

Mémoire en faveur de
l'École communautaire entrepreneuriale

Clé maîtresse
pour un développement viable

Développé par
Rino Levesque, directeur de l'École-des-Cœurs-Vaillants
avec la collaboration de Robert Boudreau
de la Fondation *SAC Entrepreneurship*

soumis dans le cadre
de la consultation
Stratégie d'action jeunesse 2005-2008

*Pour que chaque enfant soit heureux
d'aller apprendre à l'école*

Septembre 2005

Table des matières

Introduction	3
1. Faire émerger l'École communautaire entrepreneuriale	4
1.1 Contexte	4
1.2 Enjeux socio-éducatifs	5
1.3 Vision d'ensemble de la proposition	7
1.4 Pourquoi serait-il judicieux de développer et d'implanter une pédagogie et une culture de l' <i>entrepreneurship conscient</i> à l'école au moyen du concept <i>Partenariat en Formation : École-Communauté</i> ?	8
2. Les bases conceptuelles :	9
Un concept, une approche et une école en synergie	
2.1 Le concept <i>Partenariat en Formation : École-Communauté (PFÉC)</i>	9
2.1.1 Origine et définition	9
2.1.2 Des expressions en raffinement constant d'ouest en est, de 1991 à 2005	11
2.1.3 Un concept associé à la survie culturelle	12
2.1.4 <i>PFÉC</i> : Deux défis majeurs	12
2.1.5 <i>PFÉC</i> : Un tremplin vers la réussite	12
2.2 <i>L'entrepreneurship conscient</i>	13
2.2.1 Certaines idées maîtresses	13
2.2.2 Plaisir d'apprendre, espoir et défis au cœur de l' <i>entrepreneurship conscient</i>	14
2.2.3 <i>L'entrepreneurship conscient</i> : une approche éducative à valeur ajoutée	15
2.3 <i>L'École communautaire entrepreneuriale</i>	16
2.3.1 Un espace synergique	16
2.3.2 Une formule pédagogique à la carte «orientante»	16
2.3.3 Compétences, forces et valeurs entrepreneuriales développées au sein de l' <i>École communautaire entrepreneuriale</i>	18
2.3.4 <i>L'École communautaire entrepreneuriale</i> : une formule génératrice de «sens» pour tous les partenaires concernés	19
2.4 Synthèse	20
3. L'École-des-Cœurs-Vaillants :	21
Un modèle d'École communautaire entrepreneuriale	
3.1 L'École-des-Cœurs-Vaillants	21
3.2 Vision stratégique et processus de changement structurel : le système <i>Clés</i>	21
3.3 Le programme <i>SAC Entrepreneurship</i>	23
3.4 La Fondation <i>SAC Entrepreneurship</i> :	26
Un partenaire essentiel à notre développement	
Schéma organisationnel de la Fondation <i>SAC Entrepreneurship</i>	27
3.5 Organisation pédagogique entrepreneuriale : schéma synthèse	28
Conclusion	29
Notes biographiques	30

Note : De larges extraits de l'information présentée ici font partie d'un volume en cours de production.

Introduction

Ce mémoire a pour objectif de partager avec vous l'histoire d'une grande et belle aventure éducative vécue dans trois provinces canadiennes, depuis le début des années 1990, par de nombreux enfants, adolescents, pédagogues, parents et partenaires d'écoles communautaires et d'une *école communautaire entrepreneuriale*. Une aventure de cœur, qui reflète l'énergie et la passion de personnes qui croient foncièrement à l'importance d'investir le meilleur d'eux-mêmes au profit de la santé globale de ceux et celles qui formeront, demain, nos communautés et notre société.

Les pages qui suivent illustrent la réflexion, l'expérimentation et l'évolution du concept *Partenariat en Formation : École-Communauté*, lequel a conduit à un nouveau modèle d'école : l'*École communautaire entrepreneuriale*. Loin de prétendre qu'il s'agit d'une formule pédagogique «miracle», nous ressentons toutefois beaucoup de fierté à partager avec vous une expérience pédagogique «nouveau genre». Cette expérience fut inspirante pour plusieurs personnes ici et là au Canada, et particulièrement depuis 1999, à l'École-des-Cœurs-Vaillants, une école primaire publique de la commission scolaire des Découvreurs de Québec.

Notre plus grand souhait consiste à faire découvrir à un maximum d'intervenants du monde de l'éducation, notamment aux enseignants et aux directions d'école, mais aussi au gouvernement de cette province, le potentiel que représente cette façon originale de «faire l'école» pour nos enfants, nos adolescents et nos communautés. Ce mémoire a été développé pour illustrer un «concept-école» porteur d'espoir pour tous ceux et celles qui sont préoccupés par des apprentissages significatifs, par l'innovation et par l'impact à long terme de leurs interventions. Notre but explicite consiste, au moyen de ce type d'école, à lutter avec efficacité et efficience contre les phénomènes de *décrochage*, de *pauvreté* et d'*inégalité des chances*. Nous estimons que l'*École communautaire entrepreneuriale* peut devenir une clé maîtresse pour le développement viable des «communautés-régions», tout en rendant chaque enfant heureux d'aller apprendre à l'école.

C'est donc à la fois avec nervosité et enthousiasme que nous vous invitons à plonger avec nous dans ce mémoire, potentiellement à large portée sociale, en espérant qu'il contribuera à déclencher chez vous votre propre inspiration à créer.

Les auteurs

1. FAIRE ÉMERGER L'ÉCOLE COMMUNAUTAIRE ENTREPRENEURIALE

1.1 Contexte

Depuis plus de 150 ans, souvent l'école, au Québec comme ailleurs dans le monde, s'est essentiellement concentrée sur montrer à lire, à écrire, à calculer en plus d'enseigner des connaissances générales. À cet égard, plusieurs pays se sont dotés de tests standardisés ou d'examens ministériels pour assurer une norme minimale quant à ce qui doit être maîtrisé par les jeunes. Malgré ces moyens, sécurisants en apparence pour l'état et les familles, des problèmes fondamentaux persistent. En effet, bien que l'on ait investi des sommes considérables en éducation depuis 1960, le *décrochage*, la *pauvreté* et l'*inégalité des chances* constituent toujours des problèmes majeurs.

Quoique le nombre de personnes scolarisées ait largement augmenté au cours des 45 dernières années, nous n'avons toujours pas relevé le défi le plus important, celui de rendre les enfants et les adolescents, à l'âge adulte, compétents *à s'entreprendre, à entreprendre et à créer de l'innovation* de façon consciente, responsable et autonome dans leur communauté et dans leur société. Cette lacune sur le plan de la formation entrepreneuriale entraîne au moins deux conséquences négatives importantes. D'abord, la dépendance des populations à l'égard des emplois fournis par les moyennes et grandes entreprises de même qu'aux structures gouvernementales et paragonnementales, puis l'exode du potentiel humain au profit d'autres communautés ou sociétés. Imprégnées d'une telle culture de dépendance, les populations des communautés-régions se retrouvent en sérieuse difficulté pour générer eux-mêmes une économie viable qui permettrait un épanouissement sain, équilibré et autonome dans leur propre milieu.

1.2 Enjeux socio-éducatifs

À notre avis, le gouvernement du Québec, à l'instar de plusieurs autres, est confronté à des enjeux cruciaux qui interpellent au premier chef nos chefs politiques ainsi que le monde de l'éducation.

1) La lutte au décrochage pédagogique, éducatif et scolaire

Au primaire, nous assistons surtout au décrochage d'ordre pédagogique et éducatif : un désintérêt progressif à l'égard de l'école. Ce phénomène s'accroît au secondaire et peut aller jusqu'au décrochage complet ou à l'abandon scolaire.

