



Les touristes **français** au Québec

PROFIL - LIEUX VISITÉS - ATTRAITS PRÉFÉRÉS

Portrait de la clientèle **française**
dans les lieux d'accueil et de renseignements touristiques du Québec
(2013-2015)

Direction des politiques et de l'intelligence *d'affaires* / Ministère du Tourisme / Septembre 2017

Table des matières

1. Mise en contexte et faits saillants
2. Nombre de touristes français au Québec et leur profil
3. Regard sur les déplacements des Français à travers le Québec
4. Portraits régionaux et intérêt manifesté par les touristes français
5. Précisions méthodologiques





Les touristes **français** au Québec :
faits saillants



Mise en contexte

Ce document d'information propose un portrait des touristes français qui ont visité les lieux d'accueil et de renseignements touristiques (LART) du Québec entre 2013 et 2015.

Les statistiques colligées par les LART permettent de :

- dresser le profil des visiteurs français;
- connaître les régions qu'ils visitent et l'importance relative de cette clientèle dans chaque région;
- mesurer la distribution mensuelle de l'achalandage;
- savoir sur quels attraits touristiques portent leurs demandes de renseignements.

En raison des disparités dans la façon de colliger et de classer les renseignements entre les LART, ces données doivent cependant être interprétées avec prudence. De plus, bien que l'on puisse dégager des tendances à partir de ces statistiques, les visiteurs peuvent évidemment obtenir de l'information par plusieurs autres moyens, notamment les sites Web et les médias sociaux ou encore auprès des employés des lieux d'hébergement.



Faits saillants

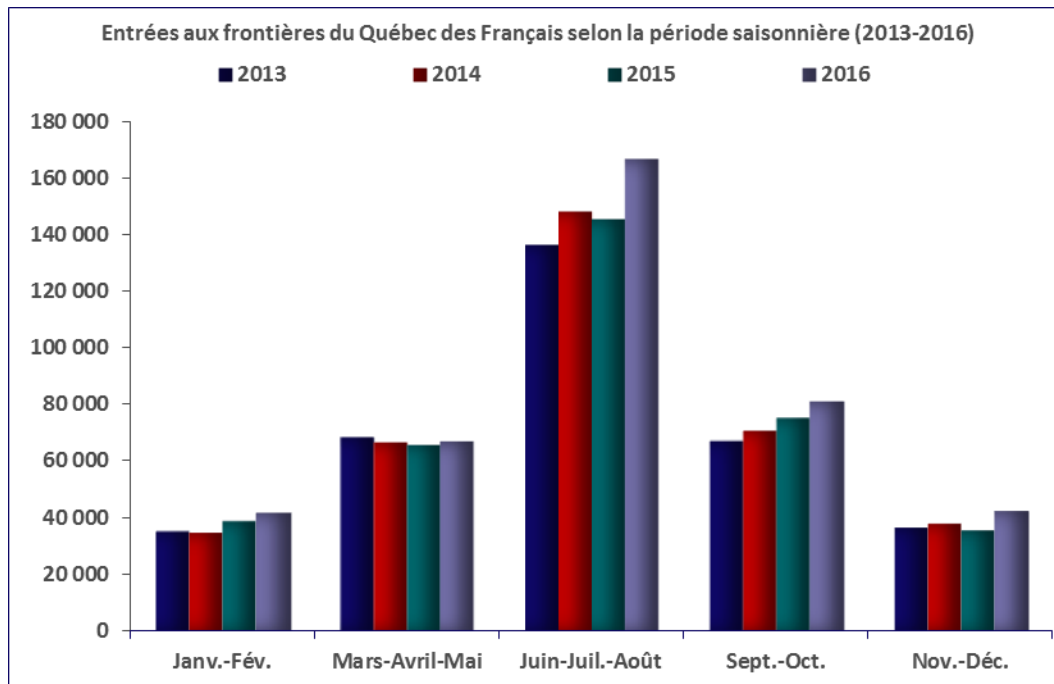


- Le marché français est le troisième en importance en matière de nombre de demandes de renseignements présentées dans les lieux d'accueil à travers le Québec en 2015, après les touristes québécois et ceux du reste du Canada. Plus de 360 000 touristes français sont arrivés au Canada par les frontières du Québec en 2015, une augmentation de 5,1 % par rapport à 2013. Parmi ceux-ci, près de 180 000 se sont rendus dans un LART, soit 49 %.
- En 2015, plus de 40 % des visiteurs français sont entrés au Québec entre les mois de juin et août, une progression de 6,7 % des entrées en période estivale. Les mois de septembre et octobre ont accueilli 20,8 % des touristes français. Cette période, caractérisée notamment par les couleurs de l'automne, affiche une hausse constante de 11,9 % depuis 2013. Entre 2013 et 2015, on constate une légère augmentation du nombre d'entrées en janvier et en février. Le tourisme hivernal semble ainsi en légère progression auprès des touristes français.
- Les cinq lieux et régions dont les LART accueillent les plus grandes proportions de touristes français sont : Montréal, la Manicouagan, la ville de Québec, le Saguenay–Lac-Saint-Jean et la Mauricie. L'analyse de la distribution géographique des demandes de renseignements des touristes français montre qu'ils parcourent une plus grande variété de régions touristiques que les autres visiteurs internationaux.
- Globalement, les touristes français se sont intéressés aux attraits touristiques (26 % des demandes de renseignements), aux parcs, aux réserves et jardins (22 %), à la nature, au plein air et à l'aventure (20 %), aux activités culturelles (14 %) et à l'agroalimentaire (14 %). Ils ont aussi eu besoin d'information touristiques et routière (36 %) ainsi que de brochures, guides et cartes (19 %).



