

I52T681
E88
1995/96
1
QL
P. gouv.

TOURISME

CAHIER EXPLICATIF DES CRÉDITS

1995 - 1996



**Tourisme
Québec**

TOURISME

CAHIER EXPLICATIF DES CRÉDITS

1995 - 1996

TOURISME

PROGRAMME 01

PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

CAHIER EXPLICATIF DES CRÉDITS

1995 - 1996

MARS 1995

TABLE DES MATIÈRES

	<u>PAGE</u>
INTRODUCTION DU DOCUMENT	1
CHAPITRE I - STRUCTURE BUDGÉTAIRE	
Les unités administratives qui composent le programme 01 du portefeuille du Tourisme	3
CHAPITRE II - NOTES EXPLICATIVES SUR LES CRÉDITS 1995-1996	
Contenu du livre des crédits	5
Détail des dépenses de transfert	8

INTRODUCTION DU DOCUMENT

1. Son but

Ce document vise essentiellement à fournir des renseignements qui pourraient s'avérer utile lors de l'étude des crédits à l'Assemblée nationale.

2. Son contenu

Le chapitre I portant sur la structure budgétaire sert à faciliter la compréhension de ceux qui ne seraient pas déjà familiers avec la présentation et le contenu des documents budgétaires.

Le chapitre II titré "Notes explicatives sur les crédits 1995-1996", devrait servir davantage de source de référence puisqu'il présente de façon détaillée les crédits accordés au Tourisme pour l'exercice 1995-1996.

CHAPITRE I - STRUCTURE BUDGÉTAIRE

Les unités administratives du programme 01, Promotion et développement
du tourisme

TOURISME

LES UNITÉS ADMINISTRATIVES DU PROGRAMME 01

PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

Programme: 01 Promotion et développement du tourisme

Mission: Tourisme Québec et les organismes d'État relevant de la ministre déléguée au Tourisme ont pour mission de créer des conditions favorables afin de stimuler la demande québécoise, canadienne et internationale et de permettre aux entreprises touristiques d'y répondre adéquatement. Ces conditions touchent aussi bien le développement et la mise en valeur des attraits touristiques que l'exploitation et la promotion de toutes les activités reliées au tourisme au Québec.

Éléments: 01 Direction et soutien administratif

Les unités suivantes composent cet élément:

- Cabinet de la ministre déléguée
- Bureau de la sous-ministre associée
- Direction des communications
- Administration
 - . Direction des ressources humaines et financières
 - . Direction des ressources matérielles et informationnelles

02 Promotion et développement

Les unités suivantes composent cet élément:

- Recherche et développement
 - . Bureau du responsable
 - . Direction des projets
 - . Direction des établissements touristiques
 - . Direction de la planification et de la recherche
- Marketing
 - . Bureau de la directrice générale du marketing
 - . Direction du développement des marchés
 - . Direction de la promotion
 - . Direction de l'accueil et des renseignements touristiques

03 Société du Palais des congrès de Montréal

04 Société du Centre des congrès de Québec

05 Régie des installations olympiques

06 Société des établissements de plein air du Québec

CHAPITRE II - NOTES EXPLICATIVES SUR LES CRÉDITS 1995-1996

Contenu du livre des crédits

TOURISME

PROGRAMME	1995-1996	1994-1995
	\$	\$
01 Promotion et développement du tourisme	85 349,3	88 376,4
<u>Moins:</u> Crédits permanents Loi sur l'exécutif, L.R.Q., c. E-18 Élément 01	(9,6)	(9,6)
	_____	_____
Crédits à voter:	85 339,7	88 366,8
Effectif total	254	249

TOURISME

PROGRAMME 01 PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

Éléments	1995-1996	1994-1995
1. Direction et soutien administratif	8 900,7	8 383,5
2. Promotion et développement	34 048,6	39 634,2
3. Société du Palais des congrès de Montréal	22 000,0	24 309,7
4. Société du Centre des congrès de Québec	6 700,0	5 128,0
5. Régie des installations olympiques	11 000,0	10 221,0
6. Société des établissements de plein air du Québec	2 700,0	700,0
	<hr/>	<hr/>
	85 349,3	88 376,4
Moins: Crédits permanents	(9,6)	(9,6)
Loi sur l'exécutif, L.R.Q., c. E-18		
Élément 01		
	<hr/>	<hr/>
Crédits à voter:	85 339,7	88 366,8

Ce programme vise à créer des conditions favorables à la croissance de l'industrie touristique du Québec en orientant et coordonnant les actions publiques et privées en matière de tourisme, en développant la connaissance des produits et des clientèles, en soutenant l'amélioration et le développement de l'offre touristique, en organisant et appuyant la promotion touristique du Québec et de ses produits, en informant la clientèle sur les produits touristiques ainsi qu'en aménageant et exploitant des installations publiques à caractère touristique.

