



COMMERCE ET INVESTISSEMENT

LE COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES DU CANADA



NOTES

La Série commerce et investissement de la Bibliothèque du Parlement est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec le reste du monde et plus particulièrement avec certains pays. Elle décrit aussi le commerce international des dix provinces et des trois territoires.

Les figures ont été préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles à l'été 2016, à trois exceptions près : les figures sur la « Part de la valeur totale du commerce de marchandises dans le monde », sur les « Exportations en pourcentage du produit intérieur brut » et sur les « Importations en pourcentage du produit intérieur brut ». Ces trois figures ont été produites à partir des données sur les échanges de marchandises de l'Organisation mondiale du commerce et des données sur le produit intérieur brut (PIB) du Fonds monétaire international.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML du document, à la page [Série sur le commerce et l'investissement 2015](#).

Les données sur le commerce de marchandises sont fondées sur les déclarations en douane.

Dans le présent document, les chiffres ont été arrondis.

Les définitions sont données à la fin du document.

À moins d'indication contraire, les montants sont affichés en dollars canadiens.

Les cinq catégories d'exportations et d'importations de marchandises ayant la plus forte valeur ont été établies à partir des données de 2015.

Dylan Gowans

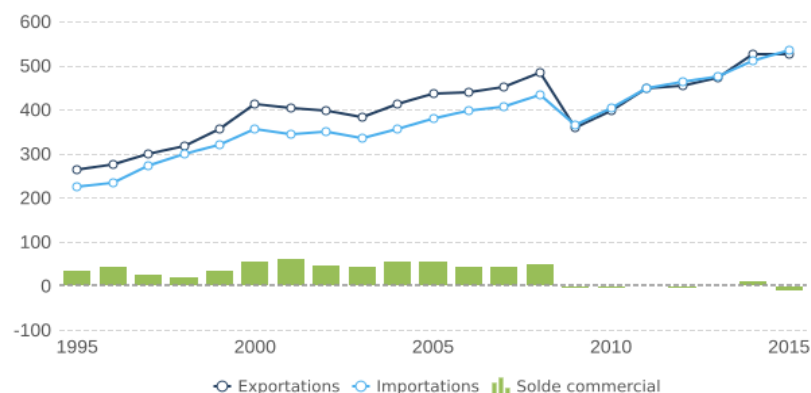
Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales
Service d'information et de recherche parlementaires

Publication n° 2016-41-F
Le 19 septembre 2016

COMMERCE DE MARCHANDISES ENTRE LE CANADA ET LE RESTE DU MONDE

Commerce de marchandises

(milliards de \$)

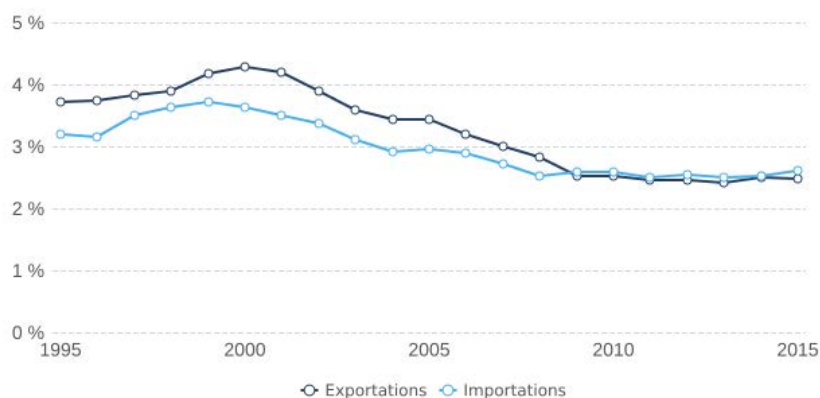


Commerce de marchandises entre le Canada et le reste du monde en 2015 : 1,1 billion de dollars

- Exportations : 524,1 milliards de dollars, une baisse de 0,2 % par rapport à 2014
- Importations : 535,7 milliards de dollars, une hausse de 4,6 % par rapport à 2014

