

N° 11-621-M2019001 au catalogue

ISSN 1707-0511

ISBN 978-0-660-29720-0

Analyse en bref

Entreprises multinationales au Canada

par Claire Schaffter et Alexandre Fortier-Labonte

Date de diffusion : le 1 avril 2019



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2019

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Entreprises multinationales au Canada

par Claire Schaffter et Alexandre Fortier-Labonte

Introduction

Le terme « mondialisation » fait référence à l'intégration économique entre les pays, du fait de la croissance des mouvements de capitaux et du commerce transfrontaliers.

Les entreprises multinationales sont des moteurs de la mondialisation. Ces entreprises ont tiré profit des innovations technologiques dans les domaines de la logistique et des communications au cours des quatre dernières décennies, afin de diversifier leurs chaînes d'approvisionnement et de pénétrer de nouveaux marchés.

Ces multinationales sont en outre une source importante d'investissements en innovation, en technologie et en main-d'œuvre qualifiée au Canada. La participation des multinationales à ces aspects de l'économie canadienne a fait l'objet d'une étude antérieure de Statistique Canada¹.

La présente étude analytique décrit les caractéristiques des multinationales² au Canada et à l'étranger et la façon dont leurs activités au Canada diffèrent de celles des entreprises canadiennes qui ne contrôlent pas d'entreprises hors du pays.

Les données utilisées dans la présente étude proviennent de diverses sources, notamment le programme de Statistiques financières et fiscales annuelles (SFFA) de 2016³. Le programme des SFFA permet de recueillir et d'agréger des données provenant des états financiers de toutes les entreprises du Canada.

Un indicateur⁴ permettant de faire la distinction entre des multinationales et des entreprises intérieures au sein des données des SFFA est utilisé dans la présente étude pour comparer la taille, la participation sectorielle et le rendement financier de ces deux groupes. Les données recueillies par l'Agence du revenu du Canada (ARC) fournissent également des détails sur les filiales d'entreprises canadiennes à l'étranger.

Multinationales au Canada

À la fin de 2016 (voir le graphique 1), 99,2 % des entreprises au Canada étaient des entreprises intérieures⁵. Parmi celles-ci, 0,8 % faisaient partie d'un groupe d'entreprises canadien, alors que 98,5 % étaient des entreprises canadiennes hors groupe. Seul 0,8 % de toutes les entreprises en activité au Canada étaient des multinationales. La moitié des multinationales étaient des sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne et l'autre moitié étaient des sociétés affiliées canadiennes à participation majoritaire étrangère.

Même si moins de 1 % de toutes les entreprises étaient des multinationales, ces dernières détenaient 67 % de tous les actifs de l'économie canadienne. Les sociétés affiliées étrangères détenaient plus d'actifs que les sociétés affiliées canadiennes à participation majoritaire étrangère, avec 49% des actifs totaux.

1. Baldwin, John R. et Guy Gellatly. 2007. *Liaisons globales : les multinationales au Canada : aperçu des recherches à Statistique Canada*. Direction des études analytiques : documents de recherche. n° 11622MIE2007014 au catalogue. Ottawa : Statistique Canada.

2. Dans le contexte de la présente étude, une multinationale désigne un groupe de deux entités juridiques ou plus devant préparer des états financiers consolidés à des fins de production de rapports financiers et dont l'une des entités juridiques réside dans une juridiction fiscale autre que le Canada. Cette définition se fonde sur l'article 233.3 de la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

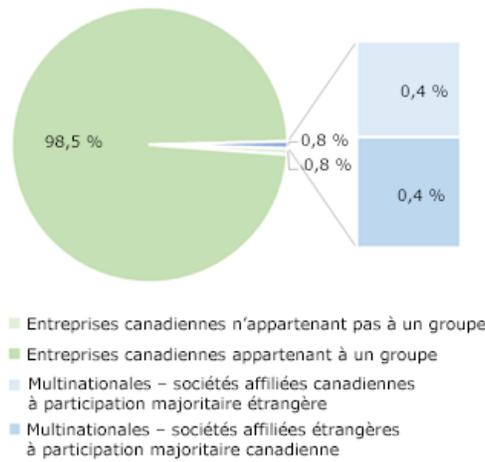
3. Au moment de l'écriture, les données des SFFA les plus récentes étaient celles relatives à 2016.

4. Un indicateur a été créé à l'aide de deux différents types de données. Les données relatives au pays de contrôle de 2016 tirées du programme de la *Loi sur les déclarations des personnes morales* de Statistique Canada ont servi à recenser les entreprises à participation majoritaire étrangère en activité au Canada. Les données fiscales des déclarations de renseignements et de revenus de société de 2016 ont été utilisées pour déterminer les entreprises à participation majoritaire canadienne contrôlant des filiales étrangères. Cet indicateur a été élaboré en collaboration avec la Division du commerce et des comptes internationaux de Statistique Canada.

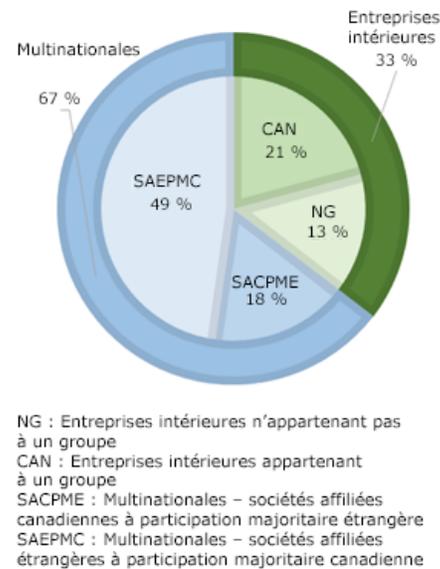
5. On appelle ici « entreprises intérieures » les entreprises canadiennes n'étant pas des multinationales. Elles peuvent faire partie d'un groupe d'entreprises ou non (également appelées « entreprises simples à emplacement unique »). Les entreprises hors groupe ne comprennent qu'une entité juridique au sein de leur structure et ne sont pas contrôlées par une entreprise distincte.

