

I52C35  
E88  
2003/04  
QL  
P. gouv.



Société du Centre des congrès  
de Québec

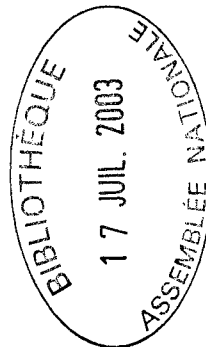


## ÉTUDE DES CRÉDITS

2003-2004

Renseignements généraux demandés par l'opposition officielle

**SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC**  
900, boulevard René-Lévesque Est, 2e étage  
Québec (Québec) G1R 2B5





Société du Centre des congrès  
de Québec



# ÉTUDE DES CRÉDITS

2003-2004

Renseignements généraux demandés par l’opposition officielle

**SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC**  
900, boulevard René-Lévesque Est, 2e étage  
Québec (Québec) G1R 2B5

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004 SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

### RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

### PAGE

1. Comparaison pour chaque ministère et chaque organisme, par poste budgétaire, entre les crédits déposés à l'Assemblée nationale le 11 mars 2003 et ceux proposés par le nouveau gouvernement pour l'exercice budgétaire 2003-2004.	1
2. Organigramme	2
3. Liste des publications régulières, particulières ou occasionnelles	3
4. Liste des voyages hors Québec depuis le 1 <sup>er</sup> avril 2002	4
5. Liste des dépenses en publicité (incluant sur Internet) et des articles promotionnels pour l'exercice financier 2002-2003	5
6. Liste des sondages et groupes de discussions effectués durant l'exercice financier 2002-2003	6
7. Liste des études commandées à l'extérieur ou à l'intérieur durant l'exercice financier 2002-2003	7
8. Liste des contrats de moins de 25 000 \$ octroyés en 2002-2003	8

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX (SUITE)

### PAGE

9.	Le montant pour l'année 2002-2003, de chacune des dépenses suivantes :	9
	• photocopie	
	• la téléphonie cellulaire et coût d'utilisation	
	• les téléavertisseurs	
	• le mobilier de bureau	
	• distributeurs d'eau de source	
	• le remboursement des frais de transport	
	• le remboursement des frais d'hébergement	
	• le remboursement des frais de repas	
	• participation à des congrès, des colloques ou toute session de type perfectionnement ou ressourcement au Québec et à l'extérieur du Québec	
10.	Le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles	10
11.	Le nombre de jours de congé de maladie pris, le nombre d'heures supplémentaires réalisées et le nombre de jours de vacances pris par le personnel en 2002-2003 ainsi que les prévisions pour 2002-2003	11
12.	Évolution des effectifs depuis 2001-2002	12
13.	Liste des baux pour les espaces loués de la SIQ	13
14.	Mis à part la SIQ, la liste des firmes en 2002-2003 de qui sont loués des espaces	14
15.	Liste du personnel du cabinet du ministre en 2002-2003	15
16.	Liste des sommes d'argent versées en 2002-2003 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministère ou de l'organisme	16

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX (SUITE)

### PAGE

17.	Ventilation détaillée des dépenses afférentes aux transferts obtenus du gouvernement fédéral en 2002-2003 dans le cadre des divers programmes à frais partagés .....	17
18.	Liste du personnel en disponibilité par catégories d'emploi .....	18
19.	Liste du personnel hors structure par catégories d'emploi rémunéré par le ministère qui n'occupe aucun poste dans ce ministère .....	19
20.	Liste du personnel rémunéré par le ministère et affecté à des organismes parapublics non gouvernementaux et autres.....	20
21.	Liste du personnel rémunéré par des organismes parapublics non gouvernementaux et autres et affecté au ministère .....	21
22.	Liste du personnel par catégories d'emploi qui reçoit une double rémunération.....	22
23.	Liste détaillée du matériel informatique.....	23
24.	Évolution de la masse salariale de chaque cabinet ministériel depuis 1994-1995 jusqu'à aujourd'hui.....	24
25.	Liste de tous les abonnements et le coût.....	25
26.	Pour chaque site Internet : .....	26
	• Le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site	
	• Les coûts de construction du site	
	• Le coût de l'entretien et de la mise à jour	
	• La personne responsable du contenu du site	
	• La personne autorisée à faire des modifications sur le site	
	• La fréquence moyenne de mise à jour	
	• Le nombre de visiteurs par mois	
	• Combien de fois le site a-t-il été refait? Quels sont les critères qui ont justifiés les changements?	

---

27.	Quelles sont les programmes spécifiques qui sont offerts aux jeunes (15 à 35 ans), les nombre de participants ainsi que le coût de la mesure, du service ou du programme?.....	27
28.	Lors de mission à l'étranger : ..... <ul style="list-style-type: none"><li>• La liste des ententes signées et/ou annoncées</li><li>• Les détails de ces ententes</li><li>• Les résultats obtenus à ce jour</li></ul>	28
29.	États d'avancement des travaux relatifs à l'équité salariale : .....	29
30.	Dépenses effectuées en 2002-2003 dans les technologies de l'information : ..... <ul style="list-style-type: none"><li>• Téléphonie</li><li>• Matériel informatique</li><li>• Logiciels</li><li>• Programmation</li><li>• Formation</li></ul>	30

