



**STRATÉGIE  
NUMÉRIQUE  
DU QUÉBEC**

# **DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET USAGES INNOVANTS DU NUMÉRIQUE**

**BILAN  
DE LA CONSULTATION**

**DU 20 SEPTEMBRE 2016 AU 28 FÉVRIER 2017**

Ce document a été produit par Conseils Atelya pour le compte de la  
Direction de l'économie numérique du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN : 978-2-550-77837-0 (PDF)

© Gouvernement du Québec, 2017

# TABLE DES MATIÈRES

<b>TABLE DES MATIÈRES</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCTION</b>	<b>4</b>
<b>STATISTIQUES DE PARTICIPATION</b>	<b>5</b>
<b>ANALYSE SOMMAIRE DES RÉPONSES AUX QUESTIONS</b>	<b>6</b>
Résultats des réponses à choix multiples .....	6
Statistiques et étude des réponses .....	7
Résultats des questions à développement.....	8
Étude des réponses.....	9
<b>ANALYSE DES CONTRIBUTIONS OUVERTES</b>	<b>10</b>
Tableau détaillé des participations .....	10
Analyse sémantique .....	16
Étude des contributions .....	18
Contributions libres publiées sur la page d'accueil.....	20

# INTRODUCTION

Dans le cadre de l'élaboration de la Stratégie numérique du Québec, le gouvernement a mis en place une [plateforme de collaboration](#) afin de consulter les Québécois au sujet de leurs préoccupations, de leurs besoins, de leurs attentes et de leurs idées quant au virage que doit prendre le Québec relativement à la révolution numérique mondiale. Sept thèmes ont été déterminés au cours de la première phase de la consultation, dont celui du [développement économique et des usages innovants du numérique](#).

La plateforme de collaboration fournissait aux citoyens une introduction à ce thème au moyen d'une courte vidéo, de chiffres clés et d'un certain nombre d'enjeux. Par la suite, chaque citoyen était invité à répondre à des questions à choix multiples et ouvertes ou encore à contribuer au débat librement. L'objectif de ce rapport est de présenter une synthèse des contributions reçues à ce sujet. L'analyse effectuée tient compte de l'ensemble des commentaires, des réponses aux questions et des contenus (texte et vidéo) mis en ligne sur une période de 23 semaines, du 20 septembre 2016 au 28 février 2017.

Ce thème a permis aux participants de partager leurs opinions et de traiter des nouveaux usages rendus possibles grâce au numérique afin de favoriser le développement des entreprises et, plus largement, le développement économique du Québec. L'économie représente un fondement d'où émergent les nouveaux usages numériques et qui facilite leur propagation. De nouveaux services d'économie collaborative, de socio-financement et d'innovation ouverte reposent sur des capacités nouvelles d'engendrer des revenus grâce au numérique. Les frontières économiques se dissipent et les entreprises et entrepreneurs québécois rivalisent sur de nouveaux marchés mondiaux, rendus accessibles par le numérique. Mais tout n'est pas qu'occasions d'affaires et nouveaux revenus. Les entreprises d'ici qui tardent à saisir les occasions commerciales du numérique ou qui ne misent simplement pas suffisamment sur l'innovation par les usages numériques risquent gros. Les rythmes d'évolution sont rapides, car le numérique force l'agilité et transforme profondément les façons de faire.

Dans cette perspective, la consultation citoyenne a permis de cerner les principales préoccupations de la population à l'égard du développement économique et de mieux comprendre les attentes de cette dernière envers l'État. Les principaux sujets de discussion sous ce thème ont été le soutien à des créateurs porteurs de valeur, l'innovation ainsi que l'accompagnement des entreprises dans les transformations en cours.

Le rapport est structuré de la façon suivante : on y trouve d'abord une présentation du thème, de ses enjeux et des questions principales de consultation, suivie d'une présentation des statistiques de participation, d'une analyse des contributions de type sondage, d'une analyse des contributions ouvertes et enfin d'une analyse des contributions textuelles. Les commentaires liés au thème publiés sur la page d'accueil de la plateforme ont été intégrés à ce bilan dans les limites de notre compréhension.

Mentionnons que les réponses des participants aux questions ont fait l'objet d'une correction linguistique légère et que des ajouts à certains termes ou abréviations ont été faits pour faciliter la compréhension. Cependant, les structures de phrase ont été laissées telles qu'elles ont été publiées par leurs auteurs pour ne pas déformer leurs propos. Des erreurs linguistiques pourraient donc subsister.

Le gouvernement du Québec n'est pas responsable des propos recueillis et ne s'engage pas à mettre en œuvre les propositions mentionnées dans ce document.

# STATISTIQUES DE PARTICIPATION

La participation est divisée en trois catégories : d'abord les contributions aux questions à choix multiples proposées dans la section carrousel de la plateforme, ensuite les contributions à développement exprimant une opinion en réponse à une question ouverte et enfin des contributions libres.

Les trois questions à choix multiples sous le thème « Développement économique et usages innovants du numérique » ont recueilli 72 réponses, soit une moyenne de 24 réponses par question. Concernant les questions ouvertes, 14 réponses ont également été reçues. Ces réponses sont divisées en trois questions ouvertes, soit une moyenne d'environ 5 réponses par question.

Concernant les contributions libres, on comptabilise 68 contributions, dont 42 contributions initiales et 26 commentaires associés. Ces contributions contiennent en moyenne 37 mots, la plateforme permettant une contribution maximale de 300 caractères.

<b>Questions à choix multiples</b>	
Question 1	20 réponses
Question 2	24 réponses
Question 3	28 réponses
<b>Questions ouvertes</b>	
Question 1	8 réponses
Question 2	5 réponses
Question 3	1 réponse
<b>Contributions libres</b>	
Contributions	42
Commentaires	26

# ANALYSE SOMMAIRE DES RÉPONSES AUX QUESTIONS

Cette section traite essentiellement des contributions reçues en réponse aux questions posées dans la section carrousel de la plateforme. Les éléments qui suivent analysent dans le détail les réponses reçues aux questions à choix multiples ainsi qu'aux questions à développement.

## RÉSULTATS DES RÉPONSES À CHOIX MULTIPLES

1. Face aux bouleversements qu'entraînent les nouvelles initiatives et entreprises de l'économie collaborative, quelle action devrait prendre le gouvernement?	% de réponses	N <sup>bre</sup> de réponses
Interdire les pratiques liées à ces initiatives.	0 %	0
Permettre ces initiatives en révisant le cadre légal et réglementaire.	40 %	8
Agir de manière proactive et en encourager le développement.	50 %	10
Ne pas intervenir.	0 %	0
Autres :		
Il faut faire la différence entre les entreprises lucratives et la vraie économie de partage (non lucratif) et veiller au respect des lois, en les modifiant si c'est nécessaire, mais en veillant à l'équité.	5 %	1
Les permettre tout en s'assurant qu'elles ne nuisent pas à une économie locale ou à des secteurs économiques en émergence.	5 %	1
2. Quel est, d'après vous, le créneau le plus porteur de l'économie numérique au Québec?	% de réponses	N <sup>bre</sup> de réponses
Internet des objets	18 %	5
Infonuagique	32 %	9
Robotique avancée	3,5 %	1
Intelligence artificielle	21 %	6
Autres :		
Toutes ces réponses. Elles sont interdépendantes.	3,5 %	1
Créativité et compétences numériques de base	3,5 %	1
Il aurait été intéressant de vulgariser...	3,5 %	1
Étrange question. Pourquoi devrions-nous choisir un créneau et en combien de temps celui-ci sera-t-il dépassé par un nouveau secteur d'innovation?	3,5 %	1
3. Selon vous, quel champ d'intervention de l'économie numérique est le plus important et urgent?	% de réponses	N <sup>bre</sup> de réponses
Innovation	14 %	4
Entrepreneuriat	7 %	2
Transformation numérique des entreprises	46 %	13
Main-d'œuvre	11 %	3
Sécurité	14 %	4
Autres :		
Toutes ces réponses. Elles sont interdépendantes.	4 %	1
Assurer un accès à Internet haute vitesse en premier lieu puisque c'est essentiel au déploiement de l'économie numérique.	4 %	1

## STATISTIQUES ET ÉTUDE DES RÉPONSES

La question n° 1, qui concerne l'économie collaborative, présente deux réponses principales : « agir de manière proactive et en encourager le développement » et « permettre ces initiatives en révisant le cadre légal et réglementaire ».

Le nombre relativement faible de réponses à cette question nous oblige à être très prudents quant à la représentativité de l'acceptabilité sociale de l'économie collaborative. On constate cependant un certain optimisme vis-à-vis l'économie collaborative et une volonté des participants de soutenir le développement des initiatives : « Encourager le développement » et « Permettre ces initiatives ».