Graphique 1
Présence des multinationales dans l'économie canadienne

Pourcentage du nombre total d'entreprises, par type, 2016



Part des actifs totaux par type d'entreprise, 2016



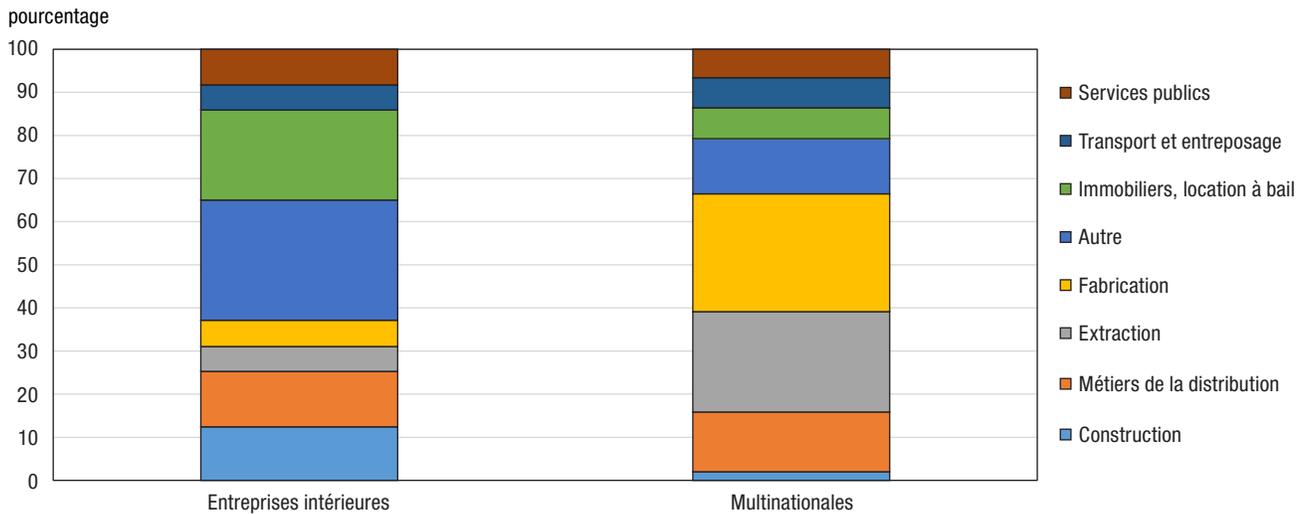
Note : En raison de l'arrondissement, il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas à 100.
Source : Statistique Canada, calculs des auteurs à partir des données des Statistiques financières et fiscales annuelles (SFFA).

Les graphiques 2 et 3 présentent la répartition des actifs des multinationales et des entreprises intérieures de diverses industries comprises dans les SFFA⁶ pour 2016.

La plupart des actifs des multinationales des industries non financières (graphique 2) appartenaient aux industries de la fabrication, des métiers de la distribution et de l'extraction, alors que la part la plus élevée des actifs d'entreprises intérieures était détenue dans les industries de l'immobilier et de la construction. Dans l'ensemble, les entreprises intérieures détenaient 83,6% des actifs de l'industrie de la construction et 70,7% de l'industrie de l'immobilier. Les connaissances locales nécessaires pour exploiter ces deux industries pourraient expliquer cette dominance.

6. La liste des industries incluses dans les estimations des SFFA figure dans l'annexe A.

Graphique 2
Part des actifs par type d'entreprises- industries non financières, 2016

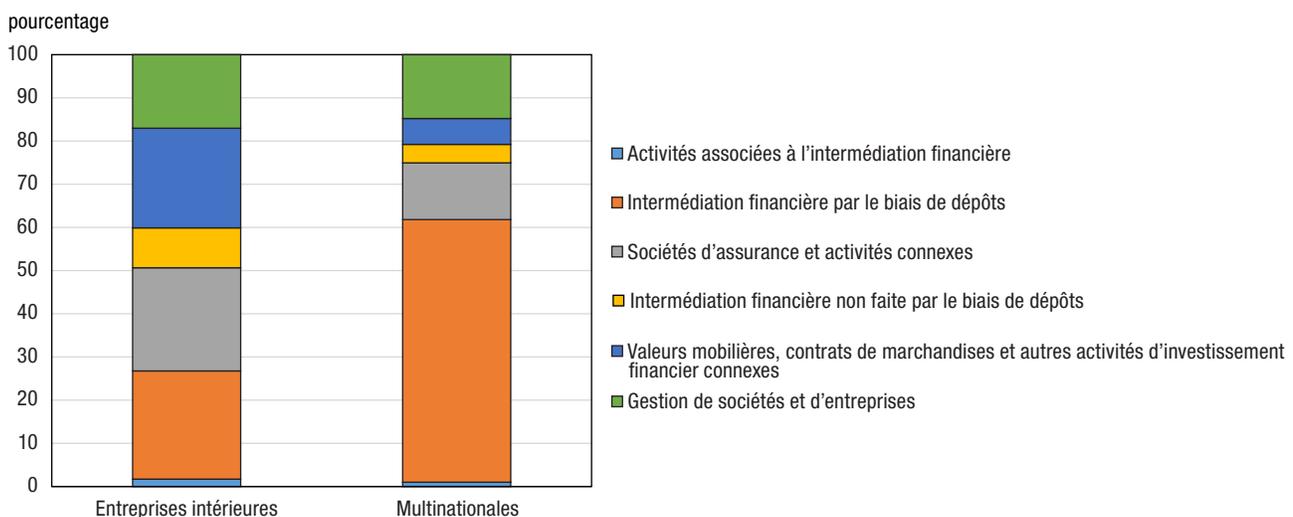


Source : Statistique Canada, calculs des auteurs à partir des données des Statistiques financières et fiscales annuelles (SFFA).

