

I52C35
E88
2004/05
QL
P. gouv.



Société du Centre des congrès
de Québec



ÉTUDE DES CRÉDITS

2004-2005

Renseignements généraux demandés par l'opposition officielle

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC
900, boulevard René-Lévesque Est, 2^e étage
Québec (Québec) G1R 2B5





Société du Centre des congrès
de Québec

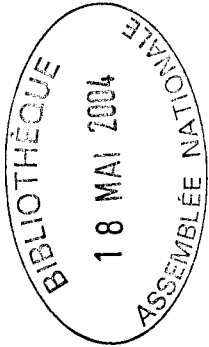


ÉTUDE DES CRÉDITS

2004-2005

Renseignements généraux demandés par l'opposition officielle

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC
900, boulevard René-Lévesque Est, 2e étage
Québec (Québec) G1R 2B5



ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005
SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PAGE

1. Comparaison pour chaque ministère et chaque organisme, par poste budgétaire, entre les crédits 2003-2004 et 2004-2005.....	1
2. Organigramme	2
3. Liste des publications régulières, particulières ou occasionnelles.....	3
4. Liste des voyages hors Québec depuis le 1 ^{er} avril 2003	4
5. Liste des dépenses en publicité (incluant sur Internet) et des articles promotionnels pour l'exercice financier 2003-2004 et les prévisions pour 2004-2005.....	5
6. Liste des sondages et groupes de discussions effectués durant l'exercice financier 2003-2004.....	6
7. Liste des études commandées à l'extérieur ou à l'intérieur durant l'exercice financier 2003-2004	7
8. Liste des contrats de moins de 25 000 \$ octroyés en 2003-2004.....	8

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX (SUITE)

PAGE

9.	Le montant pour l'année 2003-2004, de chacune des dépenses suivantes :	9
	• photocopie	
	• la téléphonie cellulaire et coût d'utilisation	
	• les téléavertisseurs	
	• le mobilier de bureau	
	• distributeurs d'eau de source	
	• le remboursement des frais de transport	
	• le remboursement des frais d'hébergement	
	• le remboursement des frais de repas	
	• participation à des congrès, des colloques ou toute session de type perfectionnement ou ressourcement au Québec et à l'extérieur du Québec	
10.	Le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles.....	10
11.	Le nombre de jours de congé de maladie pris, le nombre d'heures supplémentaires réalisées et le nombre de jours de vacances pris par le personnel en 2003-2004	11
12.	Évolution des effectifs depuis 2001-2002	12
13.	Liste des baux pour les espaces loués de la SIQ.....	13
14.	Liste des baux auxquels la SIQ a mis fin en 2003-2004, et prévisions 2004-2005	14
15.	Mise à part la SIQ, la liste des firmes en 2003-2004 de qui sont loués des espaces	15
16.	Coûts de déménagement, d'aménagement et travaux effectués dans les cabinets ministériels depuis 29 avril 2003.....	16

Renseignements généraux (suite)

17.	Liste du personnel du cabinet du ministre en 2003-2004	17
18.	Liste des sommes d'argent versées en 2003-2004 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministère ou de l'organisme	18
19.	Ventilation détaillée des dépenses afférentes aux transferts obtenus du gouvernement fédéral en 2002-2003 et 2003-2004 dans le cadre des divers programmes à frais partagés	19
20.	Liste du personnel en disponibilité par catégories d'emploi	20
21.	Liste du personnel hors structure par catégories d'emploi rémunéré par le ministère qui n'occupe aucun poste dans ce ministère	21
22.	Liste du personnel rémunéré par le ministère et affecté à des organismes parapublics non gouvernementaux et autres	22
23.	Liste du personnel rémunéré par des organismes parapublics non gouvernementaux et autres et affecté au ministère	23
24.	Liste du personnel par catégories d'emploi qui reçoit une double rémunération	24
25.	Liste détaillée du matériel informatique	25
26.	Évolution de la masse salariale de chaque cabinet ministériel depuis 1989.	26
27.	Liste de tous les abonnements du ministère et le coût de chacun.....	27
28.	Pour chaque site Internet :	28
	• Le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site	
	• Les coûts de construction du site	
	• Le coût de l'entretien et de la mise à jour	
	• La personne responsable du contenu du site	

• La personne autorisée à faire des modifications sur le site	
• La fréquence moyenne de mise à jour	
• Le nombre de visiteurs par mois	
• Combien de fois le site a-t-il été refait? Quel a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifiés les changements?	
29. Quelles sont les programmes spécifiques qui sont offerts aux jeunes (15 à 35 ans), le nombre de participants ainsi que le coût de la mesure, du service ou du programme?	29
30. Pour chacun des ministères ou organismes publics et parapublics, lors de mission à l'étranger :	30
• La liste des ententes signées et/ou annoncées	
• Les détails de ces ententes	
• Les résultats obtenus à ce jour	
31. États d'avancement des travaux relatifs à l'équité salariale :	31
32. Dépenses effectuées en 2003-2004 dans les technologies de l'information :	32
• Téléphonie	
• Matériel informatique	
• Logiciels	
• Programmation	
• Formation	
33. Une liste et une copie de tous les contrats octroyés dans le cadre du processus de réingénierie et d'état ainsi que le montant de chacun de ces contrats.	33 à 37
34. Liste et copie des sondages commandés dans le cadre du processus de réingénierie de l'état ainsi que le montant de chacun de ces contrats.	33 à 37
35. Méthodologie employée pour effectuer la planification des départs à la retraite, des embauches et du renouvellement des contrats d'employés occasionnels.	33 à 37

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

36.	Pour chaque ministère et organisme, le cas échéant, le nombre de réunions des comités ministériels sur l'organisation du travail.....	33 à 37
37.	Pour chaque ministère et organisme, les budgets consacrés à la sécurité des ministères (interne ou par contrat à l'externe) en 2001-2002, 2002-2003 et ceux prévus pour 2003-2004.....	33 à 37
38.	Pour chaque ministère et organisme, le nombre et la nature des griefs formulés à l'égard des politiques ministérielles visant à assurer la confidentialité des informations ainsi que le nombre de sanctions imposées aux employés et aux cadres à l'égard de ces mêmes politiques.....	38 à 41
39.	Toute modification à une directive existante ou toute nouvelle directive s'appliquant à tous les ministères ou organismes, ou particulière à certains ministères ou organismes, à l'égard de la circulation et la confidentialité de l'information ainsi que toutes les sommes investies dans l'application de ces mesures par chacun des ministères et organismes incluant le ministère de la Sécurité publique.	38 à 41
40.	Nominations, depuis le 29 avril 2003, de mandataires, émissaires, négociateurs, médiateurs : liste, mandats, contrats, résultat du travail effectué, échéances prévues, sommes impliquées.	38 à 41
41.	Pour Chaque ministère et organisme, toute nouvelle entente ou lettre d'entente ainsi que toute modification à une entente existante avec le gouvernement fédéral, l'un de ses organismes ou un autre organisme qui a son propre conseil d'administration mais dont les fonds proviennent à plus de 50% du gouvernement fédéral ou de l'un de ses organismes.	38 à 41
42.	Toutes les études commandées en 2003-2004 sur la privatisation ou l'impartition de services gouvernementaux déjà offerts ou de nouveaux services publics, les contrats liés à ces études, les mandats détaillés, l'échéance prévue et les montants impliqués.....	42 à 46
43.	Pour 2003-2004, Les dépenses effectuées par ministère pour les tournées ministérielles et sous-ministérielles dans les régions du Québec, en distinguant pour chacune des régions.	42 à 46

