

I52T681  
E88  
2000/01  
3  
QL  
P. gouv.

TOURISME  
ÉTUDE DES CRÉDITS  
2000-2001

Renseignements particuliers demandés  
par l'opposition officielle

Québec   
Tourisme  
Québec

## TOURISME

### PROGRAMME 01 - PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

#### ÉTUDE DES CRÉDITS 2000-2001

##### Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

	PAGE
53. Ventilation par régions du nombre de visiteurs au Québec en 1999-2000 .....	4
54. Ventilation détaillée du nombre de voyages internationaux effectués par les Québécois en 1999-2000 .....	5
55. Ventilation détaillée du nombre de voyages des Québécois au Canada, en distinguant ceux effectués au Québec et ceux hors Québec.....	5
56. Ventilation détaillée de la balance commerciale touristique du Québec depuis les cinq dernières années .....	5
57. Dépenses de promotion touristique en 1999-2000 et crédits périmés .....	6
58. Dépenses de développement touristique en 1999-2000 et crédits périmés .....	6
59. Crédits affectés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 1999-2000 .....	7
60. Liste des projets de promotion touristique à l'étranger en faveur des casinos québécois ventilés par régions du monde .....	8
61. Ventilation détaillée de la fréquentation et des dépenses effectuées aux casinos de Montréal, de Charlevoix et de Hull .....	8
62. Liste des études d'impact portant sur l'implantation de nouveaux casinos et leurs conclusions .....	8
63. Ventilation détaillée des sommes composant le Fonds de partenariat touristique en 1999-2000 et états financiers prenant fin le 31 mars 2000 .....	9
64. Ventilation des revenus anticipés de la taxation des forfaits et activités touristiques .....	9
65. Liste des études effectuées pour le compte de Tourisme Québec .....	9
66. Projets du Programme d'aide aux crédits touristiques .....	9
67. Aide financière accordée à des organismes et associations en 1999-2000 .....	10
68. Dépenses relatives à la table ministérielle de consultation .....	11
69. Sommes accordées et demandes reçues par le Fonds de développement touristique de la région de Québec .....	12

70.	Sommes accordées et demandes reçues par le Fonds de développement de la Métropole .....	12
71.	Budget total prévu pour la réalisation du Centre d'affaires électronique et ventilation des dépenses encourues en 1999-2000 .....	12
72.	Liste des sources de revenus de Tourisme Québec et portrait de son évolution depuis 1994 .....	12

### 53 - VENTILATION PAR RÉGIONS DU NOMBRE DE VISITEURS AU QUÉBEC EN 1999-2000

Visiteurs ayant séjourné 24 heures ou plus au Québec (touristes).

RÉGIONS TOURISTIQUES DE DESTINATION	RÉPARTITION RÉGIONALE* EN %	<u>NOMBRE DE VISITES-RÉGION</u> <u>(incluant les voyages des Québécois)</u> <u>1999 (Estimation)</u>
01 Îles-de-la-Madeleine	0,1	21 691
02 Gaspésie	2,6	563 966
03 Bas-Saint-Laurent	3,3	715 803
04 Québec	17,4	3 774 234
05 Charlevoix	2,2	477 202
06 Chaudière-Appalaches	3,9	845 949
07 Mauricie-Bois-Francis	7,4	1 605 134
08 Estrie	9,0	1 952 190
09 Montérégie	3,2	694 112
10 Lanaudière	3,7	802 567
11 Laurentides	8,6	1 865 426
12 Montréal (CUM)	23,9	5 184 149
13 Outaouais	4,8	1 041 168
14 Abitibi-Témiscamingue	1,8	390 438
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	4,2	911 022
16 Manicouagan	1,1	238 601
17 Duplessis	0,6	130 146
18 Grand-Nord-Nunavik-Baie-James	0,1	21 691
19 Laval	0,4	86 764
Non spécifié	1,6	347 056
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>21 691 000</b>

\* La répartition régionale est faite avec les proportions de 1998 dans chacune des régions. Source : Statistique Canada

**54 - VENTILATION DÉTAILLÉE DU NOMBRE DE VOYAGES\* INTERNATIONAUX**  
**EFFECTUÉS PAR LES QUÉBÉCOIS EN 1999-2000**

Voyages-personne: 3 299 000

**55 - VENTILATION DÉTAILLÉE DU NOMBRE DE VOYAGES DES QUÉBÉCOIS \* AU CANADA**  
**EN DISTINGUANT CEUX EFFECTUÉS AU QUÉBEC ET CEUX HORS QUÉBEC**