Le graphique 3 présente la répartition des actifs pour toutes les industries financières. Les multinationales détenaient davantage d'actifs en intermédiation financière par le biais de dépôts que les entreprises intérieures. En général, les grandes banques exercent des activités à l'étranger, alors que ce n'est pas le cas des coopératives d'épargne et de crédit locales.

Globalement, les industries financières étaient dominées par des multinationales, qui détenaient 72,1 % des actifs totaux (tableau 1). La seule industrie financière dans le cadre duquel davantage d'actifs appartenait à des entreprises intérieures qu'à des multinationales était celle des valeurs mobilières, contrats de marchandises et autres activités d'investissement financier connexes, au sein duquel les entreprises intérieures possédaient 57 % des actifs totaux.

Graphique 3
Part des actifs par types d'entreprises- industries financières, 2016



Source : Statistique Canada, calculs des auteurs à partir des données des Statistiques financières et fiscales annuelles (SFFA).

Un vaste écart en matière de taille sépare en outre les multinationales des entreprises intérieures dans les industries capitalistiques, comme l'extraction et les services publics. Dans l'industrie de l'extraction, la valeur médiane⁷ des actifs détenus par des multinationales s'élevait à 14,4 millions de dollars, par rapport à 0,16 million de dollars pour les entreprises intérieures. Dans l'industrie des services publics, la valeur médiane des actifs détenus par des multinationales représentait 17,34 millions de dollars, par rapport à 0,29 million de dollars pour les entreprises intérieures. Des travaux antérieurs ont en outre révélé que les multinationales étaient plus susceptibles d'appartenir à des industries comptant de grosses entreprises capitalistiques à fortes économies d'échelle⁸.

Tableau 1
Taille des entreprises en 2016, par type, pour certaines industries

Secteur	Part des actifs détenus par des multinationales	Type	Actifs (médiane)
	pourcentage		en millions de dollars
Construction	18,6	Multinationales	3,80
		Entreprises intérieures	0,13
Métiers de la distribution	60,8	Multinationales	6,90
		Entreprises intérieures	0,22
Extraction	85,2	Multinationales	14,4
		Entreprises intérieures	0,16
Finances	72,8	Multinationales	3,41
		Entreprises intérieures	0,57
Fabrication	86,5	Multinationales	19,52
		Entreprises intérieures	0,24
Immobilier	33,0	Multinationales	3,27
		Entreprises intérieures	0,54
Transport et entreposage	62,3	Multinationales	6,43
		Entreprises intérieures	0,05
Services publics	53,2	Multinationales	17,34
		Entreprises intérieures	0,29

Source : Statistique Canada, calculs des auteurs à partir des données des Statistiques financières et fiscales annuelles (SFFA).

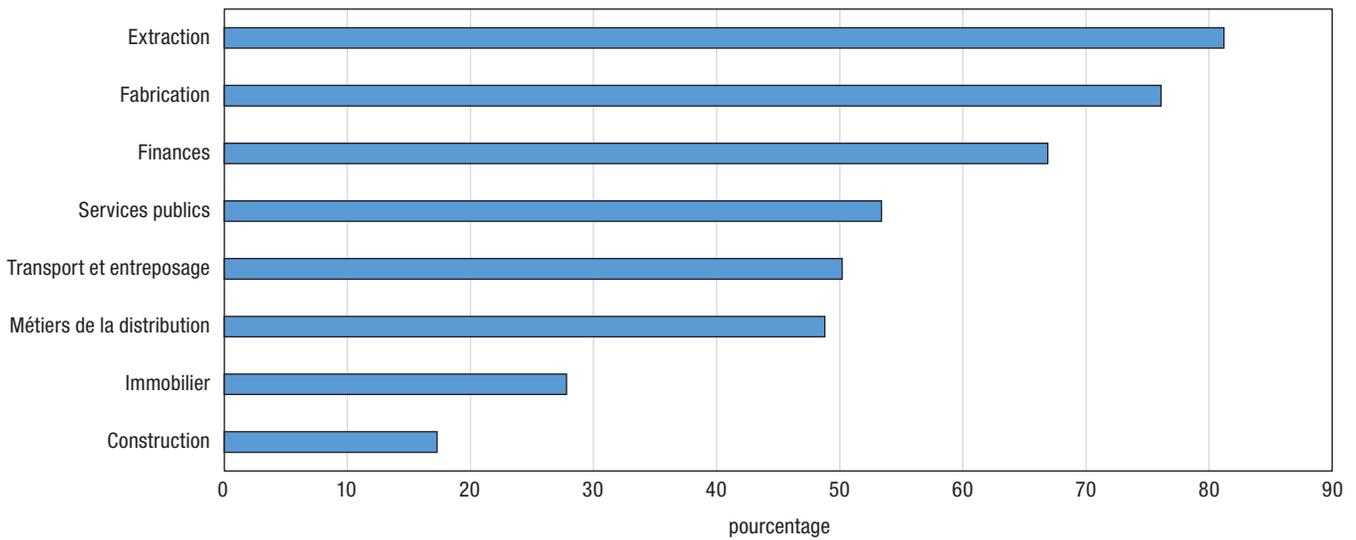
Les multinationales enregistraient des revenus d'exploitation supérieurs dans les industries au sein desquelles elles détenaient davantage d'actifs. Le graphique 4 représente la proportion des revenus d'exploitation que génèrent les multinationales dans certaines industries.