Nombre de touristes **français** au Québec
et leur profil

Entrées aux frontières et tendances saisonnières





Entrées aux frontières

et tendances saisonnières



Le nombre de touristes français arrivés au Canada par les frontières du Québec a atteint 362 311 personnes en 2015, une augmentation de 5,1 % par rapport à 2013. Parmi ces touristes, 178 541 se sont rendus dans les LART du Québec, soit 49 %.

En 2015, 40,1 % des visiteurs français sont entrés au Québec entre les mois de juin et août. Depuis 2013, la saison estivale a connu une progression intéressante de 6,7 % des entrées.

Les mois de septembre et octobre 2015 ont accueilli 20,8 % des touristes français au Québec. Cette période, caractérisée notamment par les couleurs de l'automne, affiche une hausse constante de 11,9 % depuis 2013.

Au cours des deux dernières années, on constate une légère augmentation du nombre d'entrées en janvier et février. Ainsi, le tourisme hivernal semble en progression auprès des touristes français.

Visiteurs français dans les LART



Année 2014	EVI		LART	
Région touristique	Visiteurs	%	Visiteurs	%
	(nombre visites-région)		(nombre visites-région)	
Montréal	270 700	38,3 %	33 298	17,7 %
Québec	148 200	21,0 %	45 429	24,2 %
Manicouagan	42 300	6,0 %	13 886	7,4 %
Saguenay–Lac-Saint-Jean	41 200	5,8 %	20 967	11,2 %
Gaspésie	37 100	5,3 %	17 198	9,2 %
Laurentides	31 300	4,4 %	4 962	2,6 %
Mauricie	29 800	4,2 %	15 016	8,0 %
Montréal	19 900	2,8 %	5 190	2,8 %
Bas-Saint-Laurent	9 800	1,4 %	5 089	2,7 %
Cantons-de-l'Est	6 900	1,0 %	4 361	2,3 %
Ottawa	6 300	0,9 %	3 251	1,7 %
Autres régions	62 600	8,9 %	19 128	10,2 %
Total	706 100	100 %	187 775	100 %

EVI : Enquête sur les voyages internationaux - Statistique Canada

Visiteurs français dans les LART



En comparant les données de l'enquête sur les voyages internationaux avec les données d'achalandage dans les LART pour l'année 2014, on constate que ce sont généralement les mêmes régions qui ont accueilli le plus grand nombre de visiteurs français.

Cependant, les besoins en matière d'information varient selon les régions. Ainsi, alors que seulement 12,3 % des touristes français à Montréal et 15,9 % des Français dans les Laurentides ont visité un LART, ils sont 63,2 % à avoir fait de même dans les Cantons-de-l'Est.

Les régions où les visiteurs français ont eu davantage recours aux services des LART sont, dans l'ordre, les Cantons-de-l'Est (63,2 %), le Bas-Saint-Laurent (51,9 %), l'Outaouais (51,6 %), le Saguenay-Lac-Saint-Jean (50,9 %) et la Mauricie (50,4 %). À l'exception du Saguenay-Lac-Saint-Jean et, dans une moindre mesure, de la Mauricie, on remarque que le nombre de visiteurs français dans ces

régions est relativement peu élevé. Il est donc probable que les besoins d'information des touristes français sont plus importants dans ces destinations.

Dans le cas des Laurentides, la faiblesse du recours aux services des LART pourrait s'expliquer de diverses façons : des circuits préparés à l'avance, des visites en groupe organisé ou encore des services d'accueil et de renseignements moins accessibles.





Classement des visiteurs français dans les LART



Entre 2013 et 2015, on constate que le nombre de visiteurs dans les LART a augmenté pour tous les principaux marchés du Québec. Concernant les marchés étrangers, c'est le nombre de visiteurs français qui a enregistré la croissance la plus importante, soit 1,47 %.

Cependant, alors que le nombre de demandes de renseignements présentées par les visiteurs québécois et canadiens affiche une hausse, c'est le contraire pour les visiteurs internationaux. On remarque néanmoins que cette diminution est moins marquée dans le cas des visiteurs français que dans celui des États-Uniens.

