

I52T681
E88
1996/97
3
QL
P. gouv.

TOURISME

ÉTUDE DES CRÉDITS

1996-1997

Renseignements particuliers demandés
par l'opposition



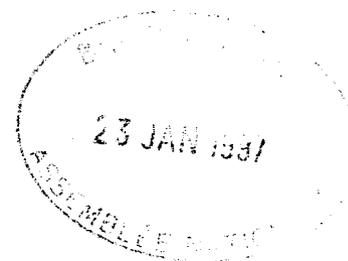
**Tourisme
Québec**

TOURISME

ÉTUDE DES CRÉDITS

1996-1997

Renseignements particuliers demandés
par l'opposition



TOURISME

PROGRAMME 04 - PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

ÉTUDE DES CRÉDITS 1996-1997

Demande de renseignements particuliers de l'Opposition officielle

Renseignements particuliers

	PAGE
40. Ventilation détaillée du nombre de visiteurs au Québec en 1995-1996	1
41. Ventilation détaillée du nombre de voyages internationaux effectués par les Québécois en 1995-1996	2
42. Ventilation détaillée du nombre de voyages des Québécois au Canada, en distinguant ceux effectués au Québec et ceux hors Québec.....	3
43. Ventilation détaillée du déficit touristique québécois depuis les cinq dernières années	4
44. Dépenses de promotion touristique au Québec en 1995-1996 et crédits périmés par destinations	5
45. Sommes allouées depuis 1995 à la promotion touristique du Québec	6
46. Liste des projets de promotion touristique à l'étranger en faveur des Casinos de Montréal, de Charlevoix et de Hull	7
47. Ventilation détaillée de la fréquentation des Casinos de Montréal et de Charlevoix et projections pour le Casino de Hull	7
48. Dépenses des touristes qui fréquentent les Casinos de Montréal et de Charlevoix et projections pour le Casino de Hull	7
49. Données concernant l'impact financier de la fréquentation des Casinos de Montréal et de Charlevoix sur le tourisme et données de l'étude d'impact sur le casino de Hull	7
50. Projets du Programme d'aide aux crédits touristiques	8
51. Aide financière accordée à des organismes et associations en 1995-1996	9
52. Projets acceptés dans le cadre de l'Entente auxiliaire Canada-Québec	11
53. Copie du Plan stratégique 1996-1997	13
54. Prévision de référence / Plan stratégique 1996-1997	13

40 - VENTILATION DÉTAILLÉE DU NOMBRE DE VISITEURS*

AU QUÉBEC EN 1995-1996

ANNÉE	QUÉBEC		AUTRES PROVINCES CANADIENNES		ÉTATS-UNIS	
	Voyages-pers. '000	Dépenses à destination '000 000 \$	Voyages-pers. '000	Dépenses à destination '000 000 \$	Visite-prov. '000	Dépenses à destination '000 000 \$
1995 (données préliminaires)	14 755	1 840,7	2 369,5	498,8	1 949,4	771

ANNÉE	FRANCE		ROYAUME-UNI		ALLEMAGNE		ENSEMBLE DES PAYS AUTRES QUE LES ÉTATS-UNIS	
	Visite-prov. '000	Dépenses '000 000 \$	Visite-prov. '000	Dépenses '000 000 \$	Visite-prov. '000	Dépenses '000 000 \$	Visite-prov. '000	Dépenses '000 000 \$
1995 (données préliminaires)	364	322,4	114,8	50,9	73,2	46,9	1 096,8	839

* Visiteurs ayant séjourné 24 heures ou plus au Québec (touristes).

Sources: Statistique Canada et Tourisme Québec

**41 - VENTILATION DÉTAILLÉE DU NOMBRE DE VOYAGES* INTERNATIONAUX
EFFECTUÉS PAR LES QUÉBÉCOIS EN 1995-1996**

Année	Voyages aux États-Unis		Voyages dans les pays autres que les les États-Unis		Voyages internationaux	
	voyages-personne '000	dépenses à destination '000 000 \$	voyages-personne '000	dépenses à destination '000 000 \$	voyages-personne '000	dépenses à destination '000 000 \$
1995 (données préliminaires)	2 656	1 148	780	1 022	3 436	2 170

* Voyages des touristes (24 heures et plus).

