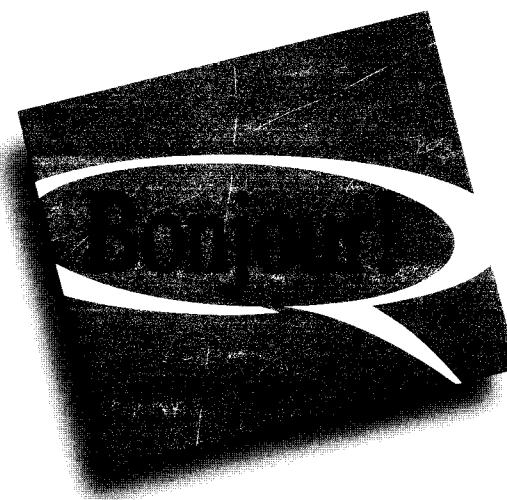


I52T681
E88
1999/2000
3
QL
P. gouv.

TOURISME
ÉTUDE DES CRÉDITS
1999-2000

Renseignements particuliers demandés
par l'opposition officielle



TOURISME
ÉTUDE DES CRÉDITS
1999-2000
Renseignements particuliers demandés
par l'opposition officielle



TOURISME

PROGRAMME 01 - PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

	PAGE
41. Ventilation par régions du nombre de visiteurs au Québec	4
42. Ventilation détaillée du nombre de voyages internationaux effectués par les Québécois	5
43. Ventilation détaillée du nombre de voyages des Québécois au Canada, en distinguant ceux effectués au Québec et ceux hors Québec.....	6
44. Ventilation détaillée de la balance commerciale touristique du Québec depuis les cinq dernières années	7
45. Dépenses de promotion touristique en 1998-1999 et crédits périmés	8
46. Dépenses de développement touristique et crédits périmés	8
47. Crédits affectés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 1998-1999	9
48. Liste des projets de promotion touristique à l'étranger en faveur des casinos québécois ventilés par régions du monde	10
49. Ventilation détaillée de la fréquentation et des dépenses effectuées aux casinos de Montréal, de Charlevoix et de Hull	10
50. Liste des études d'impact portant sur l'implantation de nouveaux casinos et leurs conclusions	10
51. Ventilation détaillée des sommes composant le Fonds de partenariat touristique en 1998-1999	11
52. Ventilation des revenus anticipés de la taxation des forfaits touristiques	11
53. Bilan des aides financières accordées pour favoriser le tourisme touché par le verglas pour 1998	11
54. Bilan des impacts économiques encourus dans l'industrie touristique suite à la crise du verglas	12
55. Projets du Programme d'aide aux crédits touristiques	12
56. Aide financière accordée à des organismes et associations en 1998-1999	13
57. Copie du rapport de gestion 1998-1999 de Tourisme Québec	14

58.	Tableau de bord permettant de suivre l'évolution des résultats	14
59.	Dépenses relatives à la table ministérielle de consultation	15
60.	États financiers du Fonds de partenariat touristique	15
61.	Sommes accordées et demandes reçues par le Fonds de développement touristique de la région de Québec	16
62.	Sommes accordées et demandes reçues par le Fonds de développement de la Métropole	16

41- VENTILATION PAR RÉGIONS DU NOMBRE DE VISITEURS AU QUÉBEC EN 1998

Visiteurs ayant séjourné 24 heures ou plus au Québec (touristes)

RÉGIONS TOURISTIQUES DE DESTINATION	RÉPARTITION RÉGIONALE* EN %	NOMBRE DE VISITES-RÉGION (incluant les voyages des Québécois) 1998 (Estimation)
01 Îles-de-la-Madeleine	0,2	49 000
02 Gaspésie	2,1	434 000
03 Bas-Saint-Laurent	3,2	665 000
04 Québec	17,0	3 573 000
05 Charlevoix	2,0	426 000
06 Chaudière-Appalaches	4,2	890 000
07 Mauricie-Bois-Francis	5,5	1 155 000
08 Estrie	8,9	1 863 000
09 Montérégie	3,7	770 000
10 Lanaudière	3,5	744 000
11 Laurentides	8,5	1 788 000
12 Montréal	25,7	5 394 000
13 Outaouais	5,5	1 160 000
14 Abitibi-Témiscamingue	2,1	443 000
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,6	750 000
16 Manicouagan	1,2	250 000
17 Duplessis	0,4	85 000
18 Grand-Nord-Nunavik-Baie-James	0,3	63 000
19 Laval	0,5	114 000
Non spécifié	1,8	372 000
Total	100,0	20 986 000

