directive concernant les règles applicables lors de la cessation d'exercice de certaines fonctions pour l'État*. Ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des sommes d'argent versées en 2008-2009 à même le budget discrétionnaire du :

Question 12	i. Ministre.
	ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant :
	- Le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
	- La circonscription électorale;
	- Le montant attribué;
	- Le projet visé et le résultat.

Réponse :

Ministre Nicole Ménard :

Action Dignité Saint-Hubert	2 500,00 \$
Amis de l'Étudiant Outaouais (Les)	500,00
Association des cadres retraités de l'éducation du Québec	800,00
Association des pompiers volontaires de Sainte-Martine	1 000,00
Association québécoise des sports en fauteuils roulants	500,00
Association régionale de patinage artistique de la Rive-Sud	350,00
Association touristique régionale de Duplessis	1 000,00
ASSQ	1 000,00
Batifolerie	500,00
Camping Québec	1 000,00
Chambre des huissiers de justice du Québec	5 000,00
Championnat canadien de la Petite Ligue	1 000,00
Choeur Pratt & Whitney Canada	1 000,00
Club Auto-Neige Etchemin	500,00
Club optimiste de Matane inc.	1 000,00
Comité de développement local de Frontenac	2 500,00
Comité des Orphelins Victimes d'Abus	1 000,00
Corporation de Développement Récréotouristique et du Nautisme	1 000,00
Corps de tambours et clairons/Ambassadeurs de la Montérégie	500,00
Coupe du monde de surf des neiges de Québec inc.	10 000,00
Croix-Rouge Canadienne	500,00
École Dominique Savio	500,00
FADOQ Région Rive-Sud-Suroît	300,00
Festival Arts et Reflets de Château-Richer	1 000,00
Festival beauceron de l'érable	1 000,00
Festival de pêche Optimiste de Saint-Jean-des-Piles	500,00
Festival d'hiver de Roberval	1 000,00
Fondation de la Tolérance	1 500,00
Fondation de la truite mouchetée	10 000,00
Fondation du CHUQ	500,00
Fondation du CHUS - Coeur en tête	5 000,00
Fondation Joseph-François-Perrault	1 000,00
Fonds de développement du collège Edouard-Montpetit	350,00
Grand défi des glaces	1 000,00
Hébergement Maison de la Paix inc.	500,00
Hyper-Lune	1 500,00
Jardins de Normandin	500,00
JazzFest des jeunes du Québec	1 000,00
La Chorale des enfants de la Rive-Sud	500,00
La Traversée	1 000,00
Les Canotiers de l'île	4 000,00
Les Éditions Griffé	500,00
Les Explorateurs	500,00
Loisir Saint-Ferdinand	500,00

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des sommes d'argent versées en 2008-2009 à
même le budget discrétionnaire du :

- Question
- 12
- i. Ministre.
 - ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant :
 - Le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
 - La circonscription électorale;
 - Le montant attribué;
 - Le projet visé et le résultat.

Réponse :

Loisirs Thérapeutiques de Saint-Hubert (Les)	3 000,00
Municipalité de Batiscan	1 000,00
Municipalité de L'Anse-Saint-Jean	1 000,00
Municipalité Saint-Adolphe- d'Howard	3 000,00
Odyssée Appalachienne	500,00
Parrainage civique Champlain	750,00
Pavillon l'Essence Ciel	5 000,00
Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie	800,00
Rendez-vous culturels de Saint-Casimir	1 500,00
Rendez-vous panquébécois de Secondaire en Spectacle	10 000,00
Route bleue Québec / Chaudière-Appalaches	500,00
Salon international des vins et spiritueux de Québec	2 500,00
Semaine québécoise des familles	1 500,00
Société d'Alzheimer Rive-Sud	2 500,00
Société musée archéologie & histoire Montréal Pointe-à-Callière	500,00
Table régionale des aînés de la Montérégie	2 000,00
Théâtre lyrique de la Montérégie	800,00
Tourisme Abitibi-Témiscamingue	1 500,00
Tourisme Laval	2 000,00
Tournoi international de Hockey Midget de Gatineau	500,00
Trésors de la Grange Centre d'Art, Artisanat et Antiquités (Les)	500,00
Ville de Longueuil	1 000,00
Ville de Thetford Mines	2 000,00

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des sommes d'argent versées en 2008-2009 à même le budget discrétionnaire du :

Question 12	i. Ministre.
	ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant :
	- Le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
	- La circonscription électorale;
	- Le montant attribué;
	- Le projet visé et le résultat.

Réponse :

Ministre Raymond Bachand :

Ambulance Saint-Jean / Conseil du Québec	2 500,00 \$
Ass. pourvoyeurs de pêche aux petits poissons des chenaux inc.	8 700,00
Association de Ringuette des Moulins	1 000,00
Association des pompiers de Laval	2 000,00
Association des résidents du Parc Lausanne	1 000,00
Association des restaurateurs du Québec	3 000,00
Association pour les Productions Paradis-Faubert	1 500,00
Association récréo-touristique d'économie locale	2 500,00
ASSQ	5 000,00
Auberge du Trappeur	500,00
Aventure de pêche Louis Lachance	1 000,00
BITS - Amériques	5 000,00
Carrefour Bois Chantants	5 000,00
Célébrations L.G.B.T.A.	1 500,00
Centre d'Amitié Autochtone de Val-d'Or	500,00
Chaire CPEUM - Université de Montréal	2 000,00
Chambre de commerce de la Haute-Gaspésie	1 000,00
Chambre de commerce Sainte-Agathe-des-Monts	4 000,00
Classique Internationale de canots de la Mauricie inc.	10 000,00
CLD des Jardins-de-Napierville	2 000,00
Club cyclistes Charlevoix	5 000,00
Club d'haltérophilie Concordia-international	1 000,00
Comité d'action culturelle de Saint-Hilaire-de-Dorset	500,00
Comité de développement Ste-Clotilde-de-Beauce	500,00
Comité des Arts et de la Culture de Brompton	1 000,00
Comité touristique Beaulac-Carthy	750,00
Communauté hellénique de Montréal	10 000,00
Concours complet de Bromont inc	500,00
Concours hippique de Lévis	1 000,00
Concours international d'orgue du Canada	15 000,00
Coopérative funéraire de la Rive-Sud de Montréal	1 000,00
Corp. développement patrimonial, culturel & touristique de Natashquan	1 000,00
Corp. du tourisme de Mont-Saint-Pierre / Fête du Vol libre	1 500,00
Corporation Coupe du monde vélo de montagne Mont-Sainte-Anne	25 000,00
Corporation de développement de la rivière Daaquam	3 000,00
Corporation de développement de l'Étang Burbank	1 000,00
Corporation des fêtes historiques de Québec	5 000,00
Corporation d'initiatives artistiques Rose-Art	3 000,00
Corporation du Centre d'art de Baie Saint-Paul	10 000,00
Corporation les comptonales	2 000,00
Corporation touristique de Batiscan	2 000,00
Cyclo-Mauricie	2 000,00
Délégation sportive de l'Assemblée Nationale	250,00
Fédération des Pourvoiries du Québec inc.	5 000,00

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des sommes d'argent versées en 2008-2009 à même le budget discrétionnaire du :

Question 12	i. Ministre.
	ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant :
	- Le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
	- La circonscription électorale;
	- Le montant attribué;
	- Le projet visé et le résultat.

Réponse :

Fédération québécoise de la marche	2 000,00
Fédération québécoise des municipalités (FQM)	5 000,00
Fédération québécoise pour le saumon atlantique	2 000,00
Festival Barres-à-Jack	1 500,00
Festival country de Matane	1 000,00
Festival country-western de Saint-Gabriel	1 000,00
Festival de Chasse du Haut Saint-Maurice	1 500,00
Festival de Cirque Vaudreuil-Dorion	5 000,00
Festival de compétitions western de Sainte-Brigide	4 000,00
Festival de Jazz de Québec	1 000,00
Festival de la galette de sarrasin inc.	5 000,00
Festival des Foins St-Julien	1 000,00
Festival des musiques sacrées de Québec	3 000,00
Festival d'été Buckingham en Fête	15 000,00
Festival d'été Festi-Beach	5 000,00
Festival du bateau illuminé	2 000,00
Festival du doré Baie-James	2 000,00
Festival du Père Zim	300,00
Festival international Contes en Îles	1 000,00
Festival international de danse "Encore"	5 000,00
Festival international de la musique haïtienne de Montréal	1 500,00
Festival Jazz Etcetera	3 000,00
Festival L'Oktoberfest des Québécois	5 000,00
Festival Retro de Victoriaville	2 500,00
Festival St-Zacharie	500,00
Festival western de Saint-Louis-de-Blandford	2 000,00
Festival western de Saint-Tite	25 000,00
Festiv'Art de Frelighsburg	500,00
Festivités Western de Saint-Victor de Beauce inc.	1 000,00
Fondation BBCM	5 000,00
Fondation de l'ITHQ	10 000,00
Fondation les amis du tennis	1 000,00
Fondation québécoise de la relève en tourisme	15 000,00
Fondation Sainte-Philomène de Montcerf-Lytton inc.	3 500,00
FORTISSIMUS 2008	10 000,00
Grandes Fêtes du Saint-Laurent	10 000,00
Guide touristique des régions du Québec	2 500,00
Initiative 1-2-3 Go ! RDP	1 000,00
Jeux des 50 ans et plus de la Gaspésie et des Îles	2 500,00
La Clé des champs de Dunham	5 000,00
La Lucarne	5 000,00
La Traversée du Lac Mégantic	1 000,00
Le Chemin des Artisans	1 000,00
Le Vent Qui Vente	1 500,00
Le Village du Bûcheron Grandes-Piles	1 000,00
Les Canotiers de l'Île	7 000,00

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste des sommes d'argent versées en 2008-2009 à même le budget discrétionnaire du :

Question

12

- i. Ministre.
- ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant :
 - Le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
 - La circonscription électorale;
 - Le montant attribué;
 - Le projet visé et le résultat.

