



COMMERCE ET INVESTISSEMENT

LE COMMERCE INTERNATIONAL DE SERVICES DU CANADA



NOTES

La *Série commerce et investissement* de la Bibliothèque du Parlement est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec le reste du monde et plus particulièrement avec certains pays. Elle décrit aussi le commerce international des dix provinces et des trois territoires.

Les figures ont été préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles à l'été 2016, à trois exceptions près : les figures sur la « Part de la valeur totale du commerce de services dans le monde », sur les « Exportations en pourcentage du produit intérieur brut » et sur les « Importations en pourcentage du produit intérieur brut ». Ces trois figures ont été produites à partir des données sur le commerce de services de l'Organisation mondiale du commerce et des données sur le produit intérieur brut (PIB) de la Banque mondiale.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML du document, à la page [Série sur le commerce et l'investissement 2015](#).

Les données sur le commerce de services sont basées sur la balance des paiements.

Dans le présent document, les chiffres ont été arrondis.

Les définitions sont données à la fin du document.

À moins d'indication contraire, les montants sont affichés en dollars canadiens.

Dans les figures portant sur les « Destinations des exportations par région » et les « Origines des importations par région », la catégorie « Autres » inclut le commerce avec des institutions internationales ainsi que des transactions que l'on ne pouvait rattacher à aucun secteur géographique.

Les catégories indiquées dans la figure « Services commerciaux, certaines catégories » correspondent aux sept catégories d'exportations de services ayant la plus forte valeur en 2015.

Dylan Gowans

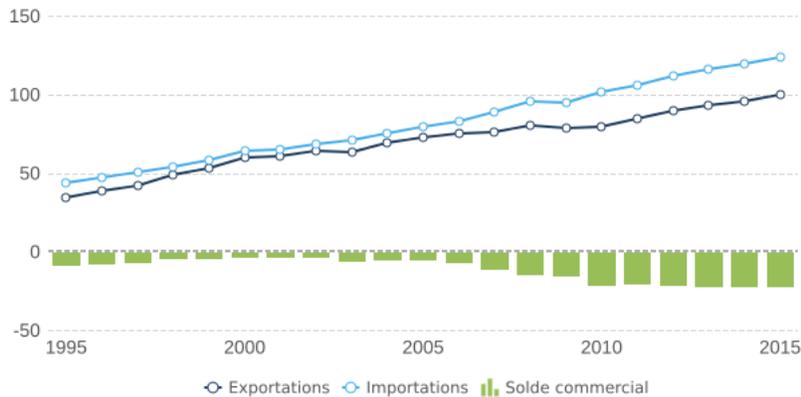
Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales
Service d'information et de recherche parlementaires

Publication n° 2016-42-F
Le 19 septembre 2016

COMMERCE DE SERVICES ENTRE LE CANADA ET LE RESTE DU MONDE

Commerce de services

(milliards de \$)

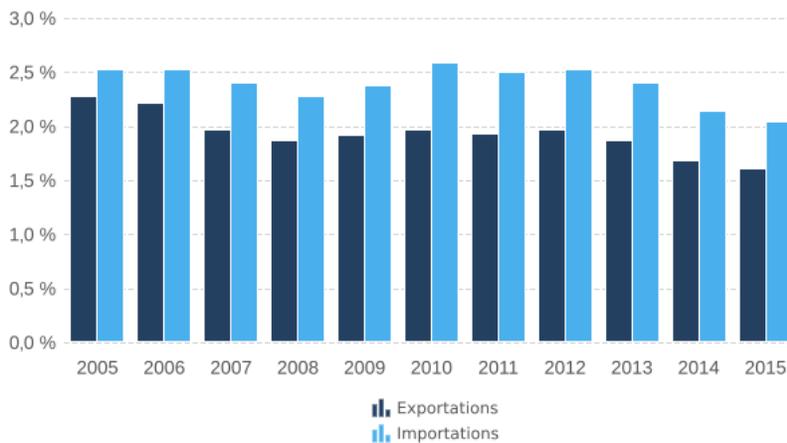


Commerce de services entre le Canada et le reste du monde en 2015 : 223,6 milliards de dollars