*La répartition régionale est faite avec les proportions de 1997 dans chacune des régions.

42- VENTILATION DÉTAILLÉE DU NOMBRE DE VOYAGES* INTERNATIONAUX
EFFECTUÉS PAR LES QUÉBÉCOIS EN 1998

ANNÉE	VOYAGES INTERNATIONAUX DES QUÉBÉCOIS*			
	Voyages-personne	1998/1997 %	Dépenses à destination	1998/1997 %
1998 (Estimation)	3 158 000	- 10.6%	2 273 000 000 \$,006 %

* Voyages des touristes (24 heures ou plus).

43- VENTILATION DÉTAILLÉE DU NOMBRE DE VOYAGES DES QUÉBÉCOIS * AU CANADA
À DESTINATION DU QUÉBEC ET AILLEURS AU CANADA EN 1998

ANNÉE	VOLUME/DÉPENSES	QUÉBEC	AILLEURS AU CANADA
1998 (Estimation)	Visites-personnes	13 182 000	Non disponible
	Dépenses à destination	1 646 000 000 \$	Non disponible

* Voyages des touristes (24 heures et plus)

44- VENTILATION DÉTAILLÉE DE LA BALANCE COMMERCIALE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

VOYAGES D'UNE NUIT OU PLUS

ANNÉE	RECETTES DES TOURISTES INTERNATIONAUX AU QUÉBEC	DÉPENSES DES TOURISTES QUÉBÉCOIS À L'EXTÉRIEUR DU CANADA	SOLDE	Variation en %
1993	1 185 000 000 \$	2 391 000 000 \$	- 1 206 000 000 \$	+1,0
1994	1 415 000 000 \$	2 199 000 000 \$	- 784 000 000 \$	-35,0
1995	1 599 000 000 \$	2 237 000 000 \$	- 558 000 000 \$	-28,8
1996	1 842 000 000 \$	2 359 000 000 \$	- 547 000 000 \$	-2,0
1997	1 792 000 000 \$	2 261 000 000 \$	- 468 000 000 \$	-14,3
1998 (Estimation)	1 912 000 000 \$	2 273 000 000 \$	-361 000 000 \$	-22,9

45 - DÉPENSES DE PROMOTION TOURISTIQUE EN 1998-1999 ET CRÉDITS PÉRIMÉS

	<u>1998-1999</u>
a) AU QUÉBEC	3 454 900 \$
b) AU CANADA	1 775 200 \$
c) L'ÉTRANGER	21 794 000 \$

AUCUN CRÉDIT PÉRIMÉ EN 1998-1999

46 - DÉPENSES DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET CRÉDITS PÉRIMÉS

	<u>1998-1999</u>
a) AU QUÉBEC	2 820 178 \$
b) AU CANADA	0
c) L'ÉTRANGER	0
d) CONTRATS ET SOUS-CONTRATS	Aucun
e) RÉSULTATS ESCOMPTÉS	Aucun

AUCUN CRÉDIT PÉRIMÉ EN 1998-1999

47 - CRÉDITS AFFECTÉS À LA REPRÉSENTATION TOURISTIQUE DU QUÉBEC À L'ÉTRANGER PAR PAYS EN 1998-1999

	États-Unis	France	Angleterre	Allemagne	Japon
Crédits	873 200 \$	551 900 \$	461 200 \$	324 900 \$	256 500 \$
a) Nombre de points de service	4	1	1	1	1
Localisation	Chicago Dallas Los Angeles New York	Paris	Londres	Düsseldorf	Tokyo
b) Nombre de personnes	5	3	2	2	1,5

