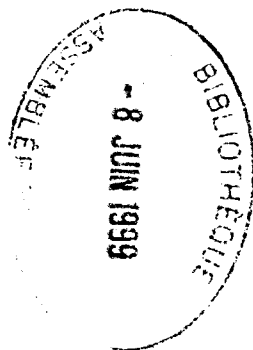


IS2C35
E88
1999/2000
QL
P. gouv.



Centre des congrès
de Québec

TOURISME
ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000
RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX
SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC





Centre des congrès
de Québec

ÉTUDE DES CRÉDITS

1999-2000

Document de support

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

900, boulevard René-Lévesque Est, 2e étage

Case postale 37060

Québec (Québec) G1R 2B5



ÉTUDE DES CRÉDITS 1999 -2000
SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	PAGE
1. Organigramme	1
2. Liste des publications régulières, particulières ou occasionnelles	2
3. Liste des voyages hors Québec depuis le 1 ^{er} avril 1998.....	3
4. Liste des dépenses en publicité et des articles promotionnels	4
5. Liste des sondages effectués durant l'exercice financier 1998-1999.....	5
6. Liste des études commandées durant l'exercice financier 1998-1999	6
7. Liste des contrats de moins de 25 000 \$ octroyés depuis le 1 ^{er} avril 1998	7
8. Liste des contrats qui, depuis le 1 ^{er} avril 1998, ont fait l'objet d'un versement supplémentaire	8

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX (SUITE)	PAGE
9. Le montant pour l'année 1998-1999, de chacune des dépenses suivantes :	9
• photocopie	
• télécopie	
• la téléphonie cellulaire et coût d'utilisation	
• les téléavertisseurs	
• le mobilier de bureau	
• les fournitures, tels agendas, valises, dictionnaires, calculatrices, stylos ou crayons, boîtes de carton	
• distributeurs d'eau de source	
• le remboursement des frais de transport	
• le remboursement des frais d'hébergement	
• le remboursement des frais de repas	
• le ressourcement ou préparation à la retraite	
• participation à des congrès ou des sessions de perfectionnement au Québec ou à l'extérieur du Québec	
10. Liste de tous les véhicules fournis	10
11. Liste des cotisations payées pour des employés à des corporations professionnelles, clubs, etc	11
12. Le nombre et la répartition du personnel masculin, féminin, des personnes handicapées et des communautés culturelles.....	12
13. Le bilan du Programme de mise à la retraite du gouvernement du Québec.....	13
14. Nombre de personnes ayant bénéficié du Programme de mise à la retraite du gouvernement du Québec	14
15. Le nombre de jours de congé de maladie pris, d'heures supplémentaires réalisées et le nombre de jours de vacances pris par le personnel en 1998-1999	15

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX (SUITE)

	PAGE
16. Évolution des effectifs réguliers depuis 1994-1995.....	16
17. Liste des baux pour les espaces loués par la SIQ.....	17
18. Mis à part la SIQ, la liste des firmes en 1998-1999 qui louent des espaces	18
19. Liste des contrats attribués en 1998-1999 à des firmes de communication, de recherche ou de relations publiques.....	19
20. Liste des tarifs (droits et permis) en vigueur pour l'exercice financier 1998-1999.....	20
21. Liste du personnel du cabinet du ministre en 1998-1999	21
22. Liste du personnel de la suite sous-ministérielle en 1998-1999	22
23. Liste des sommes d'argent versées en 1998-1999 à même le budget discrétionnaire du ministre.....	23
24. Liste des crédits périmés, par programmes et par éléments, pour l'exercice financier 1998-1999	24
25. La ventilation détaillée des dépenses afférentes aux transferts obtenus du gouvernement fédéral en 1998-1999 dans le cadre des divers programmes à frais partagés.....	25
26. Bilan 1998-1999 et prévisions 1999-2000 pour des crédits alloués pour chacun des ministères et des organismes publics et parapublics qui participent au plan d'action gouvernemental visant le redressement de la métropole	26
27. Liste des projets retenus à l'occasion du Sommet de l'économie de l'emploi et leur état d'avancement	27

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX (SUITE)

PAGE

28. Liste du personnel libéré pour les négociations dans la fonction publique..... 28

29. Liste du personnel en disponibilité par catégories d'emplois..... 29

30. Liste du personnel hors structure par catégories d'emplois rémunéré par le ministère qui n'occupe aucun poste dans ce ministère 30

31. La liste du personnel rémunéré par le ministère et affecté à des organismes parapublics non gouvernementaux et autres 31

32. La liste du personnel rémunéré par des organismes parapublics non gouvernementaux et autres et affecté au ministère..... 32

33. Liste des cadres et hauts fonctionnaires (administrateurs d'état) qui ont démissionné, qui ont été réaffectés, ou mis à pied. 33