Déficit commercial en 2015 : 11,7 milliards de dollars, en baisse par rapport à l'excédent commercial de 12,9 milliards de 2014

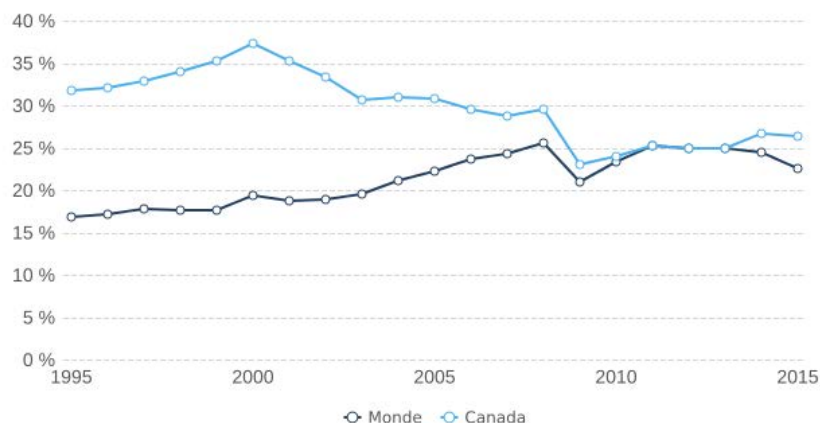
Part de la valeur totale du commerce de marchandises dans le monde



Exportations en 2015 : 2,5 % de la valeur totale des exportations de marchandises dans le monde, identique à 2014

Importations en 2015 : 2,6 % de la valeur totale des importations de marchandises dans le monde, en hausse par rapport aux 2,5 % de 2014

Exportations en pourcentage du produit intérieur brut

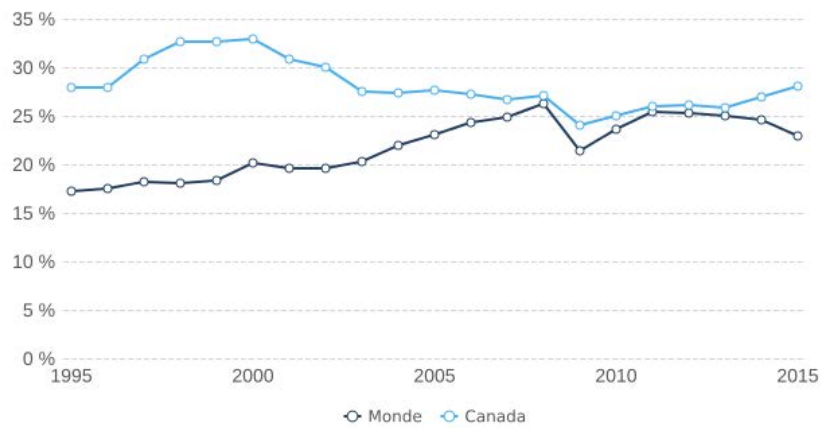


Exportations du Canada en pourcentage du PIB canadien en 2015 : 26,3 %, en baisse par rapport aux 26,6 % de 2014

Exportations dans le monde en pourcentage du PIB mondial en 2015 : 22,5 %, en baisse par rapport aux 24,4 % de 2014

LE COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES DU CANADA

Importations en pourcentage du produit intérieur brut

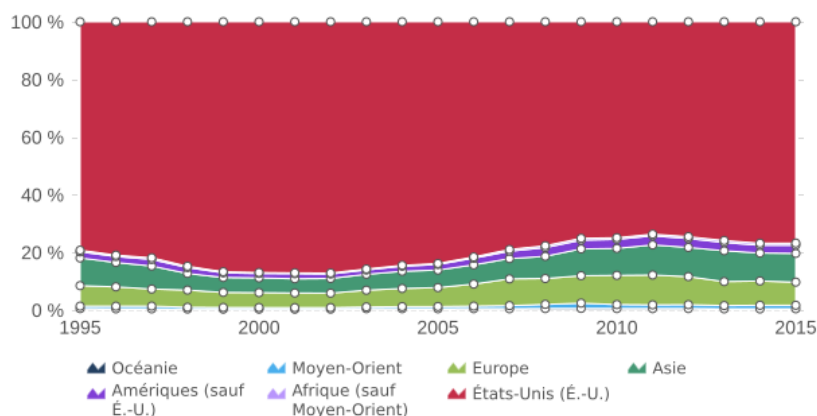


Importations du Canada en pourcentage du PIB canadien en 2015 : 28,1 %, en hausse par rapport aux 26,9 % de 2014