Réponse :

Les Châteaux de sable des Îles	5 000,00
Les Correspondances d'Eastman	500,00
Les Découvertes agro-alimentaires de l'Île aux Saveurs	2 500,00
Les Escales improbables de Montréal	2 000,00
Les Escales improbables de Montréal	3 000,00
Les Estivales	3 000,00
Les Percéides	5 000,00
Mairie de Val-Morin	2 000,00
Maison Communautaire Missinak	500,00
ManiganSes, Festival international des arts de la marionnette	5 000,00
ManiganSes, Festival international des arts de la marionnette	5 000,00
Maski-Courons Brandon inc.	2 500,00
Mer sur un plateau - Fondation Willie Deraspe	3 000,00
Merveilles de sable de Gatineau	5 000,00
Municipalité de Bégin	1 000,00
Municipalité de Saint-Martin	2 000,00
Musiqu'en Nous inc.	10 000,00
Mutek	5 000,00
Noël chez Nous à Rivière-du-Loup	5 000,00
Noël chez Nous à Rivière-du-Loup	5 000,00
Odace Événements	1 000,00
Parc récréotouristique Mine Jeffrey inc.	2 000,00
Productions Plateforme Inc.	1 500,00
Promotion impulsion	2 500,00
Radio Acton	500,00
Regroupement des Associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Dorion	1 500,00
Rencontre Saint-Jean inc.	5 000,00
Rendez-vous autochtone Ononthio	500,00
Rendez-vous Hockey Senior 2008 inc.	3 000,00
René Soudre, éditeur	1 500,00
Sainte-Flore...Rendez-vous des peintres inc.	3 000,00
Sentiers équestres des Appalaches	1 500,00
Sentiers Massawippi	1 000,00
Société Bromont en Art	1 000,00
Société du Parc Jean-Drapeau	10 000,00
Symposium des Arts de Danville	7 000,00
Traversée internationale du lac Memphrémagog (2003) inc.	10 000,00
Triathlon Lévis	3 000,00
Université du Québec à Montréal	2 000,00
Village sur glace de Roberval	5 000,00
Ville de Granby	5 000,00
Ville de Saguenay	5 000,00
Ville de Saint-Joseph-de-Beauce	500,00

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question

13

La ventilation détaillée des budgets de dépenses découlant des transferts obtenus du gouvernement fédéral (préciser le montant reçu) en 2006-2007, 2007-2008 et 2008-2009; pour chacun des programmes ou des fonds, description sommaire du mode de subvention et les prévisions pour les exercices financiers 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012.

Réponse :

Aucun transfert du gouvernement fédéral.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question

14

Liste du personnel en disponibilité par catégories d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) en indiquant :

- Le poste initial;
 - Le salaire;
 - Le poste actuel, s'il y a lieu;
 - La date de la mise en disponibilité;
 - Les prévisions 2009-2010 et 2010-2011.
-

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor et ce, pour tous les ministères et organismes.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question 15

Pour chaque ministère et organisme, le nombre d'occasionnels mis à pied par catégories d'âge en 2008-2009.

Réponse :

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste du personnel hors structure, par catégories d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) rémunéré par le ministère mais qui n'occupe aucun poste dans ce ministère :

Question

16

- Le nom de la personne;
 - Le poste occupé;
 - Le salaire;
 - L'assignation initiale;
 - La date de l'assignation hors structure;
 - La date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu.
-

Réponse :

Aucun

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste du personnel rémunéré par le ministère et affecté à des organismes parapublics non gouvernementaux et autres :

Question

17

- L'assignation initiale.
 - L'assignation actuelle.
 - Le salaire.
 - La date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu.
-

Réponse :

Aucun

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question

18

Liste du personnel par catégories d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, contractuels) qui reçoit une rémunération du ministère ou d'un organisme relevant du ministère et qui reçoit également une prestation de retraite d'un régime de retraite du secteur public, parapublic ou des réseaux de la santé et de l'éducation, soit les commissions scolaires, les cégeps, les établissements universitaires, les agences régionales et les établissements hospitaliers, en indiquant :

- Le salaire de la personne.
- Le montant reçu du régime de retraite.

Réponse :

Aucun

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Liste de tous les abonnements du ministère et organismes publics ainsi que le coût de chacun :

Question **19**

- les clubs privés ou autres;
- les billets de saisons;
- etc.

Réponse :

Membership	Dollars CA
The destination marketer by North America Journeys (425 \$US)	431,77 \$
Student & Young Travel Association of North America (SYTA) (750 \$US)	761,96 \$
Meeting Professionnal International (MPI) (325 \$US)	322,33 \$
Américan Bus Association (ABA)(475 \$US)	490,15 \$
SATW	306,64 \$
International Gay and Lesbians (IGLTA) (250 \$US)	301,59 \$
National Tour Association (NTA) (600 \$US)	738,42 \$
United States Tour Operators Association (USTOA) (850\$US)	1 046,10 \$
United States Travel Association (USTA) (2 400 \$US)	2 953,68 \$
Association industries touristiques du Canada (TIAC)	1 575,00 \$
American Society of Travel Agents (ASTA) (140 \$US)	174,23 \$
Espace management (site Internet d'informations pour les cadres)	1 623,00 \$
Cruise Line International Association (CLIA) (membership annuel)	10 319,00 \$
Abonnements :	
Journal de Montréal (5 jours)	228,80 \$
La Presse (7 jours)	249,08 \$
Revue Géo Plein Air (abonnement payé en 2007-2008 pour 2 ans)	0 \$
TourismExpress : Renouvellement 2008-2009	1 000,00 \$
Club de presse Blitz : Répertoire de médias 2008-2009	510,00 \$
Le Soleil, Le Journal de Québec, La Presse et Le Devoir 2008-2009 :	752.09 \$
Magazines, livres, journaux	
New York Times	414.51 \$
Planeta Caoss / Vivir Viajando	190.37 \$
Globe and Mail	273.00 \$
Il Mondo nelle mani	6.72 \$
Gardenia	6.20 \$
Avoir bon genre l'écrit	28.95 \$
Livre Handbook	198.17 \$
Revue Espaces	83.31 \$
Journal les Affaires (abonnement payé en 2007-2008 pour 2 ans)	0 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Pour chaque site Internet (incluant ceux des événements ponctuels), et ce, depuis l'existence du site :

Question

20

- le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site;
- le coût de construction du site;
- le coût de l'entretien et de la mise à jour;
- le responsable du contenu sur le site;
- la fréquence moyenne de mise à jour;
- Le nombre de visiteurs (hits) par mois;
- combien de fois le site a-t-il été refait? Quel a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifié les changements?

Réponse :

Site Bonjour Québec

1- Nom de la firme ou concepteur :

La gestion du site est sous la responsabilité de la Direction de la promotion touristique de la Direction générale du marketing, plus précisément par le Service du marketing électronique.

2- Coût de construction :

Mise à part la production régulière du site assumée par les employés du Service, aucune modification au site n'a engendré de coûts de construction en 2008-2009.

3- Coût de l'entretien et de mise à jour :

La mise à jour du site est faite à l'interne. Cependant, un montant de 85 000\$ a été déboursé pour certaines activités essentielles liées à la production et non réalisées à l'interne : révision, traduction, brochures virtuelles, etc.

4- Responsable du contenu :

Le contenu du site est sous la responsabilité de la Direction de la promotion touristique, plus précisément sous le Service du marketing électronique.

5- Fréquence moyenne de mise à jour :

Le site est mis à jour en fonction des besoins et ce, de façon quotidienne.

6- Nombre de visites par mois :

-	Avril à décembre 2008 :	4 288 867
-	Janvier 2009 :	537 571
-	Février 2009 :	543 041
-	Mars 2009* :	512 469

Total **	5 881 768
----------	-----------

* En date du 25 mars 2009.

** Les données compilées sur une base mensuelle n'ont été disponibles qu'à compter de janvier 2009.

7- Nombre de reconstructions :

Plusieurs refontes majeures ont été effectuées depuis 1998. Les changements sont toujours effectués à l'interne, parfois avec l'aide d'une firme externe, et ont toujours pour but de rejoindre plus efficacement les clientèles visées. Le site est en constante évolution et de nouveaux contenus y sont régulièrement ajoutés. En mars 2006, une nouvelle version du site a été lancée, fruit d'une refonte complète de l'arborescence, du visuel et de la structure du site. En 2008-2009, une refonte complète du visuel a été effectuée afin d'actualiser le site à l'image de marque du ministère. De plus, il y a eu refonte complète du site Bonjour Québec Médias, destiné aux journalistes et rédacteurs touristiques.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question
20

Pour chaque site Internet (incluant ceux des événements ponctuels), et ce, depuis l'existence du site :

- le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site;
- le coût de construction du site;
- le coût de l'entretien et de la mise à jour;
- le responsable du contenu sur le site;
- la fréquence moyenne de mise à jour;
- Le nombre de visiteurs (hits) par mois;
- combien de fois le site a-t-il été refait? Quel a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifié les changements?

Réponse :

Site Internet du ministère du Tourisme (2008-2009)

Conception du site À l'interne avec la collaboration des directions du ministère pour les besoins exprimés et à l'externe avec Ose Design pour le graphisme.

Coûts de construction du site : 2 445.00 \$ (2005)

Coûts de l'entretien et de la mise à jour : 40 246.32 \$ antérieur + 7507.50 \$ en 2008-2009

Total : 47 153.82 \$

Responsable du contenu du site : Direction des communications

Fréquence moyenne de mise à jour : Tous les jours

Nombre de visiteurs par mois : moyenne de 13 000 visiteurs pour 21 400 visites et 73 000 pages vues par mois

Combien de fois le site a-t-il été refait?

1. Le site a été reconstitué à l'automne 2005 à partir d'une version existante en 2003.
2. Une restructuration a été réalisée d'un point de vue de l'ergonomie, de l'accessibilité et du visuel à l'automne 2008. Des besoins d'amélioration au niveau de l'accessibilité, du repérage de l'information ainsi que du visuel en lien avec les thématiques et produits touristiques ont justifié ces changements.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question **21**

Nominations, depuis le 1^{er} mai 2008, de mandataires, émissaires, négociateurs, médiateurs, commissaires, experts, enquêteurs et sans en restreindre la portée :

- la liste;
- les mandats;
- les contrats;
- le résultat du travail effectué;
- les échéances prévues;
- les sommes impliquées.

Réponse :

Aucun

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question

22

Pour 2008-2009, les dépenses effectuées par ministère pour les tournées ministérielles et sous ministérielles dans les régions du Québec, en ventilant pour chacune des régions.

Réponse :

Réalisation de deux missions techniques sous-ministérielles sur le territoire visé par la stratégie de développement durable et de commercialisation du tourisme au Nord du 49^e parallèle.

<i>Nunavik – 22 au 26 septembre 2008</i>	28 810 \$
<i>Duplessis – 2 au 6 février 2009</i>	24 440 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question

23

Pour chaque ministère et organisme, les montants déboursés en 2008-2009 ainsi que les prévisions pour 2009-2010 pour les études, avis ou achat de matériel (logiciels ou équipements) pour la mise en place du Gouvernement en ligne les contrats octroyés, les échéances prévues.

Réponse :

Aucun

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question

24

Nombre de demandes d'accès à l'information par
ministère et organisme pour 2008-2009 :

- le nombre de refus;
- le nombre de demandes ayant été traitées dans
un délai de 20 jours;
- le nombre de demandes ayant été traitées dans
un délai de 30 jours.

Réponse :

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question

25

La liste de tous les mandats confiés à chaque adjoint parlementaire des membres du Conseil des ministres :

- le coût;
- le nombre de ressources affectées;
- le nombre de rencontres;
- le nombre d'ETC affecté à chaque mandat en indiquant leur fonction et leur titre.

