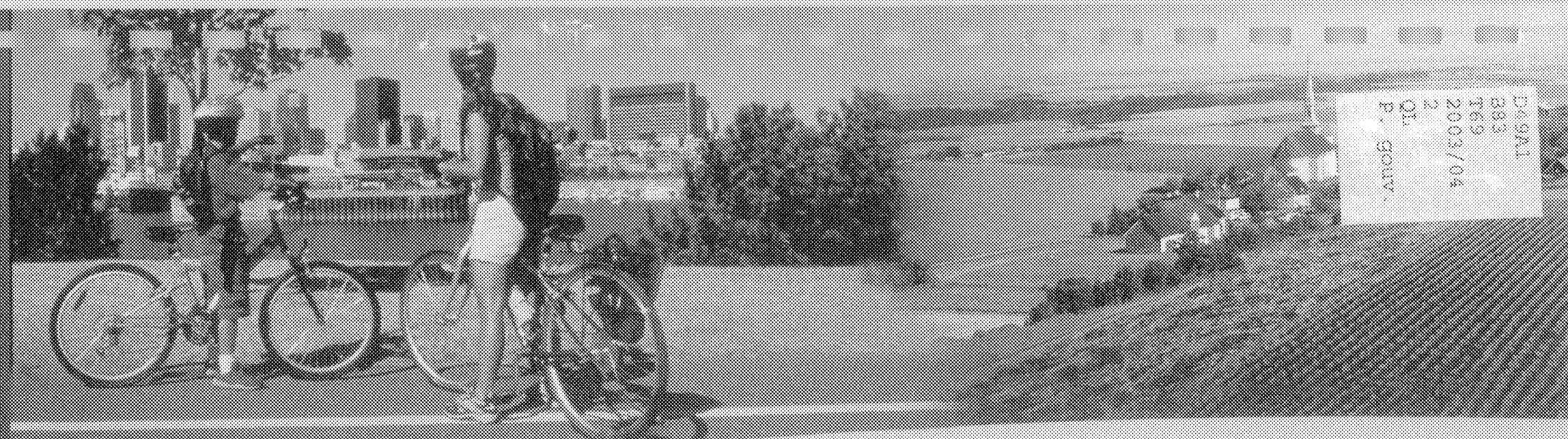


# Tourisme

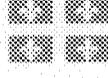


Département  
388  
169  
2003/04  
D. GOUV.

## Budget 2003-2004

*Renseignements particuliers*

Développement  
économique  
et régional

Québec 

**MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RÉGIONAL**  
**PROGRAMME 04 - PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME**  
**ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004**

**DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE**

---

<u>QUESTION</u>	<u>ONGLET</u>
80. Nombre de visiteurs au Québec en 2002-2003 et ventilation par région	1
81. Retombées économiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2002-2003 et ventilation par région	2
82. Dépenses de promotion touristique en 2002-2003 et prévisions pour 2003-2004	3
83. Crédits affectés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2002-2003 et prévisions pour 2003-2004	4
84. Ventilation détaillée des sommes composant le Fonds de partenariat touristique en 2002-2003 et états financiers du Fonds prenant fin le 31 mars 2003	5
85. Ventilation des revenus qui proviennent de la taxation des forfaits et activités touristiques	6
86. Liste et copie des études effectuées pour le compte de Tourisme Québec en 2002-2003, leurs coûts et le nom de la ou des firmes exécutantes	7
87. Ventilation de l'aide financière accordée à des organismes et associations en 2002-2003 et prévisions pour 2003-2004	8
88. Budget total prévu pour le Centre d'affaires électronique et ventilation des dépenses encourues et des revenus générés en 2002-2003 et prévisions pour 2003-2004	9
89. Liste détaillée des sources de revenu de Tourisme Québec et portrait de son évolution depuis 1998	10
90. Liste des montants versés aux associations touristiques régionales en 2002-2003 et prévisions pour 2003-2004	11
91. Subventions accordées en 2002-2003 en vertu du programme de soutien au développement de l'offre touristique	12
92. Subventions accordées en 2002-2003 en vertu des ententes-spécifiques en tourisme dans les régions ressources, par région	13



**MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RÉGIONAL**  
**PROGRAMME 04 - PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME**  
**ÉTUDE DES CRÉDITS 2003-2004**

**DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE**

---

**QUESTION**

**ONGLET**

- |     |  |    |
|-----|--|----|
| 93. | Liste des entreprises ou établissements touristiques ayant obtenu un visa de Tourisme Québec leur permettant de demander un congé de taxe sur le capital relatif à de nouveaux investissements dans le domaine du tourisme                         | 14 |
| 94. | État de situation du suivi donné aux engagements inhérents au tourisme contenus dans le Plan Québec-Régions. Préciser les sommes versées en 2002-2003 et les prévisions 2003-2004  | 15 |
| 95. | Copie à jour de la liste de classement de tous les documents disponibles dans votre ministère ou organismes tel que prescrit par la <i>Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels</i> | 16 |

## 80. NOMBRE DE VISITEURS AU QUÉBEC EN 2002-2003 ET VENTILATION PAR RÉGION

Volume de visiteurs au Québec par région touristique en 2001 (en visites-régions)  
(touristes et excursionnistes)

Région touristique de destination	Répartition régionale	Nombre de visites-régions
	%	000
01 Îles-de-la-Madeleine	0,1	24
02 Gaspésie	2,1	915
03 Bas-Saint-Laurent	2,9	1 234
04 Région de Québec	16,0	6 906
05 Charlevoix	1,7	730
06 Chaudière-Appalaches	4,4	1 896
07 Mauricie	4,9	2 125
08 Cantons-de-l'Est	11,0	4 754
09 Montérégie	6,2	2 648
10 Lanaudière	4,5	1 935
11 Laurentides	7,1	3 063
12 Montréal	21,6	9 296
13 Outaouais	4,2	1 826
14 Abitibi-Témiscamingue	2,4	1 015
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,5	1 514
16 Manicouagan	1,1	494
17 Duplessis	0,3	122
18 Nord-du-Québec	0,1	36
19 Laval	1,1	455
20 Centre-du-Québec	2,3	1 010
Non précisé	2,4	1 032
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>43 028</b>

