

I52C35  
E88  
2001/02  
QL  
P. gouv.



Société du Centre des congrès  
de Québec

TOURISME

ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

---





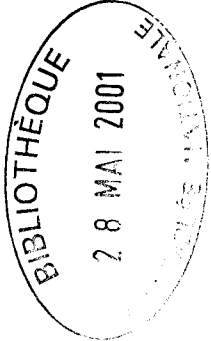
Société du Centre des congrès  
de Québec

# ÉTUDE DES CRÉDITS

2001-2002

Renseignements généraux demandés par l'opposition officielle

**SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC**  
900, boulevard René-Lévesque Est, 2<sup>e</sup> étage  
Case postale 37060  
Québec (Québec) G1R 2B5



ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002  
SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PAGE

1. Organigramme .....	1
2. Liste des publications régulières, particulières ou occasionnelles.....	2
3. Liste des voyages hors Québec depuis le 1 <sup>er</sup> avril 2000 .....	3
4. Liste des dépenses en publicité (incluant sur Internet) et des articles promotionnels pour l'exercice financier 2000-2001 .....	4
5. Liste des sondages et groupes de discussions effectués durant l'exercice financier 2000-2001 .....	5
6. Liste des études commandées à l'extérieur ou à l'intérieur durant l'exercice financier 2000-2001 .....	6
7. Liste des contrats, quel que soit le montant, attribués en 2000-2001 spécifiquement à des professionnels ou à des firmes de communication, de recherche ou de relations publiques .....	7
8. Liste des contrats de moins de 25 000 \$ octroyés en 2000-2001 .....	8
9. Liste détaillée de tous les contrats qui, depuis le 1 <sup>er</sup> avril 2000, ont fait l'objet d'un versement supplémentaire.....	9

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX (SUITE)

	PAGE
10. Le montant pour l'année 2000-2001, de chacune des dépenses suivantes :	10
• photocopie	
• télécopie	
• la téléphonie cellulaire et coût d'utilisation	
• les téléavertisseurs	
• le mobilier de bureau	
• les fournitures, tels agendas, valises, dictionnaires, calculatrices, stylos ou crayons, boîtes de carton	
• distributeurs d'eau de source	
• le remboursement des frais de transport	
• le remboursement des frais d'hébergement	
• le remboursement des frais de repas	
• le ressourcement ou préparation à la retraite	
• participation à des congrès, des colloques ou toute session de type perfectionnement ou ressourcement au Québec et à l'extérieur du Québec	
11. Liste de tous les véhicules utilisés.....	11
12. Le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles.....	12
13. Nombre de personnes ayant bénéficiées du programme de départ volontaire et ayant été rappelées .....	13
14. Le nombre de jours de congé de maladie pris, le nombre d'heures supplémentaires réalisées et le nombre de jours de vacances pris par le personnel en 2000-2001 .....	14
15. Évolution des effectifs depuis 1994-1995 .....	15
16. Liste des baux pour les espaces loués de la SIQ.....	16

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX (SUITE)

	PAGE
17. Mis à part la SIQ, la liste des firmes en 2000-2001 de qui sont loués des espaces .....	17
18. Liste du personnel du cabinet du ministre en 2000-2001 .....	18
19. Liste des sommes d'argent versées en 2000-2001 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministère ou de l'organisme .....	19
20. Liste des crédits périmés, par programmes et par éléments, pour l'exercice financier 2000-2001 .....	20
21. Ventilation détaillée des dépenses afférentes aux transferts obtenus du gouvernement fédéral en 2000-2001 dans le cadre des divers programmes à frais partagés .....	21
22. Liste du personnel en disponibilité par catégories d'emploi .....	22
23. Liste du personnel hors structure par catégories d'emploi rémunéré par le ministère qui n'occupe aucun poste dans ce ministère .....	23
24. Liste du personnel rémunéré par le ministère et affecté à des organismes parapublics non gouvernementaux et autres .....	24
25. Liste du personnel rémunéré par des organismes parapublics non gouvernementaux et autres et affecté au ministère .....	25
26. Liste du personnel par catégories d'emploi qui reçoit une double rémunération .....	26
27. Liste détaillée du matériel informatique .....	27
28. Le nombre d'ETC alloués au projet GIRES et le total des dépenses encourues et prévues pour ce projet .....	28
29. L'impact prévu de l'implantation du projet GIRES sur le nombre d'emplois .....	29

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX (SUITE)

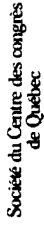
	PAGE
30. Quelles seront les applications de GIREs ? .....	30
31. Évolution de la masse salariale de chaque cabinet ministériel depuis 1994-1995 jusqu'à aujourd'hui .....	31
32. Liste de tous les abonnements et le coût.....	32
33. Pour chaque site Internet : .....	33
• Le processus utilisé pour la conception	
• Le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site	
• Les coûts de construction du site	
• Le coût de l'entretien et de la mise à jour	
• La personne responsable du contenu du site	
• La personne autorisée à faire des modifications sur le site	
• La fréquence moyenne de mise à jour	
• Le nombre de visiteurs par mois	
• Combien de fois le site a-t-il été refait? Quel a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifiés les changements?	
34. Quelles sont les programmes spécifiques qui sont offerts aux jeunes (15 à 35 ans), les nombre de participants ainsi que le coût de la mesure, du service ou du programme? .....	34
35. Lors de mission à l'étranger : .....	35
• La liste des ententes signées et/ou annoncées	
• Les détails de ces ententes	
• Les résultats obtenus à ce jour	

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

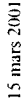
*Société du Centre des Congrès de Québec*

## 1 - ORGANIGRAMME

Le numéro de téléphone des employés de la Société du Centre des congrès de Québec est le 644-4000.