2) La lutte au déséquilibre de vie sur le plan de la santé physique et psychologique

Une mauvaise alimentation, un manque d'exercice physique et l'obésité qu'elles entraînent ainsi que le tabagisme sont des phénomènes de plus en plus répandus chez les jeunes.

3) La lutte à la passivité et à la dépendance sociale

Un comportement typique consiste à attendre que la solution vienne de l'entreprise ou du gouvernement.

4) La lutte au décrochage de la communauté-région

Plusieurs communautés-régions se vident de leur potentiel humain.

5) La lutte au décrochage culturel

Le désintérêt et le manque de rigueur à l'égard de la langue parlée et écrite, tout comme la méconnaissance de l'histoire du Québec, peuvent être interprétés comme des phénomènes de décrochage culturel.

À notre avis, le tandem entre le concept *Partenariat en Formation : École-Communauté (PFÉC)* et l'approche en *entrepreneurship conscient*, offre une puissante solution à l'égard de ces enjeux en misant sur une approche éducative, pédagogique et culturelle intégrée, basée sur l'implantation d'une *culture entrepreneuriale consciente* dès le plus bas âge. L'École communautaire entrepreneuriale apparaît alors comme une clé maîtresse pour *réinventer l'école* au bénéfice des enfants, des parents, des intervenants et de toute la communauté, voire la société québécoise dans son ensemble.

L'École communautaire entrepreneuriale¹ recourt à une formule pédagogique à la carte orientante² centrée sur le développement d'une culture de l'entrepreneurs^{hip} conscient. Les enfants, dès la maternelle et jusqu'au dernier niveau d'enseignement d'une école, expérimentent le plaisir de choisir des options, des cours ou des activités qu'ils aiment et qui les motivent à apprendre. Le tout dans un cadre pédagogique rigoureux qui assure l'apprentissage systématique des compétences ou des objectifs liés aux matières de base exigés par le ministère de l'Éducation. En plus, au moyen d'approches pédagogiques et éducatives intégrées, cette formule originale favorise l'acquisition de valeurs, de forces et de compétences entrepreneuriales conscientes³ spécifiques. Cette spécificité, propre à l'École communautaire entrepreneuriale, constitue sa véritable valeur ajoutée.

Nous croyons que, si elle est implantée correctement, l'École communautaire entrepreneuriale a véritablement le potentiel de conduire à un développement viable et global des communautés-écoles, des communautés-régions et de l'ensemble de la société. Essentiellement parce que le concept PFÉC représente une formidable force mobilisatrice caractérisée à la fois par un dynamisme et une capacité synergique illimités.

¹ L'École communautaire entrepreneuriale est explicitée au point 2.3 (p.16)

² Voir section 2.3.2 (p.16) Une formule pédagogique à la carte orientante.

³ Voir section 2.3.3 (p.18) Compétences, forces et valeurs entrepreneuriales développées au sein de l'École communautaire entrepreneuriale.

1.3 Vision d'ensemble de la proposition

Vision Que chaque enfant soit heureux d'aller apprendre à l'école.

Mission Rendre l'enfant graduellement autonome et compétent
à s'entreprendre, à entreprendre et à créer l'innovation
de façon **consciente, responsable et autonome**
dans sa communauté et dans sa société.

Le pourquoi sur le plan personnel

Pour que chaque enfant puisse, aujourd'hui comme à l'âge adulte, avoir une vie saine, équilibrée, et heureuse sur les plans éducationnel, culturel, social et économique.

Le pourquoi sur le plan social

Pour susciter le *Développement viable* de chacune des communautés-régions et de l'ensemble de la société.

Le comment sur le plan global

En développant, en implantant et en vivant à l'école une pédagogie et une culture de *l'entrepreneurship conscient* à partir du concept *Partenariat en Formation : École-Communauté*

La clé maîtresse

L'École communautaire entrepreneuriale :

Concept : *Partenariat en Formation : École-Communauté*

Approche : *Entrepreneurship conscient*

Formule pédagogique : *À la carte orientante*

Exemple de programme : *SAC Entrepreneurship*

Exemple de méthodes : *«SAC» et «Entrepreneurship»*

Le comment organisationnel et pédagogique

Une stratégie de changement structurel : le système *Clés*

Clé I : La mobilisation

Clé II : Le projet

Clé III : Le programme

Clé IV : L'évaluation

Clé V : Le continuum

1.4 Pourquoi serait-il judicieux de développer et de mettre en oeuvre une pédagogie et une culture de l'entrepreneurship conscient à l'école au moyen du concept Partenariat en Formation : École-Communauté ?

"Pour faire en sorte que
chaque enfant et chaque adolescent soit heureux d'aller apprendre à l'école."

et

"Pour favoriser le développement *viable et global* de chacune des communautés-régions comme de l'ensemble de la société et ce, grâce à une synergie de personnes devenues compétentes
à s'entreprendre, à entreprendre et à créer l'innovation
de façon consciente, autonome et responsable."

de manière à ce que

"chacun puisse expérimenter une vie saine, équilibrée et heureuse sur les plans
éducatif, social, culturel et économique"

parce que

"c'est le devoir de l'école publique de mettre à contribution toute la communauté de l'école afin de contrer
efficacement **le décrochage, la pauvreté et l'inégalité des chances.** "

Bref

" Nous sommes convaincus que la lutte contre ces injustices passe désormais
par une stratégie d'ensemble, **une nouvelle alliance entre l'école et la communauté,**
visant à favoriser le plus possible
le partage *d'une vision et de la responsabilité d'éduquer.* "

Comme le dit la sagesse populaire,

Il faut tout un village pour éduquer un enfant

et comme le précise le concept *Partenariat en Formation : École-Communauté*

Il faut toute une communauté-école pour éduquer et former un enfant.

2. LES BASES CONCEPTUELLES : UN CONCEPT, UNE APPROCHE ET UNE ÉCOLE EN SYNERGIE

Cette section cherche à démontrer la puissance d'une «plate-forme d'action réflexive» foncièrement génératrice d'innovation en éducation: le concept *Partenariat en Formation : École-Communauté (PFÉC)*. Le recours à ce concept illustre comment une communauté-école peut, même dans des circonstances difficiles, produire des résultats impressionnants en termes d'innovation pédagogique et d'impact important sur les enfants et leur communauté, dans la mesure où elle est guidée par une vision novatrice, mobilisatrice, partenariale et entrepreneuriale. Le texte révèle comment l'approche en *entrepreneurship conscient*, qui a émergé du processus de développement du concept *PFÉC*, a conduit à l'élaboration de l'École communautaire entrepreneuriale, dont l'École-des-Cœurs-Vaillants, de Sainte-Foy au Québec, en représente le modèle le plus accompli.

2.1 Le concept: *Partenariat en Formation : École-Communauté*

2.1.1 *Origine et définition*

Le concept *Partenariat en Formation : École-Communauté (PFÉC)* est né d'une nécessité : celle de survivre en français dans un contexte minoritaire. Fruit de 14 ans de passion et d'innovation, le concept *PFÉC* s'inspire en partie des *Centres scolaires-communautaires* implantés depuis plusieurs années en Acadie et dans les communautés francophones hors-Québec. Il a fait l'objet d'un raffinement constant au fil des ans, raffinement basé sur des expérimentations réalisées en Colombie-Britannique, en Saskatchewan et au Québec. En cours de route, le concept a été approfondi lors d'une recherche universitaire de 2^e et 3^e cycles à l'Ontario Institute for Studies in Education (OISE) en Ontario. Concrètement, c'est au Québec, à l'École-des-Cœurs-Vaillants, que le concept, toujours en développement, a atteint la maturité qu'on lui connaît.