La question n° 2 sur le créneau le plus porteur de l'économie a comme réponse principale « infonuagique » (38 %), mais « Internet des objets » (21 %) et « intelligence artificielle » (25 %) se partagent une bonne partie des réponses.

Ici, les répondants ont voté de façon relativement équilibrée pour trois des quatre réponses, ces technologies étant possiblement les plus connues ou à la portée du grand public. Cet équilibre relatif pourrait s'expliquer par l'actualité récente qui rapporte un engouement fort pour l'Internet des objets, l'infonuagique ainsi que l'intelligence artificielle. Malgré le faible taux de réponse à la question n° 2, il est intéressant de souligner que l'infonuagique est perçue comme le créneau le plus porteur par les répondants étant donné que cette technologie est relativement bien implantée et que son potentiel perturbateur est aujourd'hui bien plus faible que celui d'autres technologies telles que l'intelligence artificielle.

La question n° 3 a été plus populaire avec 28 réponses contre 24 et 20 réponses pour les questions n° 2 et n° 1 respectivement. Elle fait plutôt consensus parmi les réponses reçues, la « transformation numérique des entreprises » remportant près de la moitié des votes comme champ d'intervention prioritaire.

Cette question met en lumière l'importance accordée à la transformation numérique des entreprises, qui a recueilli 46 % des votes. Ce constat est conforme au niveau de maturité perçue chez les entreprises québécoises et rejoint les commentaires des spécialistes québécois du numérique. Il semble ainsi que les entreprises québécoises, en vaste majorité des PME, se sentent démunies par rapport aux transformations en cours. Bien que les technologies numériques soient de plus en plus accessibles (notamment au moyen de l'infonuagique), leur grand nombre et la complexité de leur intégration dans les processus d'affaires des entreprises restent un défi de taille pour les PME. L'expertise et la connaissance nécessaires à l'appropriation de nouveaux usages numériques ou simplement la prise en main d'une foule de nouveaux outils, souvent dépendants les uns des autres, représentent un chemin de croix pour bien des dirigeants d'entreprises au Québec. Les répondants semblent indiquer un souhait quant au rôle d'accompagnateur et de facilitateur que pourrait jouer le gouvernement dans les transformations numériques que vivent ou doivent vivre les entreprises d'ici.

## RÉSULTATS DES QUESTIONS À DÉVELOPPEMENT

1. Quel devrait être le rôle du gouvernement et celui de ses partenaires privés dans le développement de l'économie numérique au Québec?
Notre stratégie doit être inspirée des meilleures pratiques, ambitieuse et humaine. Ainsi, nous pourrions nous identifier à un projet rassembleur et être fiers d'être Québécois. Le gouvernement doit oser s'engager dans un tel projet.
Facilitateur : former un groupe dans chacune des régions du Québec et les aider à comprendre les enjeux régionaux, développer des objectifs communs et les accompagner pour s'organiser et atteindre les objectifs fixés. Faire preuve de sensibilité sociale, avoir confiance dans chacun des groupes régionaux.
Le Québec accuse un retard alarmant sur le plan numérique. Les usagers et consommateurs se sont rapidement adaptés : ce sont les entreprises, gouvernements et autres institutions qu'il faut encourager et fouetter en même temps pour les amener à bien servir leurs publics et rester/devenir compétitifs.
Mettre en place des incitatifs accessibles à toutes les entreprises à mettre en place une stratégie numérique.
C'est simple, il faut que le Québec devienne une sommité mondiale. Donc il ne faut pas freiner l'innovation, mais l'encourager dès le jeune âge et favoriser l'esprit créatif des jeunes. Pas uniquement favoriser la réussite pécuniaire des grosses entreprises privées.
Soutenir des initiatives comme des incubateurs technologiques. Encourager la recherche et le développement. Faire de la sensibilisation et offrir des formations.
Le rôle du gouvernement est de proposer une vision du développement de l'économie numérique qui réponde aux aspirations des citoyens, institutions et entreprises, et d'encadrer les activités des partenaires afin que cette vision se concrétise par des réalisations qui créent de la valeur pour nous.
Soutenir les organisations sur le terrain qui travaillent déjà dans ce domaine et qui réalisent concrètement des projets rassemblant de multiples acteurs.

2. En quoi le numérique peut-il contribuer au développement économique des régions du Québec? Quels sont les éléments essentiels pour qu'il puisse jouer son rôle de moteur économique?
L'acquisition de nouveaux savoirs via le numérique (formation à distance, gestion des données, analyse de l'environnement), le partage des connaissances et le métissage organisationnel (réseautage, mobilité, collaboration) sont sources d'intelligence collective et ouvrent sur l'innovation régionale.
De par sa nature intrinsèque, le numérique favorise le développement régional autant qu'il a favorisé l'évolution rapide de certains « pays en développement ». Les initiatives <i>top-down</i> (de haut en bas) fonctionnent rarement dans ces cas : il faut essentiellement créer un climat qui favorise cette évolution.
Rendre accessibles des entreprises régionales à un marché provincial, canadien et mondial.
Ouvrir plus de services gouvernementaux en région, surtout des services numériques.
Il permet aux régions de conserver leurs travailleurs spécialisés dans le domaine du numérique (de contrer l'exode vers les pôles urbains). Le numérique pourrait aussi aider les entreprises en région à augmenter leur rayonnement et leurs opportunités d'affaires.

### 3. Quelles actions pourraient être menées pour encourager une synergie optimale entre les différents acteurs de l'économie numérique au Québec?

Élaborer un écosystème numérique performant pour la destination, efficace pour les entreprises touristiques, efficient pour les partenaires. Étendre le réseau public d'Internet sans fil par les municipalités et le lier à l'écosystème. Leur accorder une enveloppe budgétaire et les accompagner.

## ÉTUDE DES RÉPONSES

Concernant la première question sur le rôle du gouvernement, les contributions s'articulent autour de trois sujets : la gouvernance, l'accompagnement des partenaires (entreprises, organisations à but non lucratif, services publics) et l'accompagnement des citoyens. En ce qui concerne la gouvernance, les participants suggèrent que le gouvernement ait un rôle rassembleur et qu'il soit le garant d'une vision du développement économique. Pour ce faire, selon les contributeurs, il doit tenir compte des enjeux et des particularités régionales, mais aussi fixer des objectifs communs pour l'ensemble du Québec. Au sujet de l'accompagnement des partenaires, il est proposé que le gouvernement soutienne la recherche et développement en entreprise grâce à des incitatifs financiers et qu'il accompagne les organisations sur le terrain afin de concrétiser les projets numériques existants. Finalement, concernant l'accompagnement des citoyens, il est attendu que le gouvernement joue un rôle de sensibilisation au numérique et d'information sur ce sujet et qu'il fasse un effort particulier auprès des jeunes pour favoriser leur esprit créatif.

Relativement à la deuxième question sur le développement des régions, les contributeurs insistent sur la nécessité de créer un climat favorable au développement de l'intelligence collective et à l'innovation en région. Selon eux, les éléments clés pour y parvenir sont l'acquisition de nouveaux savoirs au moyen du numérique, le partage de connaissances, le métissage organisationnel et l'accès aux marchés provinciaux, canadiens et internationaux. Si ces leviers sont activés, le numérique permettra aux régions de conserver leurs travailleurs spécialisés dans ce domaine et aux entreprises de rayonner et de s'ouvrir à de nouvelles occasions d'affaires.

Finalement, concernant la dernière question, soit les actions à mener pour encourager une synergie optimale entre les différents acteurs, l'unique contributeur suggère d'élaborer un écosystème numérique performant qui permette l'épanouissement des entreprises, des municipalités et de leurs partenaires.

# ANALYSE DES CONTRIBUTIONS OUVERTES

## TABLEAU DÉTAILLÉ DES PARTICIPATIONS

On trouvera ici 68 contributions libres, dont 42 contributions initiales et 26 commentaires associés. Les contributions initiales sont indiquées au tableau et, lorsqu'un commentaire a été publié sur une question, il est affiché juste en dessous avec la mention « **Réponse :** ». À droite sont notés l'identifiant de l'auteur, la date de publication ainsi que le nombre de mentions « J'aime » accordé par les utilisateurs à la contribution.

Les commentaires du gestionnaire de communauté apparaissent dans des cases grisées.

