CI-211
2022-04-27
M. LeBlanc

Étude des crédits
2022-2023

Québec, avril 2022

Étude des crédits 2022-2023

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Québec, avril 2022

Étude des crédits 2022-2023

Table des matières des renseignements généraux

Étant donné que certaines questions ne font pas l'objet de réponse pour le Centre de la francophonie des Amériques et afin de faciliter la consultation du document, les questions suivantes ne sont pas incluses.

Pour les questions suivantes, la réponse est : « aucune » : 1, 2, 5, 7, 8, 9, 11h, 11i, 11j, 12h, 12p, 12r, 13, 15, 16, 19, 20, 21, 22, 24, 28, 30, 32, 33, 35, 43, 44, 49, 52, 53, 55, 56, 57 58, 59, 60 et 62.

Les questions 4c, 4d, 4g, 4h, 4j, 4k, 4n, 4o, 6b, 6d, 6f, 6g, 11a, 11b, 11g, 11k, 14c, 14d, 14e, 25k, 25f, 25g, 25h, 25i, 40c et 54b sont pas pertinentes.

Ces questions ne s'appliquent pas au Centre de la francophonie des Amériques : 15, 17, 18, 25j, 25l, 26, 27, 34, 38, 39, 40d, 40e 64, 46, 47, 48, 50, 63 et 65.

Pour les questions suivantes, la réponse sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor : 12a, 12b, 12c, 12d, 12e, 12f, 12g, 12i, 12j, 12k, 12l, 12m, 12n, 12o, 12q, 29, 31, 36, 41, 42, 51 et 61.

Question	Sujet
3 3.1 3.2	Publicité, articles promotionnels et commandites Tableau publicité Tableau matériel promotionnel
4 4.1	Conférences de presse, événements Tableau
6 6.1	Contrats Tableau
10	Dépenses diverses
11	Téléphonie, ordinateurs, portables et tablettes
12	Effectifs
14	Baux SQI
23	Abonnements
25	Sites internet
31	Plan de réduction
37	Salaires sans fonction
40	Dépenses en informatique et employés attitrés
45	Dépenses publicitaires – médias communautaires
51	Mesures télétravail à distance
54	Soutien employés – santé mentale
61	Dépenses supplémentaires COVID-19

QUESTION 3

LISTE DES DÉPENSES EN PUBLICITÉ (INCLUANT CELLES SUR INTERNET), EN ARTICLES PROMOTIONNELS ET EN COMMANDITES POUR CHAQUE MINISTÈRE (Y COMPRIS LE CABINET MINISTÉRIEL) ET ORGANISME. FOURNIR LA LISTE DÉTAILLÉE DE CES DÉPENSES EN INDIQUANT :

a) La ventilation des sommes dépensées pour 2021-2022, et les prévisions pour 2022-2023;
b) les noms des firmes de publicité retenues;
c) la liste des contrats octroyés en indiquant le coût et le mode d'octroi pour chacun (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
e) le but visé par chaque dépense;
f) dans le cas d'une commandite, la raison et le nom de l'organisme bénéficiaire;
g) le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base trimestrielle sur le site Internet du Centre de la francophonie des Amériques, en vertu du *Règlement sur la diffusion d'information et sur la protection des renseignements personnels* **(art. 4 paragraphe 24)**
https://www.francophoniedesameriques.com/le-centre/acces-information

Pour les contrats de plus de 25 000 $, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.

Pour les contrats 25 000 $ et moins, ceux-ci peuvent être conclus de gré à gré.

Question 3 - Dépenses en publicité, en articles promotionnels et en commandites (incluant internet)

PUBLICITÉ

Facebook

Promotion des Contes et des récits des Amériques	2 445,40 $
Récits historiques des Amériques et Formation journalistes de la relève	519,29 $
Formation journaliste/panels pré-Sommet rapprochement des franco.canad.	787,23 $
Promotion du Concours de bande dessinée: Aventures dans les Amériques	752,21 $
Promotion du Concours de bande dessinée: Aventures dans les Amériques	209,12 $
Promotion du Concours de bande dessinée: Aventures dans les Amériques	214,98 $
Formation Le français pour propulser vos affaires et Noires Amériques	543,86 $
Total Facebook	**5 472,09 $**

Google Adwords

Publicité pour la promotion des Récits historiques	1 140,68 $
Promotion des Récits historiques	160,46 $
Total Google Adwords	**1 221,36 $**

Le Devoir

Veille médiatique - abonnement numérique	**182,60 $**

Meltwater News

Meltwater News - 01-04-2021 au 31-03-2022	**6 913,60 $**
Cn2i-Pub Le Droit - Journée Franco-Ontariens	**639,56 $**
Le Devoir - Pub 60e anniv. AUF	**564,32 $**
FrenchMorning--pub Formation Affaires	**3 815,71 $**
LeFranco - Pub Formation Afffaires	**358,75 $**
DupontTower (L'Express) - Pub Mois de la Francophonie 2022	**358,75 $**
Groupe Contex (Les Affaires) - Pub Formation Affaires-Janv.	**1 100,60 $**
TOTAL	**20 627,34 $**

MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Apple, iPad pour le tirage lors du concours tenu dans le cadre du mois de la Francophonie 2021	**964,29 $**
CoyotteAudio - Stratégie pour la promotion des balados on est 33 millions	**3 423,48 $**
BICOM - Relations de presse balado "On est 33 millions - série 1	**1 612,32 $**
BeezMédia - Développ. stratégie Mois de la Francophonie 2022	**3 762,07 $**
Librairies indépendantes	
Tirage 4 livres numériques- ateliers du Jour des Professeurs de Français	**77,35 $**
Lemay, Liette	
Révision guide pédagogique du concours BD	85,99 $
Révision du guide pour l'expo BD-Capitaine Acadie	150,49 $
	236,48 $
Julie Roberge - Révision 4 fiches récits historiques	**241,85 $**
TraductionsAEC - Traduction du Panel JKirouac-Mois de la Francophonie	**132,14 $**
Studio Élément - Vidéo corporative	**15 322,34 $**
Alphatek	
Visuel +déclinaisons Pré-Sommet	2 087,95 $
Visuel +déclinaisons Panel de Jack Kirouac	1 203,86 $
	3 291,81 $
TOTAL	**29 064,13 $**

QUESTION 4

LISTE DES DÉPENSES POUR L'ORGANISATION ET LA TENUE DE CONFÉRENCES DE PRESSE, D'ÉVÉNEMENTS MÉDIATIQUES, OU AUTRES ÉVÉNEMENTS (SOMMETS, CONGRÈS, CONFÉRENCES, ETC.) SÉPARÉMENT :

Par le cabinet ministériel**:**

a) les sommes dépensées en 2021-2022 et les prévisions pour 2022-2023; ventilées par type d'événement;
b) le but visé par chaque dépense;
c) le nombre total et liste d'événements, ventilé par type d'événement;
d) si l'événement s'est tenu virtuellement.