- Exportations : 100,1 milliards de dollars, une hausse de 4,6 % par rapport à 2014
- Importations : 123,5 milliards de dollars, une hausse de 3,6 % par rapport à 2014

Déficit commercial au chapitre des services en 2015 : 23,4 milliards de dollars, identique à 2014

Part de la valeur totale du commerce de services dans le monde

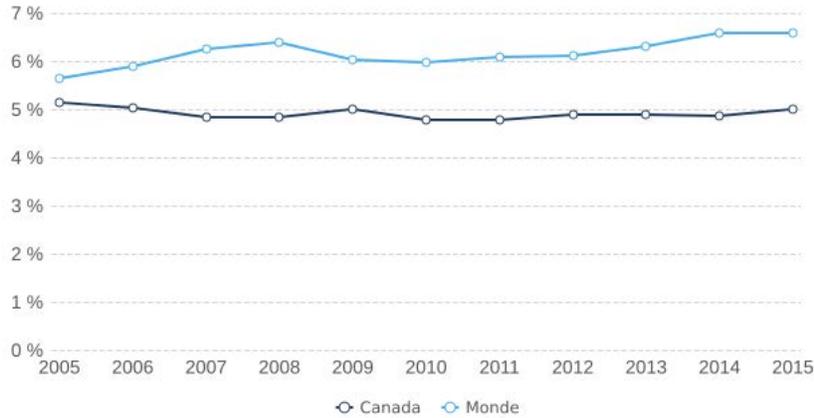


Exportations en 2015 : 1,6 % de la valeur totale des exportations dans le monde, en baisse par rapport au 1,7 % de 2014

Importations en 2015 : 2 % de la valeur totale des importations dans le monde, en baisse par rapport aux 2,1 % de 2014

LE COMMERCE INTERNATIONAL DE SERVICES DU CANADA

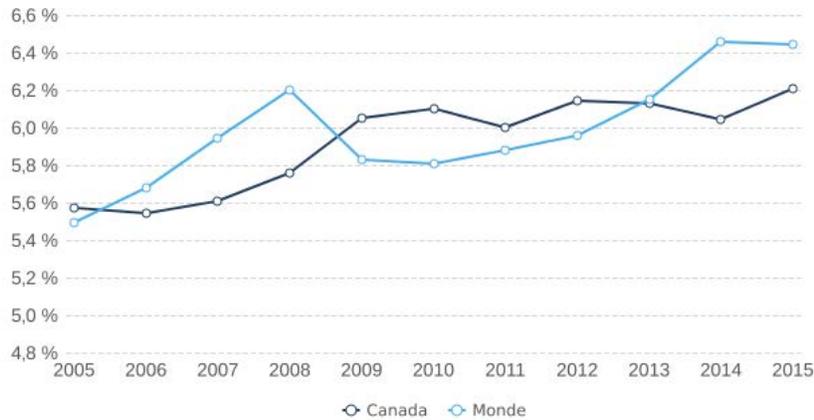
Exportations en pourcentage du produit intérieur brut



Exportations du Canada en pourcentage du PIB canadien en 2015 : 5 %, en hausse par rapport aux 4,9 % de 2014

Exportations dans le monde en pourcentage du PIB mondial en 2015 : 6,6 %, identique à 2014

Importations en pourcentage du produit intérieur brut

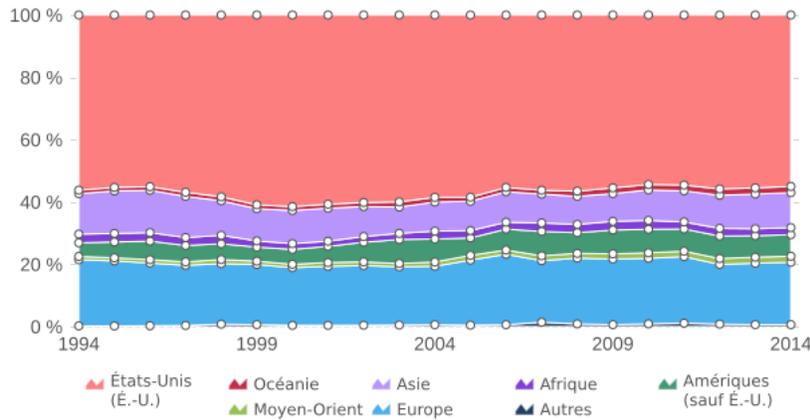


Importations du Canada en pourcentage du PIB canadien en 2015 : 6,2 %, en hausse par rapport aux 6 % de 2014