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

44.	Pour chaque ministère et organisme, les montants déboursés en 2003-2004 ainsi que les prévisions pour 2004-2005 pour les études, avis ou achat de matériel (logiciels ou équipements) pour la mise en place du gouvernement en ligne, les contrats octroyés, les échéances prévues.	42 à 46
45.	Les rapports et l'évaluation des missions effectuées à l'étranger par le premier ministre, sa conjointe, les ministres, les ministres délégués, les hauts fonctionnaires	42 à 46
46.	La liste et une copie de tous les avis demandés au Commissaire au lobbying par un ministère, un organisme ou un cabinet ministériel	42 à 46
47.	La liste et une copie de tous les avis demandés à la Commission d'accès à l'information par un ministère, organisme ou un cabinet ministériel	47 à 52
48.	La liste de tous les mandats confiés à chaque adjoint parlementaire des membres du Conseil des ministres	47 à 52
49.	Pour chacun des ministères et organismes, le nombre de postes non comblés depuis février 2004	47 à 52
50.	Pour chaque ministère et organisme, le nombre d'occasionnels mis à pied par catégorie d'âge en 2003-2004, en précisant le nombre depuis février 2004	47 à 52
51.	Pour chaque ministère et organisme, le montant des cibles de compressions fixées par le Conseil du trésor pour fermer l'année 2003-2004, et mesures prises par chacun d'entre eux pour atteindre ces cibles	47 à 52
52.	La liste des nominations effectuées par chaque membre du Conseil des ministres	47 à 52
53.	Les solutions proposées par chaque ministère ou organisme dans le cadre des travaux portant sur la réingénierie de l'État à la demande du Conseil exécutif, du Conseil du trésor ou des comités formés par le gouvernement	53 à 57
54.	La liste des contrats confiés à l'externe par chaque ministère ou organisme à des fins de réingénierie (discours, séances de remue-méninges, etc.)	53 à 57

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

55.	Les sommes dépensées pour les voyages en avion de chaque membre du Conseil des ministres et des membres des cabinets ministériels au Québec et à l'étranger.	53 à 57
56.	Nombre d'attachés politiques qui ont signé les directives du premier ministre intitulées <u>directive sur la transparence et l'éthique relativement à l'exercice des fonctions du personnel des cabinets de ministre et Directive concernant les règles applicables lors de la cessation d'exercice de certaines fonctions pour l'État</u>	53 à 57
57.	La liste ainsi que les montants versés à chacun des traiteurs ayant fait affaire avec chaque ministère (incluant les cabinets ministériels) et organisme en 2003-2004.	53 à 57
58.	Pour chaque ministère et organisme, évolution depuis 2000 du nombre de fonctionnaires responsables des dossiers de condition féminine et prévision d'effectifs pour 2004-2005.	58 à 61
59.	Liste de toutes les publications relatives à la condition féminine pour 2003-2004, publiées par chaque ministère et organisme.	58 à 61
60.	Copie des rapports de tous les comités interministériels et de tous les groupes de travail pour chaque ministère et organisme en 2003-2004.	58 à 61
61.	Copie des parties accessibles au public de tous les mémoires au Conseil des ministres.	58 à 61

1 COMPARAISON POUR CHAQUE MINISTÈRE ET CHAQUE ORGANISME, PAR POSTE BUDGÉTAIRE, ENTRE LES CRÉDITS 2003-2004 ET 2004-2005.

Développement économique et régional et Recherche

Programme 4

Promotion et développement du tourisme

Éléments	2004-2005		2003-2004	
	Budget de dépenses	Moins : Amortissement	Plus : Investissements	Crédits
(000 \$)				
Société du Centre des congrès de Québec	13 700,0			14 200,0

Développement économique et régional et Recherche

Programme 4 Promotion et développement du tourisme

Éléments	2004-2005				2003-2004
	Budget de dépenses	Moins : Amortissement	Plus : Investissements	Crédits	Crédits
			(000 \$)		
1. Tourisme Québec	36 957,2	-	-	36 957,2	41 404,4
2. Société du Centre des congrès de Québec	13 700,0	-	-	13 700,0	14 200,0
3. Société du Palais des congrès de Montréal	36 999,4	-	-	36 999,4	33 399,4
4. Régie des installations olympiques	30 750,0	-	-	30 750,0	25 556,0
	118 406,6	-	-	118 406,6	114 559,8
Crédit à voter				118 406,6	114 559,8

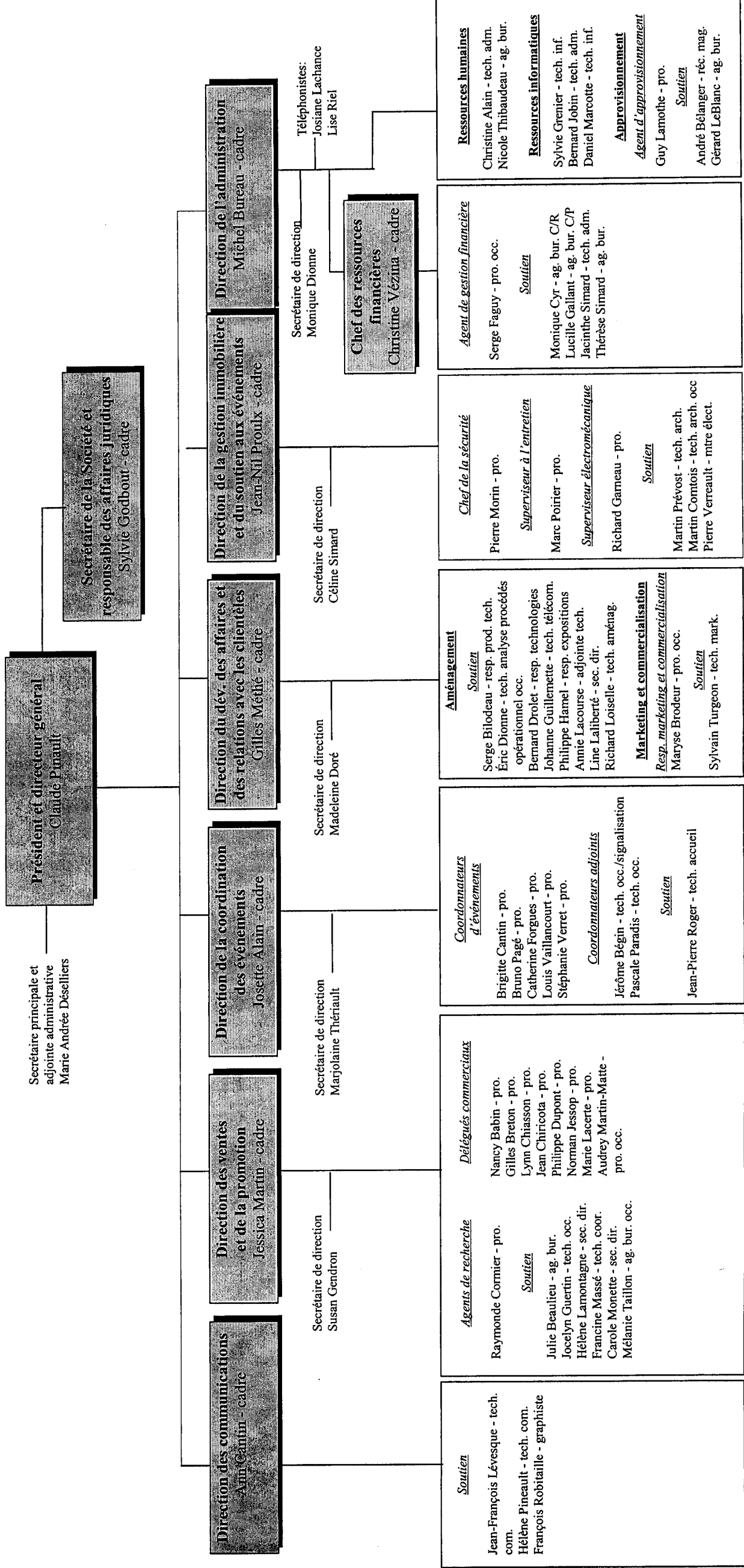
Ce programme vise à favoriser l'essor de l'industrie touristique du Québec en orientant et concertant l'action gouvernementale et privée en matière de tourisme, en suscitant et soutenant le développement de l'offre, en assurant la promotion du Québec et de ses expériences touristiques ainsi qu'en aménageant et exploitant des installations publiques à caractère touristique.