**Secrétaire de la Société et  
responsable des affaires juridiques  
Godbout Sylvie**





# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 2 - LISTE DES PUBLICATIONS RÉGULIÈRES, PARTICULIÈRES OU OCCASIONNELLES

IDENTIFICATION	IMPRIMEUR	COÛT	TIRAGE	DISTRIBUTION
Rapport annuel 1999-2000	C.P.L. inc.	9 924,00 \$	500	Assemblée nationale, Bibliothèque nationale, membres du conseil d'administration et sur demande au grand public.
Dépliants « Exigences de protection incendie minimales pour expositions »	Caméléon	850, 00 \$	4000 anglais 6000 français	Remis aux exposants pour qu'ils prennent connaissance des normes de sécurité.
Québec Centre, été 2000	Imprimeries Transcontinental	1 850,00 \$	2200 anglais 3000 français	Banque de noms comprenant des clients potentiels, ambassadeurs de congrès, presse spécialisée et intervenants de l'industrie touristique.
Québec Centre, automne 2000	Offset Beauce	1 460,00 \$	2200 anglais 3000 français	Banque de noms comprenant des clients potentiels, ambassadeurs de congrès, presse spécialisée et intervenants de l'industrie touristique.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 3 - LISTE DES VOYAGES HORS QUÉBEC DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> AVRIL 2000

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Alain Josette	00-06-03	00-06-09	Oglebay (Virginie)	Public Assembly Facility Management School	1 145,08 \$		Programme de formation intensif qui se complète en deux sessions (1 par année) et qui s'adresse aux professionnels et gestionnaires de centres de congrès.
Bernard Mylène	00-05-30	00-06-02	Washington	Springtime in the Park	903,93 \$	100 clients et 100 planificateurs de congrès	20 potentiels; activité à laquelle nous ne participerons plus car les clients se qualifient davantage pour des hôtels.
Bernard Mylène	00-07-12	00-07-15	New York	Congrès CESSE	4 148,80 \$	300 clients	15 à 20 potentiels; activité à laquelle nous ne participerons pas annuellement compte tenu de la récurrence de la clientèle.
Bernard Mylène	00-08-11	00-08-16	Orlando	Congrès ASAE	5 597,43 \$	300 clients	20 à 25 potentiels.
Bernard Mylène et Jessica Martin	00-05-15	00-05-17	Washington	Activité promotionnelle	6 658,56 \$	28 clients	14 potentiels, 1 tentatif, 1 proposition; excellente façon de se faire connaître auprès de nouvelles associations.
Bernier Vincent	00-04-18	00-04-21	Atlanta	Showcase Atlanta et voyage de sollicitation	1 400,08 \$	100 clients	10 potentiels, 7 tentatifs, 2 propositions; premier contact avec le Centre et Québec pour la plupart des clients.
Bernier Vincent	00-04-03	00-04-05	New York	Voyage de sollicitation	1 401,93 \$	25 clients	8 potentiels, 2 tentatifs, 1 proposition; voyage de sollicitation afin de développer un partenariat avec des planificateurs de congrès professionnels et des compagnies américaines.
Bernier Vincent	00-10-02	00-10-03	Philadelphie	Voyage de sollicitation	2 171,82 \$	25 clients	10 potentiels, 4 tentatifs, 2 propositions; rencontre avec les représentants de deux compagnies qui organisent annuellement des centaines de congrès.

\* Coût d'inscription à l'activité et frais de séjour, de déplacement et de représentation

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Bernier Vincent	01-01-21	01-01-23	Nouvelle-Orléans	Congrès MPI	5 991,72 \$	200 clients	8 potentiels, 4 tentatifs; très bonne activité de promotion; le stand de la région de Québec a eu beaucoup d'impact sur la clientèle.
Bernier Vincent	00-11-05	00-11-09	Colorado Springs, CO	Congrès ICPA	5 228,67 \$	75 clients	25 potentiels, 5 tentatifs, 2 propositions; rencontre de planificateurs dans le secteur de l'assurance.
Bernier Vincent	00-07-01	00-07-07	Stockholm	Présentation de candidature	4 273,87 \$	1 client	Candidature de Baya au Brésil retenue; à suivre pour 2002 et pour 2006.
Bernier Vincent	00-12-02	00-12-10	Uruguay	Présentation de candidature	8 185,16 \$		Candidature de la ville de Québec et du Centre retenue pour 2004.
Bernier Vincent	00-10-17	00-10-18	Détroit	Activité promotionnelle	1 341,49 \$	8 clients	8 potentiels, 3 tentatifs, 2 propositions.
Bernier Vincent et Martin Jessica	00-05-24	00-05-26	Détroit	Activité promotionnelle	14 318,50 \$	25 clients	8 potentiels, 3 tentatifs, 2 propositions; activité thématique mettant en vedette le Cirque Éros de Québec.
Chiasson Lynn	00-08-21	00-08-24	Toronto	Congrès CMITS	2 144,45 \$	125 clients	25 potentiels; 1 proposition; congrès de planificateurs d'événements avec ateliers et exposition, le plus grand congrès à Toronto dans le domaine; congrès combiné avec une activité promotionnelle.
Chiasson Lynn	00-04-03	00-04-05	Toronto	Blitz de ventes avec l'OTCCUQ et voyage de sollicitation	545,91 \$	55 clients	2 tentatifs, 2 contrats.
Chiasson Lynn	00-04-27	00-05-03	Toronto et London	Blitz de ventes avec l'OTCCUQ, MPI - Toronto Education Conference et voyage de sollicitation	2 536,86\$	529 clients	75 potentiels, 3 propositions; conférence intéressante mais à laquelle nous ne participerons pas annuellement compte tenu du bassin de clients potentiels limité.

\* Coût d'inscription à l'activité et frais de séjour, de déplacement et de représentation