34. Liste du personnel par catégories d'emplois qui reçoit une double rémunération 34

35. Pour chacun des ministères et organismes publics et parapublics, la liste détaillée du matériel informatique 35

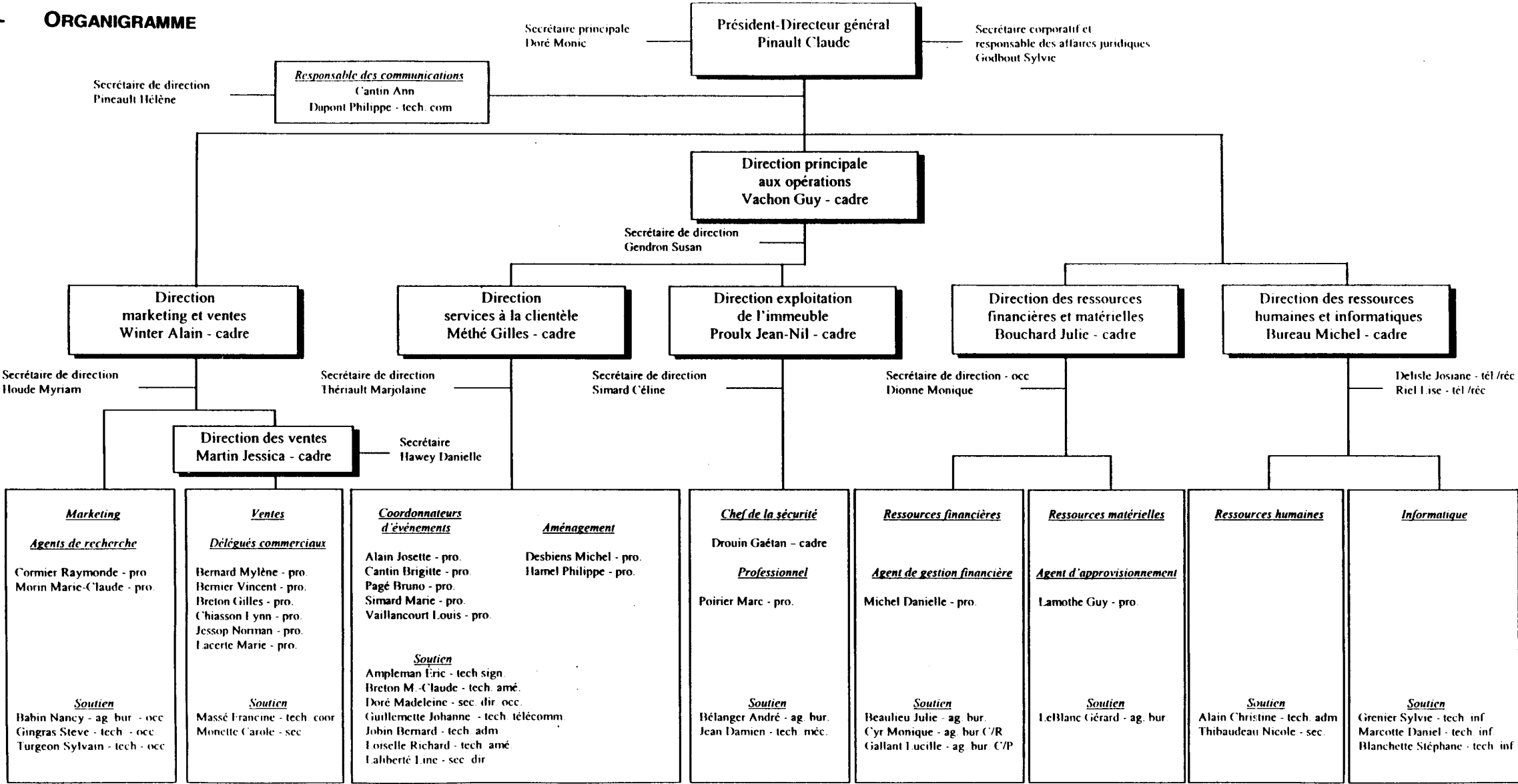
36. L'état d'avancement des travaux de mise à niveau pour contrer les effets du bogue de l'an 200036

37. Liste du personnel permanent, contractuel ou occasionnel libéré ou embauché pour quelque opération reliée aux activités des commissions Poitras, Nicolet Solidarité rurale et de la Commission nationale sur les finances et la fiscalité locales 37

38. Liste du personnel politique du cabinet, du personnel permanent contractuel ou occasionnel qui ont été contactés ou rencontrés par la Commission d'accès à l'information38

39. Plans de régionalisation des services gouvernementaux pour chacun des ministères et organisme.....39

1 - ORGANIGRAMME



2 - LISTE DES PUBLICATIONS RÉGULIÈRES, PARTICULIÈRES OU OCCASIONNELLES

IDENTIFICATION	IMPRIMEUR	Coût	TIRAGE PAR PARUTION	DISTRIBUTION
Rapport annuel	La lithographie Bourgneuf inc.	3 930,50 \$	500	Assemblée nationale, Bibliothèque nationale, autres sociétés (sur demande)
Québec Centre été 1998	Trilogic Concept inc.	1 890,00 \$	6000	Liste de 5000 noms comprenant des clients potentiels – ambassadeurs de congrès, presse spécialisée et intervenants de l'industrie touristique

ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000

Société du Centre des Congrès de Québec

3 - LISTE DES VOYAGES HORS QUÉBEC DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 1998

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	Coût *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Bernard Mylène	98-08-24	98-08-27	Toronto	Toronto Symposium – CMITS (Canadian meetings et incentives Travel symposium et Trade Show)	1 487,76 \$	Trade show	8 clients potentiels et planificateurs de congrès
Bernard Mylène	99-01-26	99-01-28	Toronto	Sollicitation	1 056,60 \$	13 rencontres	2 tentatifs et 3 clients potentiels, un engagement
Bernard Mylène	98-10-17	98-10-22	Toronto	Sollicitation	1 042,95 \$	14 rencontres	4 clients potentiels, 1 congrès en 2001
Bernard Mylène	99-02-09	99-02-13	Toronto	Quebec Day	1 226,19 \$	Market place, Maison du Québec à Toronto	2 tentatifs et 2 clients potentiels Rencontre de planificateurs de congrès
Bernier Vincent	98-12-16	98-12-18	Philadelphie	Sollicitation	1 586,72 \$	Voyage de sollicitation	8 nouveaux contacts Très positif
Bernier Vincent	98-09-13	98-09-17	New York	Sollicitation	3 895,32 \$	Voyage de sollicitation	Développement de clients New York /New Jersey
Bernier Vincent	98-11-17	98-11-20	New York	Showcase Canada	2 690,68 \$	Présentation de Québec comme destination	Événement où nous étions exposant
Bernier Vincent	99-02-24	99-02-26	Détroit et banlieue	Sollicitation	2 092,86 \$	Voyage de sollicitation 5 rendez-vous	Rencontre pour le contrat de Saturn et développement de la clientèle automobile

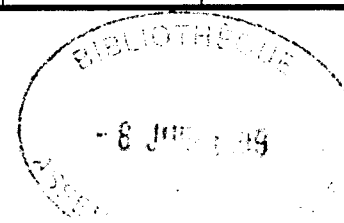
* Coût d'inscription au congrès et frais de séjour, de déplacement et de représentation

ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	Coût *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Bernier Vincent	98-07-11	98-07-19	Los Angeles	Présentation candidature World Sheep & Wool congress	3 392,20 \$	Présentation de la candidature	Nous sommes dans la course pour 2002
Bernier Vincent et Pinault Claude	99-01-23	99-01-27	Vancouver	Congrès MPI	4 470,40 \$	Participation au congrès	Nous participions à la promotion Breakfast in Bed de Montréal afin de connaître le plus de clients potentiels Sollicitation et démarchage
Bernier Vincent	98-07-03	98-07-11	Sydney	Présentation candidature Buiatrics International	5 308,07 \$	Présentation de la candidature contre Paris et Hannovre	Québec est en avance pour 2004 Très potentiel
Jessop Norman	98-07-14	98-07-19	Halifax	Canadian Association of Exposition Managers – CAEM	1 711,55 \$	Congrès annuel	Événement où nous participions
Jessop Norman	98-07-25	98-07-29	London	CSAE London	2 624,18 \$	Congrès annuel (Canadian Society of Association executives)	Événement où nous étions exposants, association canadienne
Jessop Norman	98-08-30	98-09-03	Ottawa	Sollicitation	1 095,82 \$	Réception 11 rendez-vous	28 clients invités 11 clients rencontrés
Jessop Norman	98-06-15	98-06-19	Ottawa	Sollicitation et congrès APEQ	1 116,44 \$	Congrès annuel (Association des professionnels en exposition du Québec)	Événement où nous participions