Par le ministère ou l'organisme :

e) les sommes dépensées en 2021-2022 et les prévisions pour 2022-2023, ventilées par type d'événement;
f) le but visé par chaque dépense;
g) le nombre total et liste d'événements, ventilé par type d'événement;
h) si l'événement s'est tenu virtuellement.

Par un professionnel ou par une firme externe **:**

i) les sommes dépensées en 2021-2022 et les prévisions pour 2022-2023, ventilées par type d'événement;
j) le nom du professionnel ou de la firme de publicité;
k) la liste des contrats octroyés en indiquant le coût et le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
l) la liste et les noms des fournisseurs et consultants, s'il y a lieu, incluant les contrats de photographies, des vidéos, etc.;
m) le but visé par chaque dépense;
n) le nombre total et liste d'événements, ventilé par type d'événement;
o) si l'événement s'est tenu virtuellement.

Réponse :

Par l'organisme et par une firme externe :
Voir tableau joint.

Question 4 - Liste des dépenses pour l'organisation d'événements

Description de l'événement	Lieu	Date	But visé	Fournisseurs	Montant global
Festival international du conte de Winnipeg	Virtuel	Juin 2021	Le Centre s'associe au Festival international du conte de Winnipeg. Cette collaboration permet de soutenir la participation de conteuses et conteurs francophones du Canada et des Amériques. Cette initiative mettra en valeur la tradition orale, les référent(e)s culturel(elle)s des Amériques ainsi que la diversité de la francophonie des Amériques. Les classes d'immersion d'élèves de 10 à 16 ans sont visées.	François Gouin, Donald Lévesque, Beaudetoon Studios, Barry ean Ancelet, Kesler Bien-Aimé, Télé-Louisianne	4 680,00
Salon du livre de Dieppe	Formule hybride	21 au 24 octobre 2021	Sensibiliser les visiteures et les visiteurs du Salon du livre à la diversité de la francophonie des Amériques, ainsi que les francophones et francophiles et les membres du Centre, et faire connaître la Bibliothèque des Amériques.Ce partenariat permet d'organiser 2 activités virtuelles : - Soirée de lecture d'extrait de pièce de théâtre avec la participation de quatre artistes provenant de différentes zones géographiques; - Table ronde sur la sécurité linguistique animée par un journaliste de Radio-Canada Acadie avec la participation de trois intervenant(e)s.	Céleste Godin (N.-E.), Amber O'Reilly (Manitoba), Gabriel Robichaud (N.-B.), Yao (Ontario), David Cheramie (Louisiane), Gabriel Robichaud (N.-B.),	4 666,00
Activités préparatoires - Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes	Virtuel	26 mai et 2 juin	À l'invitation du SQRC, le Centre a proposé des activités en amont su sommet qui s'adressent aux participant(e)s inscrit(e)s au Sommet, aux membres du Centre et au public intéressé par les questions liées à la francophonie. Ces activités permettent la sensibilisation, la réflexion, le réseautage.Plus de 600 personnes se sont inscrites dont 60% provenant du Canada.	Le Centre a présenté deux panels en ligne animés par Alexandra Diaz, auteure et animatrice du Québec. Participation de Vincent Vallière, et autres intervenant(e)s	5 594,00
Formation couverture journalistique d'un événement en ligne - Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes	En ligne	7 au 17 juin 2021	Un groupe composé d'une dizaine de jeunes sera outillé pour mieux composer avec les nouvelles réalités du métier de journaliste en plus d'être sensibilisé à la francophonie et à ses enjeux, sensibilité qui les suivra tout au long de leur carrière dans les médias. Pour réaliser ce projet, Le Centre a eu la chance de travailler avec la Direction des Régions de Radio-Canada. Ce tandem a développé un programme de qualité avec des intervenant(e)s reconnus dans ce domaine. Au total, une trentaine de candidatures ont été déposées. Douze furent retenues.	Steeve Jodoin, accompagnement du groupe de journalistes de la relève	1 025,00

Rendez-vous littéraires en visioconférence 2021-2022	Visioconférence	avril 2021 à février 2022	Par ce programme relié à la Bibliothèque des Amériques, le Centre propose des rencontres virtuelles entre des classes de niveau secondaire, post-secondaires et universitaires et des auteur(e)s francophones des Amériques. Cela permet de créer des ponts entre les communautés provenant de différentes régions en plus de promouvoir la langue française. Ce programme est ouvert en continu et connaît un succès considérable tant auprès des auteur(e)s, des éditeur(e)s, des professeur(e)s et des étudiant(e)s. Le nombre de rencontres a augmenté considérablement au cours des derniers mois et il y a une croissance de la demande provenant des provinces canadiennes. Ce programme s'adapte très bien aux contraintes de la pandémie car il propose des rencontres virtuelles entre des classes et des auteur(e)s francophones des Amériques. En plus de soutenir l'industrie du livre numérique, cela permet de créer des ponts entre les communautés provenant de différentes régions et de promouvoir la langue française.	36 rendez-vous littéraires ont eu lieu avec des auteur(e)s provenant des Amériques.	11 162,00
Ateliers pédagogiques en ligne - Série d'ateliers d'écriture de poésie et de slam	En ligne	3 au 9 novembre 2021	Le Centre a offert des ateliers d'écriture en ligne dispensés par des artistes slameurs. Le Québec, l'ouest canadien et la Nouvelle-Angleterre ont été les régions géographiques ciblées pour cette série. Le Centre est convaincu de l'importance de proposer aux enseignant(e)s et leurs classes des activités dynamiques et stimulantes qui s'intègrent au cursus scolaire. Des rencontres entre des artistes francophones établis et des élèves francophones et francophiles portent fruits et stimulent chez eux de l'intérêt pour la francophonie des Amériques. Ces ateliers sont également l'occasion de s'exprimer, à travers la poésie, sur leur réalité au moment de cette période charnière de leur identité. Du 3 au 9 novembre 2021, le Centre a présenté 25 ateliers virtuels à l'occasion de la « Semaine nationale de la langue française » aux États-Unis. Un appel à candidature fut lancé au mois d'août grâce à une collaboration avec l'association américaine des professeurs de français (American Association of Teachers of French). Au total : 79 enseignant(e)s américain(e)s ont complété	Les artistes participants à cette grande opération ont été D-Track, Mathieu Lippé, Amélie Prévost et Yao.	10 725,00 $