Bureau de Toronto toujours sous la responsabilité du SAIC (2,5 personnes/année)

Marché de la Nouvelle-Angleterre couvert à partir de Montréal (0,3 personnes/année)

Marchés en développement (Mexique, Espagne, Argentine, Italie, Amérique du Sud, Australie) couverts à partir de Montréal

c) Services offerts	Effectuer les activités de démarchage et de représentation ; Élaborer la planification des opérations ; Participer aux bourses, salons et séminaires ; Organiser et accompagner des tournées de familiarisation ; Administrer le programme de promotion coopérative ; Planifier les besoins en documentation ; Établir une base de données sur les grossistes, transporteurs, agences et médias ; Fournir des renseignements et de la documentation à l'industrie touristique ; Réaliser diverses activités destinées aux partenaires de l'industrie touristique et aux médias.
---------------------	---

d) Contrats et sous contrats Aucun

e) Résultats escomptés Aucun

48- LISTE DES PROJETS DE PROMOTION TOURISTIQUE À L'ÉTRANGER EN FAVEUR DES CASINOS QUÉBÉCOIS VENTILÉS PAR RÉGIONS DU MONDE

Sera répondue par le ministère des Finances

49- VENTILATION DÉTAILLÉE DE LA FRÉQUENTATION ET DES DÉPENSES EFFECTUÉES AUX CASINOS DE MONTRÉAL, DE CHARLEVOIX ET DE HULL

Sera répondue par le ministère des Finances

50- LISTE DES ÉTUDES D'IMPACT PORTANT SUR L'IMPLANTATION DE NOUVEAUX CASINOS ET LEURS CONCLUSIONS

Sera répondue par le ministère des Finances

51- VENTILATION DÉTAILLÉE DES SOMMES COMPOSANT LE FONDS DE PARTENARIAT TOURISTIQUE EN 1998-1999

	(‘000 \$)
Crédits votés	59 817,9
Montant forfaitaire provenant de la taxe de vente du Québec	10 000,0
Taxe spécifique sur l'hébergement	7 400,0
Revenus de commercialisation et de partenariat	<u>4 303,2</u>
	<u>81 521,1</u>

52- VENTILATION DES REVENUS ANTICIPÉS DE LA TAXATION DES FORFAITS TOURISTIQUES

- a) sommes affectées au Fonds de partenariat touristique : 10,0 M\$
- b) les sommes virées au Fonds consolidé : sera répondue par le ministère du Revenu

53- BILAN DES AIDES FINANCIÈRES ACCORDÉES POUR FAVORISER LE TOURISME TOUCHÉ PAR LE VERGLAS

Aucune en 1998-1999.

54- BILAN DES IMPACTS ÉCONOMIQUES ENCOURUS DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE SUITE À LA CRISE DU VERGLAS

Aucun en 1998-1999.

55. PROJETS DU PROGRAMME D'AIDE AUX CRÉDITS TOURISTIQUES

Aucun programme d'aide aux crédits touristiques.

56- AIDE FINANCIÈRE ACCORDÉE À DES ORGANISMES ET ASSOCIATIONS EN 1998-1999
('000 \$)