Les multinationales des industries de l'extraction et de la fabrication ont enregistré la part la plus élevée des recettes d'exploitation de toutes les industries (respectivement 80,8 % et 75,4 %). Les multinationales des industries de la construction et de l'immobilier ont enregistré la plus faible part des revenus d'exploitation (respectivement 17,3 % et 27,8 %).

7. On a choisi la médiane, car elle est moins sensible aux valeurs aberrantes.

8. Baldwin, John R. et Guy Gellatly. 2007. *Liaisons globales : les multinationales au Canada : aperçu des recherches à Statistique Canada*. Direction des études analytiques : documents de recherche. n° 11622MIE2007014 au catalogue. Ottawa : Statistique Canada.

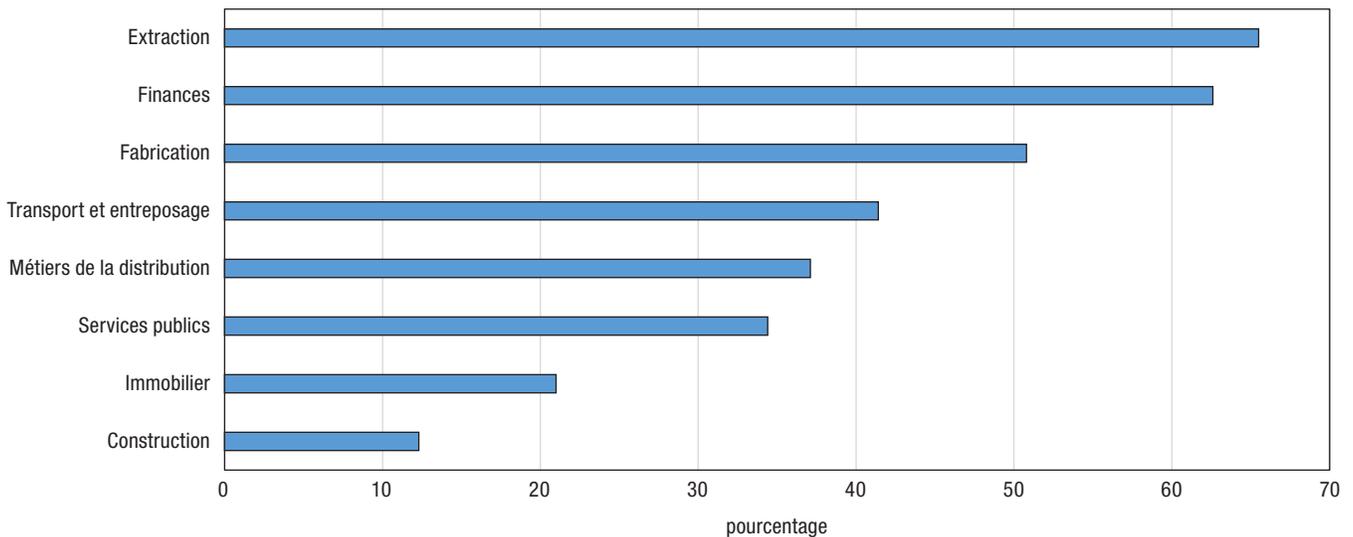
Graphique 4
Part des revenus d'exploitation des multinationales dans certaines industries, 2016



Source : Statistique Canada, calculs des auteurs à partir des données des Statistiques financières et fiscales annuelles (SFFA).

Globalement, un employé sur quatre au sein de l'économie canadienne⁹ travaillait pour une multinationale en 2016. La part de l'emploi représentée par les multinationales était la plus importante dans l'industrie de l'extraction (65,5 %) et la plus faible dans celle de la construction (12,3 %) (graphique 5).

Graphique 5
Part de l'emploi des multinationales dans certaines industries, 2016



Source : Statistique Canada, calculs des auteurs à partir des données des Statistiques financières et fiscales annuelles (SFFA) et de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH).

9. L'industrie de l'agriculture a été exclue.

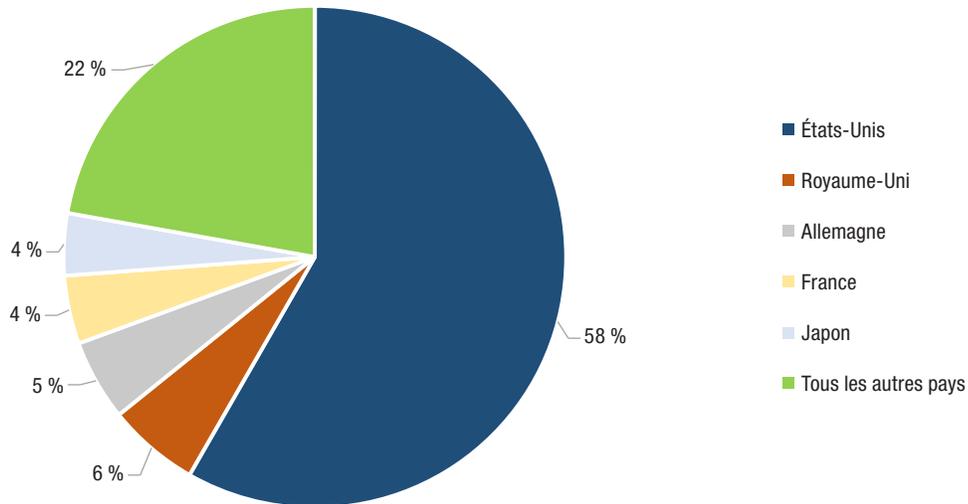
Sociétés affiliées de multinationales à l'étranger

Les États-Unis détenaient le plus grand nombre de liens de propriété de sociétés avec le Canada en 2016.