À cet égard, la baisse de 12,24 % des demandes de renseignements formulées par ces derniers pourrait être en partie attribuable à la fermeture, à la fin de l'année 2014, de deux centres Infotouriste situés aux frontières avec les États-Unis, soit ceux de Lacolle et Stanstead, qui comptaient près de 8 % des demandes en 2014.

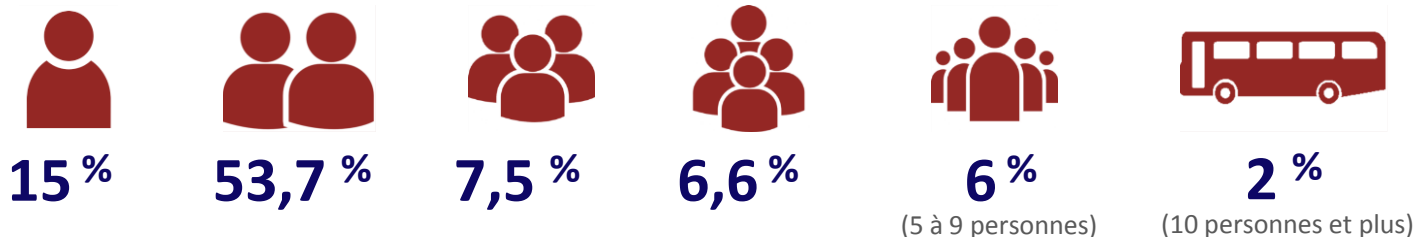
Variation du nombre de demandes de renseignements et du nombre de visiteurs dans les LART selon le marché, 2013-2015

Marché	Demandes de renseignements	Visiteurs
Québec	+2,28 %	+3,41 %
Canada	+2,36 %	+3,97 %
France	-3,68 %	+1,47 %
États-unis	-12,24 %	+0,18 %
Autres	-4,35 %	-0,32 %
Total	0 %	+2,56 %

Profils des visiteurs français dans les LART



Selon les données recueillies auprès des LART pour l'année 2015, 86 % des demandes de renseignements des Français ont été présentées par des adultes qui n'étaient pas accompagnés d'un ou de plusieurs enfants. Ce sont les couples qui sont à l'origine du plus grand nombre de demandes; ils sont suivis par les personnes seules et les groupes de trois ou quatre adultes.

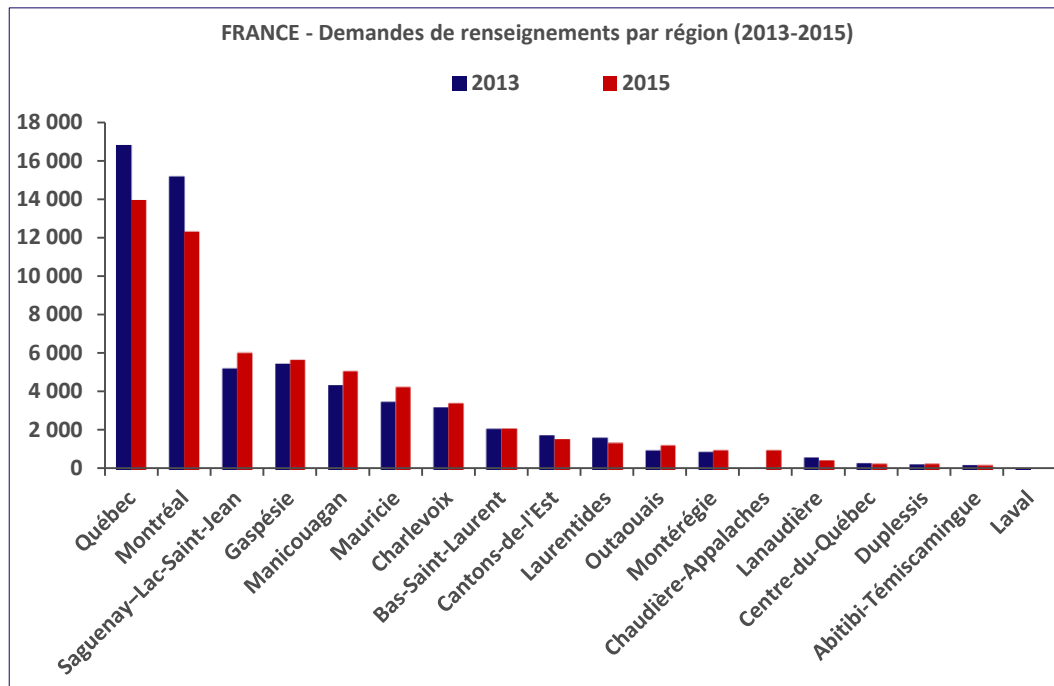


Les groupes de visiteurs français composés de 4 personnes et moins ont ainsi généré plus de 92 % des demandes de renseignements. Ceux composés de 5 à 9 personnes suivent avec près de 6 % des demandes, tandis que ceux de 10 personnes ou plus n'ont généré que 2 % des demandes de renseignements. On peut présumer que, pour une large part, les Français qui voyagent en groupes plus nombreux font affaire avec des voyagistes. Puisque leur périple est organisé à l'avance, ils ont moins besoin de recourir aux LART.