* Coût d'inscription au congrès et frais de séjour, de déplacement et de représentation



ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	Coût *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Jessop Norman	99-02-16	99-02-18	Ottawa	Tête-à-tête – SCDA (Société canadienne des directeur d'associations)	674,17 \$	97 stands, 275 invités 3 tentatifs	Événement où nous étions exposant
Jessop Norman et Théberge Carole	98-04-26	98-04-30	Toronto	Blitz de vente- sollicitation	3 201,86 \$	Blitz, 27 rendez-vous	8 potentiels
Lacerte Marie	98-05-10	98-05-17	Amsterdam	Présentation candidature World Federation Building Service Contractors	2 108,15 \$	Congrès international	L'appui canadien s'est retiré Candidature perdue
Lacerte Marie	99-02-19	99-02-22	Prince Georges	Présentation candidature pour congrès des villes nordiques	3 067,88 \$	Congrès internationnal (Winter Cities)	Candidature gagnée Événement aura lieu en février 2001
Lachance Martin (Office du tourisme de la Communauté urbaine de Québec)	98-07-11	98-07-15	San Diego	Congrès MPI	2 571,84 \$	Congrès bi-annuel du marché corporatif américain	Démarchage à long terme
Lévesque Marie	98-04-06	98-04-09	New-York New-Jersey	Sollicitation Quebec Day/Cirque du Soleil	2 175,14 \$	Marketplace organisé par Tourisme Québec	Démarchage à long terme
Lévesque Marie	98-04-20	98-04-22	Atlanta	Showcase Canada	1 192,93 \$	Marketplace organisé par la CTC	1 client potentiel
Lévesque Marie	98-04-22	98-04-24	Boston	Nemice Boston	1 532,15 \$	Marketplace	À ne pas refaire

* Coût d'inscription au congrès et frais de séjour, de déplacement et de représentation

ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Martin Jessica	98-04-27	98-04-30	Chicago et banlieue	Showcase Canada voyage de sollicitation	2 345,76 \$	12 rendez-vous plus Marketplace	3 clients tentatifs pour 2000, 2004 et 2005
Martin Jessica	98-06-03	98-06-05	Washington	Springtime in the park/GWSAE	5 183,72 \$	Marketplace organisé par GWSAE	Événement où nous étions exposants Clients américains potentiels
Martin Jessica	98-07-28	98-07-31	Chicago	CESSE'98 (Council of engineering and scientific Society executives) Canada breakfast	2 417,84 \$	Association américaine spécialisée dans le scientifique et l'ingénierie	1 événement tentatif pour 2001
Martin Jessica	98-08-15	98-08-19	Nashville	Congrès ASAE (American Society of Association executives)	4 286,76 \$	Clients potentiels du marché américain	Démarchage à long terme
Martin Jessica	98-11-10	98-11-13	Washington	Showcase Canada	2 894,64 \$	Clients qualifiés par l'Ambassade	2 clients potentiels
Martin Jessica	98-12-16	98-12-18	Chicago	Holiday Showcase /Chicago	2 442,74 \$	Marketplace organisé par la CSAE	Démarchage à long terme
Martin Jessica	98-08-29	98-09-05	Cancun	Présentation candidature International congress on Electromicroscopy	2 000,89 \$	Présentation au conseil d'administration	Durban, Afrique du Sud, a été choisi; par contre, nous avons obtenu le congrès américain pour août 2002

* Coût d'inscription au congrès et frais de séjour, de déplacement et de représentation

ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Martin Jessica	98-11-02	98-11-04	Atlanta	Sollicitation/Cirque du Soleil	2 820,54 \$	4 rendez-vous Organisé par Tourisme Québec	3 clients tentatifs pour 2002, 2003 et 2005
Martin Jessica	99-02-10	99-02-12	Washington	Destination Showcase Washington	1 143,39 \$	Marketplace organisé par IACVB (International Association of Convention and Visitors bureaus)	Démarchage à long terme
Martin Jessica et Winter Alain	99-01-08	99-01-13	Orlando	PCMA-congrès	8 266,85 \$	125 clients potentiels pour le Canada	1 client tentatif 1 contrat signé
Méthé Gilles	98-06-06	98-06-12	Oglebay Wheeling	Public assembly facility management congress	2 267,40 \$	Cours d'une semaine 240 gestionnaires de Public facilities	Permet d'approfondir la vision complète du fonctionnement d'un établissement public
Méthé Gilles	98-07-24	98-07-28	San Francisco	73 ^e conférence annuelle IAAM	2 710,19 \$	Rencontre de gestionnaires de centres de congrès de partout en Amérique du Nord et visite d'une exposition montrant tout le matériel et les services nécessaires pour un centre de congrès	Nous permet de suivre les tendances

* Coût d'inscription au congrès et frais de séjour, de déplacement et de représentation

ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Pinault Claude et Méthé Gilles	98-10-21	98-10-25	San Diego	International Convention Center Conference IAAM	5 921,35 \$	Congrès très spécialisé réservé aux gestionnaires de centres de congrès 250 personnes de l'industrie	Échanges sur les tendances et problèmes combinés aux visites des centres de congrès de Los Angeles, Anaheim, Long Beach et San Diego
Pinault Claude et Verreault Claire et Winter Alain	98-09-22	98-09-23	Toronto	MPI Toronto Voyages de motivation	2 239,68 \$	Différents membres de la commission canadienne du tourisme	Établissement d'un partenariat avec la CCT (Commission canadienne du tourisme) Lancement d'une campagne avec la CCT et l'OTCCUQ
Verreault Claire	98-06-16	98-06-18	Toronto	Comité M& IT Meeting	857,57 \$	Différents membres de la CCT	Présence au comité et partenariat
Verreault Claire	98-07-21	98-07-21	Toronto	Comité M& IT Meeting	434,32 \$	Différents membres de la CCT	Présence au comité et partenariat

* Coût d'inscription au congrès et frais de séjour, de déplacement et de représentation