Sur le plan de la réflexion, le concept *Partenariat en Formation : École-Communauté* repose sur des rapports entre des personnes qui placent *l'enfant en développement de son humanité* au centre de leurs préoccupations et de leurs actions. Spécifiquement, le concept *PFÉC* vise à développer la santé globale de l'être humain dans ses dimensions physique, morale, psychologique, affective, sociale, spirituelle, environnementale et économique. La mission qui lui est associée consiste à amener le plus grand nombre de personnes à bâtir le projet éducatif d'une école-communauté et à lutter ensemble contre le décrochage, la pauvreté et l'inégalité des chances. Le but immédiat consiste à *rendre chaque enfant heureux d'aller apprendre à l'école*.

Sur le plan de l'action, le concept « *Partenariat en Formation : École-Communauté* » constitue une démarche nettement entrepreneuriale et collective. Il est basé sur l'entrepreneurship, un *entrepreneurship conscient* au service de la vie, de la santé globale de l'enfant et de sa famille. Ce type d'entrepreneurship est porteur d'une vision qui cherche à créer de l'innovation, une innovation capable de générer une confiance telle qu'elle aura le potentiel d'engendrer un changement de culture à long terme. Ces actions novatrices apportent une vitalité accrue à la communauté et ont démontré qu'elle pouvaient notamment contrer la décroissance.

L'implantation du concept PFÉC s'appuie sur des assises fondamentales telles la confiance, le respect, la responsabilisation, l'esprit d'entreprendre, le leadership, la recherche d'innovation, l'éthique et l'humanisation. Graduellement, la démarche partenariale mène à une solidarité généralisée à l'égard des enfants de l'école, où chacun des partenaires a le sentiment de contribuer réellement à la démocratisation socio-éducative du milieu. Le concept *PFÉC* devient une réalité dans une communauté au moyen d'une stratégie de changement structurel appelée le système *Clés*⁴. Ce processus permet de mettre en œuvre des stratégies articulées et novatrices sur les plans éducatif, pédagogique et culturel.

Sur le plan théorique, le concept *Partenariat en Formation : École-Communauté* (PFÉC) pourrait être défini comme suit :

Une plate-forme d'action réflexive qui, à cause de son potentiel fortement mobilisateur, peut générer une puissante synergie capable de transformer en véritables partenaires un grand nombre d'intervenants du monde scolaire et diverses personnes d'une communauté donnée, au service de l'éducation et de la formation des enfants.

Selon les caractéristiques de chaque communauté, le concept *PFÉC* peut donner naissance à des manifestations ou à des expressions très diverses.

⁴ Le système Clés est présenté dans la section 3.2 (p. 22)

2.1.2 Des expressions en raffinement constant d'ouest en est, de 1991 à 2005

La première expression du concept *PFÉC* fait suite à une réflexion amorcée dès 1991. Cette manifestation, qui mettait l'accent sur l'innovation pédagogique et culturelle, s'est déroulée en 1993-94 en Colombie-Britannique. Il s'agit du projet de *Foire scientifique interdisciplinaire* intitulée «L'environnement au cœur de ma vie». Elle a été réalisée à l'école Victor Brodeur, une école maternelle-12^e année de la capitale, Victoria. Pour la première fois, tous les enfants de l'école, des plus petits aux plus grands et de même que l'ensemble des enseignants et les médias sont impliqués. C'est le début d'une action partenariale et entrepreneuriale concertée. En 1997-1998, la *Foire scientifique interdisciplinaire* « À travers les yeux de la science » se bonifie et se complexifie à l'école Mgr de Laval, une autre école maternelle-12^e année, à Regina en Saskatchewan. Trois autres écoles francophones, le Conseil d'école, le Conseil scolaire de Regina, certains artistes francophones de la Saskatchewan et de nombreux autres partenaires contribuent à l'événement. Cette Foire fait partie intégrante du *Programme Éducatif et Pédagogique*, dont le développement s'échelonne sur 2 ans, de 1997 à 1999. La conception, la planification, la réalisation et la gestion des projets et du programme précités, ont été bâtis à la faveur de partenariats de plus en plus étroits, complexes et variés.

En 1999, à Québec, dans un contexte de sévère décroissance, le concept *PFÉC* est activé de nouveau dans les écoles Notre-Dame-du-Sacré-Cœur et Bonne Entente de la Commission scolaire des Découvreurs⁵. En 2001, le projet éducatif *Communication* est amorcé à l'école Bonne-Entente. Puis, en 2002, après trois années de travail intense, c'est l'avènement du programme *SAC Entrepreneurship* (SAC pour Sport, Arts, Culture), propre à l'école Cœur-Vaillant, ex-école Notre-Dame-du-Sacré-Cœur. Ici, *PFÉC* a donné naissance pour la première fois à un programme unique, à 360°, 7 jours sur 7. Ce programme est offert le jour, le soir et les fins de semaine, aux enfants, aux parents, au personnel et à la communauté, par une équipe-école entourée de partenaires bénévoles, fermement appuyée par la Fondation *SAC Entrepreneurship*⁶. Enfin, à l'automne 2004, Cœur-Vaillant s'agrandit pour devenir l'École-des-Cœurs-Vaillants, une nouvelle école comptant plus de 520 enfants regroupés dans deux édifices : Cœur-Vaillant et Cœur-Vaillant-Campanile.

⁵ À cette époque, les deux écoles connaissaient de sérieux problèmes de baisse de clientèle. Depuis 2004, l'école Cœur-Vaillant affiche complet avec 14 classes. En ce qui concerne l'école Cœur-Vaillant-Campanile, la décroissance a été stoppée avec l'introduction du programme *SAC Entrepreneurship* en 2004-2005.

⁶ La Fondation *SAC Entrepreneurship* est présentée au point 3.4 (p.26)

2.1.3 Un concept associé à la survie culturelle

En Colombie Britannique et en Saskatchewan, le concept a trouvé sa raison d'être dans un contexte de survie culturelle en français au milieu d'un environnement fortement anglophone. Au Québec, le défi de survie culturelle est bien différent : il s'agit de maintenir ouverte une école en forte chute de clientèle où, en plus de la dénatalité, de nombreux enfants quittent l'école publique pour le secteur privé. En 1999, l'activation du concept *Partenariat en Formation : École-Communauté* mobilise et implique à nouveau un maximum de personnes afin de créer d'abord un projet, puis un programme d'envergure, le programme *SAC Entrepreneurship*. Grâce à ce programme, l'école Cœur-Vaillant a atteint des niveaux de «santé» et de réussite exceptionnels. Le même programme, en implantation à l'école Cœur-Vaillant-Campanile, est en train de produire les mêmes résultats.

2.1.4 PFÉC : Deux défis majeurs

Quel que soit le milieu d'implantation, la mise en oeuvre du concept *PFÉC* se trouve systématiquement confrontée à deux défis importants :

- A. Comment réussir à changer la culture organisationnelle et pédagogique d'une école ?
- B. Comment amener des individus et des organismes d'une école-communauté à contribuer ensemble à la formation des enfants ?

2.1.5 PFÉC : Un tremplin vers la réussite

Malgré la complexité des défis, partout où il a été expérimenté, tant au niveau primaire que secondaire, le concept a connu des impacts positifs importants. Des résultats probants, les témoignages des parents ainsi que la reconnaissance par les médias démontrent que la mise en oeuvre du concept permet de mener à la réussite divers projets écoles-communautés. Cette réussite est due essentiellement à une ouverture bidirectionnelle, c'est-à-dire l'ouverture de l'école vis-à-vis sa communauté et vice-versa. De l'Acadie au Pacifique, des plaines de l'Ouest au Québec, le concept *Partenariat en Formation: École-Communauté* a révélé, au fil des années, sa capacité de répondre aux besoins, aux intérêts et à la motivation des enfants. Aujourd'hui, *PFÉC* tire encore plus de force de l'arrimage avec une approche fondamentale qui a émergé de l'expérimentation de *PFÉC* au fil des ans : celle de *l'entrepreneurship conscient*.