---

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

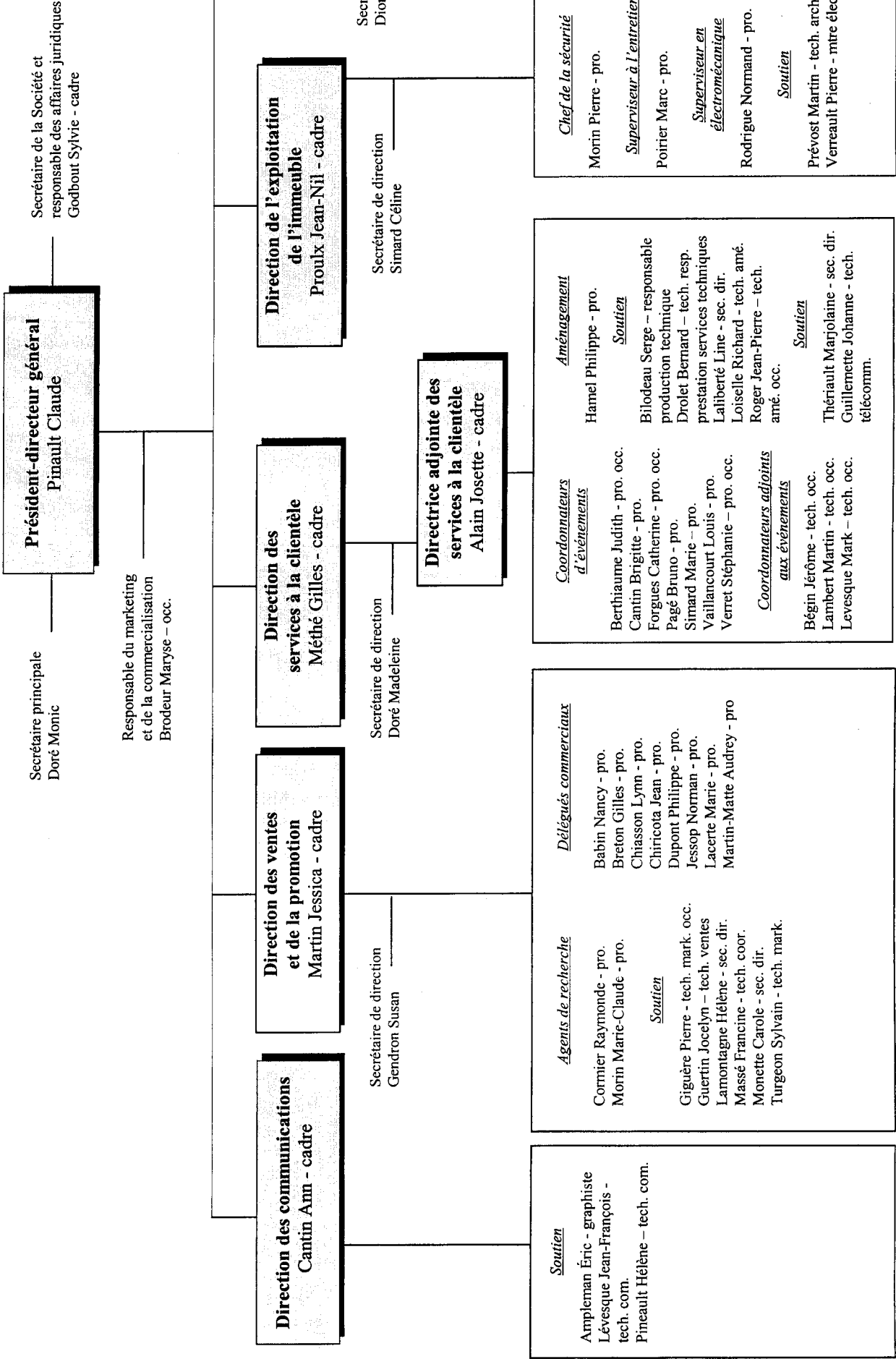
- 1 - COMPARAISON POUR CHAQUE MINISTÈRE ET CHAQUE ORGANISME, PAR POSTE BUDGÉTAIRE, ENTRE LES CRÉDITS DÉPOSÉS À L'ASSEMBLÉE NATIONALE LE 11 MARS 2003 ET CEUX PROPOSÉS PAR LE NOUVEAU GOUVERNEMENT POUR L'EXERCICE BUDGÉTAIRE 2003-2004

Cette comparaison ne peut se faire puisque les crédits déposés à l'Assemblée nationale le 11 mars 2003 n'ont pas été adoptés par celle-ci.

2 - ORGANIGRAMME

Le numéro de téléphone des employés de la Société du Centre des congrès de Québec est le 644-4000.





3 - LISTE DES PUBLICATIONS RÉGULIÈRES, PARTICULIÈRES OU OCCASIONNELLES

IDENTIFICATION	IMPRIMEUR	COÛT	TIRAGE	DISTRIBUTION
Rapport annuel 2001-2002	Imprimerie C.P.L. inc.	11 159,00 \$	500	Assemblée nationale, Bibliothèque nationale, membres du conseil d'administration et sur demande du grand public.
Dépliants « Le Centre en un clin d'oeil »	Siel Imprimerie	497,00 \$	500	Employés de la Société, des fournisseurs exclusifs ou officiels et des sous-traitants.
Québec Centre, hiver 2002	J.B. Deschamps inc.	2 325,00 \$	2200 anglais 2500 français	Banque de noms comprenant des clients potentiels, ambassadeurs de congrès, presse spécialisée et intervenants de l'industrie touristique.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## 4 - LISTE DES VOYAGES HORS QUÉBEC DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> AVRIL 2002