Ventilation par supercatégories

Budget de dépenses	Éléments				2004-2005	2003-2004
	1	2	3	4		
			(000 \$)			
Affectation à un fonds spécial	36 957,2	-	-	-	36 957,2	41 404,4
Transfert	-	13 700,0	36 999,4	30 750,0	81 449,4	73 155,4
	36 957,2	13 700,0	36 999,4	30 750,0	118 406,6	114 559,8

2 ORGANIGRAMME

Le numéro de téléphone des employés de la Société du Centre des congrès de Québec est le 644-4000.



3 LISTE DES PUBLICATIONS RÉGULIÈRES, PARTICULIÈRES OU OCCASIONNELLES

IDENTIFICATION	IMPRIMEUR	COÛT	TIRAGE	DISTRIBUTION
Rapport annuel 2002-2003	Offset Beauce	7 762,50	500	Assemblée Nationale, Bibliothèque nationale, membre du conseil d'administration et sur demande du grand public.
Québec Centre, printemps 2003, été-automne 2003	Offset Beauce	6 096,39	5 000 Français 4 400 Anglais	Banque de noms comprenant des clients potentiels, ambassadeurs de congrès, presse spécialisée et intervenants de l'industrie touristique.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

4 LISTE DES VOYAGES HORS QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 2003

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	Coût	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Nancy Babin	19-07-03	23-07-03	San Diego, CA	Promo précongrès: American Orthopaedic Society for Sports Medicine (AOSSM).	1 316,53		Présence pour promouvoir la ville de Québec afin d'augmenter l'assistance des délégués au congrès de juin 2004 au Centre des congrès de Québec.
Jean Chiricota/ Jessica Martin	01-06-03	03-06-03	Toronto	Québec Cup: Tournoi de golf annuel organisé par Tourisme Québec.	4 404,69	80 clients présents, dont 40 PCO et 8 clients potentiels.	1 tentatif. Activité de réseautage à ne pas manquer.
Jean Chiricota	18-08-03	20-08-03	Toronto	Canadian Meeting & Incentive Travel Symposium & Trade Show (CMTS).	4 287,88	2 500 acheteurs présents. 50 PCO et 10 clients potentiels rencontrés.	1 confirmation. Activité à ne pas manquer.
Jean Chiricota	23-09-03	25-09-03	Toronto	Québec City Day: organisé par l'OTCQ, tous les marchés confondus.	1 903,72	250 clients présents, dont 90 du tourisme d'affaires, 30 PCO et 5 clients potentiels.	0 tentatif et 1 confirmation. Nouvelle formule excellente.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Jean Chiricota	14-10-03	17-10-03	Toronto	Sollicitation et 2 soirées promotion « Cookworks » organisées par l'OTCQ.	2 673,11	40 clients présents, dont 10 PCO et 4 clients potentiels.	1 tentatif. Changer le format pour l'an prochain.
Jean Chiricota/ Jessica Martin Claude Pinault	21-10-03	23-10-03	Toronto	Promo « Merci » et de fidélisation « A day in a parking lot aboard a Jaguar ».	24,527.67	17 clients potentiels (8 PCO, 5 associatifs et 4 corporatifs).	4 tentatifs et 1 confirmation. Autres résultats à venir.
Jean Chiricota	10-02-04	13-02-04	Toronto	Québec Day Organisé par Tourisme Québec	2 182,38	50 personnes, dont 20 clients potentiels et 30 PCO.	3 dossiers ont progressé significativement, sans changement immédiat de statut.
Jean Chiricota	03-03-04	05-03-04	Toronto	Sollicitation et MPI Awards Dinner	3 863,49	316 personnes.	46 clients potentiels à court ou long terme.
Jean Chiricota	29-03-04	31-03-04	Toronto	Fidélisation Promo « Jaguar »	22 834,08	17 clients.	2 événements tentatifs.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Philippe Dupont	07-04-03	08-04-03	Ottawa	Préparation candidature IFLA	932,92	10 membres du conseil d'adm. du comité de candidature pour le congrès international.	Obtention de l'événement pour août 2008 (4 000 personnes).
Philippe Dupont	11-07-03	15-07-03	Sydney (Australie)	Présentation candidature Int'l Astronomical Union	10 653,06	22 membres du conseil d'adm. de l'IAU.	Le Brésil a obtenu l'événement. Ce congrès a lieu au 3 ans. Il s'agit d'une 2 ^e tentative. Faible possibilité pour une 3 ^e tentative - théoriquement 2015.
Philippe Dupont	20-09-03	25-09-03	San Diego, CA	Présentation candidature Oceans MTS/IEEE 2008	1 399,97	20 membres du conseil d'adm. de OES et MTS.	Confirmation de l'événement pour septembre 2008.
Norm Jessop	13-05-03	15-05-03	Ottawa	Sollicitation	640,82	10 clients.	A résulté en 2 contrats et 2 tentatifs.
Norm Jessop	02-10-03	06-10-03	Victoria, B.C.	Showcase SCDA/CSAE	3 731,30	168 délégués votants et 263 délégués affiliés (non-votants).	24 clients potentiels pour le Centre. À répéter l'an prochain.

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Norm Jessop	19-11-03	21-11-03	Ottawa	Québec Day Organisé par Tourisme Québec	1 124,65	25 clients.	21 clients potentiels, dont 1 contrat. À répéter l'an prochain.
Norm Jessop	17-02-04	19-02-04	Ottawa	Tête-à-Tête Organisé par la SCDA/CSAE	1 062,96	49 personnes.	9 clients potentiels pour le Centre des congrès. Le Centre doit être présent lors de cette activité annuelle.
A. Martin-Matte/ Jessica Martin	08-04-03	10-04-03	Washington, DC	GWSAE – Hungry for Hospitality Organisé par la Commission canadienne du tourisme à Washington	14 338,63	21 clients.	6 clients potentiels. Soirée très réussie. À noter que 4 clients étaient déjà à l'étape du contrat avec le Centre.
A. Martin-Matte	28-04-03	30-04-03	Atlanta, GA	Showcase Canada Organisé par la commission canadienne du	2 926,88	22 clients et 5 organisateurs de congrès.	1 association potentielle pour le Centre. L'OTCQ serait mieux placée que le Centre pour assurer une présence l'an prochain.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
				tourisme à Atlanta			
A. Martin-Matte	11-06-03	13-06-03	Washington, DC	GWSAE Springtime in the Park	2 436,83	48 clients.	30 clients potentiels pour la ville et 10 pour le Centre. Il est important que Québec soit représentée, soit par l'OTCQ ou le Centre.
A. Martin-Matte	15-07-03	18-07-03	Minneapolis, MN	CESSE	3 532,63	18 clients (158 délégués présents dont 30 PDG d'associations, 15 planificateurs et leurs invités).	4 clients potentiels. Moins grande assistance à cause des problèmes économiques et du manque de programme intéressant pour les planificateurs.
A. Martin-Matte	22-08-03	29-08-03	Honolulu, HI	ASAE	7 660,73	45 clients.	2 clients potentiels pour le Centre. Nous devons être présents comme partenaires de la région.
A. Martin-Matte	12-10-03	16-10-03	Chicago, IL St. Louis, MO	Suburban Chicago Sales Mission & Canadian Thanksgiving in St.Louis Organise par la Commission	3 431,50	10 clients et 2 PCO.	4 clients potentiels et 1 tentatif. Suggestion de visiter Chicago 1 à 2 fois l'an et St.Louis dans 2 ou 3 ans.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
				canadienne du tourisme à Chicago			
A. Martin-Matte	09-12-03	11-12-03	Washington, DC	Sollicitation	1 119,57	6 clients.	4 clients potentiels pour le Centre, 1 pour la ville et 1 client qui a choisi Montréal (prix des chambres moindre et notre accès aérien limité).
A. Martin-Matte/ Jessica Martin	10-01-04	14-01-04	Indianapolis, IN	PCMA	5 763,53	42 personnes, dont 36 clients et 4 PCO. 11 sont potentiels.	2 300 délégués comprenant associations et fournisseurs. Il n'y a pas d'exposition. Je recommande que nous y assistions l'an prochain à Honolulu, car c'est un des plus importants événements où sont regroupés les planificateurs d'événements.
A. Martin-Matte	25-02-04	28-02-04	Phoenix, AZ	CESSE-CEO Mid-Winter Meeting	2 537,16	104 personnes, dont 53 clients et 1 PCO. 7 sont potentiels.	Le Centre des congrès et le Loews Le Concorde ont offert une pause-café. Aucun salon. Je recommande que nous y assistions l'an prochain, puisque c'est une occasion de rencontrer et connaître les PDG plus profondément.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Jessica Martin	29-04-03	01-05-03	Virginia Beach, VA	Présentation candidature AL-ANON	2 933,56	15 personnes.	26 villes effectuaient la présentation de leur candidature. Québec n'a pas été retenue parmi les 3 finalistes pour l'étape suivante à cause des tarifs hôteliers. AL-ANON souhaitait des tarifs garantis de 90 \$ US par chambre pour 2008.
Claude Pinault Gilles Méthé	15-10-03	19-10-03	Pasadena, CA	Assister au congrès international de l'ICCC	3 732,10	Conférence annuelle regroupant les gestionnaires de centre de congrès américains et canadiens. Regroupant 170 personnes et des exposants.	Enjeux auxquels les centres de congrès sont confrontés – échanges sur les meilleures politiques de gestion.
Gilles Méthé	03-07-03	10-07-03	Allemagne	Assister au congrès annuel AIPC	3 544,15	Dirigeants de l'AIPC. Regroupe les PDG des Palais de congrès internationaux. 200 délégués et exposants.	Dépôt de la candidature du Centre des congrès de Québec pour le congrès de l'AIPC de 2005. Obtention du prix de « 3 ^e meilleur centre des congrès au monde ».
Gilles Méthé Claude Pinault Jessica Martin	12-06-03	14-06-04	London, ON	Réunion annuelle du regroupement des dirigeants de centres de congrès canadiens.	3 868,93	Les dirigeants et gestionnaires des opérations et ventes des centres de congrès canadiens ainsi que	Conférence annuelle pour discuter des enjeux de notre industrie et suivre le travail du club de produits congrès de la Commission canadienne du tourisme.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
						partenaires et commanditaires - 60 personnes.	
Claude Pinault	21-10-03	23-10-03	Toronto	Activité de promotion auprès des décideurs de Toronto	357,28	Activité promotionnelle auprès des décideurs et planificateurs de congrès et réunions du marché de Toronto.	On évalue à 46 le nombre de clients potentiels pouvant découler de cette activité promotionnelle à haut profil.
Louis Vaillancourt	31-05-03	06-06-03	Wheeling, WV	Public Assembly Facility Management School	996,97	Collègues du Canada et des États-Unis – Réseautage.	Formation s’adressant aux professionnels de l’événement dans des lieux publics, centres de congrès.
Serge Bilodeau	20-11-03	24-11-03	Orlando, Floride	Congrès sur les équipements techniques	1 443,33	Wenger Corporation Strand Lighting Rigging Equipment. SECOA protapes & specialties	Conférences sur les techniques de scène. Présentation de nouveaux produits en vue d’en recommander l’achat.