Regard sur les déplacements des Français à travers le Québec

Évolution de l'achalandage dans les LART



Évolution de l'achalandage dans les LART



Bien que les régions de Québec et de Montréal aient enregistré le plus grand nombre de demandes de renseignements en 2015, on remarque une tendance à la baisse de leur importance relative. Alors que ces régions enregistraient 50,8 % des demandes en 2013, cette proportion est passée à 43,3 % en 2015.

À l'inverse, d'autres régions ont reçu significativement plus de demandes de renseignements, notamment le Saguenay–Lac-Saint-Jean (+15,3 %), la Manicouagan (+16,2 %), la Mauricie (+21,8 %) et l'Outaouais (+29,5 %). Dans ce dernier cas, il convient cependant de relativiser cette forte hausse. Les nombres étant très petits, soit 1000 demandes de renseignements en 2013 contre 1295 demandes en 2015, la situation de cette région est difficilement comparable à celle des régions qui accueillent plusieurs milliers de visiteurs français.

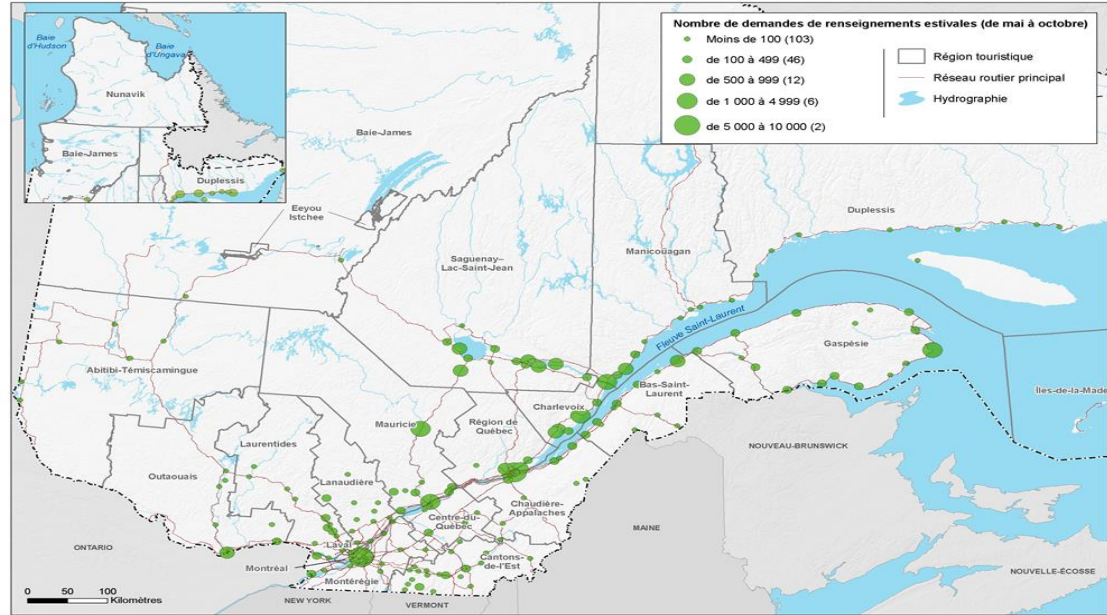
Itinéraire des touristes français au Québec



L'analyse de la distribution géographique des demandes de renseignements présentées par les visiteurs français en saison estivale permet de dégager l'itinéraire typique du touriste français au Québec.

Parmi les visiteurs internationaux, ce sont les Français qui parcourent la plus grande variété de régions touristiques.

Demandes de renseignements touristiques des Français au Québec lors de la saison estivale, par LART, 2015



Source : carte réalisée par l'Institut de la statistique du Québec, décembre 2016. Données statistiques issues du ministère du Tourisme, ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (limites administratives et réseau routier d'Adresses Québec), Environnement Canada (élévation). Projection cartographique : Albers conique équivalente NAD 1983

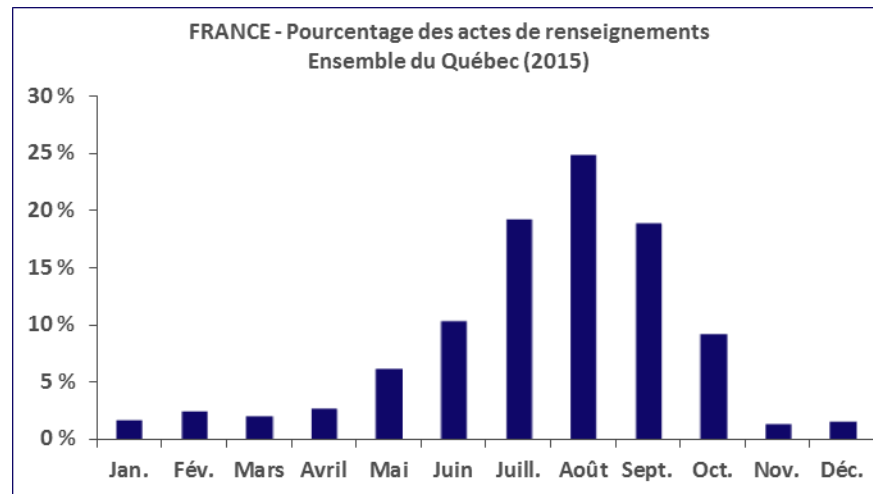
Achalandage dans les LART au fil des mois



