

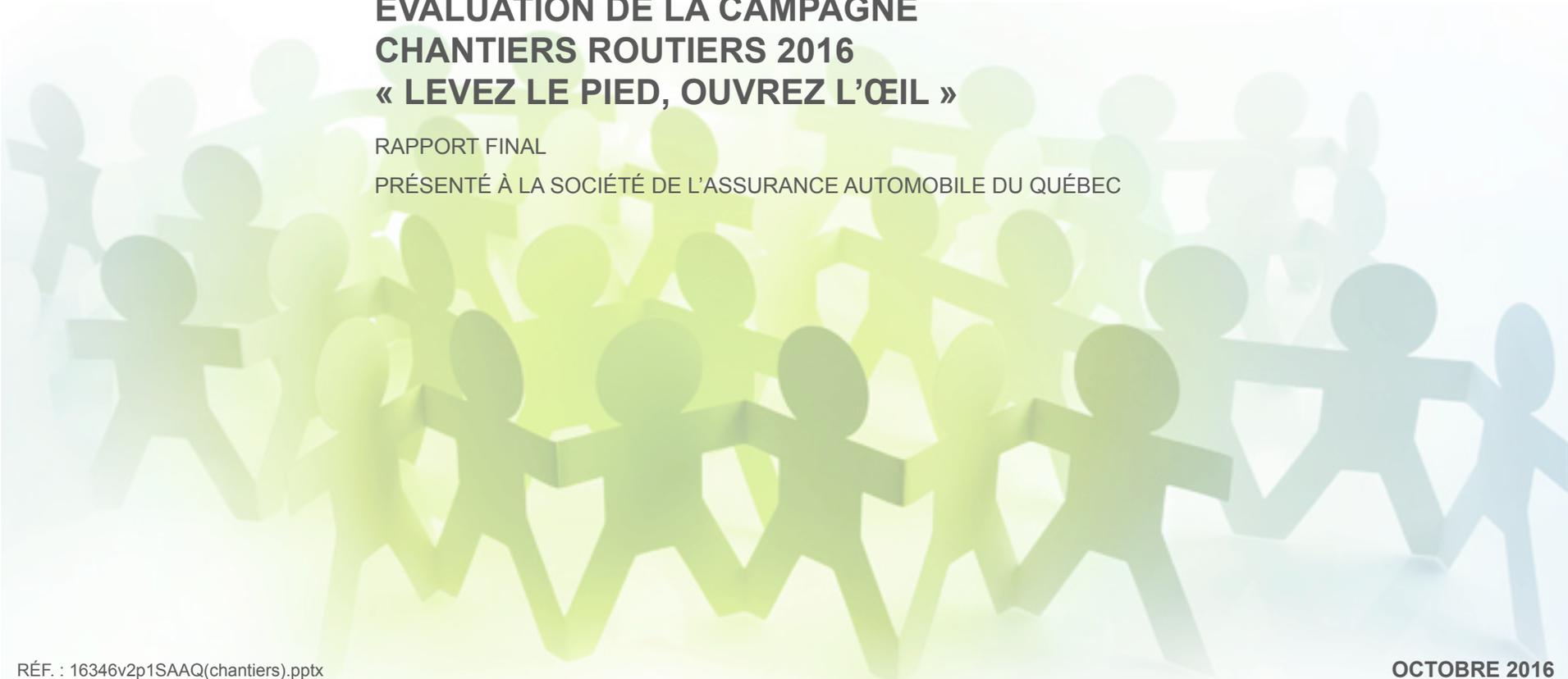


MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

A large, semi-transparent background graphic consisting of a crowd of stylized human figures in various shades of green and blue, holding hands in a circle. The figures are simple, blocky shapes with rounded heads and outstretched arms.

**ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE
CHANTIERS ROUTIERS 2016
« LEVEZ LE PIED, OUVREZ L'ŒIL »**

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ À LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

03	/CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
05	/FAITS SAILLANTS
08	/CHAPITRE 1 : PROFIL DES RÉPONDANTS
12	/CHAPITRE 2 : PERCEPTIONS ET COMPORTEMENTS LIÉS AUX CHANTIERS ROUTIERS
18	/CHAPITRE 3 : NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE
24	/CHAPITRE 4 : APPRÉCIATION DES MESSAGES RADIOPHONIQUES
27	/CONCLUSIONS

ANNEXES

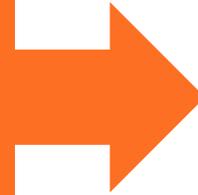
- /1.** MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /2.** QUESTIONNAIRE
- /3.** TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)

CONTEXTE, OBJECTIFS ET DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE

CONTEXTE

Pour améliorer le bilan routier, la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) mise sur des campagnes de sensibilisation et des activités novatrices.

La campagne 2016 « Levez le pied, ouvrez l'œil » s'adresse à tous les conducteurs. Son but est de rendre les zones de chantiers les plus sécuritaires possible, autant pour les usagers de la route que pour ceux qui y travaillent.



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Mesurer les perceptions et les comportements à l'égard des chantiers routiers.
- Mesurer la performance de la campagne Chantiers routiers 2016 (notoriété, appréciation).
- Comparer les résultats avec ceux de 2015, le cas échéant.

DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE

Messages Web et médias sociaux

Deux bannières ont été publiées sur le Web et sur Facebook du 27 juin au 17 juillet 2016.



Messages radiophoniques

Deux messages de 30 secondes ont été diffusés à la radio francophone du 27 juin au 17 juillet 2016.

- Le message « Vitesse (Rémi-Julie) » : La rencontre provoquée de Rémi, travailleur sur un chantier routier et de Julie, ambulancière, par Martin, 45 ans, un conducteur pressé.
- Le message « Inattention (Élodie-Simon) » : La rencontre provoquée d'Élodie, travailleuse sur un chantier routier et de Simon, chirurgien à l'urgence, par Lucie, 38 ans, une conductrice distraite.

Trois panneaux routiers ont été installés sur les routes du Québec



MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



POPULATION CIBLE Résidents du Québec âgés de 18 ans ou plus et habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.



ÉCHANTILLONNAGE 1 182 répondants tirés du panel Or de SOM et stratifiés en trois grandes régions : la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (569 répondants), la RMR de Québec (146 répondants) et le reste du Québec (467 répondants).



COLLECTE Sondage en ligne réalisé du 22 au 27 août 2016.
Taux de réponse : 38 %.



PONDÉRATION Les données ont été pondérées pour refléter intégralement la distribution de la population du Québec selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la proportion d'adultes vivant seuls, la scolarité ainsi que la proportion de propriétaires pour chacune des trois strates régionales d'échantillonnage.



MARGE D'ERREUR La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,3 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.



NOTES Les flèches (↑ ou ↓) indiquent une évolution significative des résultats de 2016 par rapport à ceux de 2015, le cas échéant.

Note : Le panel Or de SOM est constitué exclusivement d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone (fixe et cellulaire) dans le cadre d'entrevues menées à partir d'échantillons générés aléatoirement. Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste qui permet de faire de l'inférence à la population et sur lequel il est possible d'appliquer une marge d'erreur d'échantillonnage. La méthodologie détaillée est présentée en annexe.