Annexe

LISTE DES SIGLES	SIGNIFICATION
AIPC	Association internationale des professionnels de congrès
ASAE	American Society of Association Executives
CCEC	Comité directeur du regroupement des centres de congrès canadiens
CESSE	Council of Engineering and Scientific Society Executives
CMITS	Canadian Meeting and Insensitive Travels Symposium
CSAE	Canadian Society of Association Executives
EIBTM	European Incentive and Business Travel Market
IAAM	International Association of Academy Manager
ICCC	International Convention Center Conference
ICCA	International Congress and Convention Association
ICPA	Insurance Conference Planners Association
MPI	Meeting Professional International
NEC	North Eastern Conference
PCMA	Professional Convention Management Association
PEC	Professional Educational Conference
WEC	World Educational Conference
CTC	Canadian Tourism Commission
OTCQ	Office du tourisme et des congrès de Québec
IFLA	International Federation Librairies Associations and Institutions
IEEE	Institute of Electronic and Electric Engineers

5 LISTE DES DÉPENSES EN PUBLICITÉ (INCLUANT SUR INTERNET) ET DES ARTICLES PROMOTIONNELS

ARTICLES PROMOTIONNELS

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT
AudioBec	CD-Rom du centre + film	Tournée de promotion	1 125,10 \$
C. Lamond et fils ltée	Épinglettes avec boîtier	Destinés à la clientèle	4 875,00 \$
Caractéra	Digitalisation de diapositives	Tournée de promotion	220,42 \$
Centre Japonais Photo L.G. inc.	Albums de photos	Destinés à la clientèle	174,75 \$
Choco-Musée Érico	Chocolats pour clients	Destinés à la clientèle	590,85 \$
Club Jouet	Voitures en forme de Jaguar	Destinés à la clientèle	236,46 \$
Contact visuel inc.	Transfert vidéo promo Beta en VHS	Destinés à la clientèle	30,25 \$
Contact visuel inc.	Gravure de 250 copies CD Noël / Employés du Centre	Destinés à la clientèle	808,00 \$
Créations Face-À-Face inc.	Boucles pour tournée / TF Canadien Partenaires avec OTCQ	Tournée de promotion	199,00 \$
Estampes-Ray	Gravure laser + matrice	Destinés à la clientèle	612,50 \$
Estampes-Ray	Rubans et matrice pour logo	Destinés à la clientèle	713,50 \$
GBC Canada inc.	Peigne pour relier cahier candidature	Destinés à la clientèle	430,56 \$
La maison du panier de fruits	Panier de fruits	Destinés à la clientèle	41,50 \$
La Ville de Québec	Chemises de promotion	Tournée de promotion	65,00 \$
Les Copies de la Capitale inc.	Plastification pour installer kiosque	Tournée de promotion	122,43 \$
Les Copies de la Capitale inc.	Sorties au laser (8) incluses dans documentation pour IFLA 2008	Destinés à la clientèle	15,75 \$
Les Copies de la Capitale inc.	Photocopies pour présentation tournée Ocean MTS (San Diego)	Destinés à la clientèle	275,30 \$
Les Créations Sir	Polos marines / logo du Centre	Destinés à la clientèle	652,50 \$
Les Éditions du Chien Rouge	Brochures <i>North American Treasure</i>	Destinés à la clientèle	1 294,14 \$
Les Éditions Sylvain Harvey	Brochures <i>Histoire de voir Québec</i>	Destinés à la clientèle	1 006,00 \$
Lucille Gallant (petite caisse)	Fils pour cartes d'invitation doré	Destinés à la clientèle	10,62 \$
Luga Communications inc.	Étui de transport rechange pour Nimlok (kiosque)	Kiosque promotion	95,00 \$
Luga Communications inc.	Visuels pour kiosques des délégués	Tournée de promotion	2 333,30 \$
Mirage 3DFX	Transfert vidéo promo Beta en VHS	Destinés à la clientèle	203,00 \$
Offset Beauce	Pochettes pour CD-Rom	Destinés à la clientèle	1 360,00 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT
Omer DeSerres	Encadrement certificats	Destinés à la clientèle	158,00 \$
Paradis des Étamperies	Cartes de Noël	Destinés à la clientèle	852,50 \$
PÔLE Québec Chaudière-Appalaches	Production de DVD régional	Destinés à la clientèle	20 058,25 \$
Produits d'érable Valérie inc.	Bonbons d'érables	Destinés à la clientèle	251,85 \$
Publicité Cantin	Dévidoirs	Destinés à la clientèle	1 950,00 \$
Publicité Cantin	Portes documents	Destinés à la clientèle	1 687,50 \$
Publicité Cantin	Mousquetons en aluminium (250)	Destinés aux sous-traitants	550,00 \$
Publicité Cantin	Jumelles + coffrets identifiés au Centre	Destinés à la clientèle	4 120,00 \$
Raymonde Cormier	Albums de photos	Destinés à la clientèle	229,82 \$
Raymonde Cormier	Livres pour cadeau client	Destinés à la clientèle	9,26 \$
Robert Audet gestion marketing inc.	Bloc notes, mémos + boîtes personnalisées (série 2 de 3)	Destinés à la clientèle	5 662,00 \$
Robert Audet gestion marketing inc.	Impression de texte avec signature (série 2 de 3)	Destinés à la clientèle	221,00 \$
Siel Imprimerie	Cartes postales	Destinés à la clientèle	1 479,00 \$
Siel Imprimerie	Couverts + dos de boîtiers de CD de Noël	Destinés à la clientèle	545,00 \$
		Sous Total	55 265,11 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