2.2 *L'entrepreneurship conscient*

2.2.1 *Certaines idées maîtresses*

La nécessité de développer et de mettre en oeuvre une pédagogie et une culture de l'*entrepreneurship conscient* à partir du concept *PFÉC* s'est graduellement imposée dans le processus d'action réflexive. L'*entrepreneurship conscient* prend appui sur des éléments fondamentaux comme la conscience de l'impact de son mode d'entrepreneurship sur soi, sur l'autre, sur l'environnement et sur la planète toute entière. La dimension éthique y occupe une place prépondérante. Ce type d'entrepreneurship se veut avant tout **au service de la vie et de la santé globale des personnes**. Sur le plan pratique, il vise le développement graduel de compétences entrepreneuriales chez l'enfant, dont celles de **s'entreprendre, d'entreprendre** et de **créer l'innovation** de façon consciente, responsable et autonome.

Une culture de l'*entrepreneurship conscient* propose le partage, entre les divers partenaires de l'école-communauté, d'une vision et de la responsabilité du projet éducatif d'abord en gestation, puis du programme spécialisé et enfin du processus éducatif dans son ensemble. Ce programme spécialisé est mis en oeuvre à l'aide d'une pédagogie entrepreneuriale consciente. Celle-ci est centrée sur **l'acquisition et le développement de valeurs, de forces et de compétences entrepreneuriales** chez tous les enfants et adolescents. Ainsi l'école et sa communauté, en travaillant ensemble, deviennent de réels partenaires dans la mission de lutter contre l'inégalité des chances, le décrochage et la pauvreté. Dans l'immédiat, il partage un but commun : *rendre chaque enfant et adolescent heureux d'aller apprendre à l'école*. Ce faisant, nous maximisons les chances de chaque enfant d'expérimenter une vie saine, équilibrée et heureuse, aujourd'hui et dans la société de demain. Ce sont cette vision et cette responsabilité partagée, cette mission, ce but et cette façon d'apprendre qui constituent à nos yeux la base d'une *culture de l'entrepreneurship conscient*.

La *culture de l'entrepreneurship conscient* part d'un point précis : la direction de l'école, une équipe d'enseignants, d'éducatrices et de partenaires engagés. Leur volonté, leur énergie et leurs qualités deviennent des éléments essentiels à la mise sur pied d'une telle école. Pour sa part, le directeur ou la directrice doit être en mesure de mobiliser sa communauté-école par la création d'un sens partagé à l'égard du projet éducatif entrepreneurial à bâtir et de la démarche à emprunter.

2.2.2 *Plaisir d'apprendre, espoir et défis au cœur de l' entrepreneurship conscient*⁷

Le plaisir d'apprendre

Quelle que soit la méthode entrepreneuriale consciente⁸ choisie par les enseignants, le plaisir d'apprendre et d'être heureux à l'école est sans nul doute la conséquence la plus évidente de la mise en œuvre du concept Partenariat en Formation : École-Communauté à l'École-des-Cœurs-Vaillants. Ceci est vrai non seulement pour l'ensemble des enfants qui réussissent plutôt bien à l'école mais aussi pour les enfants éprouvant des difficultés d'apprentissage et de comportement (EHDAA). Dans ce dernier cas, aux dires de nombreux parents, d'enseignants et d'éducatrices du service de garde, on assiste souvent à de «petits miracles». Le contexte généralisé de plaisir et de motivation à apprendre se manifeste de diverses façons. Depuis 2002, surtout chez les enfants du 3^e cycle, on observe une chute radicale des problèmes de délinquance, phénomène devenu quasi inexistant. Chez les enfants allophones (38 %), ce climat accélère le processus d'intégration à la culture québécoise et d'apprentissage de la langue française et des autres matières. Pour leur part, les enfants dits «doués» sont appelés à relever des défis à la hauteur de leurs talents. Ils peuvent régulièrement assumer des responsabilités plus grandes et expérimenter le plaisir de pousser plus loin leurs compétences par la voie des options spécialisées (programmation à la carte) et des options en rotation par cycle, intégrées en salle de classe ou dans les micro-entreprises.

Un nouvel espoir

La pédagogie entrepreneuriale consciente apporte un nouvel espoir aux enfants et aux communautés : celui d'avoir à la portée de la main un véritable antidote à l'inégalité des chances, au décrochage et à la pauvreté.

⁷ Les éléments de cette section sont tirés de l'article :« L'entrepreneurship conscient à l'école ou l'art de cultiver la passion et la créativité chez nos enfants», Levesque, R. & Boudreau, R. *Éducation Canada*, janvier 2005.

⁸ Les deux méthodes utilisées à l'École-des-Cœurs-Vaillants sont explicitées au point 2.3.2. (p.16)

Un défi important

Pour y arriver, les communautés-écoles doivent se doter de moyens afin de pratiquer une démocratisation socio-éducative de l'entrepreneurship conscient. Toutefois, une telle démocratisation suppose, obligatoirement, que l'ensemble de la communauté de l'école, et plus spécifiquement, les syndicats, les dirigeants des commissions scolaires et les gouvernements, aient le courage, voire l'audace, d'assumer avec détermination une innovation organisationnelle d'envergure pour le plus grand bénéfice des enfants.

2.2.3 L'entrepreneurship conscient : une approche éducative à valeur ajoutée

Tout programme spécialisé en *entrepreneurship conscient* est avant tout centré sur l'enfant et l'enseignant. Il propose l'implication et la participation du plus grand nombre de personnes possible de secteurs d'activités et de compétences variées dans le projet à développer. Aussi, ce type de programme vise-t-il l'intégration de façon harmonieuse de l'ensemble des principes sous-jacents du *Programme de formation de l'école québécoise* (la réforme). *Il ne s'agit donc pas d'un programme de remplacement du programme du ministère de l'éducation, il doit plutôt être considéré comme **une valeur éducative ajoutée** au programme ministériel en place.*

L'approche en *entrepreneurship conscient*, solidement arrimée au concept *Partenariat en Formation : École-Communauté*, conduit à la mise en place de l'*École communautaire entrepreneuriale*. Celle-ci a pour but d'instaurer une culture de l'entrepreneurship conscient dès le plus bas âge.

2.3 L'École communautaire entrepreneuriale

2.3.1 Un espace synergique

Pour nous, l'École communautaire entrepreneuriale est un espace éducatif où se développe, s'implante et se vit une pédagogie et une culture de *l'entrepreneurship conscient*. Il s'agit d'un lieu éducatif où cohabitent physiquement, virtuellement et dans un rapport synergique, un ensemble de partenaires de l'école et de la communauté qui partagent une vision commune et une co-responsabilité à l'égard de la formation des enfants en *entrepreneurship conscient*. La cohabitation est de nature à la fois partenariale et entrepreneuriale. L'ensemble de l'organisation se trouve sous la gestion générale de la direction d'école qui, avec les partenaires déjà engagés, choisissent systématiquement les nouveaux partenaires en fonction du potentiel et de l'intérêt de ceux-ci à devenir une composante intégrante et dynamique du processus de formation.

2.3.2 Une formule pédagogique «à la carte orientante»

Pour parvenir à l'instauration d'une *culture de l'entrepreneurship conscient*, l'École communautaire entrepreneuriale recourt à une formule pédagogique «à la carte «orientante». À la carte puisque l'enfant est placé intentionnellement en situation de choix le plus souvent possible; «orientante» au sens où l'enfant, par ses expériences, est appelé à exercer sa liberté, à découvrir une certaine direction alors qu'émergent ses talents et ses intérêts.