Concours pour inciter la création en français - Nouveau concours de bande dessinée: "Aventures dans les Amériques"	En ligne	15 septembre au 15 novembre 202	Le Centre a invité les francophones et francophiles à produire une planche de bande dessinée qui raconte une aventure se déroulant dans les Amériques et à y intégrer des expressions langagières. Au total 272 projets furent déposés (60% proviennent du Québec et du Canada, 40% proviennent des Amériques). Les guides d'accompagnement (scolaire et grand public) furent téléchargés plus de 900 fois.	Droits d'utilisation et prix aux gagnants	17 220,00 $
Webinaires pédagogiques en ligne pour les enseignant(e)s de français	Webinaires	juin et octobre 2021	Afin de continuer à encourager les ambassadrices et le ambassadeurs de première ligne de la langue française que sont les professeur(e)s, le Centre a mis en place des webinaires pédagogiques en ligne pour soutenir le travail des enseignant(e)s de français des Amériques en suggérant des outils. Les besoins sont importants au sud du Canada. L'enseignement « du et en » français est un élément essentiel et incontournable pour l'existence et l'épanouissement des différentes communautés francophones et francophiles formant la francophonie des Amériques. Au fil des ans, le Centre a développé un réseau de contacts impressionnant auprès des nombreuses associations de professeu(e)rs de français. À deux reprises, le Centre a présenté une formation en ligne en juin et en octobre à deux groupes de professeur(e)s. Cette formation de dix heures est composée de 4 séances et s'adresse à des enseignant(e)s de français langue étrangère (FLE) provenant de l'Amérique latine.	Marie-Hélène Marcoux, Marc-Albert Paquette, Valérie Clio et David Dufour	5 070,00 $
REFC-Soutien financier prix Champlain 2022	Virtuel	Février 2022	Prix littéraire administré par le REFC récompensant des auteur(e)s de la littérature franco-canadienne. Selon l'entente convenue avec les partenaires, le Centre accorde un appui financier pour aider à la promotion et à l'organisation de ce Prix et assure la présidence du jury.	REFC	1 000,00 $
série d'entretiens sur la littérature noire des Amériques "Noires Amériques" - partie 2	En ligne	février 2022	À la suite du succès de la première édition, le Centre de la francophonie lance la deuxième édition de la série NOIRES AMÉRIQUES, conversations littéraires qui propose trois rencontres en ligne en direct avec des auteur(e)s francophones des Amériques, les mercredis 2, 9 et 16 février 2022 à 18 h (HNE). Ces conversations ont été animées par l'auteur et éditeur, Rodney Saint-Éloi. Les trois auteur(e)s sont d'origines diverses et habitent le grand territoire des Amériques : Gisèle Pineau (Guadeloupe), Blaise Ndala (Ontario, Canada) et Kettly Mars (Floride, États-Unis). Ces rencontres ont pour but de promouvoir les valeurs de l'inclusion, du dialogue et de faire découvrir la richesse et la diversité de la littérature francophone du continent américain.	Rodney St-Eloi, Gisèle Pineau, Blaise Ndala et Kettly Mars	4 500,00 $

Formation en ligne pour entrepreneur(e)s. Formation de perfectionnement professionnel pour acteur(e)s du milieu des affaires et entrepreneur(e)s francophones des Amériques "Le français pour propulser vos affaires"	En ligne	17 au 24 février 2022	À la suite du projet pilote mené en février 2021, le Centre a voulu soutenir l'entrepreneuriat chez les francophones et a offert une deuxième édition de ce type formation en ligne à une vingtaine d' entrepreneur(e)s francophones des Amériques afin de faire valoir l'importance de faire affaires en français. Cette formation démontre le potentiel économique de la francophonie des Amériques ainsi que les avantages de faire affaire en français via des témoignages et des pratiques exemplaires présentés par des pair(e)s et des expert(e)s.	Une quinzaine d'internenant(e)s, animatrices et animateurs,	5 657,00 $
Participation à des congrès et séminaires	Virtuel	2021-2022	Différentes rencontres virtuelles se multiplient et le Centre est régulièrement invité à faire des présentations, comme par exemple : - Formation organisée par CLÉ international en avril 2021, - 8e Colloque international en éducation en mai, - Séminaire organisé par la Chaire pour le développement de la recherche sur la culture d'expression française en Amérique du Nord (Université Laval) en septembre 2021, - Participation au colloque Franco-Parole III, organisé par l'Institut franco-ontarien de l'Université de Sudbury, 23 juin, - Atelier sur la Bibliothèque des Amériques dans le cadre des activités soulignant le 60e de l'AUF, 21	n/a	0,00 $

Total 71 299,00 $

QUESTION 6

LISTE VENTILÉE PAR BÉNÉFICIAIRE ET PAR MODE D'OCTROI (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ) DE TOUS LES CONTRATS OCTROYÉS PAR UN MINISTÈRE OU UN ORGANISME Y COMPRIS LE CABINET MINISTÉRIEL EN 2021-2022 EN INDIQUANT :

a) les noms du professionnel ou de la firme;
b) les noms de tous les sous-traitants associés au contrat, leur mandat et le résultat (rapport ou document final);
c) le détail des travaux ou services effectués (but visé);
d) la date d'octroi du contrat;
e) le coût total, y compris les avenants et/ou suppléments;
f) l'échéancier;
g) dans le cas d'un octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Lorsque le contrat est octroyé par le cabinet ministériel, l'indiquer.

Réponse :

a), c) et e) : Voir tableau joint (contrats de moins de 25 000 $)
b), d), f), et g) : Ces questions ne semblent pas pertinentes à l'étude des crédits.