Le mois d'août, qui correspond à la période traditionnelle des vacances en France, domine avec 24,7 % du total annuel des demandes de renseignements présentées par les touristes français. Les mois de juillet et septembre ont tous deux enregistré environ 19 % des actes de renseignement.

Cette distribution mensuelle doit être interprétée avec prudence. En effet, si presque tous les LART sont en activité durant la période estivale, près de la moitié sont fermés de novembre à avril. Il y a aussi une importante variation selon les régions.

De mai à octobre 2015, alors que 175 LART offraient leurs services, 53 443 demandes de renseignements ont été enregistrées, soit 88,3 % des demandes annuelles. Pour la période de novembre à avril 2015, les 90 LART en activité ont reçu 11,7 % des demandes, pour un total de 7 081.



Importance relative du visiteur français

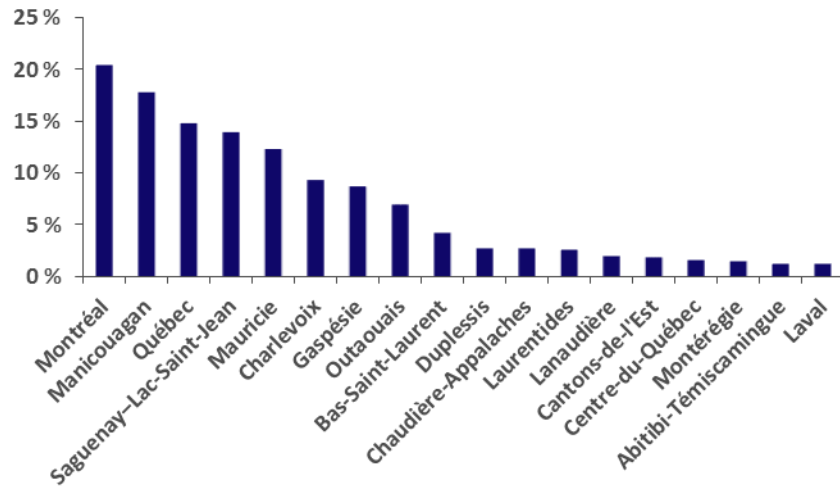


La part des visiteurs français dans l'achalandage des LART fournit des indices quant à l'importance du marché français, globalement et pour chacune des régions.

Le touriste français est le troisième en importance en matière de nombre de demandes de renseignements présentées dans les lieux d'accueil à travers le Québec en 2015. Les deux premiers sont, respectivement, les touristes québécois et les touristes du reste du Canada.

Les cinq lieux et régions dont les LART accueillent les plus grandes proportions de touristes français sont Montréal, la Manicouagan, la ville de Québec, le Saguenay–Lac-Saint-Jean et la Mauricie.

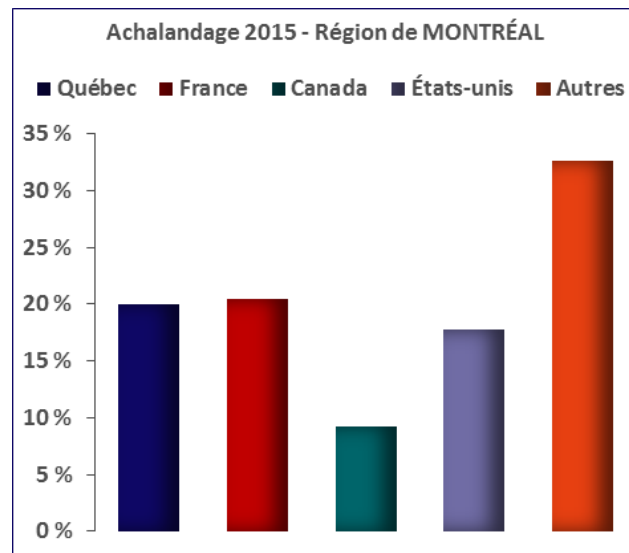
Proportion des demandes de renseignements provenant de visiteurs français selon la région (2015)