Réponse :

La réponse à cette question est incluse à la question # 11.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2009-2010

Question

26

-
- La liste des ententes et leur nature, signées depuis le 1^{er} avril 2008 entre le ministère ou l'organisme et le gouvernement fédéral et/ou d'autres provinces canadiennes, dont la signature a été permise à la suite d'une autorisation obtenue en vertu des articles 3.11, 3.12 ou 3.12.1 de la Loi sur le ministère du Conseil exécutif ou d'une exclusion obtenue en vertu du premier alinéa de l'article 3.13 de cette même loi.
-

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat des Affaires intergouvernementales canadiennes et ce, pour tous les ministères et organismes.

**Ministère
du Tourisme**

Québec 

Étude des crédits 2009-1010

Renseignements particuliers

ÉTUDE DES CRÉDITS 2009-2010

Questions	Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle	Onglet
1	Ventilation détaillée des sommes versées pour chacun des programmes de développement et de promotion du tourisme pour 2008-2009.	1
2	Sommes versées par le ministère du Conseil exécutif dans le Fonds de partenariat touristique pour 2008-2009. Indiquer l'utilisation faite de ces sommes.	2
3	Nombre de visiteurs au Québec en 2007 et en 2008 et ventilation par région. Comparaison (en pourcentage) avec l'année précédente.	3
4	Nombre de visiteurs au Québec en 2007 et en 2008 provenant de l'extérieur du Québec. Préciser la provenance des visiteurs. Indiquer s'il y a une hausse ou une baisse comparativement à l'année précédente.	4
5	Recettes touristiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2008-2009 et ventilation par région. Comparaison avec l'année précédente.	5
6	Ventilation des sommes consenties par le ministère du Tourisme pour promouvoir le 400 ^e anniversaire de la ville de Québec au niveau touristique.	6
7	Dépenses de promotion touristique en 2008-2009 et préciser : a. Au Québec. b. Au Canada. c. Aux États-Unis. d. Marchés outre-mer. e. Méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).	7
8	Crédits affectés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2008-2009 et préciser : a. Le nombre de points de service et leur localisation. b. Le nombre de personnes y œuvrant. c. Les services offerts. d. Les résultats escomptés.	8
9	Liste des montants versés aux associations touristiques régionales en 2008-2009 et chacune des quatre années précédentes.	9
10	Sommes allouées en 2008-2009 dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.	10
11	Subventions accordées en 2008-2009 en vertu du programme de soutien au développement de l'offre touristique, préciser par région : a. Liste des bénéficiaires. b. Brève description des projets. c. Montage financier.	11

ÉTUDE DES CRÉDITS 2009-2010

Questions	Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle	Onglet
12	Liste des manifestations touristiques qui ont reçu une aide financière du ministère en 2008-2009. Indiquer le montant de la subvention et le programme.	12
13	Sommes engagées et ventilées en 2008-2009 pour le site BonjourQuébec.com et prévisions pour 2009-2010.	13
14	<p>Société du Palais des congrès de Montréal</p> <p>Identification de tous les contrats de plus de 24 000 \$ octroyés sans appel d'offres par la société en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.</p>	14

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 1

Ventilation détaillée des sommes versées pour chacun des programmes de développement et de promotion du tourisme pour 2008-2009.

Réponse :

CRÉDITS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

Programme 1
Promotion et développement du tourisme

Éléments	Budget de dépenses 2009-2010	Moins :		Plus : Budget d'investissements	Crédits 2009-2010	Crédits 2008-2009
		Dépenses ne nécessitant pas de crédit				
				(000 \$)		
1. Tourisme Québec	54 586,7	-	-	-	54 586,7	54 886,7
2. Société du Centre des congrès de Québec	15 440,0	-	-	-	15 440,0	15 940,0
3. Société du Palais des congrès de Montréal	39 099,4	-	-	-	39 099,4	39 599,4
4. Régie des installations olympiques	29 740,0	-	-	-	29 740,0	30 240,0
	138 866,1	-	-	-	138 866,1	140 666,1
Moins :						
Crédits permanents						
Loi sur l'exécutif, (L.R.Q., c. E-18)						
Élément 1					9,6	-
Crédit à voter					138 856,5	140 666,1

Ce programme vise à favoriser, dans une perspective de développement durable, l'essor de l'industrie touristique du Québec en orientant et concertant l'action gouvernementale et privée en matière de tourisme, en suscitant et soutenant le développement de l'offre touristique québécoise, en assurant la promotion du Québec et de ses expériences touristiques ainsi qu'en aménageant et en exploitant des installations publiques à caractère touristique dans le but d'accroître les recettes touristiques du Québec.

Ventilation par supercatégories

Budget de dépenses	Éléments				2009-2010	2008-2009
	1	2	3	4		
			(000 \$)			
Affectation à un fonds spécial	54 586,7	-	-	-	54 586,7	54 886,7
Transfert	-	15 440,0	39 099,4	29 740,0	84 279,4	85 779,4
	54 586,7	15 440,0	39 099,4	29 740,0	138 866,1	140 666,1

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 1

Ventilation détaillée des sommes versées pour chacun des programmes de développement et de promotion du tourisme pour 2008-2009.

Réponse :

TOURISME

Tourisme

Programme	Budget de dépenses 2009-2010	Moins : Dépenses ne nécessitant pas de crédit	Plus : Budget d'investissements	Crédits 2009-2010	Crédits 2008-2009
			(000 \$)		
1. Promotion et développement du tourisme	138 866,1	-	-	138 866,1	140 666,1
Moins :					
Crédits permanents				9,6	-
Crédit à voter				138 856,5	140 666,1

Ventilation par supercatégories

Budget de dépenses	2009-2010	2008-2009
	(000 \$)	
Affectation à un fonds spécial	54 586,7	54 886,7
Transfert	84 278,4	85 779,4
Total	138 865,1	140 666,1
Effectif	(en ETC)	
Effectif du fonds spécial	310	318
Effectif total	310	318

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 1

Ventilation détaillée des sommes versées pour chacun des programmes de développement et de promotion du tourisme pour 2008-2009.

Réponse :

TOURISME

Crédits affectés à un fonds spécial

	2009-2010	2008-2009
	(000 \$)	
Programme 1 - Promotion et développement du tourisme		
Fonds de partenariat touristique	54 586,7	54 886,7
Total du portefeuille	54 586,7	54 886,7
Effectif total (en ETC)	310	318

Ventilation par catégories de dépenses

	2009-2010	2008-2009
	(000 \$)	
Rémunération	15 793,3	15 793,3
Fonctionnement	13 109,1	13 409,1
Support	25 684,3	25 684,3
Total du portefeuille	54 586,7	54 886,7

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 1

Ventilation détaillée des sommes versées pour chacun des programmes de développement et de promotion du tourisme pour 2008-2009.

Réponse :

CRÉDITS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

Crédits de transfert

	2009-2010	2008-2009
	(000 \$)	
Programme 1 - Promotion et développement du tourisme		
Regie des installations olympiques	29 740,0	30 240,0
Société du Centre des congrès de Québec	15 440,0	15 940,0
Société du Palais des congrès de Montréal	39 099,4	39 599,4
Total du programme 1	84 279,4	85 779,4
Total du portefeuille	84 279,4	85 779,4

Ventilation par bénéficiaires

	2009-2010	2008-2009
	(000 \$)	
Entreprises et organismes d'État	84 279,4	85 779,4
Total du portefeuille	84 279,4	85 779,4

Ventilation par catégories de dépenses

	2009-2010	2008-2009
	(000 \$)	
Rémunération	26 256,5	24 530,0
Fonctionnement	28 892,4	32 053,0
Capital	12 017,9	11 448,5
Intérêt	17 112,6	17 747,9
Total du portefeuille	84 279,4	85 779,4

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 2

Sommes versées par le Conseil exécutif dans le Fonds de partenariat touristique pour 2008-2009. Indiquer l'utilisation faite de ces sommes.

Réponse :

Liste des sommes versées par le Conseil exécutif pour 2008-2009 et leur utilisation.

1. Programme Festivals et événements : 2 500 000 \$

Utilisation :

Dans l'enveloppe de 12,5 M\$ pour ce programme, 2,5 M\$ viennent du Conseil exécutif et 10 M\$ des crédits votés. Les festivals et événements subventionnés sont listés à la question 10.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 3

Nombre de visiteurs au Québec en 2007 et 2008 et ventilation par région. Comparaison (en pourcentage) avec l'année précédente.

Réponse :

Volume de visiteurs, tous marchés¹ confondus, dans les régions touristique en 2007
(en visites-régions²)

Région touristique	Répartition des visiteurs dans les régions	
	000	Variation 2007/2006 (%)
01 Îles-de-la-Madeleine	39	-34,8
02 Gaspésie	911	-14,6
03 Bas-Saint-Laurent	1 621	-4,8
04 Région de Québec	8 256	0,4
05 Charlevoix	880	-5,0
06 Chaudière-Appalaches	2 767	-4,5
07 Mauricie	3 211	6,1
08 Cantons-de-l'Est	6 588	5,0
09 Montérégie	7 130	7,3
10 Lanaudière	4 059	-2,8
11 Laurentides	6 602	-2,4
12 Montréal	11 173	-3,4
13 Outaouais	2 903	-2,6
14 Abitibi-Témiscamingue	1 147	-9,6
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	2 243	11,9
16 Manicouagan	428	-7,8
17 Duplessis	132	4,9
18 Baie-James	128	5,4
19 Laval	782	3,5
20 Centre-du-Québec	2 638	-7,0
21 Nunavik	4	94,4
Non précisé	1 077	-1,4
Total des visites-régions	64 718	-0,4

1. Québec, autres provinces, États-Unis et autres pays

2. Le nombre des visites-régions est supérieur à celui des visites-province (voyages faits dans une province) parce qu'une personne peut visiter plusieurs régions au cours d'un même voyage.

Source : Statistique Canada (Enquête sur les voyages des résidents du Canada et Enquête sur les voyages internationaux)

Volume de visiteurs, tous marchés¹ confondus, au Québec en 2007
(en visites-province²)

Volume de visiteurs	61 705	-0,5
- Touristes	25 800	-1,8
- Excursionnistes	35 905	0,5

1. Québec, autres provinces, États-Unis et autres pays

2. Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. Une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Source : Statistique Canada (Enquête sur les voyages des résidents du Canada et Enquête sur les voyages internationaux)

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 3

Nombre de visiteurs au Québec en 2007 et 2008 et ventilation par région. Comparaison (en pourcentage) avec l'année précédente.

Réponse :

À noter que depuis 2005 l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) remplace l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC). L'approche de l'EVRC pour définir le tourisme intérieur au Canada est différente de celle de l'EVC, qui fut menée pour la dernière fois en 2004. C'est pourquoi **les données de l'EVRC ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVC**, c'est-à-dire avec les données de 2004 et des années antérieures. Aussi, en raison des changements méthodologiques survenus en 2005, soit la première année de réalisation de l'EVRC, **l'année de référence utilisée pour comparer les données de l'EVRC sur les visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec est celle de 2006**. Par conséquent, les données présentées dans ce tableau sont comparables seulement avec les données de 2006.