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Breton, Gilles	02-09-29	02-10-02	Winnipeg	Congrès marché public	948,31	750	Présentation de la candidature de la ville de Québec et du Centre des congrès de Québec pour la tenue du Forum des marchés publics Canadien 2003. Contrat signé le 13 janvier 2003.
Chiasson Lynn/J. Martin/J. Chiricota	02-07-23	02-07-26	San José	CESSE	5 565,73	50	La majorité des associations présentes ont un événement potentiel pour le CCQ donc il est important de continuer notre implication. 15 potentiels, 1 tentatif.
Chiasson, Lynn	02-04-03	02-04-06	Boston	NEMICE	1 269,58	30	30 clients rencontrés dont 7 potentiels pour la ville de Québec. Sera couvert par l'OTCQ à l'avenir.
Chiasson, Lynn	02-04-15	02-04-19	Washington	Voyage de sollicitation	1 869,04	6	6 clients rencontrés et potentiels à long terme.
Chiasson, Lynn	02-05-15	02-05-19	New Jersey	Voyage de sollicitation - Team Québec	1 744,75	17	Commandite lors d'un tournoi de golf au New Jersey et rendez-vous individuels avec clients potentiels. Sera couvert par l'OTCQ l'an prochain.
Chiasson, Lynn	02-08-17	02-08-20	Denver	ASAE	1 831,69	103	103 clients rencontrés dont 10 potentiels et 1 est maintenant tentatif au calendrier.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Chiricota, Jean	02-07-21	02-07-23	Toronto	MPI/WEC	1 632,72	42	Rencontre de 42 clients sur le marché corporatif. Ce marché américain sera dorénavant couvert par l'OTCQ seulement.
Chiricota, Jean	02-04-24	02-04-26	Toronto	MPI/NEC	1 470,06	7	7 clients rencontrés. Cet événement n'existera plus l'an prochain.
Chiricota, Jean	02-08-27	02-08-29	Toronto	CMITS	1 487,83	29	29 clients rencontrés dont 8 potentiels et 1 tentatif. Activité annuelle à ne pas manquer à chaque année.
Chiricota, Jean	03-02-18	03-02-20	Toronto	Quebec Day	1 623,69	51	51 clients rencontrés dont 18 potentiels et 1 tentatif. Activité annuelle organisée par Tourisme Québec.
Chiricota, Jean	02-04-03	02-04-05	Toronto	Voyage de sollicitation	1 385,54	9	9 clients rencontrés. 2 nouveaux tentatifs et un nouveau contrat.
Chiricota, Jean	02-10-01	02-10-04	Toronto	Voyage de sollicitation	967,75	10	Blitz sur le marché pharmaceutique. 10 personnes rencontrées. 1 contrat signé et événement déjà réalisé.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	Coût	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Chiricota, Jean	02-11-06	02-11-08	Toronto	Voyage de sollicitation	1 542,12	60	Blitz organisé par l'OTCQ. 60 clients rencontrés dont 10 potentiels.
Chiricota, Jean	03-03-05	03-03-07	Toronto	Voyage de sollicitation	1 853,10	254	Commandite d'un souper MPI avec 250 convives dont 30 clients potentiels pour le CCQ.
Chiricota, Jean/ Babin Nancy	02-06-01	02-06-07	Toronto	Voyage de sollicitation et Québec Cup	2 114,25	76	Tournoi de golf organisé par Tourisme Québec. 76 clients rencontrés dont 14 potentiels.
Dupont, Philippe / Martin J.	02-07-28	02-08-01	Chicago	Int'l Comm. of Agricultural Engineering	4 859,72	10	Présentation de la candidature de Québec au conseil d'administration du International Commission of Agricultural Engineering. Québec est retenue comme ville hôtesse pour l'événement en 2010.
Dupont, Philippe	02-11-20	02-11-20	Mississauga	Présentation des services de CCQ	933,74	2	Rencontre afin de développer les besoins d'un événement déjà confirmé en 2006 et pour présenter les services du Centre afin de préparer la proposition.
Jessop, Norman	02-05-29	02-05-31	Ottawa	Meet Canada	190,35	32	Première participation à ce salon avec les intervenants de la région de Québec. Majorité de participants provenant du gouvernement fédéral, beaucoup de petites réunions.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Jessop, Norman	02-07-27	02-07-29	Hull	SCDA/CSAE	619,59	200	Congrès annuel regroupant les directeurs d'association et les fournisseurs. Réseautage et contacts avec des clients potentiels décideurs.
Jessop, Norman	03-02-04	03-02-07	Ottawa	Tête à Tête	406,27	200	Salon annuel organisé par le chapitre CSAE Ottawa.
Jessop, Norman	02-09-02	02-09-05	Ottawa	Ottawa Postal Workers Union	465,77	6	Négociation du congrès Postal Workers Union en avril 2005. Visite de 6 clients potentiels dont 1 tentatif.
Jessop, Norman	02-11-25	02-11-28	Ottawa	Ottawa QuéDay	351,83	200	Promotion du tourisme d'affaires sur le marché d'Ottawa, organisée par Tourisme Québec.
Martin, Jessica et Pinault, Claude	02-12-01	02-12-04	Copenhague	ICCA	11 653,97	350	Présentation pour le prix marketing. Arrivé en 2e place, Irlande l'a remporté.
Martin, Jessica	02-10-15	02-10-24	Malaisie	Kuala Lumpur Malaisie	8 475,70	10	Présentation de la candidature de Québec pour le World Leisure Congress obtenu pour 2008.
Martin, Jessica Pinault, Claude Méthé, Gilles	02-05-09	02-05-12	Victoria	Ajout - Participation au congrès CCCEC	4 344,29	40	Quatrième édition de la rencontre des dirigeants des centres de congrès canadiens. Partage de données comparatives sur les tendances de l'industrie et échange sur les méthodes de travail

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Martin-Matte, Audrey	03-02-19	03-02-21	Washington	Voyage de sollicitation	1 418,10	10	Rencontre de 10 clients dont 5 potentiels – pour événements à long terme
Martin-Matte, Audrey	02-12-17	02-12-19	Chicago	Holiday Showcase	1 619,28	16	Le salon commercial le plus important sur le marché de Chicago.
Martin-Matte, Audrey	03-02-26	03-03-01	Savannah	CESSE CEO Mid-Winter Meeting	1 928,25	30	Opportunité unique de rencontre les présidents-directeurs-généraux de 30 associations dont 5 ont des dates tentatives au CCQ.
Martin-Matte, Audrey / J. Martin	03-01-05	03-01-09	Anaheim	PCMA	4 146,23	37	Rencontre de 37 clients potentiels. L'un des événements les plus importants où sont regroupés les planificateurs d'événements.
Martin-Matte, Audrey / J. Martin	03-03-16	03-03-20	Vancouver	Formation "Strategic Sales Account"	4 147,64		Cours de vente stratégique développer spécialement pour les centres de congrès du Canada
Pinault, Claude	02-09-11	02-09-12	Calgary	CCEC (Comité directeur du regroupement des centres de congrès canadiens)	1 814,78	7	Comité de suivi et coordonnateur des dossiers du regroupement des centres de congrès canadiens. Réunion axée sur la préparation de la conférence annuelle des dirigeants de centres de congrès canadiens en juin 2003 à London (Ontario). (Voir V0267 pour complément d'information).

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Pinault, Claude	03-02-23	03-02-24	Toronto	CCEC (Comité directeur du regroupement des centres de congrès canadiens)	903,18	7	Ce comité coordonne les activités d'un coordonnateur chargé de réaliser les obligations inhérentes au bénéfice résultant de la reconnaissance par la Commission canadienne du Tourisme des centres de congrès comme « club de produits ». Ce comité voit également à réaliser les décisions du groupe visant à se doter d'outils de gestion et d'étalonnage pertinents à notre industrie.
Pinault, Claude	02-06-24	03-07-04	Espagne	AIPC, conférence annuelle	2 941,69	150	Activité de réseautage avec des gestionnaires d'autres centres/palais de congrès qui favorise l'échange d'information sur notre industrie des congrès et réunions d'affaires avec une perspective autre que nord-américaine.



# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Pinault, Claude	02-05-05	02-05-09	Denver	Int'l Chamber of Commerce	1 639,82	250 kiosques	S'inscrit dans le second volet de promotion du <i>Congrès mondial des chambres de commerce</i> qui se tiendra au Centre des congrès en septembre 2003, auprès des chambres de commerce américaines. Une forte délégation américaine est attendue et nécessaire pour le rendement économique accru de l'événement. Par suite de notre participation, une rencontre en conseil d'administration des chambres de commerce américaines se tiendra à l'occasion du congrès de Québec.
Pinault, Claude	02-10-16	02-10-19	San Antonio	ICCC de IAAM	4 200,72	100	Participer au congrès américain annuel de l'Association américaine des établissements de congrès IAAM dont la Société est membre; participer aux ateliers pertinents et profiter de cet événement pour réaliser une réunion de travail des dirigeants des centres de congrès canadiens.