Contributions	Auteur	Date	J'aime
À l'ère du numérique, les bibliothèques publiques sont les espaces locaux idéaux pour offrir des lieux de rencontre virtuels dans des salles équipées de systèmes de visioconférence performants et sécurisés permettant la collaboration entre citoyens, entrepreneurs et travailleurs de tout le Québec.	876	2017-02-28	
Les bibliothèques publiques sont les lieux communautaires tout désignés pour offrir des services de recherche d'information de marché aux entrepreneurs et aux travailleurs autonomes, grâce à l'expertise des bibliothécaires pour la recherche d'information dans les sources d'information d'affaires.	876	2017-02-28	
La transformation numérique est systémique : il ne s'agit pas d'une révolution technologique, mais d'un changement de société rendu possible et accéléré par la technologie. Se limiter à l'apprentissage d'outils et cloisonner les champs d'intervention revient à penser comme à l'ère industrielle.	430	2017-02-27	
L'A2C (Association des agences de communication créative) croit qu'il faut appuyer les entreprises d'ici dans leur virage numérique en plus d'encourager l'innovation à long terme et la commercialisation. Les mesures fiscales doivent ainsi être adaptées afin qu'elles soient plus représentatives de la réalité d'affaires d'aujourd'hui. Voir le mémoire ci-dessous. <a href="https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/Memoire_A2C_Strategie_Numerique_Qc_2017_VF.pdf">https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/Memoire_A2C_Strategie_Numerique_Qc_2017_VF.pdf</a>	916	2017-02-27	
Notre stratégie doit être ambitieuse, humaine et inspirée des meilleures pratiques dans le monde. Elle doit valoriser le citoyen, l'ouverture, la transparence, l'intégrité, la justice, la culture, l'entrepreneuriat et le savoir. Le rôle du gouvernement est d'oser s'engager dans un tel projet.	906	2017-02-24	
Le gouvernement devrait assurer l'accès à tous avec un minimum garanti. Comme pour la santé ou l'éducation.	904	2017-02-24	
<i>The level of acceptable risk in funding private companies (especially startups) and in funding non-profits or coops appears to be backwards as the latter are typically more in touch with understanding community needs. Please reconsider your funding strategy, invest in innovation in the community sector.</i>	882	2017-02-21	1
<i>Include social, environmental, and ethical metrics when considering investments made by the government in private corporations. For example, public funding already has numerous criteria around community representation and transparent governance regulations.</i>	882	2017-02-21	1
Pour nos jeunes génies, qui ont envie de développer et non d'administrer, le démarrage et le maintien d'une entreprise peuvent être rebutants. Une application gouvernementale pour démarrer sa PME en une heure et y effectuer 100 % de son administration par la suite serait d'une grande aide.	567	2017-02-18	2

Le rôle du gouvernement est de mettre en place des outils qui donnent des ailes aux entreprises privées. Pourquoi pas un programme (lois, normes, procédés, interfaces) pour rendre accessibles aux innovateurs les montagnes de données sur lesquelles les ministères sont assis?	567	2017-02-18	1
Les <i>startups</i> ne détiennent pas le monopole de l'innovation, ni les grandes corporations. Il faut s'assurer que nos PME en TIC soient au cœur de la stratégie numérique du Québec. Leur engagement envers l'innovation depuis de nombreuses années doit être mis à profit dans la construction du eGouv.	871	2017-02-16	1
Fiscaux ou autres, de quels incitatifs le gouvernement peut faire levier pour réduire la perception de risque des grandes entreprises et les encourager à collaborer avec les <i>startups</i> , à partager leur expertise (p. ex. en commercialisation) et à bénéficier de l'agilité des plus jeunes pour s'inspirer à innover.	866	2017-02-15	1
Avec l'essor de l'infonuagique, les organismes communautaires ont intérêt à s'orienter vers cette solution moins onéreuse qui ne réclame pas la logistique d'une infrastructure classique. Toutefois, un programme de soutien financier permettant l'intégration de cette technologie serait à prioriser.	669	2016-12-15	1
(Voir doc joint) Soutenir l'émergence d'innovations numériques au Québec : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconnaître les grandes tendances numériques.</li> <li>2. Financer le prototypage et MVP (meilleur joueur) dans ces secteurs par des concours régionaux et provinciaux.</li> <li>3. S'appuyer sur les instances locales.</li> <li>4. Favoriser la collaboration</li> </ol> <a href="https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/Strat_numerique_gouv_Qc_-_inputMH_.pdf">https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/Strat_numerique_gouv_Qc_-_inputMH_.pdf</a>	739	2016-12-14	
L'économie numérique, c'est aussi répondre aux besoins des Québécois plus vulnérables tels que les personnes handicapées, âgées, analphabètes, etc., en offrant des solutions en ligne accessibles.	686	2016-12-06	1
Dans un contexte global où les pays misent sur les TIC pour dynamiser leur économie, il est nécessaire que le Québec augmente sa capacité à les commercialiser par le biais de mesures concrètes; elles permettraient de soutenir des stratégies de marché et d'acquérir un savoir-faire de haut niveau.	586	2016-11-24	4
Explorer et analyser les enjeux et la gouvernance des nouvelles structures qui émergent avec l'utilisation de la <i>blockchain</i> . <a href="http://wwwcommunautique.quebec/portfolio-items/technologies-de-confiance-blockchain-innovation-ouverte-gouvernance-numerique/">http://wwwcommunautique.quebec/portfolio-items/technologies-de-confiance-blockchain-innovation-ouverte-gouvernance-numerique/</a>	385	2016-10-26	5
Explorer et analyser les enjeux, les usages, les modèles d'affaires et la gouvernance des nouvelles structures qui émergent avec l'utilisation de la <i>blockchain</i> . <a href="http://wwwcommunautique.quebec/portfolio-items/technologies-de-confiance-blockchain-innovation-ouverte-gouvernance-numerique/">http://wwwcommunautique.quebec/portfolio-items/technologies-de-confiance-blockchain-innovation-ouverte-gouvernance-numerique/</a>	385	2016-10-26	2
L'augmentation de l'espérance et de la qualité de vie des aînés est au cœur du développement de la « <i>Silver Economy</i> ». Le projet Matière Grise Q12025 y voit une opportunité de création de valeur et d'innovation. <a href="http://wwwcommunautique.quebec/portfolio-items/matiere-grise-silver-economie/">http://wwwcommunautique.quebec/portfolio-items/matiere-grise-silver-economie/</a>	385	2016-10-26	2
Comprendre les enjeux, les meilleures pratiques et découvrir les outils qui permettent de collecter, stocker et analyser les données d'entreprise. Initiation au <i>Big Data</i> : <a href="http://wwwcommunautique.quebec/produit/initiation-big-data/">http://wwwcommunautique.quebec/produit/initiation-big-data/</a>	385	2016-10-26	5
<b>Réponse :</b> Comprendre dans ce cadre que l'analyse des données dépend des dispositifs mis en œuvre pour collecter des données de qualité qui répondent à des enjeux fixés au préalable. De même, il s'agit de s'assurer que les moyens de collecte sont similaires afin de comparer des données dans le temps.	393	2016-10-27	

Pour répondre aux défis de prospérité et de croissance économiques, et plus particulièrement pour soutenir la croissance des entreprises, l'entrepreneuriat, la science et l'innovation, Communautaire propose de miser sur le développement et le réseautage de <i>Fab Labs</i> ).	385	2016-10-26	1
Je crois que pour passer à l'ère numérique, le Québec a besoin de centres de fabrication numérique (impression 3d, découpage laser/cnc/waterjet, production de circuits imprimés, etc.) pour petites entreprises. Donner la chance aux entrepreneurs de demain d'innover avec des ressources financières limitées.	337	2016-10-26	2
Je m'exprime : cette plateforme de collaboration contient une foule de phrases vides. « Le passage à l'industrie 4.0 » ou encore « encourager une synergie optimale entre les différents acteurs de l'économie ». Pouvons-nous utiliser un langage simple plutôt qu'un langage technocratique un peu bidon?	391	2016-10-23	2
Rôle du gouvernement dans le développement de l'économie numérique? Utiliser les fonds accumulés du Fonds de développement des compétences de la main-d'œuvre pour offrir une formation de base de 10-15 heures sur les nouveaux modèles d'affaires numériques; formations dispensées par nos établissements d'enseignement.	383	2016-10-21	
Rôle du gouvernement dans le développement de l'économie numérique? Créer une norme à la ISO 9001, Six Sigma et autres afin de permettre de classer toute industrie, commerce, entreprise et organisme selon un niveau de maturité quant à l'exploitation efficace de « l'économie numérique ».	383	2016-10-21	1
Rôle du gouvernement dans le développement de l'économie numérique? Comme pour le domaine du jeu vidéo, offrir une réduction sur la masse salariale (5 ans) pour que les entreprises du numérique s'installent en région. Nos grands centres conserveront toujours leurs avantages indéniables.	383	2016-10-21	1
Numérique et développement économique des régions? Nous entrons dans l'ère post-industrielle. Que restera-t-il en région? Stimuler la création et l'installation d'entreprises innovantes qui attireront les talents. 2 conditions : infrastructure numérique performante et coup de pouce à l'embauche.	383	2016-10-21	2
... synergie optimale entre les différents acteurs de l'économie numérique? Les 49 centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT) me semblent être un excellent vecteur de croissance « numérique » à portée de main. Ajoutez-y les ressources financières du Fonds de développement des compétences...	383	2016-10-21	1
Offrir un service numérique à tous afin de ne pas avoir de désert.	342	2016-10-11	
Question n° 3 : Il est impératif de soutenir les initiatives du milieu tout en recueillant des données qui peuvent être analysées. Cela dit, il faut aussi s'assurer que lesdites initiatives répondent à des standards d'interopérabilité, particulièrement au regard des données.	307	2016-10-02	1
Question n° 1 : L'enjeu du numérique est trop important pour être laissé aux fantaisies des gouvernements. À tout le moins, il devrait être supervisé, voire gouverné, par un organisme multipartite indépendant, à l'image du Conseil supérieur de l'éducation dans cet autre secteur, mais avec des pouvoirs.	307	2016-10-02	
Il serait facile aujourd'hui d'intégrer le travail à domicile à temps partiel. Par exemple 3-2 (bureau-maison) imaginez la perte de temps, le trafic, la pollution, etc., économisés.	293	2016-09-27	2
<b>Réponse :</b> Très bonne idée, participant 293 et avec nos technologies actuelles, ça n'a même pas besoin d'être à la maison. Ça peut être une zone de télétravail dans une bibliothèque de notre quartier, par exemple. Les horaires fixes fonctionnent pour certains emplois et pour d'autres, moins. Flexibilité = opportunité!	547	2016-11-14	