Les États-Unis possédaient plus de sociétés mères de sociétés affiliées canadiennes à participation majoritaire étrangère que tout autre pays (58,3 %), suivis par le Royaume-Uni et l'Allemagne (graphique 6).

Graphique 6

Pays d'où provient le plus grand nombre de sociétés mères de sociétés affiliées canadiennes à participation majoritaire étrangère, 2016



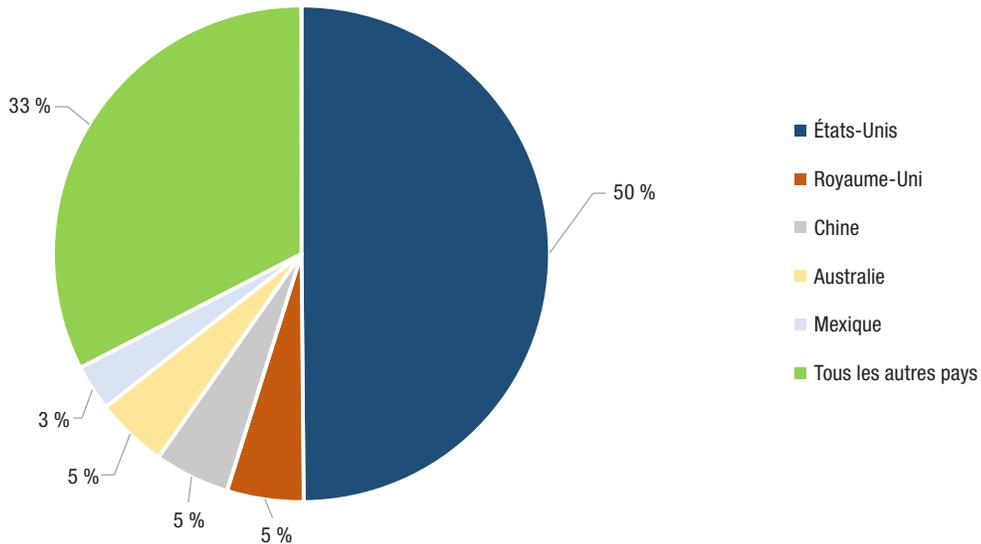
Source : Statistique Canada, programme de la Loi sur les déclarations des personnes morales.

Les sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne¹⁰ ont déclaré que la plupart de leurs filiales (49,9 %) se situaient aux États-Unis. Le nombre de filiales situées aux États-Unis était près de sept fois plus élevé que le nombre de filiales situées au Royaume-Uni, arrivant au deuxième rang en nombre de filiales (graphique 7).

10. Pour en savoir plus sur les structures et activités des sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne, nous nous sommes fiés au T1134 *Déclaration de renseignements sur les sociétés étrangères affiliées contrôlées et non contrôlées* que l'ARC exige de toutes les entreprises ayant des filiales étrangères. Des données étaient disponibles pour 60 % des entreprises des SFFA recensées comme sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne. D'autres sources de données fiscales utilisées pour recenser les sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne ne présentaient pas de détails sur les pays ni les secteurs d'activité des filiales étrangères de sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne.

Graphique 7

Pays d'où provient le plus grand nombre de filiales de sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne, 2016

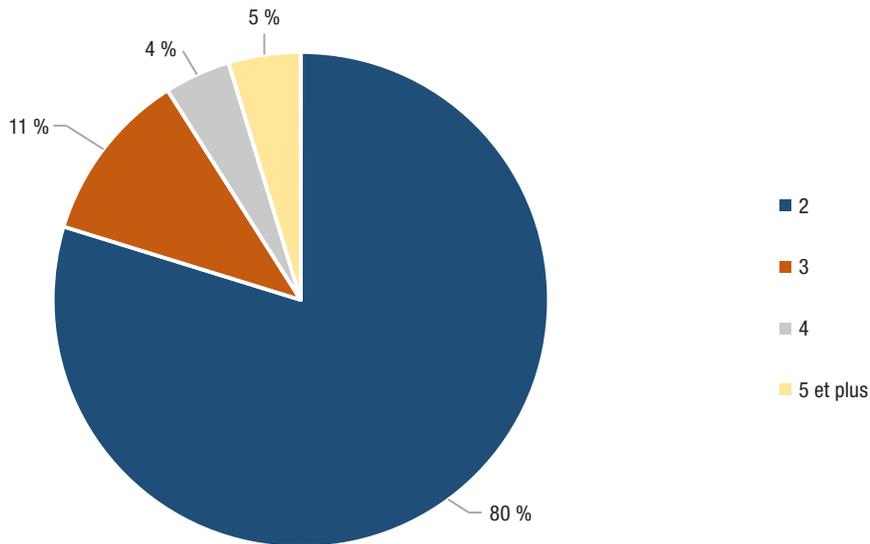


Source : Agence du revenu du Canada, Déclaration de renseignements T1134.

En moyenne, les sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne contrôlaient directement des filiales dans un seul autre pays. Cependant, environ 10 % des sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne contrôlaient des filiales dans plus de quatre pays en 2016 (graphique 8).