Dans le programme *SAC Entrepreneurship*, la formule pédagogique à la carte orientante s'appuie sur deux méthodes: la méthode «SAC» et la méthode «Entrepreneurship». Dans les deux cas, la pédagogie est orientée de façon à favoriser l'acquisition des valeurs, des forces et des compétences entrepreneuriales conscientes. La première méthode recourt systématiquement aux neuf orientations spécifiques des volets *Sport*, *Arts* et *Culture* dans la programmation régulière, dans les activités du service de garde et dans la programmation à la carte⁹. La seconde méthode cherche instaurer une culture de l'entrepreneurship conscient à partir des cinq types de micro-entreprises ainsi que de la micro-chambre de commerce des entrepreneurs¹⁰.

⁹ Voir le tableau au point 3.2 (p. 21)

¹⁰ Idem

La formule pédagogique à *la carte orientante* repose sur trois principes qui mettent les personnes au premier plan.

1^{er} principe : Les enfants font des choix en fonction de ce qu'ils aiment

Dans ce type d'école, les enfants ont la possibilité de découvrir leurs talents, de développer leurs forces et surtout se disent heureux de venir apprendre à l'école. Essentiellement, ces résultats sont liés au modèle organisationnel qui favorise chez chaque enfant, et dès le plus bas âge, la découverte de ce qu'il aime. Dans toutes les écoles-communautés, les intérêts de chacun sont extrêmement diversifiés. Un programme multi-volets devient donc un incontournable afin d'obtenir un maximum d'adhésion et de susciter les passions.

2^e principe : Les enseignants et les intervenants offrent des options qui les passionnent

Dans le cadre d'une formule pédagogique à *la carte orientante*, il est crucial de partir des intérêts ou des passions des enseignants et des intervenants. Chacun possède des intérêts et des compétences spécifiques et plusieurs pratiquent des hobbies depuis plusieurs années. Toutes ces passions peuvent très bien s'insérer dans une programmation à la carte. Souvent, ces personnes sont très heureuses de pouvoir les faire découvrir aux enfants.

3^e principe : «Tout le village» participe

Une école ouverte 7 jours sur 7, à 360 degrés, peut constituer un atout majeur pour favoriser l'adhésion d'un maximum de gens à l'école-communauté. Un programme multi-volets aidera nombre de personnes à y trouver plus de sens. Un sentiment d'appartenance se construira graduellement. Tous pourront bénéficier d'installations souvent coûteuses et qui servent peu autrement. Sur le plan pédagogique, le rapprochement entre l'école et divers membres de la communauté devient un atout de taille pour l'équipe stratégique de développement école-communauté (ex : tandem Fondation-École). Des partenariats féconds peuvent être élaborés, le tout au bénéfice de toute la communauté et au premier chef, des enfants.

La formule pédagogique à *la carte orientante* constitue une composante essentielle de l'École communautaire entrepreneuriale.

2.3.4 L'École communautaire entrepreneuriale : une formule génératrice de «sens» pour tous les partenaires concernés

La pédagogie entrepreneuriale consciente, à partir du concept *Partenariat en Formation : École-Communauté*, cherche systématiquement à donner le plus de **sens** possible au processus de formation lui-même.

- a) Sens pour les enfants en leur donnant l'occasion de découvrir leurs multiples talents et leurs capacités entrepreneuriales à travers une foule de projets, d'options et d'activités à la carte variés tout en profitant d'un encadrement diligent.
- b) Sens pour les parents en leur permettant de voir les liens entre les différentes composantes de la «formation entrepreneuriale consciente» tout au long du primaire, puis éventuellement au secondaire.
- c) Sens pour l'équipe-école, particulièrement les enseignantes et les éducatrices du service de garde, qui travaillent ensemble à rendre le plus explicites possible les liens entre les divers apprentissages faits à l'école, notamment ceux à caractère entrepreneurial, et leur pertinence dans la «vraie vie».
- d) Sens pour la communauté-partenaire en permettant à chaque partenaire de participer réellement au processus de formation des enfants, et ainsi de mieux comprendre l'importance de son rôle et de sa responsabilité en tant que citoyen de la communauté, de sa société et du monde.

Comme on peut le constater, l'École communautaire entrepreneuriale **va bien au delà** d'une simple cohabitation d'individus, de groupes ou d'organismes qui partagent un édifice commun appelé "école" qui, devenue trop grande, est désormais incapable d'assumer seule les frais inhérents à son fonctionnement.

2.4 Synthèse

Le concept *Partenariat en Formation: École-Communauté*, l'approche en *entrepreneurship conscient* et la formule pédagogique à *la carte orientante* constituent les fondements mêmes de notre modèle d'École communautaire entrepreneuriale. L'évolution du concept PFÉC au long des années et dans différentes provinces a généré différents projets et programmes, dont le dernier, le programme SAC *Entrepreneurship* de l'École-des-Cœurs-Vaillants a produit des impacts positifs considérables.

À notre avis, l'École communautaire entrepreneuriale est à la portée de toute communauté qui le désire. Chaque communauté l'imprènera de sa couleur particulière en fonction de ses besoins et de ses intérêts spécifiques. Par ailleurs, nous estimons sincèrement que la mise en oeuvre de l'École communautaire entrepreneuriale représente le moyen par excellence pour instaurer une véritable *culture entrepreneuriale consciente*, et ce, dès le plus bas âge. Une telle culture permettra aux enfants, alimentés par la synergie école-communauté, d'être franchement mieux outillés pour construire leur avenir et apporter leur contribution au monde avec conscience.

3. L'ÉCOLE-DES-CŒURS-VAILLANTS : UN MODÈLE D'ÉCOLE COMMUNAUTAIRE ENTREPRENEURIALE

3.1 L'École-des-Cœurs-Vaillants

L'École-des-Cœurs-Vaillants est la première école québécoise et canadienne à offrir un programme spécialisé en *entrepreneurship conscient* ! Elle se démarque grâce à son esprit fortement novateur et entrepreneurial. L'École-des-Cœurs-Vaillants a fièrement relevé le défi de la décroissance grâce à son programme SAC *Entrepreneurship* au point où une seconde école a demandé de faire vivre à ses enfants le même programme. Aujourd'hui, l'École-des-Cœurs-Vaillants dessert 520 enfants, répartis dans deux édifices, Cœur-Vaillant et Cœur-Vaillant-Campanile. Comme il a déjà été mentionné, l'École-des-Cœurs-Vaillants, représente le modèle le plus accompli de l'École communautaire entrepreneuriale. Elle a obtenu plus d'une quarantaine de distinctions depuis trois ans, dont de prestigieux prix en *entrepreneurship* et dans le domaine du sport. De tels résultats sont le fruit du travail concerté d'une équipe-école exceptionnelle assistée par plusieurs partenaires engagés qui, sur une base personnelle et collective, ont foncièrement à cœur le développement des enfants. Misant sur une culture d'entraide partenariale et entrepreneuriale, notre école-entreprise prépare les entrepreneures et les entrepreneurs de demain !

3.2 Vison stratégique et processus de changement structurel : le système Clés

La transformation de l'École-des-Cœurs-Vaillants repose sur une vision stratégique. Cette vision est représentée par la métaphore suivante : *Il faut toute une communauté-école pour éduquer et former un enfant !* Pour sa part, le système Clés, à partir du concept *Partenariat en Formation: École-Communauté*, propose un processus de changement structurel qui permet d'impliquer «tout le village», c'est-à-dire le plus grand nombre de personnes possible de l'école et de la communauté dans le processus de formation des enfants et/ou des adolescents. Ce processus contient des clés, des phases et des étapes à la fois souples et spécifiques. Il conduit d'abord à la création d'un projet puis d'un «programme spécialisé en *entrepreneurship conscient*, basé et centré sur les besoins immédiats des enfants et/ou des adolescents, mais aussi sur les défis pressentis d'une région ou d'une société donnée.