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	Coût *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Chiasson Lynn	00-09-27	00-10-05	Vancouver/ Calgary et Toronto	Executive Travel & Corporate Marketing planners trade show et voyage de sollicitation à Toronto	4 909,85 \$	650 clients	30 potentiels, 1 proposition; bourse touristique à laquelle nous ne participerons plus car elle cadre davantage avec la mission d'un office de tourisme.
Chiasson Lynn	00-11-14	00-11-16	Toronto	Blitz de ventes avec l'OTCCUQ	998,40 \$	46 clients	20 potentiels, 1 proposition; activité à Toronto avec le maire de Québec; activité combinée avec un blitz d'agences spécialisées dans le domaine du congrès.
Chiasson Lynn	01-02-06	01-02-09	Toronto	Quebec Day	1 859,06 \$	200 clients	20 potentiels, 1 contrat; achalandage habituel affecté par une tempête de neige.
Chiasson Lynn	00-07-09	00-07-11	Los Angeles	Congrès MPI	4 399,38 \$	150 clients	15 potentiels; congrès international de planificateurs d'événements à ne pas manquer.
Chiasson Lynn et Norman Jessop	00-07-29	00-08-02	Toronto	Congrès CSAE	2 799,23 \$	100 clients	4 potentiels, 4 tentatifs, 2 propositions; congrès de directeurs d'associations avec ateliers et exposition.
Chiasson Lynn, Francine Massé et Alain Winter	00-12-05	00-12-07	Toronto	Activité promotionnelle de reconnaissance	3 258,93 \$	50 clients	Activité combinée avec le Gala de Noël MPI.
Jessop Norman	00-14-10	00-14-15	Montréal/ Ottawa	Voyage de sollicitation	1 455,12 \$	13 clients	2 tentatifs, 1 proposition.
Jessop Norman	01-02-20	01-02-23	Ottawa	Tête-à-tête	859,20 \$	75 clients	25 potentiels; salon regroupant les fournisseurs canadiens de l'industrie (hôtels, centre de congrès, office de congrès).
Jessop Norman	01-01-22	01-01-24	Ottawa	Voyage de sollicitation	436,28 \$	11 clients	11 potentiels, 5 tentatifs, 3 propositions; 1 contrat.

\* Coût d'inscription à l'activité et frais de séjour, de déplacement et de représentation

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Jessop Norman, Danielle Hawey et Jessica Martin	00-12-10	00-12-13	Ottawa	Blitz de ventes avec l'OTCCUQ et activité promotionnelle de reconnaissance	1 371,94 \$	30 clients	
Martin Jessica	00-09-24	00-09-29	Tampa	Participation à un congrès afin de maximiser la participation à l'édition de septembre 2001 à Québec	1 063,14 \$		
Martin Jessica	01-01-11	01-01-15	Miami	Congrès PCMA	4 286,85 \$	300 clients	9 potentiels, 2 tentatifs, 2 propositions; congrès combiné avec le Canada Night.
Martin Jessica	00-07-13	00-07-20	Florence	Présentation de candidature	3 659,84 \$		Candidature de la ville de Québec et du Centre retenue pour 2008.
Martin Jessica	00-04-30	00-05-04	Budapest	Présentation de candidature	2 876,68 \$		Candidature de la ville de Québec et du Centre retenue pour 2003.
Martin Jessica	00-11-12	00-11-15	Jamaïque	Going Global (Successful Meetings)	1 227,42 \$	13 clients	2 potentiels, 1 tentatif, 1 proposition, 1 contrat; 75 % des frais de voyage ont été défrayés par Successful Meetings.
Martin Jessica	00-09-14	00-09-16	Hartford, CT	Présentation de candidature	1 300,66 \$	150 clients	Décision sera prise en 2003.
Martin Jessica accompagnée du président de la Fondation en adaptation motrice inc. affiliée à l'Université Laval	00-08-21	00-08-25	Rio	Présentation de candidature	7 253,84 \$		En attente d'une réponse.
Pinault Claude	00-07-02	00-07-22	Paris, Cannes, Monaco, Nice, Bordeaux	Visite de familiarisation de centres de congrès et participation au congrès de l'Association internationale des Palais	4 041,26 \$	Directrice du Palais des congrès de Paris et présidente de l'Association internationale des Palais des congrès (AIPC) et	Meilleure connaissance du produit français et européen. Établissement de contacts et de pistes de collaboration.

\* Coût d'inscription à l'activité et frais de séjour, de déplacement et de représentation

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
				de congrès (Monaco).		directrice commerciale du Centre des nouvelles industries et technologies (Paris), maire de Cannes et le directeur du tourisme et des congrès de Cannes; président du Palais des congrès de Nice; directeur général du comité des expositions et congrès de Bordeaux, directeur commercial de La Cité mondiale, centre de congrès de Bordeaux et vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux.	
Pinault Claude	00-05-17	00-05-18	Ottawa	Présentation de candidature	823,92 \$		En attente d'une réponse.
Pinault Claude	00-09-20	00-09-21	Boston	Participation aux activités entourant l'inauguration de la délégation du Québec à Boston à titre de membre de la délégation régionale et représentant du Tourisme d'affaires et participation à un mini-salon d'information sur la région touristique de Québec	2 145,56 \$	Invités de la délégation du Québec à Boston	Positionner la ville de Québec et le Centre des congrès de Québec comme destination et lieu de congrès et de réunion d'affaires.

\* Coût d'inscription à l'activité et frais de séjour, de déplacement et de représentation

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Pinault Claude	00-11-14	00-11-14	Toronto	Participer à la mission commerciale régionale auprès des gens d'affaires de la région de Toronto et accompagner le maire de Québec à une rencontre avec le président de la Bourse de Toronto	511,51 \$	200 personnes parmi lesquelles une vingtaine de nos clients	Première démarche concertée; positionner la ville de Québec et le Centre des congrès de Québec comme destination et lieu de congrès et de réunion d'affaires.
Pinault Claude	00-11-30	00-11-30	New York	Délégation représentant le tourisme d'affaires et de congrès pour le lancement et la présentation à la presse des « Saisons du Québec à New York » et réception du Premier ministre auprès des représentants des principales institutions financières de New York	780,00 \$	Invités de la délégation générale du Québec à New York	Positionner la ville de Québec et le Centre des congrès de Québec comme destination et lieu de congrès et de réunion d'affaires.
Turgeon Sylvain	00-07-06	00-07-09	Washington	ICCA, 1st Regional Int'l Congress & Convention Researchers Meeting	1 884,88 \$		Formation sur la recherche d'événements, le tourisme d'affaires et d'agrément, Internet et les outils informatiques, et le réseautage; échange d'information entre collègues.
Winter Alain	00-05-23	00-05-27	Genève	Salon EIBTM	5 873,36 \$	100 clients	10 potentiels; 1 <sup>re</sup> participation à cet événement qui rejoint les organisateurs de congrès et réunion d'affaires internationaux.