Pour les contrats de plus de 25 000 $, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique et ces informations sont aussi disponibles sur le système électronique d'appel d'offres du gouvernement du Québec : https://seao.ca/

Question 6.1 - Contrats (-25 000 $)

a) Nom du professionnel ou de la firme	c) Détail des travaux ou services (objet du contrat)	e) Coût total
Isabelle Cyr	Nuits de la poésie en collaboration avec la délégation du Québec à Mexico	400
Marguerite Justus	Nuits de la poésie en collaboration avec la délégation du Québec à Mexico	400
Lycée français de New York	Concert en ligne de l'artiste martiniquais Mino Cinelu	1500
Line Gareau	Rendez-vous littéraires	350
Bicom	Promotion des balados	5000
Rita Bourgeois	Révision et bonification du Guide pédagogique pour Les Voix du changement	7000
Isabelle Cyr	Présentation du concert *Sous les yeux d'une lune*	800
Studio Élément Inc.	Production 2 vidéos corporatives	14255
Aurélie Resch	Rendez-vous littéraires	400
David Goudreault	Rendez-vous littéraires	400
Libéo	Contrat taux horaire pour élections	2259
Alexandra Diaz	Animation de 3 activités pour le Centre	2500
Coop Symbiotic	Banque heures maintenance et développement CRM	7020
Coop Symbiotic	Frais annuels d'hébergement CivicCRM	1260
Coop Symbiotic	Facturation annuelle - SVC envoi courriel de masse	2100
Kesler Bien-Aimé	Festival du Conte de Winnipeg	1100
David Dufour	Formation au Mexique	700
Marie-Hélène Marcoux	Formation au Mexique	700
Barry Ancelet	Festival du Conte de Winnipeg	500
Drake LeBlanc via Télé-Louisiane	Festival du Conte de Winnipeg	500
Isabelle Cyr	Festival du Conte de Winnipeg	1000
Lyne Gareau Emily Carr CB	Rendez-vous littéraires	400
Aly Ndiaye (Webster)	Rendez-vous littéraires	400
Stéfanie Clermont	Rendez-vous littéraires	400
David Goudreault	Rendez-vous littéraires	400
Marie-Célie Agnant	Rendez-vous littéraires	400
Donald Levesque	Festival du Conte de Winnipeg	500
François Gouin / Gouin Productions	Festival du Conte de Winnipeg	500
Vincent Vallières	Activités présentées avant le Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes	1000
DJ Unpier	Activités présentées avant le Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes	400
Laurent Dubreuil	Activités présentées avant le Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes	750
Kim Thuy	Rendez-vous littéraires	400
Valérie Morency	Rendez-vous littéraires	400
Gabriel Osson	Rendez-vous littéraires	400
Steve Jodoin	Accompagnateur lors de la formation pour jeunes journalistes	1000
Marc-Albert Paquette	Présentation (avec Julie Paré) d'un atelier en ligne professeurs de français langue étrangère au Mexique	600
Serge Miville (Institut franco-ontarien)	Collaboration dans le cadre du colloque virtuel Franco-Parole III	4000
École de langue Université Laval	Stage perfectionnement en ligne porfesseurs de français langue étrangère à l'Université de Laval	7000
Carole Trottier	Services professionnels activités pré-sommet d'avril à juin	8600
Chaire Senghor de l'Université de Moncton	Appui financier - participation revue scientifique Francophonies d'Amérique	1500
Chaire Margaret Atwood-Gabrielle Roy Univer. Nacio. Aut. México	Appui financier - participation revue scientifique Francophonies d'Amérique	1500
Gémini	Collaboration "Concours bande dessinnée : Aventure dans les Amériques" - Capitaine Acadie	9000
Marie-Hélène Marcoux	Guide d'accompagnement "Concours bande dessinnée : Aventure dans les Amériques"	2800
Emmelie Prophète	Rendez-vous littéraire	800
Pierrot Ross-Tremblay	Rendez-vous littéraire	800
David Bouchet	Rendez-vous littéraire	400
Richard Lebrasseur	Accompagnement, formation, analyse et modélisation (cartographie) des processus	15000
David Dufour	Formation enseignants Amérique latine	700
Marc-Albert Paquette	Présentation (avec Julie Paré) atelier en ligne professeurs de français langue étrangère en Amérique Latine	600
Marie-Hélène Marcoux	Formation enseignants Amérique latine	700

Antonio Egea	Appui financier au projet "Bilan de la présence francophone au Mexique" (stagiaire)	700
Céleste Godin	Soirée de lecture "Motes ramassés en chemin" - Salon du livre de Dieppe	700
Amber O'Reilly	Soirée de lecture "Motes ramassés en chemin" - Salon du livre de Dieppe	700
David Chéramie	Participation table ronde "Ne me jugez pas!" - Salon du livre de Dieppe	400
Gabriel Robichaud	Soirée lecture "Motes ramassés en chemin" + table ronde "Ne me jugez pas!" - Salon du livre de Dieppe	1000
Amixie - Yao	Salon du livre Dieppe - animation soirée lecture "Les mots ramamssés en chemin" et allocution texte de Yao	1000
Sheila Skaiem (Kim Thuy)	Rendez-vous littéraires	400
Stéphanie Gauthier	Appui financier au Conseil de conservation du Nouveau-Brunswick - Conférence "Pour l'amour de la baie"	750
Marc Beaudet	Rendez-vous littéraire	400
Jean Désy	Rendez-vous littéraire	400
Émilie Prévost	Atelier écriture Slam	2000
Mathieu Lippé	Atelier écriture Slam	2800
Yao Nathalie Aloessode-Bernardin	Atelier écriture Slam	2400
D-Track David Dufour	Atelier écriture Slam	2800
Carole Trottier	Services professionnels	10750
Muriel Delamare - Festival de Films CINEMANIA	Collaboration - partenaire institutionnel du 27e Festival de Films CINEMANIA	2000
David Cheramie	Rendez-vous littéraire	400
Veronique Sylvain	Rendez-vous littéraire	400
Claude Forand	Rendez-vous littéraire	400
J,R, Léveillé	Rendez-vous littéraire	400
Aly Ndiaye (Webster)	Rendez-vous littéraire	400
Marie-Célie Agnant	Rendez-vous littéraire	800
Yasmina Boubzari - Prix Champlain 2022	Aide à l'organisation et à la promotion du Prix Champlain	1000
Nathalie Labossière	atelier "Une approche sans reproche : des bonnes pratiques pour favoriser la sécurité linguistique en classe "	500
Amixie Solutions Inc. Yao	Animation d'un atelier SLAM "Pour l'amour des mots : la poésie et le slam" à l'attention des professeurs	650
Eugénie Gaillerd (Chloé Germentier)	Chloé Germentier - Pauses de lectures Congrès annuel ACPI	500
Coyote Audio Inc.	Production de 4 balados	21700
Marie-Thérèse Landry - Conseil provincial des sociétés culturelles	Soutien financier honoraires slameurs Bully et Joël Jernidier Privât	750
Mmes Aketzali Vazquez et Estefania Pascacio	Gagnantes concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	1000
Bruno Tonta	Gagnant concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	500
Jean-Pierre Dupuis	Gagnant concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	1000
Jean-Sébastien Duclos	Gagnant concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	500
Mme Mayra Monserrat Dávila Mendoza et M. Pedro Cabrera Ramírez	Gagnants concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	1000
Carlos Varon - Alliance française Santa Marta - E Fernandez	École gagnante concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	1000
Dominique Boultareau - Alliance française de Medellín - JV Sancler	École gagnante concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	500
Mario Acosta - Westwood High School - A Macharia	École gagnante concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	500
Veronica Erickson - Miramonte High School - TV Pinto	École gagnante concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	500
Carla Guimarães - Centro Interescolar de Línguas do Guará - Nicolle Pereira	École gagnante concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	1000
Gabriel Anctil	Atelier sur les racines franco-québécoises de l'écrivain américain Jack Kerouac (mois de la Francophonie)	4000
Librairie Paulines (Line Desmarais - École secondaire Mont-Bruno)	École gagnante concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	500
Rosie Wilton - EEC Ange-Gabriel Marica Belio	École gagnante concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	500
Rodney Saint-Éloi	Noires Amériques	3000
Kettly Mars	Noires Amériques	500
Gisèle Pineau	Noires Amériques	500
Blaise Ndala	Noires Amériques	500
Josée Roberge - École secondaire catholique Saint-Charles-Garnier	École gagnante concours de bande dessinée "Aventures dans les Amériques"	1000
Judith Charest	Appui développement programme retrouvailles des jeunes ambassadeurs et animation d'un atelier participatif	2400
Caroline Richard	Services professionnels/programmation ("Le français pour propulser vos affaires" + balados "on est 33 millions")	4 190
Soraia Maciel Moreira Mouls	Sélection livres numériques pour Zone pédagogique de la BA	400
Diane Bérard	Animation conférence aux employés du Centre sur son livre "Le réflexe du castor"	500
Claire Bélanger-Parker - Groupe de Gestion CNT	Intervenant formation en ligne "Le français pour propulser vos affaires"	500
Fabrice Jaumont - CALEC	Intervenant formation en ligne "Le français pour propulser vos affaires"	500
Isabelle Ménard - Radio-Canada Toronto	Animation de 2 séances virtuelle lors de la formation en ligne "Le français pour propulser vos affaires"	500
Jean-Benoît Nadeau - NADEAU & BARLOW S.E.N.C	Intervenant formation en ligne "Le français pour propulser vos affaires"	500
Joseph Dunn - Laura Plantation	Intervenant 2 formations en ligne "Le français pour propulser vos affaires"	750