N.B. En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

**81. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ENGENDRÉES PAR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE QUÉBÉCOISE  
EN 2002-2003 ET VENTILATION PAR RÉGION**

Recettes touristiques du Québec par région touristique en 2001 (en visites-régions)

Région touristique de destination	Répartition régionale		Nombre de visites-régions	
		%		M\$
01 Îles-de-la-Madeleine		0,4		22
02 Gaspésie		3,6		219
03 Bas-Saint-Laurent		2,1		131
04 Région de Québec		20,0		1 228
05 Charlevoix		2,0		125
06 Chaudière-Appalaches		2,2		135
07 Mauricie		2,7		164
08 Cantons-de-l'Est		6,9		421
09 Montérégie		2,9		181
10 Lanaudière		2,3		142
11 Laurentides		6,1		375
12 Montréal		33,8		2 076
13 Outaouais		2,4		145
14 Abitibi-Témiscamingue		1,9		114
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean		3,4		208
16 Manicouagan		1,2		72
17 Duplessis		0,6		39
18 Nord-du-Québec		0,3		18
19 Laval		0,7		44
20 Centre-du-Québec		0,8		51
Non précisé		3,9		241
<b>Sous-total</b>		<b>100,0</b>		<b>6 151</b>
Sommes dépensées dans une région par un de ses résidents en prévisions d'un voyage dans une autre région du Québec				403
<b>Recettes totales des visiteurs</b>				<b>6 553</b>
Recettes totales des visiteurs				6 553
Sommes dépensées au Québec par un Québécois en prévision d'un voyage à l'extérieur du Québec				875
<b>Recettes totales du Québec</b>				<b>7 428</b>

N.B. En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

**82. DÉPENSES DE PROMOTION TOURISTIQUE EN 2002-2003, PRÉCISER:**

- a) au Québec
- b) au Canada
- c) aux États-Unis
- d) marchés outre-mer

	<u>2002-2003</u>
a) AU QUÉBEC	3 659 900 \$
b) AU CANADA	1 493 300 \$
c) AUX ÉTATS-UNIS	15 864 500 \$
d) MARCHÉS OUTRE-MER	5 999 700 \$

**83. CRÉDITS AFFECTÉS À LA REPRÉSENTATION TOURISTIQUE DU QUÉBEC À L'ÉTRANGER PAR PAYS EN 2002-2003**

- a) le nombre de points de service et leur localisation;
- b) le nombre de personnes y oeuvrant;
- c) les services offerts;
- d) les résultats escomptés.

	<b>Canada</b>	<b>États-Unis</b>	<b>France</b>	<b>Angleterre</b>	<b>Allemagne</b>	<b>Japon</b>
Crédits	476 099 \$	1 368 990 \$	818 961 \$	739 837 \$	393 400 \$	323 706 \$
a) Nombre de points de service	1	4	1	1	1	1
Localisation	Toronto	Chicago Dallas Los Angeles New York	Paris	Londres	Vlôtho	Tokyo
b) Nombre de personnes	4	7	5	4	3	1,5
c) Services offerts	Effectuer les activités de démarchage et de représentation ; Élaborer la planification des opérations ; Participer aux bourses, salons et séminaires ; Organiser et accompagner des tournées de familiarisation ; Planifier les besoins en documentation ; Établir une base de données sur les grossistes, transporteurs, agences et médias ; Fournir des renseignements et de la documentation à l'industrie touristique ; Réaliser diverses activités destinées aux partenaires de l'industrie touristique et aux médias.					
d) Résultats escomptés	1) Maintien du niveau des revenus touristiques des clientèles en provenance principalement de la grande région de Toronto, marché prioritaire pour le Québec. 2) Augmentation du nombre de touristes et des revenus surtout des marchés limitrophes accessibles par automobile sur le marché américain. 3) Augmentation de clientèle pour le volet hiver sur le marché outre-mer.					

**84. VENTILATION DÉTAILLÉE DES SOMMES COMPOSANT LE FONDS DE PARTENARIAT TOURISTIQUE EN 2002-2003  
ET ÉTATS FINANCIERS DU FONDS PRENANT FIN LE 31 MARS 2003**

('000 \$)

Crédits alloués:	78 966,3 \$
Montant forfaitaire provenant de la taxe de vente du Québec:	10 000,0 \$
Taxe spécifique sur l'hébergement:	16 615,1 \$
Revenus de commercialisation et de partenariat:	<u>5 644,2 \$</u>
	<u><u>111 225,6 \$</u></u>

Les états financiers du Fonds de partenariat touristique seront disponibles à compter du 31 juillet 2003.

**85. VENTILATION DES REVENUS QUI PROVIENNENT DE LA TAXATION DES FORFAITS ET ACTIVITÉS TOURISTIQUES EN PRÉCISANT:**

- a) les sommes affectées au Fonds de partenariat touristique;**
- b) les sommes virées au Fonds consolidés.**

Sera répondue par le ministère du Revenu

**86. LISTE ET COPIE DES ÉTUDES EFFECTUÉES POUR LE COMPTE DE TOURISME QUÉBEC  
EN 2002-2003, LEURS COÛTS ET LE NOM DE LA OU DES FIRMES EXÉCUTANTES**

Ces données ont été fournies dans les renseignements généraux, question 7

## 87. VENTILATION DE L'AIDE FINANCIÈRE ACCORDÉE À DES ORGANISMES ET ASSOCIATIONS EN 2002-2003

<b>Organismes ou associations</b>	<b>Montant</b>
Association des stations de ski du Québec	17,5
Camping Québec	12,5
Chants libres, compagnie lyrique de création	7,5
Festival western de Saint-Tite	9,8
Hôtellerie Champêtre	20,5
Productions Plateforme	22,0
Société des attractions touristiques du Québec	3,8