\* Coût d'inscription à l'activité et frais de séjour, de déplacement et de représentation

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM	DATE DE DÉPART	DATE DE RETOUR	ENDROIT	BUT	COÛT *	PERSONNES RENCONTRÉES	BILAN ET RÉSULTATS DES RENCONTRES
Winter Alain	00-11-19	00-11-23	Hongkong	ICCA Congress	5 532,42 \$	30 clients	La participation annuelle à ce congrès facilite le réseautage entre les professionnels internationaux du congrès.
Winter Alain	00-12-13	00-12-14	New York	Focus group - Successful Meetings	190,18 \$	7 organisateurs de congrès	Un groupe de discussion a été offert gratuitement à la Société par Bill Communication inc. nous donnant la possibilité de rencontrer 7 organisateurs de congrès américains; la discussion portait sur le choix de la Ville de Québec et du Centre des congrès de Québec comme destination « congrès » et lieu de congrès et de réunion d'affaires.
Winter Alain et Claude Pinault	00-10-20	00-10-22	Halifax	2e Conférence annuelle « Canadian Convention Centre Executive club 2000 »	2 252,02 \$	Une vingtaine de gestionnaires de centres de congrès canadiens.	Partage de données comparatives sur les tendances de l'industrie et échange sur les méthodes de travail.
Winter Alain et Dupont Philippe	00-07-08	00-07-15	Édimbourg	Présentation de candidature	10 138,62 \$	300 clients	Candidature de la ville de Québec et du Centre retenue pour 2002; 300 invitations au congrès de Québec ont été distribuées afin d'assurer aux organisateurs québécois la plus grande participation possible

\* Coût d'inscription à l'activité et frais de séjour, de déplacement et de représentation



ANNEXE

LISTE DES SIGLES	SIGNIFICATION
AIPC	Association internationale des palais de congrès
ASAE	American Society of Association executives
CESSE	Council of engineering and scientific Society executives
CMITS	Canadian Meeting and Insensitive Travels Symposium
CSAE	Canadian Society of Association Executives
ICC	International Commercial Chamber
ICCA	International Congress and Convention Association
ICPA	Insurance Conference Planners Association
MPI	Meeting Professional International
PCMA	Professional Convention Management Association
SCDA	Société canadienne des directeurs d'associations

\* Coût d'inscription à l'activité et frais de séjour, de déplacement et de représentation

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 4 - LISTE DES DÉPENSES EN PUBLICITÉ (INCLUANT SUR INTERNET) ET DES ARTICLES PROMOTIONNELS PUBLICITÉ

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT	TYPE DE MÉDIA
Bell Canada	Bottin 2000-2001 d'Ottawa	Placement marketing	1 931,01 \$	Écrit
Bill Communications inc.	Successful Meetings, section "Going Global" de juillet 2000	Placement marketing	15 699,50 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec	Brochure « Court séjour » de l'Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Placement marketing	4 000,00 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Manuel des planificateurs 2000-2001	Placement marketing	6 165,00 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Successful Meetings Directory 2000	Placement marketing	6 955,99 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Bussiness Travel News Directory 2000	Placement marketing	5 083,07 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Incentive Directory 2000	Placement marketing	3 719,14 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Facilities and Destinations Directory 2000	Placement marketing	2 133,17 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	PCMA Convene de juin 2000	Placement marketing	4 025,55 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Meeting News de juin 2000	Placement marketing	8 118,50 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Successful Meetings de juillet 2000	Placement marketing	11 486,25 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	PCMA Convene d'août 2000	Placement marketing	4 025,55 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Successful Meetings de septembre 2000	Placement marketing	11 486,25 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Meetings Professionnals International de septembre 2000	Placement marketing	3 429,18 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	PCMA Convene d'octobre 2000	Placement marketing	4 025,55 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Successful Meetings de novembre 2000	Placement marketing	11 486,25 \$	Écrit

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT	TYPE DE MÉDIA
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	PCMA Convene de janvier 2001	Placement marketing	4 025,55 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Globe and Mail de novembre 2000	Placement marketing	15 531,08 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Campagne d'affaires marché québécois 2000-2001	Placement marketing	3 730,00 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Campagne d'affaires marché canadien 2000-2001	Placement marketing	12 500,00 \$	Écrit
Communauté urbaine de Québec (OTTCUQ)	Campagne d'affaires marché américain 2000-2001	Placement marketing	12 500,00 \$	Écrit
Conference & Travel Publications	Worldwide Convention Centers Directory 2001	Placement marketing	8 134,59 \$	Écrit
Conference & Travel Publications	Association Meetings International de septembre 2000	Placement marketing	6 003,60 \$	Écrit
Groupe des Événement corporatifs	Magazine Indispensable des événements d'août 2000	Placement marketing	3 500,00 \$	Écrit
Images du Nouveau Monde	Programme officiel du « Festival de cinéma panaméricain » du 7 au 11 mars 2001	Placement institutionnel	800,00 \$	Écrit
Le journal « Le Soleil »	Cahier spécial « 5 <sup>e</sup> anniversaire de la Commission de la Capitale nationale » de septembre 2000	Placement institutionnel	759,60 \$	Écrit
Le journal « Le Soleil »	Cahier spécial « Congrès et réunions » de septembre 2000	Placement institutionnel	3 101,70 \$	Écrit
Le journal Économique de Québec	Cahier spécial « Congrès et réunions » d'avril 2000	Placement institutionnel	815,00 \$	Écrit
Le journal Économique de Québec	Cahier spécial « Les 50 leaders de la région de Québec » de septembre 2000	Placement institutionnel	1 905,00 \$	Écrit
Le journal Économique de Québec	Cahier spécial « Ville de Québec » de novembre 2000	Placement institutionnel	660,00 \$	Écrit
Le journal Économique de Québec	Cahier spécial « Gala des 500 » de février 2001	Placement institutionnel	660,00 \$	Écrit
Les Éditions EJS inc.	Répertoire des établissements de congrès et de réunions du Québec 2001	Placement marketing	85,00 \$	Écrit
Les Éditions EJS inc.	Capital Québec de mai 2000	Placement institutionnel	725,00 \$	Écrit