Importations dans le monde en pourcentage du PIB mondial en 2015 : 6,4 %, en baisse par rapport aux 6,5 % de 2014

DESTINATIONS ET ORIGINES DU COMMERCE DE SERVICES AU CANADA

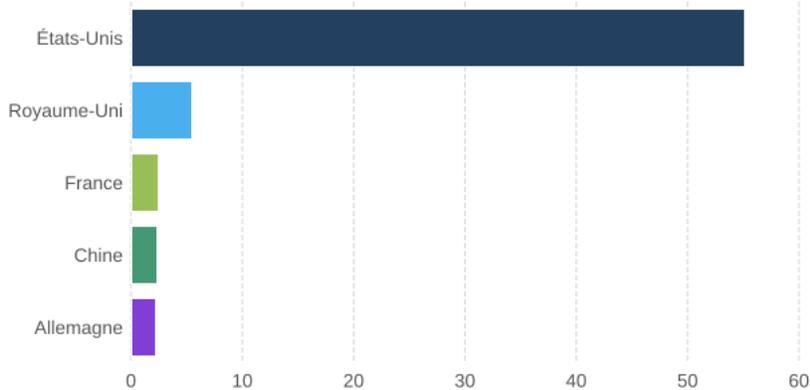
Destinations des exportations par région



Principales destinations des exportations de services en 2014, par région :

- États-Unis – 55 %, pour une valeur de 52,7 milliards de dollars
- Europe – 20 %, pour une valeur de 19,2 milliards de dollars
- Asie – 11,2 %, pour une valeur de 10,8 milliards de dollars
- Amériques (sauf États-Unis) – 6,9 %, pour une valeur de 6,6 milliards de dollars
- Afrique – 2,2 %, pour une valeur de 2,2 milliards de dollars

Principales destinations des exportations par pays (milliards de \$)

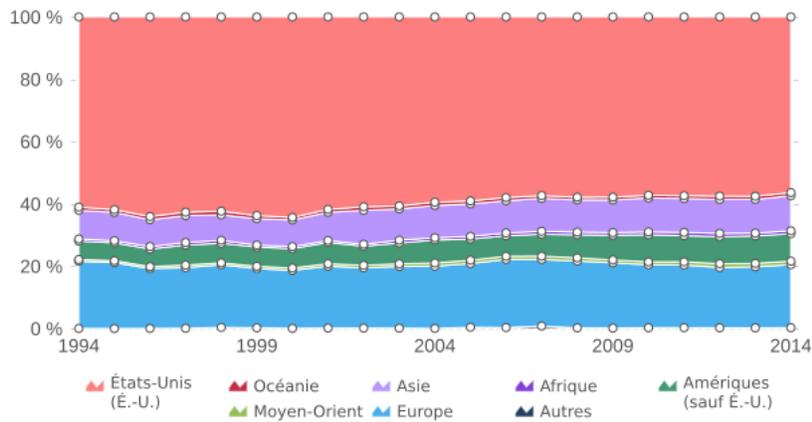


Principales destinations des exportations de services en 2015, par pays :

- États-Unis – 55,1 %
- Royaume-Uni – 5,5 %
- France – 2,5 %
- Chine – 2,4 %
- Allemagne – 2,2 %