Importations dans le monde en pourcentage du PIB mondial en 2015 : 22,9 %, en baisse par rapport aux 24,5 % de 2014

DESTINATIONS ET ORIGINES DU COMMERCE DE MARCHANDISES AU CANADA

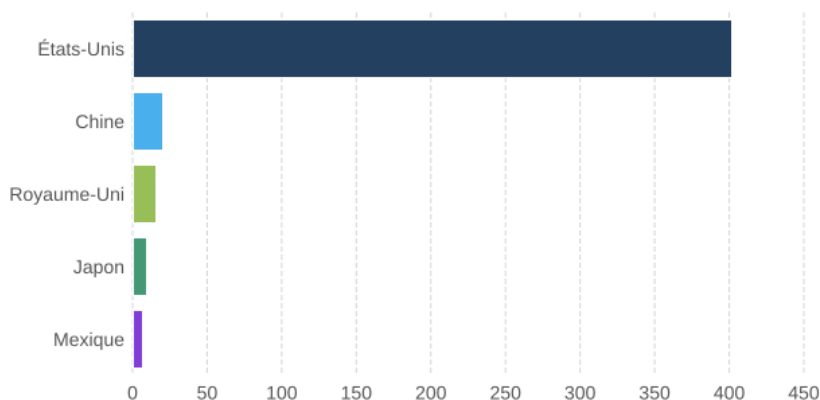
Destinations des exportations par région



Principales destinations des exportations de marchandises en 2015, par région :

- États-Unis – 76,7 %, pour une valeur de 402,2 milliards de dollars
- Asie – 10 %, pour une valeur de 52,2 milliards de dollars
- Europe – 8 %, pour une valeur de 42 milliards de dollars
- Amériques (sauf États-Unis) – 2,8 %, pour une valeur de 14,8 milliards de dollars
- Moyen-Orient – 1,2 %, pour une valeur de 6,4 milliards de dollars

Principales destinations des exportations par pays (milliards de \$)

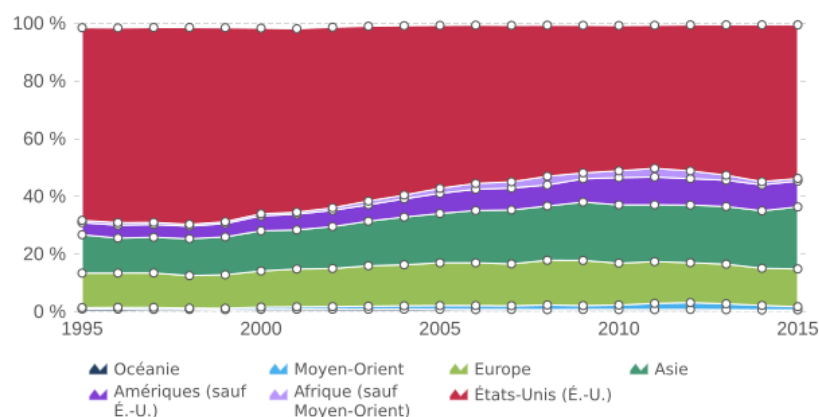


Principales destinations des exportations de marchandises en 2015, par pays :

- États-Unis – 76,7 %
- Chine – 3,9 %
- Royaume-Uni – 3 %
- Japon – 1,9 %
- Mexique – 1,3 %