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT	TYPE DE MÉDIA
Les Éditions EJS inc.	Capital Québec d'octobre 2000	Placement institutionnel	550,00 \$	Écrit
Les Éditions EJS inc.	Capital Québec de février/mars 2001	Placement institutionnel	550,00 \$	Écrit
Magazine Prestige	Parution d'avril 2000	Placement institutionnel	1 042,00 \$	Écrit
Magazine Prestige	Parution de mai 2000	Placement institutionnel	1 042,00 \$	Écrit
Magazine Prestige	Parution de juin/juillet 2000	Placement institutionnel	1 042,00 \$	Écrit
Magazine Prestige	Parution août 2000	Placement institutionnel	1 042,00 \$	Écrit
Magazine Prestige	Parution septembre 2000	Placement institutionnel	1 042,00 \$	Écrit
Magazine Prestige	Parution d'octobre 2000	Placement institutionnel	1 042,00 \$	Écrit
Magazine Prestige	Parution de novembre 2000	Placement institutionnel	1 042,00 \$	Écrit
Magazine Prestige	Parution de décembre 2000	Placement institutionnel	1 042,00 \$	Écrit
Magazine Prestige	Parution de février 2001	Placement institutionnel	1 042,00 \$	Écrit
Meetings Professionals International	Meetings Professionnels International annual membership directory 2000-2001	Placement marketing	7 643,88 \$	Écrit
Meetings Professionals International	Cahier spécial « Spécial sur Québec et les provinces Atlantiques du Canada »	Placement marketing	8 317,80 \$	Écrit
Naylor Publications- Winnipeg	Edition and annual Buyers Guide de juin et juillet 2000	Placement marketing	3 230,00 \$	Écrit
Québec dans le Monde	Bottin touristique 2001	Placement institutionnel	59,00 \$	Écrit
Rogers Média	Convention & Meetings Canada Directory 2001	Placement marketing	1 436,00 \$	Écrit
Schneider Publishing Company inc.	Western Association News Convention Centers directory de juin 2000	Placement marketing	198,51 \$	Écrit

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT	TYPE DE MÉDIA
Schneider Publishing Company inc.	Western Association News Convention Centers directory de décembre 2000 et juin 2001	Placement marketing	413,48 \$	Écrit
Vickers and Benson Direct and Interactive	Successful Meetings de mars 2000	Placement marketing	9 688,09 \$	Écrit
Vickers and Benson Direct and Interactive	Successful Meetings d'avril 2000	Placement marketing	9 688,09 \$	Écrit
Voyages & Stratégies	Spécial Québec de novembre 2000	Placement marketing	2 659,50 \$	Écrit

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## ARTICLES PROMOTIONNELS

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT
Québécor World	Impression de 70000 lettres de félicitations accompagnant la brochure de positionnement	Destinés à la clientèle	2 673,00 \$
Mono Lino inc.	Photogravure des lettres de félicitations accompagnant la brochure de positionnement	Destinés à la clientèle	380,00 \$
Les Créations Sir inc.	110 polos	Destinés à la clientèle	2 213,46 \$
AS Desrochers	100 calendriers perpétuels	Destinés à la clientèle	1 539,00 \$
Guy Griffith inc.	27 calendriers perpétuels	Destinés à la clientèle	431,73 \$
Oniga inc.	50 bandeaux/100 foulards/50 mitaines avec broderie	Destinés à la clientèle	1 632,50 \$
Imprimerie Reproduction Québec	Impression de 2000 pochettes promotionnelles	Destinés à la clientèle	1 620,00 \$
Québécor World	Impression de 2000 cartes géographiques pour les cahiers de candidature et les pochettes promotionnelles	Destinés à la clientèle	444,00 \$
Payne & Gravel, produits promotionnels	550 lunettes de soleil	Distribués lors de la présentation de candidature à Édimbourg	1 111,00 \$
Girafe & Associés inc.	Photogravure pour l’impression du Québec Centre, automne 2000	Destinés à la clientèle, à la presse ainsi qu’aux intervenants touristiques	670,00 \$
Mono Lino inc.	Photogravure pour l’impression du Québec Centre, hiver 2001	Destinés à la clientèle, à la presse ainsi qu’aux intervenants touristiques	518,50 \$
Mono Lino inc.	Photogravure de la liste des événements à venir insérée dans le Québec Centre	Destinés à la clientèle, à la presse ainsi qu’aux intervenants touristiques	548,00 \$
Presto Service de photo	50 caméras jetables	Tournées de familiarisation	675,50 \$
Luga Communication inc.	Stand déroulant sur table	Présentation lors des expositions	850,00 \$
J. B. Deschamps inc.	1500 cartons d’invitation	Tournées de familiarisation	945,00 \$
Québécor World	Impression de 2300 cartes de Noël (1550 français et 750 anglais)	Destinés à la clientèle, à la presse ainsi qu’aux intervenants touristiques	1 386,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT
Francine Massé	Droits d'auteur pour la reproduction d'une toile pour la carte de Noël de la Société	Destinés à la clientèle, à la presse ainsi qu'aux intervenants touristiques	300,00 \$
Québecor World	Impression de 5000 cartes postales	Destinés à la clientèle	656,00 \$
Les Productions Tessima Ltée	Droits d'utilisation d'une photographie pour l'impression de 5000 cartes postales	Destinés à la clientèle	150,00 \$
Chocolatier Cupidon	5800 boîtes de chocolat	Distribués lors d'activités promotionnelles de reconnaissance sur les marchés québécois et canadiens	6 547,50 \$
Siel Imprimerie	Impression de 4500 cartes accompagnant les boîtes de chocolat	Distribués lors d'activités promotionnelles de reconnaissance sur les marchés québécois et canadiens	210,00 \$
Siel Imprimerie	1400 calepins de message avec le logo de la SCCQ	Distribués lors d'activités promotionnelles de reconnaissance sur les marchés québécois et canadiens	1 206,00 \$
Vin artisanal le Ricaneux	120 bouteilles de Ricaneux mousseux	Distribués lors d'activités promotionnelles de reconnaissance sur les marchés québécois et canadiens	1 043,04 \$
Stokes	270 flûtes à champagne	Distribués lors d'activités promotionnelles de reconnaissance sur les marchés québécois et canadiens	449,55 \$
LCBO	36 bouteilles de Kriter Brutt	Distribués lors d'activités promotionnelles de reconnaissance sur les marchés québécois et canadiens	381,38 \$
Triangle d'art	48 chapeaux noirs	Distribués lors d'une tournée de familiarisation sur le marché américain	408,55 \$
Ardène	15 accessoires vestimentaires (boas)	Distribués lors d'une tournée de familiarisation sur le marché américain	255,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