**88. BUDGET TOTAL PRÉVU POUR LE CENTRE D'AFFAIRES ÉLECTRONIQUE ET  
VENTILATION DES DÉPENSES ENCOURUES ET DES REVENUS GÉNÉRÉS EN 2002-2003**

Budget total prévu pour le Centre d'affaires électronique:	30,0 M\$ (15,0 M\$ par Tourisme Québec)
Dépenses encourues par Tourisme Québec en 2002-2003:	3,1 M\$
Revenus perçus par Tourisme Québec en 2002-2003:	Aucun

**89. LISTE DÉTAILLÉE DES SOURCES DE REVENU DE TOURISME QUÉBEC ET PORTRAIT DE SON ÉVOLUTION DEPUIS 1998**

Ne s'applique pas

**90. LISTE DES MONTANTS VERSÉES AUX ASSOCIATIONS TOURISTIQUES RÉGIONALES EN 2002-2003**

ATR	Programme	Montant
Association touristique des Laurentides	PPC / Comité marchés été	24 667 \$
	Soutien financier aux ATR	500 400 \$
Association touristique du Nunavik	Soutien financier aux ATR	210 000 \$
Association touristique régionale de Duplessis	Soutien financier aux ATR	317 963 \$
Association touristique régionale des Îles-de-la-Madeleine	Soutien financier aux ATR	297 113 \$
Association touristique régionale de Manicouagan	PPC / Comité marchés été	25 500 \$
	Soutien financier aux ATR	378 001 \$
Association touristique régionale du Saguenay-Lac-Saint-Jean	PPC / Comité marchés hiver	13 120 \$
	Soutien financier aux ATR	444 000 \$
	Promotion coopérative	3 300 \$
Office du tourisme et des congrès de Québec	PPC / Comité marchés été	69 554 \$
	PPC / Comité marchés hiver	41 000 \$
	Soutien financier aux ATR	677 625 \$
Tourisme Abitibi-Témiscamingue	Soutien financier aux ATR	367 482 \$
Tourisme Baie-James	Soutien financier aux ATR	264 363 \$
Tourisme Bas-Saint-Laurent	Soutien financier aux ATR	375 300 \$
Tourisme Cantons-de-l'Est	PPC / Comité marchés été	71 273 \$
	PPC / Comité marchés hiver	31 570 \$
	Soutien financier aux ATR	474 338 \$
Tourisme Centre-du-Québec	PPC / Comité marchés été	8 000 \$
	Soutien financier aux ATR	328 388 \$
Tourisme Charlevoix	PPC / Comité marchés hiver	15 908 \$
	Soutien financier aux ATR	367 482 \$
	Promotion coopérative	4 000 \$

**90. LISTE DES MONTANTS VERSÉES AUX ASSOCIATIONS TOURISTIQUES RÉGIONALES EN 2002-2003**

ATR	Programme	Montant
Tourisme Chaudière-Appalaches	PPC / Comité marchés été	35 500 \$
	Soutien financier aux ATR	367 482 \$
Tourisme Gaspésie	PPC / Comité marchés été	40 500 \$
	PPC / Comité marchés hiver	18 163 \$
	Soutien financier aux ATR	380 513 \$
	Promotion coopérative	4 500 \$
Tourisme Lanaudière	PPC / Comité marchés été	15 500 \$
	Soutien financier aux ATR	367 482 \$
Tourisme Laval	Soutien financier aux ATR	317 963 \$
Tourisme Mauricie	Soutien financier aux ATR	364 875 \$
Tourisme Montérégie	PPC / Comité marchés été	25 500 \$
	Soutien financier aux ATR	375 300 \$
Tourisme Montréal	PPC / Comité marchés été	500 000 \$
	PPC / Comité marchés hiver	500 000 \$
	Soutien financier aux ATR	1 063 350 \$
Tourisme Outaouais	PPC / Comité marchés été	81 750 \$
	PPC / Comité marchés hiver	41 000 \$
	Soutien financier aux ATR	406 575 \$

**91. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DU PROGRAMME DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE, PRÉCISER:**

- a) **liste des bénéficiaires;**
- b) **brève description des projets;**
- c) **montage financier.**

**91. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DU PROGRAMME DE SOUTIEN  
AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