Définitions

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Visites-régions : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 4

Nombre de visiteurs au Québec en 2007 et en 2008 provenant de l'extérieur du Québec. Préciser la provenance des visiteurs. Indiquer s'il y a une hausse ou une baisse comparativement à l'année précédente.

Réponse :

Nombre de visiteurs provenant de l'extérieur du Québec en 2006, 2007 et 2008

Volume (en visites- province) par marché	2006			2007			2008 ¹			Variation des touristes 2008/2007	Variation des touristes 2008/2006
	Touristes	Excursion nistes	Nombre total de visiteurs	Touristes	Excursion nistes	Nombre total de visiteurs	Touristes	Excursion nistes	Nombre total de visiteurs		
	000	000	000	000	000	000	000	000	000		
Canadiens des autres provinces	3 053	1 351	4 403	3 138	1 258	4 396	2 973	n.d.	n.d.	-5,3 %	-2,6 %
Américains	2 108	1 047	3 154	1 982	885	2 867	1 807	n.d.	n.d.	-8,8 %	-14,3 %
Autres pays	1 090	104	1 194	1 059	131	1 190	1 129	n.d.	n.d.	6,6 %	3,5 %
Total	6 251	2 502	8 751	6 179	2 274	8 453	5 909	n.d.	n.d.	-4,4 %	-5,5 %

1. Données estimées par le ministère du Tourisme

n.d. : Donnée non disponible

Sources : Statistique Canada (Enquête sur les voyages des résidents du Canada et Enquête sur les voyages internationaux) et ministère du Tourisme

À noter que depuis 2005 l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) remplace l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC). L'approche de l'EVRC pour définir le tourisme intérieur au Canada est différente de celle de l'EVC, qui fut menée pour la dernière fois en 2004. C'est pourquoi **les données de l'EVRC ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVC**, c'est-à-dire avec les données de 2004 et des années antérieures. Aussi, en raison des changements méthodologiques survenus en 2005, soit la première année de réalisation de l'EVRC, **l'année de référence utilisée pour comparer les données de l'EVRC sur les visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec est celle de 2006**. Par conséquent, les données présentées dans ce tableau sont comparables seulement avec les données de 2006.

Définitions

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Visites-régions : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 5

Recettes touristiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2008-2009 et ventilation par région. Comparaison avec l'année précédente.

Réponse :

Recettes touristiques du Québec en 2007, tous marchés¹ confondus

Région touristique	Visiteurs	
	M\$	Variation 2007/2006 (%)
01 Îles-de-la-Madeleine	31	5,3
02 Gaspésie	211	-10,6
03 Bas-Saint-Laurent	202	6,2
04 Région de Québec	1 598	3,7
05 Charlevoix	155	-5,0
06 Chaudière-Appalaches	249	15,1
07 Mauricie	290	15,8
08 Cantons-de-l'Est	563	-1,8
09 Montérégie	438	20,8
10 Lanaudière	261	-3,0
11 Laurentides	920	15,2
12 Montréal	2 376	-5,0
13 Outaouais	295	-7,1
14 Abitibi-Témiscamingue	135	-6,5
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	293	7,0
16 Manicouagan	63	-14,9
17 Duplessis	24	-5,9
18 Baie-James	34	88,8
19 Laval	85	17,6
20 Centre-du-Québec	146	-30,8
21 Nunavik	4	57,8
Non précisé	212	-2,8
Sous-total	8 585	1,1
Autres dépenses régionales	581	10,5
Total des dépenses touristiques	9 166	1,7
- Touristes	6 756	1,4
- Excursionnistes	2 409	2,4
Autres dépenses	1 281	19,3
Recettes touristiques	10 447	3,5

1. Québec, autres provinces, États-Unis et autres pays

Source : Statistique Canada (Enquête sur les voyages des résidents du Canada et Enquête sur les voyages internationaux)

À noter que depuis 2005 l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) remplace l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC). L'approche de l'EVRC pour définir le tourisme intérieur au Canada est différente de celle de l'EVC, qui fut menée pour la dernière fois en 2004. C'est pourquoi les données de l'EVRC ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVC, c'est-à-dire avec les données de 2004 et des années antérieures. Aussi, en raison des changements méthodologiques survenus en 2005, soit la première année de réalisation de l'EVRC, l'année de référence utilisée pour comparer les données de l'EVRC sur les visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec est celle de 2006. Par conséquent, les données présentées dans ce tableau sont comparables seulement avec les données de 2006.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 5

Recettes touristiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2008-2009 et ventilation par région. Comparaison avec l'année précédente.

Réponse :

Définitions

Autres dépenses régionales : Sommes dépensées dans une région par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région du Québec.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées par tous les visiteurs lors d'un voyage au Québec.

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 6

Ventilation des sommes consenties par le ministère du Tourisme pour promouvoir le 400^e anniversaire de la ville de Québec au niveau touristique.

Réponse :

- Le ministère du Tourisme a participé financièrement à la promotion de cet événement à la hauteur de 850 000\$ en dehors de la contribution des autres ministères et paliers gouvernementaux annoncée :
 - 625 000\$ pour les placements publicitaires en Ontario, aux États-Unis et en France qui s'ajoutent à un investissement total d'environ 745 000\$ de l'OTQ et de ses partenaires sur ces marchés;
 - 125 000 \$ pour la visibilité à l'intra-Québec en partenariat avec l'Office de tourisme de Québec;
 - 100 000 \$ pour des activités de relations de presse et de bourses en voyage.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Dépenses de promotion touristique en 2008-2009 et préciser :

Question 7

- au Québec;
- au Canada;
- aux États-Unis;
- marchés outre-mer;
- méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

Dépenses de promotion pour l'exercice 2008-2009

(Incluant les publicités campagne Québec, Hiver, Été, Territoires, les projets spéciaux et les partenariats en placement média ainsi que leurs revenus respectifs. N'inclus pas les dépenses liées aux activités de commercialisation et de représentation internationale)

Marché	2008-2009	Méthodes utilisées
Au Québec	311 830 \$	Publicités dans les journaux des communautés ethniques de Montréal (italienne, grecque, portugaise et hispanique) en mai 2008. Campagne à la télévision référant au site de Bonjour Québec.com : « Vos vacances commencent ici » (Radio Canada et RDI).
Au Canada	1 441 145 \$	Publicités dans les journaux des communautés ethniques de Toronto (italienne, grecque, portugaise et hispanique) au cours de l'été 2008. Impression de la brochure forfaits pour l'été 2008, encartage des brochures, campagne Internet. Diverses campagnes en partenariat : Kérout, Québec (400 ^e), Laurentides, Tremblant, et avec l'ATRAQ pour la promotion du cyclotourisme, du ski et de la motoneige.
Aux États-Unis	7 110 664 \$	Affichage dans les avions et les gares de train, impression et distribution de la brochure forfaits pour l'été 2008, campagne Internet. Diverses campagnes en partenariat : Kérout, APPP, Québec (400 ^e), Laurentides, Tremblant, et avec l'ATRAQ pour la promotion du ski et de la motoneige. Campagne visant la promotion du vol Québec / Chicago.
Au Mexique	1 092 098 \$	Publicité dans les journaux et les magazines, avec grossistes et sur internet. Productions Québec à la carte pour télévision. Campagne en partenariat avec Tourisme Montréal.
Marchés outre-mer	4 775 399 \$	Magazines, affichages, Internet, brochures, publicité à la télévision, campagnes en partenariat, campagne sur le marché français avec Tourisme Montréal.
Multi-Marchés	147 236 \$	Édition, photothèque, vidéothèque, opportunités d'affaires, ...
Total	14 878 371 \$	

En 2008-2009, des activités promotionnelles ont été réalisées sur les marchés suivants :

États-Unis-Ontario :

- Campagne publicitaire avec l'OTQ et la Société des Fêtes du 400^e anniversaire de Québec (journaux, magazines) pour l'été 2008.
- Campagne conjointe avec les Laurentides sur le marché ontarien.
- Campagne en partenariat avec Kérout (magazines).
- Encartage de brochures forfaits dans les quotidiens au printemps incluant la participation de plusieurs ATR, associations sectorielles et annonceurs nationaux.
- Encart promotionnel dans les *tourbook* AAA distribués dans les états limitrophes américains avec 5 partenaires (Charlevoix, Laurentides, Outaouais, Québec et les Cantons-de-l'Est).
- Campagne estivale et hivernale avec Tremblant (magazines)
- Campagnes conjointes avec l'ATRAQ pour la promotion du cyclotourisme, du ski et de la motoneige.
- Campagne visant la promotion du vol Québec / Chicago avec l'Office du tourisme de Québec.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Dépenses de promotion touristique en 2008-2009 et préciser :

Question 7

- a. au Québec;
- b. au Canada;
- c. aux États-Unis;
- d. marchés outre-mer;
- e. méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

Québec :

- Campagne conjointe avec les associations touristiques régionales dans les médias ethniques (italien, grec, portugais et hispanique) montréalais (journaux) à l'été 2008.
- Campagne à la télévision référant au site de Bonjour Québec.com : « Vos vacances commencent ici » (Radio Canada et RDI) en mai 2008.

France :

- Campagne de promotion, pour la 7^{ième} année, du vol Québec-Paris en partenariat avec neuf ATR et Air Transat en hiver (Cap sur l'Est québécois).
- Campagne de promotion estivale avec Air Canada (médias imprimés).
- Campagne Internet avec Tourisme Montréal en mars 2009.

Mexique :

- Campagne avec Tourisme Montréal, l'Office du Tourisme de Québec, Air Canada, American Express et des tours opérateurs mexicains (journaux, magazines, relations publiques).
- Campagne imprimée et Internet avec Tourisme Montréal.

APPP :

- Partenariat avec plusieurs intervenants québécois pour la réalisation de 24 projets sur les marchés canadien, américain et européen pour une valeur totale de 4 112 000 \$ (part des partenaires) faisant suite à l'Appel de propositions de partenariat promotionnel.

Diverses campagnes et interventions promotionnelles liées au marketing électronique :

- Des campagnes internet ministérielles ont été réalisées dans les marchés de l'Ontario et des États-Unis, de même que pour la France, le Royaume-Uni, le Mexique et l'Italie.
- Des campagnes ont été réalisées avec 24 partenaires dans les marchés canadien (Ontario), états-uniens de même que pour la France, le Royaume-Uni, le Mexique et l'Italie avec des partenaires comme Transat Tours, Via Rail, Québec Maritime, Hôtel de glace, Québec du Sud, Aéroports de Québec, l'Office du tourisme de Québec, ...
- Bulletin électronique : les opérations de marketing par courriel ont été maintenues et le bulletin a été envoyé trimestriellement à plus de 180 000 clients dans les différents marchés.
- Activités de paiement au clic (achat de mots-clés) : réparties dans les marchés de l'Ontario, des États-Unis, de même que pour la France, le Royaume-Uni, le Mexique et l'Italie pour positionner le site dans les moteurs de recherche.
- Web 2.0, Concours Destination Québec: Concours réalisés en France et aux États-Unis à l'automne 2008 afin de sélectionner deux couples français et deux couples états-uniens pour vivre une expérience hivernale au Québec, sous l'œil d'un caméraman. La deuxième phase du concours a permis de diffuser sur un microsite les aventures quotidiennes des gagnants agrémentées de photos, de vidéos et de récits de voyage.
- Poursuite des travaux de conception du microsite Web 2.0 (communautés d'intérêts) Destination Québec, qui permettra aux internautes de partager leurs photos, vidéos et récits de voyages au Québec.
- Site Bonjour Québec : Refonte majeure du visuel du site web et des versions internationales pour une meilleure adéquation avec l'image de marque du ministère. Refonte majeure du site Bonjour Québec Médias destiné aux journalistes et rédacteurs touristiques.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Crédits affectés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2008-2009, préciser :

Question 8

- a. le nombre de points de service et leur localisation;
- b. le nombre de personnes y oeuvrant;
- c. les services offerts;
- d. les résultats escomptés.