LE COMMERCE INTERNATIONAL DE SERVICES DU CANADA

Origines des importations par région

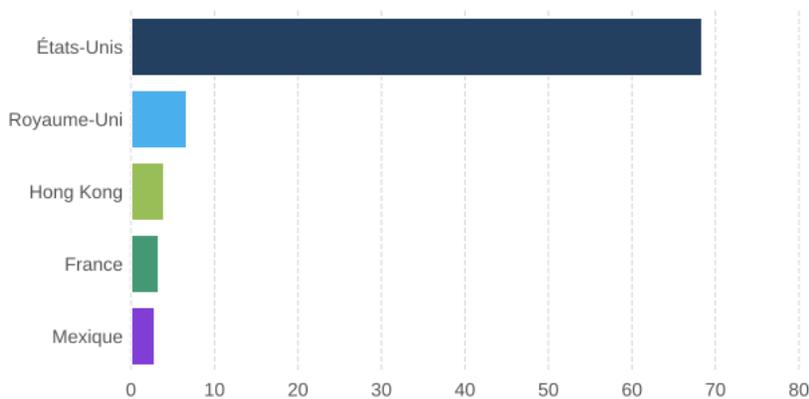


Principales origines des importations de services en 2014, par région :

- États-Unis – 56,4 %, pour une valeur de 67,2 milliards de dollars
- Europe – 20,2 %, pour une valeur de 24,1 milliards de dollars
- Asie – 11,2 %, pour une valeur de 13,4 milliards de dollars
- Amériques (sauf États-Unis) – 8,8 %, pour une valeur de 10,5 milliards de dollars
- Moyen-Orient – 1,1 %, pour une valeur de 1,3 milliard de dollars

Principales origines des importations par pays

(milliards de \$)

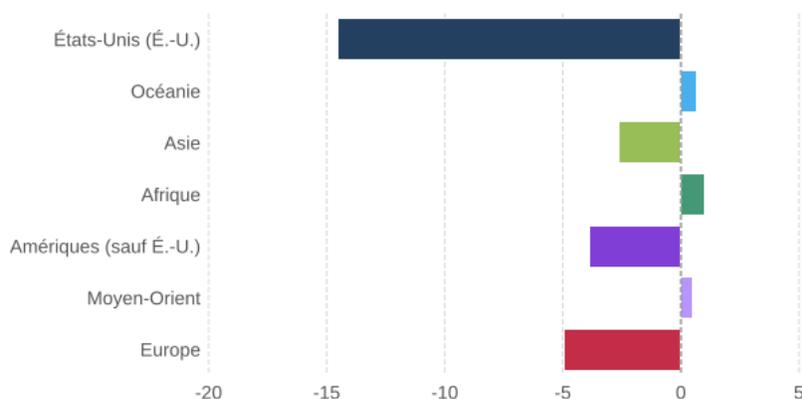


Principales origines des importations de services en 2015, par pays :

- États-Unis – 55,4 %
- Royaume-Uni – 5,4 %
- Hong Kong – 3,2 %
- France – 2,7 %
- Mexique – 2,2 %

Solde commercial par région

(milliards de \$)



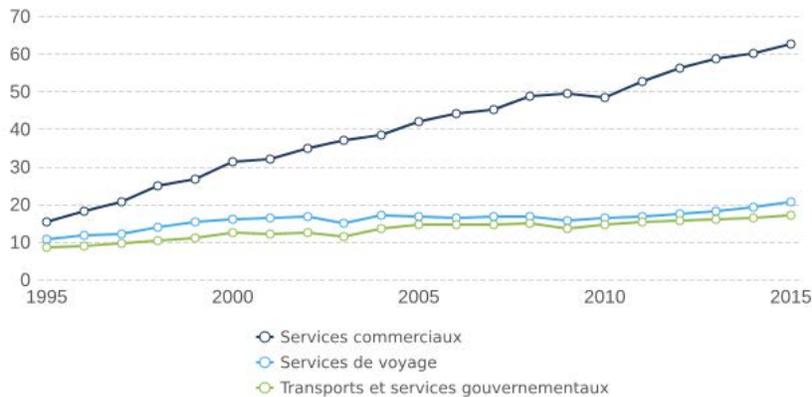
Plus important déficit commercial au chapitre des services en 2014 : États-Unis, avec 14,5 milliards de dollars

Plus important excédent commercial au chapitre des services en 2014 : Afrique, avec 1 milliard de dollars

COMMERCE DE SERVICES AU CANADA PAR TYPE

Exportations par type

(milliards de \$)