Graphique 8

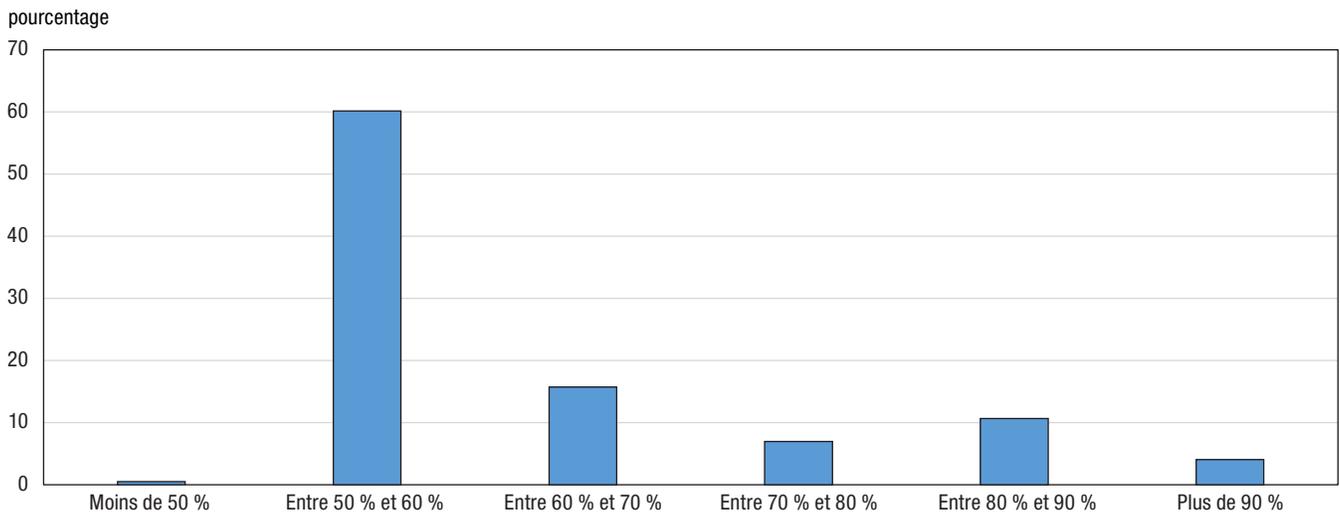
Nombre de pays où des sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne sont en activité, 2016



Source : Agence du revenu du Canada, Déclaration de renseignements T1134.

Les sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne enregistraient une proportion supérieure de filiales étrangères que de filiales canadiennes (graphique 9). Cependant, il était plus courant pour une entreprise canadienne sans filiales canadiennes de contrôler une filiale étrangère. Plus de 50 % des sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne présentaient cette structure simple.

Graphique 9
Part de filiales étrangères au sein d'une société affiliée étrangère à participation majoritaire canadienne, 2016

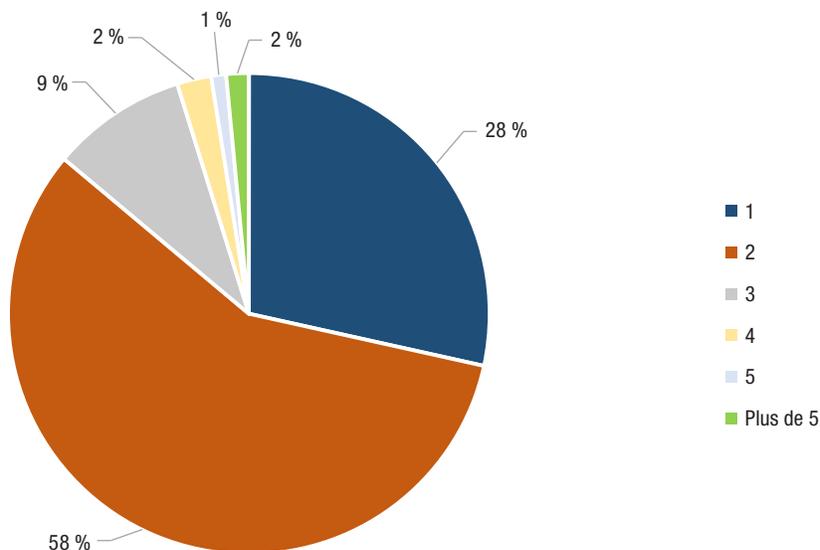


Source : Agence du revenu du Canada, Déclaration de renseignements T1134; Statistique Canada, Division Division de l'infrastructure d'intégration des données.

La plupart des sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne étaient en activité dans plusieurs industries¹¹, soit au Canada soit à l'étranger (graphique 10).

Parmi les entreprises en activité dans deux industries, l'association la plus courante était celle des valeurs mobilières, contrats de marchandises et autres activités d'investissement financier connexes avec l'immobilier et les services de location et de location à bail (7,3 %). Les producteurs pétroliers participaient également à des activités minières (6,5 %) et les fabricants participaient au commerce de gros (5,3 %). Aucune autre association n'atteignait plus de 5 % du total.

Graphique 10
Nombre d'industries où des sociétés affiliées étrangères à participation majoritaire canadienne sont en activité, 2016



Source : Agence du revenu du Canada, Déclaration de renseignements T1134; Statistique Canada, Division Division de l'infrastructure d'intégration des données.

11. Le regroupement d'industries SCIAN de niveau 24 a été utilisé, c'est-à-dire six industries financières et 18 industries non financières. Un tableau du regroupement d'industries figure à l'annexe A.