Réponse :

a. Le nombre de points de service au Québec :

Il n'y a aucun point de service au Québec.

Le réseau de représentation internationale comprend **sept bureaux, répartis dans six pays, administrés par des firmes privées**. Depuis le 1^{er} avril 2007, le Ministère coordonne lui-même ce réseau dans le cadre d'ententes contractuelles d'une durée de trois ans. Les ententes pourront être renouvelées avec l'accord du Conseil du trésor, pour deux périodes additionnelles de deux ans, après la production d'un rapport d'évaluation qui doit être déposé avant la fin du premier terme de trois ans (31 mars 2010).

Les dépenses affectées aux bureaux à l'extérieur du Québec sont les suivantes :

Point de service / représentation	2008-2009
Canada : Toronto	685 000 \$
États-Unis : New York	626 900 \$
États-Unis: Chicago	251 200 \$
France : Paris	990 200 \$
Royaume-Uni : Londres	792 600 \$
Allemagne : Vlotho	105 900 \$
Japon : Tokyo	96 100 \$
Total	3 547 900 \$

b. Le nombre de personnes y oeuvrant :

Le réseau compte 22 personnes toutes recrutées localement. Chacun de ces bureaux à l'étranger a le soutien d'un coordonnateur de marché en poste à Montréal qui assure le lien entre le MTO et ces bureaux.

Par ailleurs, quatre conseillers basés à Montréal desservent les marchés suivants : 1) Nouvelle-Angleterre (États-Unis), 2) Mexique, 3) Italie et Espagne, 4) Australie et Chine. Leurs mandats sont les mêmes que ceux des bureaux à l'étranger.

c. Les mandats et les services offerts :

Mandat

Promouvoir le Québec sur chacun des marchés ou territoires couverts, orienter les stratégies de promotion et de commercialisation du ministère, sensibiliser le Ministère à tout développement dans leur marché susceptible d'avoir un impact sur ses activités.

Services offerts :

Accompagnement des entreprises québécoises dans leur démarche de mise en marché, démarchage auprès du réseau de distribution (voyagistes, agences détaillantes et de motivation, décideurs d'entreprises, associations), activités de commercialisation et de promotion en territoire, relations de presse et veille touristique.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Crédits affectés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2008-2009, préciser :

Question 8

- a. le nombre de points de service et leur localisation;
- b. le nombre de personnes y oeuvrant;
- c. les services offerts;
- d. les résultats escomptés.

Réponse :

d. Les résultats escomptés :

- Assurer que le Québec obtienne une visibilité sur le plan international pour faire en sorte que les touristes étrangers choisissent le Québec comme destination de vacances.
- Augmenter les recettes touristiques provenant des marchés hors Québec et contribuer à l'atteinte des objectifs de la politique touristique du Québec de porter les recettes touristiques du Québec de 9 milliards \$ en 2003 à 13 milliards \$ en 2010.
- Accroître l'achalandage des touristes étrangers au Québec.
- Diversifier les clientèles des marchés d'où proviennent les touristes étrangers.
- Favoriser l'étalement de la saison touristique (notamment en favorisant la croissance de l'expérience et des produits reliés à l'hiver).
- Améliorer la connaissance du ministère et de ses partenaires de l'industrie sur les tendances et évolutions des marchés touristiques (veille et intelligence de marché).
- Augmenter les occasions d'affaires pour l'industrie touristique québécoise et lui assurer une qualité de service conseil et de soutien dans ses actions de commercialisation.
- Élargir la gamme de forfaits quatre saisons vendus dans les brochures des voyageurs (nouvelles expériences, nouvelles régions).
- Maintenir et/ou augmenter le nombre de partenariats.
- Fournir une information de qualité sur les marchés ciblés, leur évolution, les tendances afin que ses stratégies soient les plus adaptées et susceptibles d'avoir les meilleurs résultats.
- S'assurer que des offres de produits québécois se retrouvent dans les brochures de grossistes de ces marchés et qu'elles deviennent accessibles aux agents de voyage de ces marchés.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 9

Liste des montants versés aux associations touristiques régionales en 2008-2009 et chacune des quatre années précédentes.

Réponse :

ATR	2008-2009
Abitibi-Témiscamingue	408 063 \$
Bas-Saint-Laurent	416 745 \$
Cantons-de-l'Est	526 719 \$
Centre-du-Québec	364 652 \$
Charlevoix	408 063 \$
Chaudière-Appalaches	408 063 \$
Duplessis	353 076 \$
Eeyou Istchee	285 000 \$
Gaspésie	422 533 \$
Îles-de-la-Madeleine	329 923 \$
Lanaudière	408 063 \$
Laurentides	555 660 \$
Laval	353 076 \$
Manicouagan	364 652 \$
Mauricie	405 169 \$
Monterégie	416 745 \$
Montréal	1 180 778 \$
Outaouais	451 474 \$
Québec	752 456 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	428 321 \$
Baie-James	329 923 \$
Nunavik	285 000 \$
TOTAL	9 854 154 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question **10**

Sommes allouées en 2008-2009 dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

Voir annexe

PSDPT - Aide financière aux festivals et aux événements touristiques

Liste des aides versées 2008-2009

Nom de l'événement	Aide versée en 2008-2009
Bal de neige (Domaine des flocons)	10 000 \$
Carnaval de Québec	650 000 \$
Carrefour mondial de l'accordéon	30 000 \$
Challenge Bell	56 000 \$
Challenge sur glace continental - Sherbrooke	50 000 \$
Championnats cyclistes nationaux Tim Hortons	5 000 \$
ChantEauFête de Charlevoix	15 000 \$
Classique internationale de Blainville	45 000 \$
Classique internationale de canots de la Mauricie	10 000 \$
Classique Pif Vacances Transat	15 000 \$
Coup de coeur francophone	8 000 \$
Coupe des nations junior UCI - Volet 4	10 000 \$
Coupe du monde de vélo de montagne Nissan UCI Bromont 2008 - Volet 4	28 000 \$
Coupe du monde ISU courte piste Québec 2008 (La Fédération de patinage de vitesse du Québec)	3 000 \$
Coupe du monde Nokia/FIS de surf des neiges - Snowboard Jamboree	80 000 \$
Coupe Grey 2008 - Volet 4	50 000 \$
Coupe Memorial 2009 - Rimouski - Volet 4	50 000 \$
Découvertes de la chanson de Magog	10 000 \$
Divers Cité (célébration de la fierté gaie)	75 000 \$
Divers Cité (célébration de la fierté gaie) - Volet 3	20 000 \$
Échofête, festival environnemental	5 000 \$
Épreuves de la Coupe du monde cycliste féminine	50 000 \$
Féria du vélo de Montréal (Événements vélo Québec)	35 000 \$
Festi Jazz international de Rimouski	40 000 \$
Festiblues international de Montréal	38 000 \$
Festi-Glace de la rivière L'Assomption	5 000 \$
Festival Arcadia	44 000 \$
Festival Black & Blue	65 000 \$
Festival country western de Saint-Gabriel	5 000 \$
Festival d'automne de Rimouski	10 000 \$
Festival de la chanson de Tadoussac	33 000 \$
Festival de la truite mouchetée de Saint-Alexis-des-Monts	5 000 \$
Festival de l'oie des neiges	5 000 \$
Festival de montgolfières de Gatineau	150 000 \$
Festival de musique de chambre de Montréal	25 000 \$
Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue	10 000 \$

PSDPT - Aide financière aux festivals et aux événements touristiques

Liste des aides versées 2008-2009

Nom de l'événement	Aide versée en 2008-2009
Festival des arts de Saint-Sauveur	30 000 \$
Festival des films du monde	210 000 \$
Festival des fromages de Warwick	25 000 \$
Festival des guitares du monde en Abitibi-Témiscamingue	10 000 \$
Festival des harmonies et orchestres symphoniques du Québec et Off Festival	26 000 \$
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	20 000 \$
Festival d'été de Beloeil	10 000 \$
Festival d'été de Québec	675 000 \$
Festival d'été de Québec - Volet 3	50 000 \$
Festival d'été de Shawinigan	20 000 \$
Festival d'été de Tremblant	200 000 \$
Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue	10 000 \$
Festival d'humour Le Grand Rire de Gatineau-Ottawa	50 000 \$
Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue	50 000 \$
Festival du cochon de Sainte-Perpétue	25 000 \$
Festival du film de l'Outaouais	19 000 \$
Festival du film de Tremblant	25 000 \$
Festival du nouveau cinéma de Montréal	130 000 \$
Festival en carton du Témiscouata - Les Cartonfolies	5 000 \$
Festival en chanson de Petite-Vallée	100 000 \$
Festival forestier de Senneterre	10 000 \$
Festival Gigue en fête	5 000 \$
Festival international bel canto de Knowlton	45 000 \$
Festival international de danse encore	10 000 \$
Festival international de films Fantasia	25 000 \$
Festival international de jardins de Métis	20 000 \$
Festival international de jazz de Montréal	1 000 000 \$
Festival international de la poésie	50 000 \$
Festival international de Lanaudière	200 000 \$
Festival international de musique actuelle de Victoriaville	2 039 \$
Festival international de musiques militaires de Québec	80 000 \$
Festival international de percussions de Longueuil	15 000 \$
Festival international des arts de la marionnette	35 000 \$
Festival international des rythmes du monde de Saguenay	80 000 \$
Festival international du Domaine Forget	30 000 \$
Festival international du film sur l'art (FIFA)	28 000 \$
Festival international Maximum Blues	40 000 \$