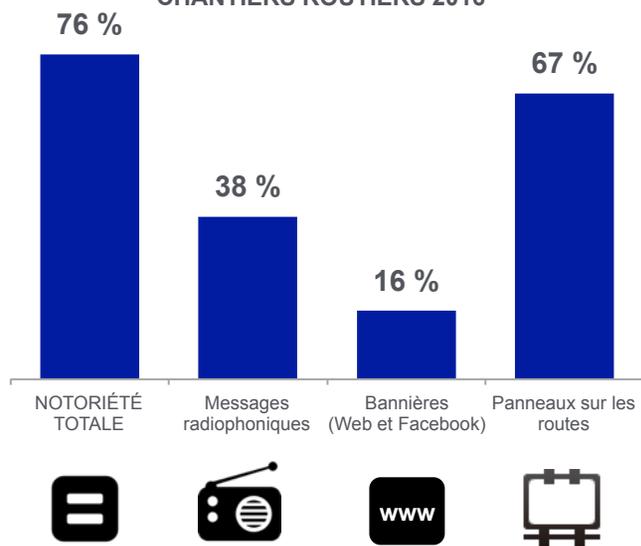
Faits saillants



FAITS SAILLANTS

PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE

NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE CHANTIERS ROUTIERS 2016*



APPRÉCIATION DES MESSAGES RADIOPHONIQUES

Note d'appréciation des messages radiophoniques (note moyenne sur 10)	7,6
Les messages sont clairs (tout à fait + plutôt d'accord)	91 %
Les messages attirent mon attention (tout à fait + plutôt d'accord)	85 %
Les messages sont convaincants (tout à fait + plutôt d'accord)	82 %
Les messages traitent d'un problème qui me concerne (tout à fait + plutôt d'accord)	67 %

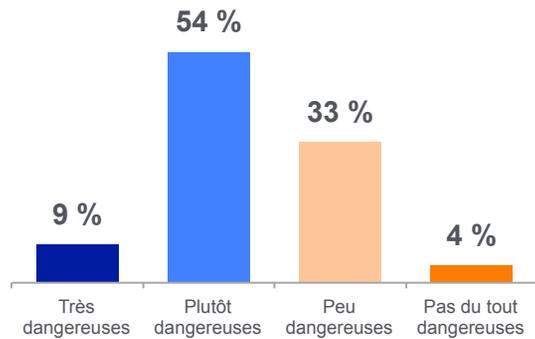
* Le taux de notoriété totale (76 %) découle en grande partie de celui des panneaux routiers (67 %) du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports. Lorsqu'on exclut ces derniers du calcul, la notoriété totale de la campagne est de 42 %.

FAITS SAILLANTS

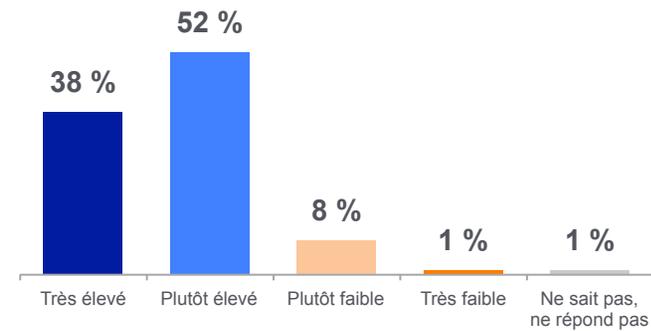
PERCEPTIONS ET COMPORTEMENTS



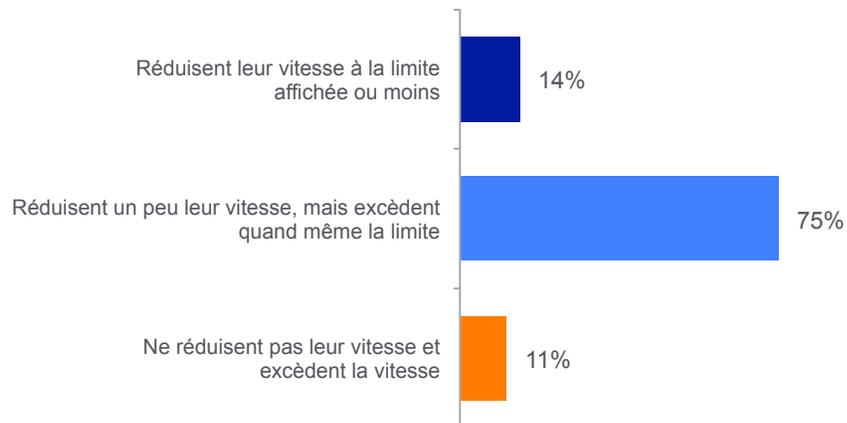
A NIVEAU DE DANGER PERÇU DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS



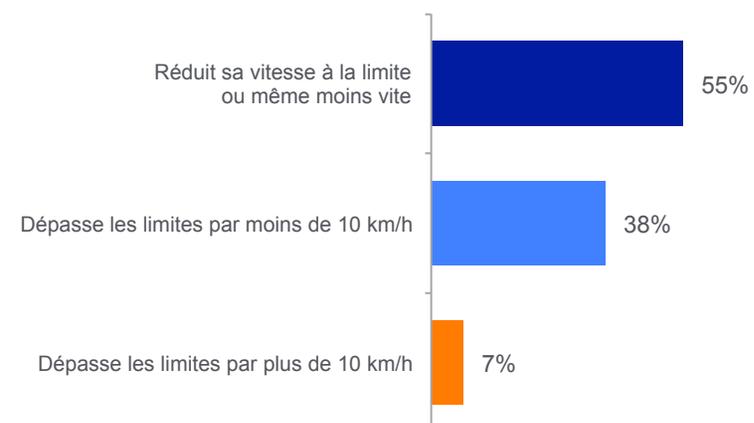
A NIVEAU DE RISQUE PERÇU SI LA LIMITE DE VITESSE EST DÉPASSÉE



PERCEPTION DU COMPORTEMENT DES AUTRES CONDUCTEURS DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS



PERCEPTION DE SON PROPRE COMPORTEMENT DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS



Chapitre 1

PROFIL DES RÉPONDANTS

- Profil sociodémographique
- Profil de conduite
- Zones de chantiers routiers

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE



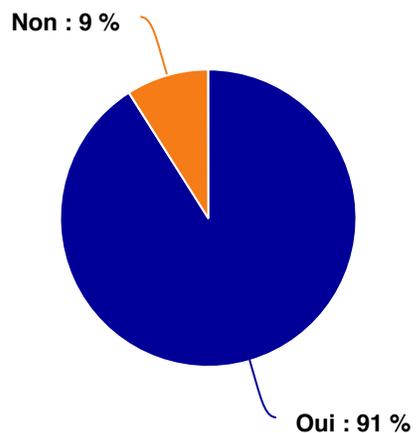
	% non pondéré	% pondéré
ÂGE	(n : 1 182)	
18 à 24 ans	6	11
25 à 34 ans	12	16
35 à 44 ans	17	16
45 à 54 ans	27	20
55 à 64 ans	23	17
65 ans ou plus	15	20
SEXE	(n : 1 182)	
Homme	49	49
Femme	51	51
SCOLARITÉ	(n : 1 155)	
Aucun/secondaire/DEP	41	54
Collégial	24	20
Universitaire	35	26
LANGUE MATERNELLE	(n : 1 182)	
Français seulement	81	78
Autre	19	22

	% non pondéré	% pondéré
REVENU FAMILIAL	(n : 963)	
Moins de 35 000 \$	16	22
35 000 \$ à 54 999 \$	19	22
55 000 \$ à 74 999 \$	18	17
75 000 \$ à 99 999 \$	18	17
100 000 \$ ou plus	29	22
OCCUPATION	(n : 1 124)	
Travailleur	68	63
Retraité	22	24
Étudiant	5	7
Autre	5	6
RÉGION	(n : 1 182)	
RMR de Montréal	48	48
RMR de Québec	12	10
Ailleurs au Québec	40	42

PROFIL DE CONDUITE

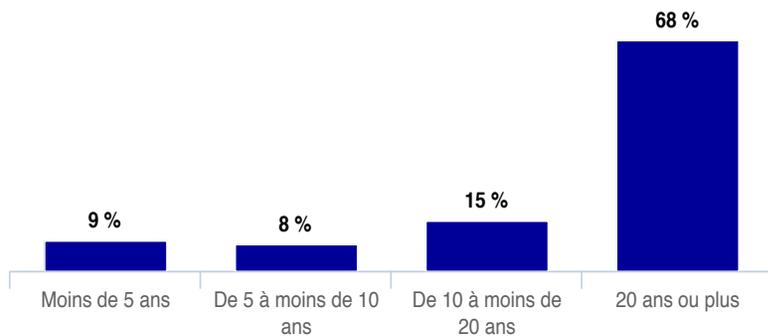
QSE20. Êtes-vous présentement titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant apprenti, probatoire)?