LE COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES DU CANADA

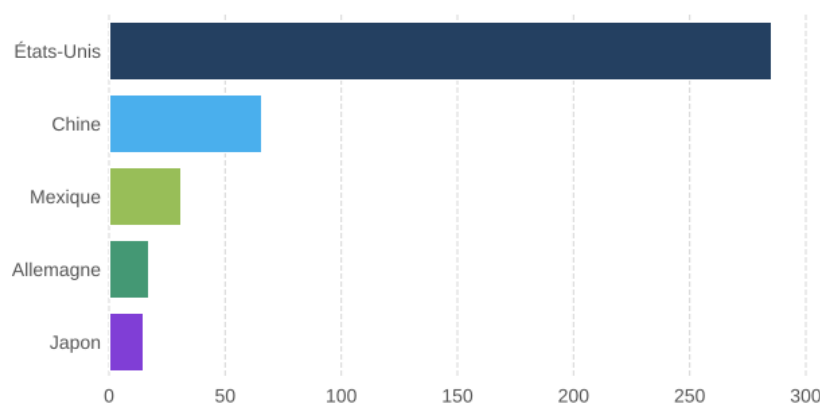
Origines des importations par région



Principales origines des importations de marchandises en 2015, par région :

- États-Unis – 53,2 %, pour une valeur de 285,2 milliards de dollars
- Asie – 21,5 %, pour une valeur de 115,2 milliards de dollars
- Europe – 13,1 %, pour une valeur de 70,2 milliards de dollars
- Amériques (sauf États-Unis) – 9 %, pour une valeur de 48 milliards de dollars
- Moyen-Orient – 1,1 %, pour une valeur de 5,8 milliards de dollars

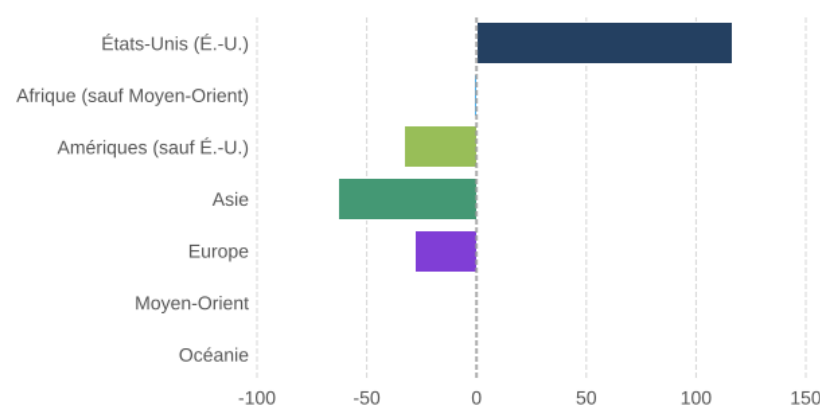
Principales origines des importations par pays (milliards de \$)



Principales origines des importations de marchandises en 2015, par pays :

- États-Unis – 53,2 %
- Chine – 12,3 %
- Mexique – 5,8 %
- Allemagne – 3,2 %
- Japon – 2,8 %

Solde commercial par région (milliards de \$)

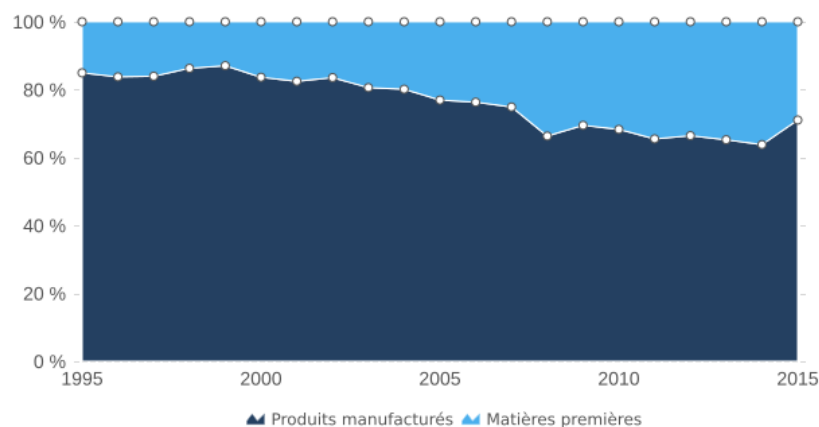


Plus important déficit commercial au chapitre des marchandises en 2015 : Asie, avec 63 milliards de dollars