4 - LISTE DES DÉPENSES EN PUBLICITÉ ET DES ARTICLES PROMOTIONNELS

PUBLICITÉ

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT	TYPE DE MÉDIA
American Trade Show Directory	Publicité dans le magazine Business Event Guide 98-99	Marketing	2 975,00 \$	Écrit
APEQ	Parution dans le bottin des membres 1999 de l'APEQ	Marketing	75,00 \$	Écrit
August Communications Ltd	Publicité dans le magazine Buyers Guide	Marketing	2 610,00 \$	Écrit
August Communications Ltd	Publicité dans le Directory 1999 CSAE	Marketing	3 670,00 \$	Écrit
Bell Canada	Parution dans 2 bottins téléphoniques de Montréal	Marketing	1 524,00 \$	Écrit
Bell Canada	Parution dans le bottin téléphonique Ottawa	Marketing	1 866,00 \$	Écrit
Chambre de commerce régionale de Sainte-Foy	Publicité dans le magazine « Dividende »	Corporatif	1 310,00 \$	Écrit
Fusion Production	Publicité sur le site Internet de MPI	Marketing	540,96 \$	Écrit
Guide des événements d'affaires	Publicité dans le guide « Événements d'affaires » 1998-1999- français	Marketing	2 975,00 \$	Écrit
Le Devoir	Parution dans le cahier spécial « Québec, une ville à découvrir »	Corporatif	1 417,50 \$	Écrit
Le Journal économique de Québec	Publicité dans le journal	Corporatif	575,00 \$	Écrit
Le Journal économique de Québec	Parution dans le cahier spécial « Québec vers l'an 2000 »	Corporatif	810,00 \$	Écrit
Le Soleil	Publicité dans le cahier spécial Québec	Corporatif	734,40 \$	Écrit
Les Éditions EJS inc.	Parution dans la revue Capital Québec	Corporatif	550,00 \$	Écrit
Les Publications du Québec	Association MPI-Toronto (deux parutions)	Marketing	232,94 \$	Écrit
Maclean Hunter Publication	Publicité dans le répertoire Convention & Meetings Canada	Marketing	2 950,00 \$	Écrit

N.B. : Un placement corporatif vise principalement à positionner le Centre comme partenaire de la région et acteur majeur au niveau du tourisme d'affaires
Un placement marketing vise à faire connaître notre produit auprès des clients potentiels des différents marchés spécialisés

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	Coût	TYPE DE MÉDIA
Magazine Prestige	Publi-reportage dans le magazine Prestige	Corporatif	5 000,00 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Meetings and Incentives Travel	Marketing	1 781,18 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Association (deux parutions)	Marketing	924,84 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Financial Post (deux parutions)	Marketing	239,67 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Canadian Business	Marketing	1 644,19 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	En Route	Marketing	2610,13 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Business Travel News	Marketing	2 117,22 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Meeting News	Marketing	2 179,52 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Association management	Marketing	919,52 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Corporate Meetings ans Incentives	Marketing	1 630,08 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Facilities	Marketing	576,15 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Expo Magazine	Marketing	492,90 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Insurance Conference Planner (deux parutions)	Marketing	1 372,01 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Medical Meetings	Marketing	1 821,96 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Meetings Professionals (deux parutions)	Marketing	711,23 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Successfull Meetings (deux parutions)	Marketing	3 704,28 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Convene	Marketing	1 932,15 \$	Écrit
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Trade Show Week	Marketing	292,98 \$	Écrit
Publications Transcontinental inc.	Publicité dans le journal Les Affaires	Corporatif	1 860,00 \$	Écrit

N.B. : Un placement corporatif vise principalement à positionner le Centre comme partenaire de la région et acteur majeur au niveau du tourisme d'affaires
Un placement marketing vise à faire connaître notre produit auprès des clients potentiels des différents marchés spécialisés

ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	Coût	TYPE DE MÉDIA
Publications Transcontinental inc.	Parution dans la revue Commerce, dossier spécial : Guide 1999 des hôtels et congrès	Corporatif	1 100,00 \$	Écrit
Québec dans le Monde	Parution dans le bottin touristique	Corporatif	400,00 \$	Écrit
Richard Thibault Communications inc.	Publicité dans la revue Fine Pointe	Corporatif	750,00 \$	Écrit
SCDA Montréal	Publicité dans le guide des associations du Québec	Marketing	2 000,00 \$	Écrit
Western Association News	Parution dans le Convention Centers Directory	Marketing	258,72 \$	Écrit
Western Association News	Publicité dans le December Convention Center directory 1998	Marketing	260,19 \$	Écrit

N.B. : Un placement corporatif vise principalement à positionner le Centre comme partenaire de la région et acteur majeur au niveau du tourisme d'affaires
Un placement marketing vise à faire connaître notre produit auprès des clients potentiels des différents marchés spécialisés

ARTICLES PROMOTIONNELS

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	Coût
Robert Lefort inc.	49 porte-documents en nylon noir	Destinés à la clientèle et identifcaiton visuelle des délégués	980,00 \$
Guy Griffiths	149 porte-documents en nylon noir	Destinés à la clientèle et identification visuelle des délégués	1 861,01 \$
Sérigraphie Concept	144 lacets porte-cartes	Identification visuelle des délégués et des coordonnateurs d'événements	453,60 \$
Pubattak	1060 stylos en laiton	Destinés à la clientèle	2 703,00 \$
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Stylos « Québec Day Toronto »	Distribués lors de l'événement	53,18 \$
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Casse-tête de Québec	Distribués à la clientèle lors de l'événement ASAE-Nashville	110,00 \$
Les Entreprises Robert Côté	Paracube pour la vitrine corporative de Place Québec	Identification visuelle du Centre	285,00 \$
Asystel	Sorties couleur pour la vitrine corporative de Place Québec	Identification visuelle du Centre	2 329,40 \$
Mode Avalanche	50 manteaux du Centre	Destinés à la clientèle VIP	6 750,00 \$
Animation d'Autrefois	20 sacs, 1 tricornes	Distribués aux clients lors de la tournée PCO Toronto	170,00 \$
Girafe & Associés	Autocollants pour pochettes CD-ROM	Destinés à la clientèle	60,00 \$
Les Éditions Sylvain Harvey	50 brochures « Focus on Québec »	Destinées à la clientèle	657,50 \$
Imprimerie ABC	Estampage du logo CCQ sur 90 revues «Focus Québec»	Destinées à la clientèle	165,00 \$