Le gouvernement doit inclure, dans le règlement sur les contrats des organismes publics en TI, la dimension PATRIMOINE NUMÉRIQUE et ne pas seulement adjuger les soumissions sur le PRIX le plus bas. Prendre également la dimension « coût de sortie » d'une technologie x dans le <i>Total Cost of Ownership</i> (coût total de possession).	266	2016-09-23	2
<b>Réponse :</b> Belle opportunité pour des synergies entre solutions.	547	2016-11-14	
« Nous avons besoin d'être connectés. Notre économie en a besoin. Tout le monde en a besoin. Et nous devons investir dans cette connectivité maintenant. » – Le président de la Commission européenne, Jean-Claude Juncker, discours annuel sur l'état de l'Union, 2016	149	2016-09-22	
Pour une économie numérique forte, le gouvernement doit assurer la garantie de la protection des données : <ul style="list-style-type: none"> <li>- des entreprises (les secrets industriels ne doivent pas fuiter via Internet);</li> <li>- des universités (les recherches en cours et les idées novatrices doivent échapper à l'espionnage de masse);</li> <li>- du peuple.</li> </ul>	276	2016-09-20	1
Le gouvernement doit susciter le brainstorming à plusieurs niveaux : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un débat inter-entreprises.</li> <li>2. Un débat intra-entreprises.</li> <li>3. Un débat consensuel entre universités, entreprises et autres parties prenantes.</li> <li>4. Un débat universitaire : subventions de recherche, conférences, sensibilisation...</li> </ol>	276	2016-09-20	
Le gouvernement doit être bienveillant face aux +/- 200K entreprises du Québec, en faisant en sorte qu'elles puissent être accompagnées pour réellement comprendre les enjeux d'une transformation vers une économie numérique. Les initiatives proposées sont en mode solution : c'est trop tôt.	169	2016-09-20	2
Répondez ici à la question concernant les actions qui pourraient être menées pour encourager une synergie optimale entre les différents acteurs de l'économie numérique au Québec.	109	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> Il faut numériser toutes les données économiques des institutions, la Ville de Gatineau l'a fait, même si le format choisi n'est pas utilisable en l'état pour un usage final; c'est une première étape qu'il faut généraliser au-delà de l'économie numérique. La France a déjà commencé ce travail.	284	2016-09-22	
<b>Réponse :</b> Il faut impérativement un cadre commun à l'ensemble des acteurs afin de favoriser la collaboration inclusive pour faire tomber les silos d'isolement et du chacun fait son truc dans son coin . C'est en avançant dans la même direction et au profit du développement collectif que nous y arriverons.	264	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> J'aime la réponse du participant 264. Le problème aujourd'hui, c'est que le numérique est défendu, débattu et autre, par des associations représentant une industrie. Sans doute très au fait de leur industrie, mais en matière de numérique, elles ne possèdent AUCUNE expertise.	169	2016-09-20	
Répondez ici à la question visant à connaître en quoi le numérique peut contribuer au développement économique des régions du Québec.	109	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> Il est impératif de soutenir les initiatives du milieu tout en recueillant des données qui peuvent être analysées. Cela dit, il faut aussi s'assurer que lesdites initiatives répondent à des standards d'interopérabilité, particulièrement au regard des données.	307	2016-10-05	

<b>Réponse :</b> Il permet un meilleur échange entre les acteurs. Par exemple, je travaille sur des données françaises regroupant trois sources de données différentes pour une meilleure connaissance de l'environnement et un accès plus rapide à la bonne personne. Cela se fait grâce aux données ouvertes de l'économie.	284	2016-09-22	
<b>Réponse :</b> Le numérique, dématérialisé, permet la localisation des emplois partout sur le territoire du Québec. Toutefois, cela prendra des projets catalyseurs qui écloront de travaux issus des institutions scolaires, principalement des universités via les études supérieures.	243	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> En région, le B2C (commerce électronique au détail) n'est pas tant glamour. Le B2B (commerce électronique interentreprises) en revanche l'est, si B2B peut être glamour on s'entend. Cependant, c'est souvent en région que l'on produit et que l'on expédie (ici ou ailleurs). Le numérique en mode B2B est différent de celui du B2C à bien des égards.	169	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> Diversité de l'économie, création de richesses, emplois, recherche et développement, investissements, éducation, etc. Un Québec fort numériquement sera un Québec fort économiquement et dans toutes les régions.	264	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> Seul il ne le peut pas. Par contre, par la dispersion des campus d'éducation supérieure dans les régions et leur interconnexion, par la mise en place d'infrastructures d'innovation et de recherche à l'extérieur des centres urbains, il est possible de contribuer au développement économique.	391	2016-10-23	
Répondez ici à la question sur le rôle du gouvernement et celui de ses partenaires privés dans le développement de l'économie numérique.	109	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> Le gouvernement doit inclure, dans le règlement sur les contrats des organismes publics en TI, la dimension PATRIMOINE NUMÉRIQUE et ne pas seulement adjuger les soumissions sur le PRIX le plus bas. Prendre également la dimension « coût de sortie » d'une technologie x dans le <i>Total Cost of Ownership</i> (coût total de possession).	266	2016-09-23	
<b>Réponse :</b> Le rôle du gouvernement : Développer la formation dans les secteurs numériques, dans les parcours scolaires en priorité et en second lieu dans les entreprises.	243	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> L'économie numérique se développera principalement avec les prochaines générations, si celles-ci y ont accès tôt dans leur parcours scolaire. Ces jeunes créeront un nouveau code de la route numérique. On a ajouté des heures d'histoire et de français au primaire et au secondaire, mais rien pour le numérique.	243	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> Dans l'ordre, vous apprenez le code de la route, puis passez le permis de conduire et enfin achetez une voiture. La tendance est de magasiner sa voiture quand il est question de transformation numérique. Les chances d'une sortie de route sont grandes. Le gouvernement doit faire en sorte que...	169	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> ... chacune de ses entreprises soit accompagnée avant même de penser solution. En quoi le numérique peut-il être utile dans le contexte de chaque entreprise? Quels leviers du numérique doivent être actionnés en priorité pour connaître une croissance? Comment adresser les notions de...	169	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> ... leadership, qu'il soit individuel ou organisationnel? Comment évaluer ce qui doit être « digitalisé » dans l'entreprise avant tout le reste? Comment s'assurer que l'on souhaite transformer son entreprise pour les bonnes raisons? Comment évaluer si le ROI (retour sur investissement) sera présent? Comment créer une...	169	2016-09-20	