NOM DU FOURNISSEUR	DESCRIPTION	BUT	COÛT
Société des alcools du Québec	13 bouteilles de Chicoutai	Distribués lors d'une tournée de familiarisation sur le marché américain	233,41 \$
C'est si bon !	Sucre d'érable	Distribués lors d'une tournée de familiarisation sur le marché américain	163,69 \$
Communauté urbaine de Québec	900 pots de miel (achat conjoint avec différents partenaires de l'industrie touristique)	Distribués lors de l'activité promotionnelle à la Nouvelle-Orléans	482,14 \$
Les Copies de la Capitale inc.	Représentation de la région de Québec (photographie)	Destinés à la clientèle	103,75 \$
Contact visuel inc.	117 copies de la vidéo corporative en version anglaise	Destinés à la clientèle	401,60 \$
Pulsion Design International	Copie maître de la vidéo corporative	Destinés à la clientèle	55,00 \$
L. P. Aubut	50 boîtiers dorés pour les montres	Destinés à la clientèle	43,14 \$
Créations Face-à-Face	40 accessoires vestimentaires (boas)	Distribués lors de la tournée de familiarisation sur le marché de Toronto	688,08 \$
Omer DeSerres	1 rouleau de papier doré pour les cahiers de candidature	Destinés à la clientèle	103,95 \$
Les impressions J. L. inc.	Impression de 310 pochettes en français et 370 pochettes en anglais pour la vidéo corporative	Destinés à la clientèle	394,00 \$
J. C. Ricard	14 ceintures fléchées (Carnaval de Québec)	Distribués lors d'une tournée d'inspection	116,20 \$



5 - LISTE DES SONDAGES ET GROUPES DE DISCUSSIONS EFFECTUÉS DURANT L'EXERCICE FINANCIER 2000-2001

Aucun sondage ou groupe de discussion.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 6 - LISTE DES ÉTUDES COMMANDÉES À L'INTÉRIEUR OU À L'EXTÉRIEUR DURANT L'EXERCICE FINANCIER 2000-2001

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET	COÛT
Institut de la statistique de Québec	Étude d'impact économique pour le Québec des dépenses des participants et organisateurs des activités au Centre des congrès de Québec (An 4)	1 800,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

7 - LISTE DES CONTRATS, QUELQUE SOIT LE MONTANT, ATTRIBUÉS SPÉCIFIQUEMENT EN 2000-2001 À DES PROFESSIONNELS OU À DES FIRMES DE COMMUNICATION, DE RECHERCHE OU DE RELATIONS PUBLIQUES

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	MANDAT ET RÉSULTAT	COÛT
Lacroix, Bleau Communication Marketing	Élaboration d'une fusion visuelle entre le logo corporatif de la Société du Centre des congrès de Québec et le Québec drapeau	1 650,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 8 - LISTE DES CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$ OCTROYÉS EN 2000-2001

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	MANDAT ET RÉSULTAT	Coût
Anglocom	Traduction de communiqués et de lettres courantes	3 725,00 \$
Joanne Coleman Robertson	Traduction d'un document joint au cahier de candidature de Stockholm	60,00 \$
CSF inc.	Traduction d'un texte à joindre aux cahiers de candidatures	124,00 \$
Jean-Marc Bergevin	Calcul de l'impact économique de l'an 4	3 000,00 \$
Thermodesign inc.	Préparation d'un devis pour les travaux de réparation de chaudières et inspection finale	2 410,00 \$
Technologie Multipartn'r inc.	Développement d'un module inventaire sur une base de données Access et consultation	1 300,00 \$
Technologie Multipartn'r inc.	Développement d'un module en télécommunications sur une base de données Access	1 950,00 \$
Jean-Yves Pelletier	Consultation en ressources humaines	20 253,59 \$
Dr Bruno T. Laplante	Expertise en ressources humaines	430,00 \$
Expertises Psycho médicales de Québec	Expertise en ressources humaines	430,00 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

9 - LISTE DÉTAILLÉE DE TOUS LES CONTRATS QUI, DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> AVRIL 2000, ONT FAIT L’OBJET D’UN VERSEMENT SUPPLÉMENTAIRE

NOM DU CONTRAT	MONTANT DU SURPLUS VERSÉ	MONTANT DU CONTRAT INITIAL	RAISONS DU DÉPASSEMENT	NOM DE L'ENTREPRISE QUI A RÉALISÉ LE CONTRAT
Préparation d'un devis pour l'installation d'un serpentín de chauffage sur le système no. 3	1 287,50 \$	4 500,00 \$	Le type de serpentín utilisé à la suite de la préparation du devis a occasionné des problèmes importants. La firme a procédé aux correctifs sur le design et a supervisé les travaux de modification du serpentín.	Le Consortium CIMA/PMA

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

## 10 - LE MONTANT POUR L'ANNÉE 2000-2001 DE CHACUNE DES DÉPENSES SUIVANTES :

PHOTOCOPIE :	2 929,40 \$
TÉLÉCOPIE :	439,21 \$
TÉLÉPHONIE CELLULAIRE ET COÛT D'UTILISATION :	11 302,10 \$
TÉLÉAVERTISSEURS :	947,49 \$
MOBILIER DE BUREAU :	2 485,58 \$
AGENDAS :	382,51 \$
VALISES :	178,78 \$
DICTIONNAIRES :	29,95 \$
CALCULATRICES :	72,03 \$
STYLOS OU CRAYONS :	930,26 \$
BOÎTES DE CARTON :	227,46 \$

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

DISTRIBUTEURS D'EAU DE SOURCE :	477,10 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS DE TRANSPORT :	8 605,15 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS D'HÉBERGEMENT :	29 390,89 \$
REMBOURSEMENT DES FRAIS DE REPAS :	7 704,00 \$
RESSOURCEMENT OU PRÉPARATION À LA RETRAITE:	0,00 \$
PERFECTIONNEMENT :	
• Québec	38 650,08 \$
• Hors Québec	1 837,74 \$