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	Coût
Les Éditions Sylvain Harvey	90 brochures «Histoire de voir Québec»	Destinées à la clientèle	729,10 \$
Girafe & Associés inc.	Photogravure de la pochette promotionnelle	Destinées à la clientèle	90,00 \$
Imprimerie Piché inc.	Impression de 2000 pochettes promotionnelles	Destinées à la clientèle	1 618,00 \$
Galerie d'art internationale	20 lithographies de Québec	Distribuées lors de la présentation de notre candidature en Australie (Sydney)	400,00 \$
Encadreur des Artistes	20 passe-partout pour les lithographies	Distribués lors de la présentation de notre candidature en Australie (Sydney)	220,00 \$
Les Copies de la Capitale inc.	Autocollants couleur pour les lithographies	Distribuées lors de la présentation de notre candidature en Australie (Sydney)	14,75 \$
Omer De Serres	Plaquettes d'identification pour les cahiers de candidatures	Destinés à la clientèle	107,71 \$
GBC Canada inc.	Embossage, estampage et fournitures pour cahiers de candidature	Destinés à la clientèle	7 349,35 \$
Imprimerie Le Laurentien	Impression des cahiers de candidature	Destinés à la clientèle	4 080,00 \$
Pro-Copies inc.	Impression et plans des cahiers de candidature	Destinés à la clientèle	185,50 \$
Pulsion Design International	Modification de la vidéo corporative, CCQ	Destinée à la clientèle	16 299,00 \$
Contact Visuel inc.	480 copies de la vidéo corporative, CCQ	Destinée à la clientèle	1 012,00 \$
Société de télédiffusion du Québec	Production d'une vidéo corporative (1 ^{er} versement)	Destinée à la clientèle	9 000,00 \$
Les Copies de la Capitale inc.	Impression de nouvelles pochettes pour la vidéo corporative	Destinées à la clientèle	10,00 \$
Stanley Payne Marketing inc.	500 tasses à café	Distribuées lors de la journée des taxis	1 025,00 \$

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT
Caractéra	Photogravure pour les cartons d'invitation pour la journée des taxis.	Annonce de l'événement à une clientèle cible	118,25 \$
Imprimerie Industrielle inc.	Impression de 550 cartes d'invitation pour la journée des taxis	Annonce de l'événement à une clientèle cible	902,00 \$
Vincent Ladouceur	Prises de vues pour cartes de Noël	Destinées à la clientèle	200,00 \$
Les productions Standex	Tapis pour prises de vues pour cartes de Noël	Destinées à la clientèle	500,00 \$
Trilogic Concept inc.	Impression de 2500 cartes de Noël	Destinées à la clientèle	1 305,00 \$
Girafe et Associés inc.	Photogravure des cartes de Noël	Destinées à la clientèle	149,00 \$
Guy Griffiths	502 décorations de Noël jointes à la carte de Noël	Destinées à la clientèle américaine	2 755,98 \$
Michel Fillion	Fournitures pour recueils de félicitations des clients	Destinés à la clientèle	66,00 \$
Pro-Copies inc.	Photocopies de lettres de félicitations de clients pour recueils	Destinés à la clientèle	59,85 \$

5 - LISTE DES SONDAGES EFFECTUÉS DURANT L’EXERCICE FINANCIER 1998-1999

Aucun sondage

6 - LISTE DES ÉTUDES COMMANDÉES DURANT L’EXERCICE FINANCIER 1998-1999

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET	Coût
Association des professionnels en exposition du Québec	Réalisation d’une étude d’impact économique dans l’industrie des expositions	5 000,00 \$

7 - LISTE DES CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ OCTROYÉS DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 1998

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	MANDAT ET RÉSULTAT	Coût
Côté, Taschereau, Samson, Demers	Préparation des documents de servitude et d'une entente	658,00 \$
Soucy, Godbout architecte	Préparation de devis techniques et assistance et conseils pour la surveillance des travaux	9 060,00 \$
Soucy, Godbout architecte	Préparation de devis techniques et assistance et conseils pour la surveillance des travaux	8 500,00 \$
Exces inc.	Préparation d'un devis pour l'entretien et la mise à jour du système de sécurité	2 000,00 \$
Acoustec	Étude acoustique et formulation de recommandations au sujet de la grande salle d'expositions	8 250,00 \$
Kromstrom Desjardins avocats	Frais judiciaires	900,10 \$
Desjardins, Ducharme, Stein, Monast	Obtention d'un avis juridique	400,00 \$
Québec Hilton	Artistes (Les Productions Épisode inc.)	350,00 \$
Agora Communication	Animation musicale	200,00 \$
Patrice Painchaud	Animation musicale	456,92 \$
Meta Epstein	Artiste (harpiste)	609,00 \$
Frédéric Lavoie	Photographe	201,35 \$
Vincent Ladouceur	Photographe	200,00 \$
EPR Intervention	Tests psychométriques pour recrutement du directeur du marketing et des ventes	250,00 \$
Raymond Zaru	Assistance à l'évaluation des retombées économiques	1 700,00 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	MANDAT ET RÉSULTAT	Coût
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Assistance à l'évaluation des retombées économiques	860,00 \$
Comtel Informatique	Contrat de services pour la réparation, l'entretien et la mise en marché des systèmes informatiques	650,00 \$
Le Consortium les Consultants BPR-Pablai	Vérifications structurales - planchers	6 028,23 \$
Le Consortium les Consultants BPR-Pablai	Réalisation d'un système de contrôle des vibrations du plancher	4 200,00 \$
Amélie Juneau, graphiste	Modification des plans d'évacuation	699,00 \$
Anglocom	Diverses traductions (anglais)	2 788,00 \$
Promotion Blitz inc.	Préparation d'une publicité	2 367,22 \$
Jean-Marc Bergevin	Évaluation des dépenses et des retombées économiques	6 000,00 \$
Québectel/Ami	Analyse de sécurité du système informatique de la Société	4 500,00 \$

8 - LISTE DES CONTRATS QUI, DEPUIS LE 1^{ER} AVRIL 1998,
ONT FAIT L'OBJET D'UN VERSEMENT SUPPLÉMENTAIRE

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	MONTANT DU SURPLUS	MONTANT DU CONTRAT INITIAL	RAISONS DU DÉPASSEMENT
Soucy, Godbout architectes	4 060,00 \$	5 000,00 \$	Augmentation du nombre d'heures pour la réalisation du mandat initial

9 - LE MONTANT POUR L'ANNÉE 1998-1999 DE CHACUNE DES DÉPENSES SUIVANTES :