DÉPENSES EN PUBLICITÉ

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	Coût
Le Soleil	Publicité pour événement d'affaires	Institutionnel	1 471,44 \$
Le journal économique	Placements média (150 leaders économiques)	Institutionnel	660,00 \$
Le journal économique	Spécial congrès et réunions d'affaires	Institutionnel	600,00 \$
Le journal économique	Spécial destination d'affaires	Institutionnel	660,00 \$
Les Affaires	Placement média - dossier réunions et congrès	Institutionnel	3 090,00 \$
Commerce	Evénements et congrès-spécial voyage d'affaires	Institutionnel	6 235,00 \$
Capital Québec	Placement média sur la taille des événements	Institutionnel	625,00 \$
Image du Nouveau Monde	Placement média dans programme officiel	Institutionnel	1 000,00 \$
OTCQ - Dépliants pour séjour	Publicité dépliant "carte court séjour"	Placement marketing	4 000,00 \$
Carrefour Québec	Placement média dans cahier spécial – Quartier St-Jean	Institutionnel	875,00 \$
Magazine Stratégie	Insertion de cartes postales (cahier spécial marché pharmaceutique)	Institutionnel	5 163,06 \$
Le Guide Québec scope	Placement média 9 parutions	Institutionnel	8 100,00 \$
Revue Force	Publicité "pages perdues"	Institutionnel	4 000,00 \$
Groupe Pages Jaunes - Montréal	Bottin 2003-2004	Placement marketing	2 374,80 \$
Groupe Pages Jaunes - Québec	Bottin 2003-2004	Placement marketing	2 788,00 \$
Groupe Pages Jaunes - Ottawa	Bottin 2003-2004	Placement marketing	1 986,00 \$
Revue Association & Meeting Director	Placement média janvier 2004 – marché canadien	Placement marketing	2 300,00 \$
Divers	Publ.cotisation annuelle association des policiers	Institutionnel	500,00 \$
Divers	renouvellement du répertoire "Anshor"	Institutionnel	90,00 \$
		Sous-total	46 518,30 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	Coût
Marché québécois			
Botin APEQ	Parution Botin 2004	Placement marketing	125,00 \$
La campagne d'Affaires OTCUQ	Campagne d'affaires intra-Québec 2003	Placement marketing	15 135,08 \$
Marché canadien			
La campagne d'Affaires OTCUQ	Campagne d'affaires Canada 2003	Placement marketing	27 886,78 \$
Marché américain			
La campagne d'Affaires OTCUQ	Campagne d'affaires États-Unis 2003	Placement marketing	94 761,21 \$
Marché international			
Guide du planificateur OTCUQ	Manuel des planificateurs 2003-2004	Placement marketing	6 570,00 \$
		Sous total	144 478,07 \$
		Grand total	246 261,48 \$

6 LISTE DES SONDAGES ET GROUPES DE DISCUSSIONS EFFECTUÉS DURANT L'EXERCICE FINANCIER 2003-2004

Aucun.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

7 LISTE DES ÉTUDES COMMANDÉES À L'INTÉRIEUR OU À L'EXTÉRIEUR DURANT L'EXERCICE FINANCIER 2003-2004

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET	COÛT
Institut de la statistique du Québec	Étude d'impact économique pour le Québec des dépenses des participants et organisateurs pour les événements tenus en 2002-2003 au Centre des congrès de Québec. Traitement des données dans le modèle intersectoriel de l'ISQ.	2 020,00 \$
Bureau d'études stratégiques et techniques en économique	Étude d'impact économique de l'an 2002-2003. Validation des données.	3 300,00 \$
Desjardins Marketing Stratégique inc.	Évaluation des outils de communication et de promotion de la Société.	10 366,00 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

8 LISTE DES CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ OCTROYÉS EN 2003-2004

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET	COÛT
Éric Ampleman graphiste	Mise en page du rapport annuel de gestion 2002-2003	1 000,00 \$
CIMA Québec, s.e.n.c.	Obtention d'opinion en ingénierie mécanique et électrique sur les équipements actuels de l'ancien centre municipal des congrès.	3 753,61 \$
CIMA Québec, s.e.n.c.	Plans et devis pour les compteurs de vapeur et de gaz naturel sur les trois chaudières à vapeur	5 062,50 \$
CIMA Québec, s.e.n.c.	Évaluation du système de contrôle d'éclairage GENTEC	1 700,00 \$
Groupe Robert-Giroux	Rapport d'arpenteur-géomètre pour le nivellement du plancher – salle 2000 (ancien centre municipal des congrès)	1 010,00 \$
AQME	Annnonce d'un poste sur le site de Association québécoise de maîtrise de l'énergie	50,00 \$
Recyc-Québec	Entente de collaboration pour la gestion des matières résiduelles	1 000,00 \$
Siskinds, Desmeules, avocats	Conseils juridiques en matière contractuelle	2 084,72 \$
J. Gauthier Groupe Conseil	Enquête de crédit	295,00 \$
John Swallow ass. Ltd.	Entretien des masses d'amortissement syntonisées installées au plafond de la salle 200	4 309,20 \$
DTI télécom	Consultation en matière de télécommunication reliée à l'internet sans fil WI-FI et à la téléphonie	8 685,00 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET	Coût
GoSecure inc.	Évaluation de la sécurité de l'infrastructure du réseau informatique	5 000,00 \$
Dessau-Soprin inc.	Étude de qualité de l'air des bureaux administratifs	1 239,00 \$
Lévesque, Bohémier et associés	Support technique post-implantation nécessaire pour le logiciel AXAPTA	5 000,00 \$
Perspective Travail inc.	Assistance en recrutement de personnel	15 097,00 \$
Ernst & Young	Consultations pour le renouvellement des assurances dommages	9 860,00 \$
Ernst & Young	Évaluation d'un dossier de réclamation et projet de mémo-assurances administrateurs et dirigeants	788,00 \$
Relations de travail A. Brousseau	Consultation en relations de travail	200,00 \$
Anglocom	Divers services de traduction durant l'année	3 039,98 \$
Raymond Chabot Grant Thornton	Suivi du mandat d'Ernst & Young pour le renouvellement des assurances dommages	1 740,00 \$
Raymond Chabot Grant Thornton	Contestation de l'évaluation municipale 2001-2002-2003	1 800, 00 \$
Maurepas ltée	Traduction de documents	738,00 \$
Groupe AST	Mutuelle de prévention CSST	861,56 \$
Équation Salariale inc.	Évaluation des postes d'encadrement dans le cadre des travaux d'équité salariale.	7 300,00 \$
Équation Salariale inc.	Obtention d'opinion en relation de travail	5 000,00 \$
Jean-Yves Pelletier	Consultations en ressources humaines	2 064,59 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET	Coût
Jean-Yves Pelletier	Représenter l’employeur sur le comité d’évaluation des emplois	7 900,35 \$
Langlois Kronstrom Desjardins, avocats	Consultations en relations de travail	8 645,29 \$
Desjardins Aide Conseil	Conciliation dans le cadre des travaux d’équité salariale	10 275,00 \$
Desjardins Aide Conseil	Structuration d’une politique d’administration des salaires	9 750,00 \$
Lemay, Michaud, Architecture-Design	Réaménagement d’un comptoir services de la conciergerie	3 350,00 \$
Maurice Lebel experts-conseil inc.	Ingénierie pour réparation d’un mur de maçonnerie	8 400,00 \$
Savoie et associés expert-conseils inc.	Services alimentaires – chambres frigorifiques	2 300,00 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