<b>Réponse :</b> ... culture d'innovation, une culture numérique? Comment réinventer son modèle d'affaires sans trahir son ADN d'entreprise pour ne pas s'aliéner sa clientèle actuelle tout en allant en chercher une nouvelle? Comment le gouvernement peut-il s'assurer que ces VÉRITABLES enjeux (avant même tout le...	169	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> ... reste) sont adressés auprès de nos entreprises, dans un respect total et sans aucun parti pris technologique, toutes industries confondues (et pas juste manufacturières ou de détail), et surtout, surtout, surtout, de façon neutre. C'est un arpenteur géomètre qui va délimiter officiellement...	169	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> ... mon terrain, pas le gars qui construit ma maison. En numérique, être au four et au moulin en même temps, c'est un risque énorme, car s'il y a bien un domaine qui ne pardonne pas de par l'ampleur de son impact et sa vitesse d'évolution, c'est bien le numérique. Selon McKinsey, 70 %...	169	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> ... des entreprises du classement Fortune1000 de 2004 n'existent plus en 2016. Posez-vous la question si elles ont bien préparé leur transformation vers une économie numérique. Et Richard Foster, un chercheur de Yale repris par les plus sérieux rapports, prédit que 75 % des entreprises...	169	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> ... du S&P (Standard and Poor's) pourraient avoir disparu en 2027. Le gouvernement ne souhaite pas que cela se produise pour le Québec. Faisons nos devoirs en tant qu'entreprises, citoyens, gouvernements, avant d'entreprendre un virage si complexe à négocier. Passons notre permis de conduire. Merci.	169	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> Je dirais, comme le participant 169 l'indique si bien, apprenons le code de la route avant toute chose.	243	2016-09-20	
<b>Réponse :</b> L'économie numérique, c'est aussi répondre aux besoins des Québécois les plus vulnérables tels que les personnes handicapées, âgées, analphabètes, etc., en offrant des solutions en ligne accessibles.	686	2016-12-06	
<b>Réponse :</b> Le participant 169 résume bien la situation actuelle... Le rôle du gouvernement : ouvrir ses données, adopter des standards reconnus, opter pour des plateformes <i>open-source</i> développer ses propres capacités. Il faudrait probablement mieux définir les partenaires privés ici...	391	2016-10-23	

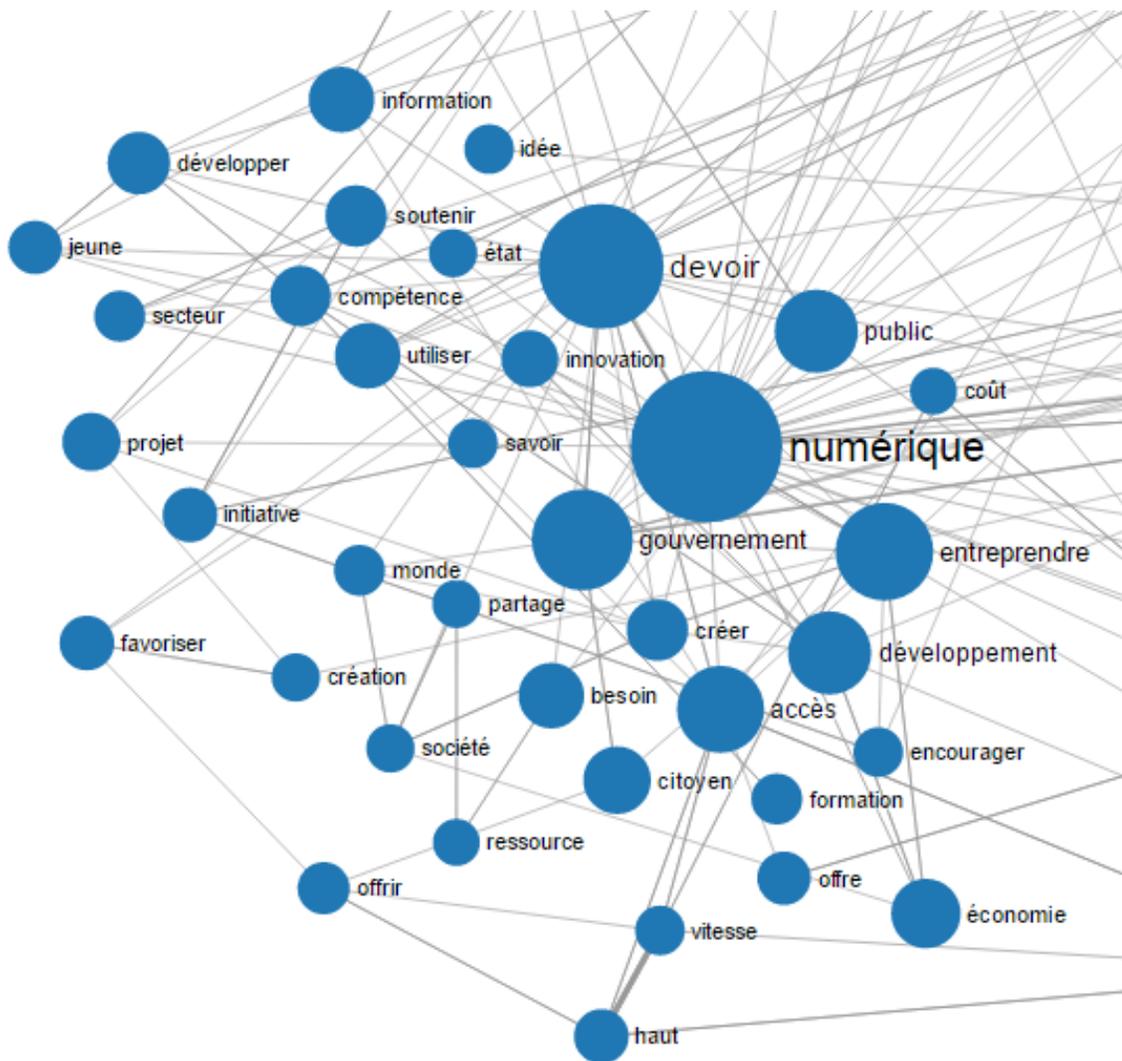
## ANALYSE SÉMANTIQUE

Cette section vise à analyser l'aspect sémantique des contributions et tente de dégager des tendances ainsi que des liens entre les sujets traités sous le thème « Développement économique et usages innovants du numérique » par les participants à la plateforme. L'aspect numérique des contributions permet de traiter relativement facilement l'ensemble des contenus grâce à l'utilisation des outils d'analyse sémantique disponibles sur le marché.

Tout d'abord, un simple compte de mots parmi les contributions libres permet de voir ceux les plus fréquemment utilisés (en retenant seulement les mots pertinents et relatifs au thème) et de les regrouper dans le tableau suivant :

ENTREPRISES	18
GOVERNEMENT	18
ÉCONOMIE/ÉCONOMIQUE	19
DONNÉES	14
DÉVELOPPEMENT	13
TECHNOLOGIES	5
INITIATIVES	5
RÉGION/RÉGIONS	10
COLLABORATION	4
SOUTENIR	4
RECHERCHE	4
FINANCEMENT/FUNDING	4

L'ensemble des contributions ouvertes sous les différents thèmes, une fois intégré à l'outil d'analyse, permet aussi la création de graphiques d'occurrence des mots afin d'aider à comprendre les préoccupations des citoyens consultés. Le graphique suivant est la partie qui se rapporte au thème du développement économique et des usages innovants du numérique. Le graphique complet faisant état de tous les mots principaux utilisés par les participants sur la plateforme de collaboration est disponible dans le document bilan.



L'analyse sémantique permet de confirmer certains points précédemment soulevés. Les occurrences régulières et conjointes des mots « gouvernement » et « entreprises » montrent clairement que, pour les citoyens, le développement économique passe par une action conjointe de ces deux acteurs. Les différents verbes utilisés dans les contributions appartiennent à un même champ lexical. On y retrouve les verbes « encourager », « favoriser » et « soutenir ». L'occurrence régulière de ces verbes suggère la volonté des citoyens de voir le gouvernement jouer un rôle de facilitateur et de soutien auprès des entreprises, en créant un environnement propice au développement économique et en stimulant la création de valeur pour les entreprises.

Le thème de l'entrepreneuriat est également visible dans les mots utilisés par les contributeurs. On trouve en effet « entreprendre », « création », « créer » et « initiative ». Ces mots suggèrent que les citoyens considèrent que les entreprises en démarrage ont un rôle important à jouer dans le développement économique au moyen de l'économie numérique. Les termes « technologie » et « recherche » soulignent l'importance des créneaux innovants et à la pointe de la technologie. Finalement, la présence du mot « région » dans les mots les plus fréquents montre l'importance pour les contributeurs de favoriser le développement économique non pas seulement dans les régions métropolitaines, mais dans toutes les régions de la province.

## ÉTUDE DES CONTRIBUTIONS

La lecture détaillée des contributions libres permet de faire ressortir différents enjeux. Ils sont présentés ici avec certains commentaires les appuyant dans l'objectif d'élargir le débat et de donner un sens aux nombreuses contributions reçues. Il est important de noter que ces enjeux ne sont ni un résumé ni le reflet de l'ensemble des contributions.