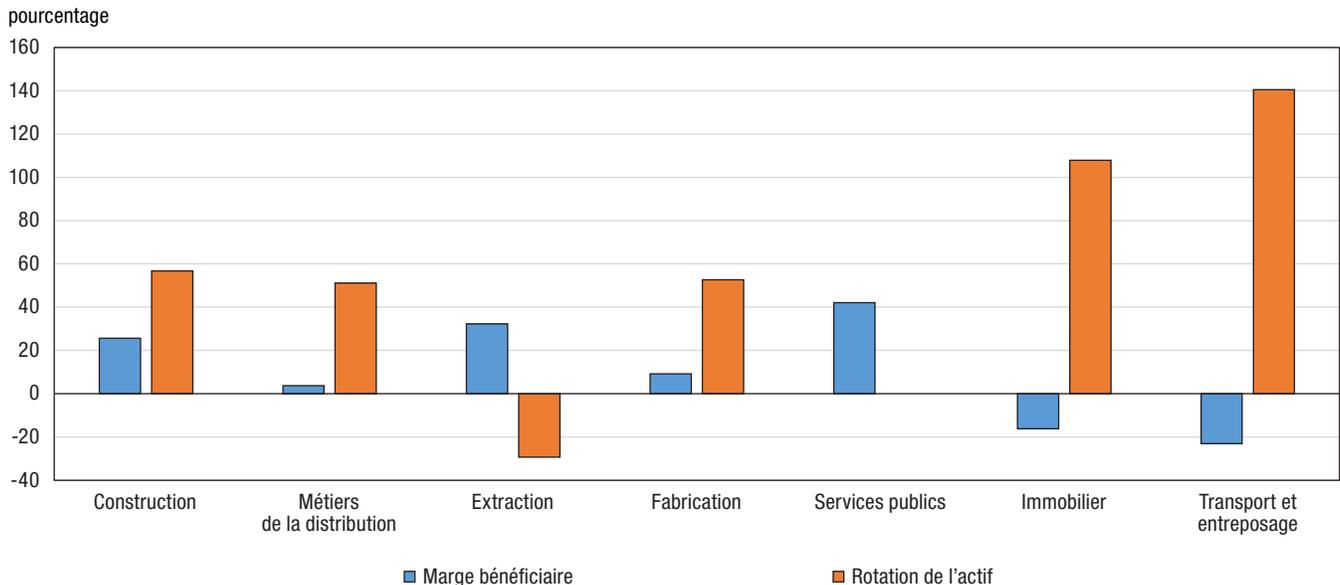
Rendement financier

Cette section compare la rentabilité, l'efficacité et l'effet de levier des multinationales et des entreprises intérieures en 2016¹².

Cette analyse ne comprend que les industries non financières, car les ratios sélectionnés sont mieux adaptés à ces industries. Tous les ratios ont été contrôlés en fonction de la taille de l'entreprise.

Graphique 11

Écart de ratios de rentabilité et d'efficacité entre les multinationales et les entreprises intérieures, en pourcentage, pour certaines industries, 2016



Source : Statistique Canada, calculs des auteurs à partir des données des Statistiques financières et fiscales annuelles (SFFA).

Le graphique 11 représente l'écart, en pourcentage, de ratios de marge bénéficiaire et de rotation de l'actif entre les multinationales et les entreprises intérieures. Un écart positif représente un avantage pour les multinationales par rapport aux entreprises intérieures.

La marge bénéficiaire est un indicateur de rentabilité et mesure le bénéfice avant impôt de chaque dollar de ventes. La rotation de l'actif est un indicateur de l'efficacité et mesure les ventes générées par dollar d'investissement dans des actifs.

Dans les industries des métiers de la distribution et de la fabrication, les multinationales enregistraient une marge bénéficiaire légèrement supérieure à celle des entreprises intérieures (respectivement 3,7 % et 9,2 %). Ces deux industries comprennent un grand nombre d'entreprises constituant un marché concurrentiel. Cela pourrait expliquer pourquoi les multinationales ne pouvaient pas atteindre une marge bénéficiaire élevée, car la concurrence exerce une pression à la baisse sur leur marge bénéficiaire. Cependant, il semble que les multinationales étaient plus rentables en termes de rotation de l'actif dans ces industries, puisqu'elles pouvaient générer davantage de ventes que leurs homologues intérieures présentant le même niveau d'actifs.

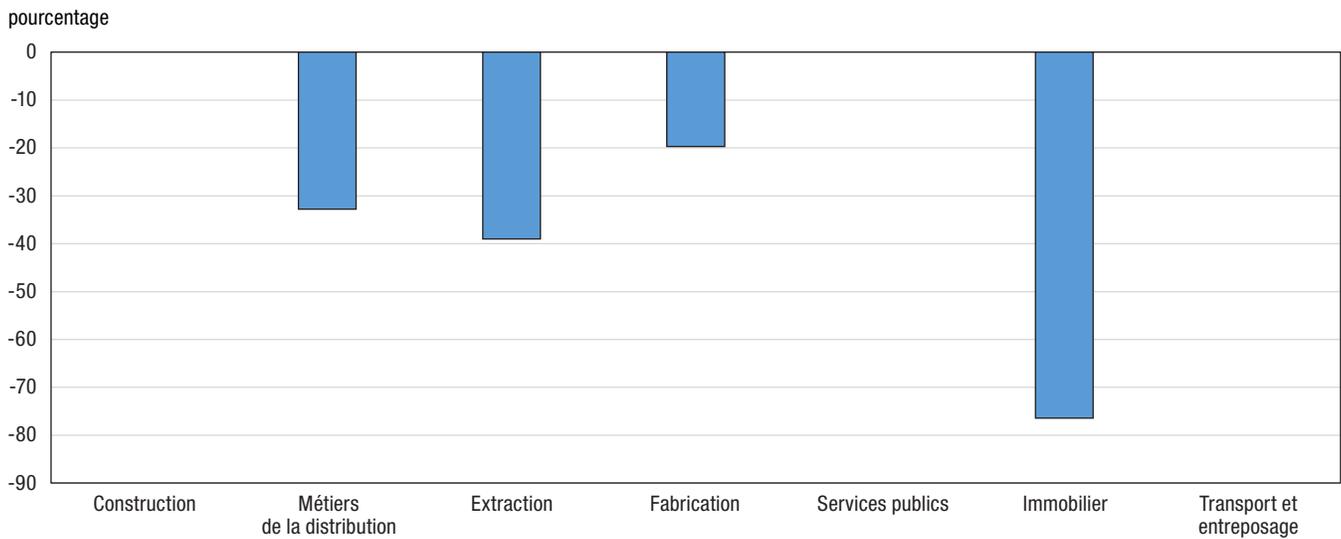
L'industrie des services publics canadiens peut être décrite comme un oligopole, car il existe relativement peu d'entreprises dans cette industrie. De plus, il y existe des obstacles significatifs à la pénétration, imposant des coûts fixes élevés pour exercer des activités dans cette industrie. Cela pourrait expliquer pourquoi, parmi toutes les industries, l'écart en pourcentage de marge bénéficiaire entre les multinationales et les entreprises intérieures était le plus élevé dans cette industrie en 2016 (42,1 %). Les multinationales semblaient utiliser cet oligopole pour