9 LE MONTANT POUR L'ANNÉE 2003-2004 DE CHACUNE DES DÉPENSES SUIVANTES :

PHOTOCOPIE :	8 282,87 \$
TÉLÉPHONIE CELLULAIRE ET COÛT D'UTILISATION :	12 959,00 \$
TÉLÉAVERTISSEURS :	1 335,21 \$
MOBILIER DE BUREAU :	7 353,23 \$
DISTRIBUTEURS D'EAU DE SOURCE :	1 020,22 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS DE TRANSPORT :	3 889,89 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS D'HÉBERGEMENT :	10 008,51 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS DE REPAS :	7 626,14 \$
PERFECTIONNEMENT :	
• Québec	63 012,32 \$
• Hors Québec	5 535,43 \$

10 LE NOMBRE ET LA RÉPARTITION, PAR TRANCHES D'ÂGE, DU PERSONNEL FÉMININ ET MASCULIN, DES PERSONNES HANDICAPÉES, DES ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES

LE NOMBRE ET LA RÉPARTITION, PAR TRANCHES D'ÂGE, DU PERSONNEL FÉMININ ET MASCULIN, DES PERSONNES HANDICAPÉES, DES ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES POUR CHAQUE CATÉGORIE D'EMPLOI POUR L'ANNÉE 2003-2004													
	< DE 35 ANS	%	35 ANS ET PLUS	%	HOMMES	%	FEMMES	%	COMM. CULTURELLES	%	ANGLOPHONES	%	AUTOCHTONES
HORS CADRE	-	-	1	1,39	1	1,39	-	-	-	-	-	-	-
PERSONNEL CADRE	-		8	11,11	3	4,17	5	6,94	-	1,39	1	-	-
PERSONNEL PROFESSIONNEL	5	6,94	16	22,22	12	16,67	9	12,50	-	2,78	2	-	-
PERSONNEL TECHNIQUE	9	12,50	13	18,06	14	19,44	8	11,11	-	-	-	-	-
PERSONNEL DE BUREAU	2	2,78	17	23,61	2	2,78	17	23,61	-	-	-	-	-
MÉTIER	-	-	1	1,39	1	1,39	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	16	22,22	56	77,78	33	45,83	39	54,17	-	4,17	3	-	-

Les prévisions pour les années 2004-2005, 2005-2006 et 2006-2007 ne sont pas disponibles.

- Nombre d'effectif total : 72
- Incluant 9 employés (8 ETC) occasionnels et occasionnels sur appel pour les fonctions suivantes : remplacement de congé et surcroît de travail relié aux événements.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

11 LE NOMBRE DE JOURS DE CONGÉS DE MALADIE, NOMBRES D’HEURES SUPPLÉMENTAIRES DE TRAVAIL RÉALISÉES ET LE NOMBRE DE JOURS DE VACANCES PRIS PAR LE PERSONNEL EN 2003-2004

BILAN 2003-2004 CADRES MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE				
Mois	Congés de maladie pris (jours) 2003-2004	Vacances prises (jours) 2003-2004	Temps supplémentaire (heures payées) 2003-2004	
Avril	NON APPLICABLE.	2,00	NON APPLICABLE.	
Mai	NON APPLICABLE.	4,50	NON APPLICABLE.	
Juin	NON APPLICABLE.	8,00	NON APPLICABLE.	
Juillet	NON APPLICABLE.	58,00	NON APPLICABLE.	
Août	NON APPLICABLE.	44,50	NON APPLICABLE.	
Septembre	NON APPLICABLE.	17,00	NON APPLICABLE.	
Octobre	NON APPLICABLE.	-	NON APPLICABLE.	
Novembre	NON APPLICABLE.	1,50	NON APPLICABLE.	
Décembre	NON APPLICABLE.	29,50	NON APPLICABLE.	
Janvier	NON APPLICABLE.	1,00	NON APPLICABLE.	
Février	NON APPLICABLE.	-	NON APPLICABLE.	
Mars	NON APPLICABLE.	5,00	NON APPLICABLE.	
TOTAL	NON APPLICABLE.	171,00	NON APPLICABLE.	

BILAN 2003-2004 PROFESSIONNELS MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE				
Mois	Congés de maladie pris (jours) 2003-2004	Vacances prises (jours) 2003-2004	Temps supplémentaire (heures payées) 2003-2004	
Avril	-,36	2,00	253,95	
Mai	1,57	7,74	-	
Juin	2,00	24,50	13,50	
Juillet	2,00	116,00	30,00	
Août	1,00	58,00	-	
Septembre	1,14	-	3,14	
Octobre	3,00	5,00	307,14	
Novembre	2,50	7,00	-	
Décembre	0,36	36,00	51,64	
Janvier	1,14	22,21	23,88	
Février	3,50	2,86	19,25	
Mars	2,50	12,79	20,24	
TOTAL	20,35	294,10	722,74	

BILAN 2003-2004 PERSONNEL TECHNIQUE ET DE BUREAU MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE				
Mois	Congés de maladie pris (jours) 2003-2004	Vacances prises (jours) 2003-2004	Temps supplémentaire (heures payées) 2003-2004	
Avril	5,64	4,50	485,03	
Mai	9,22	9,10	204,02	
Juin	5,36	34,57	209,76	
Juillet	9,21	187,07	197,85	
Août	6,50	218,82	85,13	
Septembre	9,14	69,36	59,02	
Octobre	11,14	13,50	704,28	
Novembre	15,50	1,50	69,91	
Décembre	11,82	94,93	9,50	
Janvier	10,64	24,14	11,76	
Février	11,36	16,86	49,36	
Mars	18,00	11,64	81,14	
TOTAL	123,53	685,99	2 166,76	

12 ÉVOLUTION DES EFFECTIFS

a) L’effectif régulier

L’effectif régulier de la Société du Centre des congrès de Québec est de 62,41 ETC.

	Au 31 mars 2004
Hors cadre	1
Cadres	8
Professionnels	18
Technicien	17
Personnel de bureau	17,41
Métier	1
Total	62,41

b) Évolution du nombre d’employés bénéficiant d’un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche

Aucun

c) Nombre d’employés bénéficiant d’un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu’ils ont accomplie

Aucun

d) Nombre de postes par catégorie d'emploi

		Territoire de Travail
1,00	Administrateur	Québec
8,00	Cadres	Québec
18,00	Professionnels	Québec
17,00	Technicien	Québec
17,41	Personnel de bureau	Québec
1,00	Métier	
62,41		

e) Niveau des effectifs pour chacune des catégories d'emploi pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires

Non applicable.

f) Nombre de départs à la retraite anticipés pour les cinq prochaines années.

Non applicable.

13 LISTE DES BAUX POUR LES ESPACES LOUÉS DE LA SIQ

Aucun locaux loués de la SIQ.

14 LISTE DES BAUX AUXQUELS LA SIQ A MIS FIN EN 2003-2004, ET PRÉVISIONS 2004-2005

Aucun.

15 LISTE DES FIRMES, MISE À PART LA SIQ, EN 2003-2004 DE QUI SONT LOUÉS DES ESPACES

Aucune

16 COÛTS DE DÉMÉNAGEMENT, D'AMÉNAGEMENT ET TRAVAUX EFFECTUÉS DANS LES CABINETS MINITÉRIELS DEPUIS LE 29 AVRIL 2003.

Ne s'applique pas.

17 LISTE DU PERSONNEL DU CABINET DU MINISTRE AU 1^{ER} MARS 2004 EN INDIQUANT POUR CHAQUE INDIVIDU :

Ne s'applique pas

18 LISTE DES SOMMES D'ARGENT VERSÉES EN 2003-2004 À MÊME LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE DU MINISTRE, DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME

Ne s'applique pas

19 VENTILATION DÉTAILLÉE DES DÉPENSES AFFÉRENTES AUX TRANSFERTS OBTENUS
DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL EN 2003-2004 DANS LE CADRE DES DIVERS PROGRAMMES À FRAIS PARTAGÉS

Ne s'applique pas

20 LISTE DU PERSONNEL EN DISPONIBILITÉ PAR CATÉGORIES D'EMPLOIS

Aucun personnel mis en disponibilité.