PSDPT - Aide financière aux festivals et aux événements touristiques

Liste des aides versées 2008-2009

Nom de l'événement	Aide versée en 2008-2009
Festival international Nuits d'Afrique	45 000 \$
Festival juste pour rire	1 000 000 \$
Festival juste pour rire - Volet 3	250 000 \$
Festival La Virée	5 000 \$
Festival Mémoire et Racines	10 000 \$
Festival métiers et traditions de Longueuil	5 000 \$
Festival mode et design de Montréal	40 000 \$
Festival Montréal en Lumière	400 000 \$
Festival Montréal en Lumière H/P - Volet 3	80 000 \$
Festival musique du bout du monde Azentic	10 000 \$
Festival Orford	25 000 \$
Festival Osheaga	65 000 \$
Festival promutuel de la relève de Thetford Mines	10 000 \$
Festival rythmes et saveurs de Saint-Donat	52 000 \$
Festival Saint-Honoré dans l'Vent	20 000 \$
Festival western de Saint-Tite	225 000 \$
Festival western de Saint-Tite - Volet 3	25 000 \$
Festivalissimo 2009	8 000 \$
Festivent	50 000 \$
Festivoix de Trois-Rivières (Anciennement :International de l'art vocal de Trois-Rivières)	60 000 \$
Fête bières & saveurs	15 000 \$
Fête Bio Paysanne	5 000 \$
Fête des chants de marins	5 000 \$
Fête des saveurs et trouvailles	10 000 \$
Fête des vendanges Magog-Orford	35 000 \$
Fête d'hiver de Saint-Jean-Port-Joli	5 000 \$
Fête du chocolat de Bromont	2 000 \$
Fête du Lac des Nations	45 000 \$
Fêtes de la Nouvelle-France SAQ	140 000 \$
Fêtes gourmandes de Lanaudière	10 000 \$
Foire du camionneur	10 000 \$
Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien	10 000 \$
FrancoFolies de Montréal	700 000 \$
FrancoFolies de Montréal - Volet 3	150 000 \$
Gatineau Loppet (Keskinada)	10 000 \$
Grand Prix de Trois-Rivières	300 000 \$

PSDPT - Aide financière aux festivals et aux événements touristiques

Liste des aides versées 2008-2009

Nom de l'événement	Aide versée en 2008-2009
Grand Prix de Trois-Rivières - Volet 3	62 500 \$
Grand Prix ski-doo de Valcourt	32 000 \$
Grand Rire - Festival d'humour de Québec	190 000 \$
Grand Rire - Festival d'humour de Québec - Volet 3	42 500 \$
Grand Rire de Sherbrooke - Festival d'humour	15 000 \$
Grande Rencontre	5 000 \$
Grande Traversée de la Gaspésie	25 000 \$
Grands feux du Casino du Lac-Leamy	75 000 \$
Grands Feux Loto-Québec	150 000 \$
International Bromont	55 000 \$
International de la sculpture de Saint-Jean-Port-Joli	5 000 \$
International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu	425 000 \$
International de traîneau à chiens de la rivière Daaquam - Championnat du monde IFSS 2009 - Volet 4	12 000 \$
International des Feux Loto-Québec	528 000 \$
Internationaux de tennis du Canada à Montréal (Coupe Rogers)	600 000 \$
Jeux olympiques spéciaux du Québec inc. (Jeux olympiques spéciaux canadiens d'hiver Québec 2008)	50 000 \$
Jonquière en musique	30 000 \$
Lac en fête région de Mégantic	15 000 \$
Marathon canadien de ski	15 000 \$
Marathon des Deux Rives SSQ	60 000 \$
Marathon Oasis de Montréal	50 000 \$
Merveilles de sable de Gatineau	5 000 \$
Mondial choral de Laval Loto-Québec	200 000 \$
Mondial de soccer de Laval	8 000 \$
Mondial des amateurs publics Desjardins de Trois-Rivières	20 000 \$
Mondial des cultures de Drummondville	100 000 \$
Musiqu'en Nous	10 000 \$
Mutek	60 000 \$
Noël chez nous à Rivière-du-Loup	4 000 \$
Noël dans le parc	10 000 \$
Osisko en lumière, Festival pyromusical en Abitibi-Témiscamingue	15 000 \$
Outaouais en fête	10 000 \$
Pentathlon des neiges de Québec	10 000 \$
Régates Molson Dry de Valleyfield	125 000 \$
Rendez-vous du cinéma québécois	20 000 \$
Rêves d'automne, festival paysages en peinture	15 000 \$

PSDPT - Aide financière aux festivals et aux événements touristiques

Liste des aides versées 2008-2009

Nom de l'événement	Aide versée en 2008-2009
Rodéo du camion	30 000 \$
Sainte-Rose en bleu	15 000 \$
Semaine italienne de Montréal	10 000 \$
Série Challenge volleyball Coors light	10 000 \$
Shakedown	5 000 \$
Spectacle aérien international Familiprix de Québec	45 000 \$
Tour de Beauce	50 000 \$
Tour de l'Abitibi	10 000 \$
Tournoi international de hockey pee-wee de Québec	40 000 \$
Transat Québec Saint-Malo 2008 - Volet 4	180 000 \$
Traversée internationale du lac Memphrémagog	45 000 \$
Traversée internationale du Lac Saint-Jean	65 000 \$
Tremplin de Dégelis - Festival de la chanson et de l'humour de Dégelis	5 000 \$
Vélirium - Coupe du monde de vélo de montagne	75 000 \$
Vélirium 2010 - Championnats du monde UCI de vélo de montagne et de trial - Volet 4	25 000 \$
Woodstock en Beauce	55 000 \$
Woodstock en Beauce - Volet 3	40 000 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 11

Subventions accordées en 2008-2009 en vertu du programme de soutien au développement de l'offre touristique, préciser par région :

- a. liste des bénéficiaires;
- b. brève description des projets;
- c. montage financier

Réponse :

Le programme de soutien au développement de l'offre touristique a remplacé le 15 novembre 2004 par le *Programme de soutien au développement et à la promotion touristiques (PSDPT)*.

Ce même programme a été modifié par la décision du Conseil du trésor du 3 juin 2008 (décision 206531), afin d'y ajouter le volet des partenariats promotionnels sur les marchés hors Québec, notamment les projets retenus par le ministère du Tourisme (MTO) à la suite de l'*Appel de propositions de partenariat promotionnel sur les marchés hors Québec*.

Le PSDPT comporte maintenant 8 volets :

- 1) Aide financière aux festivals et aux événements touristiques;
- 2) Aide stratégique aux projets touristiques;
- 3) Ententes de partenariat régional en tourisme;
- 4) Études;
- 5) Structure de concertation;
- 6) Congrès;
- 7) Actions et outils de promotion et de commercialisation;
- 8) Partenariats promotionnels sur les marchés hors Québec.

Volet 1 : Aide financière aux festivals et aux événements touristiques :

Montants versés : 12 706 039\$

Volet 2 : Aide stratégique aux projets touristiques :

Montants versés : 1 595 000\$

Volet 3 : Entente de partenariat régionale en tourisme :

Montants versés : 60 800\$

Volet 4 : Études :

Montants versés : 88 500\$

Volet 5 : Structure de concertation :

Montants versés : 11 196 954\$

Volet 6 : Congrès :

Montants versés : 144 540\$

Volet 7 : Actions et outils de promotion et de commercialisation :

Montants versés : 750 000\$ pour la promotion du 400^e de la ville de Québec.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Subventions accordées en 2008-2009 en vertu du programme de soutien au développement de l'offre touristique, préciser par région :

Question 11

- a. liste des bénéficiaires;
- b. brève description des projets;
- c. montage financier

Réponse :

Volet 8 : Partenariats promotionnels sur les marchés hors Québec

Les campagnes promotionnelles suivantes ont été menées en 2008-2009 dans le cadre de partenariats promotionnels sur les marchés hors Québec :

Campagnes promotionnelles en partenariat :

Campagnes	Partenaires	Budget de la campagne	Part du MTO	Part du partenaire
Cyclotourisme (la Route verte)	ATR Associées du Québec (ATRAQ)	140 000 \$	70 000 \$	70 000 \$
Liaison aérienne Chicago / Québec	Office du Tourisme de Québec (OTQ)	400 000 \$	200 000 \$	200 000 \$
Hôtel de glace	Hôtel de glace, SEPAQ, OTQ	94 000 \$	47 500\$	47 500 \$
Parcs / Saguenay	SEPAQ, ATR Saguenay	50 000 \$	25 000\$	25 000\$
TOTAL	4 campagnes	684 000 \$	342 000 \$	342 000 \$

L'investissement total a été de 684 000 \$ dont 342 000 \$ des partenaires. Ces campagnes s'inscrivaient dans l'image de marque promotionnelle du Québec et dans l'une ou l'autre des quatre expériences touristiques (Villes, Villégiature, Saint-Laurent et Grande nature).

<u>Programme / organismes subventionnés</u>		<u>Région touristique</u>
707 - Démarche Qualité - Mise en oeuvre	20 300,00	
Conseil québécois des ressources humaines en tourisme	20 300,00	Montréal
713 - PSDPT - Kéroul	110 500,00	
Keroul	110 500,00	Montréal
728 - PSDPT - Festivals & événements	12 706 039,00	
9003-7904 Québec inc. (Les Grands Feux Loto-Québec)	150 000,00	Québec
Arcadia, Festival des jeux vidéo	44 000,00	Montréal
Aréna des Canadiens inc. - Groupe Spectacle Gillett	65 000,00	Montréal
Association de villégiature Tremblant	200 000,00	Laurentides
L'Auguste Théâtre	10 000,00	Montréal
Biennale internationale de sculpture sur bois de Saint-Jean-Port-Joli	5 000,00	Chaudières-Appalaches
Carnaval de Québec	520 000,00	Québec
Carrefour mondial de l'accordéon	30 000,00	Chaudières-Appalaches
Centre d'Arts Orford J.M.C.	25 000,00	Cantons de l'Est
Centre des loisirs et sports de Sainte-Perpétue	25 000,00	Centre-du-Québec
Centre équestre de Bromont inc.	55 000,00	Cantons de l'Est
Challenge Bell international de Québec	56 000,00	Québec
Challenge de volley-ball extérieur de Repentigny	10 000,00	Lanaudière
Cité des arts du cirque	5 000,00	Montréal
Classique Internationale de canots de la Mauricie inc.	10 000,00	Mauricie
Le Club de hockey L'Océanic de Rimouski inc.	50 000,00	Bas Saint-Laurent
Le Club des Alouettes de Montréal	50 000,00	Montréal
Collectif 08	10 000,00	Abitibi-Témiscamingue
Comité des attractions touristiques de Notre-Dame-du-Nord inc.	30 000,00	Abitibi-Témiscamingue
Comité organisateur du Festival des harmonies du Québec inc.	26 000,00	Cantons de l'Est
Concours hippiques de Blainville	45 000,00	Laurentides
Congrès national des Italo-Canadiens, région Québec	10 000,00	Montréal
Corporation Coupe du monde vélo de montagne Mont-Sainte-Anne	75 000,00	Québec
Corporation de développement de la rivière Daaquam	9 600,00	Chaudières-Appalaches
Corporation de l'aménagement de la rivière l'Assomption	5 000,00	Lanaudière
Corporation des fêtes et des événements de Charlevoix - COFEC	15 000,00	Charlevoix
Corporation des fêtes historiques de Québec	140 000,00	Québec
Corporation des fêtes pour tout le monde	15 000,00	Abitibi-Témiscamingue
Corporation du Festival de montgolfières Saint-Jean-sur-Richelieu	425 000,00	Montréal
Corporation du Mondial choral de Laval	200 000,00	Montréal
Corporation récréo-touristique du Bassin de Chambly	15 000,00	Montréal
Coup de coeur francophone	8 000,00	Montréal
Coupe du monde de surf des neiges de Québec inc.	80 000,00	Québec
Les Découvertes de la chanson de Magog	10 000,00	Cantons de l'Est
Divers Cité Montréal 94 Inc.	95 000,00	Montréal
Dizzle Entertainment inc.	5 000,00	Montréal