### **1 – Formation et accompagnement des entreprises dans le domaine numérique**

Plusieurs contributeurs soulignent que le gouvernement doit jouer un rôle de facilitateur auprès des entreprises dans leur transition vers le numérique. Pour cela, les citoyens proposent la mise en place de formations afin d'assurer que les travailleurs sont sensibilisés au numérique et formés dans ce domaine. Une autre proposition est la mise en place de structures d'accompagnement à moyen terme afin d'assurer la transition des entreprises vers le numérique.



« Le Gouvernement doit être bienveillant face aux +/- 200K entreprises du Québec, en faisant en sorte qu'elles puissent être accompagnées pour réellement comprendre les enjeux d'une transformation vers une économie numérique. Les initiatives proposées sont en mode solution: c'est trop tôt. »

### **2 – Mise à disposition de technologies numériques**

De nombreux citoyens suggèrent que le gouvernement mette à disposition de tous différents types de technologies numériques pour que les entreprises puissent se les approprier. Le gouvernement agirait alors de nouveau comme facilitateur et stimulerait le développement des PME et des entreprises en démarrage.



« Je crois que pour passer à l'ère numérique, le Québec à besoin de centres de fabrication numérique (impression 3d, découpage laser/cnc/waterjet, production de circuit imprimés, etc...) pour petites entreprises. Donner la chance aux entrepreneurs de demain d'innover avec des ressources financières limitées. »

### **3 – Inclusion des personnes âgées, des personnes handicapées, des minorités, des régions et des femmes**

Diverses contributions soulignent l'importance de mesures incluant tous les membres de la société dans cette adaptation aux technologies numériques et le partage des bénéfices économiques engendrés. Chaque contribution se concentre sur un groupe de la population en particulier. L'une mentionne l'inclusion des personnes âgées, une autre celle des immigrants pour favoriser la diversité, une troisième celle des personnes en situation de handicap. Finalement, deux contributions soulignent l'importance de favoriser l'engagement des femmes dans le domaine numérique dont une sur la formation et une autre sur le milieu entrepreneurial.



« Le virage numérique doit se réaliser avec un souci d'inclusion des personnes en situation de handicap. Le numérique, utilisé dans divers contextes (vente en ligne, apprentissage, etc.), doit être inclusif afin de tenir compte des besoins de ces personnes pour favoriser l'accès à l'information »

### **4 – Aide aux entreprises numériques**

Plusieurs citoyens proposent que le gouvernement favorise les entreprises qui sont basées sur des technologies numériques ou celles qui décident d'incorporer de façon importante le numérique dans leurs pratiques. Selon les citoyens, cette aide pourrait se faire principalement par des incitatifs fiscaux.



« Le gouvernement doit allier incitatifs fiscaux à incitatifs commerciaux pour promouvoir l'engouement : Créer en quelque sorte une sorte de ruée vers la digitalisation de l'entreprise et de la société, ceci avec les options A, B, C, D et E en gardant à l'esprit le besoin d'une #sécurisation en ligne »

## CONTRIBUTIONS LIBRES PUBLIÉES SUR LA PAGE D'ACCUEIL

Les commentaires sur le thème « Développement économique et usages innovants du numérique » publiés sur la page d'accueil de la plateforme de collaboration se retrouvent ci-dessous. Certains sont en lien direct avec les questions posées mais d'autres explorent d'autres enjeux ou encore plusieurs thèmes. Ils pourraient donc être répertoriés dans plusieurs bilans.

Les commentaires du gestionnaire de communauté apparaissent dans des cases grisées.

Contribution	Auteur	Date
Nous devons absolument faire venir plus d'immigrants afin de leurs offrir des emplois en informatique et enrichir nos cultures et notre société numérique de leur diversité culturelle. L'évolution de la Stratégie numérique et de la société passe par le métissage avec les cultures du monde.	41	2016-07-01
La Stratégie doit permettre de travailler de façon inclusive autant entre les différents secteurs industriels et économiques qu'avec les acteurs qui aideront à sa mise en place. Elle doit avoir un volet commercialisation et développement international. Créons des leaders, de la richesse numérique.		2016-07-01
Le numérique, c'est une belle thématique à la mode. Ce qui importe, dans l'ensemble des industries, est de maintenir et attirer des sièges sociaux au Québec. Outre une fiscalité avantageuse, il faut nous ouvrir sur le monde et surtout... apprendre (adéquatement) l'anglais!	98	2016-07-01
Le rôle du gouvernement sera de distribuer une connexion Internet de qualité à bas prix sur son territoire et d'offrir des services publics entièrement connectés centrés sur l'utilisateur-citoyen. Il devra aussi favoriser l'émergence de nouvelles entreprises misant sur l'innovation technologique.		2016-07-01
La #stratnumqç doit permettre aux entreprises de de créer et d'innover. Inspirons-nous de l'Internet en évitant de centraliser et créer des méga projets. Visons plutôt un grand nombre d'initiatives, supportées et encouragées par une infrastructure ouverte, simple, gratuite et disponible à tous.	29	2016-07-02
Il faut supporter l'industrie du jeu vidéo! Création (une des forces du Québec) et \$\$!	13	2016-07-06
Belle initiative, mais tout de même perplexe. J'espère que cet argent servira à créer et faire grandir des jeunes entreprises et non à enrichir les actionnaires de CGI comme ça a toujours été le cas au Québec. Il est temps que ça change.		2016-07-06
Et en passant, ce n'est pas en donnant 288 millions à CGI, EDS, IBM, etc. que l'on stimule les idées innovantes. Ces compagnies sont bonnes au stade de l'exploitation, pas de l'innovation. Elles ne devraient pas recevoir un seul sou de ce budget.	95	2016-07-07
Nous ne serons pas "une société branchée" ou "une société ouverte sur le monde" ou "une société nouvelle qui embrasse le numérique" (énoncés de vision ci-haut) si nous bloquons systématiquement les plateformes de l'économie de partage (Airbnb, Uber). Soyons créatifs et trouvons de vraies solutions!	32	2016-07-07
Si la vision est : Le Québec numérique, une prospérité collective, alors les objectifs du numérique pourraient être de :		2016-07-07
1) Positionner le Québec comme leader mondial du numérique;	58	2016-07-07
2) Favoriser la création de nouvelles richesses par l'entremise du numérique;		
3) Stimuler et soutenir le démarrage de nouvelles entreprises du numérique innovantes;		
4) favoriser des initiatives du numérique visant l'amélioration de la qualité de vie et des services offerts aux citoyens;	58	2016-07-07
5) Susciter les échanges et les partenariats dans les secteurs du numérique;		
6) Favoriser le développement de nouvelles idées novatrices du numérique;		
7) Créer des pôles de connaissances du numérique innovants et générateurs d'emplois;	58	2016-07-07
8) Promouvoir et favoriser le développement et l'utilisation sécuritaire du numérique.		