Base : ensemble des répondants, n : 1 182



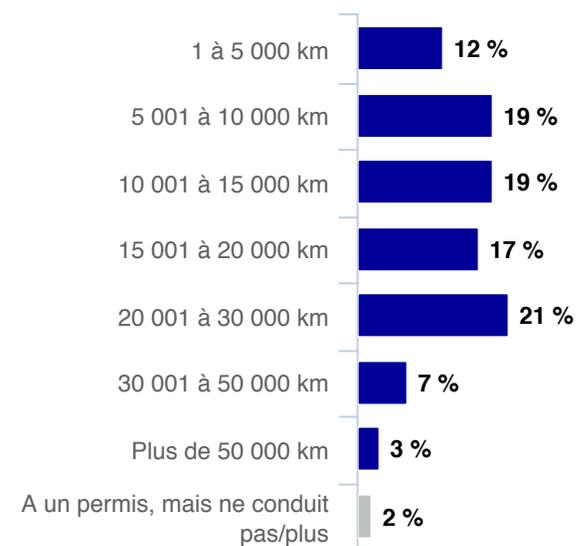
QSEL2. Depuis combien d'années êtes-vous titulaire d'un permis de conduire?

Base : titulaires de permis de conduire, n : 1 102



QDIST. En moyenne, comme conducteur, combien de kilomètres parcourez-vous annuellement?

Base : titulaires de permis de conduire, excluant la non-réponse, n : 1 091



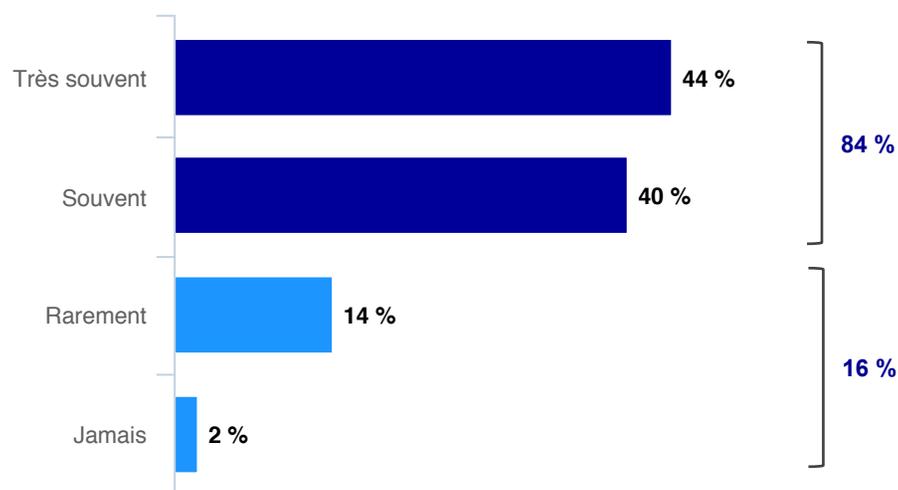
Les conducteurs

La grande majorité des répondants sont titulaires d'un permis de conduire valide (91 %). La quasi-totalité de ces titulaires (98 %) sont des conducteurs. Ainsi, l'échantillon de la présente mesure contient 1 084 conducteurs.

ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS

Q4x. Au cours des derniers mois, avez-vous traversé des zones de chantiers routiers le long des routes ou des axes routiers majeurs alors que vous conduisiez votre véhicule?

Base : conducteurs, n : 1 084



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **très souvent ou souvent** » :

- Distance annuelle de plus de 20 000 km (93 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (92 %);
- Habite la RMR de Québec (92 %) ou la RMR de Montréal (89 %);
- 35 à 44 ans (90 %);
- Homme (87 %);
- Travailleur (87 %).

Plus de huit conducteurs sur dix ont traversé une zone de chantier routier

En tout, 84 % des conducteurs affirment qu'au cours des 12 derniers mois, ils ont traversé très souvent (44 %) ou souvent (40 %) des zones de chantiers routiers le long des routes ou des axes routiers majeurs alors qu'ils conduisaient leur véhicule. Cette proportion atteint 92 % chez les conducteurs de la RMR de Québec.

Seuls les conducteurs qui ont effectivement traversé des zones de chantiers routiers au cours des derniers mois étaient invités à répondre aux questions contenues dans le prochain chapitre.

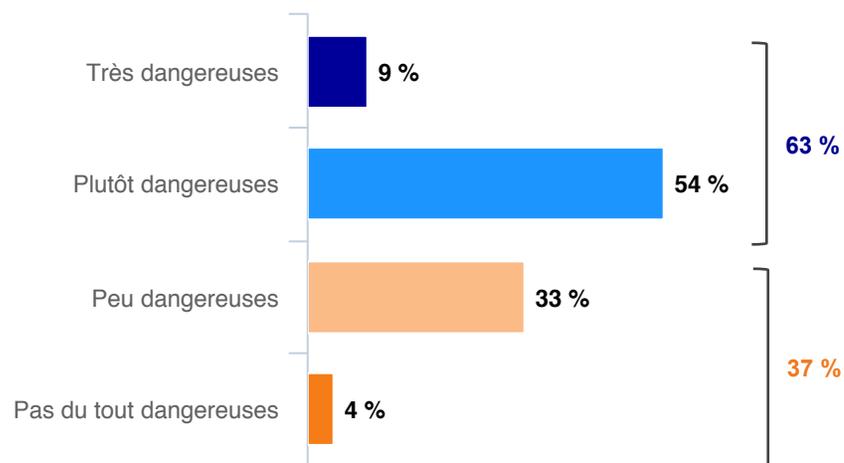
Chapitre 2

PERCEPTIONS ET COMPORTEMENTS LIÉS AUX CHANTIERS ROUTIERS

- Danger perçu
- Risque perçu pour la sécurité
- Perception du comportement des autres
- Comportement déclaré du répondant
- Amendes doublées

Q5. Considérez-vous la plupart du temps que les zones de chantiers routiers sont des zones dangereuses à traverser?

Base : conducteurs qui ont traversé des zones de chantiers, n : 1 059



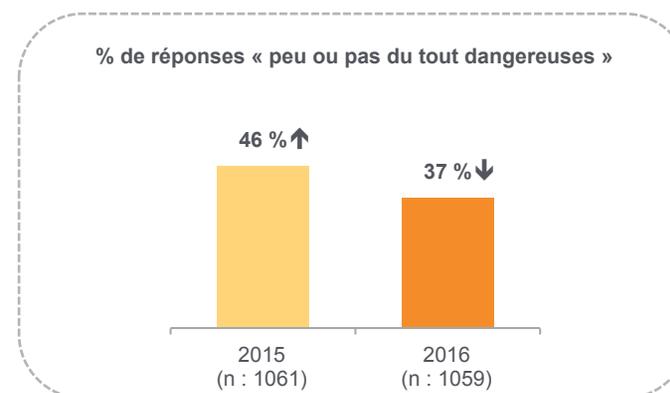
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **peu ou pas du tout dangereuses** » :

- Dépasse les limites par plus de 10 km/h (66 %) ou par moins de 10 km/h (42 %) dans les chantiers routiers;
- Étudiant (59 %);
- 18 à 24 ans (56 %);
- Distance annuelle de 1 à 5 000 km (49 %);
- Homme (42 %).