ANNEXE

LISTE DES SIGLES	SIGNIFICATION
AIPC	Association internationale des professionnels de congrès
ASAE	American Society of Association Executives
CCEC	Comité directeur du regroupement des centres de congrès canadiens
CESSE	Council of Engineering and Scientific Society Executives
CMITS	Canadian Meeting and Insensitive Travels Symposium
CSAE	Canadian Society of Association Executives
EIBTM	European Incentive and Business Travel Market
IAAM	International Association of Academy Manager
ICCC	International Convention Center Conference
ICCA	International Congress and Convention Association
ICPA	Insurance Conference Planners Association
MPI	Meeting Professional International
NEC	North Eastern Conference
PCMA	Professionnal Convention Management Association
PEC	Professional Educational Conference
WEC	World Educational Conference
CTC	Canadian Tourism Commission
OTCQ	Office du tourisme et des congrès de Québec

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## 5 - LISTE DES DÉPENSES EN PUBLICITÉ (INCLUANT SUR INTERNET) ET DES ARTICLES PROMOTIONNELS

### PUBLICITÉ

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT
APEQ	Parution dans le bottin 2003	Placement marketing	125,00 \$
Bell Canada	Bottin 2002-2003 de Montréal	Placement marketing	2 284,80 \$
Bell Canada	Bottin 2002-2003 d'Ottawa	Placement marketing	1 516,00 \$
Bell Canada	Bottin 2002-2003 de Québec	Placement marketing	2 616,00 \$
Direction générale des acquisitions – Conseil du trésor	Répertoire gouvernemental des salles 2002-2003	Placement institutionnel	75,00 \$
Éditions Info Presse	Parution d'avril 2002	Placement institutionnel	1 530,00 \$
Images du Nouveau Monde	Placement publicitaire dans le programme officiel de « Image du nouveau monde 2003 »	Placement institutionnel	1 000,00 \$
Le Soleil	Cahier spécial « Spécial Congrès 2002 »	Placement institutionnel	2 500,00 \$
Le Soleil	Cahier spécial « Perspectives économiques » février 2003	Placement institutionnel	3 131,10 \$
Le Soleil	Cahier spécial « Les Congrès » de mars 2003	Placement institutionnel	2 070,36 \$
Les Éditions EJS inc.	Capital Québec d'avril 2002	Placement institutionnel	750,00 \$
Les Éditions EJS inc.	Capital Québec de décembre 2002	Placement institutionnel	595,00 \$
Les Éditions EJS inc.	Capital Québec de février-mars 2003	Placement institutionnel	400,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	Coût
Magazine Prestige	Parution d'avril 2002	Placement institutionnel	1 300,00 \$
Magazine Prestige	Parution de mai 2002	Placement institutionnel	1 300,00 \$
Magazine Prestige	Parution de juin 2002	Placement institutionnel	1 300,00 \$
Magazine Prestige	Parution de juillet 2002	Placement institutionnel	1 300,00 \$
Magazine Prestige	Parution d'août 2002	Placement institutionnel	1 300,00 \$
Magazine Prestige	Parution de septembre 2002	Placement institutionnel	1 300,00 \$
Magazine Prestige	Parution d'octobre 2002	Placement institutionnel	1 300,00 \$
Magazine Prestige	Parution de novembre 2002	Placement institutionnel	1 300,00 \$
Magazine Prestige	Parution de décembre 2002 et janvier 2003	Placement institutionnel	1 300,00 \$
Magazine Prestige	Parution de février 2003	Placement institutionnel	1 300,00 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Dépliant « Court séjour 2002-2003- région de Québec », été 2002	Placement institutionnel	4 000,00 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Manuel des planificateurs 2002-2003	Placement marketing	6 570,00 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Destination Guide de mai et juin 2002	Placement marketing	20 416,39 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Successful Meetings de septembre 2002	Placement marketing	30 652,79 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Successful Meetings de décembre 2002	Placement marketing	11 417,06 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	The Meeting Professionnal d'octobre 2002	Placement marketing	3 204,57 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	PCMA Convene de septembre 2002	Placement marketing	4 764,27 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT
Office du tourisme et des congrès de Québec	PCMA Convene de novembre 2002	Placement marketing	4 764,27 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Medical Meetings d' octobre 2002	Placement marketing	4 976,49 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Meetings East de novembre 2002	Placement marketing	1 873,74 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Meetings East de décembre 2002	Placement marketing	4 976,49 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Insurance Meeting Manager de septembre et octobre 2002	Placement marketing	2 953,93 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Campagne Affaires Intra-Québec 2002	Placement marketing	18 400,00 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Campagne Affaires Canada-Anglais 2002	Placement marketing	40 255,00 \$
Plan Soft Corporation	Commandite internet 17 au 31 mai 2002	Placement marketing	3 917,25 \$
Transcontinental Médias	Cahier spécial « Congrès, réunions et voyages d'affaires » dans le Journal Économique de Québec de mai 2002	Placement institutionnel	815,00 \$
Transcontinental Médias	Cahier spécial « Congrès et réunions d'affaires » dans le Journal Économique de Québec de septembre 2002	Placement institutionnel	815,00 \$
Transcontinental Médias	Parution dans la revue Commerce de janvier 2003	Placement institutionnel	3 090,00 \$
Québec dans le monde	Bottin touristique 2002	Placement institutionnel	62,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## ARTICLES PROMOTIONNELS