9) Attirer, soutenir et retenir les « cerveaux du numérique », ces personnes qui ont des visions, des idées et des connaissances, mais qui manquent de moyens pour les réaliser; 10) Investir dans l'enseignement et la recherche de pointe dans des secteurs prometteurs du numérique.	58	2016-07-07
Pourquoi pas maximiser l'efficacité des processus dans le domaine de la santé et l'éducation en faisant appel aux meilleures approches en big data et intelligence artificielle? Nous avons beaucoup de talents locaux qui se distinguent dans ce domaine. Pourquoi pas mettre nos champions à contribution?	82	2016-07-07
Ce n'est pas en donnant 8 millions à Explonet que la MRC de Matane a branché les gens. C'est grâce à des gens comme moi qui se battent qu'ils ont eu le service. Faire ouvrir les réseaux de fibre de Telus à 300\$ par mois pour un lien 1000 mgbits et des entreprises comme la mienne vont ouvrir partout.	97	2016-07-08
Il y a un retard important des manufacturiers et commerçants québécois qui ne vendent pas en ligne ou moins qu'ailleurs. Il faudrait fournir des guides pour les aider à démarrer dans le e-commerce. Il faut aussi favoriser l'implication des jeunes dans la société, dans l'économie et en politique.	45	2016-07-08
Les gouvernements ont installé de grand réseau fibre pour relier les municipalités et les écoles. Ce réseau est sous-utilisé. Ouvrir ce réseau à l'usage public pour les PME, comme nous le faisons pour les autoroutes (la 20), permettrait plus de concurrence dans les régions.	97	2016-07-15
Une Stratégie numérique pour un secteur manufacturier branché et compétitif	19	2016-07-18
Pour soutenir l'essor de la culture numérique, les entreprises, l'entrepreneuriat, la science et l'innovation, miser sur le développement et le réseautage de Fab Labs qui font partie du mouvement d'innovation ouverte et qui sont les outils concrets des villes et villages intelligents.	25	2016-07-18
Sur le territoire de la MRC Les Moulins et de Lanaudière, les organismes locaux de développement économique apportent une contribution significative à l'économie numérique, notamment par l'adoption de plan numérique en entreprise et en appui à PME 2.0. Il faut soutenir cette contribution.	17	2016-07-18
Les régions ont besoin d'un soutien financier pour attirer des experts du numérique sur leur territoire dans le but de faire émerger des projets structurants et apportant la prospérité.	49	2016-07-18
Soutenir la présence des entreprises québécoises sur Internet en octroyant des crédits d'impôts (ou subventions) liées uniquement à des dépenses effectuées auprès d'agences Web québécoises.	94	2016-07-19
Les compétences techniques ne suffisent plus. Il faut également posséder des qualités relatives aux aptitudes et attitudes indispensables mais qui ne relèvent pas d'un savoir-faire lié à la maîtrise d'un outil logiciel. La pensée critique et la gestion des équipes de travail distantes en exemple.	46	2016-07-20
<b>Réponse :</b> Je suis parfaitement d'accord avec cet énoncé. Malheureusement, dans le milieu dans lequel je travaille, c'est très loin d'être la réalité. Et pourtant rien n'empêche cet idéal si ce ne sont les relations de subordination malsaines.	340	2016-10-10
Il existe plus de 45 000 organismes à but non lucratif au Québec, dont plusieurs ont peu de moyens pour intégrer les technologies numériques dans la poursuite de leur mission sociale. Ces OBNL travaillent souvent avec les plus démunis de la société. Le Québec numérique ne doit pas les oublier.	100	2016-07-20
<b>Réponse :</b> Il existe déjà un programme mondial pour les OBNL. Voir techsoup.ca. pour des logiciels gratuits pour OBNL seulement. Ça fonctionne très bien.	340	2016-10-10
La transformation numérique doit être portée par les gestionnaires de premier niveau et prendre forme à travers des actions engageantes auprès des RH. Une évangélisation au numérique trop superficielle et des actions isolées dans des secteurs dédiés sont insuffisantes et parfois catastrophiques.	46	2016-07-20
Le vrai enjeu, c'est de transformer en profondeur notre façon de travailler ensemble. La Stratégie numérique pour l'entreprise ne doit pas se limiter à quelques projets innovants et la modernisation de quelques fonctions spécifiques, elle concerne l'ensemble de l'entreprise et de	46	2016-07-20

ses collaborateurs.		
Préoccupation: L'impact imminent et non anticipé de l'intelligence artificielle (la vraie) dans plusieurs secteurs d'activités. Priorité: le retard du eCommerce. Idée et réflexion: Programmes \$ et outils de communication classés par sujets et objectifs, en temps réel, entre les collaborateurs numériques.	6	2016-08-08
Bonjour, je suis le fondateur d'une startup nommée Actulab.ca Nous organisons des compétitions d'idées afin de permettre aux gens du public de proposer leurs idées aux problématiques des entreprises du Québec. J'aimerais proposer nos services dans le cadre de la Stratégie numérique. Des suggestions?	134	2016-08-30
<b>Réponse :</b> Bonjour participant 134 Un kit « D.I.Y. » sera bientôt mis en ligne afin d'organiser, dans différentes régions du Québec, des consultations (ou des compétitions d'idées) qui pourront ensuite être retransmises sur cette plateforme pour être intégrées à la réflexion globale. Restez à l'écoute ☑	149	2016-09-19
Faisons un portrait clair du consommateur Web d'ici et rendons cela « accès gratuit ». Quelle est son habitude de consommation? Qu'est-ce qui manque à l'offre de service? Quelles sont les bonnes pratiques d'affaires au-delà de la simple présence en ligne d'un site transactionnel bien référencé (SEO)?	177	2016-09-13
Peu de femmes se sont prononcées dans cette tribune. La techno intéresse + les hommes? Peut-on voir un plan qui répondrait à des enjeux féministes? Est-ce que cet axe a déjà été étudié? Puis... Comment attirer les étudiantes et les femmes en général à s'intéresser aux technologies de l'information?	177	2016-09-13
<b>Réponse :</b> Bon point, merci de votre contribution. La question est lancée à savoir comment attirer les étudiantes et les femmes en général dans le domaine des technologies de l'information ? Appel aux contributeurs(trices) !	149	2016-09-13
En arrêtant de tout ramener à un clivage entre les sexes en traitant les femmes différemment comme s'il s'agissait d'un animal rare. En 2016 je ne vois pas pourquoi on parlerait encore du sexe des individus comme une variable d'intérêt.	189	2016-09-13
<b>Réponse :</b> Je seconde, j'ai l'impression que les femmes sont moins présentes en entrepreneuriat dans l'industrie du numérique. M'étant récemment lancée en affaires dans cette industrie, j'ai créé un groupe Femmes EntrepreneurES en numérique. Joignez-vous à nous. <a href="https://www.facebook.com/groups/1750980055158818">https://www.facebook.com/groups/1750980055158818</a>	217	2016-09-14
<b>Réponse :</b> Je suis étudiant en Gestion de l'information et des systèmes à l'Université de Sherbrooke, je constate dans ma concentration un pourcentage élevé de jeunes femmes, pas 50-50 mais pas loin. Je pense que l'intérêt est grandissant, mais pas à son plein potentiel.	251	2016-09-16
<b>Réponse :</b> Je vous invite à aller visiter le Studio XX « un centre d'artistes féministe bilingue engagé dans l'exploration, la création, la diffusion et la réflexion critique en art technologique.» <a href="https://studioxx.org">https://studioxx.org</a>	428	2017-02-28
Il faut éduquer nos entreprises et nos créateurs aux bénéfices du numérique. Et, ces derniers doivent y prioriser des investissements continus.	243	2016-09-15
Les gestionnaires analysent, produisent, échangent, transfèrent dans leurs activités quotidiennes des masses importantes d'informations que chacun « traite » dans son propre contexte afin d'atteindre les résultats qu'on attend de lui. Comment améliorer ces compétences de traitement de l'information.	107	2016-09-19
Les acteurs en présence, propriétaires d'entreprises et gestionnaires d'organisation d'abord devront comprendre les processus d'affaires utilisant le numérique, revoir leurs façons de faire, mais aussi leur façon d'être en relation avec les autres. Un intermédiaire sans valeur ajoutée disparaîtra.	107	2016-09-19
<b>Réponse :</b> Vous avez raison, ce sont de nouveaux modèles qui sont appelés à émerger. Comment préconisez-vous cette compréhension et cette transformation des processus d'affaires par le numérique ? Formation, accompagnement, recherche, etc. ? Quels rôles selon-vous pour	149	2016-10-06

l'État ?		
Pour beaucoup de décideurs, le concept d'« économie du savoir » demeure encore abstrait. Dans cet environnement numérique, l'entreprise qui veut rester compétitive doit « développer une intelligence économique » en se préoccupant de deux impératifs incontournables: réagir plus vite et agir plus loin.	107	2016-09-19
Le gouvernement doit allier incitatifs fiscaux à incitatifs commerciaux pour promouvoir l'engouement : créer en quelque sorte une sorte de ruée vers la digitalisation de l'entreprise et de la société, ceci avec les options A, B, C, D et E en gardant à l'esprit le besoin d'une #sécurisation EN LIGNE.	276	2016-09-20
Je crois que le Québec doit s'aider à exporter via sa Stratégie numérique. On doit amener la connaissance dans nos entreprises et changer notre façon de penser Il faut prioriser et faciliter l'accès pour nos entreprises aux Marketplaces mondiales tel que Amazon. generationecom.com	336	2016-10-08
La Stratégie numérique pourrait être audacieuse sur les plans socio-économique et technologique et envisager des partenariats avec les acteurs sociaux pour son élaboration et sa mise en œuvre. Voir l'Australie, le Royaume-Uni, la France, l'Italie, les États-Unis, ...	385	2016-10-22
L'usage de la méthode Living Lab, méthode d'innovation ouverte identifiée dans la PNRI (Politique nationale de la recherche et de l'innovation) et le rapport SODEC / plan culturel numérique, permettrait de mettre en œuvre la culture de partage et de collaboration, au-delà de leur présentation, entre les parties prenantes de toutes les régions.	385	2016-10-22
Introduire les entreprises, les futurs entrepreneurs, les « villes intelligentes » à l'utilité du prototypage rapide et des outils de fabrication numérique tout en intégrant les concepts de durabilité et de cycle de vie des produits: contribuer à l'émergence des entreprises en économie verte #FabCity	385	2016-10-22
L'impression 3D et autre procédé de fabrications numériques sont déjà en train de changer l'industrie de l'aéronautique et de l'automobile. Des centaines de pièces peuvent maintenant être imprimées en un seul bloc, plus rigide et économique. Les chaînes d'assemblage se feront bientôt rares...	337	2016-10-25
<b>Réponse :</b> Les procédés d'automatisation avancés ainsi que les avancées dans le secteur de l'intelligence artificielle pourraient très rapidement anéantir assez d'emplois dans le monde pour créer une crise économique monstre. Le revenu universel, ou revenu minimum garanti, est la seule solution.	337	2016-10-25
Le virage numérique doit se réaliser avec un souci d'inclusion des personnes en situation de handicap. Le numérique, utilisé dans divers contextes (vente en ligne, apprentissage, etc.), doit être inclusif afin de tenir compte des besoins de ces personnes pour favoriser l'accès à l'information.	429	2016-10-27
Économie numérique 4/4 La capacité de découvrabilité de nos produits dépend de plateformes étrangères qui, elles, s'enrichissent avec l'exploitation des données que nous générons. Continuer à financer le développement de plateformes/silos de données ou apprendre à quoi servent de bonnes métadonnées?	430	2016-10-28
<b>Réponse :</b> Très pertinent.	223	2016-10-30
Avec le développement des outils collaboratifs, le numérique ouvre sur une nouvelle ère: celle du développement et de l'innovation en mode co-construction en direct, c'est-à-dire évolutive et dialectique. Ce nouveau style de développement repose donc sur la mise en commun des expertises.	451	2016-10-31
Je fais partie d'une jeune <i>startup</i> montréalaise construisant une plateforme de confirmation de carte d'identité digitale utilisant le <i>blockchain</i> . Avec celle-ci, le Québec deviendra une référence de modelé démocratique 2.0: Voter en ligne, Vie privé digitale... Regardez la vidéo et Commentez Merci <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nXgCIEpgHWo">https://www.youtube.com/watch?v=nXgCIEpgHWo</a>	552	2016-11-20