11 - LISTE DE TOUS LES VÉHICULES UTILISÉS

Aucun véhicule fourni

Aucun achat de véhicule fait en 2000-2001



# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 12 - LE NOMBRE ET LA RÉPARTITION, PAR TRANCHES D'ÂGE, DU PERSONNEL FÉMININ ET MASCULIN, DES PERSONNES HANDICAPÉES, DES ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES

LE NOMBRE ET LA RÉPARTITION, PAR TRANCHES D'ÂGE, DU PERSONNEL FÉMININ ET MASCULIN, DES PERSONNES HANDICAPÉES, DES ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET DES COMMUNAUTÉS CULTURELLESPOUR CHAQUE CATÉGORIE D'EMPLOI POUR L'ANNÉE 2000-2001													
	< DE 35 ANS	%	35-55 ANS	%	>DE 55 ANS	%	HOMMES	%	FEMMES	%	COMM. CULTURELLES	%	ANGLOPHONES
HORS CADRE			1	1,5			1	1,5			-	-	-
PERSONNEL CADRE	1	1,5	7	10			4	6	4	6	-	1,5	1
PERSONNEL PROFESSIONNEL	7	10	12	17	1	1,5	10	14	10	14	-	1,5	1
PERSONNEL TECHNIQUE	9	13	10	14			13	19	6	8	-		
PERSONNEL DE BUREAU	1	1,5	16	23	4	5,5	3	4	18	26	-		
MÉTIER			1	1,5			1	1,5					
TOTAL	18	26	47	67	5	7	32	46	38	54		2	3

- Incluant un prêt de service de la SIQ (Monic Doré - PBTA)
- Incluant 7 employés (4,95 ETC) occasionnels et occasionnels sur appel pour les fonctions suivantes : remplacement de congé et surcroît de travail relié aux événements.

13 - LE NOMBRE DE PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉES DU PROGRAMME DE DÉPART VOLONTAIRE ET AYANT ÉTÉ RAPPELÉES

Sera répondue par le Conseil du trésor.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

## 14 - LE NOMBRE DE JOURS DE CONGÉS DE MALADIE, NOMBRES D'HEURES SUPPLÉMENTAIRES DE TRAVAIL RÉALISÉES ET LE NOMBRE DE JOURS DE VACANCES PRIS PAR LE PERSONNEL EN 2000-2001

BILAN 2000-2001 CADRES MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE				
Mois	Congés de maladie pris (jours) 2000-2001	Vacances prises (jours) 2000-2001	Temps supplémentaire (heures payées) 2000-2001	
Avril	N/A	7,50	N/A	
Mai	N/A	5,00	N/A	
Juin	N/A	9,57	N/A	
Juillet	N/A	28,00	N/A	
Août	N/A	53,50	N/A	
Septembre	N/A	8,28	N/A	
Octobre	N/A	3,14	N/A	
Novembre	N/A	8,85	N/A	
Décembre	N/A	12,50	N/A	
Janvier	N/A	11,50	N/A	
Février	N/A	0,50	N/A	
Mars	N/A	3,00	N/A	
TOTAL	N/A	151,34	N/A	

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

BILAN 2000-2001 PROFESSIONNELS MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE				
Mois	Congés de maladie pris (jours) 2000-2001	Vacances prises (jours) 2000-2001	Temps supplémentaire (heures payées) 2000-2001	
Avril	0,42	7,00	0,00	
Mai	0,50	21,00	36,25	
Juin	8,50	7,00	49,05	
Juillet	6,50	113,50	0,00	
Août	0,50	92,50	12,75	
Septembre	1,50	19,00	80,00	
Octobre	2,50	5,50	188,88	
Novembre	1,50	3,00	94,13	
Décembre	0,00	34,42	14,75	
Janvier	8,00	63,50	63,25	
Février	2,67	10,57	29,13	
Mars	0,00	10,35	9,75	
TOTAL	32,59	387,34	577,94	

BILAN 2000-2001 PERSONNEL TECHNIQUE ET DE BUREAU MALADIES, VACANCES, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE			
Mois	Congés de maladie pris (jours) 2000-2001	Vacances prises (jours) 2000-2001	Temps supplémentaire (heures payées) 2000-2001
Avril	1,64	12,00	49,25
Mai	14,32	12,57	7,00
Juin	6,07	43,78	41,50
Juillet	4,64	200,14	10,75
Août	6,50	166,00	40,00
Septembre	8,64	31,00	27,00
Octobre	9,89	13,00	64,50
Novembre	12,57	6,57	37,51
Décembre	11,92	53,14	44,00
Janvier	12,75	64,71	14,00
Février	10,71	11,10	34,50
Mars	3,50	4,92	4,00
TOTAL	103,15	618,93	374,01

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

## 15 - ÉVOLUTION DES EFFECTIFS DEPUIS 1994-1995

a) L'effectif régulier

L'effectif régulier de la Société du Centre des congrès de Québec est de 62,41 ETC.

	au 31 mars 2001
Hors cadre	1
Cadres	8
Professionnels	20
PBTA	33,41
Total	62,41

b) Évolution du nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche

Aucun

c) Nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie

Aucun

d) Nombre de postes par catégorie d'emploi

	TERRITOIRE DE TRAVAIL
1,00	Québec
8,00	Québec
20,00	Québec
33,41	Québec
62,41	Équivalents temps complet (ETC)

e) Niveau des effectifs pour chacune des catégories d’emploi pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires  
Non applicable

f) Nombre de personnes (occasionnelles, temporaires et contractuelles)

Occasionnels	7 (4,95 ETC)
Temporaires	-
Contractuels	-

Aucun des postes occasionnels n’est occupé par un employé depuis plus de 5 ans.