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT
Avalanche	120 vestes réversibles sans manches	Destinés à la clientèle	9 800,52 \$
Caractéra	2 photos pour le rapport annuel et utilisation pour divers événements, publicité et promotion	Destinés à la clientèle, à la presse ainsi qu'aux intervenants touristiques	75,00 \$
Choco-Musée Érico	100 coffrets en bois	Destinés à la clientèle	1 440,80 \$
Cinram International	C.D. ROM promotionnel du Centre des Congrès à remettre aux clients	Destinés à la clientèle	430,00 \$
Claudel Huot	Prise d'une photo extérieure de nuit du Centre des Congrès et droits de diffusion pour utilisation du rapport annuel et publicité dans l'année courante	Destinés à la clientèle, à la presse ainsi qu'aux intervenants touristiques	2 200,00 \$
Contact visuel inc.	Vidéo promotionnelle du Centre des Congrès	Destinés à la clientèle	157,50 \$
Divers fournisseurs	Divers cadeaux personnalisés offerts à la clientèle	Destinés à la clientèle	5 107,19 \$
Éditions du Chien rouge	10 livres « Québec, trésor d'Amérique »	Destinés à la clientèle	59,80 \$
Éditions du Chien rouge	150 brochures anglaises « Québec, A North American Treasure »	Destinés à la clientèle	897,00 \$
Éditions Sylvain Harvey	Brochure « Histoire de voir Québec »	Destinés à la clientèle	235,10 \$
Éditions Sylvain Harvey	102 brochures anglaises « Focus on Quebec City »	Destinés à la clientèle	903,52 \$
Estampes-Ray inc.	Plaque de laiton personnalisée	Destinés à la clientèle	16,00 \$
Guy Griffiths inc	500 boîtiers pour cirage à chaussures	Destinés à la clientèle	628,00 \$
Guy Griffiths inc	500 pochettes de congrès en nylon pour remettre aux congressistes	Destinés à la clientèle	1 212,25 \$
Les Copies de la Capitale	Impression de 600 lettres de félicitations accompagnant les cahiers de candidature	Destinés à la clientèle	282,00 \$
Les copies de la Capitale	Impression de 120 photos et textes à insérer dans le cahier de candidature de ICCA Marketing Award	Destinés à la clientèle	69,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	Coût
Les Copies de la Capitale inc.	200 cartons d'invitation	Destinés à la présentation des retombées économiques 2001-2002	208,00 \$
Les Copies de la Capitale inc.	50 invitations cocktail /Salon du livre	Pour l'ouverture du Salon du livre	97,50 \$
Les Étiquettes Berco inc.	500 autocollants avec identification du Centre des Congrès	Destinés à la clientèle	270,00 \$
Les Productions Tessima ltée	Droits d'utilisation d'une diapositive pour 5000 cartes postales	Destinés à la clientèle	75,00 \$
Litho Chic Imprimerie	Impression de 2000 pochettes pour cartes d'affaires	Destinés à la clientèle	1 485,00 \$
Louis Fréchette, graveur	Identification des brochures «Focus on Québec City et « Québec A North American Treasure » au logo du Centre des Congrès	Destinés à la clientèle	67,00 \$
Louis Garneau sports inc.	150 paires de pantoufles	Destinés à la clientèle	2 332,52 \$
Mono Lino inc.	Photogravure pour l'impression du Québec Centre, hiver 2002	Destinés à la clientèle, à la presse ainsi qu'aux intervenants touristiques	483,50 \$
Mono Lino inc.	Photogravure pour l'impression de 500 dépliants « Centre en un clin d'œil »	Destinés aux employés de la Société, des fournisseurs exclusifs ou officiels et des sous-traitants	115,00 \$
Mono Lino inc.	Films pour réimpression de dépliants promotionnels	Destinés à la clientèle	530,00 \$
Offset Beauce	Impression de 7000 cartes postales -- promotion d'événements	Destinés à la clientèle, à la presse ainsi qu'aux intervenants touristiques	1 050,00 \$
Offset Beauce	Impression de 500 pochettes de C.D. ROM	Destinés à la clientèle	1 160,00 \$
Offset Beauce	Impression de 1900 cartes de Noël et 1500 enveloppes	Destinés à la clientèle, à la presse ainsi qu'aux intervenants touristiques	2 190,00 \$
Offset Beauce	500 cartons bilingues « Un accueil qui va droit au cœur »	Destinés à la clientèle	170,00 \$
Offset Beauce	Impression 20 000 feuillets promotionnels anglais et français	Destinés à la clientèle	1 330,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	Coût
Offset Beauce	Impression 2 500 dépliant promotionnels « Un accueil qui va droit au cœur »	Destinés à la clientèle	1 170,00 \$
Omer Deserres	100 autocollants pour identification du nom de l'événement dans le cahier de candidature	Destinés à la clientèle	129,95 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Achat de mitaines de four pour activité ASAE Denver	Distribués lors du déplacement à Denver	262,00 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	Achat cubes promotionnels, lomonadiers, auto-collants et sacs cadeaux	Distribués lors de la sollicitation « Team Québec »	1 500,00 \$
Percussion artisanale Canada	50 paires de cuillères en bois	Destinés à la clientèle	383,00 \$
Photographe Louise Leblanc	Prise de photographies / Promo Merci Hôtel-de-Glace	Destinés à la clientèle	750,00 \$
Presto Service de photos	25 caméras jetables	Destinés à la clientèle et distribués lors d'une tournée de familiarisation	437,75 \$
Presto Service de photos	Développement de photos de divers événements	Destinés à la clientèle, à la presse ainsi qu'aux intervenants touristiques	35,04 \$
Presto Service de photos	Développement de photos/ Promotion Merci Hôtel-de-Glace	Destinés à la clientèle	22,82 \$
Robert Audet, Gestion Marketing inc	Supports personnalisés incluant blocs personnalisés de 200 feuilles et boîtes d'emballage personnalisées	Destinés à la clientèle	7 974,48 \$
Siel Imprimerie	500 couverts à insérer dans le cartable du guide du client	Destinés à la clientèle	468,00 \$
Siel Imprimerie	Impression de 800 cartes postales pour événement «National Sales Conference 2004 »	Destinés à la clientèle	79,00 \$
Siel Imprimerie	Impression de 1500 cartes postales pour la promotion de l'événement « Gérontologie 2005 »	Destinés à la clientèle	614,00 \$
Siel Imprimerie	Surimpression de noir sur 500 cartes postales pour la promotion des événements « World Leisure et Sheep and Wool »	Destinés à la clientèle	192,00 \$



# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	Coût
Siel Imprimerie	Impression de 500 cartes postales en espagnol pour « Congress Sheep and Wool »	Destinés à la clientèle	148,00 \$
Surprises Quartier	500 étiquettes de bagages	Destinés à la clientèle	1 870,00 \$
Turbo Promotions	1009 stylos personnalisés avec boîtiers dorés	Destinés à la clientèle	2 704,12 \$
Pierre Belvédère	525 pincettes en forme de cœur	Objets promotionnels à remettre aux invités lors d'une activité	529,93 \$
Voltimage.	15 caméras jetables	Destinés à la clientèle et distribués lors d'une tournée de familiarisation	145,35 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## 6 - LISTE DES SONDAGES ET GROUPES DE DISCUSSIONS EFFECTUÉS DURANT L'EXERCICE FINANCIER 2002-2003

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET	Coût
Léger Marketing	Sondage perceptuel de l'image de marque auprès des gens d'affaires de la région de Québec	4 600,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## 7 - LISTE DES ÉTUDES COMMANDÉES À L'INTÉRIEUR OU À L'EXTÉRIEUR DURANT L'EXERCICE FINANCIER 2002-2003

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET	Coût
B.E.S.T.E.	Analyses préliminaires des données relatives à l'établissement des retombées économiques (2001-2002) par monsieur Jean-Marc Bergevin	3 000,00 \$
Institut de la statistique du Québec	Étude d'impact économique pour le Québec des dépenses des participants et organisateurs des activités au Centre des congrès de Québec (2001-2002)	1 800,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## 8 - LISTE DES CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ OCTROYÉS EN 2002-2003