21 LISTE DU PERSONNEL HORS STRUCTURE PAR CATÉGORIES D'EMPLOI RÉMUNÉRÉ PAR LE MINISTÈRE QUI N'OCCUPE AUCUN POSTE
DANS CE MINISTÈRE

Ne s'applique pas

22 LISTE DU PERSONNEL RÉMUNÉRÉ PAR LE MINISTÈRE ET AFFECTÉ À DES ORGANISMES PARAPUBLICS
 NON GOUVERNEMENTAUX ET AUTRES

Ne s'applique pas

23 LISTE DU PERSONNEL RÉMUNÉRÉ PAR DES ORGANISMES PARAPUBLICS NON GOUVERNEMENTAUX ET AUTRES ET AFFECTÉ AU MINISTÈRE

Ne s'applique pas

24 LISTE DU PERSONNEL PAR CATÉGORIES D'EMPLOI QUI REÇOIT UNE DOUBLE RÉMUNÉRATION

Aucun

25 POUR CHACUN DES MINISTÈRES ET ORGANISMES PUBLICS ET PARAPUBLICS, LA LISTE DÉTAILLÉE DU MATÉRIEL INFORMATIQUE

DATE ACHAT	DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QTÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
18-09-03	Ordinateur P4 4 GHZ	657,00 \$	3	1 971,00 \$
27-01-04	Ordinateur AMD Athlon 2800XP	679,00 \$	3	2 037,00 \$

Ordinateurs sous-total 4 008,00 \$

DATE ACHAT	DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QTÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
19-06-03	Moniteur NEC AS70	167,00 \$	3	501,00 \$
19-11-03	Moniteur NEC AS70	181,00 \$	4	724,00 \$
22-01-04	Moniteur NEC AS70	183,00 \$	4	732,00 \$

Moniteurs sous-total 1 957,00 \$

DATE ACHAT	DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QTÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
28-11-03	Imprimante HP Laserjet 2500	1 915,00 \$	1	1 915,00 \$
18-12-03	Imprimante HP Laserjet 1012	246,00 \$	1	246,00 \$

Imprimantes sous-total 2 161,00 \$

DATE ACHAT	DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QTÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
17-03-04	Unité de sauvegarde HP SDLT 220	14 053,00 \$	1	10 983,00 \$

Unités de sauvegarde sous-total 10 983,00 \$

DATE ACHAT	DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QTÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
28-07-03	Scanner HP Scanjet 370 OC	197,85 \$	1	197,85 \$

Scanner sous-total 197,85 \$

DATE ACHAT	DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QTÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
11-03-04	Serveur ML370 G3 HP	6 319,66 \$	1	6 319,66 \$
11-03-04	Serveur ML370 G3 HP	7 007,86 \$	1	7 007,86 \$
31-03-04	Serveur	3 670,00 \$	1	3 670,00 \$

Serveur sous-total 16 997,52 \$

DATE ACHAT	DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QTÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
15-03-04	Équipements réseaux Nortel A12012E37 Modèle 470		17	42 225,10 \$

Équipements réseaux sous-total 42 225,10 \$

GRAND TOTAL 78 529,47 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

26 ÉVOLUTION DE LA MASSE SALARIALE DE CHAQUE CABINET MINISTÉRIEL DEPUIS 1989.

Ne s’applique pas.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

Société du Centre des congrès de Québec

27 LISTE DE TOUS LES ABONNEMENTS DU MINISTÈRE ET LE COÛT

-	LIVRES	14 783,40 \$	(dont 13 990,35 \$ manuel de formation AXAPTA)
-	JOURNAUX	2 904,87 \$	
-	MAGAZINES	2 039,68 \$	
-	BULLETINS ÉLECTRONIQUES OU PAPIERS	3 443,60 \$	
-	CD ET ABONNEMENT INTERNET	1 635,00 \$	
-	CLUBS PRIVÉS OU AUTRES	-	
-	BILLETS DE SAISON	-	

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

28 POUR CHAQUE SITE INTERNET, ET CE, DEPUIS L’EXISTENCE DU SITE :

- Le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site :
 - Bell Solutions globales (1997)
 - EXMédia (2002)
- Les coûts de construction du site :
 - 1997 : 23 100 \$
 - 2002 : 21 800 \$
- Le coût de l’entretien et de la mise à jour :
 - 0,5 ETC (25 000) \$ / annuellement
- La personne responsable du contenu du site :
 - Direction des communications – Ann Cantin
- La fréquence moyenne de mise à jour :
 - 2 fois / semaine
- Le nombre de visiteurs par mois :
 - 7 500 sessions
- Combien de fois le site a-t-il été refait, le coût, les critères de changement
 - La dernière version du site fut mise en ligne en juin 2002. Le site, déjà âgé de 5 ans, a été mis à jour en 2002. Les travaux ont consistés en une révision complète de l’ergonomie du site, de sa mise en page, de son graphisme et de son contenu. Les raisons qui ont amené la Société à modifier son site sont les suivantes : rapidité d’accès, conformité avec les règles de l’OLF, modification de comportements de visiteurs, répondre davantage aux besoins des clients du Centre dans on contenu et son ergonomie. De plus, une section du site présentant la Société du Centre des congrès a été créée. Depuis 2002, toutes les mises à jours sont faites à l’interne.

29 PROGRAMMES SPÉCIFIQUES QUI SONT OFFERTS AUX JEUNES (15 À 35 ANS), LES NOMBRE DE PARTICIPANTS AINSI QUE LE COÛT DE LA MESURE, DU SERVICE OU DU PROGRAMME?

Sera répondu par le Secrétariat de la jeunesse.

- 30 POUR CHACUN DES MINISTÈRES OU ORGANISMES PUBLICS ET PARAPUBLICS, LORS DE MISSION À L'ÉTRANGER :
- LA LISTE DES ENTENTES; SIGNÉES OU ANNONCÉES
 - LES DÉTAILS DE CES ENTENTES;
 - LES RÉSULTATS OBTENUS À CE JOUR;
 - LES INVESTISSEMENTS ANNONCÉS ET/OU LES ANNONCES DE FERMETURES.

Se référer à la question 4.

31 ÉTATS D'AVANCEMENT DES TRAVAUX RELATIFS À L'ÉQUITÉ SALARIALE

Les travaux sont complétés.

32 DÉPENSES EFFECTUÉES EN 2003-2004 DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION :

a)	Téléphonie	60 298,24 \$
b)	Matériel informatique	78 529,47 \$
c)	Logiciels	63 942,49 \$
d)	Programmation	64 816,55 \$
e)	Formation	(dont 4 853,65 \$ inclus dans le total de 68 547,75 \$ de la question no. 9)

33. UNE LISTE ET UNE COPIE DE TOUS LES CONTRATS OCTROYÉS DANS LE CADRE DU PROCESSUS DE RÉINGÉNIERIE ET D'ÉTAT AINSI QUE LE MONTANT DE CHACUN DE CES CONTRATS.

Se référer à la question 8.

34. LISTE ET COPIE DES SONDAGES COMMANDÉS DANS LE CADRE DU PROCESSUS DE RÉINGÉNIERIE DE L'ÉTAT AINSI QUE LE MONTANT DE CHACUN DE CES CONTRATS.

Se référer à la question 6.

35. MÉTHODOLOGIE EMPLOYÉE POUR EFFECTUER LA PLANIFICATION DES DÉPARTS À LA RETRAITE, DES EMBAUCHES ET DU RENOUVELLEMENT DES CONTRATS D'EMPLOYÉS OCCASIONNELS.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.

36. POUR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME, LE CAS ÉCHÉANT, LE NOMBRE DE RÉUNIONS DES COMITÉS MINISTÉRIELS SUR L'ORGANISATION DU TRAVAIL.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.

37. POUR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME, LES BUDGETS CONSACRÉS À LA SÉCURITÉ DES MINISTÈRES (INTERNE OU PAR CONTRAT À L'EXTERNE) EN 2001-2002, 2002-2003 ET CEUX PRÉVUS POUR 2003-2004.

Budgets consacrés à la sécurité :

Année 2003-2004	-	319 720,55 \$
Année 2002-2003	-	298 213,55 \$
Année 2001-2002	-	353 124,58 \$

38. POUR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME, LE NOMBRE ET LA NATURE DES GRIEFS FORMULÉS À L'ÉGARD DES POLITIQUES MINISTÉRIELLES VISANT À ASSURER LA CONFIDENTIALITÉ DES INFORMATIONS AINSI QUE LE NOMBRE DE SANCTIONS IMPOSÉES AUX EMPLOYÉS ET AUX CADRES À L'ÉGARD DE CES MÊMES POLITIQUES.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.