PHOTOCOPIE :	3 257,01 \$
TÉLÉCOPIE :	457,40 \$
TÉLÉPHONIE CELLULAIRE ET COÛT D'UTILISATION :	
• acquisition	0,00 \$
• utilisation	7 631,71 \$
TÉLÉAVERTISSEURS :	516,67 \$
MOBILIER DE BUREAU :	2 876,87 \$
AGENDAS :	48,81 \$
VALISES :	25,74 \$
DICTIONNAIRES :	177,23 \$
CALCULATRICES :	303,61 \$
STYLOS OU CRAYONS :	1 209,50 \$
BOÎTES DE CARTON :	77,76 \$

DISTRIBUTEURS D'EAU DE SOURCE :	241,00 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS DE TRANSPORT :	8 646,24 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS D' HÉBERGEMENT :	24 801,31 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS DE REPAS :	6 252,24 \$
RESSOURCEMENT OU PRÉPARATION À LA RETRAITE:	0,00 \$
PERFECTIONNEMENT :	
• Québec	27 323,33 \$
• Hors Québec	1 815,99 \$ (voir question 3)

10 - LISTE DE TOUS LES VÉHICULES FOURNIS

Aucun véhicule fourni

Aucun achat de véhicule fait en 1998-1999

11 - LISTE DES COTISATIONS PAYÉES POUR DES EMPLOYÉS À DES CORPORATIONS PROFESSIONNELLES, CLUBS, ETC.

1- CORPORATIONS PROFESSIONNELLES	FONCTION DE LA PERSONNE CONCERNÉE	COÛT
Ordre des conseillers en relations industrielles du Québec	Directeur des ressources humaines et informatiques	315,30 \$
Ordre des comptables agréés du Québec	Directrice des ressources financières et matérielles	605,30 \$
Barreau du Québec	Secrétaire corporatif et responsable des affaires juridiques	900,38 \$
2- ASSOCIATIONS	FONCTION DE LA PERSONNE CONCERNÉE	
Association des gestionnaires des ressources matérielles	Agent d'approvisionnement Directeur de l'exploitation de l'immeuble	400,00 \$
Fédération de l'informatique du Québec	Analyste en informatique	120,00 \$
Immobilière MFQ inc.	Directeur de l'exploitation de l'immeuble	40,00 \$
American Society of heating, refrigerating and air-conditioning engineers inc.	Directeur de l'exploitation de l'immeuble	220,40 \$
Association des propriétaires et administrateurs du Québec inc. (BOMA Québec)	Directeur de l'exploitation de l'immeuble	500,00 \$
National Fire Protection Association	Directeur de l'exploitation de l'immeuble	180,32 \$
Association des techniciens en prévention-incendie du Québec	Chef de la sécurité	70,00 \$
Société québécoise du développement de la main-d'oeuvre	Technicien mécanique	114,00 \$
Association Forum Dircom	Responsable des communications	175,00 \$
Fédération des secrétaires professionnelles du Québec inc.	Secrétaire de direction des communications	65,21 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000

Société du Centre des Congrès de Québec

3- ASSOCIATIONS À BUT TOURISTIQUE	FONCTION DE LA PERSONNE CONCERNÉE	COÛT
Association touristique de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Québec Métro (ATCCIQM)	Président-directeur général Directeur principal aux opérations Directrice du marketing et des ventes Directeur des services à la clientèle Directrice adjointe aux ventes	365,00 \$
Société canadienne des directeurs d'association/Canadian Society of Association executives (CSAE)	Directrice adjointe aux ventes Délégué commercial	823,31 \$
Meeting Professionnal International (MPI)	Président directeur général Délégués commerciaux (2)	1 432,63 \$
Association hôtelière de la région de Québec	Société du Centre des congrès de Québec	600,00 \$
Association des professionnels en exposition du Québec (APEQ)	Délégué commercial	200,00 \$
Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)	Directeur du marketing et des ventes	750,00 \$
Chambre de commerce régionale de Sainte-Foy	Président-directeur général Directeur du marketing et des ventes Délégué commercial	340,00 \$
Jeune chambre de commerce du Québec Métro	Délégué commercial	75,00 \$
Professional Convention Management Association (PCMA)	Directrice adjointe aux ventes	632,79 \$
Office du tourisme et des congrès de la communauté urbaine de Québec (OTCCUQ)	Société du Centre des congrès de Québec	1 260,00 \$
Greater Washington Society of Association Executives (GWSAE)	Directrice adjointe aux ventes	516,74 \$

3- ASSOCIATIONS À BUT TOURISTIQUE	FONCTION DE LA PERSONNE CONCERNÉE	COÛT
Canadian Association of Exposition Managers (CAEM)	Délégué commercial	395,00 \$
International Congress and Convention Association (ICCA)	Directrice adjointe aux ventes Directeur du marketing et des ventes	3 503,69 \$
International Association of Assembly Managers (IAAM)	Directeur des services à la clientèle	414,54 \$
Club SKAL	Directeur du marketing et des ventes	555,00 \$
Association des MBA du Québec	Délégué commercial	150,00 \$
La Société des relations internationales du Québec	Délégué commercial	40,00 \$
Association des bureaux des congrès de Québec	Délégué commercial	500,00 \$

12 - LE NOMBRE ET LA RÉPARTITION DU PERSONNEL FÉMININ, MASCULIN, DES PERSONNES HANDICAPÉES ET DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES

NOMBRE ET RÉPARTITION DU PERSONNEL FÉMININ, MASCULIN, DES PERSONNES HANDICAPÉES ET DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES POUR CHAQUE CATÉGORIE D'EMPLOI POUR L'ANNÉE 1998-1999														
	JEUNES MOINS DE 30 ANS	%	HOMMES	%	FEMMES	%	COMMUNAUTÉS CULTURELLES	%	ANGLOPHONES	%	AUTOCHTONES	%	PERSONNES HANDICAPÉES	%
HORS CADRE	-	-	1	1,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PERSONNEL CADRE	-	-	6	9,6	2	3,2	-	-	1	1,6	-	-	-	-
PERSONNEL PROFESSIONNEL	4	6,4	9	14,4	11	17,62	-	-	1	1,6	-	-	-	-
PERSONNEL TECHNIQUE	5	8	9	14,4	5	8	-	-	-	-	-	-	-	-
PERSONNEL DE BUREAU	1	1,6	2	3,2	17,43	28	-	-	-	-	-	-	-	-

- Incluant un prêt de service de la SIQ (Monic Doré - PBTA)

13 - LE BILAN DU PROGRAMME DE MISE À LA RETRAITE DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Sera répondue par le Conseil du trésor