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	MANDAT ET RÉSULTAT	Coût
Adecco	Évaluation des connaissances par un test écrit et interprétation des résultats	300,00 \$
Adecco	Consultation en ressources humaines pour un poste de technicien en administration	900,00 \$
Alain Winter Tourisme Conseil	Préparation et animation : rencontre des directeurs des ventes (Centre des congrès de Québec, Radisson, Hilton, Loews Le Concorde, Château Frontenac) compte-rendu et plan d'action	1 157,50 \$
Anglocom	Traduction de communiqués et de lettres courantes	5 764,25 \$
B.E.S.T.E. (M. Jean-Marc Bergevin, économiste)	Analyse technique sur le rapport des consultants relativement au projet de «voyagiste hybride»	400,00 \$
B.E.S.T.E. (M. Jean-Marc Bergevin, économiste)	Préparation d'un document en soutien au mémoire de la SIQ dans le projet de requalification de Place Québec et du Centre des Congrès	1 600,00 \$
BPR Groupe-conseil	Relevé des réflexions du plancher de la salle d'exposition lors de l'événement « Québec en fleurs 2002 »	518,77 \$
BPR Groupe-conseil	Analyse, recommandations et surveillance des travaux relativement aux fissures et aux fractures dans les planchers de la dalle structurale au niveau 2	2 196,70 \$
Cima Québec s.e.n.c.	Analyse sur l'effet du regroupement des compteurs électriques de l'ancien Centre municipal des congrès	300,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	MANDAT ET RÉSULTAT	Coût
Cima Québec s.e.n.c.	Préparation des plans et des spécifications pour la modification des compteurs électriques de l'ancien Centre municipal des congrès	1 770,00 \$
Cima Québec s.e.n.c.	Préparation des relevés, des plans et devis pour les travaux de l'enlèvement du groupe électrogène de l'ancien Centre municipal des congrès	1 518,65 \$
Desjardins Aide Conseil	Formation des membres du comité d'évaluation des emplois, validation du système, supervision et détermination des écarts salariaux dans le cadre des travaux relatifs à l'équité salariale.	21 465,00 \$
Desjardins Aide Conseil	Honoraires professionnels de conciliation nécessaires afin de mener à terme les travaux du comité patronal-syndical d'évaluation des emplois	5 700,00 \$
Desjardins Marketing Stratégique inc.	Réalisation de « l'Étude d'opportunités et une analyse des besoins de la Société du Centre des congrès de Québec »	21 105,00 \$
Desjardins Marketing Stratégique inc.	Présentation PowerPoint de « l'Étude d'opportunités et analyse des besoins de la Société du Centre des congrès de Québec »	400,00 \$
Dr. Pierre Duclos	Expertise médicale	510,00 \$
Ecosystem	Préparation de plans et devis, analyse des appels d'offres, recommandations et suivi du projet de réduction des coûts énergétiques	9 750,00 \$
Flynn, Rivard, avocats et conseils	Conseils et opinion légale dans le dossier de contestation de l'évaluation foncière du Centre des congrès de Québec	2 876,07 \$
Groupe AST inc.	Honoraires de gestion en santé et sécurité au travail calculés en fonction des économies réalisées	895,64 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

Hilton Québec	Partage des frais de services entre Place Québec, Hilton Québec et la Société pour le relevé des vibrations dans le complexe immobilier pendant les travaux de dynamitage effectués sur l'avenue Honoré-Mercier (travaux exécutés par M. Yves Gilbert, ingénieur)	566,66 \$
Ixmédia	Concevoir une présentation PowerPoint sur support CD intégrant une vidéo, des photographies et une animation flash pour le concours Best Marketing Award de l'International Congress and Convention Association	1 950,00 \$
J.E.Verreault et fils ltée	Recherche sur les coûts de construction du Centre des congrès pour le dossier de contestation de l'évaluation foncière	1 953,03 \$
Pelletier Jean-Yves	Élaboration d'un système d'évaluation des emplois et participation au comité d'évaluation composé de représentants de l'employeur et de représentants des salariés dans le cadre des travaux d'équité salariale	24 404,03 \$
Kronstrom Desjardins, avocats	Consultation en droit de travail	200,00 \$
Kronstrom Desjardins, avocats	Consultation en droit de travail	2 103,50 \$
Kronstrom Desjardins, avocats	Consultation en droit du travail	1 510,17 \$
La Société conseil Lambda inc.	Honoraires professionnels pour l'analyse d'un contrat d'acquisition de matériel informatique	150,00 \$
Lacroix-Bleau Communication Marketing	Révision linguistique et traduction des textes du site Internet de la Société	4 750,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

Le Groupe Robert Giroux	Services d'un arpenteur-géomètre pour la réalisation des tâches suivantes : <ul style="list-style-type: none"><li>• Tableau des concordances entre les anciens et les nouveaux lots de propriétés de la Société ;</li><li>• Vérification des descriptions en circulation et livraison des versions officielles ;</li><li>• Confection d'un plan des propriétés de la Société, et ce, pour chacun des étages du complexe</li></ul> Ces travaux ont été nécessaires dans le dossier de la contestation de l'évaluation foncière	3 900,00 \$
Maurice Lebel, expert-conseil inc.	Préparation de plans et devis pour solutionner les problèmes du plancher de béton à plusieurs endroits du Centre	3 115,00 \$
Savoie & Associés Expert-conseils	Préparation des documents techniques d'appel d'offres pur l'installation d'une chambre frigorifique	1 462,50 \$
Siskinds Desmeules, avocats	Commande ouverte pour consultations diverses en matières contractuelles	1 681,25 \$
Siskinds Desmeules, avocats	Institution d'une action en justice pour récupérer une créance	2 665,81 \$
Siskinds Desmeules, avocats	Institution d'une action en justice pour récupérer une créance	762,72 \$
Synapse Gestion Conseil s.e.n.c.	Assistance à la sélection d'un système intégré de gestion	4 250,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## 9 - LE MONTANT POUR L'ANNÉE 2002-2003 DE CHACUNE DES DÉPENSES SUIVANTES :

PHOTOCOPIE :	3 540,36 \$
TÉLÉPHONE CELLULAIRE ET COÛT D'UTILISATION :	1 300,42 \$
TÉLÉAVERTISSEURS :	1 390,59 \$
MOBILIER DE BUREAU :	2 591,65 \$
DISTRIBUTEURS D'EAU DE SOURCE :	801,46 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS DE TRANSPORT :	5 752,22 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS D'HÉBERGEMENT :	13 495,46 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS DE REPAS :	7386,93 \$
PERFECTIONNEMENT :	
• Québec	39 179,88 \$
• Hors Québec	2 541,01 \$



# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## 10 - LE NOMBRE ET LA RÉPARTITION, PAR TRANCHES D'ÂGE, DU PERSONNEL FÉMININ ET MASCULIN, DES PERSONNES HANDICAPÉES, DES ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES

LE NOMBRE ET LA RÉPARTITION, PAR TRANCHES D'ÂGE, DU PERSONNEL FÉMININ ET MASCULIN, DES PERSONNES HANDICAPÉES, DES ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES POUR CHAQUE CATÉGORIE D'EMPLOI POUR L'ANNÉE 2002-2003																
	< DE 35 ANS	%	35 ANS ET PLUS	%	HOMMES	%	FEMMES	%	COMM. CULTURELLES	%	ANGLOPHONES	%	AUTOCHTONES	%	PERSONNES HANDICAPÉES	%
HORS CADRE	-	-	1	1,4	1	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PERSONNEL CADRE	1	1,4	7	9,6	3	4,1	5	6,9	-	-	1	1,4	-	-	-	-
PERSONNEL PROFESSIONNEL	9	12,3	15	20,5	12	16,4	12	16,4	-	-	2	2,7	-	-	-	-
PERSONNEL TECHNIQUE	7	9,6	13	17,8	14	19,2	6	8,2	-	-	-	-	-	-	-	-
PERSONNEL DE BUREAU	2	2,7	17	23,3	3	4,1	16	21,9	-	-	-	-	-	-	-	-
MÉTIER	-	-	1	1,4	1	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	19	26	54	74	34	46,6	39	53,4	-	-	3	4,1	-	-	-	-

Les prévisions pour les années 2003-2004, 2004-2005 et 2005-2006 ne sont pas disponibles.

- Incluant un prêt de service de la SIQ (Monic Doré - PBTA)
- Nombre d'effectif total : 73
- Incluant 13 employés (11 ETC) occasionnels et occasionnels sur appel pour les fonctions suivantes : remplacement de congé et surcroît de travail relié aux événements.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

11 - LE NOMBRE DE JOURS DE CONGÉS DE MALADIE, NOMBRES D’HEURES SUPPLÉMENTAIRES DE TRAVAIL RÉALISÉES ET LE NOMBRE DE JOURS DE VACANCES PRIS PAR LE PERSONNEL EN 2002-2003

BILAN 2002-2003 CADRES MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE				
Mois	Congés de maladie pris (jours) 2002-2003	Vacances prises (jours) 2002-2003	Temps supplémentaire (heures payées) 2002-2003	
Avril	N/A	3,00	N/A	
Mai	N/A	13,00	N/A	
Juin	N/A	7,00	N/A	
Juillet	N/A	51,00	N/A	
Août	N/A	68,00	N/A	
Septembre	N/A	7,50	N/A	
Octobre	N/A	1,50	N/A	
Novembre	N/A	5,79	N/A	
Décembre	N/A	24,14	N/A	
Janvier	N/A	7,00	N/A	
Février	N/A	13,50	N/A	
Mars	N/A	7,00	N/A	
TOTAL	N/A	208,43	N/A	

BILAN 2002-2003 PROFESSIONNELS MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE				
Mois	Congés de maladie pris (jours) 2002-2003	Vacances prises (jours) 2002-2003	Temps supplémentaire (heures payées) 2002-2003	
Avril	3,43	9,00	48,41	
Mai	9,64	19,36	159,63	
Juin	-	9,21	197,31	
Juillet	1,00	87,50	3,50	
Août	-	121,50	5,25	
Septembre	,21	8,00	237,25	
Octobre	3,71	5,00	8,00	
Novembre	2,00	1,00	18,75	
Décembre	1,00	25,77	30,76	
Janvier	-	12,31	1,50	
Février	1,00	1,00	41,75	
Mars	3,00	9,75	253,95	
TOTAL	24,99	309,40	1006,06	

BILAN 2002-2003 PERSONNEL TECHNIQUE ET DE BUREAU MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE				
Mois	Congés de maladie pris (jours) 2002-2003	Vacances prises (jours) 2002-2003	Temps supplémentaire (heures payées) 2002-2003	
Avril	4,57	8,07	382,96	
Mai	12,61	7,00	137,40	
Juin	7,61	54,64	182,54	
Juillet	6,53	162,75	27,75	
Août	8,00	203,07	137,25	
Septembre	9,28	14,43	411,39	
Octobre	14,07	12,79	160,50	
Novembre	4,50	8,68	122,15	
Décembre	9,86	76,79	113,47	
Janvier	7,32	37,00	115,52	
Février	7,03	8,69	218,65	
Mars	13,83	15,64	572,65	
TOTAL	105,21	609,55	2 582,23	

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## 12 - ÉVOLUTION DES EFFECTIFS DEPUIS 2000-2001

### a) L'effectif régulier

L'effectif régulier de la Société du Centre des congrès de Québec est de 59,41 ETC.

	au 31 mars 2003
Hors cadre	1
Cadres	8
Professionnels	18
Technicien	15
Personnel de bureau	16,41
Métier	1
Total	59,41

### b) Évolution du nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche

Aucun

### c) Nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie

Aucun

d) Nombre de postes par catégorie d'emploi

		TERRITOIRE DE TRAVAIL
1,00	Administrateur	Québec
8,00	Cadres	Québec
18,00	Professionnels	Québec
15,00	Technicien	Québec
16,41	Personnel de bureau	Québec
1,00	Métier	
59,41	Équivalents temps complet (ETC)	

e) Niveau des effectifs pour chacune des catégories d'emploi pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires

Non applicable

f) Nombre de personnes (occasionnelles, temporaires et contractuelles)

Occasionnels	13 (11 ETC)
Temporaires	-
Contractuels	-

Aucun des postes occasionnels n'est occupé par un employé depuis plus de 5 ans.

13 - LISTE DES BAUX POUR LES ESPACES LOUÉS DE LA SIQ

Sera répondue par le Conseil du trésor.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

14 - LISTE DES FIRMES, MIS À PART LA SIQ, EN 2002-2003 DE QUI SONT LOUÉS DES ESPACES

Aucune



ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

15 - LISTE DU PERSONNEL DU CABINET DU MINISTRE AU 21 MAI 2003

Ne s'applique pas

ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

16 - LISTE DES SOMMES D'ARGENT VERSÉES EN 2002-2003 À MÊME LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE DU MINISTRE, DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME

Ne s'applique pas

ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

17 - VENTILATION DÉTAILLÉE DES DÉPENSES AFFÉRENTES AUX TRANSFERTS OBTENUS  
DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL EN 2002-2003 DANS LE CADRE DES DIVERS PROGRAMMES À FRAIS PARTAGÉS

Ne s'applique pas

18 - LISTE DU PERSONNEL EN DISPONIBILITÉ PAR CATÉGORIES D'EMPLOIS

Aucun personnel mis en disponibilité.