Le Domaine Forget de Charlevoix inc.	30 000,00	Charlevoix
Échofête, festival environnemental	5 000,00	Bas Saint-Laurent
Épreuves de la coupe du monde cycliste féminine	50 000,00	Lanaudière
Événements Art, Musique et Culture de St-Donat	52 000,00	Montréal
Fédération de patinage de vitesse de Québec	3 000,00	Québec
FestiBlues International de Montréal	38 000,00	Montréal
Festi Jazz Rimouski inc.	40 000,00	Bas Saint-Laurent
Festival canadien des films du monde	210 000,00	Montréal
Festival country-western de Saint-Gabriel	5 000,00	Bas Saint-Laurent
Festival culturel Ibero-Latinoaméricain de Montréal	8 000,00	Montréal
Festival d'automne de Rimouski inc.	10 000,00	Bas Saint-Laurent
Festival de la chanson de Tadoussac	33 000,00	Manicouagan
Festival de la chanson et de l'humour le Tremplin de Dégelis	5 000,00	Bas Saint-Laurent
Festival de la musique de chambre de Montréal	25 000,00	Montréal
Festival de la relève de Thetford-Mines	10 000,00	Chaudières-Appalaches
Festival de la santé	50 000,00	Montréal
Festival de la Truite mouchetée de St-Alexis-des-Monts inc.	5 000,00	Mauricie
Festival de l'Oie des Neiges	5 000,00	Québec
Festival de montgolfières de Gatineau	150 000,00	Outaouais
Festival des arts de Saint-Sauveur	30 000,00	Laurentides
Festival des fromages de Warwick	25 000,00	Centre-du-Québec
Festival des traditions du monde de Fleurimont	20 000,00	Cantons de l'Est
Festival d'été international de Québec inc	725 000,00	Québec
Festival d'humour de Gatineau inc.	50 000,00	Québec
Festival d'Humour de Québec inc.	232 500,00	Québec
Festival d'humour de Val d'Or inc.	10 000,00	Abitibi-Témiscamingue
Festival du film de l'Outaouais	19 000,00	Montréal
Festival du film de Tremblant	25 000,00	Montréal
Festival du nouveau cinéma de Montréal	104 000,00	Montréal
Festival en Carton du Témiscouata	5 000,00	Bas Saint-Laurent
Festival Fantasia	25 000,00	Montréal
Festival folklorique international de Sainte-Marie	5 000,00	Chaudières-Appalaches
Festival forestier de Senneterre	10 000,00	Abitibi-Témiscamingue
Festival international de danse "Encore"	10 000,00	Mauricie
Festival international de jazz de Montréal	1 000 000,00	Montréal
Festival international de Lanaudière	200 000,00	Lanaudière
Festival international de l'art vocal de Trois-Rivières	60 000,00	Mauricie
Festival international de musiques militaires de Québec	80 000,00	Québec
Festival international des rythmes du monde	80 000,00	Saguenay Lac St-Jean
Festival Juste pour rire	1 250 000,00	Montréal
Festival mondial de folklore (Drummond)	100 000,00	Centre-du-Québec
Festival Montréal en lumière	480 000,00	Montréal
Festival Saint-Honoré dans l'Vent	20 000,00	Saguenay Lac St-Jean
Festivals illimités	10 000,00	Abitibi-Témiscamingue
Festival western de Saint-Tite	250 000,00	Mauricie
Festivent inc.	50 000,00	Québec
Fête des chants de marins	5 000,00	Chaudières-Appalaches

La Fête des Saveurs et Trouvailles	10 000,00	Saguenay Lac St-Jean
Fête des Vendanges Magog-Orford	35 000,00	Cantons de l'Est
Fête d'Hiver de Saint-Jan-Port-Joli	5 000,00	Chaudières-Appalaches
Fête internationale du chocolat	2 000,00	Cantons de l'Est
Les Fêtes Gourmandes de Lanaudière	10 000,00	Lanaudière
FIFA - Festival international du film sur l'art (FIFA)	28 000,00	Montréal
F.I.P. Festival international de percussions	15 000,00	Montérégie
Foire Gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue & du Nord-Est Ontarien	10 000,00	Abitibi-Témiscamingue
Fondation BBCM	65 000,00	Montréal
Fondation des jardins de Métis Inc.	20 000,00	Gaspésie
Fondation les Forges	50 000,00	Mauricie
FrancoFolies de Montréal	850 000,00	Montréal
GP3R inc.	362 500,00	Mauricie
Corporation du Grand Prix cycliste Beauce	55 000,00	Chaudières-Appalaches
Grand Prix de Valcourt inc.	32 000,00	Cantons de l'Est
Hébergement Ski TDL inc.	25 000,00	Gaspésie
Impératif français	10 000,00	Outaouais
Jeux Olympiques spéciaux du Québec	50 000,00	Montréal
Jonquière en Musique inc.	30 000,00	Saguenay Lac St-Jean
Le Lac en fête (Le)	15 000,00	Cantons de l'Est
La Fête du Lac des nations	45 000,00	Cantons de l'Est
La Foire du camionneur de Barraute inc.	10 000,00	Abitibi-Témiscamingue
Lanaudière mémoire et racines	10 000,00	Lanaudière
Les Grands Feux du Lac-Leamy	60 000,00	Outaouais
Les Rendez-vous du cinéma québécois	20 000,00	Montréal
Les Vieux-Métiers, les métiers vivants	4 000,00	Montérégie
ManiganSes, Festival international des arts de la marionnette	28 000,00	Saguenay Lac St-Jean
Marathon canadien de ski	15 000,00	Outaouais
Marathon des Deux-Rives - Lévis / Québec	60 000,00	Québec
Maximum 90	5 000,00	Gaspésie
Maximum Blues de Carleton	40 000,00	Gaspésie
Merveilles de sable de Gatineau	5 000,00	Outaouais
Mondial des amuseurs publics de Trois-Rivières inc.	20 000,00	Mauricie
Mondial de soccer de Laval	8 000,00	Laval
Le Musée des Enfants de Laval	15 000,00	Laval
Musique du bout du monde	10 000,00	Gaspésie
Musiqu'en Nous inc.	10 000,00	Outaouais
Mutek	60 000,00	Montréal
Noël chez Nous à Rivière-du-Loup	4 000,00	Bas Saint-Laurent
Orchestre symphonique de Montréal	45 000,00	Montréal
Parc Six Flags Montréal (L'International des Feux Lots-Québec)	528 000,00	Montréal
Pentathlon des neiges du Lac-Beauport	10 000,00	Québec
Productions Plateforme Inc.	2 039,00	Centre-du-Québec
Les Productions de la ChantEaufête	15 000,00	Charlevoix
Productions Festival d'été inc.	20 000,00	Mauricie
Productions Nuits d'Afrique inc.	45 000,00	Montréal
Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	50 000,00	Abitibi-Témiscamingue

Productions Scène B	15 000,00	Québec
Les Régates de Valleyfield inc.	125 000,00	Montréal
Sensation Mode	40 000,00	Montréal
Société du Festival d'été de Beloeil	10 000,00	Montréal
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	5 000,00	Montréal
Spectacle aérien international de Québec inc.	45 000,00	Québec
Tennis Canada - Stade Uniprix	600 000,00	Montréal
The Gatineau 55	10 000,00	Outaouais
Le Tour de l'Abitibi	20 000,00	Abitibi-Témiscamingue
Le Tour de la montagne de Bromont	28 000,00	Cantons de l'Est
Tournoi international de hockey Pee-Wee de Québec	40 000,00	Québec
Le Tournoi "PIF" vacances Air Transat inc.	15 000,00	Cantons de l'Est
Traversée internationale du lac Memphrémagog (2003) inc.	45 000,00	Cantons de l'Est
Traversée internationale du Lac-Saint-Jean inc.	65 000,00	Saguenay Lac St-Jean
Vélo Québec Événements	35 000,00	Montréal
Village en chanson de Petite-Vallée inc.	100 000,00	Gaspésie
Ville de Gatineau	8 000,00	Outaouais
Voile internationale Québec inc.	180 000,00	Québec
Woodstock en Beauce inc.	95 000,00	Québec
Compte à payer estimé au 31 mars 2009	258 400,00	

730 - Soutien financier aux ATR

	9 854 154,00	
Association CRIE de Pourvoirie et de Tourisme	142 500,00	Grand-Nord/Nunavik/Baie-James
Association touristique du Nunavik	285 000,00	Grand-Nord/Nunavik/Baie-James
Association touristique régionale de Charlevoix	408 063,00	Charlevoix
Association touristique régionale de Duplessis	353 076,00	Duplessis
Association touristique régionale de Manicouagan	364 652,00	Grand-Nord/Nunavik/Baie-James
Association touristique régionale du Saguenay Lac Saint-Jean	428 321,00	Saguenay Lac St-Jean
Office du Tourisme de Québec	376 228,00	Québec
Tourisme Abitibi-Témiscamingue	408 063,00	Abitibi-Témiscamingue
Tourisme Baie-James	329 923,00	Grand-Nord/Nunavik/Baie-James
Tourisme Bas Saint-Laurent	416 745,00	Bas Saint-Laurent
Tourisme Cantons-de-l'Est	526 719,00	Cantons de l'Est
Tourisme Centre-du-Québec	364 652,00	Centre-du-Québec
Tourisme Chaudière-Appalaches	408 063,00	Chaudières-Appalaches
Tourisme Eeyou Istchee	142 500,00	Grand-Nord/Nunavik/Baie-James
Tourisme Gaspésie	422 533,00	Gaspésie
Tourisme Îles-de-la-Madeleine	329 923,00	Iles-de-la-Madeleine
Tourisme Lanaudière	408 063,00	Lanaudière
Tourisme Laurentides	555 660,00	Laurentides
Tourisme Laval	353 076,00	Laval
Tourisme Mauricie	405 169,00	Mauricie
Tourisme Montérégie	416 745,00	Montréal
Tourisme Montréal	1 180 778,00	Montréal
Tourisme Outaouais	451 474,00	Outaouais
Compte à payer estimé au 31 mars 2009 (Office du tourisme de Québec)	376 228,00	