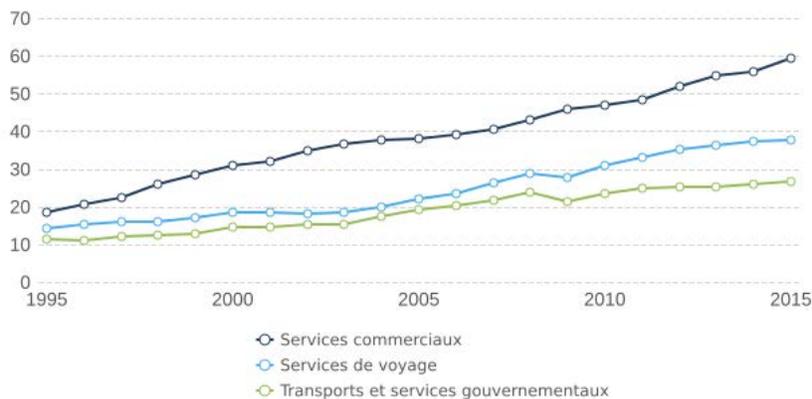


Exportations canadiennes de services dans le monde en 2015 :

- Services commerciaux – 62,4 milliards de dollars, une hausse de 4,1 % par rapport à 2014
- Services de voyage – 20,8 milliards de dollars, une hausse de 7,6 % par rapport à 2014
- Transports et services gouvernementaux – 16,9 milliards de dollars, une hausse de 2,8 % par rapport à 2014

Importations par type

(milliards de \$)



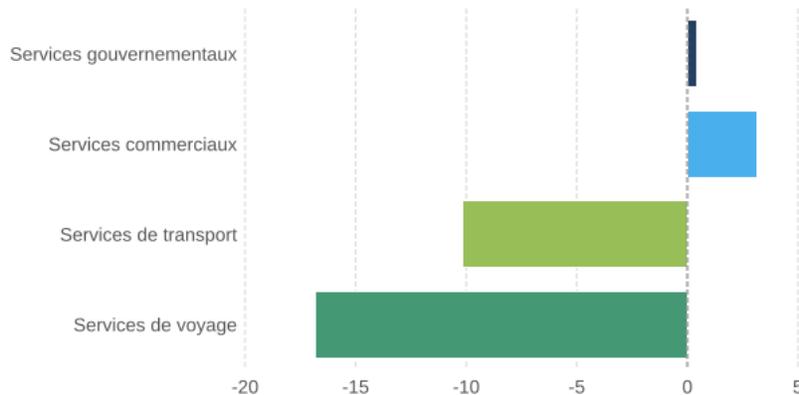
Importations canadiennes de services provenant du reste du monde en 2015 :

- Services commerciaux – 59,3 milliards de dollars, une hausse de 5,9 % par rapport à 2014
- Services de voyage – 37,6 milliards de dollars, une hausse de 0,6 % par rapport à 2014
- Transports et services gouvernementaux – 26,6 milliards de dollars, une hausse de 3,1 % par rapport à 2014

LE COMMERCE INTERNATIONAL DE SERVICES DU CANADA

Solde commercial par type

(milliards de \$)



Déficits commerciaux au chapitre des services en 2015 :

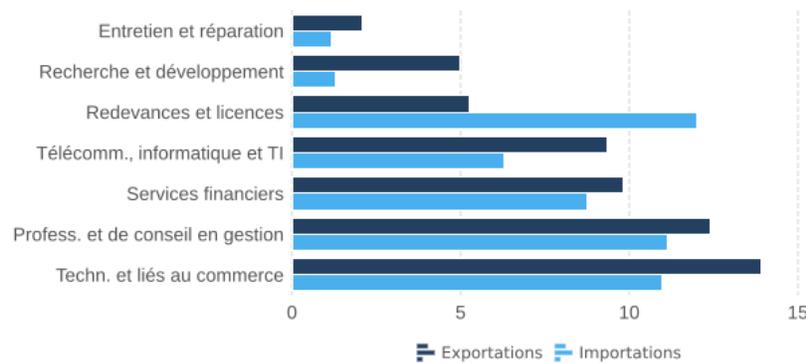
- Services de voyage : 16,8 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 18,1 milliards de 2014
- Services de transport : 10,2 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 9,8 milliards de 2014