Plus important excédent commercial au chapitre des marchandises en 2015 : États-Unis, avec 116,9 milliards de dollars

COMMERCE DE PRODUITS ENTRE LE CANADA ET LE RESTE DU MONDE

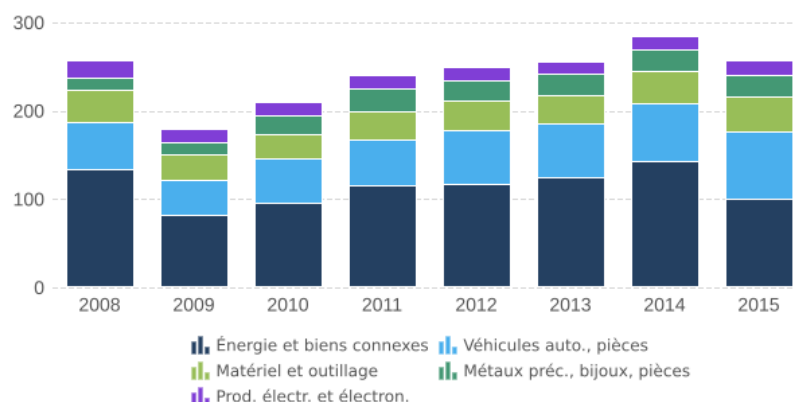
Part des exportations par secteur



Exportations en 2015 :

- Matières premières – 28,9 %, en baisse par rapport aux 36,2 % de 2014
- Produits manufacturés – 71,1 %, en hausse par rapport aux 63,8 % de 2014

Exportations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits (milliards de \$)

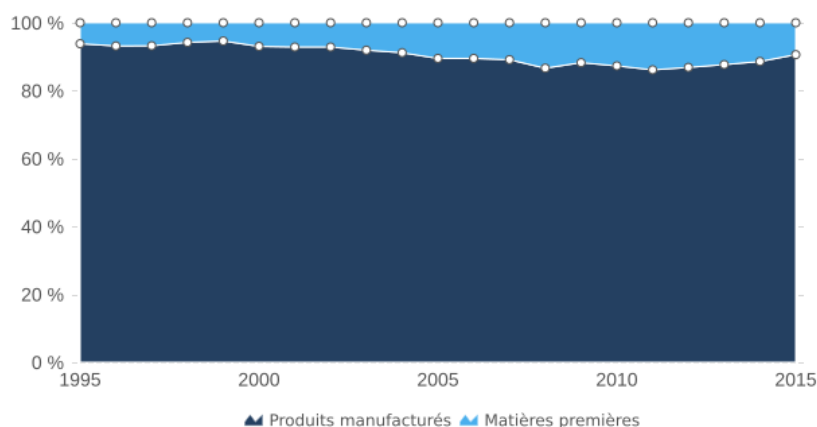


Exportations ayant la plus forte valeur en 2015 : le pétrole brut et les véhicules automobiles, qui constituaient ensemble 23,2 % de la valeur totale des exportations canadiennes

- Exportations de pétrole brut : 64,1 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 97,4 milliards de 2014
- Exportations de véhicules automobiles : 57,4 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 49,6 milliards de 2014