Louise Robichaud - DPG Communication	Intervenant formation en ligne "Le français pour propulser vos affaires"	500
Pierre Balloffet - HEC Montréal	Intervenant formation en ligne "Le français pour propulser vos affaires"	2000
Sophie Gaulin - Journal La Liberté, Presse-Ouest Limitée	Intervenant formation en ligne "Le français pour propulser vos affaires"	500
France Adams	Rendez-vous littéraires	400
Michèle Matteau	Rendez-vous littéraires	400
Larry Tremblay	Rendez-vous littéraires	400
Isabelle Lacasse	Animation de 4 balados	4500
Aly Ndiaye (Webster)	2 Rendez-vous littéraires	800
Benoit Cartier	Service-conseil/Accompagnement stratégique Marque francoresponsable	7000
David Cheramie	Rendez-vous littéraires	400
Daniel Roa	Intervention retrouvailles des jeunes ambassadeurs de la francophonie des Amériques	300
Françoise Boivin	Intervenante balado	400
Lesley Chesterman	Intervenante balado	400
Claire Bélanger-Parker - Groupe de Gestion CNT	Intervenante balado	400
Antonine maillet	Intervenante balado	500
Sébastien Fréchette (Biz)	Intervenant balado	500
Maya Mollen-Cousineau	Entretien littéraire série « Faire entendre des voix inouïes : voix autochtones au Canada et au Mexique ».	400

QUESTION 10

DE FAÇON SÉPARÉE ET DISTINCTE, POUR LE CABINET MINISTÉRIEL ET LE BUREAU DE CIRCONSCRIPTION, POUR LA DIRECTION GÉNÉRALE DU MINISTÈRE (BUREAU DU SOUS-MINISTRE, DES SOUS-MINISTRES ADJOINTS ET ASSOCIÉS) ET POUR LES ORGANISMES SOUS L'AUTORITÉ DU MINISTRE, LE MONTANT, POUR 2021-2022, VENTILÉ PAR MOIS, DE CHACUNE DES DÉPENSES SUIVANTES :

a) la photocopie;
b) le mobilier de bureau;
c) l'ameublement;
d) la décoration et l'embellissement, incluant les œuvres d'art et les frais pour l'entretien des plantes;
e) le distributeur d'eau de source;
f) le remboursement des frais de transport;
g) le remboursement des frais d'hébergement;
h) le remboursement des frais de repas;
i) le remboursement des frais d'alcool et de fêtes;
j) l'ensemble des dépenses applicables à la participation à des congrès, des colloques et toute session de type perfectionnement ou ressourcement :
   I. a) au Québec;
   II. b) à l'extérieur du Québec.

Réponse :

a) Photocopie: 66 $;
b) Mobilier de bureau: 0 $;
c) Ameublement : 0 $;
d) Décoration et embellissement : 0 $;
e) Distributeur d'eau de source : 0 $;
f) Remboursement des frais de transport : 63 $;
g) Remboursement des frais d'hébergement : 0 $;
h) Remboursement des frais de repas 60 $;
i) Remboursement des frais d'alcool et de fêtes :0 $;
j) Participation à des congrès, des colloques et toute session de type perfectionnement ou ressourcement :
   I. a) au Québec : 1 358 $

   II. b) à l'extérieur du Québec : 0 $.

QUESTION 11

DE FAÇON SÉPARÉE ET DISTINCTE, POUR LE CABINET MINISTÉRIEL, POUR LA DIRECTION GÉNÉRALE DU MINISTÈRE (BUREAU DU SOUS-MINISTRE, DES SOUS-MINISTRES ADJOINTS ET ASSOCIÉS) ET POUR LES ORGANISMES SOUS L'AUTORITÉ DU MINISTRE, LE MONTANT POUR 2021-2022 VENTILÉ PAR MOIS, DE CHAQUE DÉPENSE RELIÉE À LA TÉLÉPHONIE :

a) le nombre de téléphones cellulaires utilisés, ainsi que la marque et modèle de chaque appareil;
b) le nombre de tablettes électroniques utilisées, ainsi que la marque et le modèle de chaque appareil;
c) les coûts d'acquisition des appareils;
d) le coût d'utilisation des appareils;
e) le coût des contrats téléphoniques;
f) les noms des fournisseurs;
g) le nombre des minutes utilisées;
h) le coût des frais d'itinérance et la proportion de ceux-ci qui ont été assumés respectivement par le cabinet, le ministère ou l'organisme;
i) le coût lié aux dépassements des forfaits de données et la proportion de ceux-ci qui ont été assumés respectivement par le cabinet, le ministère ou l'organisme;
j) les coûts de résiliation, s'il y a lieu.
k) Le nombre d'ordinateurs portables utilisés ainsi que la marque et le modèle de chaque appareil.