ANNÉE	VOLUME (Estimation)	QUÉBEC	AILLEURS AU CANADA
1999	▪ Visites-province	13 306 000	2 355 450

**56 - VENTILATION DÉTAILLÉE DE LA BALANCE COMMERCIALE TOURISTIQUE DU QUÉBEC\***

1999 (Estimation)	2 157 000 000 \$	2 500 000 000 \$	- 343 000 000 \$	-7,0
----------------------	------------------	------------------	------------------	------

\* Voyages de touristes (24 heures et plus)

**57- DÉPENSES DE PROMOTION TOURISTIQUE EN 1999-2000 ET CRÉDITS PÉRIMÉS**

	<u>1999-2000</u>
a) AU QUÉBEC	2 705 780 \$
b) AU CANADA	2 043 709 \$
c) L'ÉTRANGER	20 878 505 \$

AUCUN CRÉDIT PÉRIMÉ EN 1999-2000

**58- DÉPENSES DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET CRÉDITS PÉRIMÉS**

	<u>1999-2000</u>
a) AU QUÉBEC	638 465 \$
b) AU CANADA	0
c) L'ÉTRANGER	0
d) CONTRATS ET SOUS-CONTRATS	Aucun

AUCUN CRÉDIT PÉRIMÉ EN 1999-2000

**59 - CRÉDITS AFFECTÉS À LA REPRÉSENTATION TOURISTIQUE DU QUÉBEC À L'ÉTRANGER PAR PAYS EN 1999-2000**

	<b>États-Unis</b>	<b>France</b>	<b>Angleterre</b>	<b>Allemagne</b>	<b>Japon</b>
Crédits	826 982 \$	573 028 \$	448 165 \$	321 331 \$	269 950 \$
a) Nombre de points de service	4	1	1	1	1
Localisation	Chicago Dallas Los Angeles New York	Paris	Londres	Düsseldorf	Tokyo
b) Nombre de personnes	5	3	2	2	1,5

N.B.: Toronto: 2,5 personnes/année

c) Services offerts	<p>Effectuer les activités de démarchage et de représentation ;  Élaborer la planification des opérations ;  Participer aux bourses, salons et séminaires ;  Organiser et accompagner des tournées de familiarisation ;  Planifier les besoins en documentation ;  Établir une base de données sur les grossistes, transporteurs, agences et médias ;  Fournir des renseignements et de la documentation à l'industrie touristique ;  Réaliser diverses activités destinées aux partenaires de l'industrie touristique et aux médias.</p>
---------------------	---

d) Contrats et sous contrats      Aucun

**60- LISTE DES PROJETS DE PROMOTION TOURISTIQUE À L'ÉTRANGER EN FAVEUR DES CASINOS QUÉBÉCOIS VENTILÉS PAR RÉGIONS DU MONDE**

Sera répondue par le ministère des Finances

**61- VENTILATION DÉTAILLÉE DE LA FRÉQUENTATION ET DES DÉPENSES EFFECTUÉES AUX CASINOS DE MONTRÉAL, DE CHARLEVOIX ET DE HULL**

Sera répondue par le ministère des Finances

**62- LISTE DES ÉTUDES D'IMPACT PORTANT SUR L'IMPLANTATION DE NOUVEAUX CASINOS ET LEURS CONCLUSIONS**

Sera répondue par le ministère des Finances

**63- VENTILATION DÉTAILLÉE DES SOMMES COMPOSANT LE FONDS DE PARTENARIAT TOURISTIQUE EN 1999-2000  
ET ÉTATS FINANCIERS PRENANT FIN LE 31 MARS 2000**

( '000 \$ )

Crédits votés	95 114,3
Montant forfaitaire provenant de la taxe de vente du Québec	10 000,0
Taxe spécifique sur l'hébergement	8 600,0
Revenus de commercialisation et de partenariat	3 917,1
	<u>117 631,4</u>

Les états financiers 1999-2000 dûment vérifiés seront disponibles le 1<sup>er</sup> octobre 2000.