Le système Clés

Clé I : La mobilisation

- Phase I : L'apprivoisement interpersonnel
- Phase II Le diagnostic
- Phase III Première réflexion
- Phase IV : La fondation ou l'organisme école-communauté à former

Clé II : Le projet

- Phase I : Élaboration d'une stratégie globale avec la direction
- Phase II Consultation des partenaires
- Phase III La grande réflexion

Clé III : Le programme

- Phase I : La spécialisation du projet
- Phase II La programmation
- Phase III Concept d'évaluation dans le cadre d'un programme spécialisé
- Phase IV : La présentation publique

Clé IV : L'évaluation

- Phase I : L'évaluation des apprentissages
- Phase II L'évaluation de l'enseignement
- Phase III L'évaluation de programme

Clé V : Le continuum

- Phase I : Dynamique du feed-back continu
- Phase II Le perfectionnement
- Phase III La mise à jour continue du programme

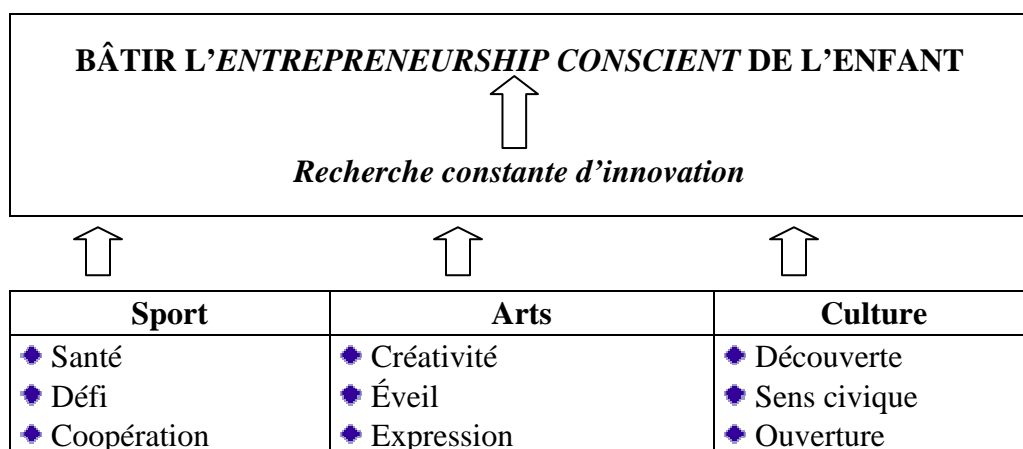
Sur une période d'environ 5 ans, le système Clés, à partir du concept PFÉC et de l'approche en *entrepreneurship conscient*, peut permettre à une école et à sa communauté de devenir une *école communautaire entrepreneuriale*. Le succès d'une telle entreprise dépend toutefois de la volonté, de l'engagement et de la capacité de tous les membres de l'équipe-école et des partenaires de la communauté d'œuvrer ensemble à la réalisation de cet objectif ambitieux. C'est ce processus très dynamique qui est à l'œuvre à l'École-des-Cœurs-Vaillants depuis 1999 et qui a conduit à la création du programme SAC *Entrepreneurship*.

3.3 Le programme SAC Entrepreneurship¹¹

Le programme *SAC Entrepreneurship* a été conçu en tenant compte des importants défis humains, sociaux, économiques et environnementaux du XXI^e siècle. Il a été élaboré à partir des principes d'une *École communautaire entrepreneuriale*. Centré sur l'enfant et sa synergie avec l'enseignant et les autres partenaires intervenants, il offre aux enfants du secteur public quatre programmes en un seul. Il cherche à développer chez chacun d'entre eux les valeurs, forces et compétences entrepreneuriales conscientes, par le biais des quatre volets, Sport, Arts, Culture et Entrepreneurship, et ce, de la maternelle à la 6^e année. Le programme *SAC Entrepreneurship* intègre de façon harmonieuse les principes sous-jacents au *Programme de formation de l'école québécoise* (la réforme). Toutefois, il faut comprendre que le programme se vit de façon systématique et continue en complémentarité avec l'enseignement régulier de l'ensemble des diverses matières telles que le français, les mathématiques, les sciences et technologies et l'univers social. Par ailleurs, la *pédagogie entrepreneuriale consciente*, à cause de sa nature essentiellement transdisciplinaire, jouit d'une très forte capacité d'intégration des matières.

Il a déjà été mentionné que la formule pédagogique *orientante à la carte*, à l'École-des-Cœurs-Vaillants, recourt à deux méthodes. Dans la *méthode SAC*, la pédagogie entrepreneuriale met l'accent sur neuf orientations spécifiques aux volets *Sport*, *Arts* et *Culture* tant dans la programmation régulière, dans les activités du service de garde que dans la programmation à la carte.

Contribution de la méthode SAC



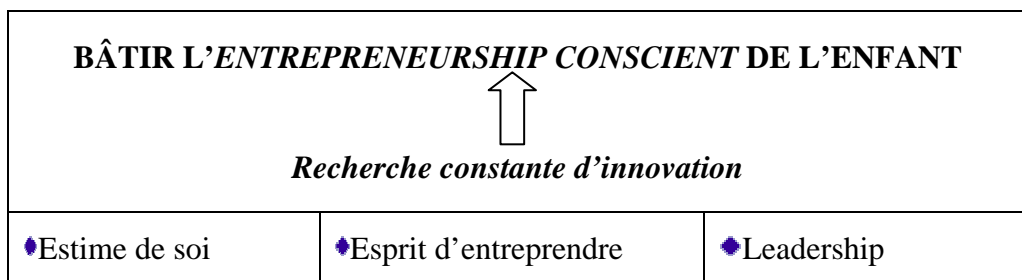
¹¹ À noter que, tant à l'école Cœur-Vaillant qu'à l'école Cœur-Vaillant-Campanile, le programme *SAC Entrepreneurship* a été construit à partir des forces déjà présentes dans le milieu. Il met en valeur ce qui fait déjà la fierté de l'école tout en accordant beaucoup de place à l'innovation et à des expressions nouvelles.

Par la *méthode Entrepreneurship*, on cherche à instaurer une culture de l'*entrepreneurship conscient* à partir de cinq types de «micro-entreprises»¹² ainsi que d'une «micro-chambre de commerce des entrepreneurs». Les enfants sont donc appelés à vivre et à résoudre des problèmes de «vraie vie».

<p>Micro-entreprises environnementales <i>La Pulperie inc.</i> - Tous les cycles <i>Bloc-notes inc.</i> – Service de garde - 2^e cycle <i>Cultivons les jeunes pousses,</i> Maternelle et 1^{er} cycle</p>	<p>Micro-entreprises de services <i>Bureau en petit</i> - 1^{er} cycle <i>Brigade informatique inc.</i> - 3^e cycle,</p>
<p>Micro-entreprises de distribution <i>Fromagerie inc.</i> – Tous les cycles</p>	<p>Micro-entreprises de transformation <i>Friper ton style</i> - 3^e cycle, <i>Crusine internationale inc.</i> – 1^{er} et 3^e cycles</p>
<p>Micro-entreprises internationales <i>Café équitable inc.</i> – SDG - 2^e cycle (en partenariat avec le Mexique)</p>	<p>Micro-chambre de commerce des entrepreneurs <i>Conseil des Jeunes Entrepreneurs</i> – 2^e et 3^e cycles</p>

Ici, l'accent porte sur les trois orientations propres au volet Entrepreneurship.