Importance relative du marché français



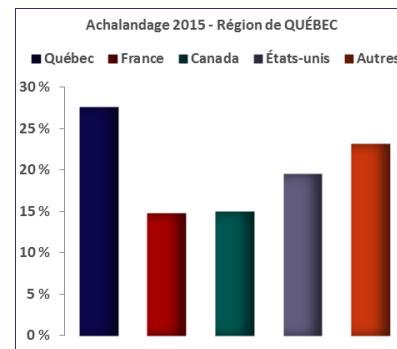
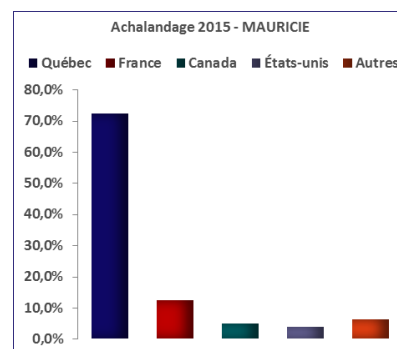
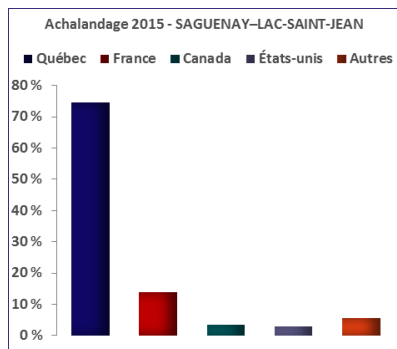
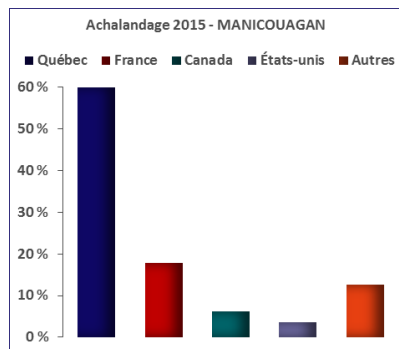
Pour la région de Montréal, le marché français est le plus important (21,1 % des demandes), devant les Québécois (20 %) et les États-Uniens (17,8 %). Rappelons qu'en 2014 seulement 12,3 % des touristes français qui ont visité Montréal, selon l'EVI, se sont aussi rendus dans un LART. Ainsi, même si la proportion de touristes français qui ont besoin de services d'accueil et de renseignements est relativement basse dans la métropole québécoise, ils sont néanmoins nombreux à s'y présenter.



Importance relative du marché français



Le marché français est le deuxième en importance et il totalise plus de 10 % des demandes de renseignements dans trois régions : Manicouagan (17,8 %), Saguenay–Lac-Saint-Jean (13,9 %) et Mauricie (12,4 %). Par ailleurs, bien que l'importance relative de ce marché soit moindre dans la région de Québec, il compte tout de même pour près de 15 % de l'achalandage.





Portraits régionaux et intérêt manifesté
par les touristes **français**

Portraits régionaux

Les régions du Québec qui accueillent un nombre relativement important de visiteurs français peuvent être regroupées en trois principaux groupes en fonction de la similarité des produits ou des expériences qu'elles proposent.

Il est à noter que les régions de Laval, de la Montérégie et de l'Outaouais ne sont pas représentées dans ces portraits, car elles ont reçu trop peu de demandes de renseignements.



Les portes d'entrée :
Montréal et Québec



Les régions limitrophes :

Cantons-de-l'Est, Charlevoix,
Chaudière-Appalaches,
Centre-du-Québec, Laurentides, Mauricie



Les régions des grands espaces et de la nature sauvage : Abitibi-Témiscamingue,
Bas-Saint-Laurent, Duplessis, Gaspésie,
Lanaudière, Manicouagan,
Saguenay-Lac-Saint-Jean



Les portes d'entrée

En 2015, les régions de Montréal et de Québec, qui accueillent la majorité des Français à leur arrivée au pays, ont reçu 43,3 % des demandes de renseignements formulées par des touristes français sur le territoire québécois.

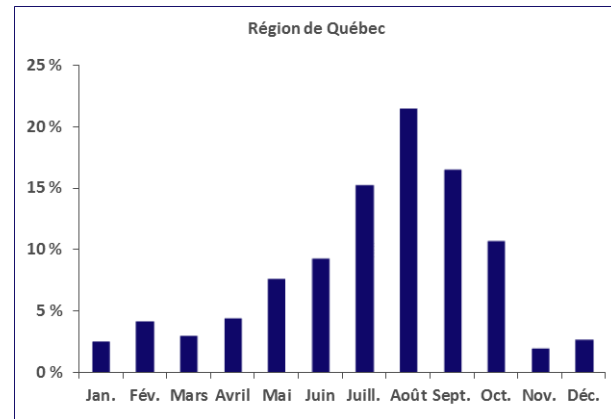
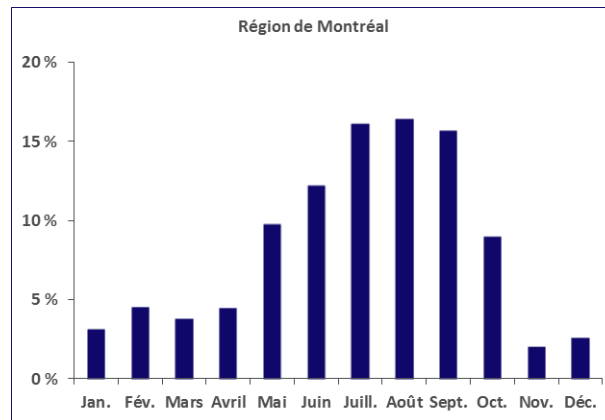
À Montréal, les visiteurs français ont manifesté de l'intérêt pour :