APTAQ	20,0		
Association des centres de ski de fond du Québec	5,0	Pash Travel	5,0
Aster – Station scientifique du Bas Saint-Laurent	7,0	Portneuf Aventure	10,5
		Pourvoirie Domaine Bazinet Inc.	8,7
Caleidoscopio	2,8	Productions Plateforme Inc.	9,6
Canusa Touristik GmbH & Co	10,0	Protours	1,6
Child Neurology Society	13,7		
Cime Aventure	13,1	Régates de Valleyfield Inc.	15,0
Comité attractions touristiques de Notre-Dame-du-Nord	14,2	Relais de la Cache (2744-4538 Québec inc.)	2,8
Corporation du Centre d'art de Baie Saint-Paul	6,5	Richard Deslandes	5,6
École de plein air de la Rivière du Nord	12,8	Société de développement du Canal de Soulanges	20,0
Entreprises J.T. Castonguay Inc.	10,6	Touring Québec (Voyages CAA)	3,8
		Touristik-Gruppe LTU	10,0
Fédération des pourvoyeurs du Québec Inc.	17,0		
Festival de montgolfières de Gatineau	15,0	Vacances Air Canada	2,0
Festival d'été du Lac Témiscamingue Inc.	6,3	Voyages Tour Étudiant	2,9
Festival international de Lanaudière	22,5		
Festival international du canard du Lac Brome Inc.	2,8	Yankees Holidays	18,2
Glamour Tour Operator	1,6		
Horizon Nature Adventure Inc.	3,3		
Hotelplan Limited	10,0		
Invest-Hyp Inc.	8,0		
Librairie Ulysse inc.	13,1		
Meso Amerika Kanada Reisen GmbH	4,9		
Mohawk Council of Kahnawake	2,3		
Mondial de cultures de Drummondville	22,0		
Montana	4,0		
Montréal Production Inc.	1,9		
Ouje-Bougoumou Eenou Companee	15,8		

57. COPIE DU RAPPORT DE GESTION 1998-1999 DE TOURISME QUÉBEC

Le Rapport de gestion 1998-1999 sera disponible le 1^{er} juillet 1999.

58. TABLEAU DE BORD PERMETTANT DE SUIVRE L'ÉVOLUTION DES RÉSULTATS

Le tableau de bord de Tourisme Québec est conçu en fonction des indicateurs de performance et des objectifs de résultats établis au début de l'exercice budgétaire. Ce tableau vise à identifier les résultats à atteindre et, au besoin, d'apporter les correctifs nécessaires à la gestion de l'unité autonome de service. Ce tableau de bord n'est pas établi sur une base trimestrielle car les activités de Tourisme Québec ne sont pas réalisées sur une base régulière. Par exemple, les campagnes publicitaires, les missions commerciales, sont concentrées à certaines périodes de l'année.

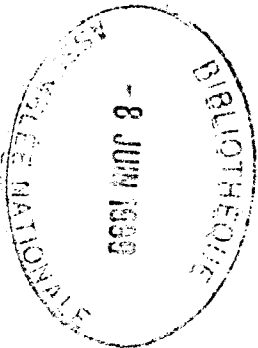
59 : DÉPENSES RELATIVES À LA TABLE MINISTÉRIELLE DE CONSULTATION

Forum permanent de l'industrie touristique

DÉPENSES	NOMBRE DE RÉUNIONS	ÉCHÉANCIER	ÉTAT DES TRAVAUX
3 107,88 \$	2	Prochaine rencontre prévue en juin 1999	<p>En 1998-1999, deux rencontres ont eu lieu, l'une pour présenter la <i>Politique de développement touristique du Québec</i> et l'autre pour discuter des dossiers suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Place d'affaires électronique;➤ Stratégie de marketing touristique du Québec 2000-2005;➤ Stratégie de développement de l'offre touristique 2000-2005;➤ Programme qualité de l'industrie touristique;➤ Aménagement du calendrier scolaire;➤ Réseau d'intelligence touristique en tourisme.

60. ÉTATS FINANCIERS DU FONDS DE PARTENARIAT TOURISTIQUE PRENANT FIN LE 31 MARS 1999

Les états financiers 1998-1999 seront disponibles le 1^{er} octobre 1999.



61- SOMMES ACCORDÉES ET DEMANDES REÇUES PAR LE FONDS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA RÉGION DE QUÉBEC

Sera répondue par le ministre responsable de la région de Québec.

62- SOMMES ACCORDÉES ET LISTE DES DEMANDES REÇUES PAR LE FONDS DE DÉVELOPPEMENT DE LA MÉTROPOLE

Sera répondue par le ministère des Affaires municipales et de la Métropole.