39. TOUTE MODIFICATION À UNE DIRECTIVE EXISTANTE OU TOUTE NOUVELLE DIRECTIVE S'APPLIQUANT À TOUS LES MINISTÈRES OU ORGANISMES, OU PARTICULIÈRE À CERTAINS MINISTÈRES OU ORGANISMES, À L'ÉGARD DE LA CIRCULATION ET LA CONFIDENTIALITÉ DE L'INFORMATION AINSI QUE TOUTES LES SOMMES INVESTIES DANS L'APPLICATION DE CES MESURES PAR CHACUN DES MINISTÈRES ET ORGANISMES INCLUANT LE MINISTÈRE DE LA SÉCURITÉ PUBLIQUE.

Aucune

40. NOMINATIONS, DEPUIS LE 29 AVRIL 2003, DE MANDATAIRES, ÉMISSAIRES, MÉDIATEURS, NÉGOCIATEURS, LISTE, MANDATS, CONTRATS, RÉSULTAT DU TRAVAIL EFFECTUÉ, ÉCHÉANCES PRÉVUES, SOMMES IMPLIQUÉES.

Se référer à la question 8.

41. POUR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME, TOUTE NOUVELLE ENTENTE OU LETTRE D'ENTENTE AINSI QUE TOUTE MODIFICATION À UNE ENTENTE EXISTANTE AVEC LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL, L'UN DE SES ORGANISMES OU UN AUTRE ORGANISME QUI A SON PROPRE CONSEIL D'ADMINISTRATION MAIS DONT LES FONDS PROVIENNENT À PLUS DE 50% DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL OU DE L'UN DE SES ORGANISMES.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2004-2005

42.

TOUTES LES ÉTUDES COMMANDÉES EN 2003-2004 SUR LA PRIVATISATION OU L'IMPARTITION DE SERVICES GOUVERNEMENTAUX DÉJÀ OFFERTS OU DE NOUVEAUX SERVICES PUBLICS, LES CONTRATS LIÉS À CES ÉTUDES, LES MANDATS DÉTAILLÉS, L'ÉCHÉANCE PRÉVUE ET LES MONTANTS IMPLIQUÉS.

Se référer à la question 7.
43.

POUR 2003-2004, LES DÉPENSES EFFECTUÉES PAR MINISTÈRE POUR LES TOURNÉES MINISTÉRIELLES ET SOUS-MINISTÉRIELLES DANS LES RÉGIONS DU QUÉBEC, EN DISTINGUANT POUR CHACUNE DES RÉGIONS.

Non applicable.
44.

POUR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME, LES MONTANTS DÉBOURSÉS EN 2003-2004 AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2004-2005 POUR LES ÉTUDES, AVIS OU ACHAT DE MATÉRIEL (LOGICIELS OU ÉQUIPEMENTS) POUR LA MISE EN PLACE DU GOUVERNEMENT EN LIGNE, LES CONTRATS OCTROYÉS, LES ÉCHÉANCES PRÉVUES.

Non applicable.
45.

LES RAPPORTS ET L'ÉVALUATION DES MISSIONS EFFECTUÉES À L'ÉTRANGER PAR LE PREMIER MINISTRE, SA CONJOINTE, LES MINISTRES, LES MINISTRES DÉLÉGUÉS, LES HAUTS FONCTIONNAIRES.

Non applicable.
46.

LA LISTE ET UNE COPIE DE TOUS LES AVIS DEMANDÉS AU COMMISSAIRE AU LOBBYING PAR UN MINISTÈRE, UN ORGANISME OU UN CABINET MINISTÉRIEL.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.

47.

LA LISTE ET UNE COPIE DE TOUS LES AVIS DEMANDÉS À LA COMMISSION D'ACCÈS À L'INFORMATION PAR UN MINISTÈRE, ORGANISME OU UN CABINET MINISTÉRIEL.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.
48.

LA LISTE DE TOUS LES MANDATS CONFIÉS À CHAQUE ADJOINT PARLEMENTAIRE DES MEMBRES DU CONSEIL DES MINISTRES.

Non applicable.
49.

POUR CHACUN DES MINISTÈRES ET ORGANISMES, LE NOMBRE DE POSTES NON COMBLÉS DEPUIS FÉVRIER 2004.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.
50.

POUR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME, LE NOMBRE D'OCCASIONNELS MIS À PIED PAR CATÉGORIE D'ÂGE EN 2003-2004, EN PRÉCISANT LE NOMBRE DEPUIS FÉVRIER 2004.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.
51.

POUR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME, LE MONTANT DES CIBLES DE COMPRESSIONS FIXÉES PAR LE CONSEIL DU TRÉSOR POUR FERMER L'ANNÉE 2003-2004, ET MESURES PRISES PAR CHACUN D'ENTRE EUX POUR ATTEINDRE CES CIBLES.

Non applicable.
52.

LA LISTE DES NOMINATIONS EFFECTUÉES PAR CHAQUE MEMBRE DU CONSEIL DES MINISTRES.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.

53. LES SOLUTIONS PROPOSÉES PAR CHAQUE MINISTÈRE OU ORGANISME DANS LE CADRE DES TRAVAUX PORTANT SUR LA RÉINGÉNIERIE DE L'ÉTAT À LA DEMANDE DU CONSEIL EXÉCUTIF, DU CONSEIL DU TRÉSOR OU DES COMITÉS FORMÉS PAR LE GOUVERNEMENT.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.

54. LA LISTE DES CONTRATS CONFIS À L'EXTERNE PAR CHAQUE MINISTÈRE OU ORGANISME À DES FINS DE RÉINGÉNIERIE (DISCOURS, SÉANCES DE REMUE-MÉNINGES, ETC.).

Se référer à la question 8.

55. LES SOMMES DÉPENSÉES POUR LES VOYAGES EN AVION DE CHAQUE MEMBRE DU CONSEIL DES MINISTRES ET DES MEMBRES DES CABINETS MINISTÉRIELS AU QUÉBEC ET À L'ÉTRANGER.

Non applicable.

56. NOMBRE D'ATTACHÉS POLITIQUES QUI ONT SIGNÉ LES DIRECTIVES DU PREMIER MINISTRE INTITULÉES DIRECTIVE SUR LA TRANSPARENCE ET L'ÉTHIQUE RELATIVEMENT À L'EXERCICE DES FONCTIONS DU PERSONNEL DES CABINETS DE MINISTRE ET DIRECTIVE CONCERNANT LES RÈGLES APPLICABLES LORS DE LA CESSATION D'EXERCICE DE CERTAINES FONCTIONS POUR L'ÉTAT.

Non applicable.

57. LA LISTE AINSI QUE LES MONTANTS VERSÉS À CHACUN DES TRAITEURS AYANT FAIT AFFAIRE AVEC CHAQUE MINISTÈRE (INCLUANT LES CABINETS MINISTÉRIELS) ET ORGANISME EN 2003-2004.

Aucun

58.

POUR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME, ÉVOLUTION DEPUIS 2000 DU NOMBRE DE FONCTIONNAIRES RESPONSABLES DES DOSSIERS DE CONDITION FÉMININE ET PRÉVISION D'EFFECTIFS POUR 2004-2005.

Non applicable.
59.

LISTE DE TOUTES LES PUBLICATIONS RELATIVES À LA CONDITION FÉMININE POUR 2003-2004, PUBLIÉES PAR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME.

Se référer à la question 3.
60.

COPIE DES RAPPORTS DE TOUS LES COMITÉS INTERMINISTÉRIELS ET DE TOUS LES GROUPES DE TRAVAIL POUR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME EN 2003-2004.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.
61.

COPIE DES PARTIES ACCESSIBLES AU PUBLIC DE TOUS LES MÉMOIRES AU CONSEIL DES MINISTRES.

Cette question n'est pas reliée à l'étude des crédits.