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec

**42 - VENTILATION DÉTAILLÉE DU NOMBRE DE VOYAGES DES QUÉBÉCOIS*
À L'INTÉRIEUR DU CANADA AINSI QU'AU QUÉBEC EN 1995-1996**

Année		Nouveau-Brunswick	Autres provinces maritimes	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique	Ensemble des provinces autres que le Qc	Québec
1992**	Voyages-personnes '000	145	110	1 528	91	93	1 967***	15 245
1992**	Dépenses à destination '000 000 \$	45	39	267	82	25	457	1 568
1993	Voyages-personnes '000	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	15 564 (E)
1993	Dépenses à destination '000 000 \$	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1 624 (E)
1994**	Voyages-personnes '000	179	146	1 747	47	39	2 160***	14 295 (R)
1994**	Dépenses à destination '000 000 \$	46	56	298	34	36	470	1 753 (R)
1995	Voyages-personnes '000	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	14 755 (E)
1995	Dépenses à destination '000 000 \$	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1 840,7 (E)

(E) = estimations (R) Données révisées N.D. = non disponible

* Voyages des touristes (24 heures et plus).

** À cause d'un changement dans la méthodologie de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, les données de 1992 et de 1994 ne sont pas comparables à celles des années antérieures. L'EVC se fait tous les deux ans (les années paires).

*** Le total comprend un très petit nombre (3000 en 1992 et 2000 en 1994) dont la destination n'a pas été clairement précisée.

Sources: Statistique Canada et Tourisme Québec

**43 - VENTILATION ANNUELLE DU DÉFICIT TOURISTIQUE QUÉBÉCOIS
DEPUIS LES CINQ DERNIÈRES ANNÉES ('000 000 \$)**

Année	Recettes	Dépenses	Solde*
1992	1 147	2 341	- 1 194
1993	1 185	2 391	- 1 206
1994 (données révisées)	1 415	2 199	- 784
1995 (données préliminaires)	1 610	2 170	- 560
1996	non disponible	non disponible	non disponible

* Solde au chapitre du tourisme international.

Sources: Statistique Canada et Tourisme Québec.

44. DÉPENSES DE PROMOTION TOURISTIQUE AU QUÉBEC EN 1995-1996 ET CRÉDITS PÉRIMÉS PAR DESTINATION

Au Québec

4 806 780 \$

AUCUN CRÉDIT PÉRIMÉ EN 1995-1996

45. SOMME ALLOUÉES DEPUIS 1995 À LA PROMOTION TOURISTIQUE DU QUÉBEC

	<u>1995-1996</u>
Hors du Québec	
À l'étranger	6 127 165 \$
Au Canada	<u>312 897 \$</u>
 Total:	 6 258 062 \$

46 - LISTE DES PROJETS DE PROMOTION TOURISTIQUE À L'ÉTRANGER EN FAVEUR DES CASINOS DE MONTRÉAL, DE CHARLEVOIX ET DE HULL

Cette question sera répondue par le ministère des Finances

47 - VENTILATION DÉTAILLÉE DE LA FRÉQUENTATION DES CASINOS DE MONTRÉAL ET DE CHARLEVOIX ET PROJECTIONS POUR LE CASINO DE HULL

Cette question sera répondue par le ministère des Finances

48 - DÉPENSES DES TOURISTES QUI FRÉQUENTENT LES CASINOS DE MONTRÉAL ET DE CHARLEVOIX ET PROJECTIONS POUR LE CASINO DE HULL

Cette question sera répondue par le ministère des Finances

49 - DONNÉES CONCERNANT L'IMPACT FINANCIER DE LA FRÉQUENTATION DES CASINOS DE MONTRÉAL ET DE CHARLEVOIX, SUR LE TOURISME GÉNÉRAL DANS LES RÉGIONS CONCERNÉES ET DONNÉES DE L'ÉTUDE D'IMPACT SUR LE CASINO DE HULL

Cette question sera répondue par le ministère des Finances

50 - PROJETS DU PROGRAMME D'AIDE AUX CRÉDITS TOURISTIQUES (1)

PROJET	RÉGION	MONTANT DU PROJET \$
INTERCLUB DE PIEDMONT INC. (GESTOTEM)	LAURENTIDES	1 150 000 \$ (dépenses admissibles)
DOMAINE LOUNAN INC.	LAURENTIDES	600 000 \$ (dépenses admissibles)

(1) L'APPELLATION ACTUELLE DE CE PROGRAMME D'AIDE ADMINISTRÉ CONJOINTEMENT PAR LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET TOURISME QUÉBEC EST LA SUIVANTE : PROGRAMME FAVORISANT L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

