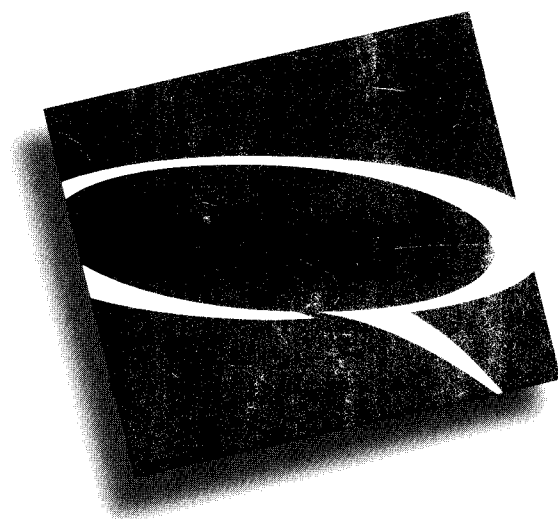
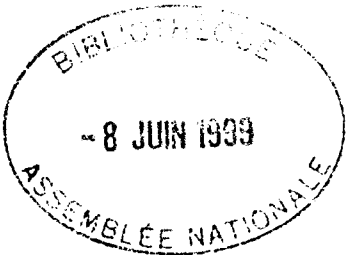


I52T681  
E88  
1999/2000  
1  
QL  
P. gouv.

TOURISME  
CAHIER EXPLICATIF DES CRÉDITS  
1999 - 2000



**TOURISME**  
**CAHIER EXPLICATIF DES CRÉDITS**  
**1999 - 2000**



**TOURISME**

**PROGRAMME 01**

**PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME**

**CAHIER EXPLICATIF DES CRÉDITS**  
**1999 - 2000**

**Mars 1999**

## TABLE DES MATIÈRES

	<u>Page</u>
<b>Introduction .....</b>	<b>4</b>
 <b>Chapitre I - Structure budgétaire .....</b>	<b>5</b>
Les unités administratives qui composent le programme 01 du portefeuille du Tourisme .....	6
 <b>Chapitre II - Notes explicatives sur les crédits 1999-2000 .....</b>	<b>7</b>
Contenu du livre des crédits .....	7
Crédits affectés à un fonds spécial.....	10
Crédits de transfert .....	11

## INTRODUCTION

### 1. Son but

Ce document vise essentiellement à fournir des renseignements qui pourraient s'avérer utile lors de l'étude des crédits à l'Assemblée nationale.

### 2. Son contenu

Le chapitre I porte sur la structure budgétaire et sert à faciliter la compréhension de ceux qui ne seraient pas déjà familiers avec la présentation et le contenu des documents budgétaires.

Le chapitre II titré «Notes explicatives sur les crédits 1999-2000» présente de façon détaillée les crédits accordés au Tourisme pour l'exercice 1999-2000.

## **CHAPITRE I - STRUCTURE BUDGÉTAIRE**

Promotion et développement du tourisme

Les unités administratives du programme 01

**TOURISME**  
**PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME**  
**LES UNITÉS ADMINISTRATIVES DU PROGRAMME 01**

<b>Programme:</b>	<b>01</b>	<b>Promotion et développement du tourisme</b>
<b>MISSION:</b>		Tourisme Québec a comme raison d'être de favoriser l'essor de l'industrie touristique du Québec
<b>Éléments:</b>	<b>01</b>	<div><div>Tourisme Québec</div><div>Les unités suivantes composent cet élément:</div><div><div>- Cabinet du ministre délégué</div><div>- Bureau de la sous-ministre associée</div><div>- Direction des relations publiques</div><div>- Direction de l'administration</div><div>- Développement<div><div>- Direction de l'intervention stratégique</div><div>- Direction de la recherche et du développement</div><div>- Direction des établissements touristiques</div></div></div><div>- Marketing<div><div>- Direction du développement des marchés</div><div>- Direction de la promotion</div><div>- Direction de l'accueil et des renseignements touristiques</div></div></div></div></div>
	<b>02</b>	Société du Centre des congrès de Québec