Contribution de la *méthode Entrepreneurship*

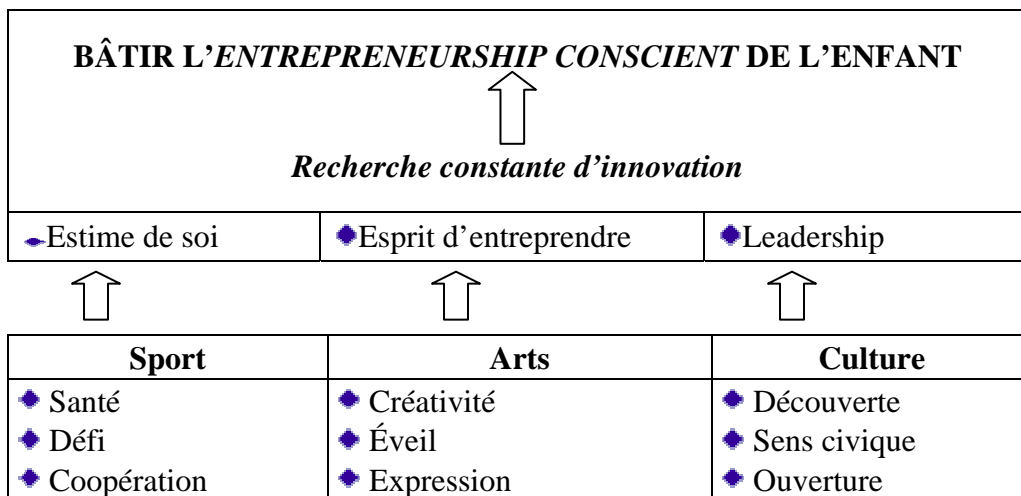


Grâce à la *méthode Entrepreneurship*, les enfants vivent des processus organisationnels, industriels ou commerciaux le plus près possible de la réalité de même que les responsabilités qui y sont associées. La *pédagogie entrepreneuriale consciente* permet aux enfants d'expérimenter et de comprendre les différentes étapes d'un devis pédagogique entrepreneurial ou d'un micro-plan d'affaires : *observation et identification du besoin ; étude de marché et de faisabilité ; conception et réalisation ; développement d'un produit et production ; stratégies de marketing, de vente et de distribution ; évaluation et amélioration continue.*

¹² Les micro-entreprises sont construites à partir de modèles de PME. Certaines d'entre elles peuvent donc aller jusqu'à l'incorporation.

Quelle que soit la méthode utilisée, la *pédagogie entrepreneuriale consciente* vise systématiquement le développement de trois forces, appelées *les 3 D* «Diagnostic», «Dynamisme» et «Détermination». De plus, elle cherche à rendre l'enfant réellement *Initiateur, Réalisateur et Gestionnaire* des micro-entreprises et ce, à chaque année du primaire. Elle favorise donc l'émergence de nouvelles micro-entreprises annuellement. Les enfants peuvent ainsi développer au quotidien plusieurs des valeurs entrepreneuriales proposées par le *Concours québécois en entrepreneurship* : la confiance en soi, l'autonomie, l'esprit d'équipe, le sens des responsabilités, la solidarité et la ténacité. À ces valeurs, L'École-des-Cœurs-Vaillants ajoute le respect de l'autre, le leadership entrepreneurial, l'éthique, l'imagination et la conscience entrepreneuriale, le tout appuyé sur une attitude de recherche constante d'innovation.

**Contribution globale de la méthode SAC et de la méthode Entrepreneurship,
de la formule pédagogique à la carte orientante,
au résultat visé**



Guidé par la vision-école, *L'enfant au cœur des ses projets, s'implique et s'épanouit dans ses apprentissages*, le programme *SAC Entrepreneurship* concrétise, à tous les jours, notre *pédagogie entrepreneuriale consciente*, via une formule pédagogique orientante à la carte. Il aide à bâtir chez chaque enfant, à partir du monde vivant, son *entrepreneurship conscient*, c'est-à-dire ses compétences à *savoir comment "s'entreprendre", comment "entreprendre" et comment "créer l'innovation"* pour réussir sa vie dans une conscience profonde de lui-même et du monde qui l'entoure.

3.4 La Fondation SAC Entrepreneurship : un partenaire essentiel à notre développement

Pour assurer le succès d'une telle initiative, une innovation très importante a été mise sur pied : la *Fondation SAC Entrepreneurship*. Voici sa vision, sa mission et ses mandats.

Vision

L'enfant et la famille de l'École-des-Cœurs-Vaillants s'impliquent, s'engagent et s'épanouissent dans leur communauté.

Mission

Assurer le soutien au développement de la santé globale de tous les enfants de l'École-des-Cœurs-Vaillants et de leur famille, en leur donnant accès à un maximum de services éducatifs de très haute qualité.

Mandats

1. Appuyer le développement des maillages stratégiques entre l'école et sa communauté sur les plans économique et pédagogique, en sport, en arts, en culture et en entrepreneurship. (Marketing)
2. Assurer l'appui au développement continu :
du concept *Partenariat en Formation : École – Communauté*
de l'approche en *Entrepreneurship conscient*
du programme *SAC Entrepreneurship*. (R&D)
3. Soutenir les familles moins nanties de la communauté quant à l'accès à des services éducatifs de très haute qualité. (Engagement face à la communauté)
4. Coordonner l'ensemble de la programmation à la carte. (Mise en marché et qualité de services)
5. Assurer de façon autonome son propre développement économique. (Autonomie financière)

La Fondation fonctionne comme une entreprise d'économie sociale dont la particularité consiste à être au service des enfants et des familles de la communauté de l'École-des-Cœurs-Vaillants.

PARTENARIAT EN FORMATION : ÉCOLE-COMMUNAUTÉ

Démocratisation socio-éducative de l'entrepreneurship conscient

PROGRAMME SAC ENTREPRENEURSHIP

Supporte

MISSION



Communauté :
+/- 30% de
pauvreté +/- 38%
d'ethnicité

**Fondation SAC
Entrepreneurship**

Santé globale
de chaque enfant et de sa famille

Outil fondamental

Dimensions :

- Physique
- Affective
- Mentale
- Sociale
- Morale
- Spirituelle
- Environnementale
- Économique

Programmation à la carte

- Gestion d'options après l'horaire scolaire
- Cadre sécuritaire de l'école

Moyens :

- ASSA (gratuit pour tous)
- Options spécialisées (ex. **anglais** et **espagnol** à tous les jours)
- Compétences Plus (aide aux enfants en difficultés)
- Principe de responsabilisation financière
- Prix réduit par rapport à la compétition
- Réductions supplémentaires pour plusieurs activités
- Aide directe aux familles en besoin

IMPACTS À LONG TERME (valeur ajoutée)