Excédents commerciaux au chapitre des services en 2015 :

- Services commerciaux – 3,2 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 4 milliards de 2014
- Services gouvernementaux – 452 millions de dollars, en hausse par rapport aux 419 millions de 2014

Services commerciaux, certaines catégories

(milliards de \$)



Catégories d'exportations de services commerciaux ayant la plus forte valeur en 2015 :

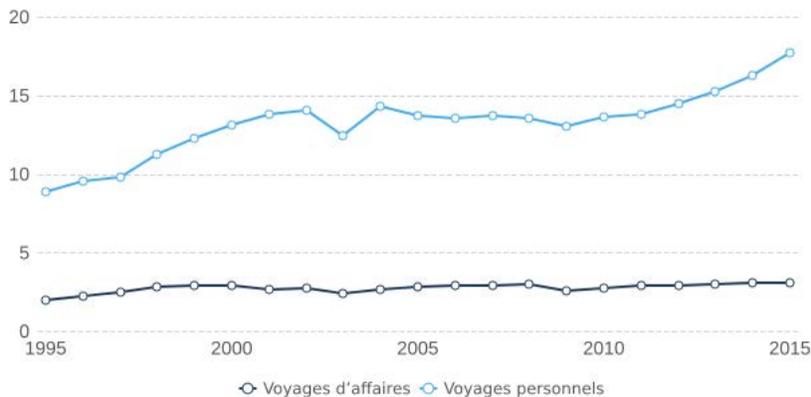
- Services techniques et liés au commerce – 13,9 milliards de dollars
- Services professionnels et de conseil en gestion – 12,4 milliards de dollars

Catégories d'importations de services commerciaux ayant la plus forte valeur en 2015 :

- Redevances et licences – 12 milliards de dollars
- Services professionnels et de conseil en gestion – 11,1 milliards de dollars

Exportations de services de voyage par catégorie

(milliards de \$)



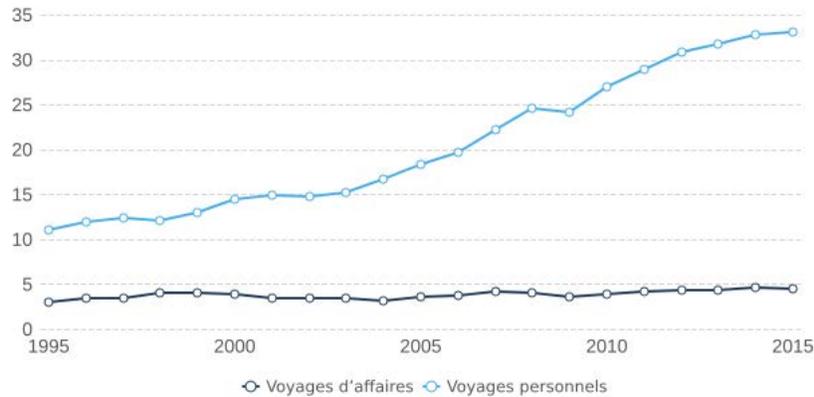
Exportations de services de voyage en 2015 :

- Voyages personnels – 17,7 milliards de dollars, une hausse de 9 % par rapport à 2014
- Voyages d'affaires – 3,1 milliards de dollars, une hausse de 0,1 % par rapport à 2014

LE COMMERCE INTERNATIONAL DE SERVICES DU CANADA

Importations de services de voyage par catégorie

(milliards de \$)