14 - NOMBRE DE PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉ DU PROGRAMME DE DÉPART VOLONTAIRE ET AYANT ÉTÉ RAPPELÉES

Sera répondue par le Conseil du trésor

15 - LE NOMBRE DE JOURS DE CONGÉS DE MALADIE, D'HEURES SUPPLÉMENTAIRES DE TRAVAIL RÉALISÉES ET LE NOMBRE DE JOURS DE VACANCES PRIS PAR LE PERSONNEL EN 1998-1999

BILAN 1998-1999 HORS CADRE MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE		
MOIS	CONGÉS DE MALADIE PRIS (JOURS) 1998-1999	VACANCES PRISES (JOURS) 1998-1999
Avril	-	-
Mai	-	-
Juin	-	-
Juillet	-	-
Août	-	4,5
Septembre	-	-
Octobre	-	-
Novembre	-	-
Décembre	-	2,0
Janvier	-	-
Février	-	-
Mars	-	1,0
TOTAL	-	7,5

BILAN 1998-1999 CADRE MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE			
Mois	Congés de maladie pris (jours) 1998-1999	Vacances prises (jours) 1998-1999	Temps supplémentaire (heures payées) 1998-1999
Avril	0	4,21	-
Mai	0	13,0	-
Juin	0	5,0	-
Juillet	0	57,0	-
Août	0	21,5	-
Septembre	0	-	-
Octobre	0	9,0	-
Novembre	0	1,0	-
Décembre	0	20,5	-
Janvier	0	1,5	-
Février	0	1,5	-
Mars	0	4,5	-
TOTAL	0	138,71	-

BILAN 1998-1999 PROFESSIONNELS MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE			
Mois	Congés de maladie pris (jours) 1998-1999	Vacances prises (jours) 1998-1999	Temps supplémentaire (heures payées) 1998-1999
Avril	2,0	6,46	-
Mai	-	6,29	264,38
Juin	4,5	32,14	51,38
Juillet	2,0	150,36	-
Août	1,0	51,04	-
Septembre	0,36	1,0	5,38
Octobre	-	11,5	39,25
Novembre	1,0	10,0	107,00
Décembre	8,43	51,57	16,00
Janvier	2,61	0,86	32,88
Février	1,5	5,0	16,38
Mars	0,5	4,0	12,75
TOTAL	23,89	330,22	545,40

BILAN 1998-1999 PERSONNEL TECHNIQUE MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE			
Mois	Congés de maladie pris (jours) 1998-1999	Vacances prises (jours) 1998-1999	Temps supplémentaire (heures payées) 1998-1999
Avril	2,11	3,0	-
Mai	1,0	2,0	-
Juin	-	21,0	8,75
Juillet	1,18	10,0	-
Août	-	40,64	-
Septembre	3,5	8,0	-
Octobre	3,21	2,21	-
Novembre	3,0	-	-
Décembre	1,0	14,0	19,88
Janvier	4,0	4,64	-
Février	4,14	1,5	-
Mars	0,21	-	-
TOTAL	23,35	106,99	28,63

BILAN 1998-1999 PERSONNEL DE BUREAU MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE			
Mois	Congés de maladie pris (jours) 1998-1999	Vacances prises (jours) 1998-1999	Temps supplémentaire (heures payées) 1998-1999
Avril	2,5	2,93	-
Mai	1,43	6,0	-
Juin	0,5	58,57	-
Juillet	1,0	73,50	-
Août	7,14	31,5	-
Septembre	5,29	6,07	-
Octobre	4,64	4,0	-
Novembre	5,5	3,5	-
Décembre	1,0	33,5	-
Janvier	2,43	8,5	-
Février	2,0	17,93	-
Mars	2,43	1,57	-
TOTAL	35,86	247,57	-

16 - ÉVOLUTION DES EFFECTIFS RÉGULIERS DEPUIS 1994-1995

a) L'effectif régulier

L'effectif régulier de la Société du Centre des congrès de Québec est de 58,43 ETC.

	au 22 mars 1999
Hors cadre	1
Cadres	8
Professionnels	20
PBTA	29,43
Total	58,43

b) Évolution du nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche

Aucun

c) Nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie

Aucun

d) Nombre de postes par catégorie d'emploi

		TERRITOIRE DE TRAVAIL
1	Administrateur	Québec
8	Cadres	Québec
20	Professionnels	Québec
<u>33,43</u>	PBTA (personnel de bureau)	Québec
62,43	Équivalents temps complet (ETC)	

e) Niveau des effectifs pour chacune des catégories d'emplois pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires
Non applicable

f) Nombre des postes occasionnels, temporaires et contractuels

Occasionnels	4
Temporaires	-
Contractuels	-

Aucun des postes occasionnels n'est occupé par un employé depuis plus de 5 ans.

17 - LISTE DES BAUX POUR LES ESPACES LOUÉS PAR LA SIQ

Sera répondue par le Conseil du trésor

18 - LISTE DES FIRMES, MIS À PART LA SIQ, EN 1998-1999 QUI LOUENT DES ESPACES

Aucune

**19 - LISTE DES CONTRATS ATTRIBUÉS EN 1998-1999 À DES FIRMES DE
COMMUNICATION, DE RECHERCHE OU DE RELATIONS PUBLIQUES**

Réponse déjà donnée à la question 7

20 - LISTE DES TARIFS (DROIT ET PERMIS) EN VIGUEUR POUR L'EXERCICE FINANCIER 1998-1999

Ne s'applique pas

21 LISTE DU PERSONNEL DU CABINET DU MINISTRE EN 1998-1999

Ne s'applique pas

22 - LISTE DU PERSONNEL DE LA SUITE SOUS-MINISTÉRIELLE EN 1998-1999

Ne s'applique pas

23 - LISTE DES SOMMES D'ARGENT VERSÉES EN 1998-1999 À MÊME LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE DU MINISTRE

Ne s'applique pas

24 - LISTE DES CRÉDITS PÉRIMÉS, PAR PROGRAMME ET PAR ÉLÉMENTS, POUR L'EXERCICE FINANCIER 1998-1999

Ne s'applique pas

**25 - VENTILATION DÉTAILLÉE DES DÉPENSES AFFÉRENTES AUX TRANSFERTS OBTENUS
DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL EN 1998-1999 DANS LE CADRE DES DIVERS PROGRAMMES À FRAIS PARTAGÉS**

Ne s'applique pas

**26 - BILAN 1998-1999 ET PRÉVISIONS 1999-2000 POUR DES CRÉDITS ALLOUÉS POUR CHACUN DES MINISTÈRES ET DES ORGANISMES PUBLICS ET PARAPUBLICS
QUI PARTICIPENT AU PLAN D'ACTION GOUVERNEMENTAL VISANT LE REDRESSEMENT DE LA MÉTROPOLE**

Sera répondue par le Ministre des Affaires municipales et à la Métropole.