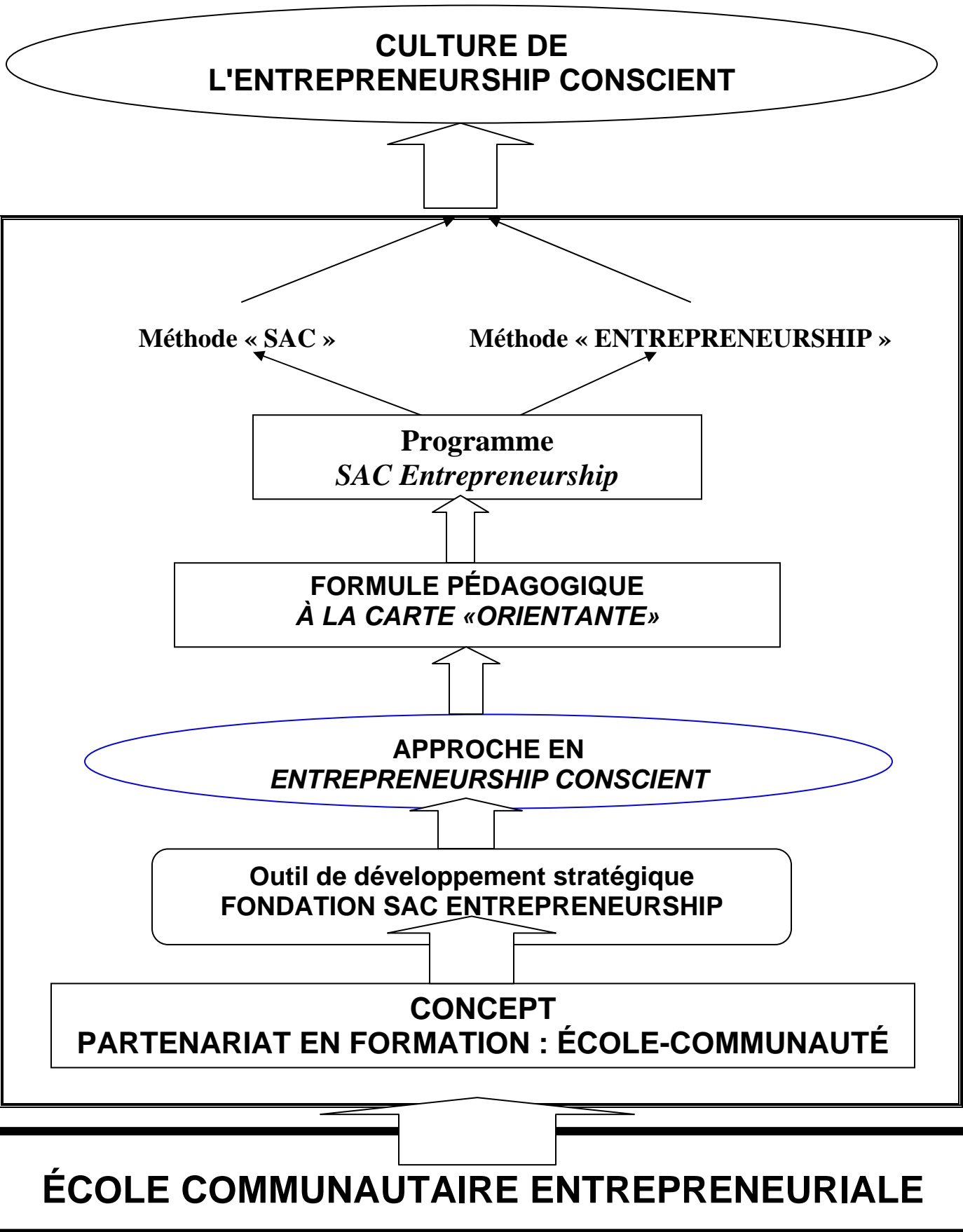
- Individus heureux, dynamiques, motivés, débrouillards, qui se prennent en main, en apprentissage continu
- Le milieu de travail devient stimulant, motivant et productif
- Économie importante pour les employeurs
 - o Baisse d'absentéisme
 - o Augmentation de l'intérêt au travail
 - o Rétention des employés

IMPACTS À COURT TERME (valeur ajoutée)

- Enfants compétents : 1) à savoir comment s'entreprendre
- 2) à savoir comment entreprendre
- 3) à savoir comment créer l'innovation
- Enfants heureux de venir apprendre à l'école

- **Plaisir**
- **Comportement naturel à long terme**

3.5 Organisation pédagogique entrepreneuriale : schéma synthèse



Conclusion

Nous avons présenté les grandes lignes d'une école d'avenir, l'*École communautaire entrepreneuriale*. Une école qui, à notre avis, constitue un puissant moyen pour lutter contre le décrochage, la pauvreté et l'inégalité des chances. Elle représente, de plus, un potentiel considérable pour le développement viable des «communautés-régions» au Québec, comme ailleurs au Canada. L'*École communautaire entrepreneuriale* a été élaborée à partir du concept *Partenariat en Formation : École-Communauté* et sa métaphore *Il faut toute une communauté-école pour éduquer et former un enfant*. La dynamique de l'École-des-Cœurs-Vaillants et les résultats obtenus démontrent que ce «concept-école», partiellement à l'œuvre depuis près de 15 ans dans différents milieux francophones au Canada, contient les **germes d'un projet structurant pour l'ensemble d'une société**. Le concept *Partenariat en Formation : École-Communauté* est à la portée de toutes les écoles, primaires ou secondaires, publiques ou privées, qui le désirent. Toutefois, pour l'implanter sur une large échelle, un changement majeur s'impose au plan de la vision globale, une réingénierie qui implique la reconfiguration des secteurs fondamentaux que sont la pédagogie, l'organisation, l'administration et l'amélioration continue des processus de formation.

Instaurer dès le plus bas âge une culture de l'entrepreneurship conscient au service de la santé globale de toutes et de tous pourrait constituer un formidable projet de société. Il pourrait bénéficier d'un caractère fortement rassembleur puisqu'il aurait un impact considérable et à long terme sur la vie de nos enfants et celle de nos communautés. Cela signifie que l'école y joue un rôle clé. Si telle était réellement la volonté politique, il faudrait un plan stratégique d'ensemble et préparer les mentalités des grands secteurs de la société québécoise de façon à s'assurer de leur appui face à l'émergence de l'*École communautaire entrepreneuriale* au Québec.

L'École communautaire entrepreneuriale, un espace synergique où il est possible de développer à la fois *l'autonomie des personnes, la solidarité communautaire, la recherche d'innovation, la création collective de richesse* tout en faisant preuve d'une *conscience profonde du monde qui nous entoure !*

Nous osons espérer que ce mémoire-témoignage aura été une source d'inspiration pour les décideurs et pour toutes les personnes du monde de l'éducation qui oeuvrent au quotidien par amour pour les enfants: les enseignants, les directions, les parents et les partenaires des écoles-communautés.

Notes biographiques

Rino Levesque est le directeur de l'École-des-Cœurs-Vaillants (Cœur-Vaillant / Cœur-Vaillant-Campanile) de la commission scolaire des Découvreurs de l'arrondissement de Sainte-Foy-Sillery, à Québec. Muni d'une formation en environnement, en sciences, en sciences humaines et en éducation (maîtrise et études doctorales), il est le créateur du concept *Partenariat en Formation : École-Communauté (PFÉC)*, de l'approche en *entrepreneurship conscient* et d'une formule pédagogique à la *carte orientante*, qui ont donné naissance au programme *SAC Entrepreneurship*. Fortement intéressé depuis près de 15 ans par les modèles d'écoles communautaires, il a fait émerger avec passion diverses innovations pédagogiques dans trois des cinq provinces où il a œuvré en tant qu'étudiant-chercheur et enseignant. De 1994 à 1999, il a assumé des postes d'administrateur et de directeur d'écoles communautaires en Colombie Britannique et en Saskatchewan. Depuis lors, il a conduit, à Québec, à l'aide du concept *PFÉC*, à la mise sur pied d'une école de plus en plus reconnue, l'École-des-Cœurs-Vaillants, la première *école communautaire entrepreneuriale*.

Robert Boudreau est un éducateur de carrière qui depuis 30 ans a œuvré ici et à l'étranger. Doté d'une formation en sociologie, en psychologie et en éducation, il a travaillé auprès d'adultes, puis d'adolescents en difficulté. Foncièrement préoccupé par le «sens» des apprentissages, il est à l'origine de deux projets novateurs de formation, le premier au niveau collégial, (Collège de Lévis, 1989-1991) et le second au niveau universitaire (Département d'éducation physique, Université Laval, 1997-2002). Les deux projets avaient pour toile de fond le développement de compétences génériques à partir du modèle du Alverno College de Milwaukee, université de réputation mondiale en ce domaine. Depuis bientôt trois ans, il s'est joint à l'équipe de l'École-des-Cœurs-Vaillants, via la Fondation *SAC Entrepreneurship*, et découvre toute la richesse de pouvoir contribuer en début de processus, c'est-à-dire auprès des enfants du primaire.