733 - PSDPT - Actions promo/commercialisation	1 035 254,63	
Association des terrains de golf publics du Québec	8 148,31	Montréal
Aventure écotourisme Québec	55 000,00	Laval
Club cyclistes Charlevoix	10 000,00	Charlevoix
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec inc.	7 106,32	Montréal
Fédération des Pourvoiries du Québec inc.	95 000,00	Québec
Société des Attractions Touristiques du Québec	10 000,00	Montréal
Société touristique des Autochtones du Québec	35 000,00	Québec
Spas Relais Santé	65 000,00	Montréal
Ville de Québec	750 000,00	Québec
737 - PSDPT - Entente spécifique	125 000,00	
Centre mondial d'excellence sur les destinations touristiques	125 000,00	Montréal
738 - PSDPT - Chaire en tourisme	200 000,00	
Fondation de l'Université du Québec à Montréal	200 000,00	Montréal
739 - PSDPT - Développement de l'offre	696 744,46	
Association de développement touristique de Tête-à-la-Baleine	17 600,00	Duplessis
Association des croisières du Saint-Laurent	10 000,00	Bas Saint-Laurent
Association des Hôteliers du Québec	12 000,00	Montréal
Association des Propriétaires d'Autobus du Québec	100 000,00	Québec
ASSQ	30 000,00	Montréal
Association des terrains de golf publics du Québec	19 821,00	Monterégie
Aventure écotourisme Québec	110 000,00	Laval
Camping Saint-Michel	10 000,00	Laurentides
Conseil des Atikamekw de Wemotaci	8 000,00	Mauricie
Fédération des Agricotours	25 172,00	Montréal
Fédération des Pourvoiries du Québec inc.	20 000,00	Québec
Fédération québécoise du canot et du kayak	65 000,00	Montréal
Municipalité de Sainte-Anne-de-Sabrevois	4 273,50	Monterégie
Puvirnituq Snow Festival	15 000,00	Nunavik
Société des Attractions Touristiques du Québec	65 000,00	Montréal
Société touristique des Autochtones du Québec	86 877,96	Québec
Spas Relais Santé	55 000,00	Montréal
Vélo Québec Association	16 000,00	Montréal
Ville de Percé	27 000,00	Gaspésie

749 - Développement des régions ressources	259 569,40	
Association CRIE de Pourvoirie et de Tourisme	97 377,60	Eeyou Istchee
Corporation foncière Nunaturlik	100 000,00	Nunavik
Nation Cree de Mistissini	15 293,20	Grand-Nord/Nunavik/Baie-James
Nation crie de Waskaganish	7 000,00	Eeyou Istchee
Parc de l'Île-Melville Shawinigan	16 218,60	Mauricie
Pourvoirie du lac Obatogamau	23 680,00	Grand-Nord/Nunavik/Baie-James
750 - Développement des régions centrales	56 000,00	
Musée Maritime de Charlevoix	56 000,00	Charlevoix
780 - PSDPT - Bureau d'accueil	30 000,00	
Chambre de commerce Gaspésie	30 000,00	Gaspésie
782 - PSDPT - Congrès & réunions d'affaires	144 540,00	
Agence d'évaluation des technologies & modes d'intervention en santé	2 400,00	Montréal
American Academy of Religion	14 000,00	Montréal
American Association of Blood Banks	4 800,00	Aucune spécification
American College of Veterinary Internal Medicine	14 000,00	Montréal
Tourisme Montréal	2 400,00	Aucune spécification
Tourisme Montréal	960,00	Aucune spécification
Conférence dermatologique de l'Atlantique 2008	1 290,00	Québec
CISGH 2008	2 250,00	Québec
Congrès ISP 2010	8 400,00	Montréal
Tourisme Montréal	2 700,00	Aucune spécification
CSBE / SCGAB	7 140,00	Québec
XXIIe congrès mondial FIPF - Québec 2008	6 000,00	Québec
International Association for the Study of Pain	14 000,00	Montréal
International City County Management Association	10 500,00	Montréal
International Society for Burn Injuries	1 800,00	Aucune spécification
Int. Society for Augmentative & Alternative Communication - ISAAC	3 000,00	Montréal
IS Event Solutions	14 000,00	Montréal
Rotary International (2010 Annual Convention)	14 000,00	Montréal
The Royal Architectural Institute of Canada	10 500,00	Montréal
Tourisme Montréal	4 800,00	Aucune spécification
Université Laval (International molecular Plant-Microbe Interaction)	5 600,00	Québec
784 - PSDPT - Études et sondages	88 500,00	
Association des croisières du Saint-Laurent	21 500,00	Bas Saint-Laurent
Corp. de développement & de gestion du Port de Havre-Saint-Pierre	40 000,00	Duplessis
Corp. de développement touristique Uashat Mak Mani-Utenam	27 000,00	Duplessis

785 - Projets structurants	440 242,20	
Aérotourisme International Écofly	17 500,00	Mauricie
Auberge Le Cabanon	32 559,70	Lanaudière
Centre plein air Bec-Scie	50 000,00	Saguenay Lac St-Jean
Conseil de la nation Huronne-Wendat	125 000,00	Québec
Corporation du patrimoine minier de Thetford Mines	33 819,50	Chaudières-Appalaches
Corporation Philippe Aubert de Gaspé	45 000,00	Chaudières-Appalaches
Gaspésie Gourmande	21 363,00	Gaspésie
Groupe recherche & éducation sur les mammifères (GREMM)	25 000,00	Manicouagan
Hôtel de glace Québec-Canada inc.	40 000,00	Québec
Parc régional Petite-Cascapédia	50 000,00	Gaspésie
786 - Renouveau offre touristique/régions	1 595 000,00	
Bioparc de la Gaspésie	60 000,00	Gaspésie
Centre des Marais et ses habitants inc. (Refuge Pageau)	105 000,00	Abitibi-Témiscamingue
Corporation du Parc régional du Mont Grand-Fonds inc.	105 000,00	Charlevoix
La Corporation touristique de Bergeronnes inc.	100 000,00	Manicouagan
Fondation Hôtel de la Grotte ltée	75 000,00	Saguenay Lac St-Jean
Hôtel Sacacomie	45 000,00	Mauricie
Latitude 45° Nord inc.	200 000,00	Montréal
Orford Express inc.	60 000,00	Cantons de l'Est
Parc Marie-Victorin Inc.	160 000,00	Centre-du-Québec
Pouvoir du Lac Blanc	125 000,00	Mauricie
Le Scandinave les Bains Vieux-Montréal inc.	75 000,00	Laurentides
Site historique maritime de la Pointe-au-Père	192 500,00	Bas Saint-Laurent
Spa Le Baltique	150 000,00	Laurentides
Station Mont-Édouard	75 000,00	Saguenay Lac St-Jean
Ville de Lac Mégantic	67 500,00	Cantons de l'Est
787- Ententes de partenariat régional	60800,00	
3014461 Canada inc. / Éco-Odyssé	10800,00	Outaouais
Aventure Laflèche inc.	25000,00	Outaouais
Tourisme Bas Saint-Laurent	7500,00	Bas Saint-Laurent
Tourisme Cantons-de-l'Est	10000,00	Cantons de l'Est
Tourisme Outaouais	7500,00	Outaouais

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 12

Liste des manifestations touristiques qui ont reçu une aide financière du ministère en 2008-2009. Indiquer le montant de la subvention et le programme.

Réponse :

Vous référer à la question 10, pour la liste des festivals et événements touristiques qui ont reçu une aide financière en 2008-2009.

Aux montants de la réponse 10, s'ajoute un montant de 25 000 \$ accordé en 2008-2009 dans le cadre du Programme de soutien au développement de l'offre touristique, dont 15 000 \$ au « Puvirnituk Snow Festival » et 10 000 \$ au « Club cycliste de Charlevoix ».

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 13

Sommes engagées et ventilées en 2008-2009 pour le site BonjourQuébec.com et prévisions pour 2009-2010.

Réponse :

Pour l'année 2008-2009, un budget de 1, 0 M\$ a été consacré au site. De cette somme, 300 000 \$ ont été alloués aux opérations de rédaction, de révision et de traduction des contenus dans cinq langues (français, anglais, espagnol, italien et allemand), d'indexation du site et de développement technologique.

Une somme de 1 M\$ a été consacrée aux activités promotionnelles du site. Voici les principales activités réalisées :

Campagnes États-Unis (été et hiver)	350 000 \$
Campagnes Ontario (été et hiver)	130 000 \$
Campagnes France (été et hiver)	200 000 \$
Campagnes Royaume-Uni (été et hiver)	100 000 \$
Campagnes Mexique (été et hiver)	50 000 \$
Campagnes Italie (été et hiver)	70 000 \$
Achats de mots-clés	100 000 \$

MINISTÈRE DU TOURISME
Société du Palais des congrès de Montréal
Renseignements particuliers

Étude des crédits 2009-2010

Question 14

Identification de tous les contrats de plus de 24 000\$ octroyés sans appel d'offres par la société en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse : Les contrats suivants ont été octroyés de gré à gré :

Montant	Date d'octroi	Bénéficiaire	Raison
33 604.00 \$	01/04/2008	Tourisme Montréal	Fournisseur unique
355 000.00 \$	01/04/2008	Tourisme Montréal	Fournisseur unique
28 313.50 \$	09/07/2008	Moderco Inc.	En raison du maintien d'une garantie
40 622.00 \$	18/07/2008	Ungerboeck Systems International	Fournisseur unique en vertu d'une licence
24 600.00 \$	01/08/2008	Techtra	Services professionnels sous le seuil de 25 000\$
78 750.00 \$	01/10/2008	Spencer Stuart	Services professionnels sous le seuil de 100 000\$
27 018.78 \$	15/10/2008	Softchoice Corp.	Commande faite par le biais des Services partagés - Fournisseur autorisé de Microsoft offrant les tarifs gouvernementaux
26 230.00 \$	30/10/2008	Softicket Inc.	Fournisseur unique, ajout à un logiciel déjà en place
88 080.00 \$	11/11/2008	Dessau Inc.	Services professionnels sous le seuil de 100 000\$
75 000.00 \$	27/11/2008	Construction Mathieu Coumoyer Inc.	Construction sous le seuil de 100 000\$
29 680.00 \$	01/12/2008	Tourisme Montréal	Fournisseur unique
30 154.00 \$	19/12/2008	Koné Québec Inc.	Construction sous le seuil de 100 000\$
33 498.50 \$	01/01/2009	TIS Services pour expositions	Services techniques sous le seuil de 100 000\$
89 125.00 \$	09/01/2009	Chaire du Tourisme Transat de l'UQAM	Contrat entre organismes publics
37 600.00 \$	16/02/2009	Les Architectes Tétrault, Dubuc, Saia	En vertu du CT 198279 nous permettant d'utiliser les architectes qui ont réalisé le projet d'agrandissement
81 000.00 \$	01/03/2009	Av-Tech Inc.	Services techniques sous le seuil de 100 000\$
27 443.00 \$	12/03/2009	Médiosolution Ltée	Fournisseur unique en vertu d'une licence
96 600.00 \$	18/03/2009	Chaire du Tourisme Transat de l'UQAM	Contrat entre organismes publics
73 750.55 \$	31/03/2009	Softchoice Corp.	Commande faite par le biais des Services partagés - Fournisseur autorisé de Microsoft offrant les tarifs gouvernementaux