- les attraits touristiques (44 %)
- les activités culturelles (29 %)
- la nature, le plein air et l'aventure (20 %)

À Québec, ils ont demandé des renseignements concernant :

- l'agroalimentaire (53 %)
- les expériences autochtones (33 %)
- les attraits touristiques (32 %)

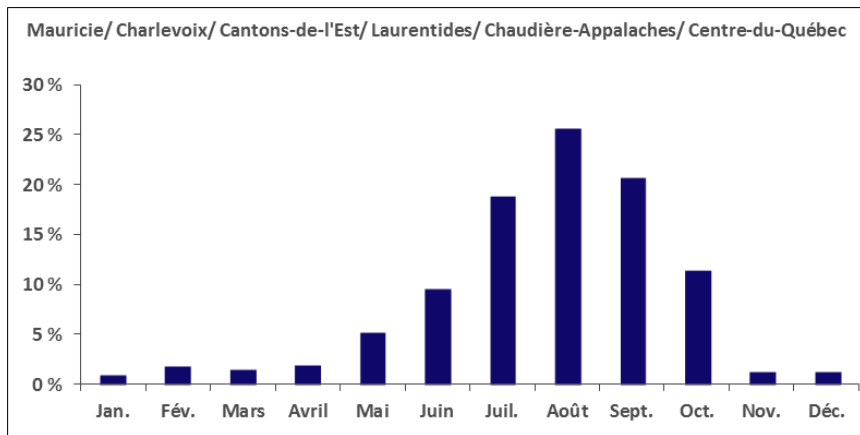
Dans ces régions, l'achalandage est davantage soutenu tout au long de l'année, même entre les mois de janvier et avril. Dans le cas de Montréal, le nombre d'actes de renseignement est constant pendant l'été et important au printemps et en septembre. La région de Québec est très achalandée en août ainsi qu'en juillet, en septembre et, dans une moindre mesure, en octobre. Ainsi, alors que les LART de la métropole renseignent beaucoup de visiteurs français au printemps, c'est plutôt à l'automne que ceux de Québec connaissent un achalandage intéressant.



Les régions limitrophes



Les régions limitrophes offrent aux visiteurs un contact avec la nature et les grands espaces tout en étant situées près des grands centres urbains. En 2015, elles ont reçu 20 % des demandes de renseignements des visiteurs français sur le territoire québécois.



L'achalandage hivernal dans les LART de ces régions est plutôt faible, sauf pour les régions des Laurentides et des Cantons-de-l'Est. Cette différence est possiblement attribuable à la présence d'installations hivernales renommées sur leur territoire : plusieurs centres de ski alpin ainsi que des pistes ou sentiers de randonnée, de ski et de motoneige.

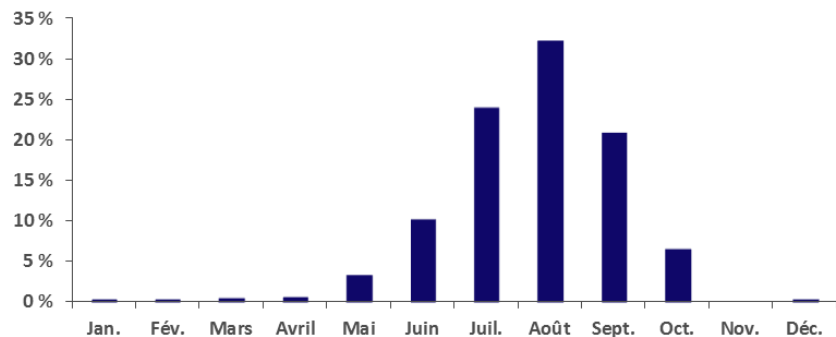
Les mois de septembre et octobre affichent un achalandage appréciable, septembre enregistrant même davantage de demandes de renseignements que le mois de juillet. Cet intérêt en période automnale est vraisemblablement associé au phénomène des couleurs, qui attire beaucoup de visiteurs dans six régions principalement. Par ailleurs, les touristes français, dans les LART des régions limitrophes, se sont informés surtout à propos des attraits touristiques, de la nature, du plein air et du tourisme d'aventure ainsi que des parcs, réserves et jardins.



Les régions des grands espaces et de la nature sauvage



Saguenay–Lac-Saint-Jean/ Gaspésie/ Manicouagan/ Bas-Saint-Laurent/ Lanaudière/ Duplessis/ Abitibi-Témiscamingue



Les régions des grands espaces, qui se caractérisent par un contact privilégié avec la nature, ont reçu 32,9 % des demandes de renseignements des Français au Québec. Elles offrent aux visiteurs des attraits touristiques, des activités culturelles et sportives ainsi que des parcs et de l'aventure.