Des zones peu ou pas du tout dangereuses pour plus du tiers des répondants

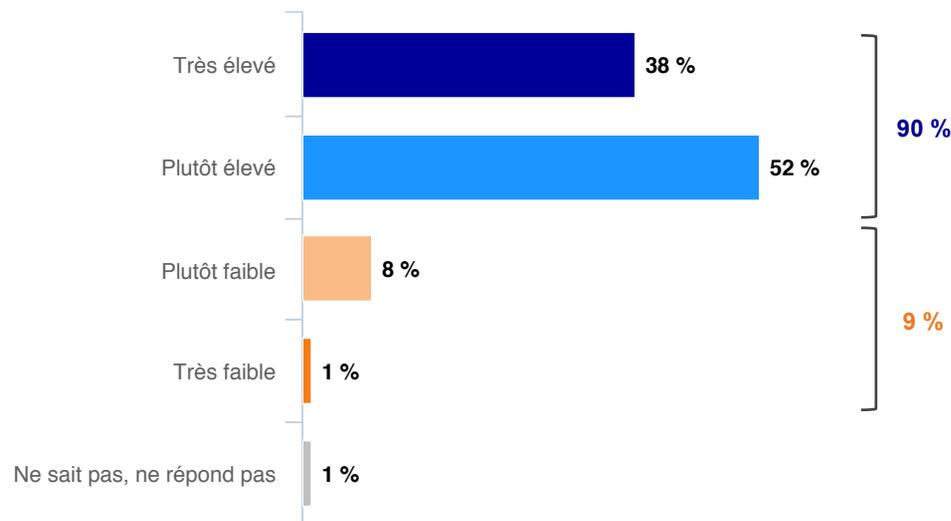
Dans l'ensemble, 37 % des conducteurs qui ont traversé des zones de chantiers routiers sont d'avis qu'elles sont peu (33 %) ou pas du tout (4 %) dangereuses. Notons que cette proportion est nettement plus élevée chez les conducteurs qui disent dépasser les limites de vitesse de plus de 10 km/h (66 %), les étudiants (59 %), les jeunes de 18 à 24 ans (56 %) et les hommes (42 %).

Par ailleurs, il est intéressant de noter que cet avis est partagé par une proportion significativement moins élevée de répondants en 2016 (37 %) qu'en 2015 (46 %), signe probable d'une plus grande sensibilisation au danger des zones de chantiers routiers.



Q6. Supposons que vous dépassiez la limite de vitesse dans les zones de chantiers routiers, diriez-vous que le risque pour votre sécurité, celle des autres conducteurs et des travailleurs de chantiers routiers serait...?

Base : conducteurs qui ont traversé des zones de chantiers, n : 1 059



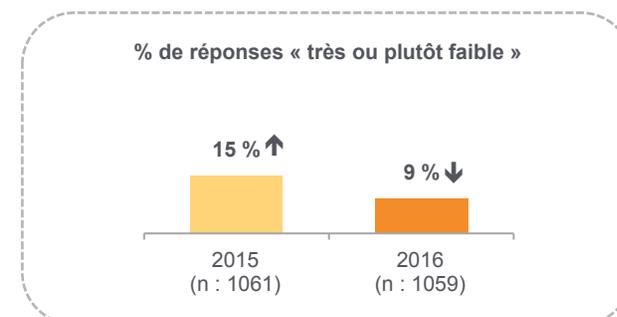
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **très ou plutôt faible** » :

- Dépasse les limites par plus de 10 km/h (35 %) ou par moins de 10 km/h (13 %) dans les chantiers routiers;
- 18 à 24 ans (17 %) ou 35 à 44 ans (15 %);
- Revenu familial de 75 000 \$ à 99 999 \$ (15 %) ou de 100 000 \$ ou plus (14 %);
- Études collégiales (13 %);
- Homme (14 %).

Risque faible pour la sécurité pour près d'un répondant sur dix

Près d'un répondant sur dix (9 %) soutient que s'il dépassait la limite de vitesse dans les zones de chantiers routiers, le risque pour sa sécurité, celle des autres conducteurs et des travailleurs serait plutôt faible (8 %) ou très faible (1 %). Comme à la page précédente, on observe que les répondants des sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreux à partager cet avis : ceux qui dépassent les limites par plus de 10 km/h (35 %), les 18-24 ans (17 %) et les hommes (14 %).

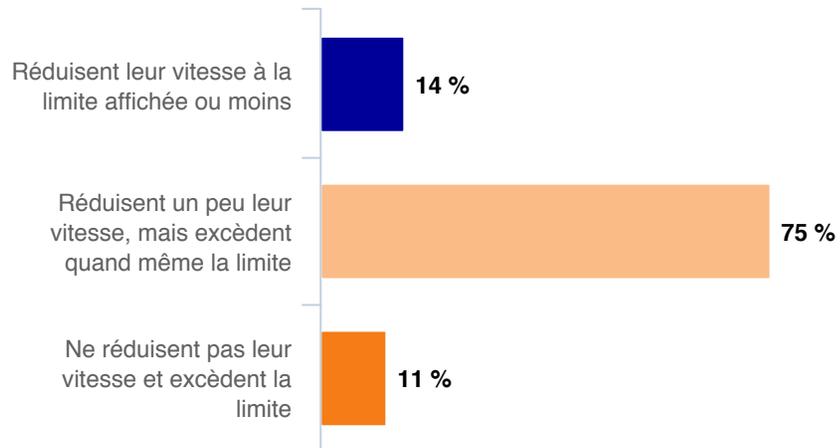
La proportion de réponses « très faible ou plutôt faible » (9 %) est par ailleurs en baisse significative par rapport à 2015 (15 %).



PERCEPTION DU COMPORTEMENT DES AUTRES

Q7x. Selon ce que vous avez pu voir au cours des derniers mois sur les chantiers routiers, en général les conducteurs...

Base : conducteurs qui ont traversé des zones de chantiers, n : 1 059



Sous-groupes qui se démarquent à la hausse

- A rarement traversé des zones de chantiers routiers (26 %)
 - 65 ans ou plus (23 %)
 - Retraité (21 %)
 - Réduit sa vitesse à la limite ou moins vite dans les chantiers routiers (20 %)
 - Habite hors des RMR de Québec et Montréal (18 %)
 - Études secondaires ou moins (17 %)
-
- Dépasse les limites par moins de 10 km/h dans les chantiers routiers (85 %)
 - 25-34 ans (88 %)
 - Diplôme universitaire (82 %)
 - A souvent traversé des zones de chantiers routiers (79 %)
 - Travailleur (78 %)
-
- 45-54 ans (15 %)
 - RMR Montréal (13 %)
 - A très souvent traversé des zones de chantiers routiers (13 %)
 - Réduit sa vitesse à la limite ou moins vite dans les chantiers routiers (13 %)
 - Études secondaires ou moins (13 %)
 - Titulaire d'un permis depuis 20 ans ou plus (12 %)

2015
(n : 1 061)

15 %

73 %

12 %

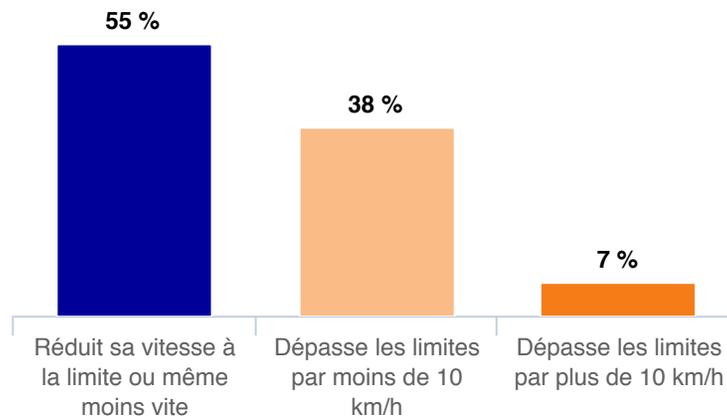
Trois répondants sur quatre estiment que les autres conducteurs réduisent un peu leur vitesse sur les chantiers routiers

Au total, 75 % des conducteurs qui ont traversé des zones de chantiers routiers considèrent que les autres conducteurs réduisent un peu leur vitesse, mais excèdent quand même la limite affichée. Les résultats ne sont pas statistiquement différents de ceux de 2015.