51 - AIDE FINANCIÈRE ACCORDÉE À DES ORGANISMES ET ASSOCIATIONS EN 1995-1996
('000 \$)

Air Canada	101,3	. Montérégie	367,7
AIRE - 10e congrès international	3,0	. Outaouais	325,5
Aldediam - Montréal 1995	12,5	. Saguenay-Lac Saint-Jean-Chibougamau	354,5
ASA Corporation	20,0	Bombardier Inc.	30,0
Association des centres de ski de fond du Québec	10,0	Bonaventure Hilton (Descentes sur le Saint-Laurent)	3,8
Association internationale logopédie et phoniatry	8,8	Camping de la demi-lieue	13,2
Association des maîtres-brasseurs	9,1	Canadian Airlines	100,0
Association des professionnels en expositions du Québec	10,0	Canadian Sportfishing Productions	7,7
Association des sourds du Canada	12,6	Canton d'Orford	328,5
Associations touristiques régionales associées du Québec	50,0	Canton de Potton	184,7
Associations touristiques régionales:		Canuss Touristik GMBH	7,6
. Abitibi-Témiscamingue	300,0	Centre québécois de valorisation de la biomasse	0,2
. Bas St-Laurent	312,9	Centre Turistico Studentisco	3,0
. Charlevoix	339,5	CEPAL	17,9
. Chaudière-Appalaches	348,2	Cinémax Québec	194,1
. Coeur-du-Québec	369,6	City Tours Canada	3,8
. Duplessis	223,8	Club de vélo de montagne de Bromont	6,4
. Estrie	409,8	Clubtour SAT	3,7
. Gaspésie	324,2	Colette Tours	2,5
. Iles-de-la-Madeleine	185,3	Comité canadien d'organisation de la 4e conférence internationale de cardiologie préventive	15,4
. Lanaudière	346,4	Concord Travel	2,2
. Laurentides	447,8	Coplanor congrès	15,0
. Manicouagan	310,1	Corporation Québec - cité médiévale	46,1

Croisières Nordik	50,0	Office du tourisme et des congrès de la communauté urbaine de Québec	454,1
Destination Plein Air	3,0	Pavillon Basilières	20,7
EFF Communications marketing	130,0	Point de vue Canada	3,7
Entreprises G.P. Canadian	375,0	Québec aventure	10,0
Entreprises J.T. Castonguay	21,9	Québec Tours	11,5
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec	50,0	Régie des installations olympiques	11 000,0
Fédération québécoise des clubs motocyclistes associés	37,5	Relais et Châteaux	3,9
Festival des films du monde	18,0	SDT - Société de développement touristique	5,0
Festival international d'été de Québec	40,0	SÉPAQ - Société des établissements de plein air du Québec	2 700,0
Festival international de Lanaudière	35,9	Société du centre des congrès de Québec	4 000,0
Fondation camp spatial Canada	25,0	Société des directeurs des musées montréalais	16,4
Gebeco (Gesellschaft beegnung und cooperation)	8,0	Société internationale d'oncologie pédiatrique	1,7
Giver Viaggi	32,0	Société du Palais des congrès de Montréal	24 200,0
Goelette Marie-Clarisse	177,0	Société du Palais de la civilisation	61,7
Grand Prix de Trois-Rivières	40,0	Titan Travel Limited	6,6
Hôtelplan	14,6	Transport aérien KTS	15,0
Institut des vérificateurs internes action Montréal	6,1	Travel 4	10,0
International amateur kickboxing sport association	3,7	Union mondiale pour la nature (UICN)	20,3
Jardin botanique de Montréal	12,8	Université de Montréal	2,9
Kéroul	65,1	Vacances Air Canada	10,0
Kilomètres voyages	18,7	Vacances Air Transat	26,1
Magazine Québec science	13,7	Visit Canada	9,7
Manoir de Tilly	8,8	Wawati tourisme d'aventure	5,0
Maxxim Vacations	4,5	Winter location	23,2
Musée de Montréal	23,6	Wolters Reisen	7,0
Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal	844,6	Yankee holidays	6,0
Office du tourisme de Laval	269,8		