LE COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES DU CANADA

Part des importations par secteur

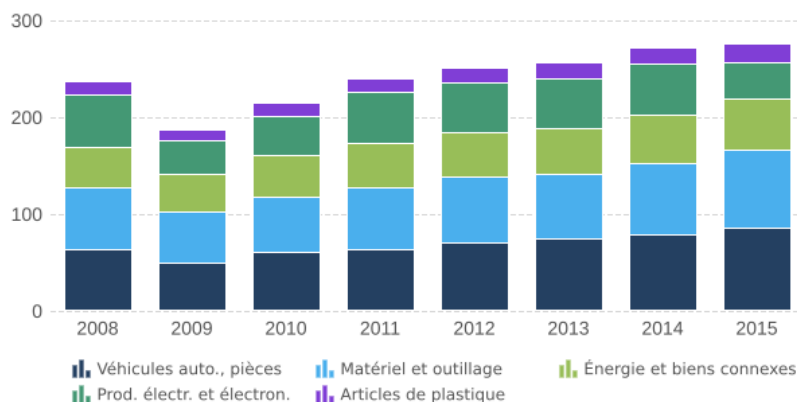


Importations en 2015 :

- Matières premières – 9,4 %, en baisse par rapport aux 11,4 % de 2014
- Produits manufacturés – 90,6 %, en hausse par rapport aux 88,6 % de 2014

Importations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits

(milliards de \$)

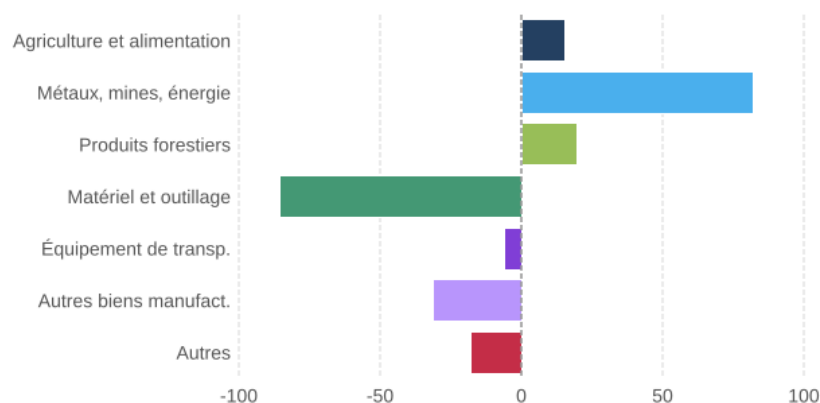


Importations ayant la plus forte valeur en 2015 : les véhicules automobiles et les pièces de véhicules automobiles, qui constituaient ensemble 11 % de la valeur totale des importations canadiennes

- Importations de véhicules automobiles : 33,6 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 29,9 milliards de 2014
- Importations de pièces de véhicules automobiles : 25,4 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 22,7 milliards de 2014

Solde commercial par catégorie de produits

(milliards de \$)



Catégorie de produits affichant le plus important déficit au chapitre des marchandises en 2015 : matériel et outillage, avec 85,7 milliards de dollars

Catégorie de produits affichant le plus important excédent au chapitre des marchandises en 2015 : métaux, mines et énergie, avec 82,1 milliards de dollars

DÉFINITIONS

Commerce de marchandises : S'entend du commerce de biens matériels, comme les automobiles, le blé et le minerai de fer.

Données basées sur les déclarations en douane : Ces données sont compilées à partir des déclarations à l'Agence des services frontaliers du Canada et sont utilisées pour suivre les flux de marchandises qui entrent au pays ou en sortent, exception faite des exportations aux États-Unis. Depuis 1990, celles sur les exportations canadiennes aux États-Unis reposent sur les déclarations au Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis.

Matières premières : Les matières premières représentent les biens produits par le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (code 11 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN), ainsi que par le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (code 21 du SCIAN).

Produit intérieur brut (PIB) : Le PIB mesure la production totale d'une économie dans une année. Puisque les revenus d'une entité constituent les dépenses d'une autre, le PIB est égal à la valeur totale des ventes finales ou à celle des revenus.

Produits manufacturés : Les produits manufacturés sont des produits finis ou semi-finis résultant d'une transformation de matières ou de substances en nouveaux produits (codes 31 à 33 du SCIAN) et de l'exploitation de services publics d'électricité, de gaz et d'eau des établissements dont c'est l'activité principale (code 22 du SCIAN).

Solde commercial : S'entend de la différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial, dans le cas contraire.