Réponse :
a), b), g), et k) : Ces questions ne semblent pas pertinentes à l'étude des crédits;

h) Coût des frais d'itinérance : 0,00 $;
i) Coût lié aux dépassements des forfaits de données : 0,00 $.
j) Coûts de résiliation : 0,00 $.

c), d), e), f) L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base trimestrielle sur le site Internet du Centre de la francophonie des Amériques en vertu du *Règlement sur la diffusion d'information et sur la protection des renseignements personnels* **(art.4 paragraphe 25)**.
https://www.francophoniedesameriques.com/le-centre/acces-information

QUESTION 12

CONCERNANT LES EFFECTIFS DE CHACUN DES MINISTÈRES ET ORGANISMES (PAR ÉTABLISSEMENT POUR LES RÉSEAUX DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX ET LE RÉSEAU DE L'ÉDUCATION) POUR L'ANNÉE 2021-2022 AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023 :

a) le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles pour chaque catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) de 35 ans et plus;
b) le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles pour chaque catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) de 35 ans et moins;
c) le nombre total de jours de maladie pris par le personnel;
d) le nombre de personnes ayant dans leur réserve de congé de maladie moins de 10 jours, de 10 à 50 jours, de 50 à 100 jours et 100 jours et plus, et leur valeur estimée par catégorie d'emploi;
e) le nombre d'heures supplémentaires travaillées par le personnel et la répartition de la rémunération de ces heures supplémentaires (argent, vacances, etc.); - le coût moyen par employé, selon la classe de travail.
f) le nombre total de jours de vacances pris par le personnel;
g) le nombre de personnes ayant dans leur réserve de jours de vacances moins de 10 jours, de 10 à 50 jours, de 50 à 100 jours et 100 jours et plus, et leur valeur estimée, par catégorie d'emploi;
h) le nombre de personnes et la répartition par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, contractuels, etc.) qui reçoivent une rémunération du ministère ou d'un organisme relevant du ministère, et qui reçoivent également une prestation de retraite d'un régime de retraite du secteur public, parapublic ou des réseaux de la santé et de l'éducation, soit les commissions scolaires, les cégeps, les établissements universitaires, les agences régionales et les établissements hospitaliers;
i) l'évolution des effectifs réguliers par catégorie d'emploi (cadres supérieurs et intermédiaires, professionnels, techniciens, personnel de bureau, ouvriers et agents de la paix, etc.) et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions);
j) l'évolution du nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche à accomplir;
k) le nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie;
l) le nombre de postes par catégories d'emploi et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions);
m) le niveau des effectifs pour chacune des catégories d'emploi pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires;
n) le nombre d'employés permanents et temporaires;
o) le nombre de départs volontaires, ventilé par raisons du départ.
p) pour chaque direction du ministère et direction d'organisme relevant du ministère, le nombre de postes abolis ventilé par corps d'emploi;
q) l'effectif autorisé par le SCT en vertu de la loi 15 sur le contrôle des effectifs, pour l'année 2021-2022;
r) le nombre de postes vacants et le nombre d'ETC non comblés, ventilé par région.

Réponse :

a) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
b) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
c) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
Jours de maladie : 42,5 jours.
d) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
e) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
f) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
g) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
h) En ce qui a trait à l'information recherchée concernant la liste du personnel, par catégorie d'emploi, qui reçoit une rémunération et une prestation de retraite d'un régime de retraite, nous vous informons que ces renseignements renferment des renseignements personnels confidentiels au sens de l'article 54 de la Loi sur l'accès. Le paragraphe 1º de l'article 53 ainsi que le premier alinéa de l'article 59 de cette loi nous obligent à refuser de donner accès à ces renseignements. Par ailleurs, l'amalgame des renseignements recherchés n'a pas un caractère public conformément à l'article 57 de la Loi sur l'accès.
i) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
j) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
k) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
l) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
m) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor et ce, pour tous les ministères et organismes;
n) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
o) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor;
p) Aucun poste n'a été aboli en 2021/2022;
q) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.
r) Aucun poste vacant.

QUESTION 14

LISTE DES BAUX POUR LES ESPACES OCCUPÉS PAR LES MINISTÈRES ET ORGANISMES EN 2021-2022 EN INDIQUANT POUR CHACUN D'EUX :

a) l'emplacement de la location;
b) la superficie totale pour chaque local loué;
c) la superficie totale réellement occupée;
d) la superficie inoccupée;
e) le coût de location au mètre carré;
f) le coût total de ladite location;
g) les coûts d'aménagement et de rénovation réalisés depuis le 1er avril 2018, la nature des travaux et le ou les bureaux visés;
h) la durée du bail;
i) le propriétaire de l'espace loué;
j) les noms des sous-locataires et les revenus liés à des sous-locations, le cas échéant;
k) s'il s'agit d'un renouvellement de bail ou d'un bail concernant une nouvelle adresse.
l) en cas de résiliation de bail en cours d'année, les coûts de résiliation.

Réponse :

a) Emplacement : 2, côte de la Fabrique, Québec, QC;
b) Superficie du local loué : 202,69 m^2 ;
c) Cette question ne semble pas pertinente à l'étude des crédits;
d) Cette question ne semble pas pertinente à l'étude des crédits;
e) Cette question ne semble pas pertinente à l'étude des crédits;
f) Coût annuel de la location : 476 186 $;
g) Aucun coût d'aménagement en 2021-2022;
h) Durée du bail : 10 ans à la signature avec option de renouvellement de 5 ans. 1 an restant en 2021-2022;
i) Le Musée de la civilisation détient un bail emphytéotique de gestion de l'immeuble appartenant au Séminaire de Québec;
j) Ne s'applique pas;
k) Cette question ne semble pas pertinente à l'étude des crédits;
l) Ne s'applique pas.

L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base annuelle sur le site Internet du ministère du Conseil exécutif en vertu du *Règlement sur la diffusion d'information et sur la protection des renseignements personnels* **(art. 4 paragraphe 27)**.
www.francophoniedesameriques.com

QUESTION 23

LISTE DE TOUS LES ABONNEMENTS AUX JOURNAUX, AUX REVUES MENSUELLES, AUX PUBLICATIONS (FORMAT PAPIER OU ÉLECTRONIQUE), AUX SITES SPÉCIALISÉS DE RECHERCHE SUR INTERNET (EUREKA, ETC.) DU MINISTÈRE ET DES ORGANISMES PUBLICS EN 2021-2022, EN PRÉCISANT POUR CHAQUE ABONNEMENT :

a) le coût de chacun;
b) le fournisseur;
c) la nature du service.