27 - LISTE DES PROJETS RETENUS À L'OCCASION DU SOMMET DE L'ÉCONOMIE DE L'EMPLOI ET LEUR ÉTAT D'AVANCEMENT

Sera répondue par le Conseil exécutif

28 - LISTE DU PERSONNEL LIBÉRÉ POUR LES NÉGOCIATIONS DANS LA FONCTION PUBLIQUE

Sera répondue par le Conseil du trésor

29 - LISTE DU PERSONNEL EN DISPONIBILITÉ PAR CATÉGORIES D'EMPLOIS

Sera répondue par le Conseil du trésor

30 - LISTE DU PERSONNEL HORS STRUCTURE PAR CATÉGORIES D'EMPLOIS RÉMUNÉRÉ PAR LE MINISTÈRE QUI N'OCCUPE AUCUN POSTE DANS CE MINISTÈRE

Ne s'applique pas

31 - LISTE DU PERSONNEL RÉMUNÉRÉ PAR LE MINISTÈRE ET AFFECTÉ À DES ORGANISMES PARAPUBLICS NON GOUVERNEMENTAUX ET AUTRES

Ne s'applique pas

32 - LISTE DU PERSONNEL RÉMUNÉRÉ PAR DES ORGANISMES PARAPUBLICS NON GOUVERNEMENTAUX ET AUTRES ET AFFECTÉ AU MINISTÈRE

Ne s'applique pas

33 - LISTE DES CADRES ET HAUTS FONCTIONNAIRES (ADMINISTRATEURS D'ÉTAT)
QUI ONT DÉMISSIONNÉ, QUI ONT ÉTÉ RÉAFFECTÉS OU MIS À PIED

NOM	SALAIRE	DATE DE DÉPART	PRIMES DE SÉPARATION	ASSIGNATION INITIALE	STATUT
Bédard Gérard P.	71 100 \$	98-05-29	Aucune	Ministère de la sécurité publique	Prêt de service

34 - LISTE DU PERSONNEL PAR CATÉGORIES D'EMPLOIS QUI REÇOIT UNE DOUBLE RÉMUNÉRATION

Ne s'applique pas

35 - POUR CHACUN DES MINISTÈRES ET ORGANISMES PUBLICS ET PARAPUBLICS, LA LISTE DÉTAILLÉE DU MATÉRIEL INFORMATIQUE

DATE DE L'ACHAT	ORDINATEURS		COUT UNITAIRE	QUANTITÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
	MODÈLE/ DESCRIPTION	DÉTAIL			
98-09-28	ACCESS	Pentium 120	1 635,00 \$	2	3 270,00 \$
98-09-28	ACCESS	PII - 300	1 585,00 \$	6	9 510,00 \$
98-09-28	ACCESS	PII - 300	1 635,00 \$	1	1 635,00 \$
GRAND TOTAL ACHAT ORDINATEURS					14 415 \$

DATE DE L'ACHAT	MONITEURS		COUT UNITAIRE	QUANTITÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
	MODÈLE/ DESCRIPTION	DÉTAIL			
98-07-09	AOC	4V	225,00 \$	1	225,00 \$
98-09-25	TTX	7565E	435,00 \$	9	3 915,00 \$
GRAND TOTAL ACHAT MONITEURS					4 140 \$

DATE DE L'ACHAT	SOURIS		COUT UNITAIRE	QUANTITÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
	MODÈLE/ DESCRIPTION	DÉTAIL			
98-06-30	DEXXA	2 BOUTONS	14,99 \$	3	44,97 \$
GRAND TOTAL ACHAT SOURIS					44,97 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 1999-2000

Société du Centre des Congrès de Québec

DATE DE L'ACHAT	CLAVIERS		COUT UNITAIRE	QUANTITÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
	MODÈLE/ DESCRIPTION	DÉTAIL			
98-09-30	CPU DESIGN		69,00 \$	8	552,00 \$
GRAND TOTAL ACHAT CLAVIERS					552,00 \$

DATE DE L'ACHAT	AUTRES ÉQUIPEMENTS		COUT UNITAIRE	QUANTITÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
	MODÈLE/ DESCRIPTION	DÉTAIL			
98-04-23	ETHERLINK 3	CARTE RÉSEAU	189,00 \$	1	189,00 \$
98-06-30	DATA SWITCH	2 VOIES	14,99 \$	1	14,99 \$
98-07-09	AHA-2940UW	CARTE SCSI	399,00 \$	3	1 197,00 \$
98-07-23	IOMEGA JAZZ DRIVE	UNITÉ DE SAUVEGARDE	500,00 \$	1	500,00 \$
98-12-14	FAX MODEM ACCURA	336 FLASH	225,00 \$	1	225,00 \$
99-01-12	CD-ROM	32X	68,00 \$	2	136,00 \$
GRAND TOTAL ACHAT AUTRES					2 261,99 \$

36- L'ÉTAT D'AVANCEMENT DES TRAVAUX DE MISE À NIVEAU POUR CONTRER LES EFFETS DU BOGUE DE L'AN 2000

Sera répondue par le Conseil du trésor

- 37 - LISTE DU PERSONNEL PERMANENT, CONTRACTUEL OU OCCASIONNEL LIBÉRÉ OU EMBAUCHÉ POUR QUELQUE OPÉRATION RELIÉE AUX ACTIVITÉS DES COMMISSIONS POITRAS, NICOLET, SOLIDARITÉ RURALE ET DE LA COMMISSION NATIONALE SUR LES FINANCES ET LA FISCALITÉ LOCALES**

Ne s'applique pas

- 38 - LISTE DU PERSONNEL POLITIQUE DU CABINET AINSI QUE DU PERSONNEL PERMANENT CONTRACTUEL OU OCCASIONNEL QUI ONT ÉTÉ CONTACTÉS OU RENCONTRÉS PAR LA COMMISSION D'ACCÈS À L'INFORMATION**

Sera répondue par le ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration

- 39 - PLANS DE RÉGIONALISATION DES SERVICES GOUVERNEMENTAUX POUR CHACUN DES MINISTÈRES OU ORGANISMES**

Ne s'applique pas