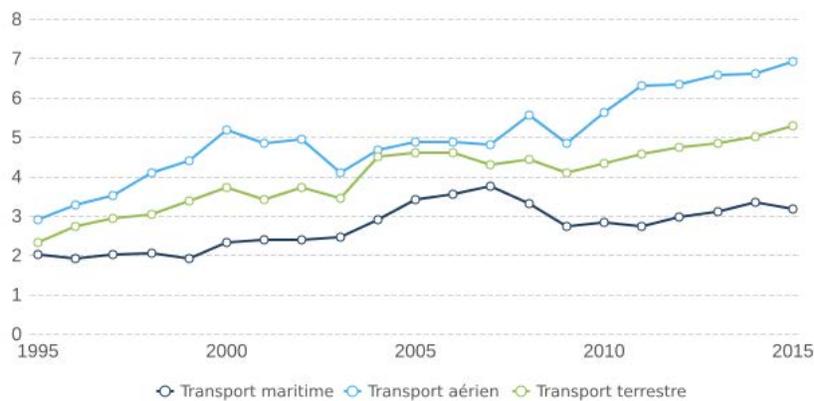


Importations de services de voyage en 2015 :

- Voyages personnels – 33,1 milliards de dollars, une hausse de 0,8 % par rapport à 2014
- Voyages d'affaires – 4,5 milliards de dollars, une baisse de 1,2 % par rapport à 2014

Exportations de services de transport par catégorie

(milliards de \$)

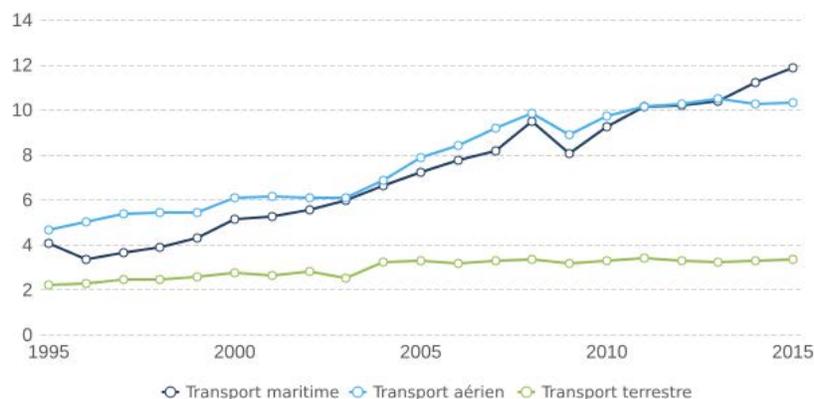


Exportations de services de transport en 2015 :

- Transport aérien – 6,9 milliards de dollars, une hausse de 4,7 % par rapport à 2014
- Transport terrestre – 5,3 milliards de dollars, une hausse de 5,6 % par rapport à 2014
- Transport maritime – 3,2 milliards de dollars, une baisse de 4,7 % par rapport à 2014

Importations de services de transport par catégorie

(milliards de \$)



Importations de services de transport en 2015 :

- Transport aérien – 10,3 milliards de dollars, une hausse de 0,4 % par rapport à 2014
- Transport maritime – 11,9 milliards de dollars, une hausse de 6,1 % par rapport à 2014
- Transport terrestre – 3,4 milliards de dollars, une hausse de 2,2 % par rapport à 2014

DÉFINITIONS

Commerce de services : Le commerce de services concerne les services de voyage, les services gouvernementaux et de transport, de même que les services commerciaux. Les services de voyage représentent les biens et services achetés à l'étranger par des voyageurs, sauf dans le cas des transports transfrontaliers. Les services de transport désignent le transport de marchandises ainsi que les services aux voyageurs transfrontaliers et connexes. Les services gouvernementaux englobent essentiellement les services découlant de la représentation officielle et des activités militaires ainsi que de certaines activités commerciales gouvernementales. Les services commerciaux comprennent tous les autres services, comme ceux liés à la gestion, aux finances ou à l'ingénierie; cette catégorie inclut également les frais applicables aux droits de propriété intellectuelle.

Données basées sur la balance des paiements : Les données basées sur la balance des paiements servent à mesurer les flux commerciaux à partir d'enquêtes sur le commerce international et l'investissement des entreprises et autres entités.

Produit intérieur brut (PIB) : Le PIB mesure la production totale d'une économie dans une année. Puisque les revenus d'une entité constituent les dépenses d'une autre, le PIB est égal à la valeur totale des ventes finales ou à celle des revenus.

Solde commercial : S'entend de la différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial, dans le cas contraire.