<b>Fournisseur</b>	<b>Description</b>	<b>Investissement total</b>	<b>Aide accordée</b>	<b>Aide versée en 2002-2003</b>
9071-7174 Québec inc. (Hôtel Le Si-Si)	Reconstruction de 15 chambres grand confort et aménagement d'une salle multifonctionnelle	360 000 \$	43 200 \$	2 201 \$
9096-1491 Québec inc. (Grand Hôtel Baie-Comeau)	Aménagement de 17 suites touristiques	465 000	49 800	49 800
Administration R.M.	Étude d'opportunité relative au projet d'un complexe récréotouristique à Sainte-Adèle	156 434	75 000	55 000
Archéo-Québec, Le Réseau de la diffusion de l'archéologie	3e édition archéo-dimanche	160 000	100 000	40 000
Association des bureaux de congrès du Québec	Réaliser un plan stratégique de marketing	16 000	7 021	7 021
Association des croisières du Saint-Laurent	Plan intégré de développement et de promotion des croisières-excursions au Québec	-	150 000	50 000
Association des pourvoyeurs de pêche aux petits poissons des chenaux inc.	Soutenir l'édition 2002 de la "Pêche aux petits poissons des chenaux"	127 685	5 000	2 500
Association des professionnels d'aventure et d'écotourisme du Québec	Plan d'action triennal	-	230 000	70 000
Association des stations de ski du Québec	Réaliser l'étude économique et financière des stations de ski du Québec	90 000	45 000	15 000
Auberge du Mange Grenouille	Ajout de sept chambres à l'auberge	437 891	50 000	19 640
Auberge Simdar Lac-à-l'Eau-Claire	Construction d'un centre multifonctionnel et de nouvelles unités d'hébergement	5 000 000	600 000	145 806
Auberge Simdar Lac-à-l'Eau-Claire	Construction de nouvelles unités d'hébergement	2 500 000	300 000	61 871
Auguste Théâtre	Soutenir l'édition 2002 de l'avènement qui a eu lieu du 29 novembre au 22 décembre 2002	543 900	5 000	5 000
Aventure Grandeur Nature inc.	Transformation de deux dortoirs en six chambres, avec salle de bain privée, aire de repos et restauration	100 000	13 000	13 000
Bassin en fête	Soutenir l'édition 2002 de l'Aquafête des Rapides de Chambly qui a eu lieu les 27 et 28 avril 2002 et édition 2002 de la Fête Bières et Saveurs qui a eu lieu du 30 août au 2 septembre 2002	368 000	10 000	10 000
Bioparc de la Gaspésie	2e édition du festival d'ornithologie de la Baie-des-Chaleurs qui a eu lieu du 16 au 19 mai 2002 et 3e édition qui a eu lieu du 15 au 18 mai 2003	30 000	7 500	7 500

**91. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DU PROGRAMME DE SOUTIEN  
AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

<b>Fournisseur</b>	<b>Description</b>	<b>Investissement total</b>	<b>Aide accordée</b>	<b>Aide versée en 2002-2003</b>
Biscuits Leclerc ltée	Réaliser le projet de Centre de l'expérience agro-alimentaire Leclerc	2 000 000	50 000	50 000
Camping du Parc	Implantation d'un camping à Saint-Mathieu-du-Parc	373 000	18 630	11 932
Camping La Jolie Rochelle	Achat de terrains pour l'ajout de 50 espaces à l'été 2002 et de 160 espaces dans les phases subséquentes, ajout de services sanitaires, aménagement de la berge de la rivière, plans d'aménagement et achat de matériel roulant	410 340	61 500	12 300
Canard du Lac Brome en fête	Soutenir l'édition 2002 de ce festival qui a eu lieu du 28 septembre au 27 octobre 2002	333 450	10 000	10 000
Carnaval de Québec M. Christie	Soutenir les 48e et 49e éditions de cet événement	7 100 000	87 500	87 500
Carnaval-Souvenir Chicoutimi	Soutenir les éditions 2002 et 2003 de cet événement	450 000	15 000	15 000
Central Motel Hôtel	Ajout de 14 unités d'hébergement, piscine, spa, sauna, salle multifonctionnelle, terrasse flottante sur la rivière Matawinie	844 409	101 040	37 482
Centre d'art de Baie Saint-Paul	Soutenir l'édition 2002 du Symposium international d'art contemporain	407 257	15 000	15 000
Centre des sports et loisirs de Sainte-Perpétue	Construction d'une scène extérieure conforme aux standards de l'industrie artistique	174 000	21 000	21 000
Centre d'interprétation de Baie-du-Febvre	Soutenir l'édition 2002 de l'exposition Regard sur l'oie blanche qui a eu lieu du 6 au 14 avril 2002	12 000	1 000	1 000
Challenge Coupe du monde de cyclisme féminin Montréal 2002	Soutenir l'édition 2002 du challenge qui a eu lieu du 1er au 5 juin 2002	820 092	100 000	100 000
Challenge international de tennis de Québec	Soutenir l'édition 2002 du challenge	1 675 000	12 500	12 500
Challenge Saguenay 2000	Soutenir l'édition 2002 du challenge qui a eu lieu du 14 juin au 7 juillet 2002	343 000	10 000	10 000
Challenger de Granby	Soutenir l'édition 2002 du challenge qui a eu lieu du 6 au 14 juillet 2002	195 000	5 000	5 000
Chambre de commerce de la Vallée de Saint-Sauveur	Soutenir l'édition 2003 de la Classique internationale de courses de chiens de traîneau de la Vallée de Saint-Sauveur qui a eu lieu du 14 au 16 février 2003	51 600	2 500	2 500
Chambre de commerce de Saint-Calixte	Étude de faisabilité et plan d'affaires pour un centre de service pour motoneiges et quads	57 254	32 867	19 720
Championnat junior Québec 2003	Soutenir ce championnat qui a eu lieu du 15 au 25 mai 2003	1 177 500	25 000	25 000

**91. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DU PROGRAMME DE SOUTIEN  
AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