TOURISME

PROGRAMME 01 - PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

VENTILATION DES CRÉDITS

Supercatégories et catégories	ÉLÉMENTS						1995-1996	1994-1995
	1	2	3	4	5	6		
Rémunération	3 432,3	7 277,7	-	-	-	-	10 710,0	10 460,1
Fonctionnement	5 450,7	10 618,3	-	-	-	-	16 069,0	18 070,9
Capital	8,9	-	-	-	-	-	8,9	10,0
Service de dette	-	-	-	-	-	-	-	-
Transfert								
-Rémunération	-	-	4 382,3	3 100,0	621,0	-	8 103,3	7 600,3
-Fonctionnement	-	-	3 331,4	3 600,0	2 686,0	-	9 617,4	10 675,4
-Capital	-	580,0	5 598,4	-	5 601,0	-	11 779,4	11 179,4
-Intérêt	-	-	8 687,9	-	2 092,0	2 000,0	12 779,9	10 783,6
-Support	-	12 570,1	-	-	-	700,0	13 270,1	19 585,4
	-	13 150,1	22 000,0	6 700,0	11 000,0	2 700,0	55 550,1	59 824,1
Prêts, placements et avances	8,8	3 002,5	-	-	-	-	3 011,3	11,3
TOTAL	8 900,7	34 048,6	22 000,0	6 700,0	11 000,0	2 700,0	85 349,3	88 376,4
EFFECTIF TOTAL	69	185	-	-	-	-	254	249

TOURISME

PROGRAMME 01 : PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

SOMMAIRE DES DÉPENSES DE TRANSFERT

	<u>1995-1996</u>	<u>1994-1995</u>
Entreprises		
- Participation à des opérations de promotion	3 780,0	11 350,7
- Support aux congrès	150,0	400,0
- Développement de l'offre touristique	2 400,0	575,0
Municipalités		
- Travaux d'infrastructures	580,0	580,0
Organismes sans but lucratif		
- Associations touristiques régionales	5 353,7	5 443,7
- Attractions touristiques	636,4	795,0
- Autres dépenses de transfert	250,0	321,0
Entreprises et organismes d'État		
- Société du Palais des congrès de Montréal	22 000,0	24 309,7
- Société du Centre des congrès de Québec	6 700,0	5 128,0
- Régie des installations olympiques	11 000,0	10 221,0
- Société des établissements de plein air du Québec	2 700,0	700,0
TOTAL:	<u>55 550,1</u>	<u>59 824,1</u>

TOURISME

PROGRAMME 01 : PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

DÉTAIL DES DÉPENSES DE TRANSFERT
1995-1996

<u>PARTICIPATION A DES OPÉRATIONS DE PROMOTION:</u>		
. Promotion coopérative	2 380,0	
. Publicité coopérative	<u>1 400,0</u>	
		3 780,0
<u>SUPPORT AUX CONGRÈS</u>		
		150,0
<u>DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE:</u>		
. Études, plan d'affaires	200,0	
. Prise en charge des intérêts	<u>2 200,0</u>	
		2 400,0
<u>TRAVAUX D'INFRASTRUCTURE:</u>		
. Orford	380,0	
. Owl's Head	<u>200,0</u>	
		580,0
<u>ASSOCIATIONS TOURISTIQUES RÉGIONALES:</u>		
. Soutien financier aux ATR		5 353,7
<u>ATTRACTIONS TOURISTIQUES</u>		
		636,4
<u>AUTRES DÉPENSES DE TRANSFERT:</u>		
. Études de développement	89,0	
. Organismes sectoriels	61,0	
. Chaire en tourisme à l'UQAM	<u>100,0</u>	
		250,0
<u>SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL</u>		
		22 000,0
<u>SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC</u>		
		6 700,0
<u>RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES</u>		
		11 000,0
<u>SOCIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE PLEIN AIR DU QUÉBEC</u>		
		2 700,0
<hr/>		
TOTAL:		<u>55 550,1</u>