**64- VENTILATION DES REVENUS ANTICIPÉS DE LA TAXATION DES FORFAITS ET ACTIVITÉS TOURISTIQUES**

Sera répondue par le ministère du Revenu

**65- LISTE DES ÉTUDES EFFECTUÉES POUR LE COMPTE DE TOURISME QUÉBEC**

Aucune

**66- PROJETS DU PROGRAMME D'AIDE AUX CRÉDITS TOURISTIQUES**

Aucun programme d'aide aux crédits touristiques

**67- AIDE FINANCIÈRE ACCORDÉE À DES ORGANISMES ET ASSOCIATIONS EN 1999-2000**  
('000 \$)

All Canada Travel & Holidays	12,7		
Arts gourmands de Sainte-Adèle	4,0	Incentours Incorporated	1,9
Association des relais de santé du Québec	6,0		
Association des terrains de golf publics du Québec	13,0	JPDL Multi Management inc.	7,9
ATR des Îles-de-la-Madeleine	12,4		
		Kéroul	20,0
Canadian Affair	1,4		
Canusa Touristik GmbH & Co	10,0	Latitude 45e	6,5
Centraide secteur public	2,0		
Chambre de commerce et d'industrie du Québec métropolitain	5,0	Mondial de cultures de Drummondville	15,1
Chiariva	10,0		
Cirque Éloïze	15,0	Neckermann voyages Belgique	5,0
City Tours Canada	6,6	Nippon Travel Agency Co. Ltd	5,0
Communauté urbaine de Québec	5,0		
Complexe touristique occidental express	11,3	Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal	10,0
Conseil québécois du loisir	15,0		
Corporation de la coupe du monde de vélo de montagne Mont Sainte-Anne	10,0	Plage Lac Saint-Joseph inc.	7,5
Corporation des services aux établissements touristiques québécois	20,0	Productions Plateforme inc.	12,0
Corporation du centre d'art de Baie Saint-Paul	6,6		
Corporation touristique de Saint-Pascal	3,2	Régates de Valleyfield inc.	15,0
DMC Transat	1,2	Soft Travel Viagens e Turismo	3,6
		Studiosus Gruppenreisen	6,0
École des sciences de la gestion – UQAM	10,0		
Événements sportifs Bromont	15,9	Tour de l'Île de Montréal	8,1
		Touristik-Gruppe Ltu	10,0
Fédération québécoise du canot et du kayak	10,0		
Festival de montgolfières de Gatineau	15,0	Vespucci / Tours Operator and Training	3,0
Festival du canard du Lac Brome inc.	4,2	Voyages Tour Étudiant	5,0
Festival international de Lanaudière	23,3		
Festivent inc.	13,0	West Japan Railway Company	2,0
Fondation Québec-Labrador	3,0		
		1st Class Holidays	7,5
Gastaldi Kuoni Tours	6,0		
Horizon Nature Adventure inc.	11,6		

**68- DÉPENSES RELATIVES À LA TABLE MINISTÉRIELLE DE CONSULTATION**

DÉPENSES	NOMBRE DE RÉUNIONS	ÉCHÉANCIER	ÉTAT DES TRAVAUX
1 470 \$	1 rencontre (23 novembre 1999)		<p>De avril 1999 à ce jour, une seule rencontre du Forum a eu lieu. Les trois dossiers majeurs étaient :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ les propositions d'allègements législatifs dans le secteur du tourisme;</li> <li>▪ les orientations proposées en matière d'accueil et d'information touristique;</li> <li>▪ le Centre d'affaires électronique.</li> </ul>

**69- SOMMES ACCORDÉES ET DEMANDES REÇUES PAR LE FONDS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA RÉGION DE QUÉBEC**

Sera répondue par le ministre responsable de la région de Québec.

**70- SOMMES ACCORDÉES ET DEMANDES REÇUES PAR LE FONDS DE DÉVELOPPEMENT DE LA MÉTROPOLE**

Sera répondue par le ministère des Affaires municipales et de la Métropole.

**71- BUDGET TOTAL PRÉVU POUR LA RÉALISATION DU CENTRE D'AFFAIRES ÉLECTRONIQUE  
ET VENTILATION DES DÉPENSES ENCOURUES EN 1999-2000**

Budget total prévu pour la réalisation du Centre d'affaires électronique:	30,0 M\$
Dépenses encourues en 1999-2000:	5,5 M\$

**72- Liste des sources de revenus de tourisme Québec et portrait de son évolution depuis 1994**

Ne s'applique pas