<b>Fournisseur</b>	<b>Description</b>	<b>Investissement total</b>	<b>Aide accordée</b>	<b>Aide versée en 2002-2003</b>
Championnat mondial de baseball junior Sherbrooke	Soutenir l'édition 2002 de ce championnat qui a eu lieu du 1er au 11 août 2002	1 342 000	25 000	25 000
Classique internationale de Blainville	Soutenir l'édition 2002 de cette classique qui a eu lieu du 7 juin au 21 juillet 2002 sur quatre fins de semaine	1 015 000	50 000	50 000
Club des randonneurs équestres de Ville de Bécancour	Étude de développement pour des sentiers équestres dans la région du Centre-du-Québec	181 065	84 935	84 935
Cogirès inc.	Ajout de 57 chambres et d'une salle multifonctionnelle	5 000 000	550 000	110 000
Comité organisateur des Jeux Gais - Montréal 2006	7e édition des Jeux Gais qui aura lieu en 2006	13 820 000	150 000	150 000
Concept Éco Plein Air Le Baluchon inc.	Construction d'une auberge de 30 chambres, agrandissement des bâtiments existants et implantation des jardins thématiques	5 025 369	603 044	168 328
Concours hippique de Québec Air Nova	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	640 000	15 000	15 000
Conseil économique et culturel de Baie-Trinité	Étude d'opportunité relative à un concept d'aménagement accompagné d'un plan stratégique de développement visant la mise en valeur du potentiel touristique de l'épave Phips	24 960	18 720	18 720
Conseil québécois des ressources humaines en tourisme	Étude de faisabilité concernant la mise sur pied d'un incubateur pour les entreprises du secteur touristique au Québec	50 000	15 000	11 554
Corporation des fêtes historiques de Québec	Soutenir l'édition 2002 des Fêtes de la Nouvelle-France	2 074 000	50 000	50 000
Corporation du Festival de montgolfières St-Jean-sur-Richelieu	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	3 555 500	50 000	50 000
Coupe des Îles	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	551 665	12 500	12 500
Coupe du monde vélo de montagne Mont-Ste-Anne / GESTEV inc	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	550 000	25 000	25 000
Destination Resorts International inc.	Étude sur le concept, la faisabilité et les coûts du complexe récréotouristique de l'Estérel	1 045 000	261 250	75 000
Divers/Cité	Soutenir l'édition 2002 de la Célébration de la fierté gaie et lesbienne	1 170 000	25 000	25 000
Éco Aventures	Soutenir l'édition 2002 du Raid des conquérants qui a eu lieu du 30 juillet au 3 août 2002	630 349	10 000	10 000

**91. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DU PROGRAMME DE SOUTIEN  
AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

<b>Fournisseur</b>	<b>Description</b>	<b>Investissement total</b>	<b>Aide accordée</b>	<b>Aide versée en 2002-2003</b>
Écomertours Nord-Sud inc.	Étude de marché, plan de commercialisation en vue de cibler quatre clientèles: séjours éducatifs, voyages de motivation, croisières d'aventure et tourisme hivernal	20 104	8 738	8 738
Entreprises Doyle Itée	Étude d'opportunité et de faisabilité relative à l'implantation d'un complexe d'hébergement offrant des services de thalassothérapie et la construction d'un golf de 9 trous à Havre-St-Pierre	52 775	15 832	15 832
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec inc.	Construction de ponceaux et amélioration des sentiers de motoneige	900 000	450 000	150 000
Festi Jazz international de Rimouski	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	855 000	50 000	50 000
FestiBlues international de Montréal	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	644 169	10 000	10 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 13 au 16 juin 2003	229 500	5 000	5 000
Festival de l'halloween de Sainte-Anne des Plaines	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu de 18 au 31 octobre 2002	245 000	10 000	10 000
Festival de théâtre de rue de Shawinigan	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 26 au 28 juillet 2002	480 000	10 000	10 000
Festival des arts de Saint-Sauveur	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	549 472	15 000	15 000
Festival des fromages de Warwick	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 13 au 16 juin 2002	233 000	15 000	15 000
Festival des orchestres de jeunes du Québec	Soutenir l'édition 2003 de cet événement qui a eu lieu du 18 au 20 avril 2003	145 000	2 500	2 500
Festival des Vieux-Métiers, les métiers vivants	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 7 au 9 juin 2002	76 250	2 500	2 500
Festival d'été international de Québec inc.	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	7 483 345	150 000	150 000
Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue	Soutenir l'édition 2001 de cet événement qui a eu lieu du 27 octobre au 1er novembre 2001 et édition 2002 qui a eu lieu du 26 au 31 octobre 2002	617 500 669 547	18 000 9 000	18 000 9 000
Festival du cochon de Sainte-Perpétue	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 31 juillet au 4 août 2002	485 000	5 000	5 000
Festival du Patrimoine du Kamouraska	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 28 au 30 juin 2002	20 450	2 000	2 000
Festival international de jazz de Montréal / Amérimage-Spectra	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 27 juin au 7 juillet 2002	15 516 000	200 000	200 000
Festival Juste pour rire	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	12 000 000	200 000	200 000

**91. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DU PROGRAMME DE SOUTIEN  
AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

Fournisseur	Description	Investissement total	Aide accordée	Aide versée en 2002-2003
Festival Lanaudière	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	2 762 787	50 000	50 000
Festival mondial de folklore de Drummondville	Analyse stratégique du festival (activités présentées, gestion et mise en marché de l'événement)	1 769 038	29 542	29 542
Festival mondial du vélo.com	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	1 003 000	25 000	25 000
Festival Montréal en lumière	3e édition de cet événement qui a eu lieu du 14 février au 3 mars 2002	6 030 379	150 000	75 000
Festival western de Saint-Tite	Remplacement des estrades	2 400 000	288 000	59 993
Festival western Dolbeau-Mistassini inc.	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 12 au 22 juillet 2002	350 741	10 000	10 000
Fête des chants de marins	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 15 au 18 août 2002	150 650	2 000	2 000
Fête des Vendanges Magog-Orford	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 30 août au 8 septembre 2002	487 500	10 000	10 000
Fête internationale du Chocolat	2e édition de cet événement qui a eu lieu en mai 2002 et pour la 3e édition qui a eu lieu en mai 2003	148 000	7 500	7 500
Fondation BBCM - Festival Black & Blue	Soutenir l'édition 2002 du Festival Black & Blue	1 197 031	25 000	25 000
Fondation du patrimoine de Saint-Casimir	Étude sur les conditions du marché pour l'implantation d'une auberge de jeunesse	30 000	13 658	13 658
Gestion Bromont sur le Lac	Remise en opération de la station de ski, travaux d'ordre structurel et achat d'équipement	879 000	150 000	16 550
Golf Le Manitou inc.	Aménagement d'un complexe de golf de 18 trous	4 257 000	324 000	324 000
Grand Prix automobile sur glace du Canada	4e édition du Grand prix et pour l'édition 2003 qui a eu lieu du 28 février au 2 mars 2003	2 801 829 2 740 927	50 000 50 000	50 000 50 000
Grand Prix cycliste de Beauce	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 17 au 23 juin 2002	870 000	70 000	70 000
Grand Prix de Trois-Rivières	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	2 894 827	100 000	100 000
Grand Rire Bleue	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	1 748 174	35 000	35 000
Groupe Cleary	Soutenir l'édition 2002 de la Piste amérindienne dans le cadre du Carnaval de Québec	92 000	5 000	2 500
Hôtel de glace Québec-Canada inc.	Soutenir l'édition 2001 de cet événement	2 575 246	50 000	50 000