16 - LISTE DES BAUX POUR LES ESPACES LOUÉS DE LA SIQ

Sera répondue par le Conseil du trésor



17 - LISTE DES FIRMES, MIS À PART LA SIQ, EN 2000-2001 DE QUI SONT LOUÉS DES ESPACES

Aucune

18 - LISTE DU PERSONNEL DU CABINET DU MINISTRE EN 2000-2001

Ne s'applique pas

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 19 - LISTE DES SOMMES D'ARGENT VERSÉES EN 2000-2001 À MÊME LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE DU MINISTRE, DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME

Ne s'applique pas

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 20 - LISTE DES CRÉDITS PÉRIMÉS, PAR PROGRAMME ET PAR ÉLÉMENTS, POUR L'EXERCICE FINANCIER 2000-2001

Aucun

21 - VENTILATION DÉTAILLÉE DES DÉPENSES AFFÉRENTES AUX TRANSFERTS OBTENUS  
DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL EN 2000-2001 DANS LE CADRE DES DIVERS PROGRAMMES À FRAIS PARTAGÉS

Ne s'applique pas

22 - LISTE DU PERSONNEL EN DISPONIBILITÉ PAR CATÉGORIES D'EMPLOIS

Sera répondue par le Conseil du trésor

23 - LISTE DU PERSONNEL HORS STRUCTURE PAR CATÉGORIES D’EMPLOI RÉMUNÉRÉ PAR LE MINISTÈRE QUI N’OCCUPE AUCUN POSTE  
DANS CE MINISTÈRE

Ne s’applique pas

24 - LISTE DU PERSONNEL RÉMUNÉRÉ PAR LE MINISTÈRE ET AFFECTÉ À DES ORGANISMES PARAPUBLICS  
NON GOUVERNEMENTAUX ET AUTRES

Ne s'applique pas



25 - LISTE DU PERSONNEL RÉMUNÉRÉ PAR DES ORGANISMES PARAPUBLICS NON GOUVERNEMENTAUX ET AUTRES ET AFFECTÉ AU MINISTÈRE

Ne s'applique pas

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 26 - LISTE DU PERSONNEL PAR CATÉGORIES D'EMPLOI QUI REÇOIT UNE DOUBLE RÉMUNÉRATION

Ne s'applique pas

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 27 - POUR CHACUN DES MINISTÈRES ET ORGANISMES PUBLICS ET PARAPUBLICS, LA LISTE DÉTAILLÉE DU MATÉRIEL INFORMATIQUE

DATE DE L'ACHAT	MODÈLE/DESCRIPTION	COÛT UNITAIRE	QUANTITÉ ACHETÉ	COÛT TOTAL
00-05-25	Ordinateur K7-700, 128 k, ATI Xpert, 128 ram, disque FBL, 10,2 gig	1 612,00 \$	1	1 612,00 \$
00-11-10	Pentium III-733, 128 ram, TNT2 64, disque Quantum 15 gig	1 077,00 \$	9	9 693,00 \$
00-12-28	Pentium III-800, 128 ram, Erazor III 64, Quantum 20 gig	1 193,00 \$	2	2 386,00 \$
00-10-06	Moniteur TTX 1771	280,00 \$	2	576,00 \$
00-11-24	Moniteur TTX 1771	280,00 \$	1	280,00 \$
01-02-28	Moniteur TTX 1771	265,00 \$	1	265,00 \$
00-06-19	Imprimante HP-Design Jet 1050C (plotter grande surface), 32 megs ram	11 100,00 \$	1	11 100,00 \$
00-12-07	Imprimante Jet d'encre Epson Stylus 880	210,00 \$	1	210,00 \$
00-10-23	Ups Back-Ups Pro 420s	270,00 \$	1	270,00 \$
00-06-09	Imprimante laser	2 020,00 \$	1	2 020,00 \$
00-07-31	Module post-script pour design (DTM)	2 300,00 \$	1	2 300,00 \$
01-02-15	Ordinateur Mac64 et écran	3 551,00 \$	1	3 551,00 \$

28 - LE NOMBRE D'ETC ALLOUÉS AU PROJET GIREs AINSI QUE LE TOTAL DES DÉPENSES ENCOURUES ET PRÉVUES POUR CE PROJET

Sera répondue par le Conseil du trésor.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 29 - L'IMPACT PRÉVU DE L'IMPLANTATION DU PROJET GIRE SUR LE NOMBRE D'EMPLOIS UNE FOIS LE PROJET COMPLÉTÉ

Sera répondue par le Conseil du trésor.

30 - LES APPLICATIONS DE GIRES

Sera répondue par le Conseil du trésor.

# ÉTUDE DES CRÉDITS 2001-2002

Société du Centre des Congrès de Québec

## 31 - ÉVOLUTION DE LA MASSE SALARIALE DE CHAQUE CABINET MINISTÉRIEL DEPUIS 1994-1995 JUSQU'À AUJOURD'HUI

Ne s'applique pas.

32 - LISTE DE TOUS LES ABONNEMENTS ET LE COÛT

-	LIVRES	0,00 \$
-	JOURNAUX	125,00 \$
-	MAGAZINES	201,21 \$
-	BULLETINS ÉLECTRONIQUES OU PAPIERS	4 207,89 \$
-	CLUBS PRIVÉS OU AUTRES	350,00 \$
-	BILLETS DE SAISON	0,00 \$



33 - POUR CHAQUE SITE INTERNET, ET CE, DEPUIS L’EXISTENCE DU SITE :

- Le processus utilisé pour la conception :

Utilisation des logiciels Front page, Quick Time VR, Shock Wave

- Le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site :

Bell Solutions globales

- Les coûts de construction du site :

23 100,00 \$

- Le coût de l’entretien et de la mise à jour :

0,5 ETC (25 000 \$/annuellement)

- La personne responsable du contenu du site :

Direction des communications – Ann Cantin

- La personne autorisée à faire des modifications sur le site :

Éric Ampleman – Philippe Dupont

- La fréquence moyenne de mise à jour :

2 fois/semaine

- Le nombre de visiteurs par mois :  
2000 accès/mois
- Combien de fois le site a-t-il été refait? Quel a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifiés les changements?

Le site n’a jamais été refait dans son entier. Il a cependant été modifié et modernisé par le personnel de la Société au cours des années de manière à suivre l’évolution des besoins et mieux informer la clientèle et les partenaires.

34- QUELLES SONT LES PROGRAMMES SPÉCIFIQUES QUI SONT OFFERTS AUX JEUNES (15 À 35 ANS), LES NOMBRE DE PARTICIPANTS AINSI QUE LE COÛT DE LA MESURE, DU SERVICE OU DU PROGRAMME ?

Sera répondue par le Secrétariat de la jeunesse.

35- LORS DE MISSION À L'ÉTRANGER :

- La liste des ententes signées et/ou annoncées
- Les détails de ces ententes
- Les résultats obtenus à ce jour

Sera répondue par le ministère des Relations internationales.