19 - LISTE DU PERSONNEL HORS STRUCTURE PAR CATÉGORIES D'EMPLOI RÉMUNÉRÉ PAR LE MINISTÈRE QUI N'OCCUPE AUCUN POSTE  
DANS CE MINISTÈRE

Ne s'applique pas

20 - LISTE DU PERSONNEL RÉMUNÉRÉ PAR LE MINISTÈRE ET AFFECTÉ À DES ORGANISMES PARAPUBLICS  
NON GOUVERNEMENTAUX ET AUTRES

Ne s'applique pas

21 - LISTE DU PERSONNEL RÉMUNÉRÉ PAR DES ORGANISMES PARAPUBLICS NON GOUVERNEMENTAUX ET AUTRES ET AFFECTÉ AU MINISTÈRE

Ne s'applique pas

ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

22 - LISTE DU PERSONNEL PAR CATÉGORIES D'EMPLOI QUI REÇOIT UNE DOUBLE RÉMUNÉRATION

Ne s'applique pas



ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

23 - POUR CHACUN DES MINISTÈRES ET ORGANISMES PUBLICS ET PARAPUBLICS, LA LISTE DÉTAILLÉE DU MATÉRIEL INFORMATIQUE

DATE ACHAT	DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QTÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
02-04-18	Ordinateur AMD ATHLON XP 1800	925,00 \$	7	6 475,00 \$
02-06-28	Processeurs p3550 av	5 325,50 \$	2	10 651,00 \$
02-06-28	Ordinateurs Pentium III - 1 gig	2 628,00 \$	1	2 628,00 \$
02-06-28	Processeurs p3550 av	4 087,50 \$	2	8 175,00 \$
02-08-27	Ordinateurs Pentium IV - 1,8 gig	3 300,00 \$	1	3 300,00 \$
02-10-01	Ordinateurs AMD ATHLON XP2000+	1 319,00 \$	5	6 595,00 \$
02-10-31	Ordinateurs AMD ATHLON XP2000+	979,00 \$	12	11 748,00 \$
03-02-07	Ordinateurs AMD ATHLON XP2000+	1 021,42 \$	14	12 432,00 \$

Ordinateurs sous-total 62 004,00 \$

DATE ACHAT	DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QTÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
02-04-18	Moniteur NEC AccuSync 70	226,00 \$	3	678,00 \$
02-05-22	Moniteur NEC AccuSync 70	208,00 \$	4	832,00 \$
02-07-25	Moniteur NEC AccuSync 70	229,00 \$	3	726,00 \$
02-09-27	Moniteur NEC AS120 21"	689,00 \$	1	689,00 \$
02-11-21	Moniteur AS70 17"	211,00 \$	5	1 055,00 \$
03-01-08	Moniteur LCD Samsung ISIS	509,00 \$	1	509,00 \$

Moniteurs sous-total 4 489,00 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

DATE ACHAT	DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QTÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
02-10-25	HP laserjet 2200	938,00 \$	1	938,00 \$
03-02-25	HP laserjet 1000	321,00 \$	1	321,00 \$

Imprimantes sous-total 1 259,00 \$

DATE ACHAT	DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QTÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
02-06-28	Unité de sauvegarde Exabyte Mammoth 2	4 592,00 \$	2	9 184,00 \$
02-06-08	Unité d'alimentation auxiliaire (Smart UPS)	2 606,00 \$	1	2 606,00 \$

Unités de sauvegarde sous-total 11 790,00 \$

02-07-18	Epson Powerlite 800p	4 747,00 \$	1	4 747,00 \$
Projecteurs sous-total				4 747,00 \$

GRAND TOTAL 84 289,00 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

24 - ÉVOLUTION DE LA MASSE SALARIALE DE CHAQUE CABINET MINISTÉRIEL DEPUIS 1994-1995.

Ne s'applique pas.

25 - LISTE DE TOUS LES ABONNEMENTS ET LE COÛT

-	LIVRES	74,90 \$
-	JOURNAUX	1 666,80 \$
-	MAGAZINES	486,43 \$
-	BULLETINS ÉLECTRONIQUES OU PAPIERS	2 700,34 \$
-	CD ET ABONNEMENT INTERNET	1 635,00 \$
-	CLUBS PRIVÉS OU AUTRES	0,00 \$
-	BILLETS DE SAISON	0,00 \$

26 - POUR CHAQUE SITE INTERNET, ET CE, DEPUIS L'EXISTENCE DU SITE :

-	Le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site :	-	Bell Solutions globales (1997)
		-	IXMédia (2002)
-	Les coûts de construction du site :	-	1997 : 23 100 \$
		-	2002 : 21 800 \$
-	Le coût de l'entretien et de la mise à jour :	-	0,5 ETC (25 000 \$/annuellement)
-	La personne responsable du contenu du site :	Direction des communications – Ann Cantin	
-	La fréquence moyenne de mise à jour :	2 fois/semaine	
-	Le nombre de visiteurs par mois :	4 500 sessions	
-	Combien de fois le site a-t-il été refait, le coût, les critères de changement	<p>Le site, déjà vieux de 5 ans, a été repensé et mis à jour en 2002. Les travaux ont consistés en une révision complète de l'ergonomie du site, de sa mise en page, de son graphisme et de son contenu. Les raisons qui ont amené la Société à modifier son site sont les suivantes : rapidité d'accès, conformité avec les règles de l'OLF, modification de comportements de visiteurs, répondre davantage aux besoins des clients du Centre dans son contenu et son ergonomie. De plus, une section du site présentant la Société du Centre des congrès a été créée. Ce site amélioré fut mis en ligne en juin 2002.</p>	

27 - QUELLES SONT LES PROGRAMMES SPÉCIFIQUES QUI SONT OFFERTS AUX JEUNES (15 À 35 ANS), LES NOMBRE DE PARTICIPANTS AINSI QUE LE COÛT DE LA MESURE, DU SERVICE OU DU PROGRAMME?

Sera répondu par le Secrétariat de la jeunesse.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

28 - LORS DE MISSION À L'ÉTRANGER :

Sera répondeue par le ministère des Relations internationales.

29 - ÉTATS D'AVANCEMENT DES TRAVAUX RELATIFS À L'ÉQUITÉ SALARIALE

Au 31 mars 2003, les travaux relatifs à l'équité salariale étaient toujours en cours et doivent être complétés au plus tard le 1<sup>er</sup> septembre 2003.



# ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004

Société du Centre des congrès de Québec

## 30 - DÉPENSES EFFECTUÉES EN 2002-2003 DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION :

a)	Téléphonie	61 038,29 \$ <sup>1</sup>	
b)	Matériel informatique	90 689,35 \$ <sup>2</sup>	
c)	Logiciels	371 826,57 \$	
d)	Programmation	121 850,00 \$	
e)	Formation	58 065,00 \$	(dont 2 940 \$ inclus dans le total de 39 179,88 \$ de la question no. 9)

<sup>1</sup>Équipements, fournitures, entretien et services reliés à la téléphonie régulière et cellulaire de même qu'aux téléavertisseurs.  
<sup>2</sup>Équipements et entretien reliés à l'informatique.