**91. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DU PROGRAMME DE SOUTIEN  
AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

Fournisseur	Description	Investissement total	Aide accordée	Aide versée en 2002-2003
Hôtel Le Boisé de Shawinigan-Sud	Construction d'un hôtel en surplomb des Chutes de Shawinigan	5 000 000	300 000	35 910
Immeubles J.C. Milot inc. - Hôtel & Suites Le Dauphin	Ajout de 12 nouvelles suites, d'une salle multifonctionnelle, centre de santé, spa et piscine intérieure	2 300 500	276 000	117 867
International Bromont	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 17 mai au 23 juin 2002	754 400	35 000	35 000
Internationaux de tennis junior du Canada inc.	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	175 840	10 000	10 000
Jardins de Métis	Soutenir l'édition 2002 du Festival international de jardins	757 000	25 000	25 000
Jonquière en Neige	Soutenir l'édition 2003 de cet événement qui a eu lieu du 23 janvier au 2 février 2003	205 535	2 500	2 500
Keskinada Loppet	25e édition de cet événement qui a eu lieu du 14 au 17 février 2003	313 527	2 500	2 500
Le Québec Maritime	Réaliser les Fêtes du Québec maritime	-	300 000	50 000
Liberté à vélo	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu de mai à septembre 2002	310 000	40 000	40 000
Maison des cyclistes	Soutenir l'édition 2002 du Grand Tour qui a eu lieu du 3 au 10 août 2002	1 299 058	10 000	10 000
Manoir des Laurentides	Étude de faisabilité technique et financière pour le remplacement des 40 chalets actuels	67 856	29 360	29 360
Manoir du Lac William inc.	Ajout de 13 chambres, agrandissement de la salle à manger et de la salle multifonctionnelle, ajout d'un spa, sauna et d'un centre de santé (concession), mise à jour du système téléphonique	1 000 000	113 400	113 400
Marathon canadien de ski	Soutenir l'édition 2003 de cet événement qui a eu lieu les 8 et 9 février 2003	558 238	2 500	2 500
Marathon des deux rives	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	888 950	10 000	10 000
Marathon du chemin du Roy	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu le 11 et le 14 août 2002	200 000	5 000	5 000
Mondial de cultures de Drummondville	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	1 775 254	25 000	25 000
Mondial Ericsson de ski acrobatique	Soutenir les éditions 2002 et 2003 de la Coupe du monde FIS	230 095 400 875	5 000 10 000	5 000 5 000
Municipalité de Saint-Placide (Festi-Vent sur glace)	5e édition de Festi-Vent sur glace qui a eu lieu les 15 et 16 février 2003	90 850	2 500	2 500

**91. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DU PROGRAMME DE SOUTIEN  
AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

<b>Fournisseur</b>	<b>Description</b>	<b>Investissement total</b>	<b>Aide accordée</b>	<b>Aide versée en 2002-2003</b>
Municipalité régionale de comté de Nouvelle-Beauce	Aménagement d'un stationnement à proximité de la gare de Vallée-Jonction pour desservir la clientèle du train touristique Chaudière-Appalaches	160 486	50 255	50 255
Mutek	4e édition de cet événement qui a eu lieu du 28 mai au 1er juin 2003	522 926	2 500	2 500
Natagam, Festival traditionnel culturel 2002	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 7 au 11 août 2002	62 100	5 000	5 000
Office du tourisme et des congrès de Rimouski	Soutenir l'édition 2003 du Golf sur la banquise qui a eu lieu du 21 au 23 février 2003	81 532	15 000	15 000
Office du tourisme et des congrès de Rimouski	Étude de concept de développement touristique de l'île Saint-Barnabé et du littoral rimouskois	48 975	30 854	30 854
Office du tourisme et des congrès de Rivière-du-Loup	Étude d'opportunité relative à un centre d'initiation au fleuve Saint-Laurent et à ses composantes	80 000	41 610	41 610
Parc Marie-Victorin inc.	Plan stratégique de développement	47 575	32 351	32 351
Pif Vacances Air transat	Soutenir l'édition 2002 de ce tournoi qui a eu lieu du 1er au 7 juillet 2002	200 000	5 000	5 000
Pourvoirie Chibougamau	Construction de quatre camps pouvant héberger une vingtaine de personnes	192 811	23 137	13 137
Pourvoirie et Centre de Plein Air Trudeau inc.	Agrandissement et modernisation de la pourvoirie	2 800 000	274 920	42 473
Production in extremis	Soutenir l'édition 2002 de la Coupe du monde d'escalade sur glace qui a eu lieu en mars 2002 et pour l'édition 2003 qui a eu lieu du 21 au 23 février 2003	334 995 339 370	5 000 8 000	2 500 8 000
Productions du Vieux-Québec	Soutenir l'édition 2002 de Québec Fête Noël	769 062	10 000	10 000
Productions Plateforme / Festival international de musique actuelle de Victoriaville	19e édition de cet événement qui a eu lieu du 16 au 20 mai 2002 et pour la 20e édition qui a eu lieu du 15 au 19 mai 2003	652 000 564 000	5 000 47 000	5 000 47 000
Propriétés Terra Incognita inc.	Implanter l'hôtel Gault dans le Vieux-Montréal	7 784 275	300 000	180 000
Raid des conquérants	Soutenir l'édition 2003 de la Traversée du Lac Abitibi	144 664	5 000	5 000
Raid international Ukatak	Soutenir l'édition 2002 de ce raid qui a eu lieu du 18 au 26 janvier 2002 et pour l'édition 2003 qui a eu lieu du 16 au 25 janvier 2003	751 000 287 500	7 500 12 500	7 500 12 500
Rallye international de Charlevoix	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	785 000	25 000	25 000
Rallye international de Québec	Soutenir l'édition 2003 de cet événement qui a eu lieu du 27 février au 2 mars 2003	705 010	5 000	5 000