12. Des ratios financiers ont permis de mesurer le rendement des entreprises. Les ratios financiers des multinationales et des entreprises intérieures de certaines industries ont été créés à l'aide des données de bilan et de déclaration de revenus provenant des SFFA.

accroître leur marge bénéficiaire. Malgré cela, les multinationales ne présentaient aucun avantage en matière d'efficacité, puisqu'il n'existait aucune différence de rotation de l'actif entre les multinationales et les entreprises intérieures.

Graphique 12

Écart de ratio d'endettement entre les multinationales et les entreprises intérieures, en pourcentage, pour certaines industries, 2016



Source : Statistique Canada, calculs des auteurs à partir des données des Statistiques financières et fiscales annuelles (SFFA).

Le ratio d'endettement mesure la dette d'une entreprise par rapport à la valeur des avoirs des actionnaires. Il décrit la mesure dans laquelle une entreprise s'est endettée. Un ratio élevé est associé à un risque élevé; ce qui signifie qu'une entreprise a financé avec agressivité sa croissance ou son exploitation par l'endettement.

Le ratio d'endettement des multinationales dans les industries de la construction, des services publics et du transport et entreposage était le même que pour les entreprises intérieures (graphique 12). Cependant, le ratio des multinationales était inférieur à celui des entreprises intérieures dans les autres industries. Puisque les multinationales sont des entreprises plus importantes, elles sont plus susceptibles d'avoir accès à une participation publique. Cela pourrait expliquer pourquoi les multinationales ont financé leurs activités en s'endettant moins.

Conclusion

En 2016, moins de 1 % des entreprises au Canada étaient des multinationales. Bien qu'elles ne représentent qu'une petite partie du nombre totale d'entreprises, les multinationales ont eu un impact important sur l'économie canadienne. Ces entreprises employaient un Canadien sur quatre et possédaient 67 % du total des actifs des secteurs financier et non financier. Les multinationales ont également généré plus de revenus et détenu plus d'actifs dans presque toutes les industries canadiennes. Également, en prenant compte de leur taille, les multinationales étaient généralement plus profitables que les entreprises intérieures.

La majorité des filiales de multinationales canadiennes se trouvent aux États-Unis, où se trouvent 58.3 % de sociétés mères et 49,9 % des filiales.

Appendice A

Tableau A
Groupements d'industries pour les graphiques de l'étude

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au niveau 24 de la classification des industries	Groupement d'industries pour le graphique 9	Groupement d'industries pour le graphique 2 (industries financières) & graphique 3 (industries non financières)	Groupement d'industries pour tous les autres graphiques
212	Extraction minière et exploitation en carrière (sauf l'extraction de pétrole et de gaz)	Extraction	Extraction
21C	Extraction de pétrole et de gaz et activités de soutien		
22	Services publics	Services publics	Services publics
23	Construction	Construction	Construction
31-33	Fabrication	Fabrication	Fabrication
41	Commerce de gros	Commerce de gros & détail	Commerce de gros & détail
44-45	Commerce de détail		
48-49	Transport et entreposage	Transport et entreposage	Transport et entreposage
53	Services immobiliers et services de location et de location à bail	Services immobiliers et services de location et de location à bail	Services immobiliers et services de location et de location à bail
5221	Intermédiation financière par le biais de dépôts	Intermédiation financière par le biais de dépôts	Industries financières
5222	Intermédiation financière non faite par le biais de dépôts	Intermédiation financière non faite par le biais de dépôts	
5223	Activités liées à l'intermédiation financière	Activités liées à l'intermédiation financière	
523	Valeurs mobilières, contrats de marchandises et autres activités d'investissement financier connexes	Valeurs mobilières, contrats de marchandises et autres activités d'investissement financier connexes	
524	Sociétés d'assurance et activités connexes	Sociétés d'assurance et activités connexes	
55	Gestion de sociétés et d'entreprises	Gestion de sociétés et d'entreprises	
51	Industrie de l'information et industrie culturelle	Autres	N/A
54	Services professionnels, scientifiques et techniques		
56	Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement		
61-62	Services d'enseignement, soins de santé et assistance sociale		
71	Arts, spectacles et loisirs		
72	Services d'hébergement et de restauration		
81A	Repair, Maintenance and Personal Services		
11	Agriculture, foresterie, pêche et chasse		