COMPORTEMENT DÉCLARÉ DU RÉPONDANT

Q8. Lequel des comportements suivants ressemble à votre comportement le plus fréquent dans les zones de chantiers routiers?

Base : conducteurs qui ont traversé des zones de chantiers, excluant la non-réponse, n : 1 054



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **dépasse les limites par plus de 10 km/h** » :

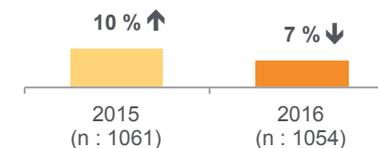
- 25 à 34 ans (14 %) ou 35 à 44 ans (11 %);
- Distance annuelle de plus de 30 000 km (13 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (12 %);
- RMR de Montréal (10 %);
- Travailleur (9 %);
- A traversé très souvent des zones de chantiers routiers (9 %);
- Homme (9 %).

Moins d'un répondant sur dix dit dépasser les limites par plus de 10 km/h dans les zones de chantiers routiers

Au total, 7 % des répondants disent que leur comportement le plus fréquent dans les zones de chantiers est de dépasser la limite par plus de 10 km/h. Ce résultat, en baisse significative par rapport à 2015 (10 %), est en adéquation avec le fait que davantage de conducteurs sont conscients du risque élevé pour la sécurité de tous dans les zones de chantiers routiers (voir à la page 14).

Les répondants des sous-groupes suivants, notamment, sont proportionnellement plus nombreux à déclarer se comporter ainsi : les 25 à 34 ans (14 %), ceux qui habitent la RMR de Montréal (10 %) et les hommes (9 %).

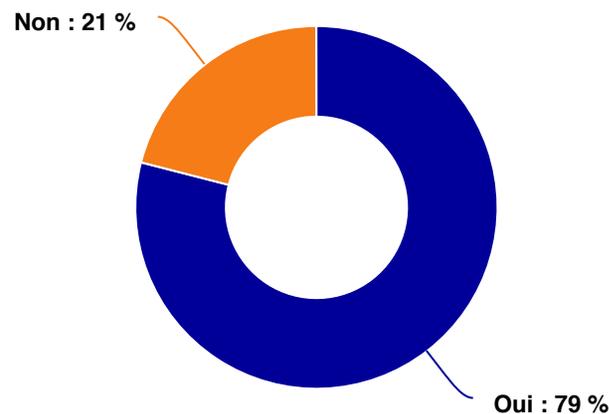
% de réponses « dépasse les limites de vitesse par plus 10 km/h »



AMENDES DOUBLÉES

Q9. Saviez-vous que depuis le 10 mars 2011, les amendes sont doublées pour quiconque dépasse la limite de vitesse affichée dans les zones de chantiers routiers?*

Base : ensemble des répondants, n : 1 182



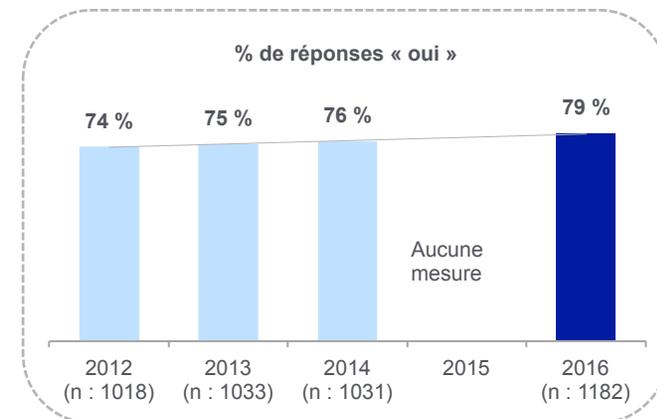
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Distance annuelle de plus de 30 000 km (96 %);
- RMR de Québec (91 %) ou habite hors des RMR de Québec et Montréal (83 %);
- A traversé très souvent des zones de chantiers routiers (89 %);
- Dépasse les limites par moins de 10 km/h dans les chantiers routiers (89 %);
- **A vu les panneaux le long des routes (87 %);**
- Titulaire d'un permis de conduire depuis 20 ans ou plus (85 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (85 %);
- Conducteur (84 %);
- Langue maternelle française (83 %).

Près de huit répondants sur dix savent que les amendes sont doublées

C'est 79 % de la population adulte du Québec qui affirme savoir que les amendes sont doublées pour quiconque dépasse la limite de vitesse affichée dans les zones de chantiers routiers. Cette notoriété est statistiquement plus élevée, notamment, auprès des répondants qui conduisent plus de 30 000 km annuellement (96 %), ceux qui habitent la RMR de Québec (91 %) et ceux qui traversent souvent des zones de chantiers routiers (89 %).

En cinq ans, la notoriété a fait un bon significatif de cinq points passant de 74 % (en 2012) à 79 % (en 2016)*.



* Cette question est un suivi des études effectuées pour le compte du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports.

Chapitre 3

NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE

- Notoriété des messages radiophoniques
- Notoriété des bannières diffusées sur Internet
- Notoriété des panneaux routiers
- Notoriété totale de la campagne

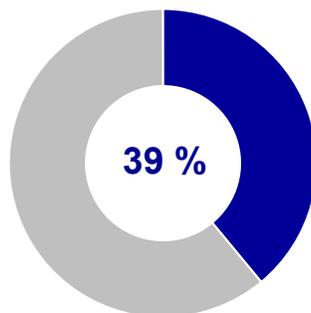
NOTORIÉTÉ DES MESSAGES RADIOPHONIQUES

Q22. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message sur une station de radio?

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique

Les graphiques présentent le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « oui »

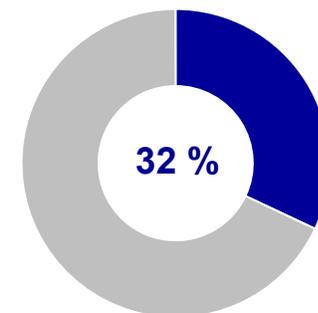
Q22z. Message « Vitesse (Rémi-Julie) » (n : 986)



Entendu **davantage** par les sous-groupes suivants :

- Distance annuelle de plus de 30 000 km (57 %);
- 45-54 ans (46 %);
- Homme (44 %);
- Travailleur (43 %);
- Conducteur (41 %).

Q22b. Message « Inattention (Élodie-Simon) » (n : 984)



Entendu **davantage** par les sous-groupes suivants :

- Distance annuelle de plus de 30 000 km (43 %);
- 35-44 ans (39 %).