**91. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DU PROGRAMME DE SOUTIEN  
AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

Fournisseur	Description	Investissement total	Aide accordée	Aide versée en 2002-2003
Sherbrooke - Ville des Rivières	Étude de programmation définissant un produit touristique complet, attractif et viable	400 000	20 000	19 975
Société de la promenade riveraine de Chambly	Implantation d'une promenade riveraine du bassin de Chambly	2 350 356	80 000	64 000
Société de promotion Harricana inc.	5e édition du Raid Harricana qui a eu lieu du 22 février au 2 mars 2003	2 500 000	50 000	50 000
Société des Alcools du Québec	Soutenir l'édition 2002 du Concours international de dégustation de vin "Sélections mondiales" qui a eu lieu du 20 au 24 juin 2002	-	10 000	10 000
Société des Arts d'Oka	Soutenir l'édition 2002 de Musique Basses-Laurentides qui a eu lieu du 5 au 14 juillet 2002	101 260	2 500	2 500
Société des Florales internationales de Québec	2e édition des Florales qui a eu lieu du 5 au 14 avril 2002	2 293 000	100 000	100 000
Société des récifs artificiels de l'Estuaire du Québec	Le projet d'investissement de l'entreprise consiste à faire l'acquisition d'une frégate militaire (destroyer) qui sera sabordée à quatre miles marins au large de Sainte-Luce pour les plongeurs	588 000	70 134	70 134
Société Duvetnor Itée	Construction de deux chalets, un site de camping et achat d'un bateau	676 631	135 326	135 326
Société touristique des autochtones du Québec / Raid Harricana 2002	Soutenir l'édition 2002 de cet événement	1 642 652	100 000	50 000
Société zoologique de Granby inc.	Plan directeur de développement	200 000	50 000	48 635
Terres en Vues	Soutenir l'édition 2002 du Festival Présence 2002 qui a eu lieu du 11 au 21 juin 2002	800 000	5 000	5 000
Tour de l'Abitibi	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 15 au 21 juillet 2002	350 000	10 000	10 000
Tourisme Amiante	Aménager un secteur dans le parc minier afin de bonifier les visites guidées	219 825	27 500	27 500
Tourisme Hochelaga-Maisonneuve	Soutenir l'édition 2002 du Festival country-western de Montréal qui a eu lieu du 31 juillet au 4 août 2002	181 000	10 000	10 000
Tournoi international de hockey Pee-Wee de Québec	43e édition de cet événement et pour l'édition 2003 qui a eu lieu du 13 au 23 février 2003	107 101 107 000	15 000 12 500	15 000 6 250
Train du Haut Saint-François	Acquisition de deux autorails (Budd RDC Cars) de 78 places chacun	625 000	48 226	48 226
Traversée internationale du lac Memphrémagog inc.	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 31 juillet au 4 août 2002	823 500	25 000	25 000

**91. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DU PROGRAMME DE SOUTIEN  
AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

<b>Fournisseur</b>	<b>Description</b>	<b>Investissement total</b>	<b>Aide accordée</b>	<b>Aide versée en 2002-2003</b>
Traversée internationale du Lac-Saint-Jean inc.	Soutenir l'édition 2002 de cet événement qui a eu lieu du 19 au 28 juillet 2002	450 000	15 000	15 000
Village Nordique de Kuujuaq	Implantation d'un centre des congrès	8 775 282	500 000	500 000
Village Québécois d'Antan inc.	Illuminer le village en novembre, décembre et janvier	386 440	58 000	58 000
WMD Moulin de Wakefield Développements inc.	Rénovation du moulin et implantation d'une auberge	3 300 000	150 000	60 000

**92. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DES ENTENTES-SPÉCIFIQUES EN TOURISME  
DANS LES RÉGIONS RESSOURCES, PRÉCISER PAR RÉGION:**

- a) liste des bénéficiaires;**
- b) brève description des projets;**
- c) montage financier.**

**92. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DES ENTENTES-SPÉCIFIQUES EN TOURISME  
DANS LES RÉGIONS RESSOURCES**

Nom du bénéficiaire	Description du projet	Investissement total	Aide accordée	Aide versée en 2002-2003
Camping Annie enr.	Modernisation des équipements récréatifs, construction d'une piscine creusée et mise à niveau du réseau électrique et d'aqueduc.	125 000	25 000	7 500
Centre nautique de l'Istorlet inc.	Acquisition d'un bateau à coque rigide à des fins d'excursion touristique.	331 500	66 300	19 890
Chalets La Martinique inc.	Rénovation de dix chalets et construction de six nouveaux chalets.	735 000	102 000	30 600
Cité de l'Énergie	Redémarrage du spectacle Kosmogonia pour la saison 2002.	370 562	100 000	100 000
Corporation du Parc des Chutes de Shawinigan et Shawinigan-Sud	Augmentation des sites de camping, travaux de réfection des chemins, agrandissement du poste d'accueil, informatisation du système de réservations et amélioration du système de communication et de signalisation.	61 413	47 423	14 227
Corporation Patrimoine maritime de Kamouraska	Présenter la 2 <sup>e</sup> édition du Festival du Patrimoine du Kamouraska.	50 000	5 905	5 905
CRD de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine	Fonctionnement.	-	300 000	99 626
CRD de l'Abitibi-Témiscamingue (CRDAT)	Fonctionnement.	-	250 000	73 262
Excursions de pêche des Îles inc.	Construction d'un bateau de 60 passagers.	316 382	63 277	18 983
Exit Nature	Production d'aventure et de l'écotourisme.	40 238	16 938	16 938
Festival de la chanson de Tadoussac	19e édition du Festival de la Chanson de Tadoussac qui est un événement touristique à caractère culturel axé sur la chanson francophone.	9 000	4 500	4 500
Festival de théâtre de rue de Shawinigan	Diversification et expansion de nouvelles activités-spectacles-événements pour exporter ceux-ci vers des marchés nationaux et internationaux.	100 000	80 000	80 000
Gestion Baie Verte inc.	Développement d'activités nautiques sur la rivière Sault-aux-Cochons.	30 867	4 871	4 871
La Marée Haute	Rénovation et agrandissement des installations actuelles de l'auberge.	175 000	35 000	35 000