Grâce au projet mobilisateur PARC, la systématisation des processus inter organisationnels et la création de langages unifiés via l'utilisation d'outils automatisés de partage de ressources, matérielles et humaines connectera les silos industriels créant une société plus innovante et compétitive.	608	2016-11-29
MON RÊVE #1: Créer le plus grand écosystème en intelligence artificielle en Amérique du Nord où universités, gouvernements (provincial et municipaux), <i>startups</i> , PME et grandes entreprises travaillent ensemble pour faire rayonner le savoir-faire québécois ici et à travers le monde. Qu'en pensez-vous?	727	2016-12-12
E-commerce et Postes Canada Alors que seulement 20 % des entreprises vendent en ligne (2012), nous devrions nous intéresser à la problématique engendrée par les prix exorbitants de Postes Canada pour l'expédition des produits physiques, un véritable frein pour le e-commerce au Québec et Canada.	758	2016-12-19
<b>Réponse :</b> Et à l'international pour des industries comme celle de l'édition où son marché principal, après son marché domestique, est la France.	668	2016-12-22
En tant que docteur en génie, (gestion de l'innovation), chercheur et enseignant, la Stratégie numérique du Québec doit avoir de la vision et venir coordonner les actions du gouvernement en harmonie avec les actions du privé. Cela fait 5 ans qu'on l'attend. Le milieu veut du concret.	57	2016-06-30
Depuis 20 ans, le Centech accompagne des entrepreneurs dans le démarrage et le développement de leurs projets technologiques à haut potentiel. Il nous fait donc plaisir de contribuer au présent débat en tant que chef de files dans ce domaine. Merci d'accueillir nos recommandations ci-jointes. <a href="https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/M%C3%A9moire_strat%C3%A9gie_INNOVATIONv6.pdf">https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/M%C3%A9moire_strat%C3%A9gie_INNOVATIONv6.pdf</a>	768	2016-12-22
Le BIM (Building Information Modeling) a un impact majeur dans tout le secteur de la construction. Initialement, les acteurs croient que cette approche est dans un optique de modélisation 3D mais les impacts (récupération de données, contrats, processus, rôles, etc.). Tout le marché est impacté.	814	2017-01-18
Il faut encourager le commerce en ligne. Le premier frein est la tarification exorbitante de Postes Canada. Cela empêche tout dès le départ. Dans un deuxième temps il faudrait accompagner les entreprises dans leur vente en ligne et subventionner leur modernisation en ce sens.	817	2017-01-19
Ma réflexion se situe au niveau des choix des fournisseurs pour accompagner les entreprises manufacturières dans leurs transformations numériques. Est-ce que vous avez pensé à accréditer les fournisseurs TI pour réaliser le diagnostic TI et vérifier que la compétence est présente chez le fournisseur.	861	2017-02-13
<b>Réponse :</b> Connaissant le retard au niveau des programmes d'enseignements collégiaux et universitaires, comment pourrait-on mettre en place une accréditation s'accordant et évoluant au même rythme que la technologie?	811	2017-02-13
Pour aider au financement des créateurs de contenu maintenant disponible gratuitement sur le Web (journalistes, artistes, auteurs, cinéastes), je me questionne sur la possibilité de taxer les câblodistributeurs québécois qui tirent grand profit de ces contenus.	873	2017-02-16
Comment se fait-il que nous n'ayons pas encore de mécanique de taxation pour les Facebook et Google de ce monde qui viennent ponctionner des millions de \$ de revenus publicitaires aux entreprises québécoises en ne payant aucune taxe.	873	2017-02-16
L'Alliance numérique croit qu'il nous faut miser sur quatre leviers économiques qui permettront de positionner avantageusement le Québec sur un horizon de moyen et long terme, et ainsi de pérenniser les avantages qui y sont associés. Voici notre mémoire : <a href="https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/Alliance_Numerique_-_Strategie_MB3.pdf">https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/Alliance_Numerique_-_Strategie_MB3.pdf</a>	901	2017-02-24
Ce serait bien si les gens pouvaient bénéficier d'un rabais de taxe ou l'annulation des taxes lorsqu'ils achètent un bien en ligne d'un fournisseur du Québec. Ça donnerait un incitatif au gens pour adopter l'achat en ligne en provenance de sites d'achats québécois et permettrait l'envol du secteur.	905	2017-02-24
Dans l'institutionnel ils n'ont pas de carte de crédit d'entreprise ou Paypal (CIUSSS, Hydro-Québec, commission scolaire, etc.) pour effectuer leurs achats alors que bon nombre de	905	2017-02-25

transactions en ligne sont effectuées avec ce type de paiement. Ça amènerait de l'eau au moulin et montrerait l'exemple.		
Nous avons une force entrepreneuriale particulièrement vive. Nous avons besoin d'un programme de soutien pour le numérique comme Bernard Landry l'a élaboré il y a quelques années pour l'industrie du jeu vidéo.	908	2017-02-28
Qu'elles soient privées ou collectives, les entreprises numériques font face à des défis importants que la Stratégie numérique doit aider à résoudre. Mais la véritable innovation qu'il convient de soutenir est à la fois technologique et sociale. Ci-joint le mémoire du Chantier de l'économie sociale. <a href="https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/M%C3%A9moire_Strat%C3%A9gie_num%C3%A9rique- Chantier de l'économie sociale-final.pdf">https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/M%C3%A9moire_Strat%C3%A9gie_num%C3%A9rique- Chantier de l'économie sociale-final.pdf</a>	954	2017-02-28
Ce mémoire présente les recommandations de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain pour contribuer à l'élaboration de la Stratégie numérique. <a href="https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/CHAMBRE_DE_COMMERCE_DU_MONTR%C3%A9AL_M%C3%A9TROPOLITAIN_M%C3%A9moire_Strat%C3%A9gie_num%C3%A9rique_du_Qu%C3%A9bec.pdf">https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/CHAMBRE_DE_COMMERCE_DU_MONTR%C3%A9AL_M%C3%A9TROPOLITAIN_M%C3%A9moire_Strat%C3%A9gie_num%C3%A9rique_du_Qu%C3%A9bec.pdf</a>		2017-02-28
Le jeu vidéo au Québec, c'est une histoire épique qui dure depuis vingt ans déjà! Il nous fait plaisir, à la Guilde des développeurs de jeux vidéo indépendants du Québec, de contribuer à un chantier de réflexion exhaustif et ambitieux avec le dépôt du présent mémoire. <a href="https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/M%C3%A9moire_Guilde_-_Plan_d'action_num%C3%A9rique_du_Qu%C3%A9bec_-_F%C3%A9v_2017.pdf">https://numerique.economie.gouv.qc.ca/uploads/M%C3%A9moire_Guilde_-_Plan_d'action_num%C3%A9rique_du_Qu%C3%A9bec_-_F%C3%A9v_2017.pdf</a>	579	2017-02-28

# atelya



[economie.gouv.qc.ca](http://economie.gouv.qc.ca)