**CHAPITRE II - NOTES EXPLICATIVES SUR LES CRÉDITS 1999-2000**

Contenu du livre des crédits



TOURISME

Programme	1999-2000			1998-1999	
	Budget de dépenses	Moins: Amortissement	Plus: Investissements	Crédits totaux	Crédits
(000 \$)					
1. Promotion et développement du tourisme	59 076,6	-	-	59 076,6	75 472,3
Moins : Crédits permanents				9,6	9,6
Crédits à voter				59 067,0	75 462,7

Ventilation par supercatégories

Budget de dépenses	1999-2000	1998-1999
(000 \$)		
Affectation à un fonds spécial	43 822,2	59 817,9
Transfert	15 254,4	15 654,4
Total	59 076,6	75 472,3
Effectif du fond spécial	263	263
Effectif total	263	263

TOURISME

PROGRAMME 1  
PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

Programme	1999-2000			1998-1999	
	Budget de dépenses	Moins: Amortissement	Plus: Investissements	Crédits totaux	Crédits
(000 \$)					
1. Tourisme Québec	43 822,2	-	-	43 822,2	59 817,9
2. Société du Centre des congrès de Québec	15 254,4	-	-	15 254,4	15 654,4
	59 076,6	-	-	59 076,6	75 472,3
Moins : Crédits permanents					
Loi sur l'exécutif (L.R.Q., c. E-18)				9,6	9,6
Élément 1					
Crédits à voter				59 067,0	75 462,7

Ce programme vise à créer des conditions favorables à la croissance de l'industrie touristique du Québec en orientant et coordonnant les actions publiques et privées en matière de tourisme, en développant la connaissance des produits et des clientèles, en soutenant l'amélioration et le développement de l'offre touristique, en organisant et appuyant la promotion touristique du Québec et de ses produits, en informant la clientèle sur les produits touristiques ainsi qu'en exploitant des installations publiques à caractère touristique.

Ventilation par supercatégories

Budget de dépenses	Éléments		1999-2000	1998-1999
	1	2		
	(000 \$)			
Affectation à un fonds spécial	43 822,2	-	43 822,2	59 817,9
Transfert	-	15 254,4	15 254,4	15 654,4
	<u>43 822,2</u>	<u>15 254,4</u>	<u>59 076,6</u>	<u>75 472,3</u>

TOURISME

Crédits affectés à un fonds spécial

Programme	1999-2000	1998-1999
	(000 \$)	
1. Promotion et développement du tourisme		
Fonds de partenariat touristique	43 822,2	59 817,9
Total	43 822,2	59 817,9
Effectif total	263	263

Ventilation par catégories de dépenses

	1999-2000	1998-1999
	(000 \$)	
Rémunération	13 682,9	12 682,9
Fonctionnement	15 314,3	24 569,1
Capital	1 500,0	2 000,0
Support	13 325,0	20 565,9
Total	43 822,2	59 817,9

TOURISME

Crédits de transfert

	1999-2000	1998-1999
	(000 \$)	
Programme 1. Promotion et développement du tourisme		
Société du Centre des congrès de Québec	15 254,4	15 654,4
Total du portefeuille	15 254,4	15 654,4

Ventilation par bénéficiaires

	1999-2000	1998-1999
	(000 \$)	
Entreprises et organismes d'État	15 254,4	15 654,4
Total du portefeuille	15 254,4	15 654,4

Ventilation par catégories de dépenses

	1999-2000	1998-1999
	(000 \$)	
Rémunération	3 150,0	3 100,0
Fonctionnement	3 207,0	3 784,4
Capital	4 919,2	4 700,0
Intérêt	3 978,2	4 070,0
Total du portefeuille	15 254,4	15 654,4