Ventiler le montant total par catégories.

Réponse :

a) 6 930 $
b) Meltwater
c) Plateforme de revue de presse, gestion des contacts médias et envois de communiqués.

Réponse :

a) 183 $
b) Le Devoir
c) Abonnement à la version électronique - veille médiatique.

QUESTION 25

POUR CHAQUE SITE INTERNET DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME PUBLIC (INCLUANT LES ÉVÉNEMENTS PONCTUELS), FOURNIR, ET CE DEPUIS L'EXISTENCE DU SITE :

a) le nom du site Web;
b) le nom de la firme ou du professionnel, des personnes qui ont conçu le site;
c) les coûts de construction du site;
d) les coûts d'hébergement, d'entretien et de mise à jour;
e) les coûts de modernisation ou de refonte (en spécifiant combien de fois le site a été refait et les raisons du changement);
f) la fréquence journalière, hebdomadaire et mensuelle des visites ventilées par section et/ou page du site (nombre de « hits »);
g) la fréquence moyenne de mise à jour;
h) le responsable du contenu sur le site;
i) les noms de domaine réservés;
j) les coûts liés à la réservation de noms de domaines.

Réponse :

a) Noms des sites Web du Centre de la francophonie des Amériques :
francophoniedesameriques.com
Votecfa.com
bilbiothequedesameriques.com
emprunt.bilbiothequedesameriques.com
cfa-espacem.com
cfa-espaceca.com
Constellationfranco.ca

b) Noms des firmes qui ont conçu les sites :
Libéo, Nebbio et Chalifour pour les 2 premiers sites;
c) Coût de la construction des sites en 2021-2022 : 0 $;
d) Coût d'hébergement, d'entretien et de mise à jour en 2021-2022 :
14 399 $;
e) Les coûts d'amélioration, de modernisation et de refonte en 2021-2022 :
7 836 $;
f) Cette question ne semble pas pertinente à l'étude des crédits;
g) Cette question ne semble pas pertinente à l'étude des crédits;
h) Cette question ne semble pas pertinente à l'étude des crédits;
i) Cette question ne semble pas pertinente à l'étude des crédits.
j) Les coûts liés à la réservation de noms de domaines : 0 $.

QUESTION 31

POUR CHAQUE MINISTÈRE ET ORGANISME, UNE COPIE DU PLAN DE RÉDUCTION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT POUR 2021-2022 DEMANDÉ PAR LE SECRÉTARIAT DU CONSEIL DU TRÉSOR, ET CONFIRMÉ PAR LE GOUVERNEMENT EN JANVIER 2022 POUR 2022-2023.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor, et ce, pour tous les ministères et organismes.

Voir les documents joints.

Secrétariat
du Conseil du trésor
Québec

Sous-secrétariat aux politiques budgétaires et aux programmes

Objet : Précision additionnelle concernant les économies découlant du télétravail **-** Exercice financier 2021-2022

L'avènement précipité du télétravail a permis aux ministères, aux fonds spéciaux et aux différents organismes de réaliser certaines économies en rémunération et en fonctionnement. Ces économies découlent principalement de la diminution des frais de déplacement, d'achats de fournitures de bureau, ainsi que de certaines dépenses de rémunération, dont les heures supplémentaires.

En complément des informations vous ayant déjà été transmises au cours des dernières semaines, vous trouverez en annexe, un tableau présentant les économies récurrentes identifiées pour les fonds spéciaux et organismes autres que budgétaires relevant de la responsabilité de votre portefeuille, à compter de l'exercice financier 2021-2022.

Ces économies, représentant approximativement 1 % de la dépense prévue pour 2021-2022 en rémunération et en fonctionnement, doivent améliorer les résultats des entités en cause.

Nous comptons sur votre collaboration afin que ces informations soient acheminées aux personnes responsables de ces entités, assurant ainsi que ces dernières soient considérées lors de la préparation de vos prévisions budgétaires des entités consolidées (COF) dont l'échéance est fixée au **21 janvier 2021.**

2e étage, secteur 100
875, Grande Allée Est
Québec (Québec) G1R 5R8
Téléphone : 418 643-0875
Télécopieur : 418 646-4294

ANNEXE

MESURE D'ÉCONOMIE DEMANDÉE AUX ORGANISMES AUTRES QUE BUDGÉTAIRES ET AUX FONDS SPÉCIAUX (en milliers de dollars)	
	2021-2022
CONSEIL EXÉCUTIF	
Centre de la francophonie des Amériques	21,7

QUESTION 37

POUR 2021-2022, LE NOMBRE DE CADRES, DE DIRIGEANTS DE LA FONCTION PUBLIQUE INCLUANT LES SOUS-MINISTRES, À QUI LES SALAIRES SONT VERSÉS SANS QU'AUCUNE FONCTION OU TÂCHE LEUR SOIT ASSIGNÉE. POUR CHAQUE PERSONNE :

a) fournir la liste des noms, des fonctions précédentes occupées et la date de cessation des fonctions ;
b) fournir la liste des salaires versés et préciser le montant total dépensé par le ministère ou l'organisme.

Réponse :

Il n'y a pas de cadre, de dirigeant ou de sous-ministre qui reçoit une rémunération sans exercer de fonction.

QUESTION 40

CONCERNANT LES DÉPENSES EN INFORMATIQUE, POUR CHACUN DES MINISTÈRES ET ORGANISMES (INCLUANT LES AGENCES, SOCIÉTÉS, ÉTABLISSEMENTS, INSTITUTIONS OU AUTRES) :

a) la dépense totale (opération et capital);
b) les grands dossiers en cours;
c) le nombre d'employés attitrés aux dossiers informatiques;
d) le nombre en équivalent ETC et comparaison entre le nombre de ressources internes et externes dans le domaine des TI;
e) le nombre de consultants externes attitrés aux dossiers informatiques.

Réponse :

a) La dépense totale pour 2021-2022 : 96 818 $;
b) Les informations sont disponibles au tableau de bord (site Internet- https://www.tableaudebordprojetsri.gouv.qc.ca/);
c) Cette question ne semble pas pertinente à l'étude des crédits;
d) et e) la réponse à ces questions sera transmise par le ministère de la Cybersécurité et du Numérique pour tous les ministères et organismes *(Aucune ressource dans le domaine des TI - impartition informatique)*

QUESTION 45

POUR TOUTES DÉPENSES PUBLICITAIRES RÉALISÉES PAR LE MINISTÈRE OU L'ORGANISME, INDIQUER :

a) Le pourcentage de ces dépenses réalisées au sein de médias communautaires et le montant;
b) Le pourcentage de ces dépenses réalisées sur Internet et les médias sociaux et le montant.