Notoriété totale des messages radio

38 %

Près de deux répondants sur cinq exposés à l'un ou l'autre des messages radiophoniques

Notons que dans le message « Vitesse », c'est un homme âgé de 45 ans qui est en cause et les répondants du sous-groupe des 45-54 ans sont en proportion plus nombreux à se souvenir d'avoir entendu ce message radio (46 %). On observe la même correspondance pour le message « Inattention » où une femme de 38 ans est en cause : la notoriété de ce message auprès des 35-44 ans est plus élevée (39 %).

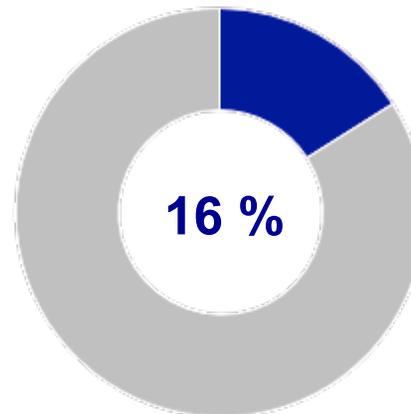
NOTORIÉTÉ DES BANNIÈRES DIFFUSÉES SUR INTERNET



Q29. Vous souvenez-vous d'avoir vu l'une ou l'autre de ces bannières?

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir les bannières à cause d'un problème technique, n : 1 085

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « oui »



Vues **davantage** par les répondants qui disent réduire leur vitesse dans les zones de chantiers routiers à la limite affichée ou même moins vite (19 %).

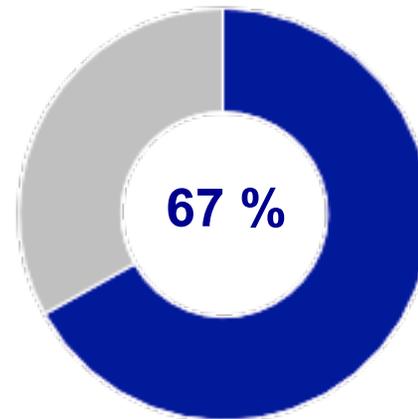
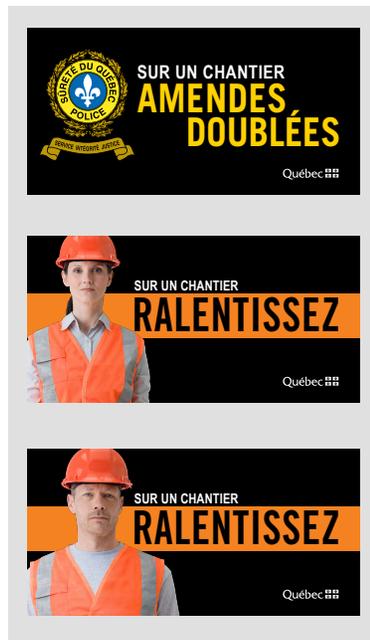
Environ un répondant sur six se souvient d'avoir vu les bannières diffusées sur Internet (16 %).

NOTORIÉTÉ DES PANNEAUX ROUTIERS

Q30. Voici maintenant trois panneaux qui ont été installés sur les routes du Québec.
Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces panneaux?

Base : ensemble des répondants, n : 1 182

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « oui »



Vus **davantage** par les répondants des sous-groupes suivants :

- RMR Québec (87 %);
- Distance annuelle de plus de 30 000 km (86 %) ou de 20 001 à 30 000 km (79 %);
- A très souvent traversé des zones de chantiers routiers (76 %);
- Langue maternelle française (69 %);
- Conducteur (69 %).

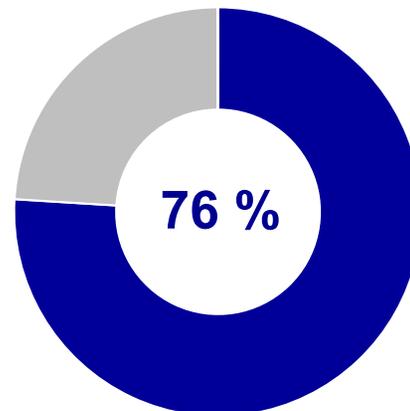
Un peu plus de deux répondants sur trois se souviennent d'avoir vu l'un ou l'autre de ces panneaux.

NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE

QNOTOT. Notoriété totale de la campagne

Base : ensemble des répondants, n : 1 182

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de répondants ayant vu ou entendu l'une ou l'autre des composantes de la campagne



La campagne a connu **une plus grande pénétration** auprès des sous-groupes de répondants suivants :

- Distance annuelle de plus de 30 000 km (91 %) ou de 20 001 à 30 000 km (88 %);
- RMR Québec (90 %);
- A très souvent traversé des zones de chantiers routiers (82 %);
- Travailleur (80 %);
- Langue maternelle française (80 %);
- Conducteur (79 %).

Une notoriété totale de 76 % pour la campagne Chantiers routiers 2016

En tout, un peu plus des trois quarts des répondants (76 %) ont été exposés à l'une ou l'autre des composantes de la campagne.

* Le taux de notoriété totale (76 %) découle en grande partie de celui des panneaux routiers (67 %) du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports. Lorsqu'on exclut ces derniers du calcul, la notoriété totale de la campagne est de 42 %.

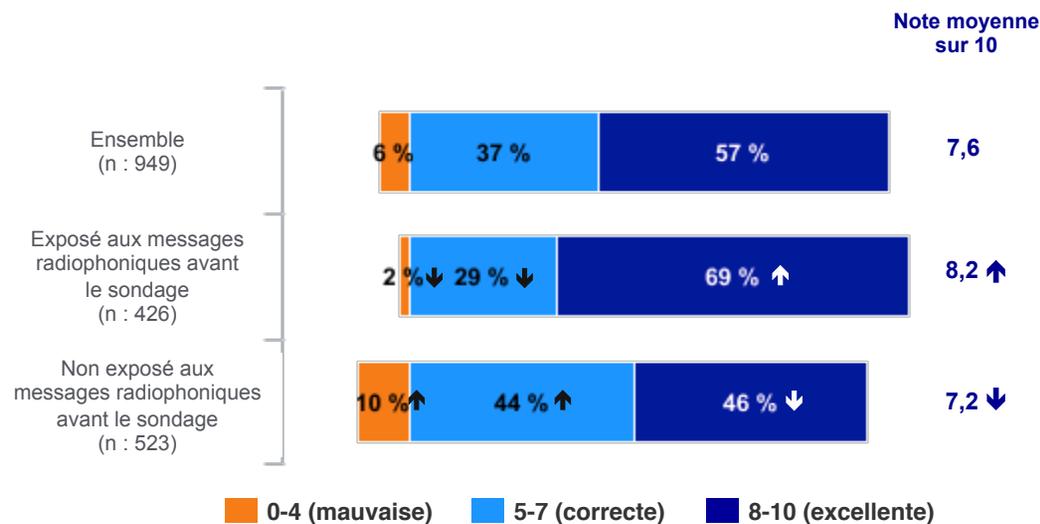
Chapitre 4

APPRÉCIATION DES MESSAGES RADIOPHONIQUES

APPRÉCIATION DES MESSAGES RADIOPHONIQUES

Q22cx. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie très mauvaise et 10 signifie excellente, quelle note d'appréciation donnez-vous à ces messages?

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique et la non-réponse



Les sous-groupes de répondants suivants octroient une note d'appréciation moyenne **significativement supérieure** :

- 65 ans ou plus (8,2);
- Retraité (8,1);
- Réduit sa vitesse dans les zones de chantiers routiers à la limite ou moins vite (7,9);
- Femme (7,8);
- Titulaire d'un permis de conduire depuis au moins 20 ans (7,8).