Plus précisément, les visiteurs français ont manifesté de l'intérêt pour :

- les expériences autochtones au Saguenay–Lac-Saint-Jean et dans Duplessis;
- les croisières et les baleines dans Manicouagan, Duplessis et Charlevoix, au Saguenay–Lac-Saint-Jean et au Bas-Saint-Laurent ainsi qu'en Gaspésie;
- le vélo en Abitibi-Témiscamingue.

Très appréciés des visiteurs français, les grands espaces se trouvent dans trois régions qui se situent dans le « top 5 » des destinations : Gaspésie, Manicouagan et Saguenay–Lac-Saint-Jean. À elles seules, ces régions ont répondu à 27,8 % de toutes les demandes des Français au Québec en 2015.

L'essentiel de l'achalandage dans les régions des grands espaces est observé en période estivale. En effet, plus de 77 % des demandes de renseignements y ont été reçues entre juillet et septembre.



Précisions méthodologiques

P

écisions méthodologiques



Mise en garde

- *Les libellés d'intérêt recensés par les différents lieux d'accueil sont très nombreux. Comme aucun exercice de concertation n'a été fait afin de dresser une liste commune, il a fallu regrouper, sous de grandes thématiques, les différents libellés. Il se peut que certaines catégories ne fassent pas partie des choix recensés dans une région donnée. Les compléments sur les intérêts de voyage ne sont pas tirés de la même base par les LART. Certains les recueillent à chaque demande de renseignements, tandis que d'autres ne le font en moyenne qu'une fois toutes les 50 demandes.*

Source des données

- ❖ Les statistiques de fréquentation employées dans cette étude ont été recueillies dans près de 180 lieux d'accueil et de renseignements touristiques (LART), à partir de la plateforme de sondage BRT mise à leur disposition par Tourisme Québec. Avant l'adhésion de la région de la Chaudière-Appalaches, en 2014, il y avait 167 LART participants. Depuis 2014, ce nombre se maintient autour de 180 LART, appellation qui regroupe les bureaux d'accueil touristique (BAT), les bureaux d'information touristique (BIT) et les centres d'information touristique (CIT).

- ❖ Depuis 2013, près de 740 000 demandes de renseignements ont été reçues annuellement.
- ❖ En 2015, plus de 1 815 000 visiteurs se sont rendus dans un LART. Pour 60 532 demandes de renseignements présentées par les Français à travers le Québec, un peu moins de 12 000 compléments d'information ont été recueillis sur les intérêts en matière de voyage.
- ❖ Malgré un nombre constant de demandes de renseignements, on observe une augmentation de 2,56 % du nombre de visiteurs de 2013 à 2015. Les renseignements touristiques ont été délivrés en moyenne à plus de 1 800 000 visiteurs annuellement. Le nombre de visiteurs est passé de 1 769 954 en 2013 à plus de 1 815 196 en 2015. Le ratio « nombre de visiteurs » par demande de renseignements est ainsi passé de 2,39 % en 2013 à 2,46 % en 2015.

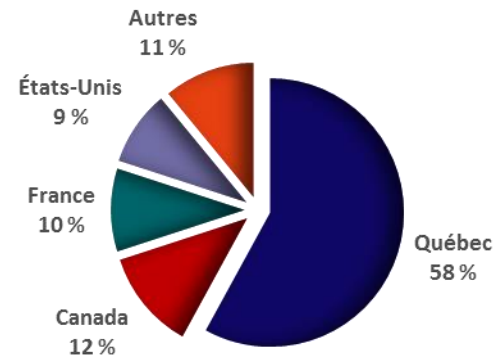


Visiteurs dans les LART selon le marché

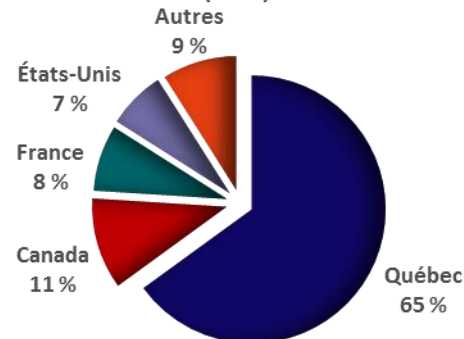
Sur les marchés internationaux, les touristes français sont les plus importants, autant en matière de nombre de visites dans les LART que de demandes de renseignements, et ce, même s'ils sont moins nombreux que les États-Unis.

Le nombre de visiteurs français dans les LART se rapproche du nombre de Français entrés aux frontières, surtout pour les mois de plus grande affluence touristique. Il est à noter qu'alors qu'un visiteur est compté une seule fois à la frontière il peut s'arrêter dans plus d'un LART.

Nombre de visiteurs dans les LART selon le marché (2015)



Demandes de renseignements dans les LART selon le marché (2015)



Visiteurs dans les LART selon le marché