Réponse :

a) 22 % pour un montant de 4 534 $
b) 32 % pour un montant de 6 693 $

QUESTION 51

Au sujet des mesures de télétravail ou de travail à distance, en 2021-2022, au sein du ministère ou de l'organisme :

a) Nombre d'employés au total en ayant bénéficié ;

b) Nombre d'employés en bénéficiant toujours au 31 mars 2022 ;

c) Proportion de l'effectif total du ministère ou de l'organisme en ayant bénéficié.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor, et ce, pour tous les ministères et organismes.

a) 16 employés
b) 16 employés
c) 100%

QUESTION 54

CONCERNANT TOUTE MESURES DE SOUTIEN AUX EMPLOYÉS EN MATIÈRE DE SANTÉ MENTALE, AU SEIN DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME EN 2021-2022 :

a) Les sommes dépensées;

b) Le nombre de demandes au Programme d'aide aux employés (PAE)

c) Les sommes dépensées spécifiquement en ressources externes en la matière.

Réponse :

a) 272 $

b) Cette question ne semble pas pertinente à l'étude des crédits;

c) Aucune

Les informations relatives aux contrats octroyés à des firmes externes sont disponibles sur le système électronique d'appel d'offres du gouvernement du Québec : https:/ /www.seao.ca/ ainsi qu'aux engagements financiers de 25 000 $ et plus qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.

QUESTION 61

INDIQUER LE MONTANT DES DÉPENSES SUPPLÉMENTAIRES ENTRAINÉES PAR LA PANDÉMIE DE COVID-19, POUR 2020 ET 2021.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor, et ce, pour tous les ministères et organismes.

Montant total : 19 975 $

Études des crédits 2022-2023

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS REQUIS PAR L'OPPOSITION OFFICIELLE

Québec, avril 2022

Étude des crédits 2022-2023

Table des matières

des renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

Étant donné que certaines questions ne font pas l'objet de réponse pour le Centre de la francophonie des Amériques et afin de faciliter la consultation du document, les questions suivantes ne sont pas incluses.

Ces questions ne s'appliquent pas au Centre de la francophonie des Amériques :
de 2 à 10, 12 et de 14 à 36, et de 38 à 45.

Pour la question 13, la réponse est : « aucune ».

Pour la question 37, la réponse est : « L'information concernant les demandes d'accès à l'information sera présentée au Rapport annuel 2021-2022 des ministères et organismes. »

Question	Sujet	Note
1	Somme dépensée en 2021-2022, et les prévisions pour 2022-2023, pour l'informatique et les technologies de l'information.	96 818 $ en 21-22
11	Crédits accordés au Centre de la Francophonie des Amériques en 2021-2022 et les prévisions pour 2022-2023	2 362 200 $ en 21-22

QUESTION 1

INDIQUER LA SOMME DÉPENSÉE EN 2021-2022, ET LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023, PAR VOTRE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES POUR L'INFORMATIQUE ET LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION. PRÉCISER S'IL S'AGIT D'ACHATS DE LOGICIELS, DE MATÉRIEL OU DE SERVICES PROFESSIONNELS (INTERNE, EXTERNE OU DU CSPQ).

Réponse :

Total somme dépensée en 2021-2023 : 96 818 $

Détail :

Total dépenses en service informatique : 56 811 $
- Développement informatique
- Hébergement, maintenance des sites Internet
- Services d'impartition informatique avec la Musée de la civilisation du Québec

Total achats matériel informatique : 10 540 $

Total logiciels informatiques 11 452 $

Total achats licences livres numériques : 18 015 $

QUESTION 11

Crédits accordés au Centre de la Francophonie des Amériques en 2021-2022 et les prévisions pour 2022-2023.

Réponse :

Les crédits accordés au Budget des dépenses pour le Centre de la francophonie des Amériques ont été de 2 362 200 $ en 2021-2022.

Études des crédits 2022-2023

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX REQUIS PAR LE DEUXIÈME GROUPE D'OPPOSITION

Québec, avril 2022

Étude des crédits 2022-2023

Table des matières des renseignements

particuliers requis par le deuxième groupe de l'opposition

L'ensemble des questions ne font pas l'objet de réponse pour le Centre de la francophonie des Amériques.

Études des crédits 2022-2023

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS REQUIS PAR LE TROISIÈME GROUPE DE L'OPPOSITION

Québec, avril 2022

Étude des crédits 2022-2023

Table des matières

des renseignements particuliers requis par

le troisième groupe d'opposition

Étant donné que certaines questions ne font pas l'objet de réponse pour le Centre de la francophonie des Amériques et afin de faciliter la consultation du document, les questions suivantes ne sont pas incluses.

Ces questions ne s'appliquent pas au Centre de la francophonie des Amériques :
de 2 à 8, de 10 à 31.

Question	Sujet	Note
1	Somme dépensée en 2021-2022, et les prévisions pour 2022-2023, pour l'informatique et les technologies de l'information.	96 818 $ en 21-22
9	Crédits accordés au Centre de la Francophonie des Amériques en 2021-2022 et les prévisions pour 2022-2023	2 362 200 $ en 21-22

QUESTION 1

INDIQUER LA SOMME DÉPENSÉE EN 2021-2022 (ET LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023) PAR VOTRE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES POUR L'INFORMATIQUE ET LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION. PRÉCISER S'IL S'AGIT D'ACHATS DE LOGICIELS, DE MATÉRIEL OU DE SERVICES PROFESSIONNELS (INTERNE, EXTERNE OU DU CSPQ).

Réponse :

Total somme dépensée en 2021-2022 : 96 818 $

Détail :

Total dépenses en service informatique 56 811 $
- Développement informatique
- Hébergement, maintenance des sites Internet
- Services d'impartition informatique avec la Musée de la civilisation du Québec

Total achats matériel informatique 10 540 $

Total logiciels informatiques : 11 452 $

Total achats licences livres numériques : 18 015 $

QUESTION 9

CRÉDITS ACCORDÉS AU CENTRE DE LA FRANCOPHONIE DES AMÉRIQUES EN 2021-2022 ET LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

Réponse :

Les crédits accordés au Budget des dépenses pour le Centre de la francophonie des Amériques ont été de 2 362 200 $ en 2021-2022.