52 - Projets acceptés dans le cadre de l'Entente auxiliaire Canada-Québec

PROJETS ACCEPTÉS EN 1995-1996	SOMMES ENGAGÉES	MONTANTS DÉBOURSÉS	DÉTAILS DU PROJET
VOLET I - DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE			
Aucun projet			
VOLET II - DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS			
Québec Express	100 000	100 000	Train exposition itinérant pour rejoindre les clientèles françaises
IC-Québec/TQ Tournées de familiarisation et activités promotionnelles	100 000	100 000	Tournées de familiarisation et activités promotionnelles
IC-Québec/TQ Relations de presse et activités promotionnelles	100 000	100 000	Relations de presse et activités promotionnelles
Cirque du Soleil - Marchés européen et américain	25 000	25 000	Activités de relation publique lors des tournées européenne et nord-américaine
Promotion consommateurs - Marché États-Unis	50 000	50 000	Activités promotionnelles visant les consommateurs USA, soit Nouvelle-Angleterre, Atlantique Moyen pour le positionnement des produits hivernaux, centres de ski...
IC-TQ Relation de presse et promotions 97-98	150 000	0	Tournées de familiarisation, promotions, accueil journalistiques sur les marchés extérieurs
IC-TQ Tournées familiarisation et promotions 97-98	150 000	0	Tournées de familiarisation et promotionnelles organisées avec les prestataires de services québécois
IC-TQ Promotions Belgique	115 000	0	Réalisation d'activités promotionnelles visant à rejoindre les consommateurs (nouvelle liaison d'Air Canada Bruxelles-Montréal)
Camp spatial Canada	25 000	25 000	Participation du personnel aux salons, expositions, bourses
OCTGM - Promotion et commercialisation 1995-1996	160 000	160 000	Activités de promotion et de commercialisation
OTCCUQ - Promotion et commercialisation	75 000	75 000	Activités de promotion et de commercialisation
Promotion consommateurs - Marché Allemagne	70 000	70 000	Activité de promotion visant le marché germanophone
Promotion consommateurs - Marché États-Unis	70 000	70 000	Organisation d'une activité promotionnelle visant à rejoindre les consommateurs américains pour le positionnement des produits attractions et événements

IC - Industrie Canada
TQ - Tourisme Québec

PROJETS ACCEPTÉS EN 1995-1996	SOMMES ENGAGÉES	MONTANTS DÉBOURSÉS	DÉTAILS DU PROJET
IC-Québec/TQ (Répertoire de forfaits 95-96 É.-U.)	100 000	100 000	Production et publication du répertoire des forfaits 1995-1996 pour les États-Unis
Kurban - Commercialisation Europe, É.-U. et Moyen-Orient	10 000	10 000	Activités de promotion du Québec sur les marchés Europe, USA et Moyen-Orient
Hôtellerie Champêtre - Commercialisation USA, Europe	100 000	100 000	Activités de promotion et de commercialisation 95-96
Plan marketing chasse et pêche 1995-1996	70 000	70 000	Plan de commercialisation pour les produits chasse et pêche
Navette entre les aéroports de Montréal et Mont-Tremblant	20 000	0	Navette entre les aéroports de Montréal et la région de Mont-Tremblant
Fédération mondiale des sourds	24 600	12 600	Tenue de leur congrès
26 th International Symposium of Column Liquid Chromatography	10 400	5 929	Tenue de leur convention
58 ^e congrès international de l'Institut des vérificateurs internes	8 250	6 078	Conférence internationale de l'Institut des vérificateurs internes
Lawson Wilkins Pediatric Endocrine Society	7 500	3 805	European Society for Paediatric Endocrinology 6 th Conjoint Meeting
Congrès international de cytochimie	5 450	2 935	Obtenir l'approbation de la Société d'histochimie américaine pour le congrès en 2000
Voile internationale Québec inc. - Transat Québec	50 000	0	Transat Québec - Saint-Malo
Festival des films du monde	18 000	18 000	Édition 1995 du Festival des films du monde
Festival international de Lanaudière	45 000	35 933	18 ^e édition du Festival international de Lanaudière
Festivals culturels de Montréal	17 500	18 375	Étude de positionnement auprès des clientèles touristiques des festivals culturels
VOLET III - ÉTUDES, SERVICES ET ADMINISTRATION			
Conseil québécois des ressources humaines	10 000	10 000	Étude pour l'établissement d'une stratégie de développement pour le Conseil québécois des ressources humaines

53 - COPIE DU PLAN STRATÉGIQUE 1996-1997

Les informations concernant le Plan stratégique se trouvent aux «Renseignements supplémentaires - Livre des crédits 1996-1997»

54 - PRÉVISION DE RÉFÉRENCE / PLAN STRATÉGIQUE 1996-1997

Les informations concernant le Plan stratégique se trouvent aux «Renseignements supplémentaires - Livre des crédits 1996-1997»