**92. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DES ENTENTES-SPÉCIFIQUES EN TOURISME  
DANS LES RÉGIONS RESSOURCES**

Nom du bénéficiaire	Description du projet	Investissement total	Aide accordée	Aide versée en 2002-2003
Les Artisans du Sable	Agrandissement de la boutique et de l'atelier pour conversion en économusée et construction d'un lien entre les deux bâtiments.	352 069	50 000	50 000
Mont-Tremblant International inc.	Mettre en service et exploiter un aéroport touristique dans les Hautes-Laurentides.	2 192 000	100 000	100 000
Motel Dubé inc.	Réaménagement, modernisation et ajout de 16 unités de motel à l'Hôtel Day's Inn.	1 395 500	150 000	150 000
Musée minéralogique de Malartic	Amélioration du concept de l'exposition permanente.	29 200	19 000	5 700
Northern Village of Salluit	Mettre sur pied un événement artistique à Salluit.	172 709	52 020	52 020
Parc des Chutes de Sainte-Ursule inc.	Réalisation d'une étude de marché et de faisabilité en vue de développer les différents produits offerts par l'entreprise.	28 874	21 656	21 656
Polar Adventures Kuujjuak inc.	Expansion du camp "Day Bay".	55 000	16 500	4 950
Pourvoirie du Lac Blanc	Acquisition et réfection du Lodge de Saint-Élie de Caxton, construction d'une cabane à sucre et ajout de salles de bain dans les treize chalets de l'entreprise.	550 000	110 000	110 000
Propulsion Plein Air J.C.E.	Ajout d'un centre de location d'embarcations et de matériel de camping et augmentation de la capacité d'accueil.	38 000	19 000	5 700
Refuge Pageau	Réaménagement du bâtiment principal et travaux extérieurs.	228 500	41 000	12 300
Société d'écologie des battures de Kamouraska (SEBKA)	Construction d'un pavillon central, aménagement de 20 sites de camping semi-sauvage et amélioration des infrastructures.	187 000	120 000	36 000
Société Duvetnor ltée	Ajout d'un troisième navire et rénovation du pavillon de l'Île-aux-Lièvres	544 998	150 000	45 000
Tourisme Abitibi-Témiscamingue (ATR)	Promotion.	-	750 000	378 747
Tourisme Baie-James	Fonctionnement.	-	83 333	2 111
Tourisme Bas-St-Laurent (ATR)	Promotion.	-	614 331	175 400
Tourisme Bas-St-Laurent (ATR)	Fonctionnement.	-	250 000	65 270
Tourisme Mauricie (ATR)	Promotion.	-	500 000	100 000
Tourisme Mauricie (ATR)	Fonctionnement.	-	100 000	72 698

**92. SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2002-2003 EN VERTU DES ENTENTES-SPÉCIFIQUES EN TOURISME  
DANS LES RÉGIONS RESSOURCES**

Nom du bénéficiaire	Description du projet	Investissement total	Aide accordée	Aide versée en 2002-2003
Tournée des Îles	Acquisition d'un bateau pour l'observation et l'interprétation du milieu marin en permettant la découverte des fonds du secteur.	339 402	67 880	20 364
Ville de La Tuque - Camping municipal	Agrandissement du pavillon d'accueil et mise à niveau de certains équipements (piscine, barboteuse, mini-golf et autres).	51 000	40 800	40 800

**93. LISTE DES ENTREPRISES OU ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES AYANT OBTENU UN VISA  
DE TOURISME QUÉBEC LEUR PERMETTANT DE DEMANDER UN CONGÉ DE TAXE  
SUR LE CAPITAL RELATIF À DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS  
DANS LE DOMAINE DU TOURISME**

<b>Nom des entreprises</b>
9086-6690 Québec inc. / Réseau Halte VR
9083-1833 Québec inc.
Auberge des 21
Camping Alouette
Camping Domaine des Érables inc.
Camping Molambe inc.
Centre de ski Le Relais
Club de golf Les Boisés de la Mairie
Gestion Haltes VR
Stations de la Vallée de Saint-Sauveur
Parc Six Flags Montréal S.E.C.

**94. ÉTAT DE SITUATION DU SUIVI DONNÉ AUX ENGAGEMENTS INHÉRENTS AU TOURISME CONTENUS DANS LE PLAN QUÉBEC-RÉGIONS.  
PRÉCISER LES SOMMES VERSÉES EN 2002-2003 ET LES PRÉVISIONS 2003-2004**

Ne s'applique pas

**95. COPIE À JOUR DE LA LISTE DE CLASSEMENT DE TOUS LES DOCUMENTS DISPONIBLES DANS VOTRE MINISTÈRE OU ORGANISME  
TEL QUE PRESCRIT PAR LA LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS  
ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS  
(CHAPITRE A-2.1)**

Conformément à la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels, la liste de classement des ministères et organismes est disponible que pour consultation sur place.