Une appréciation moyenne de 7,6 sur 10 pour les messages radiophoniques

Près de six répondants sur dix (57 %) octroient une note excellente (8 à 10) aux messages radiophoniques. Il est intéressant de noter que les personnes qui avaient entendu les messages radiophoniques avant le sondage sont nettement plus positives que celles qui ne les avaient jamais entendus.

APPRÉCIATION DES MESSAGES RADIOPHONIQUES (SUITE)

Q25x-28x. Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre degré d'accord.

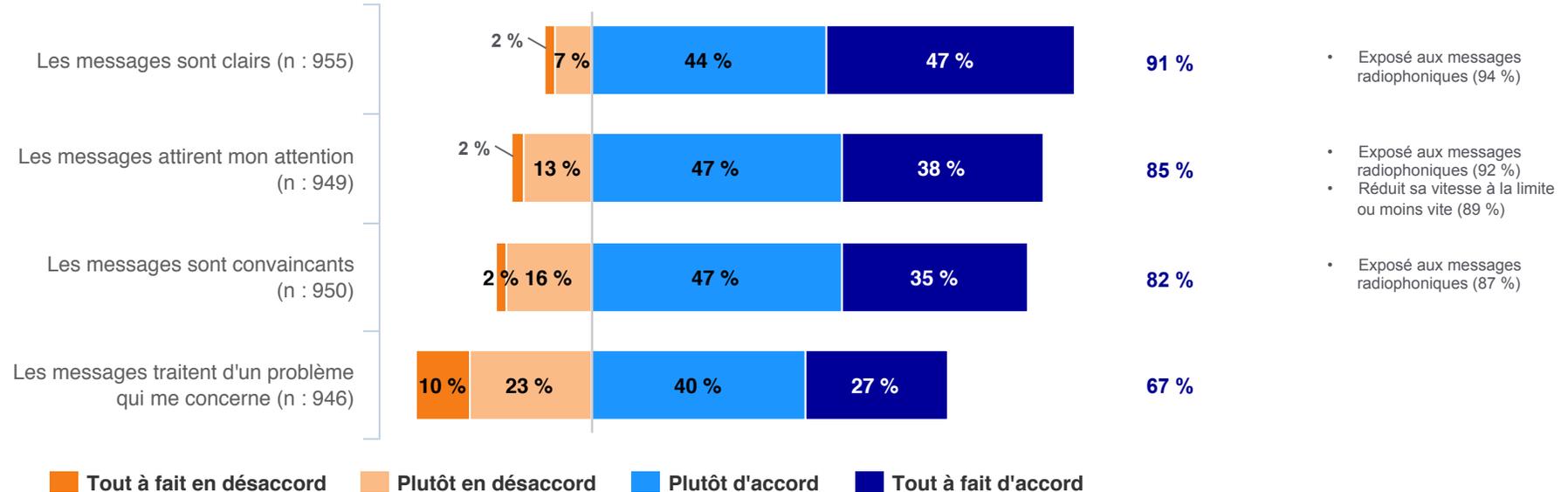
Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique et la non-réponse



Tout à fait ou plutôt d'accord



Sous-groupes qui se démarquent à la hausse



Des messages clairs, qui attirent l'attention et qui sont convaincants pour une majorité

Les messages radiophoniques sont jugés clairs par plus de neuf répondants sur dix (91 %). Plus de huit répondants sur dix considèrent par ailleurs que les messages attirent l'attention (85 %) et qu'ils sont convaincants (82 %). Dans les trois cas, on remarque que les répondants exposés aux messages avant le sondage sont plus positifs.

Enfin, un peu plus des deux tiers des répondants (67 %) se sentent concernés par ces messages. Cette proportion est cohérente avec le fait qu'une proportion non négligeable de la population semble déjà sensibilisée au danger et aux risques pour la sécurité que représentent les zones de chantiers routiers.

Conclusions



CONCLUSIONS



UNE SENSIBILISATION ACCRUE DES CONDUCTEURS

Plusieurs résultats tendent à démontrer que les conducteurs **réagissent positivement aux messages de sensibilisation** à l'égard des zones de chantiers routiers :

- Bien qu'un peu plus d'un conducteur sur trois (37 %) ayant traversé des zones de chantiers routiers en minimise le danger, on constate une amélioration à cet égard par rapport à 2015 (46 %).
- Neuf répondants sur dix (90 %) disent que le risque pour leur sécurité et celle des autres serait très ou plutôt élevé s'ils dépassaient la limite de vitesse dans les zones de chantiers routiers, une proportion qui fait un bond significatif de cinq points par rapport à l'an dernier (85 %).
- De 10 % qu'ils étaient à affirmer dépasser les limites de vitesse par plus de 10 km/h dans les zones de chantiers routiers en 2015, ils sont 7 % en 2016; il s'agit d'une baisse significative de trois points.

DES GROUPES PLUS « À RISQUE »

Les résultats montrent également que **les hommes et les jeunes semblent sous-estimer le danger et les risques** pour la sécurité dans les zones de chantiers routiers :

- Jusqu'à 56 % des 18 à 24 ans et 42 % des hommes considèrent que les zones de chantiers routiers sont la plupart du temps peu ou pas du tout dangereuses (comparativement à 37 % pour l'ensemble des répondants);
- Aussi, 17 % des 18 à 24 ans et 14 % des hommes considèrent comme faible (très ou plutôt) le risque pour leur sécurité et celle des autres s'ils dépassaient la limite de vitesse dans les zones de chantiers routiers (comparativement à 9 % pour l'ensemble des répondants);
- Enfin, 9 % des hommes disent dépasser les limites de vitesse par plus de 10 km/h dans les zones de chantiers routiers (comparativement à 4 % des femmes).

UNE BONNE PERFORMANCE POUR LA CAMPAGNE CHANTIERS ROUTIERS 2016

Avec une **notoriété totale de 76 %**, la campagne Chantiers routiers 2016 obtient une bonne performance. Si l'on exclut les panneaux routiers du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports, la notoriété totale de 42 % demeure bonne considérant qu'il n'y avait pas de message télévisé.

La notoriété des messages radiophoniques (38 %) est inférieure à celle de 2015 (46 %), mais bénéficie d'une bonne appréciation. En effet, les messages radiophoniques de la campagne sont clairs (91 % de réponses « tout à fait ou plutôt d'accord »), convaincants (85 %) et attirent l'attention (82 %).

Enfin, la notoriété des messages diffusés sur Internet (16 %) est nettement supérieure à celle de 2015 (9 %).

Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE	Population cible Résidents du Québec âgés de 18 ans ou plus habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.
	Base de sondage L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est constitué d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone. Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste.
	Plan d'échantillonnage Échantillonnage stratifié en trois régions (Montréal, Québec et autre) de panélistes correspondant au profil de la population ciblée pour l'enquête. Au total, 1 182 entrevues ont été complétées.
QUESTIONNAIRE	Un questionnaire multithème a été conçu par la SAAQ, puis révisé et programmé par SOM. Chacun des trois thèmes fait l'objet d'un rapport distinct. La version finale des questions concernant les chantiers routiers est présentée à l'annexe 2.
COLLECTE	Période de collecte Du 22 au 27 août 2016.
	Mode de collecte Sondage en ligne accessible uniquement par un lien sécurisé; Gestion des invitations et des rappels effectuée par SOM; Collecte sur les serveurs de SOM.
	Résultats administratifs Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante; le taux de réponse est de 38 %.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	3 110	Désabonnement	7
Nombre d'entrevues visées	1 150	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	18
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	1 428
Invitations envoyées (A)	3 105	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	5	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	1 182	Autres messages de retour non reconnus	1
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	1
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	1 182	Courriel invalide (usager@)	5
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	38	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	96	Unité inexistante totale (E)	5
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	46,1 %
Abandon durant le questionnaire	87	TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)	82,8 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	38,1 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les données ont été pondérées de la façon suivante, pour chacune des strates de l'étude (RMR Montréal, RMR Québec, ailleurs au Québec), à partir du dernier recensement canadien :

- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe de la population;
- Selon les distributions de la langue maternelle;
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls;
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- Selon le statut de propriété (propriétaire, locataire).

Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 893 ($1\ 182 \div 1,323$).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Région			
	Ensemble	RMR Québec	RMR Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1182	146	569	467
EFFET DE PLAN	1,323	1,308	1,371	1,255
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,7 %	±1,8 %	±1,0 %	±1,0 %
95 % ou 5 %	±1,4 %	±4,0 %	±2,1 %	±2,2 %
90 % ou 10 %	±2,0 %	±5,6 %	±2,9 %	±3,0 %
80 % ou 20 %	±2,6 %	±7,4 %	±3,8 %	±4,1 %
70 % ou 30 %	±3,0 %	±8,5 %	±4,4 %	±4,7 %
60 % ou 40 %	±3,2 %	±9,1 %	±4,7 %	±5,0 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	±3,3 %	±9,3 %	±4,8 %	±5,1 %

* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

Annexe 2

QUESTIONNAIRE

Sondage post-campagne « Chantier routier »

Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)

/*

Légende

texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NA	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->,->>	Signifie « Passez à la question »
->out	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_sical, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
*/	

Q_Bi Bienvenue dans ce questionnaire qui porte sur la sécurité routière.
->>se20

Q_MP Mot de passe _____

Q_SE20 Êtes-vous présentement titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant apprenti, probatoire)?

1=Oui
2=Non->7
9=*Je préfère ne pas répondre->7

/*Filtre Répondants titulaires d'un permis de conduire (SE20=1); sinon Q7 */

Q_SEL2 Depuis combien d'années êtes-vous titulaire d'un permis de conduire?

1=Moins d'un an
2=De 1 à moins de 3 ans
3=De 3 à moins de 5 ans
4=De 5 à moins de 10 ans
5=De 10 à moins de 20 ans
6=20 ans ou plus
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_DIST En moyenne, comme conducteur, combien de kilomètres parcourez-vous annuellement?

8=J'ai un permis, mais je ne conduis pas ou je ne conduis plus
1=1 à 5 000 km
2=5 001 à 10 000 km
3=10 001 à 15 000 km
4=15 001 à 20 000 km
5=20 001 à 30 000 km
6=30 001 à 50 000 km
7=Plus de 50 000 km
9=*Je ne sais pas/e préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_4x Au cours des derniers mois, avez-vous traversé des zones de chantiers routiers le long des routes ou des axes routiers majeurs alors que vous conduisiez votre véhicule?

- 1=Très souvent
- 2=Souvent
- 3=Rarement
- 4=Jamais->9
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre->9

/*Question pour les conducteurs qui ont traversé un chantier routier (Si q#4 ≠ 4,9, sinon aller à 9)*/

Q_5 Considérez-vous ((S la plupart du temps)) que les zones de chantiers routiers sont des zones dangereuses à traverser?

- 1=Très dangereuses
- 2=Plutôt dangereuses
- 3=Peu dangereuses
- 4=Pas du tout dangereuses
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_6 Supposons que vous dépassiez la limite de vitesse dans les zones de chantiers routiers, diriez-vous que le risque pour votre sécurité, celle des autres conducteurs et des travailleurs de chantiers routiers serait...

- 1=Très élevé
- 2=Plutôt élevé
- 3=Plutôt faible
- 4=Très faible
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_7x Selon ce que vous avez pu voir au cours des derniers mois sur les chantiers routiers, en général les conducteurs...

- 1=Réduisent leur vitesse à la limite de vitesse affichée ou moins
- 2=Réduisent un peu leur vitesse, mais excèdent quand même la limite affichée
- 3=Ne réduisent pas leur vitesse et excèdent la limite affichée
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_8 Lequel des comportements suivants ressemble à votre comportement le plus fréquent dans les zones de chantiers routiers?

- 1=Vous réduisez votre vitesse à la limite de vitesse affichée ou même moins vite
- 2=Vous dépassez les limites de vitesse affichées par moins de 10 km/h
- 3=Vous dépassez les limites de vitesse affichées par 10 à 20 km/h
- 4=Vous dépassez les limites de vitesse affichées par plus de 20 km/h
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_9 Saviez-vous que depuis le 10 mars 2011, les amendes sont doublées pour quiconque dépasse la limite de vitesse affichée dans les zones de chantiers routiers?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas, je préfère ne pas répondre

/*Répondants qui complètent le questionnaire en français*/

/*Note Notoriété radio : un message radio en version française seulement */

Q_sical22z si langue=f->22z
->>30

Q_22z Voici un message radio diffusé récemment, veuillez l'écouter attentivement.

Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message sur une station de radio?

((A <https://www.som-ex.com/pw16346/radio2>))

1=Oui
2=Non
3=*Problème technique/Je ne suis pas en mesure d'écouter le message->22b
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Note Notoriété radio : un message radio en version française seulement */

Q_22b Voici un deuxième message radio diffusé récemment. Veuillez l'écouter attentivement.

Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message sur une station de radio?

((A <https://www.som-ex.com/pw16346/radio1>))

1=Oui
2=Non
3=*Problème technique/Je ne suis pas en mesure d'écouter le message->cal22cc
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Filtre Répondants qui ont entendu les messages radio dans le cadre du sondage (Q22=1,2,9) ou q22b=1,2,9) ; sinon Q29*/

Q_sical22cc si (q#22z=1,2,9) ou (q#22b=1,2,9) ->22cx
->>29

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_22cx Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie très mauvaise et 10 signifie excellente, quelle note d'appréciation donnez-vous à ces messages?

*Format linéaire

0=0 (Très mauvaise)
1=1
2=2
3=3
4=4
5=5
6=6
7=7
8=8
9=9
10=10 (Excellente)
99=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_25x Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre degré d'accord.

*format matriciel

Ces messages sont clairs.
1=Tout à fait d'accord
2=Plutôt d'accord
3=Plutôt en désaccord
4=Tout à fait en désaccord
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_26x Ces messages attirent mon attention.

*format matriciel

Q_27x Ces messages sont convaincants.

*format matriciel

Q_28x Ces messages traitent d'un problème de sécurité routière qui me concerne.

*Format matriciel

Q_29 Voici deux bannières diffusées récemment sur Internet. Vous souvenez-vous d'avoir vu l'une ou l'autre de ces bannières?

((M OEIL.gif, sm-5 md-5))

((M PIED.gif, sm-5 md-5))

1=Oui
2=Non
3=*Problème technique/Je ne suis pas en mesure de voir les bannières
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_30 Voici maintenant trois panneaux qui ont été installés sur les routes du Québec. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces panneaux?

((M pann1.jpg, sm-6 md-6))

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

((M pann2.jpg, sm-6 md-6))

((M pann3.jpg, sm-6 md-6))

1=Oui

2=Non

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Question de validation*/

Q_VALID Cette question est un test pour s'assurer que c'est bien une personne qui répond à ce sondage.

*format lineaire Choisir simplement le chiffre « 6 » parmi les choix suivants.

1=1

2=2

3=3

4=4

5=5

6=6

7=7

8=8

9=9

10=10

99=*Je ne sais pas

/*NOTE Les variables suivantes seront directement tirées de notre panel Or.

- Région ADM
- RMR Montréal, RMR Québec ou Ailleurs en province
- Sexe
- Âge
- Langue maternelle
- Présence d'enfants de moins de 18 ans dans le ménage
- Présence d'enfants de moins de 12 ans dans le ménage

*/

Q_FIN Merci de votre collaboration!

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/